

HECHO ESENCIAL
AMÉRICA MÓVIL S.A. DE C.V.
INSCRIPCIÓN EN REGISTRO DE VALORES N° 948

Santiago, 07 de abril de 2022

Señora
Solange Berstein
Presidente
Comisión para el Mercado Financiero
Avenida Libertador Bernardo O'Higgins N° 1449, piso 1
Santiago

PRESENTE

Ref.: Comunica Hecho Esencial

De nuestra consideración:

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 y en el inciso segundo del artículo 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, y lo previsto en la NCG N° 30, y encontrándome debidamente facultado para ello, en los términos dispuestos por el tercer párrafo del artículo 106 de la Ley de Mercado de Valores vengo a informar respecto de América Móvil, S.A.B. de C.V. ("**AMX**") [BMV: AMX] [NYSE: AMX | AMOV] que con fecha 6 de abril de 2022, AMX presentó una traducción libre al español de la información contenida en la declaración bajo la Forma F-6 presentada ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos de América (*Securities and Exchange Commission*) y disponible en el siguiente enlace

<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/0001129137/000119312522086007/d306133d6k.htm>

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de AMX y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. AMX usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones,

pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. AMX advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. AMX no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'FG'.

Federico Grebe L.

CONTENIDO

Declaraciones con respecto al futuro	3
América Móvil	4
Efectos de la pandemia de COVID-19	6
Análisis de los resultados financieros y de operación al 31 de diciembre de 2021 y por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2021	7
Eventos recientes	15

La información incluida en este reporte suplementa la información contenida en el reporte anual por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 presentado por la Compañía ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos (*U.S. Securities and Exchange Commission*) bajo la Forma 20-F (la “Forma 20-F por 2020”) el 29 de abril de 2021 (expediente No. 001-16269).

La Compañía ha proporcionado esta información a los posibles inversionistas que participen en una oferta de valores de deuda de América Móvil, S.A.B. de C.V. (“América Móvil” o la “Compañía”) realizada al amparo de las exenciones del requisito de inscripción ante la SEC previstas en la Regla 144A y la Regulación S bajo la Ley de Valores de 1933 (*Securities and Exchange Act of 1933*) de los Estados Unidos, incluyendo sus enmiendas, así como en las reglas y reglamentos promulgados por la SEC al amparo de dicha ley. La oferta está relacionada con la aportación de algunas de las torres de telecomunicaciones y otra infraestructura pasiva asociada de la Compañía fuera de México a una nueva sociedad que se denominará Sitios Latinoamérica, S.A.B. de C.V. (“Sitios”), a través de un proceso de escisión (la “escisión de Sitios”). De conformidad con lo resuelto en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de la Compañía que se celebró el 29 de septiembre de 2021, en la fecha en la que Sitios quede debidamente constituida de conformidad con las leyes de México (la “Fecha de Efectos Legales de la Escisión”) dicha sociedad asumirá todas las obligaciones de América Móvil bajo cualesquiera valores de deuda emitidos en relación con la citada oferta, por lo que todos los pasivos relacionados con tales valores serán asumidos por Sitios y América Móvil quedará liberada de toda obligación al respecto. La información contenida en este reporte incluye revelaciones con respecto a Sitios y sus subsidiarias.

Las referencias a “USD” en este reporte corresponden a dólares estadounidenses. Las referencias a “\$” en este reporte corresponden a pesos mexicanos. Las cifras en dólares que aparecen en las tablas se incluyen exclusivamente para conveniencia, utilizando el tipo de cambio de \$20.5835 por 1.00 dólar publicado por el Banco de México en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 2021. Los lectores no deben interpretar estas o cualesquiera otras conversiones incluidas en este reporte como declaraciones en el sentido de que las cifras en pesos mexicanos efectivamente equivalen a las cifras correlativas en dólares u otras monedas, o de que podrían convertirse a dólares o a dichas otras monedas al tipo de cambio utilizado o señalado. El valor del peso mexicano frente al dólar se ha venido apreciando desde el 31 de diciembre de 2021 y al 25 de marzo de 2022 el tipo de cambio aplicable era de \$20.1313 por 1.00 dólar.

Conforme a lo revelado previamente en el reporte presentado bajo la Forma 6-K el 23 de noviembre de 2021, en esa misma fecha la Compañía concluyó la venta de su subsidiaria estadounidense, TracFone Wireless, Inc. (“TracFone”), a Verizon Communications Inc. (“Verizon”). Como resultado de ello, de conformidad con la NIIF 5 TracFone está contabilizada como operación discontinua en todos los años cubiertos por la información financiera consolidada contenida en este reporte. Por tanto, en la información financiera consolidada contenida en este reporte los resultados se muestran como un importe único bajo utilidad después de impuestos de las operaciones discontinuas. En virtud de lo anterior, la información financiera y operativa contenida en este reporte, inclusive la relativa a los años anteriores a la venta de TracFone, excluye los resultados de esta última.

DECLARACIONES CON RESPECTO AL FUTURO

Cierta la información incluida en este reporte anual o que se tiene por incorporada en el presente por hacerse referencia a la misma, constituye “declaraciones con respecto al futuro” en el contexto de las circunstancias excluyentes de responsabilidad previstas en la Ley de Reformas de los Litigios Relacionados con Valores entre Particulares de 1995 (*Private Securities Litigation Reform Act of 1995*) de los Estados Unidos. Aunque estas declaraciones se basan en las proyecciones y expectativas de la Compañía con respecto a sucesos futuros, es posible que los hechos reales difieran sustancialmente de los previstos. En muchos casos, las declaraciones con respecto al futuro van acompañadas de una explicación de los factores que pueden ocasionar que los hechos reales difieran de los descritos en dichas declaraciones.

Las declaraciones con respecto al futuro incluyen, entre otras cosas:

- proyecciones en cuanto al desempeño comercial, operativo o financiero de la Compañía y en cuanto a sus fuentes de financiamiento, estructura de capital y otras partidas o razones financieras;
- declaraciones con respecto a los planes, objetivos o metas de la Compañía, incluyendo sus planes, objetivos o metas en materia de adquisiciones, competencia y tarifas;
- declaraciones con respecto a la regulación o a los acontecimientos en materia de regulación;
- declaraciones con respecto al impacto de la pandemia de COVID-19;
- declaraciones con respecto al desempeño económico futuro de la Compañía y de México u otros países en los que opera la Compañía;
- menciones de hechos relacionados con la competencia en el sector de telecomunicaciones;
- menciones de otros factores y tendencias que afectan al sector de telecomunicaciones en general y a la situación financiera de la Compañía en particular, y
- declaraciones con respecto a las presunciones en las que se basa todo lo anterior.

Las declaraciones con respecto al futuro pueden identificarse en razón de que contienen palabras tales como “considera”, “prevé”, “planea”, “espera”, “pretende”, “tiene la intención”, “tiene como meta”, “estima”, “proyecta”, “predice”, “pronostica”, “lineamiento” y otras expresiones similares, aunque dichas palabras y expresiones no son las únicas que se utilizan para tal efecto.

Las declaraciones con respecto al futuro conllevan los riesgos y la incertidumbre que les son inherentes. La Compañía advierte al lector que existen muchos factores importantes que podrían ocasionar que sus resultados reales difieran sustancialmente de los planes, los objetivos, las expectativas, los cálculos y las intenciones descritos(as) en las declaraciones con respecto al futuro. Dichos factores, algunos de los cuales están descritos en el apartado “Factores de riesgo” de la Forma 20-F por 2020, incluyen el impacto de la pandemia de COVID-19, la situación económica y política de México, Brasil, Colombia, Europa y otras regiones; las políticas gubernamentales de dichos países; los índices de inflación; los tipos de cambio; los cambios en la regulación; las mejoras tecnológicas; la demanda por parte de los consumidores; y la competencia. La Compañía también advierte al lector que estos factores de riesgo no son exclusivos y que existen otros riesgos y otras cuestiones de carácter incierto que pueden ocasionar que sus resultados reales difieran sustancialmente de los descritos en sus declaraciones con respecto al futuro. Todas las declaraciones de la Compañía deben evaluarse tomando en consideración estos importantes factores.

