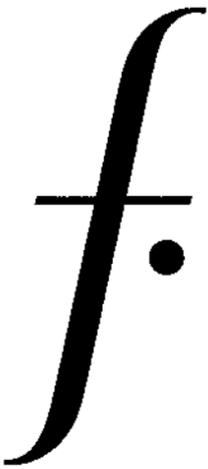


indicadores de interés
historia
carta del presidente
directorio y administración
S.A.C.I. Falabella
áreas de negocios
responsabilidad social empresarial
identificación de la sociedad
estados financieros



m e m o r i a a n u a l

2007



Falabella en la actualidad

- Sólida presencia en Chile, Perú, Argentina y Colombia.
- Total de 175 locales.
- 1,2 millones m² de superficie de ventas.
- 4,8 millones de tarjetas CMR activas.
- 400 Centros Financieros.
- 9 Malls Plaza y 3 Power Centers (Chile y Perú).
- Más de 59 mil colaboradores en 4 países.
- Clasificación de riesgo AA.
- Empresa más respetada en Chile según Estudio Adimark.

2007:

un año de expansión dinámica

- La inversión superó los USD 600 millones.
- Anuncio de plan de inversión por más de USD 2.500 millones.
- Adquisición del 60% de Imperial.
- Aumento de participación en Mall Plaza a 64,5% (sin Plaza Vespucio).
- 32 nuevas tiendas en los 4 países durante el año:
10 Falabella, 13 Sodimac, 9 Tottus.
- Abrimos 43 oficinas de Retail Financiero, llegando a 400.
- Aprobación aumento de capital por hasta 250 millones de acciones.
- Anuncio de acuerdo de fusión entre controladores de Falabella y D&S.
- Acuerdo para desarrollar Mall Plaza en Perú (1° Mall Trujillo).
- Lanzamiento de Banco Falabella Perú.



INDICADORES DE INTERÉS

s.a.c.i. falabella

estado de resultados consolidados

número de tiendas y superficie

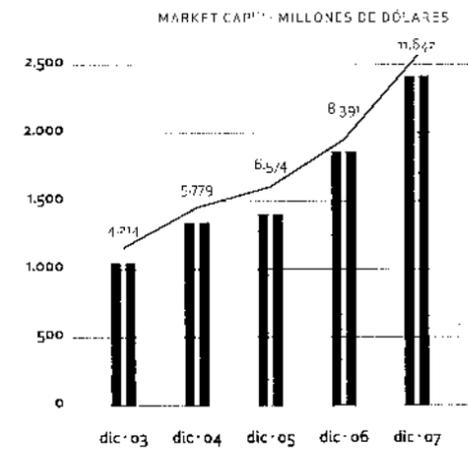
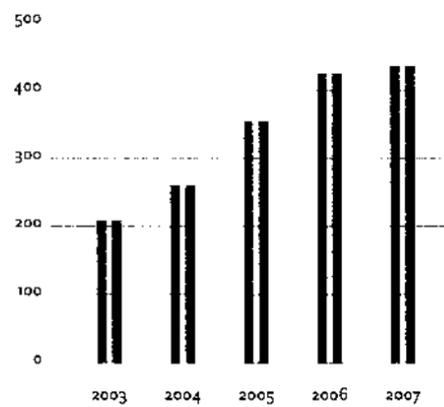
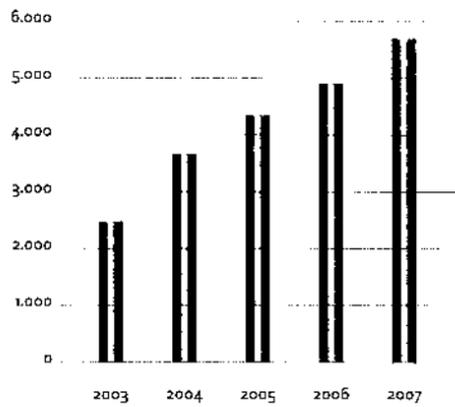


	2007	2006		área m ²	locales
Ingresos de explotación	2.835.390	2.446.779	Tiendas por Departamento · Chile	202.249	37
Costos de explotación (menos)	(2.007.982)	(1.763.308)	Mejoramiento del Hogar · Chile	494.360	62
Margen de explotación	827.408	683.472	Supermercados · Chile	86.747	21
Gastos de administración y ventas (menos)	(524.318)	(448.291)	Tiendas por Departamento · Perú	76.081	14
Resultado de explotación	303.090	235.180	Hipermercados · Perú	52.485	8
Resultado fuera de explotación	(35.225)	14.760	Mejoramiento del Hogar · Perú	58.821	7
Resultado antes de impuestos e ítemes extraord.	267.866	249.940	Tiendas por Departamento · Argentina	42.295	8
Impuesto a la renta	(31.106)	(34.963)	Tiendas por Departamento · Colombia	27.865	3
Interés minoritario	(19.673)	(3.241)	Mejoramiento del Hogar · Colombia	156.207	15
Utilidad (pérdida) del ejercicio	217.090	211.739	TOTAL	1.197.109	175



aumento de 15,9% en los ingresos consolidados respecto a 2006.

ingresos consolidados utilidades consolidadas evolución de la acción f.



1889

Salvatore Falabella abre la primera sastrería del país.



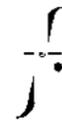
Alberto Solari se une a la Compañía.

Apertura primera tienda Falabella en Argentina, en Mendoza.



1995

Falabella entra a Perú con la compra de Saga Falabella.



Falabella abre su propiedad a bolsa.

1999

Inauguración de primera tienda Falabella en Buenos Aires.
Adquisición del 20% de Farmacias Ahumada.



Alianzas con Copec, Entel y Movistar para el uso de CMR.

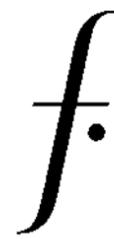
2004

Falabella adquiere el 88% de la cadena de supermercados San Francisco.



En Colombia, Falabella aumenta participación en Sodimac y lanza...





119 años avanzando a paso firme

<p>1958</p> <p>Falabella se transforma en una tienda por departamentos.</p> 	<p>Falabella implementa CMR, su propia tarjeta de crédito.</p> 	<p>1990</p> <p>Falabella ingresa al negocio de centros comerciales, con un 50% de participación en Mall Plaza.</p> 
	<p>1997</p> <p>Creación de Viajes y Seguros Falabella. Asociación con Home Depot Chile.</p>  	<p>Creación de Banco Falabella.</p>
<p>2001</p> <p>Compra del 100% de Home Depot Chile, convirtiéndose en Home Store.</p> 	<p>Ingreso a la industria de hipermercados con el primer Tottus en Perú.</p>	<p>2003</p> <p>Falabella se fusiona con Sodimac.</p> 
<p>2006</p> <p>Tiendas Falabella y Retail Financiero ingresan a Colombia. Creación de CMR automotriz.</p> 		<p>Lanzamiento de Banco Falabella y Mall Plaza en Perú. Adquisición del 60% de Imperial Aumento de participación en Mall Plaza a 64,5% (sin Plaza Vespucio)</p>



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

CARTA DEL PRESIDENTE

estimados accionistas

A lo largo de los últimos años hemos logrado excelentes resultados financieros en cada una de nuestras áreas, lo cual avala que nuestro modelo de negocios es valorado por los consumidores en todos los países donde está presente. Adicionalmente, nos hemos visto favorablemente acompañados por panoramas macroeconómicos mayormente estables en dichos mercados, donde los estándares de vida y niveles de consumo de las personas han experimentado un crecimiento sostenido. En este contexto, en 2007 nuevamente logramos un significativo aumento de un 15,9% en nuestros ingresos consolidados, alcanzando un total de USD 5.706,3 millones. Mientras que las utilidades crecieron sólo en 2,5%, alcanzando los USD 436,9 millones, incremento muy valioso porque hay grandes inversiones realizadas que recién comienzan a madurar.

Nuestro modelo empresarial incorpora dos aspectos fundamentales: el desarrollo de una amplia cobertura de negocios junto con una estrategia global-local. Constantemente incorporamos sistemas de gestión de clase mundial, así como productos y servicios de avanzada, adaptándonos a las necesidades y preferencias locales con el

en **2007** registramos el monto de inversión anual **más alto** en la historia de la compañía, por más de USD **600 millones**.

propósito de ser el mejor retailer en cualquier lugar donde operemos. Además, Falabella se incorpora a la comunidad de la ciudad donde opera, con una gestión focalizada a las necesidades y costumbres de sus habitantes. A su vez, la complementariedad de nuestros negocios, con las economías de escala y sinergias logradas, así como nuestro enfoque "global-local" son ventajas competitivas que nos permiten ofrecer una mejor propuesta de valor a nuestros clientes.

El acertado desarrollo de nuestras áreas de negocios, hoy día sitúa a Falabella en una excelente posición para poder enfrentar cualquier desafío financiero que se le presente por inversiones y expansión. Nuestro plan estratégico está enfocado en ir completando y afianzando nuestro círculo de retail en Argentina y Colombia, así como consolidando su liderazgo en Chile y Perú.

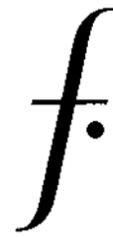
En este sentido, e ilustrando lo anterior, cabe destacar el importante plan de crecimiento llevado a cabo por Falabella Perú durante 2007. En un año, logramos aumentar nuestra cantidad de tiendas pasando de 18 a 29 tiendas. En el negocio financiero, realizamos el lanzamiento de Banco Falabella, ampliando significativamente la variedad de productos financieros para nuestros clientes. En desarrollo inmobiliario, además de continuar con las aperturas de Falabella, Tottus y Sodimac bajo un mismo techo, iniciamos las operaciones de Malls en Perú. Con esto, Falabella se ha consolidado como la empresa líder en retail en Perú.

Al cierre de 2005 habíamos anunciado nuestro plan estratégico a 2010 para todo el Grupo Falabella, que incluía inversiones por USD 1.000 millones con el fin de duplicar nuestro número de locales durante ese periodo. En ese momento contábamos con un total de 131 locales. Al cierre de 2007, hemos alcanzado 175 en total. Este año Falabella logró un récord histórico en las inversiones, con más de USD 600 millones invertidos en crecimiento tanto orgánico como inorgánico. Dado nuestro ritmo de crecimiento, en marzo la Junta de Accionistas aprobó un aumento de capital superior a los USD 300 millones, con el objetivo de otorgarle mayor flexibilidad a la administración de Falabella para poder ampliar el plan de inversiones así como contar con recursos para potenciales oportunidades de crecimiento en otros negocios y mercados.

Por otro lado, continuamos avanzando en nuestro compromiso por contribuir a la construcción de una sociedad sustentable y cumplir con nuestra responsabilidad social como ciudadano corporativo. Este año trabajamos intensamente en la elaboración de una política de Responsabilidad Social Empresarial, que abarca todos los ámbitos de nuestra gestión y nuestras relaciones con todos nuestros grupos de interés. En este contexto, hemos seguido potenciando firmemente nuestro programa Haciendo Escuela con nuevos proyectos, entre ellos: proyectos de infraestructura, talleres de apoyo familiar, actividades con los niños, plan de lectura, entre otros, donde ya llegamos a más



COMUNICACIÓN PRESIDENTE
S.A.C.I. Falabella

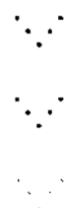


de 37.000 niños apadrinados en 52 escuelas de Chile, Perú, Argentina y Colombia. Además, nos asociamos con la U.S. Green Building Council para construir y certificar nuestras tiendas de acuerdo a altos estándares de sustentabilidad ecológica.

Nuestras perspectivas hacia el futuro son alentadoras. Existe mucho potencial de crecimiento en el mercado de retail en toda la región y Falabella está preparada para asumir un rápido crecimiento y continuar liderando la expansión regional. Nuestra meta es convertirnos en el retailer favorito de América Latina.

Finalmente, me gustaría agradecer a nuestro directorio y administración, al igual que a todos nuestros colaboradores, por su compromiso y dedicación con Falabella. Gracias a su aporte, nos hemos convertido en la empresa líder e innovadora que somos. Igualmente, en nombre de todo Falabella, extiendo el más sincero agradecimiento a nuestros accionistas, proveedores y clientes por la continua confianza y apoyo que nos brindan. Esperamos seguir trazando un futuro cada vez mejor para Falabella y todas las personas y comunidades con las cuales tenemos contacto.

Reinaldo Solari
Presidente S.A.C.I. Falabella





Reinaldo Solari Megnasco
presidente
S.A.C.I. Falabella

directorio



Reinaldo Solari Megnasco	Presidente	Ingeniero Civil	Rut:	1.720.069-0
Juan Cuneo Solari	Vicepresidente	Ingeniero Comercial	Rut:	3.066.418-3
José Luis del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	Rut:	4.773.837-6
Alfredo Moreno Charme	Director	Ingeniero Civil	Rut:	6.992.929-k
Carlos Heller Solari	Director	Empresario	Rut:	8.717.000-4
Juan Carlos Cortés Solari	Director	Ingeniero Comercial	Rut:	7.017.522-3
Maria Cecilia Karlezi Solari	Director	Empresaria	Rut:	7.005.097-8
Sergio Cardone Solari	Director	Ingeniero Comercial	Rut:	5.082.229-k
Hernán Büchi Buc	Director	Ingeniero Civil	Rut:	5.718.666-6

administración



S.A.C.I. Falabella				
Gerente General Corporativo	Juan Benavides Feliú	Ingeniero Comercial	Rut:	5.633.221-9
Gte. Gra. Corporativo Tiendas por Depto.	Juan Pablo Montero Schepeler	Ingeniero Civil	Rut:	9.357.959-3
Gerente General Corporativo Sodimac	Sandro Solari Donaggio	Ingeniero Civil	Rut:	9.585.729-9
Gte. Gra. Corporativo Retail Financiero	Michel Awad Bahna	Ingeniero Comercial	Rut:	7.774.580-7
Country Manager Perú	Cristobal Irarrázabal Philippi	Ingeniero Civil	Rut:	10.216.082-7
Country Manager Argentina	Augusto Coello Lizana	Ingeniero Civil	Rut:	11.093.684-2
Country Manager Colombia	Ricardo Hepp De los Ríos	Ingeniero Comercial	Rut:	7.617.431-8

Tiendas por departamento				
Gte. Gra. Tiendas por Depto. Chile	Agustín Solari Álvarez	Ingeniero Comercial	Rut:	8.458.863-6
Gte. de Negocios Corp. Tiendas por Depto.	Gonzalo Somoza García	Ingeniero Comercial	Rut:	22.051.269-K
Gerente General Saga Falabella Perú	Juan Xavier Roca Mendenhall	Economista	DNI:	710.009.226
Gerente General Falabella Colombia	Pablo José Zimmermann Mujica	Adm. de Empresas	DNI:	08.193.531



Declaración de Responsabilidad

Los Directores de SACI Falabella y el Gerente General, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información proporcionada en la presente Memoria Anual.

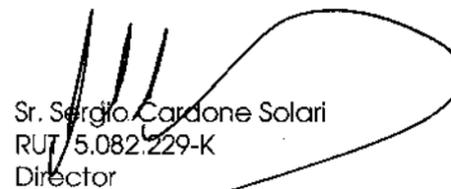


Sr. Reinaldo Solari Magnasco
RUT 1.720.069-0
Presidente



Sr. Juan Cúneo Solari
RUT 3.066.418-3
Vicepresidente

Sra. María Cecilia Karlezi Solari
RUT 7.005.097-8
Director



Sr. Sergio Cardone Solari
RUT 5.082.229-K
Director



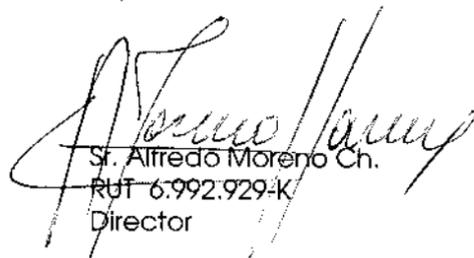
Sr. Juan Carlos Cortés Solari
RUT 7.017.522-3
Director

Sr. Carlos Alberto Heller Solari
RUT 8.717.000-4
Director

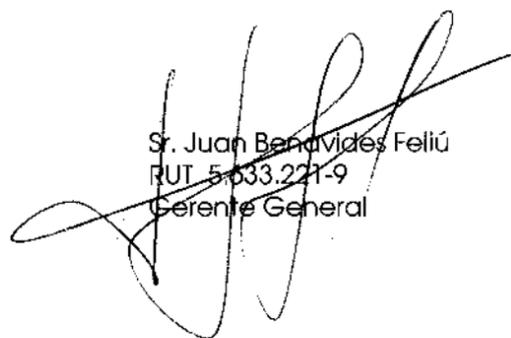


Sr. José Luis del Río Goudie
RUT 4.773.832-6
Director

Sr. Hernán Büchi Buc
RUT 5.718.666-6
Director



Sr. Alfredo Moreno Ch.
RUT 6.992.929-K
Director



Sr. Juan Benavides Feliú
RUT 5.633.221-9
Gerente General



DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN

s.a.c.i. falabella

mejoramiento del hogar

Gerente General Sodimac Chile	Eduardo Mizón Friedemann	Ingeniero Civil	Rut:	9.586.083-4
Gerente General Sodimac Perú	Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Ingeniero Comercial	Rut:	7.649.739-7
Gerente General Sodimac Argentina	Enrique Gundermann Wylie	Ingeniero Civil	Rut:	9.900.567-K
Gerente General Sodimac Colombia	Carlos Enrique Moreno	Ingeniero Civil	Nit:	70.057.176
Gerente Comercial y Marketing Corporativo	Francisco Torres Larraín	Ingeniero Civil	Rut:	7.006.016-7

supermercados

Gerente General Tottus Chile	Marcelo Fernandino Pegueguy	Ingeniero Civil	Rut:	10.908.442-5
Gerente General Tottus Perú	Juan Fernando Correa Malachowski	Ingeniero Industrial	Rut:	14.711.089-8

retail financiero

Gerente General CMR Chile	Claudio Cisternas Duque	Ingeniero Comercial	Rut:	10.174.449-3
Gerente General Banco Falabella	Alejandro Cuevas Marino	Ingeniero Comercial	Rut:	7.813.610-3
Gerente General Banco Falabella Perú	Rafael Rizo Patrón Basurco	Adm. de Empresas	DNI:	07.812.802
Gerente General CMR Argentina	Ricardo Zimerman Heller	Licenciado en Adm. de Empresas	Rut:	12.472.903
Gerente General CMR Colombia	Jorge Villarroel Barrera	Ingeniero en Computación e Informática	Rut:	7.935.574-7

inmobiliaria

Gte. Gra. Sociedad de Rentas Falabella	Rodrigo Julián Pope	Ingeniero Civil	Rut:	7.522.782-5
Vicopresidente Ejecutivo Mall Plaza	Fernando de Peña Iver	Ingeniero Civil	Rut:	7.556.207-1