Las declaraciones con respecto al futuro reflejan exclusivamente la opinión de la Compañía a la fecha de dichas declaraciones. La Compañía no asume obligación alguna de actualizar o modificar tales declaraciones para efectos públicos en caso de que obtenga nueva información, de los sucesos futuros o de cualquier otra circunstancia.

AMÉRICA MÓVIL

La Compañía presta servicios de telecomunicaciones en 24 países y ocupa una posición de liderazgo en este sector en América Latina, donde se ubica en el primer lugar en los mercados de los servicios móviles, fijos, de banda ancha y de televisión de paga en términos del número de unidades generadoras de ingresos (“UGI”). Las subsidiarias más importantes de la Compañía están ubicadas en México y Brasil. Estas subsidiarias representan, en conjunto, más de la mitad del número total de UGI de la Compañía y cuentan con las participaciones de mercado más grandes en términos del número de UGI al nivel local. Además, al 31 de diciembre de 2021 la Compañía contaba con operaciones en los mercados de servicios móviles, telefonía fija y televisión de paga en otros 15 países del continente americano y en siete países de Europa Central y Europa del Este. Al 31 de diciembre de 2021 la Compañía contaba con 286.5 millones de usuarios de sus servicios de voz móvil y datos y con 80.5 millones de UGI en sus servicios fijos.

La Compañía ha determinado que las UGI constituyen indicadores claves que ayudan a medir el desempeño de sus operaciones. La siguiente tabla muestra el número de usuarios de los servicios móviles y el número de UGI de los servicios fijos de la Compañía en cada uno de los países donde opera, que en conjunto constituyen su número total de UGI. El número de usuarios de los servicios móviles representa el número total de suscriptores de los planes de servicio tanto de prepago como de pospago de la Compañía. Las UGI de los servicios fijos comprenden el número de cuentas de servicios de voz y datos fijos y televisión de paga (que incluyen el número de usuarios tanto de los servicios de televisión de paga como de ciertos otros servicios digitales). Las cifras incluidas en la tabla reflejan el número total de usuarios de los servicios móviles y el número total de UGI de los servicios fijos de todas las subsidiarias consolidadas de la Compañía —independientemente del porcentaje de participación accionaria de esta última en dichas empresas— en los siguientes segmentos:

- México — Servicios móviles;
- México — Servicios fijos;
- Brasil;
- Colombia;
- Cono Sur (Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay);
- Región Andina (Ecuador y Perú);
- Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá);
- Caribe (República Dominicana y Puerto Rico); y
- Europa (Austria, Bielorrusia, Bulgaria, Croacia, Macedonia, Serbia y Eslovenia).

	Al 31 de diciembre de	
	2020	2021
	(Miles)	
Usuarios de servicios móviles:		
México	77,789	80,539
Brasil	63,140	70,541
Colombia	33,009	35,062
Cono Sur	30,669	33,322
Región Andina	18,877	20,774
Centroamérica	15,044	16,508
Caribe	6,422	7,020
Europa	21,864	22,766
Total de usuarios	<u>266,814</u>	<u>286,532</u>
UGI de servicios fijos:		
México	21,925	21,408
Brasil	32,648	31,287
Colombia	8,318	8,876
Cono Sur	2,836	3,349
Región Andina	2,158	2,444
Centroamérica	4,247	4,412
Caribe	2,558	2,608
Europa	6,050	6,082
Total de UGI	<u>80,740</u>	<u>80,466</u>
Total de usuarios y UGI	<u>347,554</u>	<u>366,998</u>

La Compañía opera en todos sus segmentos geográficos bajo la marca *Claro*, salvo en México y Europa, donde opera principalmente bajo las marcas indicadas en la siguiente tabla.

SEGMENTO GEOGRÁFICO	PRINCIPALES MARCAS	SERVICIOS Y PRODUCTOS
México	Telcel	Voz móvil Datos móviles
	Telmex Infnitum	Voz fija Datos fijos
Europa	A1	Voz móvil Datos móviles Voz fija Datos fijos Televisión de paga

Adquisiciones, otras inversiones, enajenaciones

Uno de los factores claves del éxito financiero de la Compañía ha sido su diversificación geográfica, que le ha proporcionado estabilidad por cuanto respecta a sus niveles de flujos de efectivo y rentabilidad, contribuyendo a la obtención de altas calificaciones crediticias. Desde hace varios años la Compañía viene evaluando la posibilidad de ampliar sus actividades a otras regiones fuera de América Latina; y considera que el sector de telecomunicaciones le ofrece oportunidades de inversión que a largo plazo podrían resultar benéficas tanto para sí como para sus accionistas.

La Compañía sigue buscando medios para optimizar su portafolio —tales como la identificación de oportunidades para invertir en empresas de telecomunicaciones o que se dediquen a actividades relacionadas con este sector alrededor del mundo (incluyendo en los países en los que ya opera)— y frecuentemente se encuentra en el proceso de evaluación de varias posibles adquisiciones. La Compañía podría efectuar adquisiciones en América Latina o en otras partes del mundo y es posible que algunas de las empresas que adquiriera requieran de una cantidad significativa de recursos monetarios para financiar sus gastos e inversiones. La Compañía no puede predecir el alcance, la fecha o el costo de las inversiones que llegue a realizar. Además, periódicamente la Compañía evalúa oportunidades para vender activos, especialmente tratándose de negocios y mercados geográficos que haya dejado de considerar como estratégicos. Los eventos más recientes en materia de adquisiciones, otras inversiones y enajenaciones incluyen los siguientes:

- El 13 de septiembre de 2020 la Compañía y Verizon celebraron un contrato de compraventa respecto del 100% de las acciones de TracFone. El cierre de esta operación se llevó a cabo el 23 de noviembre de 2021. El precio de compra recibido por la Compañía estuvo integrado por 3,625.7 millones de dólares en efectivo, incluyendo 500.7 millones de dólares por concepto de ajustes habituales basados en el efectivo y el capital de trabajo de TracFone; y por 57,596,544 acciones comunes representativas del capital social de Verizon con valor nominal de 0.10 dólares cada una. Verizon ha solicitado ciertos ajustes posteriores al cierre al amparo del contrato de compraventa, mismos que podrían dar lugar al pago de cantidades significativas por parte de la Compañía. En la medida en la que TracFone alcance ciertos índices de desempeño operativo después del cierre, Verizon estará obligada a pagar 650 millones de dólares adicionales en efectivo a la Compañía dentro del plazo de dos años contados a partir del 23 de noviembre de 2021.
- En diciembre de 2020 un consorcio integrado por Claro S.A. (“Claro”), subsidiaria brasileña de la Compañía, y por otras dos empresas, ganó la subasta privada de los activos de la red de telefonía móvil de Oi Group en Brasil. En virtud de esta operación Claro adquirirá aproximadamente 4,700 sitios de acceso móvil (que representan aproximadamente el 32% del total de sitios de acceso móvil de Oi Group) por un precio de compra de 3,630 millones de reales brasileños. Además, Claro se ha obligado a celebrar contratos de suministro de capacidad de transmisión de datos a largo plazo con Oi Group. El cierre de la transacción está sujeto a ciertas condiciones habituales en este tipo de operaciones, incluyendo su aprobación por las autoridades reguladoras. La Compañía prevé que el cierre de esta operación se llevará a cabo en el transcurso de 2022.
- En febrero de 2021 el Consejo de Administración de la Compañía aprobó un plan para escindir las operaciones relacionadas con las torres de telecomunicaciones y con cierta infraestructura pasiva asociada en los países de América Latina distintos de México en los que opera la Compañía. Dicha escisión fue aprobada por la asamblea general de accionistas de la Compañía el 29 de septiembre de 2021. En virtud de esta operación la Compañía aportará a Sitios una porción de su capital social y de sus activos y pasivos, incluyendo, principalmente, la totalidad de las acciones representativas del capital social de las subsidiarias a las que pertenecen las torres y la infraestructura asociada, con excepción de las ubicadas en Colombia y de las torres que se ubiquen en Perú hasta el momento anterior a la escisión. La escisión tiene por objeto maximizar el valor de la citada infraestructura dado que Sitios será independiente de la Compañía, contará con administración y personal propios y se enfocará exclusivamente en el desarrollo, construcción y arrendamiento de torres de telecomunicaciones para servicios inalámbricos. La Compañía celebrará contratos maestros de arrendamiento con las subsidiarias de Sitios a las que pertenecen las torres y la infraestructura asociada, en virtud de los cuales tendrá derecho de utilizar espacio en dichas torres para prestar servicios móviles. El cierre de la transacción está sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones habituales en este tipo de operaciones, a la implementación de diversas medidas previas en varios de los países involucrados, a la obtención de todas las autorizaciones necesarias en dichos países —incluyendo la recepción de una confirmación del Servicio de Administración Tributaria de México en el sentido de que la reestructuración corporativa que conlleva la escisión cumple con todos los requisitos necesarios para efectuarse a costo fiscal en términos de la legislación aplicable— y al término de todos los plazos de espera para que surta efectos de la operación, todo lo cual se encuentra fuera del control de la Compañía.
- El 15 de septiembre de 2021 la Compañía anunció la celebración de un contrato de compraventa de acciones con Cable & Wireless Panamá, una filial de Liberty Latin America LTD., respecto del 100% de la participación de la Compañía en Claro Panamá, S.A. Esta operación excluye (i) todas