S.A.C.I. Falabella

Gerente Planificación y Desarrollo Corp.	Juan Guillermo Espinosa Fuentes	Ingeniero Civil	Rut:	10.111.041-9
Gerente Finanzas Corporativo	Alejandro Gonzalez Dale	Ingeniero Comercial	Rut:	10.054.917-4
Gerente Contralor Corporativo	Fernando Battle Moraga	Ingeniero Civil	Rut:	5.863.809-9
Gerente Administradora CMR	Pablo Meza Martínez	Ingeniero Civil	Rut:	6.699.659-k
Gerente Recursos Humanos	Andrés León Schleyer	Abogado	Rut:	8.190.120-1
Gerente Cadena de Abastecimiento	Cristián Lange Guillén	Ingeniero Comercial	Rut:	9.352.564-7



vicepresidente ejecutivo
S.A.C.I. Falabella

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

01

S.A.C. I. FALABELLA

expansión dinámica

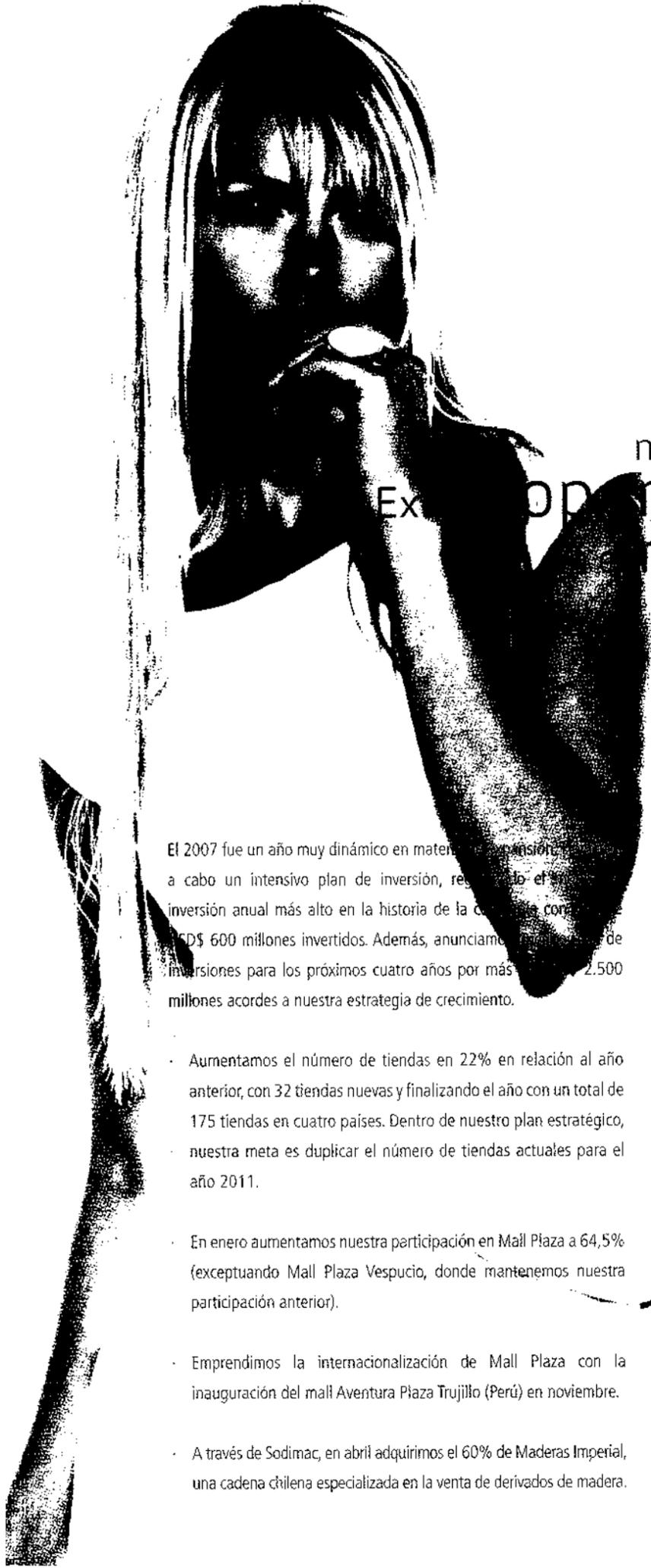
Nuestro mayor desafío hacia delante está dado por nuestra expansión internacional en todas nuestras áreas de negocios. Este año tomamos grandes pasos en esa dirección, consolidando nuestra plataforma a la vez que obteniendo excelentes resultados financieros, sin comprometer nuestros principios de calidad, valor, servicio, innovación y confianza. Hemos logrado exportar exitosamente nuestro modelo de negocios, contando actualmente con una sólida presencia en cuatro países, y estamos permanentemente estudiando otros mercados en busca de nuevas oportunidades.

inversiones sobresalientes

Para consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado de retail regional, nuestro modelo de negocios incorpora dos estrategias de crecimiento: a través de una fuerte expansión orgánica, y por medio de adquisiciones y alianzas estratégicas.

gerente general corporativo
S.A.C. I. Falabella





Explotar oportunidades relevantes en el mercado de retail y nuestra

El 2007 fue un año muy dinámico en materia de expansión. Ejecutamos a cabo un intensivo plan de inversión, resultando en el mayor nivel de inversión anual más alto en la historia de la compañía con un total de USD\$ 600 millones invertidos. Además, anunciamos un plan de inversión para los próximos cuatro años por más de USD\$ 2.500 millones acordes a nuestra estrategia de crecimiento.

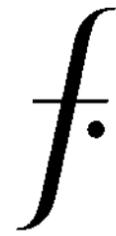
- Aumentamos el número de tiendas en 22% en relación al año anterior, con 32 tiendas nuevas y finalizando el año con un total de 175 tiendas en cuatro países. Dentro de nuestro plan estratégico, nuestra meta es duplicar el número de tiendas actuales para el año 2011.
- En enero aumentamos nuestra participación en Mall Plaza a 64,5% (exceptuando Mall Plaza Vespucio, donde mantenemos nuestra participación anterior).
- Emprendimos la internacionalización de Mall Plaza con la inauguración del mall Aventura Plaza Trujillo (Perú) en noviembre.
- A través de Sodimac, en abril adquirimos el 60% de Maderas Imperial, una cadena chilena especializada en la venta de derivados de madera.

una estructura sólida

En los últimos años, Falabella ha logrado exportar exitosamente su modelo de negocios a otros países y ha desarrollado nuevas áreas de negocios, sobre la base de una sólida estructura corporativa que permite optimizar el traspaso de know-how entre todas sus operaciones y aprovechar sinergias respetando, a la vez, las singularidades de cada mercado. Adicionalmente, permite traspasar exitosamente una cultura corporativa común cuyo foco es el cliente. Dicha estructura consta de gerentes corporativos para todas las áreas de negocios, además de algunas áreas de soporte como finanzas, desarrollo, y tecnología y sistemas. Adicionalmente, contamos con country managers, quienes supervisan las operaciones conjuntas por país.

nuestra pasión: nuestros clientes

Conocemos a nuestros clientes: Nos preocupamos de conocer en detalle las preferencias de nuestros clientes, a través de un contacto permanente con ellos y por medio de estudios de mercado, lo cual nos permite adaptar oportunamente nuestra propuesta de valor. Además, las economías de escala nos permiten ofrecerle al cliente los productos que ellos exigen: de mejor calidad a menores precios. De esta forma,



Expansión internacional de la compañía. Para Falabella en la región dada la aún baja penetración sólida plataforma como grupo empresarial.

Juan Benavides, gerente general corporativo.

logramos mejorar nuestra propuesta de valor constantemente, generando un círculo virtuoso de crecimiento.

excelencia tecnológica

Buscamos implementar tecnología de información de última generación y categoría mundial para brindar los mejores niveles de seguridad, agilidad y eficiencia en todas nuestras operaciones, integrando las diversas unidades de negocios del grupo Falabella. Respondiendo a esta estrategia, durante 2007 concluimos la primera etapa de nuestro Plan de Excelencia Tecnológica, que consistió en uniformar y estandarizar aplicaciones informáticas, infraestructura y servicios de tecnología de información en los cuatro países y para todas las áreas de negocios. Entre los proyectos, destacamos la implementación de un sistema financiero contable unificado para todo el grupo Falabella.

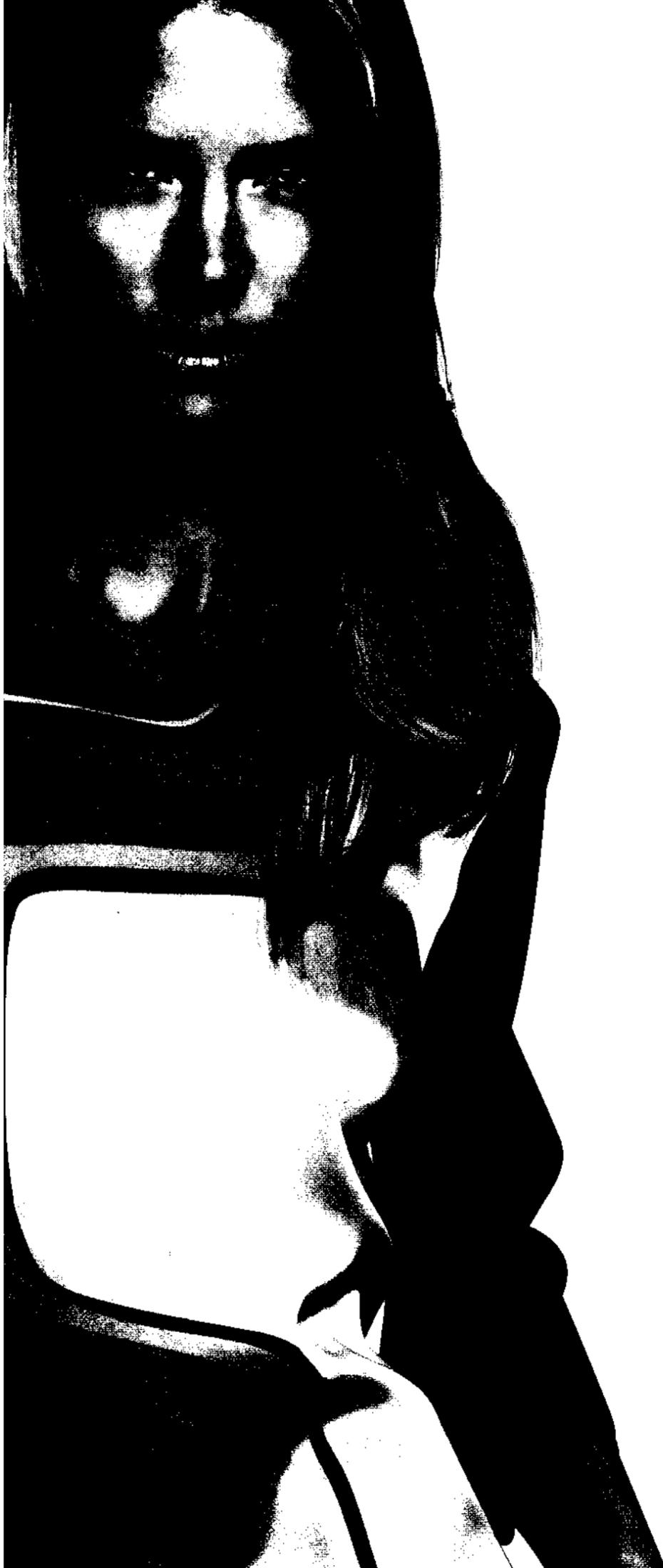
Actualmente, el área de Tecnologías de Información es gestionada por nuestra filial Administradora CMR Falabella, responsable de mantener un permanente, fluido y oportuno despliegue de información, donde a lo largo de los últimos años hemos invertido en promedio un 1,0% de nuestras ventas netas anuales en equipos y sistemas computacionales. Estas inversiones han contribuido a aumentar eficiencias en compras,

distribución, inventarios, puntos de venta y servicios, en pos del beneficio y satisfacción de nuestros clientes.

agregando valor en la cadena de suministro

El año 2007 consolidamos la estrategia de capturar las mejores prácticas, y con agilidad implementarlas a nivel regional, mediante la creación de la Gerencia de Cadena de Abastecimiento. Los principales temas que trabajamos fueron:

- Desarrollo de un Plan Estratégico Logístico para implementar en el plazo de tres años en toda la región, el cual fue exitosamente realizado en las iniciativas que correspondían al período 2007.
- La continua incorporación de nuevas mediciones, que permiten a la cadena de suministro ir alcanzando indicadores de clase mundial, cumpliendo con el objetivo que las operaciones de la compañía estén apoyadas en una logística siempre más eficiente.
- Las nuevas inversiones que permiten adaptar tanto la capacidad como la funcionalidad de la infraestructura utilizada por la cadena, a las necesidades de nuestros clientes que siempre están en evolución.



Falabella en Chile

- 37 tiendas por departamen
- 63 tiendas de mejoramiento del hog
- 21 súper/hipermercad
- 276 sucursales retail financie
- 2,7 millones de cuentas CMR activ
- 8 Mall Pla
- 12 inauguraciones en 20
- Más de 39 mil colaborador
- Superficie de ventas total: 783.356 r

Falabella en Argentina

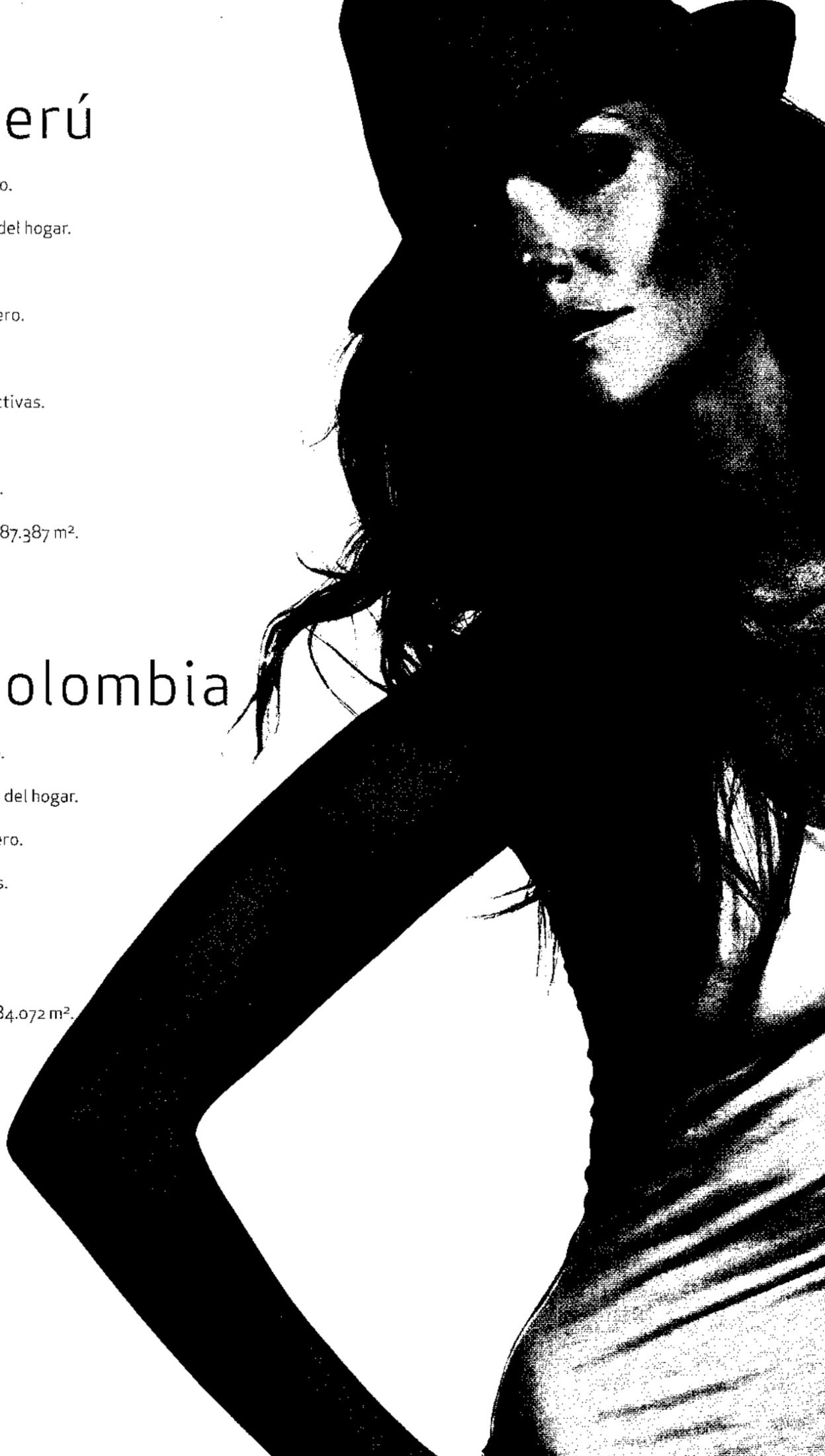
- 8 tiendas por departamen
- 20 sucursales retail financie
- 604 mil cuentas CMR activ
- Más de 3 mil colaborador
- Superficie de ventas total: 42.295 r

Falabella en Perú

- 14 tiendas por departamento.
- 7 tiendas de mejoramiento del hogar.
- 8 súper/hípermercados.
- 66 sucursales retail financiero.
- 1 Mall Plaza.
- 1,1 millón de cuentas CMR activas.
- 11 inauguraciones en 2007.
- Más de 11 mil colaboradores.
- Superficie de ventas total: 187.387 m².

Falabella en Colombia

- 3 tiendas por departamento.
- 15 tiendas de mejoramiento del hogar.
- 38 sucursales retail financiero.
- 310 mil cuentas CMR activas.
- 7 inauguraciones en 2007.
- Más de 5 mil colaboradores.
- Superficie de ventas total: 184.072 m².



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

02

ÁREAS DE NEGOCIOS

tiendas por departamento 22

mejoramiento del hogar 28

supermercados 34

retail financiero 38

inmobiliaria 50

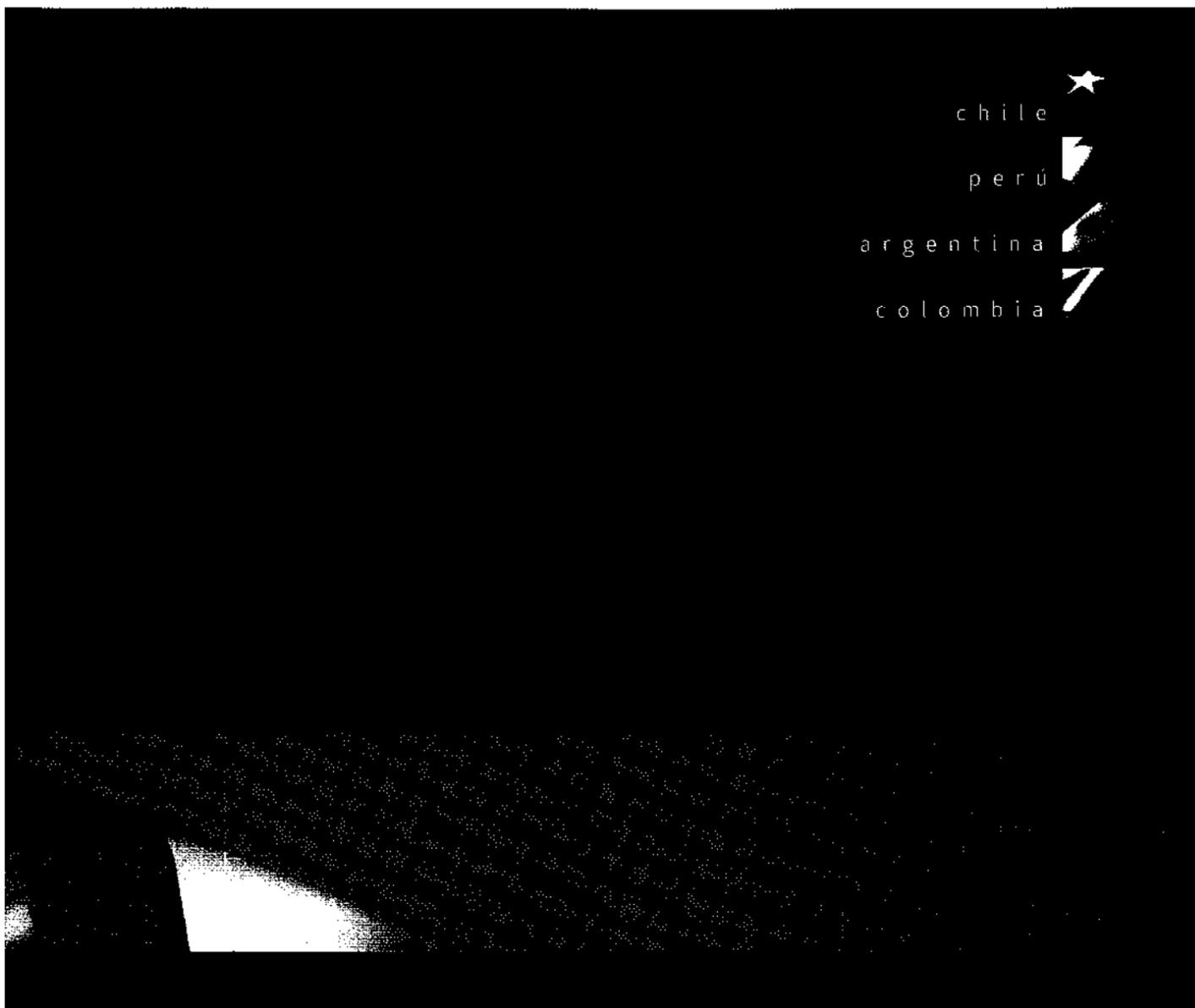




nuestro constante **esfuerzo** por aprovechar
sinergias y tras **mejor** prácticas se
traduce en mejores servicios, **mejores** productos,
mejores **tiendas** y mejores precios para el **cliente.**

2007 en síntesis

- Aumento de 7,8% de los ingresos consolidados en relación a 2006, por un total de USD 2.198 millones.
- 8 inauguraciones en 2007, sumando 62 locales en total.
- Saga Falabella elegida entre las 10 mejores empresas para trabajar en Perú por Great Place To Work.