las torres de telecomunicación ubicadas en Panamá que le pertenecen indirectamente a América Móvil y (ii) las marcas *Claro*. El precio pactado asciende a 200 millones de dólares, ajustado por deuda neta. El cierre de la transacción está sujeto a ciertas condiciones habituales para este tipo de operaciones, incluyendo su autorización por las autoridades reguladoras. La Compañía prevé que el cierre de la operación se llevará a cabo durante el primer semestre de 2022.

- El 29 de septiembre de 2021 la Compañía y Liberty Latin America anunciaron la formación de una alianza estratégica a partes iguales mediante la combinación de las operaciones de sus respectivas subsidiarias en Chile: Claro Chile S.A. y VTR. Claro Chile es uno de los proveedores líderes en servicios de telecomunicaciones en Chile, con más de 6.5 millones de usuarios móviles a nivel nacional. Las operaciones de Claro Chile se combinarán con las operaciones complementarias de VTR, un proveedor líder en el mercado de productos fijos de alta velocidad—incluyendo banda ancha y televisión de paga— que conecta a cerca de tres millones de usuarios a nivel nacional. El cierre de la operación está sujeto a ciertas condiciones habituales en este tipo de operaciones, incluyendo su aprobación por las autoridades reguladoras. La Compañía prevé que el cierre de la operación se llevará a cabo durante el segundo semestre de 2022.

Efectos de la pandemia de COVID-19

La crisis de salud sin precedentes derivada de la pandemia de COVID-19 ha dado lugar a una grave recesión económica, ha generado altos niveles de volatilidad e incertidumbre y ha provocado trastornos significativos a nivel global. La Compañía continúa monitoreando la evolución de la pandemia de COVID-19 en los países en los que opera, a fin de adoptar medidas preventivas para garantizar la continuidad de sus operaciones y salvaguardar la salud y seguridad de su personal y sus clientes.

En 2021 se implementaron medidas de confinamiento y de varios otros tipos para controlar la propagación de la pandemia de COVID-19 en todas las regiones en las que opera la Compañía, lo cual dio lugar al cierre de tiendas y centros de atención a clientes, a la restricción de la movilidad de los clientes y al trastorno de la cadena de abastecimiento de aparatos de teléfono y otros equipos de la Compañía. Para mitigar los efectos del trastorno de la cadena de abastecimiento y la escasez de aparatos de teléfono, en octubre, noviembre y diciembre de 2021 la Compañía comenzó a ordenar aparatos de teléfono adicionales en todos los países en los que opera. La mayoría de los principales proveedores de teléfonos inteligentes de la Compañía lograron cubrir los pedidos de teléfonos adicionales colocados por la Compañía.

La Compañía prevé que sus inversiones de capital retornarán a los niveles anteriores a la pandemia de COVID-19 en el transcurso de 2022.

**ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS Y DE OPERACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
Y POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2021**

A continuación se incluye un resumen y análisis de la información financiera consolidada preliminar no auditada de la Compañía al 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados de operación consolidados preliminares no auditados por el año terminado el 31 de diciembre de 2021. Para fines comparativos, las tablas incluyen información financiera al 31 de diciembre de 2021 y por el periodo de tres años terminado en dicha fecha. Las siguientes tablas y análisis deben leerse en conjunto con los estados financieros consolidados anuales auditados al 31 de diciembre de 2020 y por el año terminado en dicha fecha, que están incluidos en la Forma 20-F por 2020 de la Compañía.

Los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado en dicha fecha aún no están disponibles y aún no se ha concluido la auditoría independiente de los mismos. La información financiera preliminar no auditada al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado en dicha fecha que se incluye a continuación, es preliminar y está sujeta a cambio en tanto la Compañía concluye sus procedimientos de cierre financiero y prepara sus estados financieros consolidados para su publicación, y en tanto los auditores independientes de la Compañía concluyen la auditoría de dichos estados financieros consolidados. A la fecha de este reporte bajo la Forma 6-K los auditores independientes de la Compañía no han expresado ninguna opinión u otro tipo de aseveración sobre la información financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado en dicha fecha, ni sobre el control interno de la Compañía sobre la preparación de su información financiera al 31 de diciembre de 2021. Los estados financieros consolidados auditados de la Compañía podrían llegar a diferir en forma significativa de esta información preliminar e incluirán notas con muchos detalles adicionales.

Información financiera consolidada condensada de América Móvil

Las siguientes tablas contienen la información financiera consolidada preliminar no auditada de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado en dicha fecha, así como información financiera consolidada auditada al 31 de diciembre de 2020 y por el año terminado en dicha fecha.

	Años terminados el 31 de diciembre de		
	2020	2021	
	(Millones de pesos mexicanos) (auditados)	(Millones de USD) (preliminares no auditados)	
Datos de los estados consolidados de resultados integrales			
Ingresos de operación:			
Ingresos por servicios	\$ 708,484	\$ 714,244	USD 34,700
Venta de equipo	131,223	141,290	6,864
Total de ingresos de operación	839,707	855,534	41,564
Costo de ventas y de servicio	334,882	341,060	16,570
Gastos comerciales, de administración y generales	191,902	180,838	8,786
Otros gastos	4,738	4,877	237
Depreciación y amortización	162,682	162,627	7,901
Total de costos y gastos	694,204	689,402	33,494
Utilidad de operación	145,503	166,132	8,070
Intereses a favor	5,062	3,835	186
Intereses a cargo	(38,661)	(36,025)	(1,750)
Pérdida cambiaria, neta	(65,366)	(17,046)	(828)
Valuación de derivados y costos financieros de obligaciones laborales y otros conceptos financieros, neto	1,293	(14,250)	(692)
Utilidad en los resultados de compañías asociadas	(287)	114	6
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	47,544	102,760	4,992
Impuesto a la utilidad	13,509	28,145	1,367
Utilidad neta de operaciones continuas	34,035	74,615	3,625
Utilidad neta de operaciones discontinuas	16,992	125,313	6,088
Utilidad neta del año	\$ 51,027	\$ 199,928	USD 9,713
Utilidad neta de operaciones discontinuas			
Propietarios de la controladora por operaciones continuas	29,861	70,712	3,435
Propietarios de la controladora por operaciones discontinuas	16,992	125,313	6,088
Participación no controlada	4,174	3,903	USD 190
	\$ 51,027	\$ 199,928	USD 9,713

	Al 31 de diciembre de		
	2020	2021	
	(Millones de pesos mexicanos) (auditados)	(Millones de USD) (preliminares no auditados)	
Datos de los estados consolidados de situación financiera			
Total activos corrientes	\$ 355,683	\$ 404,157	USD 19,635
Total de los activos no corrientes	1,269,365	1,283,949	62,378
Total de los activos	<u>1,625,048</u>	<u>1,688,106</u>	<u>82,013</u>
Total de los pasivos corrientes	507,311	528,867	25,694
Deuda a largo plazo	480,300	418,809	20,348
Instrumentos financieros derivados	84,259	71,022	3,450
Impuestos a la utilidad diferidos	49,067	49,465	2,403
Ingresos diferidos	2,875	2,698	131
Obligaciones para el retiro de activos	17,888	16,752	814
Beneficios a empleados	168,230	142,850	6,940
Total de los pasivos	1,309,930	1,230,463	59,780
Capital contable:			
Capital social	96,342	96,333	4,680
Utilidades acumuladas:	—	—	
De años anteriores	267,865	255,267	12,402
Utilidad del período	46,853	196,025	9,523
Total de utilidades acumuladas	314,718	451,292	21,925
Otros componentes de la pérdida integral	(160,581)	(154,389)	(7,501)
Capital contable atribuible a los propietarios de la controladora	<u>250,479</u>	<u>393,236</u>	<u>19,104</u>
Participación no controlada	64,639	64,407	3,129
Total del capital contable	<u>315,118</u>	<u>457,643</u>	<u>22,233</u>
Total de los pasivos y capital contable	<u>\$ 1,625,048</u>	<u>\$ 1,688,106</u>	<u>USD 82,013</u>

Resultados de operación consolidados por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2021

Los estados financieros de la Compañía están preparados en pesos mexicanos, pero las operaciones de la Compañía en el extranjero representan una porción significativa de sus ingresos. Las fluctuaciones en los tipos de cambio del peso frente a las monedas funcionales de las subsidiarias extranjeras, especialmente el euro, el dólar, el real brasileño, el peso colombiano y el peso argentino, afectan los resultados de operación de la Compañía en pesos mexicanos. El siguiente análisis de los resultados de la Compañía incluye una discusión de los cambios en los distintos componentes de los ingresos de la Compañía de un período a otro utilizando tipos de cambio constantes, es decir, utilizando el mismo tipo de cambio para convertir los resultados en moneda extranjera de las subsidiarias ubicadas fuera de México durante ambos períodos. La Compañía considera que esta información adicional ayuda a los inversionistas a entender mejor el desempeño de sus operaciones en el extranjero y su importancia para los resultados consolidados.

Conforme a lo revelado previamente a través del comunicado de prensa presentado bajo la Forma 6-K el 23 de noviembre de 2021, en esa misma fecha la Compañía concluyó la venta de su subsidiaria estadounidense a Verizon. Como resultado de ello, de conformidad con la NIIF 5 TracFone está contabilizada como operación discontinua en todos los años cubiertos por la información financiera consolidada contenida en este reporte. Por tanto, en la información financiera consolidada contenida en este reporte los resultados se muestran como un importe único bajo utilidad después de impuestos de las operaciones discontinuas. En virtud de lo anterior, la información financiera y operativa contenida en este reporte, inclusive la relativa a los años anteriores a la venta de TracFone, excluye los resultados de esta última.

Ingresos de operación

El total de ingresos de operación aumentó en \$15,827 millones o un 1.9% con respecto a 2020. Utilizando tipos de cambio constantes, el total de ingresos de operación aumentó un 7.8%. Este aumento fue imputable principalmente al crecimiento de los ingresos por operaciones no recurrentes —incluyendo la venta de las torres de telecomunicaciones de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.— y los ingresos por venta de equipo y financiamiento de aparatos de teléfono, el cual quedó contrarrestado parcialmente por la contracción de los ingresos por servicios de televisión de paga.

Ingresos por servicios. Los ingresos por servicios aumentaron en \$5,760 millones o un 0.8% con respecto a 2020. Utilizando tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron un 6.8%. Este aumento fue imputable principalmente a un crecimiento en los ingresos por servicios móviles de pospago, servicios de banda ancha fija y servicios de redes empresariales, el cual quedó contrarrestado parcialmente por la contracción de los ingresos por servicios de televisión de paga.

Venta de equipo. Los ingresos por venta de equipo aumentaron en \$10,067 millones o un 7.7% con respecto a 2020. Utilizando tipos de cambio constantes, los ingresos por venta de equipo aumentaron un 12.8%. Este aumento fue imputable principalmente al crecimiento de las ventas de teléfonos inteligentes, aparatos con capacidad de transmisión de datos y accesorios.

Costos y gastos de operación

El total de costos y gastos de operación disminuyó en \$4,802 millones o un 0.9% con respecto a 2020. Utilizando tipos de cambio constantes, el total de costos y gastos de operación aumentó un 4.9%. El aumento en el total de costos y gastos de operación a tipos de cambio constantes fue imputable principalmente al incremento de los costos de mantenimiento de redes e infraestructura, arrendamiento de espacio y consumo de electricidad, así como a algunas operaciones no recurrentes tales como el descuento en libros de ciertas cantidades incobrables.

Costo de ventas y de servicio. El costo de ventas y de servicio aumentó en \$6,178 millones o un 1.8% con respecto a 2020. Utilizando tipos de cambio constantes, el total de costos y gastos de operación aumentó un 7.3%. Este aumento fue imputable principalmente al crecimiento de las ventas de teléfonos inteligentes de mayor precio y planes de financiamiento, al crecimiento de los costos de mantenimiento de redes e infraestructura, arrendamiento de espacio y consumo de electricidad, y a las presiones ejercidas por la inflación, todo lo cual quedó contrarrestado parcialmente por el éxito del programa de ahorro en costos de la Compañía.

Gastos comerciales, de administración y generales. Los gastos comerciales, de administración y generales disminuyeron en \$11,064 millones o un 5.8% con respecto a 2020.

Expresados como porcentaje de los ingresos de operación, los gastos generales, comerciales y de administración disminuyeron del 22.9% en 2020 al 21.1% en 2021. Utilizando tipos de cambio constantes, los gastos comerciales, de administración y generales aumentaron un 0.7%. El aumento de los gastos comerciales, de administración y generales a tipos de cambio constantes fue imputable principalmente a algunas operaciones no recurrentes —incluyendo el descuento en libros de ciertas cuentas incobrables—que afectaron el balance de gastos de la Compañía.

Otros gastos. Los otros gastos aumentaron en \$139 millones con respecto a 2020.

Depreciación y amortización. Los gastos por depreciación y amortización disminuyeron en \$55 millones o un 0.03% con respecto a 2020. Expresados como porcentaje de los ingresos de operación, los gastos por depreciación y amortización disminuyeron del 19.4% en 2020 al 19.0% en 2021. Utilizando tipos de cambio constantes, los gastos por depreciación y amortización aumentaron un 8.5%. Este aumento fue imputable principalmente a los gastos por depreciación y amortización relacionados con la revaluación de la infraestructura pasiva de las torres de telecomunicaciones de la Compañía, que surtió efectos el 31 de diciembre de 2020.

Utilidad de operación

La utilidad de operación aumentó en \$20,629 millones o un 14.2% con respecto a 2020. El margen de operación (es decir, la utilidad de operación expresada como porcentaje de los ingresos de operación) aumentó del 17.3% en 2020 al 19.4% en 2021.

Partidas no relacionadas con las operaciones

Intereses a cargo, neto. Los intereses a cargo, neto (es decir, los intereses a cargo menos los intereses a favor), disminuyeron en \$1,409 millones o un 4.2% con respecto a 2020. Este cambio fue imputable principalmente a la disminución de los intereses a cargo devengados por el pasivo por concepto de derechos de uso y los intereses devengados por la deuda.

Pérdida cambiaria, neta. La pérdida cambiaria, neta, disminuyó de \$65,366 millones en 2020 a \$17,046 millones en 2021. Esta disminución fue imputable principalmente a la apreciación de algunas de las monedas en las que está denominada la deuda de la Compañía (especialmente el euro y el dólar).

Valuación de derivados, costos financieros de obligaciones laborales y otros conceptos, netos. En 2021 la Compañía reconoció una pérdida neta de \$14,250 millones en la valuación de derivados, costos financieros de obligaciones laborales y otros conceptos, netos, comparada con una utilidad neta de \$1,291 millones en 2020. Este cambio fue imputable principalmente a una pérdida en la valuación de derivados como resultado de la depreciación de algunas de las monedas en las que está denominada la deuda de la Compañía.

Impuestos a la utilidad. Los impuestos a la utilidad de las operaciones continuas aumentaron en \$14,636 millones o un 108.3% con respecto a 2020. Este aumento fue imputable principalmente al crecimiento de la utilidad antes de impuestos a la utilidad como resultado de una disminución de \$48,320 millones en la pérdida cambiaria, neta, con respecto a 2020.

Los impuestos a la utilidad de las operaciones discontinuas en 2021 fueron imputables a la venta del 100% de las acciones de TracFone.