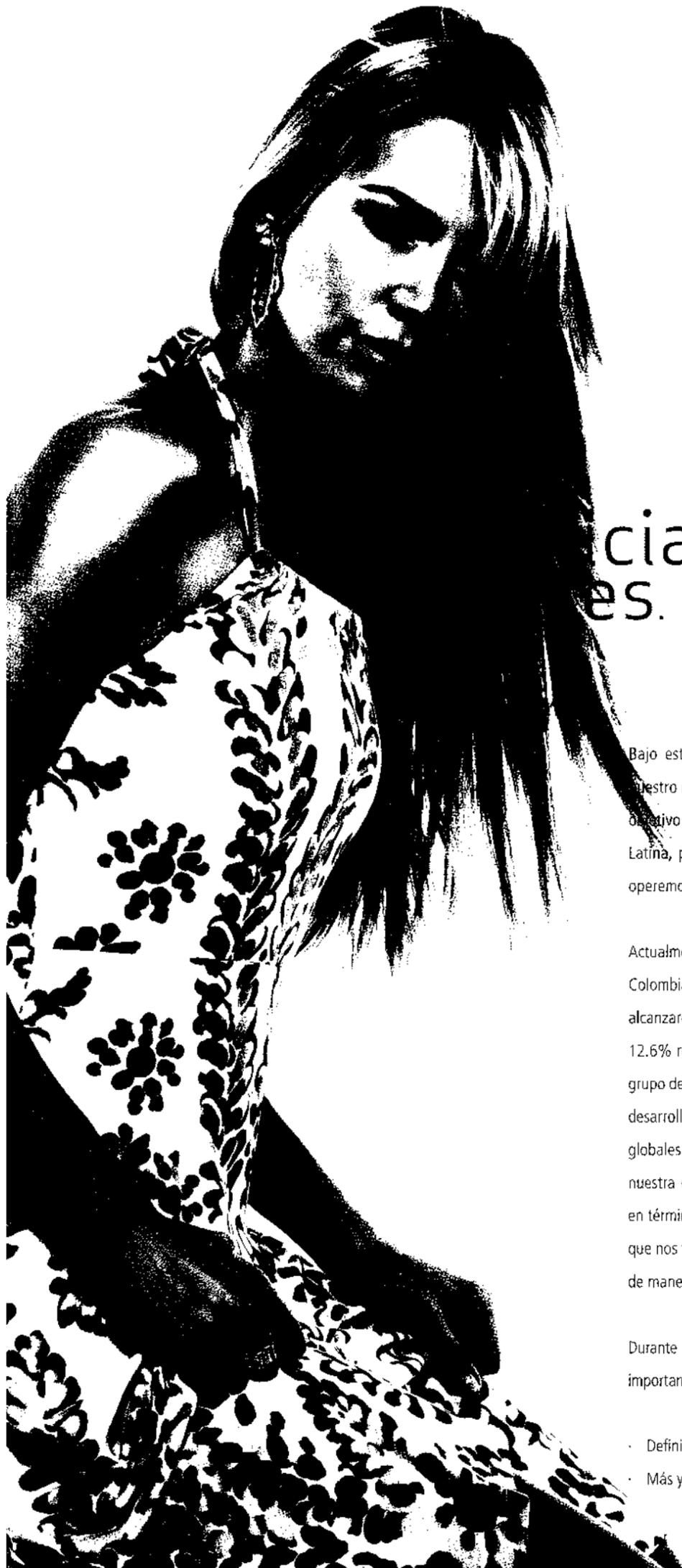


TIENDAS POR DEPARTAMENTO

s.a.c.i. falabella

consolidación de un liderazgo

Las tiendas por departamento Falabella son el resultado de una exitosa evolución de aquella primera sastrería que Salvatore Falabella inaugurara en 1889. Desde esa fecha nuestro norte ha sido nuestros clientes. Trabajamos día a día para encantarlos con tiendas entretenidas y sofisticadas a la vez, donde se dan encuentro las siempre frescas ofertas de moda, la tecnología de última generación y los artículos de vanguardia para el hogar. Un mix de productos elegíó minuciosamente para cumplir con los más altos estándares de calidad, asegurando una óptima relación calidad/precio para nuestros clientes.



Iniciativas de negocios es. El foco en el cliente

Bajo esta premisa, hemos sido capaces de exportar y expandir nuestro modelo de negocios exitosamente a nivel regional. Nuestro objetivo es ser la tienda por departamento líder en América Latina, preferida por los consumidores en cualquier lugar donde operemos.

Actualmente estamos presentes en cuatro países: Argentina, Colombia, Chile y Perú. Nuestras ventas consolidadas durante 2007 alcanzaron USD 2.198 millones, lo cual representa un aumento de 12.6% respecto al año anterior y un 39% de las ventas totales del grupo de empresas Falabella. El foco en el cliente es el eje de nuestro desarrollo en cada país, siempre aplicamos iniciativas de negocios globales adaptadas a las necesidades locales. En ese sentido, nuestra estructura corporativa nos ha permitido dar un gran paso en términos de coordinación, generando un soporte para el negocio que nos facilita crecer en los distintos mercados a mayor velocidad y de manera más eficiente.

Durante 2007 el plan de trabajo corporativo aplicado arrojó importantes mejoras en:

- Definición coordinada de la propuesta comercial.
- Más y mejores negocios con proveedores regionales.

globales adaptadas a las necesidades es el eje de nuestro desarrollo en cada país.

Juan Pablo Montero, gerente general corporativo tiendas por departamento.

- Diseño y desarrollo de marcas propias, con renovación permanente de colecciones adecuadas a las necesidades de cada país.
- Homologación de sistemas informáticos, estandarización de procesos y procedimientos, incorporación regional de sistemas de precision retailing de última generación.
- Marketing, visual merchandising y store planning uniforme.
- Estándares comunes en la construcción de tiendas: asociación al U.S. Green Building Council para la certificación de las tiendas (ver capítulo RSE).
- Profundización de nuestra estrategia de venta multicanal: internet, teléfono y TV.

Nuestro constante esfuerzo por aprovechar sinergias y traspasar las mejores prácticas finalmente se traduce en mejores servicios, mejores productos, mejores tiendas y mejores precios para el cliente. Con ello, queremos otorgarles una experiencia de compra inigualable y fascinarlos para que nos visiten una y otra vez.

Chile

Aquí se encuentra el origen de Grupo Falabella. Luego de la apertura de la primera sastrería en 1889, en 1958 nos convertimos en una tienda por departamento. Actualmente somos los líderes en la

industria tiendas por departamento. Contamos con 37 tiendas a lo largo del país, y durante el año experimentamos un crecimiento de 3.9% en las ventas con respecto al año anterior. Nos encontramos en una etapa de consolidación, con un fuerte plan de inversión al 2011. Durante el año tuvimos dos aperturas y actualmente trabajamos intensamente en la construcción de proyectos para ser inaugurados durante 2008.

Perú

En Perú operamos desde 1995 bajo la marca Saga Falabella. Desde entonces hemos ido consolidando nuestra presencia en Lima y expandiendo a la vez nuestras operaciones en regiones. Es así como en abril de 2007 inauguramos una tienda Saga Falabella Express en Ica y en mayo otra en Cajamarca. Durante diciembre se inauguró una segunda tienda Saga Falabella en Trujillo, esta vez en el nuevo mall Aventura Plaza Trujillo. Con esto, a la fecha contamos con 14 tiendas, 76,081 m² de área de venta y 4,500 colaboradores permanentes. Coherente con nuestro crecimiento en área de ventas, este año invertimos USD 10 millones en la ampliación de nuestro Centro de Distribución, pasando de 28,000 m² a 45,000 m² construidos.

en 2007 inauguramos 8 nuevas tiendas Falabella
 2 en Chile, 3 en Perú, 1 en Argentina
 y 2 en Colombia.

Durante 2007 tuvimos un crecimiento en las ventas en USD de 26% versus el año anterior, lo cual se reflejó también en un aumento en las utilidades de la compañía. Adicionalmente, al igual que el año anterior, Saga Falabella fue elegida entre las 10 mejores empresas para trabajar en Perú con más de 700 trabajadores. Nuestro objetivo es continuar con nuestro importante plan de crecimiento, dentro del cual tenemos proyectado inaugurar dos tiendas en Lima durante 2008, con el fin de afianzar nuestra posición como la tienda por departamento líder en el Perú.

Colombia

A fines de 2006 inauguramos nuestra primera tienda, apertura que ha tenido una excelente acogida por parte de los consumidores bogotanos. En abril inauguramos nuestra segunda tienda, también en Bogotá, y en noviembre de 2007 cumplimos un año de operaciones en Colombia con la exitosa inauguración de nuestra tercera tienda, esta vez en Medellín. Nuestro objetivo es acelerar nuestro plan de



número de tiendas y superficie



	superficie (m ²)	locales
Chile	202.249	37
Perú	76.081	14
Argentina	42.295	8
Colombia	27.865	3
TOTAL	348.490	62



expansión. Tenemos previstas al menos dos aperturas anuales para los próximos años, objetivo que esperamos cumplir incorporando también nuevas ciudades en el futuro.

Argentina

Abrimos nuestra primera tienda por departamento en Mendoza en 1993 y a la fecha contamos con ocho tiendas en cinco ciudades. Durante los últimos tres años Argentina ha tenido un importante crecimiento tanto a nivel PIB como a nivel de consumo. Es así como durante 2007 obtuvimos un aumento en las ventas en USD de 22% en relación al año anterior.

Adicionalmente, a fines de noviembre inauguramos nuestro tercer local en la calle Florida, en el centro de Buenos Aires, con 4.000 m² dedicados principalmente a electro hogar, deportes y juvenil hombre. Además durante el año se desarrolló una importante remodelación en la histórica tienda de Rosario.

ventas tiendas por departamento



	2007	% cambio ⁽¹⁾
Chile	1.481	3,9%
Perú	405	9,1%
Argentina	246	6,1%
Colombia	66	584,6%
TOTAL	2.198	7,8%

⁽¹⁾: Crecimientos en términos constantes chilenos.





La casa de Chile

al cierre de **2007**, Sodimac es una cadena
de USD **2.600 millones**.

Invitamos a nuestros proveedores a **crecer**

internacionalmente de la mano del crecimiento de **Sodimac**.

2007 en síntesis

- Aumento de 21,5% de los ingresos consolidados en relación a 2006, por un total de USD 2.589 millones.
 - 17 inauguraciones en 2007, sumando 84 locales en total.
- Sodimac Chile creció a más del triple del PIB nacional, manteniendo su liderazgo en el mercado.
 - Adquisición en Chile del 60% de Imperial.
- Sodimac Perú elegida entre las 25 mejores empresas para trabajar del país por Great Place To Work.



f.

MEJORAMIENTO DEL HOGAR

s.a.c.c.i. falabella

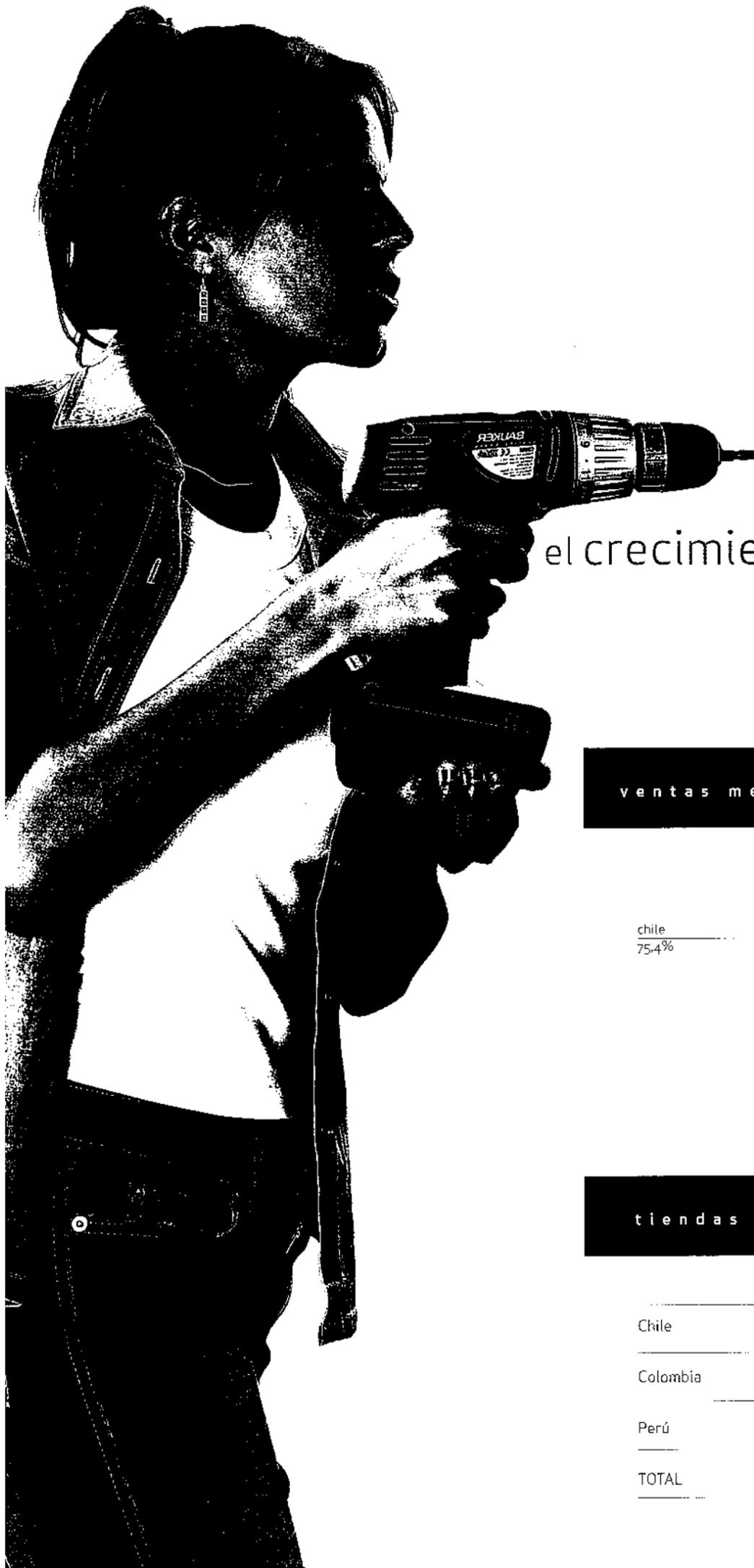
crecimiento con responsabilidad

En 2007 Sodimac cumplió 56 años al servicio de los consumidores chilenos. Adicionalmente, el año 2007 se caracterizó por un intenso crecimiento internacional, lo que nos permitió ser los líderes de la industria del mejoramiento del hogar, además de Chile, en Colombia y Perú. En este contexto, también empezamos la construcción de las dos primeras tiendas en Argentina, de un total de cuatro que tenemos proyectado inaugurar en 2008.

Por otro lado, durante el año trabajamos fuertemente en la consolidación de una estructura corporativa, con equipos definidos en todas las áreas, con el fin de establecer directrices y objetivos comunes y facilitar el traspaso de know-how entre países.

memoria anual s.a.c.c.i. falabella





el crecimiento de Sodimac

ventas mejoramiento del hogar



chile
75,4%



colombia
20,0%

perú
4,6%

tiendas nuevas y remodeladas



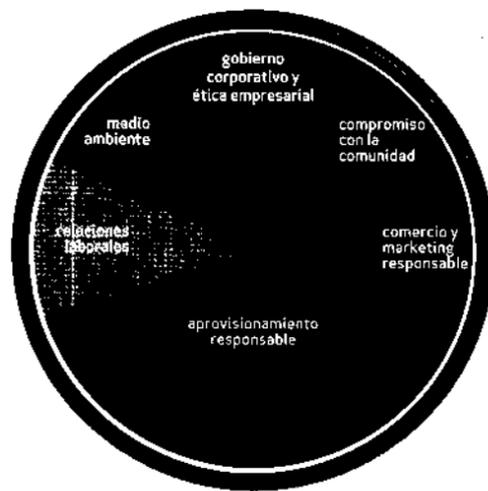
	n° locales	ubicación
Chile	8	sodimac: iquique, antofagasta, rancagua, valdivia, puente alto, villarrica y lajares, temuco y unspócu.
Colombia	5	sodimac: cali norte, s. ba, soacha, bogotá y cartagena.
Perú	4	sodimac: javier oreja, chidlayo, trujillo e ica.
TOTAL	17	

se sustenta en ser una empresa querida y admirada por nuestros consumidores.

Sandro Solari, gerente corporativo Sodimac.

En términos de inversiones, en 2007 Sodimac adquirió el 60% de la propiedad de Imperial, empresa chilena especialista en tableros, maderas y ferretería, lo cual permitirá a Sodimac desarrollar Imperial a lo largo de todo Chile y servir al mercado especialista de carpinteros de terminación.

Sin embargo, en Sodimac no sólo queremos ser la empresa más rentable de nuestro rubro, sino también queremos ser la empresa más querida y admirada por nuestros clientes. En este sentido, hemos desarrollado un plan de Responsabilidad Social Empresarial que enmarca todas nuestras actividades bajo seis áreas, con el fin de acercarnos cada día más a las comunidades que nos acogen.



Chile

Como parte de la consolidación de nuestra estructura corporativa, este año establecimos un equipo de gestión independiente para Chile que ha logrado cumplir todas las metas, duras y blandas, que habían sido propuestas dentro del plan estratégico a 2010. En términos de crecimiento, cerramos el año con un aumento de 17,8% en ventas respecto al año anterior, con un 10,2% proveniente de Sodimac y un 7,6% generado por la compra de Imperial. Igualmente, llevamos a cabo un intensivo plan de inversión, con la apertura de 2 tiendas nuevas y concluyendo 6 remodelaciones. A la fecha, contamos con 62 locales a lo largo del país más la unidad de venta empresas.

En abril incorporamos a Imperial, una cadena familiar de 7 locales especialista en derivados y dimensionado de madera y ferretería, con el fin de complementar nuestros formatos Sodimac a lo largo de Chile. Actualmente, Imperial percibe aproximadamente USD 189 millones en facturación anual.

Perú

Este año fue la consolidación de Perú. Comenzamos el 2007 con 3 tiendas y terminamos con 7. En nuestro tercer año de operaciones, hemos logrado una expansión rápida, eficiente y rentable, superando

todo lo anterior hace que, al cierre del ejercicio Sodimac sea una cadena de USD 2.600 millones.

todas nuestras expectativas de ventas al alcanzar una facturación aproximada de USD 119 millones que equivale a un incremento de ventas del orden de 76% respecto al año anterior.

Con la inauguración de tres tiendas en provincias, Sodimac es la primera tienda de mejoramiento del hogar en llegar al interior del país. Cabe destacar la tienda de Ica, que inauguramos con todas las facilidades por parte de las autoridades así como de los proveedores con el fin de proveer materiales a precios reducidos para la reconstrucción de la ciudad devastada por el terremoto. Adicionalmente, abrimos una nueva tienda en Lima.

Actualmente Sodimac ofrece empleo a más de 2.200 peruanos de manera directa y además, nuevamente y por tercer año consecutivo, Sodimac fue elegida entre las 25 mejores empresas para trabajar en Perú.

Para 2008, tenemos proyectado la inauguración de seis nuevas tiendas, consolidándonos como líderes absolutos del mercado, con la mejor oferta comercial del Perú y el mejor asesoramiento profesional de proyectos.



número de tiendas y superficie



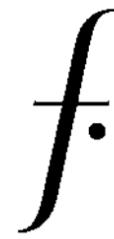
	superficie (m ²)	locales
Chile	494.360	63 ^(*)
Colombia	156.207	15
Perú	58.821	7
TOTAL	709.388	85

(*) Considera un nodo de venta a empresas.



MEJORA EL FOCO DEL HOGAR

s.a.r.l. falabella



Argentina

Tenemos grandes expectativas para Sodimac en Argentina dado su gran potencial de mercado, no sólo por el tamaño sino por la baja penetración del formato en el país. Dada nuestra experiencia y trayectoria, además de las ventajas que nos otorga pertenecer al grupo de empresas Falabella, confiamos en que nuestra propuesta comercial y de servicio será diferenciadora. Nuestro foco de crecimiento estará en el gran Buenos Aires, partiendo con la apertura del primer Sodimac en febrero, de las cuatro proyectadas en 2008, sin descartar la posibilidad de abrimos a otras ciudades.

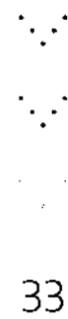
Colombia

En 2007 pasamos de 10 tiendas a principios de año a 15 tiendas en diciembre, experimentando un crecimiento en las ventas del 51% (USD 518 millones). Gracias a esto logramos alcanzar anticipadamente la meta propuesta para 2010 de tener ventas por sobre USD 500 millones. El equipo humano que se ha formado en Colombia permitirá seguir liderando el mercado de mejoramiento del hogar y seduciendo a muchos más colombianos.

ventas mejoramiento del hogar

	2007	% cambio ⁽¹⁾
Chile	1.953	17,8%
Colombia	518	31,0%
Perú	119	51,7%
TOTAL	2.589	21,5%

⁽¹⁾: Crecimientos en términos contables chilenos.





en tan sólo **3 años** de existencia, Tottus ha logrado
una **exitosa** penetración de mercado, **así como también**
presencia de **marca**, con productos comestibles de **calidad**,
y una **diferenciadora** oferta en non-food.

Marcelo Fernandino, gerente general supermercados Tottus Chile.

2007 en síntesis

- Aumento de 21,7% de los ingresos consolidados en relación a 2006, por un total de USD 712 millones.
- 9 inauguraciones en 2007, sumando 29 locales en total en Chile y Perú.
- Tottus Perú inicia su expansión a provincias.
- Tottus Perú elegida entre las 25 mejores empresas para trabajar del país por Great Place To Work.

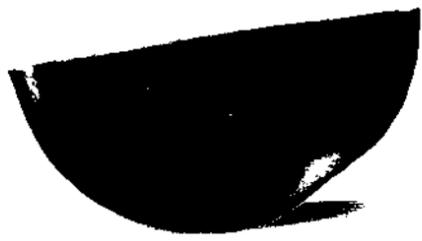


SUPERMERCADOS
s.a.c.i. falabella

grandes proyecciones

Iniciamos nuestra incursión en el rubro alimentos en 2002, con el lanzamiento de la cadena de hipermercados Tottus en Perú. En 2004 ingresamos al mercado en Chile con la adquisición de Supermercados San Francisco, inaugurando el primer Tottus en 2005 y operando bajo ambas marcas en dicho país. Durante los últimos cinco años hemos llevado a cabo un fuerte plan de crecimiento orgánico, alcanzando en 2007 un total de 29 locales tanto en Chile como en Perú, con un crecimiento consolidado de un 28% en las ventas.

Con el objetivo de operar sobre bases comunes que faciliten el crecimiento previsto para los próximos años, este año completamos la homologación de los procesos operativos en ambos países con la implementación de un nuevo sistema de mercadería (Portfolio Merchandise Management - PMM) de última generación y clase mundial. Esto ha permitido sacar el mayor provecho de las sinergias generadas y el traspaso de mejores prácticas entre la operación de ambos países.



Chile

Cumplimos los objetivos propuestos para el año con la apertura de 5 nuevas tiendas y totalizando 21 locales. Lo anterior nos ha permitido triplicar los m² de sala de venta en un periodo de 3 años, llegando a 87.000 m² aproximadamente, donde adicionalmente remodelamos y ampliamos salas de nuestros principales supermercados. Nuestras ventas en 2007 bordean los USD 510 millones y reflejan un crecimiento cercano al 30% respecto al año anterior, 2,4 puntos porcentuales más que el crecimiento del periodo anterior.

Para este crecimiento, hemos contado también con el impulso de nuestros proveedores, con los cuales compartimos un encuentro en mayo con una gran convocatoria que demuestra el gran apoyo a lo realizado por Tottus y San Francisco. Seguimos en esta senda de apoyo mutuo y además hemos incentivado, junto a la Asociación Gremial de Supermercados de Chile (ASACH), el código de buenas prácticas del gremio.

En nuestro afán por ofrecer a nuestros clientes un servicio eficiente y acomodarnos a sus necesidades, implementamos un proyecto totalmente innovador en el mercado nacional, que consiste en la instalación de cajas de autoservicio (self check out) orientadas al uso de aquellas personas con pocos artículos de compra y poco tiempo.

Otro hito novedoso fue el convenio realizado con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) en septiembre, el cual ha permitido que las pymes del área agropecuaria puedan exhibir y comercializar la más amplia oferta de productos nacionales en nuestros locales.

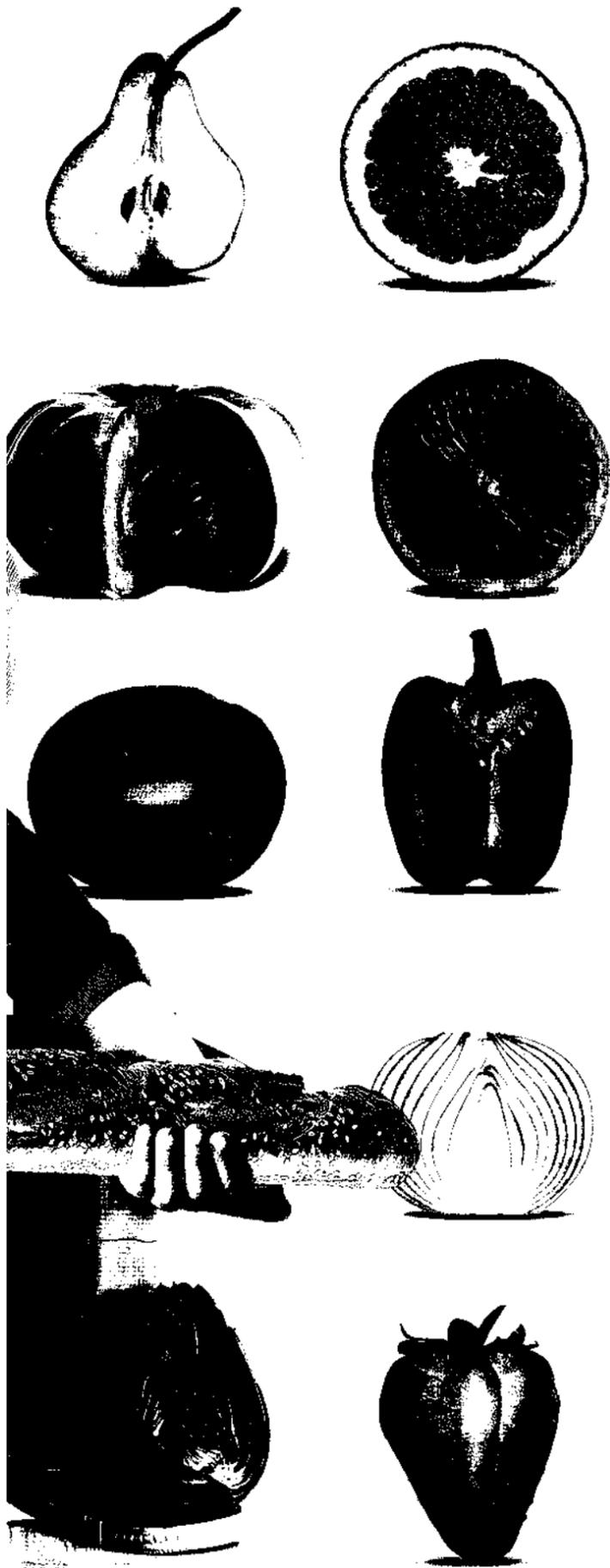
Para 2008 tenemos proyectado continuar con un potente crecimiento, acorde a nuestro plan de mediano plazo, logrando un 10% de participación de mercado al 2010.

número de tiendas y superficie



	superficie (m ²)	locales
Chile		
· Tottus	54.935	11
· San Francisco	31.812	10
Total	86.747	21
Perú		
· Tottus	52.485	8
TOTAL	139.232	29





Perú

Este año iniciamos una etapa de crecimiento acelerado para hipermercados Tottus Perú. En el último trimestre de 2007 inauguramos 4 tiendas, duplicando la cantidad de locales de la cadena. Estas aperturas incluyen dos tiendas en Lima y dos en provincias: una en el centro comercial Aventura Mall Plaza en Trujillo y la otra en el power center Open Plaza de Chiclayo. Estas son las primeras aperturas de la cadena fuera de Lima, iniciando de esta forma la expansión a las ciudades más importantes del país.

Por otro lado, por quinto año consecutivo logramos ser el único supermercado listado entre las 25 mejores empresas para trabajar en Perú de acuerdo al Great Place to Work Institute, manteniendo el mejor clima laboral de la industria.

Durante 2007, hipermercados Tottus ha seguido mostrando un acelerado crecimiento en ingresos y utilidades. Las ventas de la cadena crecieron 23% con respecto al año anterior, superando el crecimiento del rubro estimado en 15%. Este incremento ha sido acompañado de un fuerte aumento en utilidades, que se han triplicado respecto a 2006.

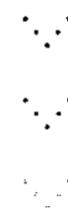
En 2008 buscamos más que duplicar el número de locales, apuntando a lograr 10 aperturas en el año tanto en Lima como en otras ciudades del interior. En este proceso superaremos los 5.000 colaboradores convirtiéndonos en uno de los empleadores más grandes del país. Esto es permitido, debido a que existe un gran potencial para el área de supermercados a nivel regional, dada la aún baja penetración de mercado y la naturaleza propia del negocio.

ventas supermercados



	2007	% cambio ⁽¹⁾
Chile	512	28,4 %
Perú	200	7,2 %
TOTAL	712	21,7%

⁽¹⁾: Crecimientos en términos contables chilenos.





contamos con **400** oficinas de retail
financiero para atender
clientes en las diversas áreas de negocios
del grupo **Falabella**.

2007 en síntesis

- Lanzamiento de Banco Falabella Perú.
- Más de 4,8 millones de cuentas CMR activas en 4 países.
- Hemos ido penetrando segmentos que están fuera de las Capitales en cada país, llegando a una gran cantidad de ciudades.
- Lanzamiento de portal CMR Web Pay y CMR Pago Móvil.
- Banco Falabella dentro de los bancos más eficientes de Chile.



RETAIL FINANCIERO

s.a.c.i. falabella

- 171 cajeros automáticos como parte de Red F en Chile y 35 en Perú.
- 43 Oficinas del retail financiero inauguradas en 2007.
- Más de 7 millones de pólizas de seguros vigentes a diciembre de 2007, con un aumento de 34% en las ventas consolidadas.
- Más 272 mil pasajeros movilizados por Viajes Falabella en 2007, con un aumento de 24% en las ventas consolidadas.

las **sinergias** y aplicación de mejores prácticas, nos ha permitido **potenciar** una red internacional uniforme de **servicios financieros** para **beneficio** de los consumidores

Michel Awad, gerente general corporativo Retail Financie

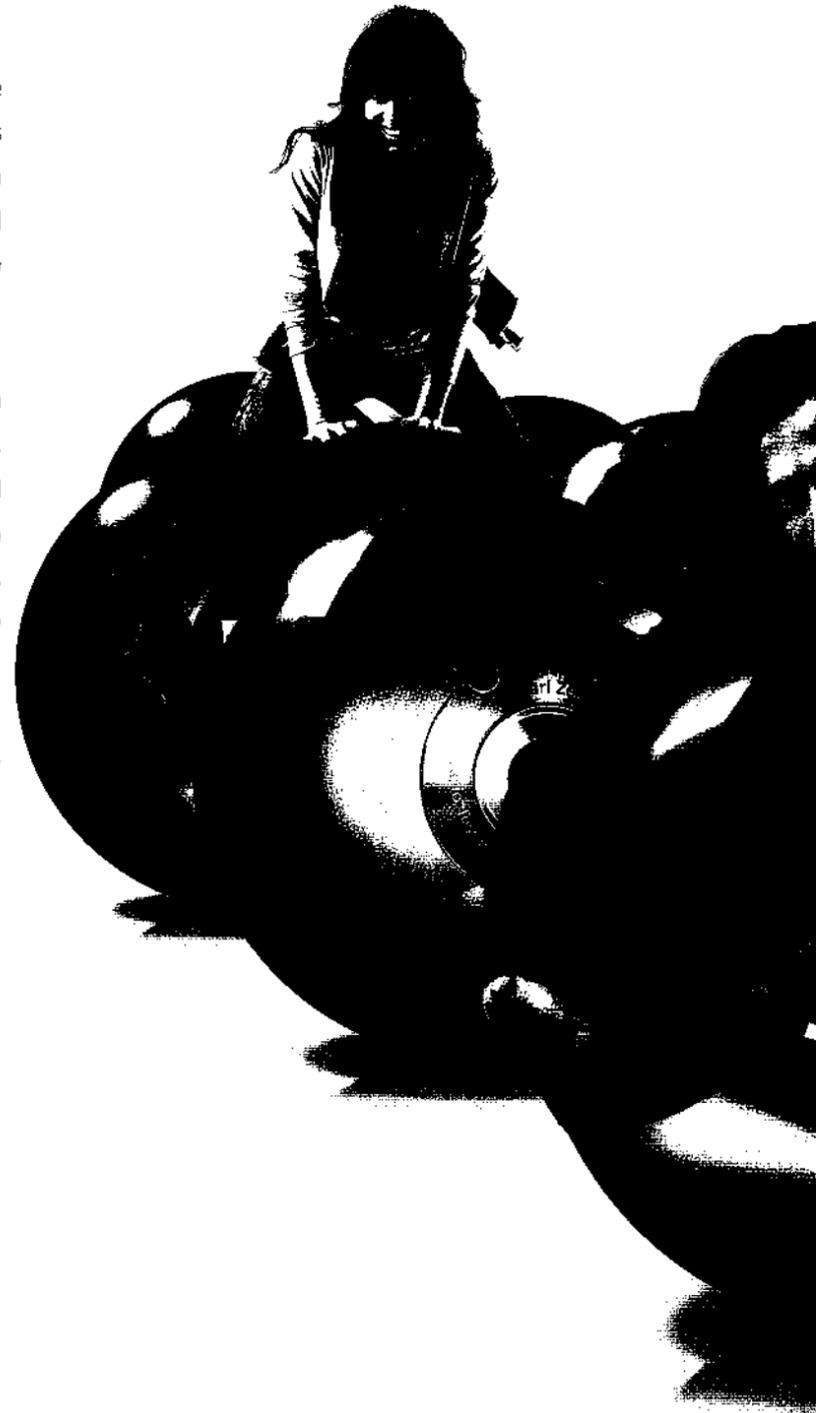
optimización de sinergias

Nuestra área de Retail Financiero abarca los negocios de tarjetas de crédito, banca de personas, seguros y viajes. Durante 2007 continuamos ampliando nuestros servicios financieros, complementado con un fuerte incremento en nuestra cobertura multicanal de atención al cliente, que incluye oficinas, internet, call center, red de cajeros y telefonía móvil.

A la vez, avanzamos en aprovechar las sinergias de operar bajo una misma gerencia corporativa de Retail Financiero para los cuatro países. Nos enfocamos en unificar las operaciones conjuntas y por unidad de negocio, siempre con la mirada puesta en nuestros clientes para adaptar y desarrollar nuestra propuesta comercial sobre la base de las mejores prácticas, según las necesidades financieras de cada cliente y las particularidades de cada país.

Entre los proyectos que desarrollamos durante el año, destacamos los siguientes que reflejan el nivel de sinergia e integración alcanzado en nuestras operaciones:

- Nuevo sistema de crédito de la tarjeta CMR.
- Inicio core bancario con plataforma internacional.
- Implementación del sistema de seguros de Falabella Pro para los cuatro países.
- Plataforma transaccional web de Viajes Falabella.
- Sistema financiero contable para el Grupo Falabella.
- Uniformidad en marketing, imagen, productos y propuesta comercial por unidad de negocio.
- Control de gestión uniforme desde gerencia corporativa de Retail Financiero.
- Traspaso continuo de mejores prácticas.





número oficinas retail financiero



	cmr	banco	seguros	viajes	total
Chile	108	89	44	35	276
Perú		31	23	12	66
Argentina	7		7	6	20
Colombia	29		6	3	38
TOTAL	144	120	80	56	400

transacciones CMR



chile

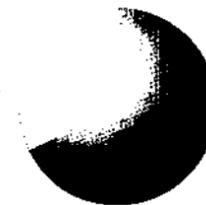
regiones
54%



capital
46%

perú

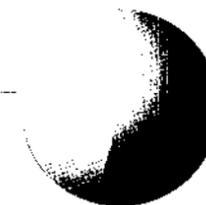
regiones
32%



capital
68%

argentina

regiones
46%



capital
54%

colombia

regiones
41%



capital
59%



en 2007 innovamos con el lanzamiento
de CMR web pay y CMR pago móvil.

CMR Falabella

innovación y conveniencia

Desde 1980, cuando tiendas por departamento Falabella lanzó su propia tarjeta comercial, hemos sabido consolidar nuestro liderazgo, innovando constantemente con nuestros servicios y productos a la vez que manteniendo nuestra promesa de bajos intereses siempre. Hoy día, estamos presentes en todas las áreas de negocios de retail de Falabella y ofrecemos la posibilidad de financiar gran parte de las necesidades de compra de nuestros clientes en cuatro países.

Durante 2007 continuamos trabajando en el desarrollo de acciones y estrategias comerciales que reafirman nuestro posicionamiento como una empresa cercana, transparente, de fácil acceso, pero sobre todo prevaleciendo el ahorro logrado para nuestros clientes al comprar con la tarjeta CMR.

En este sentido, continuamos potenciando nuestras alianzas, ampliando la cobertura en diversos rubros y servicios e impulsando nuestros programas de beneficios, como CMR Puntos, Programa Premium y Oportunidad Única CMR, logrando aumentar significativamente nuestra participación como medio de pago en los negocios afiliados de grupo Falabella. Igualmente, nuestro crédito automotriz, lanzado en Chile en 2006, ha conseguido penetrar el mercado auspiciosamente.

Adicionalmente, en nuestra constante búsqueda por brindar mejores servicios, innovar y estar presentes donde los clientes nos necesitan, en 2007 lanzamos en Chile nuestro portal de pago vía Internet, CMR Web Pay, y sistema de pago a través de telefonía móvil con CMR Pago Móvil, con miras a incorporarlo regionalmente próximamente.

Es así como logramos culminar el año con 4,8 millones de cuentas hábiles, lo que representa un crecimiento de 10% respecto al año anterior. Asimismo, aumentamos nuestras colocaciones en un 11% en Chile, un 19% en Perú, un 34% en Argentina y un 139% en Colombia.

Para acompañar oportunamente el ambicioso plan de crecimiento de las distintas áreas de negocios de Falabella, este año también iniciamos un importante proyecto que involucra la implementación de un nuevo sistema de administración de la tarjeta CMR. El sistema nos otorga, entre otras cosas, mayor agilidad y flexibilidad, gran capacidad de crecimiento y una disminución muy significativa del time to market de nuestros productos. Durante el año iniciamos el proceso en Chile, con miras a completarlo regionalmente durante 2008.