La tasa efectiva de los impuestos a la utilidad, expresada como porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad, aumentó del 24.3% en 2020 al 22.7% en 2021 (debajo de la tasa del 30.0% prevista por la legislación aplicable), principalmente debido a las operaciones discontinuas, a los efectos de la inflación sobre los impuestos a nivel local, a los beneficios relacionados con los créditos por concepto de pérdidas fiscales en Brasil y Chile, y a los gastos por deterioro relacionados con las subsidiarias europeas de la Compañía, lo cual redujo tanto el gasto por impuestos a la utilidad como la tasa efectiva de impuestos a la utilidad de la Compañía en 2021.

Utilidad neta del año

La utilidad neta del año de las operaciones continuas aumentó en \$40,581 millones o un 119.2% con respecto a 2020, para ubicarse en \$74,615 millones.

La utilidad neta obtenida en 2021 tanto a través de las operaciones de TracFone hasta el 23 de noviembre de 2021, fecha en la que se concluyó la venta de dicha subsidiaria, como a través de dicha venta en sí misma, ascendió a \$125,313 millones y está clasificada como utilidad neta del año de las operaciones discontinuas. La utilidad neta del año, incluyendo las operaciones tanto continuas como discontinuas, aumentó de \$51,027 millones en 2020 a \$199,928 millones en 2021.

Resultados de operación por segmento geográfico por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2021

La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados para convertir los resultados de las principales subsidiarias ubicadas fuera de México, expresados en términos de pesos mexicanos por unidad monetaria local, así como el porcentaje de variación de dichos tipos de cambio con respecto al utilizado el año anterior. La Compañía utiliza el dólar como moneda funcional en varios de los países en los que opera, incluyendo Ecuador, Puerto Rico, Panamá y El Salvador.

	Pesos mexicanos por unidad monetaria local (promedio del período)		
	Años terminados el 31 de diciembre de		% de cambio
	2020	2021	
Real brasileño	4.1850	3.7625	(10.1)
Peso colombiano	0.0058	0.0054	(7.1)
Peso argentino	0.3070	0.2137	(30.4)
Dólar estadounidense	21.4859	20.2768	(5.6)
Euro	24.5080	23.9834	(2.1)

Las siguientes tablas muestran los ingresos de operación y la utilidad de operación de la Compañía por segmento geográfico durante los años indicados.

	Por el año terminado el 31 de diciembre de 2020	
	Ingresos de operación	Utilidad de operación
	(Millones de pesos mexicanos) (auditados)	
México — Servicios móviles	\$ 232,242	\$ 70,852
México — Servicios fijos	91,589	11,204
Brasil	168,073	25,204
Colombia	77,635	15,112
Cono Sur	56,705	1,877
Región Andina	53,935	8,699
Centroamérica	48,195	4,005
Caribe	38,624	6,701
Europa	111,472	13,160
Eliminaciones	(38,763)	(11,311)
Total	\$ 839,707	\$ 145,503

	Por el año terminado el 31 de diciembre de 2021	
	Ingresos de operación	Utilidad de operación
	(Millones de pesos mexicanos) (no auditados)	
México — Servicios móviles	\$ 243,261	\$ 77,784
México — Servicios fijos	102,427	21,100
Brasil	152,774	21,867
Colombia	79,673	15,165
Cono Sur	62,359	2,145
Región Andina	52,962	7,458
Centroamérica	48,567	8,217
Caribe	39,929	8,661
Europa	113,838	13,421
Eliminaciones	(40,256)	(9,686)
Total	\$ 855,534	\$ 166,132

Comparación de los resultados por segmento

El siguiente análisis describe el desempeño financiero de cada uno de los segmentos geográficos de la Compañía, comparando sus resultados por 2021 con 2020. La comparación de los resultados de cada segmento de un período a otro incluye el porcentaje de cambio en los ingresos de operación, la utilidad de operación y el margen de operación (es decir, la utilidad de operación expresada como porcentaje de los ingresos de operación).

La información de cada segmento refleja la eliminación de todos los ingresos, costos y gastos entre las subsidiarias que forman parte de ese segmento. El segmento de servicios móviles en México también incluye los ingresos, costos y gastos del corporativo de la Compañía.

Las siguientes comparaciones se basan en cifras expresadas en pesos mexicanos. La Compañía también incluye el porcentaje de cambio en los ingresos de operación ajustados, la utilidad de operación ajustada y el margen de operación ajustado (es decir, la utilidad de operación ajustada, expresada como porcentaje de los ingresos de operación ajustados) de cada segmento. Las cifras ajustadas reflejan (i) la eliminación de ciertas operaciones celebradas entre los distintos segmentos; (ii) tratándose de los segmentos distintos de México, la eliminación de los efectos de las fluctuaciones en los tipos de cambio; y (iii) tratándose exclusivamente del segmento de los servicios móviles en México, la eliminación de los ingresos y costos relacionados con las actividades corporativas del grupo y otras operaciones.

México — Servicios móviles

El número de usuarios de los planes de prepago aumentó un 4.3% con respecto a 2020 y el número de usuarios de los planes de pospago aumentó un 0.1%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 2.7 millones de usuarios o 3.5% en el número total de usuarios para ubicarse en aproximadamente 80.5 millones al 31 de diciembre de 2021.

Los ingresos de operación aumentaron un 4.7% con respecto a 2020 y los ingresos de operación ajustados aumentaron un 5.0%, principalmente como resultado del crecimiento de los ingresos por servicios de prepago y pospago, venta de equipo y planes de financiamiento de aparatos de teléfono.

El margen de operación aumentó del 30.5% en 2020 al 32.0% en 2021 y el margen de operación ajustado aumentó del 36.7% al 39.1%, principalmente como reflejo del éxito del programa de ahorro en costos de operación y la optimización de los costos de redes y mantenimiento que la Compañía continuó implementando sin afectar su cobertura o la calidad de su servicio.

México — Servicios fijos

El número de UGI de los servicios de voz disminuyó un 4.6% con respecto a 2020 y el número de UGI de los servicios de banda ancha aumentó un 0.3%, lo cual se tradujo en una disminución de 517,000 UGI o 2.4% en el número total de UGI para ubicarse en aproximadamente 21.4 millones al 31 de diciembre de 2021.

Los ingresos de operación aumentaron un 11.8% con respecto a 2020 y los ingresos de operación ajustados aumentaron un 11.9%, principalmente como reflejo de un crecimiento del 2.8% en los ingresos por servicios de redes empresariales y un crecimiento del 3.2% en los ingresos por servicios de banda ancha, los cuales quedaron contrarrestados parcialmente por una contracción del 2.6% en los ingresos por servicios de voz.

La utilidad de operación aumentó un 88.3% con respecto a 2020 y la utilidad de operación ajustada aumentó un 298.2%, principalmente como reflejo del crecimiento de los ingresos por servicios y los ingresos provenientes de una operación no recurrente por la venta de torres de telecomunicaciones, crecimiento que quedó contrarrestado parcialmente por un incremento en los costos por concepto de salarios, tecnología de información y servicio de atención a clientes.

El margen de operación aumentó del 12.2% en 2020 al 20.6% en 2021 y el margen de operación ajustado aumentó del 3.0% al 10.6%, principalmente como reflejo del crecimiento de los ingresos por servicios de voz, mismo que quedó contrarrestado parcialmente por la contracción de los gastos por depreciación.

Brasil

El número de usuarios de los planes de servicios móviles de prepago aumentó un 6.0% con respecto a 2020 y el número de usuarios de los planes de pospago aumentó un 16.2%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 7.4 millones de usuarios u 11.7% en el número total de usuarios móviles para ubicarse en aproximadamente 70.5 millones al 31 de diciembre de 2021. El aumento del número de usuarios de los planes de pospago fue imputable principalmente a los esfuerzos comerciales encaminados a convencer a los usuarios de los planes de prepago a adoptar planes de pospago. El número de UGI de los servicios de voz fija disminuyó un 5.7%, el número de UGI de los servicios de banda ancha disminuyó un 1.2% y el número de UGI de los servicios de televisión de paga disminuyó un 5.3%, lo cual se tradujo en una contracción de 1.4 millones de UGI o 4.2% en el número total de UGI para ubicarse en aproximadamente 31.3 millones al 31 de diciembre de 2021.