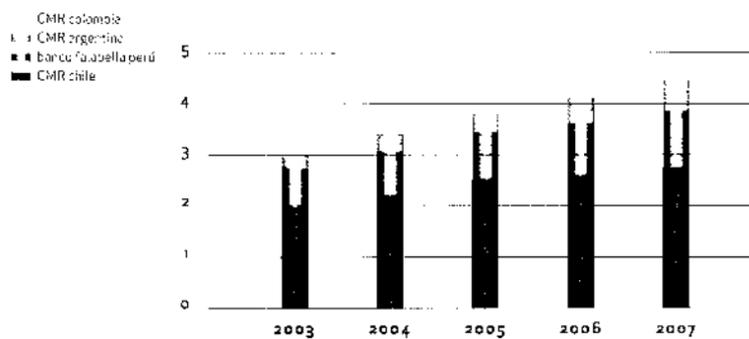




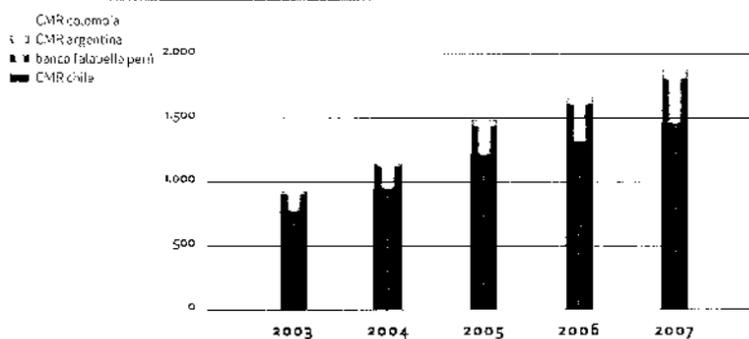
2007 en síntesis

- Colocaciones consolidadas por USD 1.975 millones, con un crecimiento de 16% en relación a 2006.
- Conversión de Financiera CMR Perú en Banco Falabella Perú.
- Lanzamiento de portal CMR Web Pay y CMR Pago Móvil.
- CMR Chile elegida en primer lugar dentro del ranking de las mejores empresas en calidad de servicio elaborado por Pro Calidad y Revista Capital.

cuentas CMR activas



colocaciones



en 2007 iniciamos las operaciones de Banco Falabella en Perú
mientras en Chile nos mantenemos entre los bancos más
rentables, eficientes y con mejor calidad de servicio.

Banco Falabella

apertura a Perú

En Chile creamos Banco Falabella en 1998, partiendo como una banca de consumo masiva y evolucionando hasta convertirnos en un banco de personas integral, con una completa gama de productos y servicios financieros altamente competitivos en el sector bancario chileno.

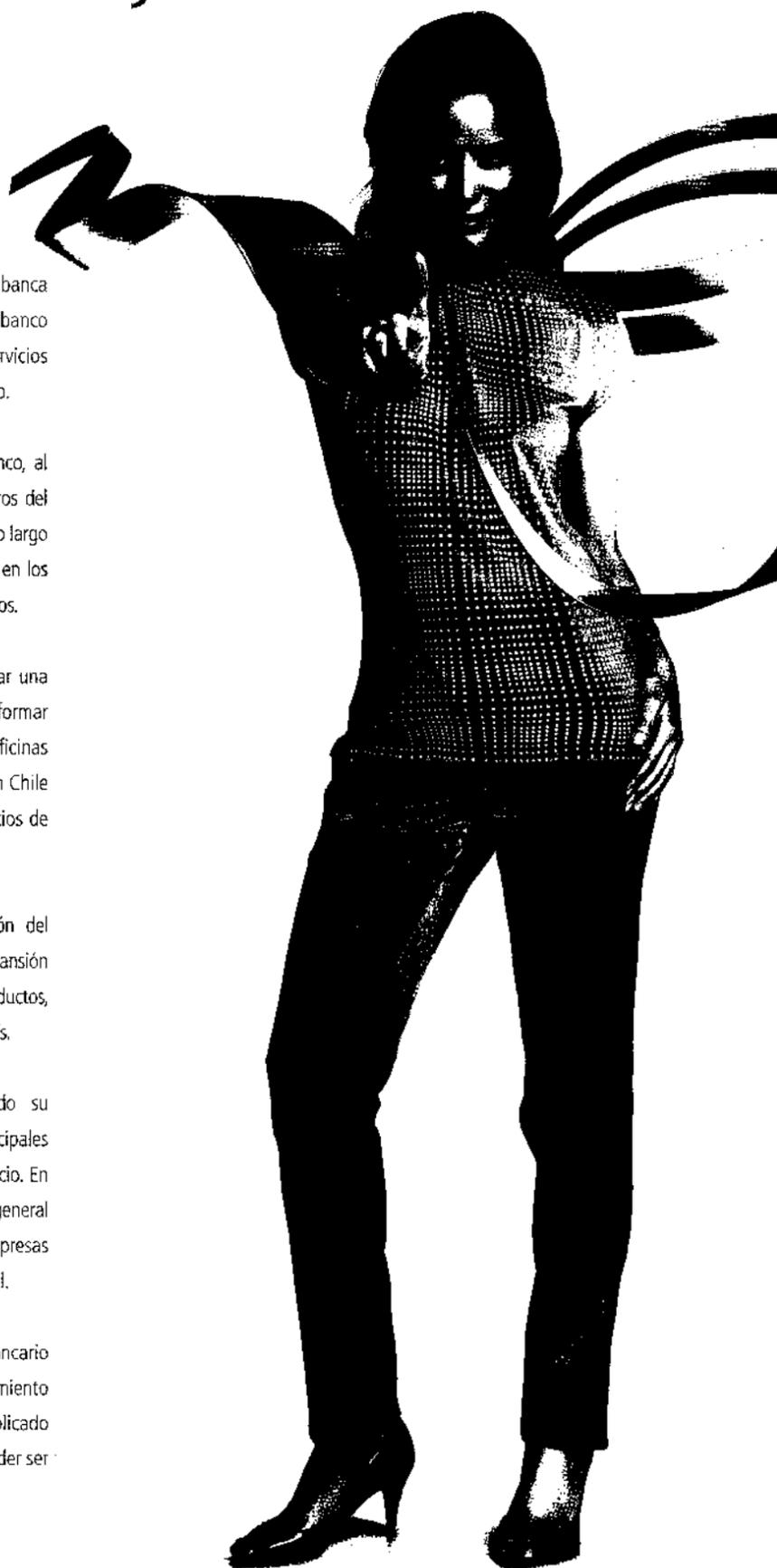
Este año marcó el comienzo de la internacionalización del banco, al obtener la aprobación de la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú para la conversión de Financiera CMR en Banco Falabella. A lo largo del año llevamos a cabo una exitosa transformación, invirtiendo en los cimientos que nos permitan afrontar sólidamente los próximos años.

El lanzamiento de Banco Falabella Perú, tendiente a desarrollar una banca de personas integral al igual que en Chile, demandó transformar la infraestructura de oficinas de atención de la tarjeta CMR a oficinas bancarias completas. La sólida plataforma bancaria existente en Chile nos permitió partir con una amplia gama de productos y servicios de banca de personas, facilitando nuestra entrada al mercado.

El 2008 presenta un desafío importante para la consolidación del crecimiento de las operaciones del Banco en Perú, con un plan de expansión destacable en cuanto a número de sucursales y propuestas de productos, acompañando la rápida expansión de Grupo Falabella en dicho país.

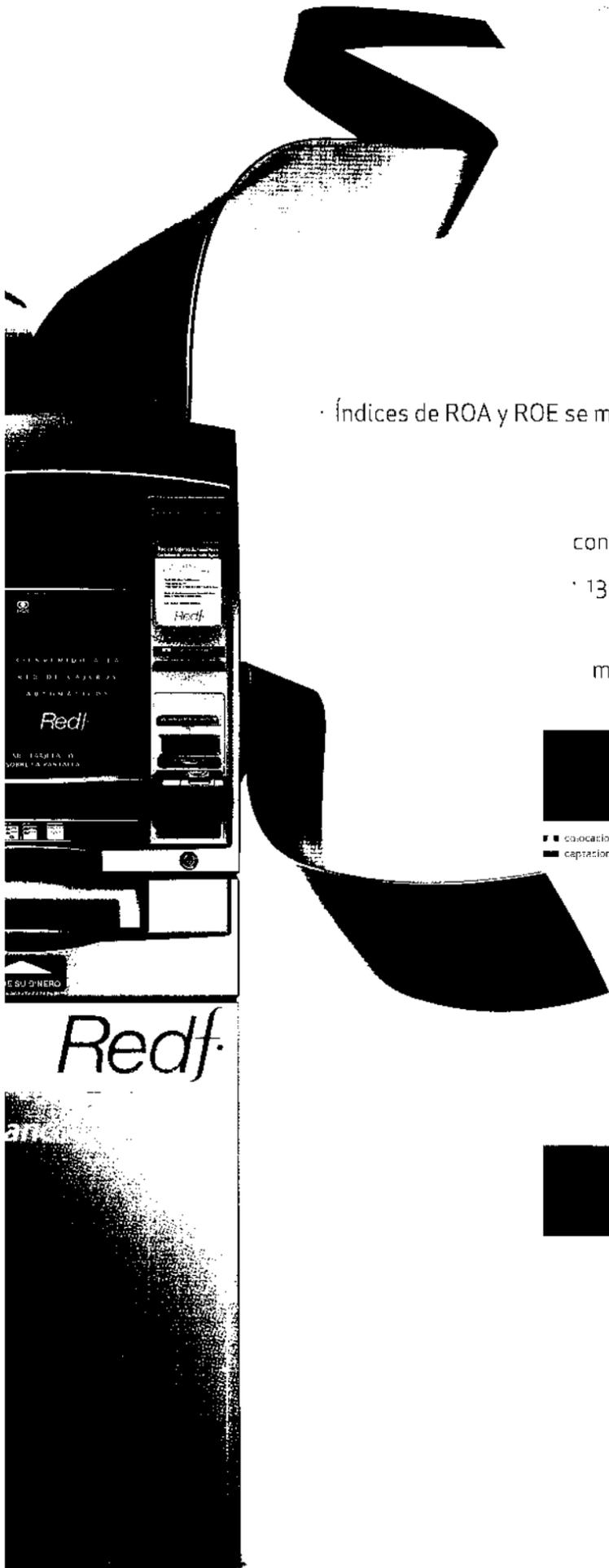
Banco Falabella Chile continuó profundizando y ampliando su espectro como banco integral, manteniéndose entre los principales bancos en términos de rentabilidad, eficiencia y calidad de servicio. En reconocimiento por lo último, este año obtuvimos el cuarto lugar general y segundo lugar en la banca dentro del ranking de las mejores empresas en calidad de servicio elaborado por Pro Calidad y Revista Capital.

Para 2008, tenemos proyectado cambiar nuestro core bancario completo, en la definición de un núcleo común con miras al crecimiento futuro. El proceso comenzó en Chile para posteriormente ser replicado en Perú y, de generarse las condiciones, con la posibilidad de poder ser replicado también en otros mercados.

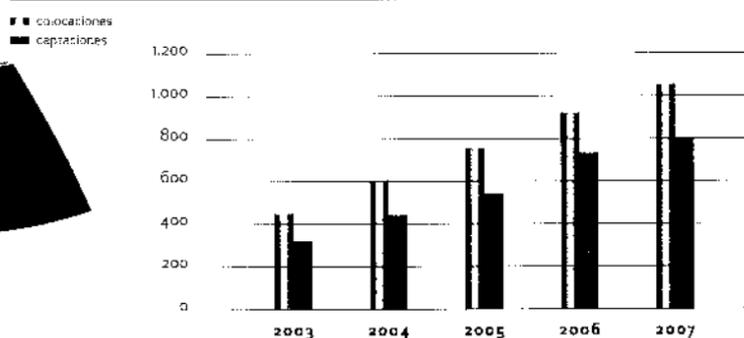


2007 en síntesis

- Lanzamiento de Banco Falabella Perú.
- Colocaciones de Banco Falabella Chile por 1.055 millones, un aumento de 14% real respecto a 2006.
- Índices de ROA y ROE se mantienen dentro de los mejores del sistema bancario chileno, 2,3% y 22,1% respectivamente para el año 2007.
- 171 cajeros de Red F en Chile y 30 en Perú, con accesibilidad a casi la totalidad de los ATM en ambos países.
- 13 sucursales nuevas abiertas en Chile, sumando un total de 89.
- Más de 520 mil cuentas de ahorro en Chile, manteniéndose como el banco privado líder en dicho producto.



colocaciones y captaciones



clasificación de riesgo



	clasificación
Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras:	Categoría I
CLASIFICADORAS DE RIESGO	
· Instrumentos de Corto Plazo:	Ni+
· Instrumentos de Largo Plazo:	AA-
· Letras de Crédito:	AA-
· Línea de Bonos Subordinados:	A+
· Tendencia de la Clasificación:	Estable

a través de nuestros seguros y servicios,
entregamos **soluciones** para facilitar la vida
a nuestros **clientes**.

2 0 0 7 e n s í n t e s i s

- Crecimiento en las ventas consolidadas de 34% respecto a 2006, llegando a un total de USD 272 millones.
 - 7 millones de pólizas vigentes a diciembre de 2007.
 - Mayor corredor de seguros de autos particulares en Chile.
 - Desarrollo de nuevo portal web Falabella Pro.
- Líder en el mercado de seguros personales en Perú, con ventas por más de USD 30 millones en 2007.
 - Incorporación de pago automático de cuentas en Argentina.
 - Mayores opciones de seguros y servicios para los clientes.





Falabella Pro

soluciones integrales

A través de nuestra marca Falabella Pro ofrecemos una amplia gama de seguros y servicios, entregando las mejores soluciones para facilitar la vida a nuestros clientes. Nuestro foco son los seguros personales, oferta a la cual en 2005 añadimos servicios de atención permanente para los clientes, como instalación y mantención de PCs y electrodomésticos o mudanzas.

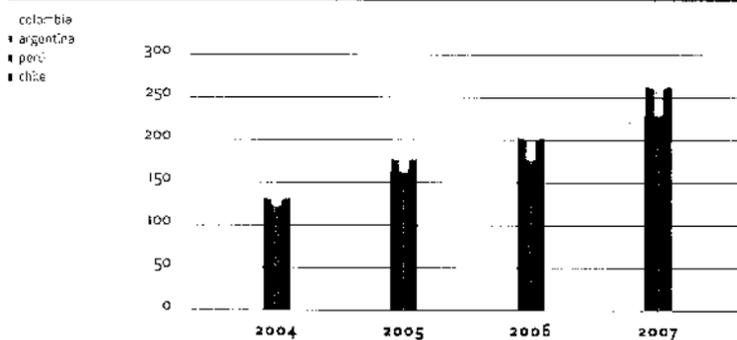
Durante 2007 experimentamos un notable crecimiento de 34% en las ventas consolidadas respecto a 2006. Lo anterior, gracias a la consolidación de la oferta existente por medio de fuertes campañas y promociones atractivas – en Chile entregamos 25 mil regalos a contratantes de pólizas de autos- y la introducción de nuevos productos y servicios, como mantención de piscinas y jardines, seguro de arriendos, Productos Protegidos, entre otros. Además, en Chile,

innovamos con la incorporación de la huella digital para la venta, aumentando la rapidez de las contrataciones en un 40%.

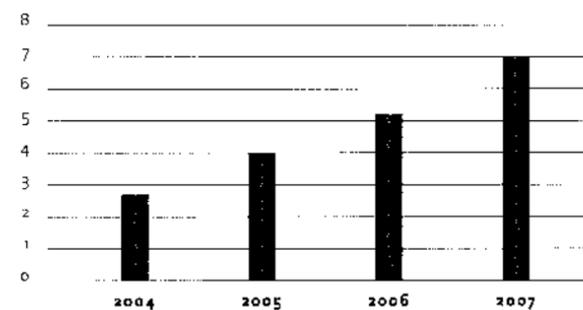
Igualmente, hemos logrado aumentar significativamente nuestra eficiencia operativa y sinergización a raíz de la implementación uniforme de nuestro sistema informático de gestión de seguros y servicios, completada a fines de 2006.

De esta forma, a nivel internacional, con menos de dos años de operaciones en Colombia, hemos logrado una exitosa penetración del mercado con presencia en 5 ciudades y 105 mil pólizas vigentes. Al mismo tiempo, en Perú nos posicionamos como líderes en el mercado de seguros personales, sobrepasando el millón de pólizas, mientras en Argentina se totalizaron 200 mil al cierre del 2007.

ventas falabella pro



número de pólizas





queremos ser **siempre**

Viajes Falabella

experiencias inolvidables

Viajes Falabella está presente en los cuatro países con servicios, productos e imagen unificados. Nuestro modelo de negocios se basa en la conveniencia, variedad y calidad de servicio para ofrecer a nuestros clientes las mejores ofertas siempre. En los últimos años, además de consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado de personas, hemos adquirido una participación relevante en los mercados corporativo y de grupos.

Adicionalmente, este año continuamos potenciando nuestra presencia virtual. Integramos motor de reserva y Web Pay CMR a nuestro portal en Chile, convirtiéndolo en el primer portal transaccional completo de una agencia de viajes a nivel nacional. Para 2008, nuestro desafío es integrarlo a los demás países, unificándonos en un solo portal web para todo el mundo.

Nuestro sostenido crecimiento sobre la media de la industria es reflejo de un excelente trabajo en equipo, que nos ha permitido mejorar constantemente nuestra propuesta comercial y nivel de servicio dentro de la tienda. Nuestra prioridad continuará siendo la satisfacción de nuestros clientes: queremos que tengan viajes inolvidables para seguir siendo siempre su mejor opción para sentir la magia de viajar.

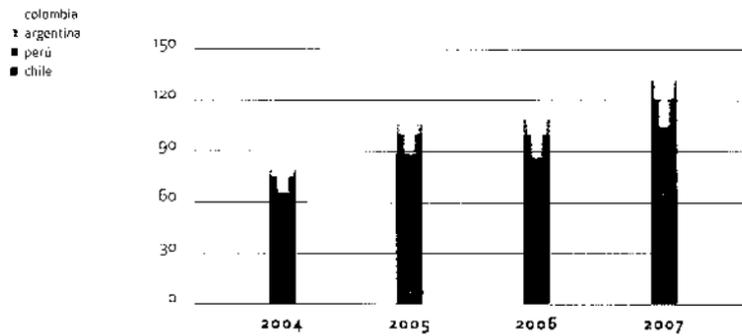
la **mejor** opción de nuestros clientes para
sentir la **magia** de **viajar**.

2007 en síntesis

- Crecimiento consolidado en ventas de 24% respecto a 2006.
- Consolidación del portal web con motor de reservas y Web Pay CMR.
- Mayor intermediador de vuelos charters vacacionales en Chile.
- 3^{er} lugar en ranking de agencias de viajes de Chile.
- Entre las 5 primeras agencias de viajes de Perú.
- Más 272 mil pasajeros movilizados en 2007.



ventas viajes falabella





nos hemos posicionado como actores relevantes
en el negocio inmobiliario relacionado al retail
en Chile y crecientemente en Perú.

2007 en síntesis

- Inversiones por USD 145 millones en nuevos proyectos, ampliaciones y renovaciones.
- Primer Mall Plaza internacional. Inauguración de Aventura Plaza Trujillo.
- 150 millones de visitas en nuestros ocho centros urbanos, un 16% más que el año anterior.
- Crecimiento de 20% en las ventas de los operadores en todos nuestros malls respecto a 2006.
- Aumento de 23% en las utilidades respecto a 2006.



INMOBILIARIA

s.a.c.i. falabella

En los últimos años nos hemos posicionado como actores relevantes en el negocio inmobiliario relacionado al retail en Chile y crecientemente en Perú, a través de nuestros malls de clase mundial en ubicaciones estratégicas de alto crecimiento. Nuestra participación en dicho negocio facilita la administración eficiente de la construcción y mantenimiento de nuestros activos fijos a la vez que optimiza la selección, compra y venta de ubicaciones.

Llevamos a cabo nuestras operaciones en el área inmobiliaria a través de nuestra participación de 64,5% en las sociedades Plaza Oeste S.A., Puente Alto S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza del Trébol S.A., las cuales pasaron a formar parte de nuestros estados consolidados en enero de 2007 y son dueñas de los Malls Plaza Oeste, Plaza Norte, Plaza Antofagasta, Plaza Tobalaba, Plaza La Serena, Plaza del Trébol y Plaza Los Ángeles. Adicionalmente, tenemos una participación de 45% en Mall Plaza Vespucio. Además, a través de nuestras empresas Sociedad de Rentas Falabella y Malls Perú, desarrollamos proyectos inmobiliarios en Chile y Perú, respectivamente, los cuales incluyen nuestros Power Centers y tiendas stand-alone.



ha sido un año de trabajo intenso
que nos incentivan a continuar
seguir generando valor a lo

Mall Plaza

apertura a Perú

Sin duda el gran hito que marcó nuestra gestión en 2007 fue nuestra internacionalización con la llegada de Mall Plaza a Perú. En noviembre inauguramos Mall Aventura Plaza en la ciudad de Trujillo, al cual le seguirán otros tres centros comerciales en dicho país durante los próximos dos años.