Los ingresos de operación disminuyeron un 9.1% con respecto a 2020 y los ingresos de operación ajustados aumentaron un 0.9%. El aumento de los ingresos de operación ajustados fue imputable principalmente a un crecimiento en ingresos por servicios de datos tanto móviles como fijos. El crecimiento en ingresos por servicios de datos móviles fue imputable principalmente a un aumento en los niveles de uso de plataformas de redes sociales, servicios de nube y otros tipos de contenido, en tanto que el crecimiento en ingresos por servicios de datos fijos fue imputable principalmente a un aumento en los ingresos por servicios de banda ancha. El crecimiento de los ingresos por ambos tipos de servicios quedó contrarrestado parcialmente por una contracción en los ingresos por servicios de televisión de paga.

La utilidad de operación disminuyó un 13.2% con respecto a 2020 y la utilidad de operación ajustada aumentó un 4.5%.

El margen de operación disminuyó del 15.0% en 2020 al 14.3% en 2021 y el margen de operación ajustado aumentó del 14.1% al 14.6%. El aumento del margen de operación ajustado fue imputable principalmente al crecimiento de la estimación para cuentas incobrables, así como a la optimización de los centros de llamado como parte del programa de ahorro en costos de la Compañía.

Colombia

El número de usuarios móviles suscritos a planes de prepago aumentó un 4.2% con respecto a 2020 y el número de usuarios móviles suscritos a planes de pospago aumentó un 12.7%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 2.0 millones de usuarios o 6.2% en el número total de usuarios móviles para ubicarse en aproximadamente 35.1 millones al 31 de diciembre de 2021. El número de UGI de los servicios de voz fija aumentó un 8.5%, el número de UGI de los servicios de banda ancha aumentó un 6.4% y el número de UGI de los servicios de televisión de paga aumentó un 5.5%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 558,000 UGI o 6.7% en el número total de UGI para ubicarse en aproximadamente 8.9 millones al 31 de diciembre de 2021.

Los ingresos de operación aumentaron un 2.6% con respecto a 2020 y los ingresos de operación ajustados aumentaron un 10.0%, principalmente como reflejo de un crecimiento en ingresos por servicios de datos fijos, datos móviles (tanto de prepago como de pospago) y televisión de paga.

La utilidad de operación aumentó un 0.4% con respecto a 2020 y la utilidad de operación ajustada aumentó un 16.2%.

El margen de operación disminuyó del 19.5% en 2020 al 19.0% en 2021 y el margen de operación ajustado aumentó del 24.7% al 26.1%. El aumento del margen de operación ajustado fue imputable principalmente a los gastos por amortización relacionados con las inversiones en espectro y cableado submarino.

Cono Sur—Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay

El número de usuarios móviles suscritos a planes de prepago aumentó un 9.0% con respecto a 2020 y el número de usuarios móviles suscritos a planes de pospago aumentó un 8.1%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 2.7 millones de usuarios u 8.7% en el número total de usuarios móviles para ubicarse en aproximadamente 33.3 millones al 31 de diciembre de 2021. El número de UGI de los servicios de voz fija aumentó un 22.7%, el número de UGI de los servicios de banda ancha aumentó un 23.4% y el número de UGI de los servicios de televisión de paga aumentó un 6.6%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 513,000 UGI o 18.1% en el número total de UGI para ubicarse en aproximadamente 3.3 millones al 31 de diciembre de 2021.

Los ingresos de operación aumentaron un 10.0% con respecto a 2020 y los ingresos de operación ajustados disminuyeron un 1.6%. La disminución de los ingresos de operación ajustados fue imputable principalmente a la contracción de los ingresos de operación ajustados en Argentina y Paraguay. Los ingresos por servicios de voz móvil tanto de prepago como de pospago y los ingresos por servicios de redes empresariales en Argentina disminuyeron como resultado del deterioro de la situación económica, pero dicha disminución quedó contrarrestada parcialmente por el crecimiento en ingresos por servicios de banda ancha, voz fija y televisión de paga. En Chile, la Compañía reportó un aumento en los ingresos por servicios de voz móvil de pospago y servicios de televisión de paga. La Compañía analiza sus resultados en Argentina, Paraguay y Uruguay con base en el peso argentino debido a que Argentina representa el mayor porcentaje de sus operaciones en este segmento geográfico.

La utilidad de operación aumentó un 14.3% con respecto a 2020 y la utilidad de operación ajustada aumentó un 1.3%.

El margen de operación aumentó del 3.3% en 2020 al 3.4% en 2021 y el margen de operación ajustado aumentó del 15.7% al 17.4%, principalmente como reflejo de la disminución de los ingresos mencionada previamente, aunada a la contracción de los costos y gastos debido a la inflación y a las fluctuaciones cambiarias, entre otros factores.

Región Andina—Ecuador y Perú

El número de usuarios móviles suscritos a planes de prepago aumentó un 7.3% con respecto a 2020 y el número de usuarios móviles suscritos a planes de pospago aumentó un 15.7%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 1.9 millones de usuarios o 10.0% en el número total de usuarios móviles para ubicarse en aproximadamente 21.0 millones al 31 de diciembre de 2021. El número de UGI de los servicios de voz fija aumentó un 13.6%, el número de UGI de los servicios de banda ancha aumentó un 15.6% y el número de UGI de los servicios de televisión de paga aumentó un 4.0%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 286,000 UGI o 13.2% en el número total de UGI para ubicarse en aproximadamente 2.5 millones al 31 de diciembre de 2021.

Los ingresos de operación disminuyeron un 1.8% con respecto a 2020 y los ingresos de operación ajustados aumentaron un 11.0%. El aumento de los ingresos de operación ajustados fue imputable principalmente a un crecimiento en ingresos en Perú, mismo que quedó contrarrestado parcialmente por una contracción en Ecuador. El crecimiento en ingresos en Perú fue imputable al aumento de los ingresos por servicios móviles (tanto de prepago como de pospago), banda ancha, redes empresariales, voz fija y televisión de paga, en tanto que la contracción de los ingresos en Ecuador fue imputable a una disminución en los ingresos por servicios móviles de pospago.

La utilidad de operación disminuyó un 14.3% con respecto a 2020 y la utilidad de operación ajustada aumentó un 17.1%. El aumento de la utilidad de operación ajustada fue imputable principalmente a un crecimiento del 55.9% en la utilidad de operación en Perú, mismo que quedó contrarrestado parcialmente por una contracción del 10.2% en Ecuador.

El margen de operación disminuyó del 16.1% en 2020 al 14.1% en 2021 y el margen de operación ajustado aumentó del 18.4% al 19.6%. El aumento del margen de operación ajustado fue imputable principalmente a una recuperación en Perú, misma que quedó contrarrestada parcialmente por una contracción en

la utilidad de operación en Ecuador. El aumento del margen de operación ajustado fue imputable principalmente a una recuperación en Perú, misma que quedó contrarrestada parcialmente por una contracción en la utilidad de operación en Ecuador.

Centroamérica—Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica

El número de usuarios móviles suscritos a planes de prepago aumentó un 10.7% con respecto a 2020 y el número de usuarios móviles suscritos a planes de pospago aumentó un 4.4%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 1.5 millones de usuarios o 9.7% en el número total de usuarios móviles para ubicarse en aproximadamente 16.5 millones al 31 de diciembre de 2021. El número de UGI de los servicios de voz fija disminuyó un 2.1%, el número de UGI de los servicios de banda ancha aumentó un 7.1% y el número de UGI de los servicios de televisión de paga aumentó un 10.6%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 165,000 UGI o 3.9% en el número total de UGI para ubicarse en aproximadamente 4.4 millones al 31 de diciembre de 2021.

Los ingresos de operación aumentaron un 0.8% con respecto a 2020 y los ingresos de operación ajustados aumentaron un 6.5%.

La utilidad de operación aumentó un 105.2% con respecto a 2020 y la utilidad de operación ajustada aumentó un 102.2%, principalmente debido a la contracción de los gastos por depreciación como resultado del término de la vida útil de ciertos activos en Guatemala 2021, y debido a que en 2021 no se reconocieron cargos por deterioro en el valor de activos en Panamá y Honduras como en 2020.

El margen de operación aumentó del 8.3% en 2020 al 16.9% en 2021 y el margen de operación ajustado aumentó del 10.1% al 19.1%, principalmente como reflejo de un crecimiento en ingresos, especialmente en El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua y Costa Rica.