Por su parte, durante 2007 Chile experimentó un crecimiento en el consumo, sobre todo en el primer semestre, que logramos capitalizar con un aumento en las ventas a través de una mejora sustantiva del mix comercial, además de renovaciones y ampliaciones que mejoran la experiencia de visita del consumidor. De esta forma cada centro urbano de la cadena ha ido madurando de acuerdo a sus propias características y a las realidades del mercado en las cuales está inserto.

En este contexto, otro gran logro del año ha sido la incorporación, a través de una importante ampliación, de "Aires de Mall Plaza" en el Mall Plaza Trébol de Concepción. Este novedoso concepto implica

un nuevo espacio con una arquitectura diferente y un ambiente energizante que reúne tiendas que marcan tendencia y que será replicado en Mall Plaza Vespucio y Mall Plaza Oeste en 2008 y 2009, respectivamente. De esta forma, estamos dando respuesta a las necesidades de nuestros visitantes por medio de una segmentación, uno de nuestros desafíos para el futuro en el sentido que las personas quieren moda y tendencias, a la vez que buscan diferenciarse y tener un estilo propio.

Asimismo, este año inauguramos la ampliación y renovación total de Mall Plaza Oeste en la que incluimos un tercer nivel y nuevos servicios, permitiéndonos potenciar este centro urbano como uno de los más importantes del país por su oferta integral, su diseño innovador y la respuesta que entrega a las demandas de los consumidores.

Siguiendo la misma premisa, durante el año incorporamos centros educativos, de salud y maternidad, así como Bibliotecas Viva con el objetivo que nuestros proyectos sean más que un centro comercial. Nuestro compromiso es seguir entregando verdaderos centros urbanos que den respuesta de forma integral a las necesidades y aspiraciones, transformándose en espacios de encuentro, desarrollo y socialización, y asimismo, continuar fortaleciéndonos como un excelente lugar para trabajar y un buen vecino en las áreas donde estamos presentes.

En grandes satisfacciones y reconocimientos innovando en nuestra gestión, con el objetivo de servir a nuestros clientes, nuestros colaboradores y accionistas.

Fernando de Peña, vicepresidente ejecutivo Mall Plaza.

En este sentido, la Responsabilidad Social Empresarial ha sido parte del ADN de Mall Plaza desde sus inicios. En estos 17 años siempre nos hemos preocupado por contribuir a las comunidades donde estamos insertos y mejorar la calidad de vida de todos aquellos quienes toman contacto con nuestros centros urbanos. Así, hemos participado en los dos rankings de RSE realizados por Fundación Prohumana, siendo destacados en 2006 y 2007 dentro de las 15 empresas más responsables de Chile (ver capítulo RSE).

Respecto a nuestro plan de crecimiento, durante 2008 inauguraremos dos nuevos centros urbanos: Mall Plaza Alameda y Mall Plaza Sur, en San Bernardo.

Dentro de nuestra estrategia siempre ubicamos al consumidor por delante para anticiparnos en sus demandas y sorprenderlo con nuestra oferta. Para mantener nuestro liderazgo y materializar espacios que aporten al desarrollo de las personas desde sus diferentes ámbitos, estamos constantemente innovando y reinventándonos, tanto a nivel de gestión como en nuestros centros urbanos.

En este sentido no sólo proyectamos un crecimiento local, sino que queremos continuar llevando nuestras operaciones, con nuestros estándares de gestión, a escenarios internacionales.

premios y reconocimientos



- Lugar número 12 en el Ranking de Prohumana de empresas con mayor Responsabilidad Social Empresarial de Chile.
- Por séptimo año consecutivo nominada dentro del Ranking Great Place to Work, obteniendo el 6° lugar.
- Premio entregado por la empresa de Certificación de Calidad Aenor por nuestro compromiso con la Gestión de Calidad.
- Mall Plaza Antofagasta premiada como una de las principales obras privadas del Bicentenario para la II Región.
- Premio Effie por la efectividad publicitaria de la campaña "Mall Plaza Oeste, tu nueva ciudad".
- Reconocimiento del Diario Financiero por la mejor Iniciativa Empresarial 2007 debido a la alianza hecha con Falabella y Ripley para nuestra llegada a Perú.



continuaremos profundizando
propuestas de **valo**

Sociedad de Rentas Falabella

abriendo mercados

Por medio de Sociedad de Rentas Falabella en Chile somos dueños 53 tiendas: 16 tiendas por departamento, 30 tiendas de mejoramiento del hogar y materiales de construcción y 7 supermercados. Durante 2007, Rentas Falabella entregó 3 supermercados, 3 Homecenter y construye dos nuevos Centros de Distribución de Sodimac, uno en Santiago y otro en Coronel, a ser entregados en 2008.

Rentas Falabella atiende las necesidades de segmentos emergentes con centros comerciales del tipo Power Center. Estos, emplazados en zonas populares y con gran afluencia de público, proveen una oferta significativa de servicios y productos. Durante el 2007 hemos preparado el desarrollo de tres nuevos proyectos y la ampliación de oferta en otros tres.

Adicionalmente, una mejoría significativa en la rentabilidad de los proyectos surgirá a partir de la implementación de nuevas estrategias de ejecución de estos, aportando mayor valor y menores costos. Un plan bianual iniciado el segundo semestre del 2007 renovará los

nuestra estrategia de llegar al cliente con
en zonas densas o emergentes, obteniendo
el máximo provecho del capital invertido.

Rodrigo Jullian, gerente general Sociedad de Rentas Falabella.

procesos de diseño, coordinación y contratación de obras, llevando estas prácticas a niveles de clase mundial.

malls Perú

A través de Malls Perú, a la fecha hemos desarrollado tres Power Centers donde Sodimac y Tottus comparten ubicaciones. En Lima contamos con dos centros comerciales, inaugurados en 2004 y 2006. Nuestra última apertura fue en diciembre de 2007 en Chiclayo.

Además de nuestras tiendas, los Power Centers incluyen otros operadores como boutiques, bancos, farmacias y restaurantes. Malls Perú también administra los servicios para dichos centros comerciales y constantemente evalúa nuevos proyectos tanto en Lima como en otras ciudades importantes del país. Para 2008 tenemos previsto abrir al menos 3 proyectos adicionales. Nuestro objetivo permanente es desarrollar una excelente propuesta para nuestros consumidores en nuevas ubicaciones y consolidarnos en las ubicaciones actuales.



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

03

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

un compromiso multifacético

Entendemos la RSE como un compromiso y conjunto de políticas multifacéticas, sostenidas en el tiempo e integradas transversalmente en todas las esferas de nuestro negocio, que nos aportan una herramienta estratégica para fortalecer nuestro crecimiento, competitividad y sostenibilidad futuros y con la cual construir relaciones de confianza con todos nuestros stakeholders.

relaciones laborales

Nuestro desempeño depende fundamentalmente de nuestros colaboradores. Ellos son nuestro motor, y nuestro afán es que se sientan orgullosos y contentos de trabajar en nuestras empresas. Su motivación, bienestar y capacitación es nuestra primera prioridad. Por eso, nos esforzamos por desarrollar un clima laboral agradable, basado en el diálogo, el respeto y una cultura corporativa que afirma el valor de cada colaborador y alienta su desarrollo personal y profesional. A la vez, inculcamos una cultura de trabajo y colaboración en equipo, de objetivos comunes que hacen a todos partícipes de nuestros éxitos y relevante rol social.



Falabella construirá en Chile bajo el programa de expandiendo a todas sus filiales



capacitación

Nuestros programas de capacitación tienen tres focos fundamentales: profesional, técnico y desarrollo personal. Adicionalmente, durante el año avanzamos fuertemente en el desarrollo de programas de capacitación vía e-learning implementando laboratorios de e-learning en tiendas por departamento. Por otro lado, trabajamos en la construcción de un portal de capacitación al cual todas las áreas de negocios de los 4 países tendrán acceso, facilitando así el uso común de cursos específicos con la posibilidad de adaptarlos localmente.

En Chile, según cifras de la Cámara de la Construcción y el SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo), Sodimac fue la empresa que más personas capacitó durante 2007, con más de 11.892

trabajadores capacitados y 147.431 horas de capacitación con cursos Sence. Si a estos se agregan los cursos entregados por Sodimac que no tienen reconocimiento Sence, se alcanza una cifra total de 16.991 trabajadores capacitados y 492.252 horas de capacitación. Sodimac cuenta con un centro propio de capacitación, la Escuela de Excelencia Sodimac, organismo altamente reconocido a nivel nacional. Además cuenta con alianzas con diversas universidades y centros técnicos, lo que representa un factor diferenciador frente a su competencia y ha convertido a Sodimac en un ejemplo a seguir dentro de la industria del retail.

Por otra parte, en tiendas por departamento Falabella superamos las 450.000 horas de capacitación en 2007, obteniendo una cobertura del 93% de la dotación.

número de colaboradores



	2007	2006
Chile	39.720	34.730
Perú	11.307	7.805
Argentina	3.344	2.786
Colombia	5.073	4.186
TOTAL	59.444	49.507

Nota: Para el año 2007, Empresas Falabella llegó a ser el tercer mayor empleador de Chile

relaciones sindicales

A lo largo de nuestra historia hemos logrado mantener excelentes relaciones con nuestros sindicatos, en todas las áreas de negocios donde están presentes. En 119 años hemos practicado una política de diálogo permanente entre los ejecutivos y los líderes sindicales con base en la confianza y el respeto mutuo. En Chile, aproximadamente 45,4% de nuestros colaboradores están representados por 39 sindicatos, mientras en Argentina existe un sindicato que representa a 79,6% de los colaboradores.

y Colombia todas sus tiendas nuevas
“certificación por volumen” de USGB, y lo irá
de Argentina y Perú. Con ello Falabella **apoya** al
medio ambiente y al **futuro** de nuestros hijos.

Giancarlo Cibrario, gerente corporativo de gestión de proyectos.

clima organizacional

Realizamos un esfuerzo constante por mejorar nuestro clima organizacional, entendiendo que existe una relación directa entre nuestros resultados y la satisfacción de nuestros colaboradores con su lugar de trabajo.

Hoy día todas nuestras empresas participan en el programa y medición anual del Great Place To Work Institute, con el objetivo de estar entre las mejores empresas para trabajar de sus respectivos países. Todos los años desde que participamos hemos logrado avances en las mediciones. En 2007, Tottus y Sodimac fueron nombradas por tercer año consecutivo entre las 25 mejores empresas para trabajar en Perú. Por su parte, por séptimo año consecutivo Mall Plaza fue elegida entre las mejores empresas para trabajar de Chile, obteniendo el 6º lugar.

medio ambiente

Estamos firmemente comprometidos con seguir por el camino hacia un mundo mejor, procurando que la satisfacción de las necesidades del presente no pongan en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esto significa un compromiso activo con el medio ambiente, con un mundo más verde. Entre los esfuerzos del año, destacamos:

- Nos asociamos con la U.S. Green Building Association para de aquí en adelante construir nuestras tiendas por departamento bajo sus estándares y con su certificación. Este organismo promueve la sustentabilidad en la construcción de edificios, a través del uso de materiales reciclados o amigables con el medio ambiente. Asimismo, exige un uso eficiente de la energía, con el reciclaje de aguas, el uso de luz solar, mejores sistemas de ventilación y filtraje de aire, entre otras cosas. Al cierre del año, contábamos con varias tiendas Falabella y Sodimac construidas bajo los estándares Green Building tanto en Colombia como en Chile.
- Sodimac y Tottus incorporaron bolsas biodegradables mientras las tiendas por departamento integró bolsas reutilizables, dándole la opción a nuestros clientes y alentándolos para usar una misma bolsa para todas sus compras en tiendas Falabella.
- Todos nuestros catálogos de tiendas por departamento cuentan con la certificación de prácticas forestales sustentables de la Forest Stewardship Council (FSC).
- Mall Plaza fue reconocida por la Corporación Nacional del Medioambiente (CONAMA) con el premio de Mejoramiento del Paisajismo y Entorno Industrial.
- Sodimac ha contribuido con las campañas nacionales de ahorro y uso eficiente de energía, a través de la campaña “Apaga la Luz” (con el apoyo del Programa País de Eficiencia Energética), donde el 50% de los ahorros generados se destinan a la Fundación Nuestro Hijos.

estamos convencidos que la **única** forma de generar **igualdad** de condiciones y **movilidad social**, es a través de la **educación**.

Andrés León, gerente recursos humanos.

compromiso con la comunidad

Nuestro compromiso con mejorar la calidad de vida de las personas se extiende a todas las comunidades donde estamos insertos. A través de nuestros diversos negocios colaboramos con múltiples iniciativas de ayuda social. Entre ellas, destacamos las siguientes:

- Desde hace 36 años, nuestras tiendas por departamento han sido pioneras en su aporte a la educación a través del programa Haciendo Escuela, orientado a que cada tienda apadrine una escuela. La colaboración de Falabella abarca desde proyectos de infraestructura hasta talleres de apoyo familiar y actividades con los niños. Durante 2007, en Chile enfocamos los esfuerzos en completar bibliotecas para todas las escuelas. Junto con ello, nos asociamos a una fundación para implementar el plan Lector, incentivando a los alumnos no sólo a leer, si no a aprender a leer bien, entendiendo que la buena comprensión de lectura es la base de toda formación educacional. En la actualidad, Haciendo Escuela favorece a más de 37.000 mil niños de 52 escuelas en Chile, Perú, Argentina y Colombia.
- En tiendas por departamento, realizamos un importante esfuerzo de apoyo a las zonas perjudicadas por los sismos ocurridos en Perú y Chile este año. Creamos una campaña de recolección en todas nuestras tiendas y logramos llevar a los más necesitados cantidades muy importantes de víveres y ropa. Además, hicimos donaciones a la Cruz Roja Internacional, entre otras.
- Mall Plaza se convirtió en la primera empresa en Latinoamérica en contratar a personas con discapacidad en igualdad de condiciones. Este año firmó un acuerdo con el Fondo Nacional de la discapacidad (Fonadis) y EFCO —empresa prestadora de servicios de aseo y mantención— para que un 5% de los puestos que se generan en esta área sean ocupados por personas con discapacidad, recibiendo un reconocimiento del Fonadis por la Integración Laboral realizada en sus centros urbanos.
- A través de su plan Buen Vecino, Sodimac Chile motiva a sus colaboradores a proponer proyectos de ayuda dentro de sus propias comunidades, llevándolos a cabo con financiamiento y materiales de Sodimac y el trabajo voluntario de sus colaboradores. Los

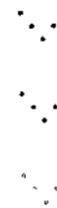


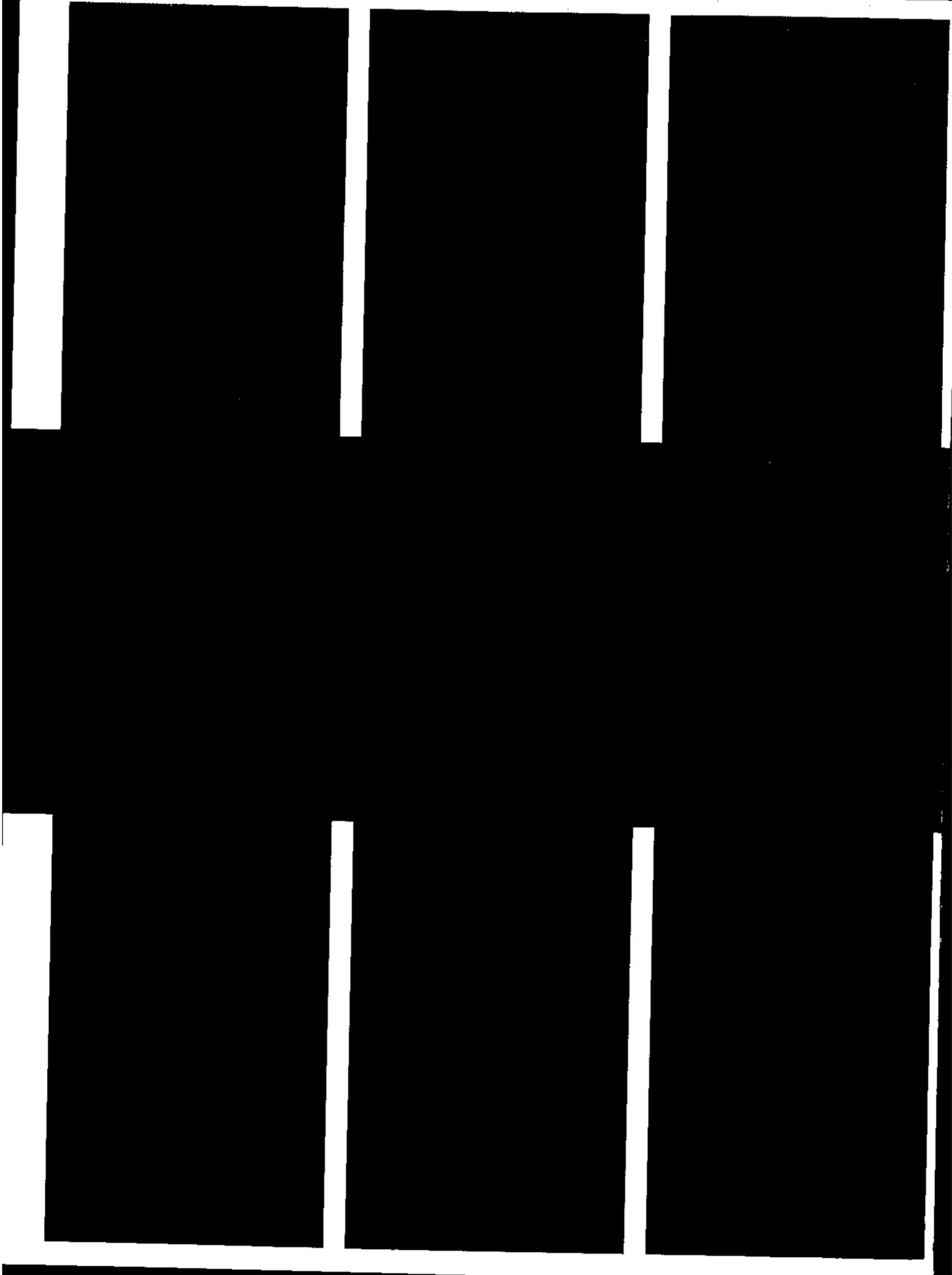
PROGRAMA FALA
HACIENDO



proyectos incluyen remodelaciones, reparaciones y mantenciones de hogares de menores y ancianos, plazas e iglesias, entre otros. Durante 2007, participaron 22 tiendas en 19 proyectos, con la participación activa de 830 trabajadores.

- Este año los colaboradores de Sodimac Chile lograron contribuir a la Teletón más de \$50 millones de pesos. Adicionalmente, dentro de su compromiso con dicha institución, Sodimac incorporó a 50 personas con discapacidad a la empresa, entrenándolas para realizar diversas actividades.
- A través de su campaña de vueltos en las cajas, durante el año Sodimac Chile recaudó en promedio \$20 millones de pesos mensuales para la fundación de niños con cáncer Nuestros Hijos.
- En 2007 Sodimac otorgó mil becas a clientes socios de su Círculo de Especialistas para realizar estudios certificados dentro de sus especialidades en diversas universidades e institutos técnicos. Con ello, busca entregar herramientas de mejoramiento y superación, que produzcan valor social y potencien el capital humano del país.
- Mall Plaza desarrolló un pionero y emblemático Programa de Inserción Psicosocial, una iniciativa con niños y adolescentes en estado de vulnerabilidad, que piden comida y dinero, y duermen en las cercanías de nuestros centros urbanos. Este programa en conjunto con las Municipalidades, el Sename (Servicio Nacional de Menores) y el Conace (Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes) tiene como objetivo integrar a estos niños a la sociedad.
- Tottus y San Francisco han continuado con su intensiva colaboración a diversas instituciones en las comunidades donde se encuentran, entre ellas: Hospital de San Bernardo, Hogar de Cristo, Cuerpo de Bomberos y Coaniquem. En este contexto, en noviembre Tottus fue reconocida por la Municipalidad de La Florida como la empresa de mayor responsabilidad empresarial de la comuna.
- Durante la semana de Perú celebrada por Tottus Chile en julio, el Embajador de Perú hizo entrega a Tottus de un reconocimiento por el apoyo brindado a su país.





04

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

S.A.C.I. FALABELLA es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el No 582. Su domicilio es calle Rosas 1665, Santiago; teléfono 3802000; fax 3802077; casilla 1737. Su RUT es 90.749.000-9.

La sociedad S.A.C.I. Falabella se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella S.A.C.I.F.", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.420 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.



Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 24 de abril del año 2007, cuya acta se redujo a escritura pública el 4 de mayo del mismo año ante el notario de Santiago don Enrique Morgan Torres. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial N° 38.762 con fecha 14 de mayo del año 2007 y se inscribió a fojas 19.042. N° 13.904. del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año.

BANCOS

Banco Santander, Banco Crédito Inversiones, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Banco del Estado de Chile, ABN Amro, Banco Itaú, Banco Security, Banco de Chile, Scotia Bank, Corpbanca.

AUDITORES EXTERNOS

Ernst & Young.

ASESORES JURIDICOS

Cristián Lewin Gómez y Cía. Ltda.

CLASIFICADORES DE RIESGO

Feller Rate Clasificadora de Riesgo, Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

REMUNERACIONES PRINCIPALES EJECUTIVOS

La remuneración de los principales ejecutivos ascendió a MM\$2.404 en el año 2007.

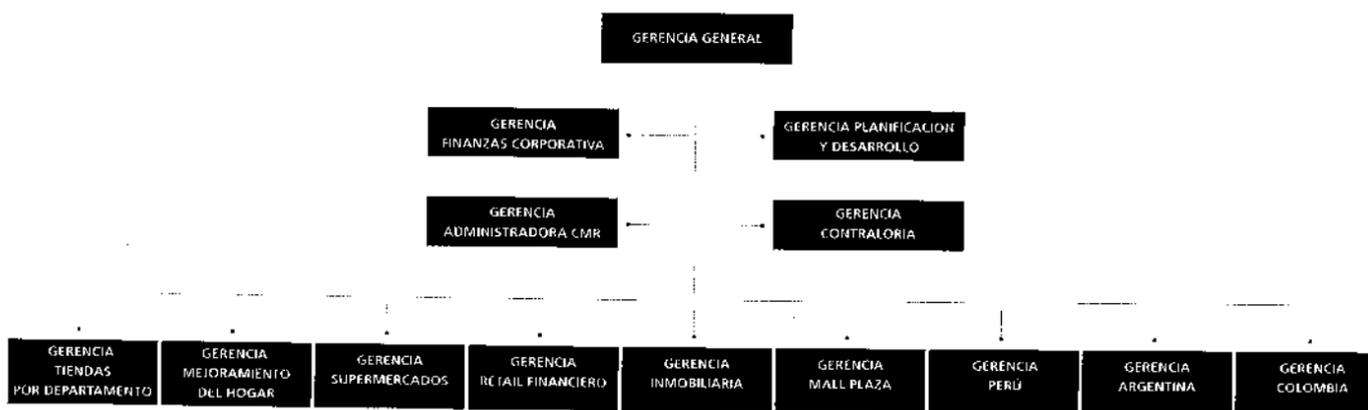
SEGUROS

La empresa cuenta con una amplia cobertura sobre sus bienes físicos, sujeto a todo riesgo operativo.

MARCAS Y PATENTES

La sociedad ha registrado un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva & Cia.. Las principales marcas exclusivas registradas y vigentes de S.A.C.I. Falabella son Falabella, CMR, Sodimac, Tottus, Basement, Newport, Sybilla, Mica, University Club, Yamp, Fratta, Recco, Commodore, Americanino, Doo, Second Image, Mountain Gear, Dom, Roberta Allen, Textil Viña, Florencia, Magictouch, Casa Joven, Ecole, Mr Beef, Kolor, Redline, Bauker, Project Tools, Autostyle, Karson, Topex, Klunter, Klimber, Mr Christmas y Casa Bonita.

organigrama Falabella holding



POLITICA DE DIVIDENDOS

La junta general ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio, pagando al menos un dividendo provisorio, si la marcha de los negocios de la sociedad así lo permite.

PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2007, el patrimonio de la Sociedad es de MM\$ 1.372.972 dividido en 2.390.360.729 acciones.

personal			
	MATRIZ	FILIALES	TOTAL
Gerentes / Ejecutivos	59	178	237
Profesionales / Técnicos	288	5.143	5.431
Trabajadores	382	53.394	53.776
Total	729	58.715	59.444

utilidad distribuable	
MILES DE \$ 2007	31-DIC-07
Utilidad del Ejercicio	217.089.859
Menos	
Déficit periodo de desarrollo	
Utilidad del ejercicio distribuable	217.089.859
Div. Pagados imputables a las utilidades del ejercicio	
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	108.753.064
Div. Provisorio pagado sobre utilidad distribuable	50,10%
Amortización del mayor valor de inversiones	3.139

dividendos pagados por acción

PESOS HISTÓRICOS

Dividendo Definitivo N° 6 Pagado en Mayo de 2002	5,5
Dividendo Provisorio N° 10 Pagado en Noviembre de 2002	5,0
Dividendo Definitivo N° 7 Pagado en Mayo de 2003	10,0
Dividendo Provisorio N° 11 Pagado en Noviembre de 2003	6,0
Dividendo Definitivo N° 8 Pagado en Mayo de 2004	11,0
Dividendo Provisorio N° 12 Pagado en Noviembre de 2004	8,0
Dividendo Definitivo N° 9 Pagado en Mayo de 2005	14,0
Dividendo Provisorio N° 13 Pagado en Noviembre de 2005	10,0
Dividendo Definitivo N° 10 Pagado en Mayo de 2006	18,0
Dividendo Provisorio N° 14 Pagado en Noviembre de 2006	12,0
Dividendo Definitivo N° 11 Pagado en Mayo de 2007	22,0
Dividendo Provisorio N° 15 Pagado en Junio de 2007	9,0
Dividendo Provisorio N° 16 Pagado en Noviembre de 2007	18,0
Dividendo Provisorio N° 17 Pagado en Febrero de 2008	18,5

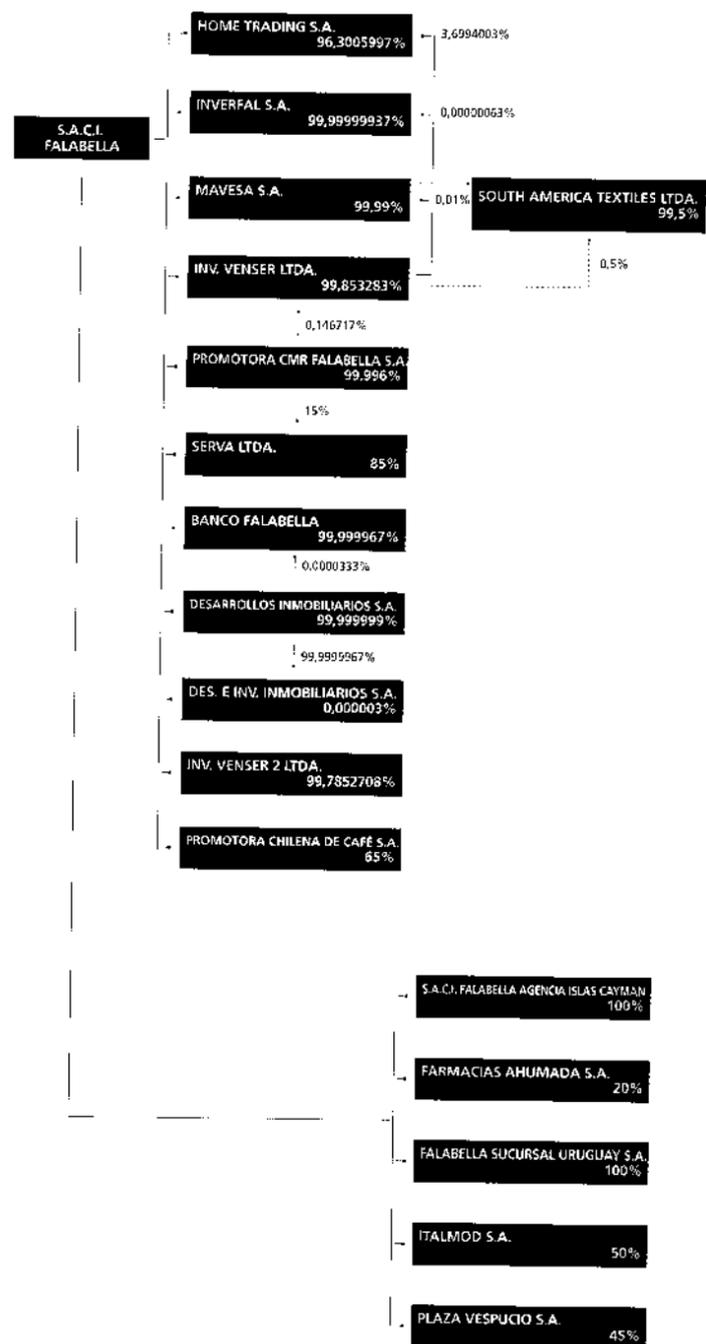
COMITE DE DIRECTORES

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, incorporado a ésta por la Ley 19.705 de fecha 20 de Diciembre de 2000, y en conformidad a la reglamentación establecida por la Circular N°1.526 de fecha 19 de Febrero de 2001 de la Superintendencia de Valores y Seguros, corresponde dar cuenta en esta memoria de las actividades del Comité de Directores de la sociedad, el cual fue elegido en sesión del Directorio de fecha 25 de Abril de 2006, encontrándose vigente su designación hasta la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas del año 2009. Los miembros del Comité de Directores, los señores Sergio Cardone Solari, Hernán Büchi Buc y Alfredo Moreno Charme, se encuentran relacionados con los accionistas mayoritarios de la empresa, ya que en este caso no es posible determinar, de acuerdo con la norma legal, directores independientes.

El presupuesto de gastos de este Comité de Directores, y la remuneración de cada miembro de ese Comité, fueron establecidos por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada con fecha 24 de Abril de 2007, quedando fijado el presupuesto en UF 750, y la dieta en UF 20 por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros. Durante el ejercicio sólo hubo cargos por UF 232 con cuenta al presupuesto señalado.

Durante el año que damos cuenta, el Comité de Directores celebró 4 reuniones, los días 26 de Febrero, 26 de Abril, 09 de Agosto y 25 de Octubre de 2007, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia. Es así como analizó extensamente los Estados Financieros de la Compañía, los informes que sobre esos estados financieros presentaron tanto los ejecutivos como los auditores externos, y estudió en detalle la Ficha Estadística Codificada Uniforme, a ser presentada en cada oportunidad a la Superintendencia de Valores y Seguros. Una vez aprobados los Estados Financieros mencionados y los informes que los acompañaban, éstos fueron presentados al Directorio, quien también otorgó su aprobación. Asimismo, tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la empresa y sus filiales.

estructura de la propiedad



ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Tal como se ha indicado en esta memoria, el principal negocio de Falabella es la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar a través de tiendas por departamento, malls y tiendas de especialidad, así como alimentos a través de hiper y supermercados. Además, ha desarrollado el área de Servicios Financieros (emisión de tarjetas de crédito, corretaje de seguros, banco y agencia de viajes) y la manufactura de textiles.

La competencia directa está formada por las otras tres grandes cadenas de Tiendas por Departamento, Paris, Ripley y La Polar, las llamadas Multitiendas Hites, Tricot, Corona, Johnson's, etc., y las cadenas de especialistas. En Mejoramiento del Hogar los principales competidores son Easy, especialistas de la construcción y ferreterías. En hipermercados y supermercados los principales competidores son Líder, Jumbo, Santa Isabel, Unimarc y Deca entre otras cadenas. En el caso de la operación de Malls los principales competidores son Parque Arauco y Cencosud Shopping Centers. Además, en los Servicios Financieros la competencia directa está formada por las diferentes tarjetas de crédito administradas por los bancos y comercios, las tarjetas de débito, los créditos de consumo ofrecidos por los bancos, cajas de compensación y cooperativas de ahorro. En el caso específico de Falabella Pro la competencia consiste en las Corredoras de Seguros de otros comercios (Seguros Presto, Seguros Paris, Seguros Ripley, etc.) y las corredoras ligadas a otras instituciones financieras. Para Viajes Falabella la competencia está dada principalmente por otras agencias de viajes tales como Travel Club, Viajes Paris, Cocha, etc.

POLITICAS DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO

Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que hagan crecer el negocio actual, generen sinergias o simplemente se vean como atractivas en el sentido que el know-how de Falabella sea valioso en el desarrollo de estos negocios. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el directorio.

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD Y SUSCRIPCION DE LA MEMORIA

Los señores Directores de S.A.C.I. Falabella, previamente individualizados, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben.

propiedad

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES AL 31/12/07	PORCENTAJE
DERSA SA	95.999.000-K	464.564.937	19%
INVERSIONES TERCERA LIGURIA LTDA	77.531.670-5	264.864.194	11%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10%
HELSE DOS S.A.	99.556.510-2	158.262.845	7%
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	158.262.845	7%
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	99.552.470-8	150.666.022	6%
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	5%
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO DOS S.A.	99.552.430-9	100.650.523	4%
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A.	99.552.450-3	100.650.523	4%
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2%
INVERSIONES AUGURI LTDA	78.907.330-9	36.890.200	2%
INVERSIONES HISPANA LTDA.	87.091.000-2	34.225.794	1%

PROPIEDAD Y CONTROL

La sociedad es controlada por los Grupos de Accionistas que se detallan a continuación que poseen el 87,74% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta según lo pactado en Acuerdo Marco suscrito por ellos con fecha 23 de julio de 2003.

propiedad y control

AL 31 DE DICIEMBRE 2007	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
GRUPO AUGURI			
MARÍA LUISA SOLARI FALABELLA	19.478.080	0,8149	4.284.209-5
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	1.808.143	0,0756	7.005.097-8
INVERSIONES AUGURI LIMITADA	36.890.200	1,5433	78.907.330-9
Socios: Se detallan los socios con la participación correspondiente:			
Maria Luisa Solari Falabella		4,0000	4.284.209-5
Maria Cecilia Karlezi Solari		96,0000	7.005.097-8
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A.	100.650.523	4,2107	99.552.450-3
Socios:			
Teresa Solari Falabella		0,0000	4.661.725-8
Bethia S.A.		0,0000	78.591.370-1
Maria Luisa Solari Falabella		100,0000	4.284.209-5
LUCEC TRES S.A.	158.262.845	6,6209	99.556.440-8
Socios:			
Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.		0,0000	78.074.310-7
Inversiones y Rentas Don Alberto Tres S.A.		49,0600	99.552.450-3
Maria Luisa Solari Falabella		50,9400	4.284.209-5
GRUPO BETHIA			
BETHIA S.A.	4.363.780	0,2077	78.591.370-1
Socios:			
Liliana Solari Falabella		62,0000	4.284.210-9
Carlos Alberto Heller Solari		19,0000	8.717.000-4
Andrea Heller Solari		19,0000	8.717.078-0
ANDREA HELLER SOLARI	1.627.341	0,0681	8.717.078-0
CARLOS HELLER SOLARI	1.627.342	0,0681	8.717.000-4
INVERSIONES PRADILLA LIMITADA	28.469.266	1,1908	78.907.320-1
Socios: Se detallan los socios con la participación correspondiente			
Bethia S.A.		20,0000	78.591.370-1
Andrea Heller Solari		40,0000	8.717.078-0
Carlos Alberto Heller Solari		40,0000	8.717.000-4
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO DOS S.A.	100.650.523	4,2107	99.552.430-9
Socios:			
Teresa Solari Falabella		0,0000	4.661.725-8
Bethia S.A.		100,0000	78.591.370-1
Maria Luisa Solari Falabella		0,0000	4.284.209-5
HELDO DOS S.A.	158.262.845	6,6209	99.556.510-2
Socios:			
Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.		0,0000	78.074.310-7
Inversiones y Rentas Don Alberto Dos S.A.		49,0600	99.552.430-9
Bethia S.A.		50,9400	78.591.370-1

	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
INVERSIONES PEBLES S.A.	5.852.224	0,2448	76.839.490-3
Socios:			
Inversiones Doña Eliana S.A.		0,0160	77.447.830-2
Liliana Solari Falabella		99,9900	4.284.210-9
GRUPO CORSO			
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	2.081.442	0,0871	7.017.522-3
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	2.229.487	0,0933	4.661.725-8
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	2.082.186	0,0871	7.017.523-1
SOCIEDAD DE INVERSIONES QUITALMAHUE S.A.	18.300.200	0,7656	94.762.000-2
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella		5,1400	4.661.725-8
Juan Carlos Cortés Solari		5,8500	7.017.522-3
Maria Francisca Cortés Solari		5,8500	7.017.523-1
Inversiones y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.		67,0000	99.552.470-6
Inversiones Corso S.A.		16,1600	96.958.870-6
SOCIEDAD DE INVERSIONES QS S.A.	348.988	0,0146	99.536.400-K
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella		16,1000	4.661.725-8
Juan Carlos Cortés Solari		19,3900	7.017.522-3
Maria Francisca Cortés Solari		19,3900	7.017.523-1
Inversiones Botny Ltda.		22,5600	77.580.120-4
Inversiones Sofia Ltda.		22,5600	77.580.400-9
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	150.666.022	6,3031	99.552.470-8
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella		100,0000	4.661.725-8
Bethia S.A.		0,0000	78.591.370-1
Maria Luisa Solari Falabella		0,0000	4.284.209-5
MAPCOR CUATRO S.A.	108.247.346	4,5285	99.556.480-7
Socios:			
Inversiones y Rentas Don Alberto S.A.		0,0000	78.074.310-7
Inversiones y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.		49,0600	99.552.470-8
Teresa Matilde Solari Falabella		50,9400	4.661.725-8
MAPTER UNO S.A.	13.954.363	0,5838	76.839.420-2
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella		70,7600	4.661.725-8
Inmobiliaria Solcorfa Limitada		0,0100	78.372.850-8
Mapter Uno S.A.		29,2300	76.839.420-2
MAPTER DOS S.A.	4.196.649	0,1756	76.839.460-1
Socios:			
Teresa Matilde Solari Falabella		70,2300	4.661.725-8
Inmobiliaria Solcorfa Limitada		0,0160	78.372.850-8
Mapter Dos S.A.		29,7600	76.839.460-1
GRUPO DERSA			
DERSA S.A.	464.564.937	19,4349	95.999.000-K
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Barbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6

identificación de la sociedad



	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
Victor Pucci Labatut			6.474.224-8
INVERSIONES VITACURA S.A.	5.376.695	0,2249	88.494.700-6
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jesé Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	14.255.119	0,5964	94.309.000-9
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
Victor Pucci Labatut			6.474.224-8
INPECA S.A.	49.343.681	2,0643	79.933.960-9
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
Victor Pucci Labatut			6.474.224-8
GRUPO SAN VITTO			
INVERSIONES SAN VITTO LIMITADA	243.698.146	10,1950	77.945.970-5
Socios:			
Inversiones Barolo Limitada		1,0000	78.907.350-3
Inversiones Brunello Limitada		1,0000	78.907.380-5
Inversiones Sangiovese Limitada		1,0000	78.907.390-2
Inversiones Cowie Chile Limitada		97,0000	77.933.500-3
ASESORÍAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	10.921.515	0,4569	78.907.380-5
Socios:			
Sandro Solari Donaggio		99,0000	9.585.729-9
Piero Solari Donaggio		1,0000	9.585.725-6
ASESORÍAS E INVERSIONES BAROLO LIMITADA	10.921.535	0,4569	78.907.350-3
Socios:			
Piero Solari Donaggio		99,0000	9.585.725-6
Carlo Solari Donaggio		1,0000	9.585.749-3
ASESORÍAS E INVERSIONES SANGIOVESE LIMITADA	10.921.495	0,4569	78.907.390-2
Socios:			
Carlo Solari Donaggio		99,0000	9.585.749-3
Sandro Solari Donaggio		1,0000	9.585.729-9

	Nº ACCIONES	% CAPITAL SOCIAL	RUT
INVERSIONES MENEVADO LIMITADA	1.975.001	0,0826	76.242.240-9
Socios:			
Piero Solari Donaggio		33,3300	9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio		33,3300	9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio		33,3300	9.585.749-3
INMOBILIARIA TIBERIO LIMITADA	2.723.802	0,1140	76.215.450-1
Socios:			
Inversiones Barolo Limitada		1,3624	78.907.350-3
Inversiones Brunello Limitada		1,3624	78.907.380-5
Inversiones San Giovese Limitada		1,3624	78.907.390-2
Piero Solari Donaggio		2,5081	9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio		2,5081	9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio		2,5081	9.585.749-3
Vicenta Donaggio Marchesello		44,6644	4.989.188-1
Inversiones Cowie Chile Limitada		43,7239	77.933.500-3
INMOBILIARIA TIBERIO DOS LIMITADA	3.000.000	0,1255	76.346.160-2
Socios:			
Inversiones Barolo Limitada		1,3624	78.907.350-3
Inversiones Brunello Limitada		1,3624	78.907.380-5
Inversiones San Giovese Limitada		1,3624	78.907.390-2
Piero Solari Donaggio		2,5081	9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio		2,5081	9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio		2,5081	9.585.749-3
Vicenta Donaggio Marchesello		44,6644	4.989.188-1
Inversiones Cowie Chile Limitada		43,7239	77.933.500-3
MEGEVE CONSULTING S.A.	1.179.195	0,0493	76.177.760-2
Socios:			
Reinaldo Solari Magnasco		9,2100	1.720.069-0
Inversiones Cowie Chile Limitada		90,7900	77.933.500-3
GRUPO LIGURIA			
INVERSIONES TERCERA LIGURIA LIMITADA	264.864.194	11,0805	77.531.670-5
Socios:			
Juan Cuneo Solari		17,3277	3.066.418-3
Joanna Queirolo Botta		2,5858	3.981.917-1
Paola Cuneo Queirolo		15,1486	8.506.868-7
María Giorgianna Cuneo Queirolo		15,1486	9.667.948-3
Restwood Corporation S.A.		49,7891	59.091.840-7
INVERSIONES HISPANA LIMITADA	34.225.794	1,4318	87.091.000-2
Socios:			
Juan Cuneo Solari		10,4000	3.066.418-3
Joanna Queirolo Botta		5,0000	3.981.917-1
Paola Cuneo Queirolo		42,3000	8.506.868-7
María Giorgianna Cuneo Queirolo		42,3000	9.667.948-3
GRUPO AMALFI			
INVERSORA SAN JUAN Y COMPAÑIA S.A.	25.429.000	1,0638	76.597.450-K
RAFALLO S.A.		1,357602	96.920.680-3
RENTAS SAN PEDRO LTDA.		20,291000	0,8489
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA		4.682.500	0,1959
INVERSIONES SODEIA CUATRO LTDA.		278.287	0,0116
COMPAÑIA INVERSORA RIO BUENO LIMITADA		4.000.000	0,1673

*Estas sociedades son controladas por don SERGIO CARDONE SOLARI.