Caribe—República Dominicana y Puerto Rico

El número de usuarios móviles suscritos a planes de prepago aumentó un 12.1% con respecto a 2020 y el número de usuarios móviles suscritos a planes de pospago aumentó un 3.3%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 600,000 usuarios o 9.3% en el número total de usuarios móviles para ubicarse en aproximadamente 7.0 millones al 31 de diciembre de 2021. El número de UGI de los servicios de voz fija disminuyó un 1.2%, el número de UGI de los servicios de banda ancha aumentó un 4.6% y el número de UGI de los servicios de televisión de paga aumentó un 5.3%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 50,000 UGI o 1.9% en el número total de UGI para ubicarse en aproximadamente 2.6 millones al 31 de diciembre de 2021.

Los ingresos de operación aumentaron un 3.4% con respecto a 2020 y los ingresos de operación ajustados aumentaron un 7.5%, principalmente como reflejo de un crecimiento en ingresos de operación en Puerto Rico y la República Dominicana. La Compañía analiza los resultados de este segmento en dólares debido a que el dólar es su moneda funcional en Puerto Rico.

La utilidad de operación aumentó un 29.2% con respecto a 2020 y la utilidad de operación ajustada aumentó un 32.4%, principalmente como reflejo de un crecimiento del 34.3% en Puerto Rico y del 22.4% en la República Dominicana.

El margen de operación aumentó del 17.3% en 2020 al 21.7% en 2021 y el margen de operación ajustado aumentó del 14.9% al 18.4%, principalmente como reflejo de un crecimiento en ingresos por servicios de voz móvil (tanto de prepago como de pospago) y televisión de paga en Puerto Rico, un crecimiento en ingresos por servicios de banda ancha y datos fijos en República Dominicana y los efectos del programa de ahorro en costos de la Compañía, crecimientos y efectos que quedaron contrarrestados parcialmente por una depreciación del peso dominicano.

Europa

El número de usuarios móviles suscritos a planes de prepago disminuyó un 4.1% con respecto a 2020 y el número de usuarios móviles suscritos a planes de pospago aumentó un 6.0%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 901,000 usuarios o 4.1% en el número total de usuarios móviles para ubicarse en aproximadamente 22.8 millones al 31 de diciembre de 2021. El número de UGI de los servicios de voz fija disminuyó un 1.7%, el número de UGI de los servicios de banda ancha aumentó un 1.8% y el número de UGI de los servicios de televisión de paga aumentó un 1.1%, lo cual se tradujo en un crecimiento de 31,000 UGI o 0.5% en el número total de UGI para ubicarse en aproximadamente 6.0 millones al 31 de diciembre de 2021.

Los ingresos de operación aumentaron un 2.1% con respecto a 2020 y los ingresos de operación ajustados aumentaron un 4.4%, principalmente como reflejo de un crecimiento en ingresos por servicios móviles.

La utilidad de operación aumentó un 2.0% con respecto a 2020 y la utilidad de operación ajustada aumentó un 21.5%. El margen de operación no cambió con respecto a 2020, manteniéndose en 11.8%, en tanto que el margen de operación ajustado aumentó del 11.7% al 13.6%. El aumento del margen de operación ajustado fue imputable principalmente a los efectos del programa de ahorro en costos y a la mejoría del desempeño en todos los países que integran este segmento geográfico.

Liquidez y fuentes de financiamiento

La administración de la Compañía define a la deuda neta como el total de deuda menos el efectivo y equivalentes de efectivo y los valores negociables (incluidas las acciones de Koninklijke KPN N.V. (“KPN”) y las acciones de Verizon), otras inversiones de corto plazo y los valores de renta fija a plazo de más de un año. Las acciones de Verizon están incluidas en el cálculo de la deuda neta reflejada en la información financiera consolidada al 31 de diciembre de 2021, mas no así en la deuda neta reflejada en la información financiera consolidada al 31 de diciembre de 2020. Al 31 de diciembre de 2021 la deuda neta de la Compañía ascendía a \$400,800 millones, comparada con \$537,829 millones al 31 de diciembre de 2020.

Sin tomar en consideración los efectos de los instrumentos financieros derivados utilizados para controlar el riesgo de las tasas de interés y el riesgo del tipo de cambio, al 31 de diciembre de 2021 aproximadamente el 84.8% de la deuda de la Compañía estaba denominada en monedas distintas del peso mexicano (de la cual aproximadamente el 36.4% estaba denominada en dólares y aproximadamente el 63.6% estaba denominada en otras monedas); y aproximadamente el 13.5% de sus obligaciones de deuda consolidadas devengaban intereses a tasas variables. Después de reconocer los efectos de las operaciones con instrumentos financieros derivados y excluyendo la deuda de Telekom Austria AG, al 31 de diciembre de 2021 aproximadamente el 46.3% del total de deuda de la Compañía estaba denominada en pesos mexicanos.

La siguiente tabla muestra las fechas programadas de vencimiento de la deuda a largo plazo de la Compañía al 31 de diciembre de 2021:

Años	Monto (Millones de pesos mexicanos)
2023	\$ 24,599,324
2024	80,031,350
2025	5,292,314
2026	31,497,974
2027 y posteriores	277,386,468
Total	\$ 418,807,430

La Compañía evalúa continuamente su exposición al riesgo de las tasas de interés y del tipo de cambio para determinar la forma de controlar dichos riesgos. La Compañía tiene diversos pasivos denominados en monedas distintas de sus monedas funcionales. Además, la Compañía incurre en gastos relacionados con sus operaciones y efectúa inversiones de capital denominados(as) en diversas monedas. La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados para gestionar su consiguiente exposición al riesgo del tipo de cambio y al riesgo de las tasas de interés. Sin embargo, la Compañía no utiliza instrumentos financieros derivados para controlar el riesgo del tipo de cambio derivado del hecho de que opera en diversos países. Las prácticas utilizadas por la Compañía varían de tiempo en tiempo dependiendo de la evaluación de sus niveles de riesgo, de las expectativas con respecto a la fluctuación de los tipos de cambio o las tasas de interés, y de los costos relacionados con el uso de instrumentos financieros derivados. La Compañía podría dejar de utilizar instrumentos derivados o modificar sus prácticas en cualquier momento. Al 31 de diciembre de 2021 el valor razonable total neto de las posiciones de instrumentos financieros derivados de la Compañía ascendía a \$100 millones.

En 2021 la Compañía utilizó aproximadamente \$158,700 millones para financiar gastos de capital. Además, la Compañía ha seguido adquiriendo acciones propias a través de su programa de recompra de acciones. En 2021 la Compañía recompró aproximadamente 2,173 millones de acciones Serie L por un precio de compra total de \$36,800 millones en la recompra de acciones en el mercado.

EVENTOS RECIENTES

A continuación se incluye un resumen de ciertos eventos ocurridos desde el 29 de abril de 2021, fecha en que la Compañía presentó su Forma 20-F por 2020.

Laudo del ICSID

En mayo de 2021 un tribunal del Centro Internacional para la Solución de Disputas Sobre Inversiones (*Center for Settlement of Investment Dispute*) (el “ICSID”) dictó un laudo en relación con el procedimiento arbitral iniciado por la Compañía en contra de la República de Colombia (“Colombia”) en agosto de 2016 al amparo del Tratado de Libre Comercio entre México y Colombia (el “TLC”).

El tribunal del ICSID determinó que ciertas medidas adoptadas por Colombia con respecto a las concesiones que Comunicación Celular, S.A. (“COMCEL”), subsidiaria de la Compañía, dio por terminadas, no constituyen una expropiación de las inversiones de la Compañía en COMCEL en violación del TLC, y ordenó a la Compañía pagar aproximadamente 2.2 millones de dólares por concepto de costos del arbitraje.

Resolución del IFT con respecto a la eliminación de la regulación de las tarifas

En agosto de 2021 el Instituto Federal de Telecomunicaciones (el “IFT”) notificó a Red Nacional Última Milla, S.A.P.I. de C.V. y a Red Última Milla del Noroeste, S.A.P.I. de C.V. (en conjunto, “Red Nacional”), subsidiarias de la Compañía, una resolución mediante la cual dicha autoridad eliminó la regulación de las tarifas del servicio de acceso al bucle local de la Compañía en 52 municipios.

Red Nacional inició operaciones en marzo de 2020 como resultado de la separación funcional de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V. (en conjunto, “Telmex”) ordenada por el IFT. Red Nacional presta servicios mayoristas a todos los operadores en los mismos términos que los servicios prestaos a Telmex y otras filiales. El consejo de administración, los directivos relevantes y el personal de Red Nacional son independientes de Telmex.

Acuerdo para la venta de Claro Panamá a Cable & Wireless Panamá

En septiembre de 2021 la Compañía celebró un contrato de compraventa de acciones con Cable & Wireless Panamá, S.A., una filial de Liberty Latin America LTD. (“LLA”), respecto del 100% de la participación de la Compañía en Claro Panamá, S.A. Esta operación excluye (i) todas las torres de telecomunicación ubicadas en Panamá que le pertenecen indirectamente a América Móvil y (ii) las marcas *Claro*. El precio pactado asciende a 200 millones de dólares, ajustado por deuda neta. El cierre de la transacción está sujeto a ciertas condiciones habituales para este tipo de operaciones, incluyendo su autorización por las autoridades reguladoras. Las partes prevén que el cierre de la operación se llevará a cabo durante el primer semestre de 2022.

Acuerdo para formar una alianza estratégica con Liberty Latin America en Chile

En septiembre de 2021 la Compañía y Liberty Latin America formaron una alianza estratégica a partes iguales mediante la combinación de las operaciones de sus respectivas subsidiarias en Chile: Claro Chile S.A. y VTR. De conformidad con el convenio correspondiente, LLA se comprometió a aportar operaciones cuya deuda neta asciende a 1,095 millones de pesos chilenos (1,500 millones de dólares) y la Compañía se comprometió a aportar operaciones cuya deuda neta asciende a 259,000 millones de pesos chilenos (400 millones de dólares). Además, LLA pagará a la Compañía 73,000 millones de pesos chilenos (100 millones de dólares) para equilibrar la balanza. Claro Chile es uno de los proveedores líderes en servicios de telecomunicaciones en Chile, con más de 6.5 millones de usuarios móviles a nivel nacional. Las operaciones de Claro Chile se combinarán con las operaciones complementarias de VTR, un proveedor líder en el mercado de productos fijos de alta velocidad —incluyendo banda ancha y televisión de paga— que conecta a cerca de tres millones de usuarios a nivel nacional. Esta operación tiene por objeto crear un negocio con mayor escala y diversificación de productos, con una estructura de capital que permita efectuar importantes inversiones en infraestructura para ampliar la huella de la red fija de fibra óptica y colocarse a la vanguardia en la prestación de servicios móviles con tecnología 5G. Se prevé que para 2025 la red fija de la alianza atravesará seis millones de hogares, la mayoría de los cuales tendrán acceso a infraestructura de fibra óptica para servicios residenciales. Además, se prevé que la alianza redituará importantes beneficios operativos y creará un valor considerable, estimándose que, con base en el desempeño actual de ambos negocios, sus operaciones generarán sinergias equivalentes a más de 180 millones de dólares, más del 80% de las cuales se concretarán durante los primeros tres años de la alianza. El cierre de la transacción está sujeto a ciertas condiciones habituales en este tipo de operaciones, incluyendo su aprobación por las autoridades reguladoras. Se prevé que el cierre se llevará a cabo en la segunda mitad de 2022.

Aprobación de la escisión de ciertas operaciones relacionadas con torres de telecomunicaciones

En septiembre de 2021, los tenedores de aproximadamente el 98% de las acciones de la Compañía aprobaron la escisión de las operaciones relacionadas con las torres de telecomunicaciones y con otra infraestructura pasiva asociada desplegada en ciertos países de América Latina en los que opera la Compañía. En virtud de esta escisión, la Compañía aportará a Sitios una porción de su capital social y de sus activos y pasivos, incluyendo, principalmente, la totalidad de las acciones representativas del capital social de las subsidiarias a las que pertenecen las torres y la infraestructura asociada, con excepción de las ubicadas en Colombia y de las torres que se ubiquen en Perú hasta la fecha de la escisión. La escisión de Sitios está sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones y la realización de ciertos ajustes habituales en este tipo de operaciones, así como al cumplimiento de los requisitos establecidos por la legislación mexicana y las leyes de los países donde se ubican las torres de telecomunicaciones.

Venta de TracFone a Verizon

En noviembre de 2021 la Compañía concluyó la venta del 100% de las acciones de TracFone, el operador móvil virtual más grande de los Estados Unidos, a Verizon. El precio de cierre recibido por la Compañía estuvo integrado por 3,625.7 millones de dólares en efectivo, incluyendo 500.7 millones de dólares por concepto de ajustes habituales basados en el efectivo y el capital de trabajo de TracFone; y por 57,596,544 acciones comunes representativas del capital social de Verizon. En la medida en la que TracFone alcance ciertos índices de desempeño operativo después del cierre, Verizon estará obligada a pagar 650 millones de dólares adicionales en efectivo a la Compañía dentro del plazo de dos años contados a partir del 23 de noviembre de 2021.

Incremento del fondo de recompra de acciones

El 22 de noviembre de 2021 los accionistas de la Compañía aprobaron un incremento de \$26,000 millones (1,200 millones de dólares) en el fondo de recompra de acciones para el período comprendido de abril de 2021 a abril de 2022.

Nombramiento de nuevos consejeros

En noviembre de 2021 los accionistas de la Compañía aprobaron el nombramiento Claudia Jañez Sánchez y Gisselle Morán Jiménez como miembros independientes de su Consejo de Administración. Como resultado de estos nombramientos, el Consejo de Administración de la Compañía está integrado por los siguientes miembros:

Carlos Slim Domit (Presidente)	Claudia Jañez Sánchez
Patrick Slim Domit (Vicepresidente)	Rafael Moisés Kalach Mizrahi
Antonio Cosío Pando	Francisco Medina Chávez
Arturo Elías Ayub	Gisselle Morán Jiménez
Pablo Roberto González Guajardo	Luis Alejandro Soberón Kuri
Daniel Hajj Aboumrad	Ernesto Vega Velasco
Vanessa Hajj Slim	Oscar Von Hauske Solís
David Ibarra Muñoz	

Crédito de Sitios

El 18 de marzo de 2022 la Compañía celebró con un grupo de acreditantes y con BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México, como agente de administración por cuenta de los acreditantes, un contrato para el establecimiento de una línea de crédito por hasta \$20,558,500,000 (el “Crédito de Sitios”). El monto principal total disponible bajo el Crédito de Sitios se desembolsó el 23 de marzo de 2022. De conformidad con este contrato de crédito, inicialmente la Compañía tiene el carácter de acreditada solidaria con Torres Latinoamérica, S.A. de C.V. (“Torres”). En la Fecha de Efectos Legales de la Escisión, la Compañía quedará liberada de sus obligaciones bajo el Crédito de Sitios, las cuales serán transmitidas a Sitios, por lo que ésta asumirá todas las obligaciones de la Compañía bajo el contrato. Después de dicha fecha, Torres seguirá teniendo el carácter de acreditada solidaria bajo el Crédito de Sitios, y Torres do Brasil S.A. (“Torres do Brasil”) se convertirá en garante del mismo. Además, la Compañía prevé que Torres de Brasil celebrará un nuevo contrato de crédito denominado en reales brasileños (la “Línea de Crédito de Torres do Brasil”). Sitios no recibirá directamente ninguna porción de los recursos provenientes de estas líneas de crédito.

Los recursos obtenidos a través de ambas líneas de crédito se destinarán al refinanciamiento de deudas actuales de América Móvil y sus subsidiarias, así como a fines corporativos de carácter general.

El cierre de la Línea de Crédito de Torres do Brasil está sujeto a las condiciones del mercado y a la firma de un contrato definitivo. No hay ninguna garantía de que efectivamente se establecerá la Línea de Crédito de Torres de Brasil, ni de los términos o el monto de la misma. En el supuesto de que no se establezca la Línea de Crédito de Torres do Brasil, América Móvil y/o sus subsidiarias, incluyendo las empresas que tendrán el carácter de subsidiarias de Sitios tras el cierre de la escisión de Sitios, podrán contratar una o varias líneas de crédito que actualmente no se tienen previstas.