05

ESTADOS FINANCIEROS

estados financieros consolidados	72
estados financieros individuales	130
información sobre filiales	166
direcciones	182

Informe de los Auditores Independientes

DICIEMBRE 31 2006 Y 2007



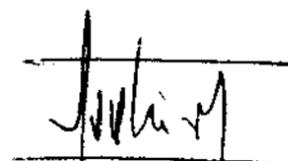
Señores Accionistas y Directores
de S.A.C.I. Falabella:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2007 y 2006 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidados (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de S.A.C.I. Falabella y filiales. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros consolidados, con base en las auditorías que efectuamos.

2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

3. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2007 y 2006 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

4. Las notas explicativas que se adjuntan a los estados financieros del presente informe, corresponden a una versión simplificada de aquellas incluidas en los estados financieros completos de la Sociedad, sobre los cuales hemos emitido nuestra opinión con esta misma fecha, y que incluyen información adicional requerida por la Superintendencia de Valores y Seguros, que no resulta imprescindible para una adecuada interpretación de los mismos.



Eduardo Rodríguez B.
Rut: 9.114.334-8

Santiago, 25 de febrero de 2008

estados financieros consolidados



balance general consolidado

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$	DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
activos			pasivos		
ACTIVO CIRCULANTE			PASIVO CIRCULANTE		
Disponible	62.637.003	48.264.275	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	455.930.729	296.370.641
Depósito a plazo	7.951.522	6.561.558	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año	69.585.182	30.084.562
Valores negociables (neto)	7.942.480	39.279.317	Obligaciones con el público (pagarés)	6.365.592	
Deudores por venta (neto)	805.420.418	691.122.605	Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	24.361.981	16.937.818
Documentos por cobrar (neto)	41.546.314	29.915.169	Dividendos por pagar	44.406.405	199.817
Deudores varios (neto)	37.162.932	33.697.060	Cuentas por pagar	376.384.787	307.292.156
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	27.167.308	34.983.667	Documentos por pagar	11.731.348	9.305.310
Existencias (neto)	390.323.850	343.149.026	Acreedores varios	24.851.376	12.075.242
Impuestos por recuperar	42.316.509	28.473.183	Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	20.485.190	23.858.979
Gastos pagados por anticipado	22.788.904	11.610.928	Provisiones	33.219.280	29.461.329
Impuestos diferidos	16.443.566	11.302.522	Retenciones	27.926.760	20.597.246
Otros activos circulantes	4.315.387	3.051.085	Impuesto a la renta	5.660.933	3.684.635
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	1.466.016.193	1.281.410.395	Ingresos percibidos por adelantado	7.690.594	5.446.481
ACTIVOS FIJOS			Otros pasivos circulantes	527.826	47.018
Terrenos	297.298.287	184.208.732	TOTAL PASIVO CIRCULANTE	1.109.127.983	755.361.234
Construcción y obras de infraestructura	614.561.444	328.849.107	PASIVO LARGO PLAZO		
Maquinarias y equipos	163.084.057	138.328.762	Obligaciones con bancos e instituciones financieras	435.154.260	144.728.788
Otros activos fijos	584.861.762	409.260.880	Obligaciones con el público (bonos)	439.199.372	447.695.030
Mayor valor por rentas, téc. del activo fijo	1.865.951	1.864.463	Acreedores varios largo plazo	190.204	
Depreciación acumulada (menos)	-368.436.724	-306.096.373	Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo		1.285.612
TOTAL ACTIVOS FIJOS	1.293.234.777	756.415.571	Provisiones largo plazo	1.875.022	1.836.647
OTROS ACTIVOS			Impuestos Diferidos a largo plazo	40.293.292	31.374.630
Inversiones en empresas relacionadas	174.610.437	206.679.979	Otros pasivos a largo plazo	8.457.887	1.717.820
Inversiones en otras sociedades	2.789.549	3.479.184	TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	925.170.037	628.638.527
Menor Valor de Inversiones	265.443.882	255.509.284	INTERES MINORITARIO		
Mayor Valor de Inversiones (menos)	-5.466	-8.590		89.102.158	31.793.132
Deudores a largo plazo	113.601.219	85.598.481	PATRIMONIO		
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	1.227.358	2.583.390	Capital pagado	488.793.119	486.683.702
Intangibles	187.090.045	162.384.553	Sobreprecio en venta de acciones propias	2.214.619	1.928.835
Amortización(menos)	-20.831.845	-14.811.190	Otras reservas	-31.697.754	-14.390.125
Otros	13.195.719	13.959.847	Utilidades Retenidas	913.661.706	863.185.599
TOTAL OTROS ACTIVOS	737.120.898	715.374.938	Utilidades acumuladas	807.110.002	682.118.772
TOTAL ACTIVOS			Utilidad (pérdida) del ejercicio	217.089.859	211.738.661
	3.496.371.868	2.753.200.904	Dividendos provisorios (menos)	-110.538.155	-30.671.834
			TOTAL PATRIMONIO	1.372.971.690	1.337.408.011
			TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		
				3.496.371.868	2.753.200.904

RENTAS Y SERVICIOS FINANCIEROS

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
estado de resultados		
RESULTADO DE EXPLOTACION		
Ingresos de explotación	2.835.389.978	2.446.779.397
Costos de explotación	-2.007.981.653	-1.763.307.766
Margen de explotación	827.408.325	683.471.631
Gastos de Administración y ventas	-524.318.198	-448.291.192
Resultado de Explotación	303.090.127	235.180.439
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		
Ingresos financieros	8.437.222	8.077.204
Utilidad inversiones empresas relacionadas	41.569.651	61.890.642
Otros ingresos fuera de la explotación	22.360.725	10.655.525
Amortización menor valor de inversiones	-16.840.271	-15.616.382
Gastos financieros	-43.946.932	-32.695.100
Otros egresos fuera de la explotación	-10.404.720	-7.443.946
Corrección monetaria	-35.029.796	-7.748.382
Diferencias de cambio	-1.370.479	-2.359.880
Resultado fuera de explotación	-35.224.600	14.759.681
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E		
ITEMES EXTRAORDINARIOS		
Impuesto a la renta	-31.106.019	-34.963.101
UTILIDAD ANTES INTERÉS MINORITARIO	236.759.508	214.977.019
Interés minoritario	-19.672.788	-3.241.482
UTILIDAD LIQUIDA	217.086.720	211.735.537
Amortización mayor valor de inversiones	3.139	3.124
UTILIDAD DEL EJERCICIO	217.089.859	211.738.661

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
estado de flujo efectivo - directo		
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION		
Recaudación de deudores por ventas	2.944.925.679	2.614.127.962
Ingresos Financieros percibidos	15.068.904	9.962.059
Dividendos y otros repartos percibidos	25.768.981	25.952.043
Otros ingresos percibidos	29.799.891	33.710.082
Pago a proveedores y personal (menos)	-2.623.614.685	-2.405.315.552
intereses pagados (menos)	-41.637.492	-34.221.223
Impuesto a la renta pagado (menos)	-34.439.170	-16.616.899
Otros gastos pagados (menos)	-15.688.571	-18.458.759
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	-77.388.992	-62.313.076
Flujo neto originado por actividades de la operación	222.794.545	146.826.637
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Colocación de acciones de pago	8.208.186	6.001.933
Obtención de préstamos	837.953.022	296.327.859
Obligaciones con el público	21.500.544	204.240.899
Otras fuentes de financiamiento	731.269	89.069
Pago de Dividendos (menos)	-130.985.707	-78.301.803
Repartos de Capital (menos)	-9.137	-9.813
Pago de préstamos (menos)	-580.864.917	-278.234.010
Pago de obligaciones con el público (menos)	-15.427.791	-15.242.147
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)	-18.167.505	-14.471.165
Otros desembolsos por financiamiento (menos)		-460.109
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	122.937.964	119.940.713
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
Ventas de activo fijo	7.056.950	636.439
Ventas de otras inversiones	96.624	
Otros Ingresos de inversión	4.277.106	630.721
Incorporación de activos fijos (menos)	-286.677.774	-210.004.409
Pago de intereses capitalizados (menos)	-1.997.603	-505.437
Inversiones Permanentes (menos)	-47.047.030	-4.178.362
Inversiones en instrumentos financieros (menos)	-2.567.502	-465.042
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	-29.046.830	-751.933
Otros desembolsos de inversión (menos)	-5.647.299	-10.013.131
Flujo neto originado por actividades de inversión	-361.553.358	-224.651.154
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO	-15.820.849	42.116.196
EFEECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-4.174.550	-3.447.492
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-19.995.399	38.668.704
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	98.526.404	55.436.446
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	78.531.005	94.105.150

DICIEMBRE 31

2007
M\$

2006
M\$

conciliación entre el flujo neto originado por actividades de la operación y el resultado del ejercicio

Utilidad del ejercicio	217.089.859	211.738.661
Resultado en venta de activos	1.118.409	-268.744
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	1.168.145	-268.154
Utilidad en venta de inversiones (menos)	-49.736	-590
Cargos (Abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo	166.873.049	114.485.145
Depreciación del ejercicio	59.841.392	48.906.734
Amortización de intangibles	5.018.708	3.904.006
Castigos y provisiones	101.500.379	81.412.900
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas	-41.569.651	-61.890.642
Amortización menor valor de inversiones	16.840.271	15.616.382
Amortización mayor valor de inversiones (menos)	-3.139	-3.124
Corrección monetaria neta	35.029.796	7.748.382
Diferencia de cambio neto	1.370.479	2.359.880
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo	-16.572.147	-6.724.826
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	5.416.961	23.155.453
Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumen.) disminuciones	-265.277.638	-215.262.557
Deudores por ventas	-150.694.073	-152.688.929
Existencias	-81.953.974	-62.807.131
Otros activos	-32.629.591	233.503
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminución)	83.318.078	32.892.650
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	62.232.149	3.794.799
Intereses por pagar	-1.026.317	255.761
Impuesto a la Renta por pagar (neto)	827.299	15.753.582
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	18.173.936	15.176.160
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	3.111.011	-2.087.652
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	19.672.788	3.241.482
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACT. DE LA OPERACION	222.794.545	146.826.637

notas a los estados financieros consolidados

Nota 01 inscripción en el Registro de Valores

a) S.A.C.I Falabella es una Sociedad Anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 582, conforme a lo establecido en la Ley No. 18.046 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No. 1.420 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

b) La Sociedad Filial Banco Falabella se encuentra inscrita en el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, bajo el No. 051.

c) Con fecha 22 de octubre de 2004, la Sociedad filial Sodimac S.A., quedó inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el No. 850.

d) La Sociedad Filial Plaza Oeste S.A., con fecha 16 de junio de 2005, fue inscrita bajo el número 904 en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros.

e) La Sociedad Filial Plaza La Serena S.A., con fecha 16 de junio de 2005, fue inscrita bajo el número 905 en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros.

f) La Sociedad Filial Plaza del Trébol S.A., con fecha 16 de junio de 2005, fue inscrita bajo el número 906 en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros.

g) La Sociedad Filial Plaza Tobalaba S.A., con fecha 16 de junio de 2005, fue inscrita bajo el número 907 en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros.

h) Con fecha 13 de junio de 2007, la Junta Extraordinaria de Accionistas de las Sociedades Plaza Oeste S.A., Plaza La Serena S.A., Plaza del Trébol S.A. y Plaza Tobalaba S.A. acordaron la cancelación de las inscripciones de las Sociedades y de sus acciones en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros, y en los Registros de las Bolsas de Valores del país, facultando al Gerente General para presentar la solicitud de rigor a esa Superintendencia, de acuerdo al Hecho Esencial publicado el 14 de junio de 2007.

Nota 02 Criterios Contables Aplicados

a) Periodo contable

Los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

b) Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Sociedad matriz y sus filiales al 31 de diciembre de 2007 y 2006, han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de existir discrepancias entre ambas normativas, primarán las señaladas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Los estados financieros de las sociedades extranjeras, han sido ajustados a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y son expresados en pesos chilenos, según las normas contenidas en el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

c) Bases de presentación

Los estados financieros y sus respectivas notas al 31 de diciembre de 2006, han sido ajustados extracontablemente en un 7,4% para efectos comparativos con los estados financieros del presente ejercicio, efectuando algunas reclasificaciones menores a los saldos vigentes a la fecha indicada, las cuales no tuvieron efecto en resultados.

d) Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad matriz y sus filiales. Además, los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las sociedades consolidadas, han sido eliminados y se ha reconocido la participación de los inversionistas minoritarios, presentada como interés minoritario.

En cuadro anexo se presenta detalle con los respectivos porcentajes de participación directo e indirecto.

En los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales, se han excluido de la consolidación los estados financieros de la filial Banco Falabella, en virtud del oficio No. 1.426 del 4 de marzo de 1999 de la Superintendencia de Valores y Seguros, en el cual se autoriza a no consolidar dicha entidad, de acuerdo al artículo No. 101 del Reglamento de Sociedades Anónimas, debido a las diferencias presentadas entre los criterios contables aplicados para sociedades anónimas y las normas aplicables a bancos e instituciones financieras. Sin embargo, la inversión en el Banco ha sido valorizada según el método del valor patrimonial proporcional. De acuerdo a oficio No 16.328 de la Superintendencia de Valores y Seguros del 4 de diciembre de 2007, se autoriza a no consolidar la filial Banco Falabella Perú S.A., de acuerdo al artículo No.101 del reglamento de Sociedades Anónimas, debido a las diferencias presentadas entre los criterios contables aplicados para sociedades anónimas y las normas aplicables a bancos e instituciones financieras. Sin embargo, la inversión ha sido valorizada según el método del valor patrimonial. En Nota 14, Inversiones en empresas relacionadas, se presenta el resumen de los estados financieros de Banco Falabella S.A. y de Banco Falabella Perú S.A. al 31 de diciembre de 2007 y 2006. Asimismo, desde el 1 de enero de 2007 se consolidan las sociedades Tecnocenter Ltda., SCC Perú S.A. y Centro Hogar Sodimac Argentina S.A..

De acuerdo a lo establecido en la Circular No. 1.819 de la Superintendencia de Valores y Seguros, se encuentran en etapa de organización y puesta en marcha las filiales Tecnocenter Ltda. y Centro Hogar Sodimac Argentina S.A.. Los estados financieros de estas filiales forman parte de los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella.

Al 31 de diciembre de 2006, de acuerdo en lo establecido en la Circular No. 981 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la Sociedad Matriz no consolidó los estados financieros de las filiales Tecnocenter Ltda., Centro Hogar Sodimac Argentina S.A. y S.C.C. Perú S.A., sin generar efectos significativos en los activos, pasivos y resultados de S.A.C.I. Falabella Consolidado.

e) Corrección monetaria

Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda en los períodos pertinentes. Las actualizaciones han sido determinadas sobre la base de los índices de precios al consumidor, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a una variación de 7,4% para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2006 y 30 de noviembre de 2007 (2,1% para igual período del año anterior).

f) Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras han sido expresados en pesos chilenos a los tipos de cambio observados, publicados por el Banco Central de Chile, vigentes a las fechas de cierre de los estados financieros y los saldos expresados en unidades de fomento al respectivo valor de cierre de dicha unidad.

Los valores al 31 de diciembre de 2007 y 2006, son los siguientes:

DICIEMBRE 31	2007 \$	2006 \$
bases de conversión		
Dólar estadounidense	496,89	532,39
Unidad de Fomento	19.622,66	18.336,38
Nuevo Sol peruano	165,8	166,53
Peso argentino	157,79	173,87
Euros	730,94	702,08
Peso Colombiano	0,25	0,24

g) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan valorizados al costo de la inversión, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

h) Valores negociables

Bajo este rubro se presentan principalmente, las cuotas de fondos mutuos, las cuales se registran al valor de las respectivas cuotas vigentes al cierre de cada ejercicio.

i) Existencias

Se presentan bajo este rubro las existencias del giro comercial de la Sociedad matriz y sus filiales, que se estima tendrán una rotación efectiva dentro de un año. Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, las existencias de materias primas, productos para la venta y materiales, se encuentran valorizadas al costo promedio. Las existencias en Sodimac S.A. se encuentran valorizadas al precio de la última compra, o en su defecto, este valor se actualiza por IPC.

Dichos costos no exceden los valores netos de realización de los productos en stock, y se han constituido las provisiones de obsolescencia necesarias.

j) Estimación deudores incobrables

Con el propósito de cubrir el riesgo de incobrabilidad, la Sociedad matriz y sus filiales han determinado provisiones globales sobre la cartera de deudores y documentos por cobrar vigentes al 31 de diciembre de 2007 y 2006, sobre la base del reconocimiento de deudas en cartera vencida. Por otra parte, han constituido una matriz de riesgo adicional en base a otras variables tales como, deuda total por deudor a nivel de sistema, protestos, antecedentes legales, laborales, morosidades y otras. Las empresas financieras constituidas en Perú y Colombia, provisionan su cartera de incobrables de acuerdo a las normas establecidas por la Superintendencia de Bancos de cada país.

Estas provisiones se presentan rebajando los rubros de deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios del balance general.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

k) Activo fijo

Los bienes del activo fijo se presentan valorizados a su costo de adquisición, más las correspondientes revalorizaciones legales acumuladas al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

Las obras en curso incluyen el costo de financiamiento que se origina durante la etapa de construcción y que se podrían haber evitado de no incurrir en dicha construcción.

Dentro del activo fijo, existen dos terrenos de Inmobiliaria Málaga S.A., ubicados en Talcahuano y Valdivia, que se encuentran ajustados a valores de retasación técnica, efectuadas en años anteriores por la sociedad, según instrucciones impartidas para tal efecto por la Superintendencia de Valores y Seguros.

l) Depreciación Activo Fijo

La depreciación ha sido calculada linealmente sobre el valor actualizado de los bienes de acuerdo con los años de vida útil remanente. La depreciación del ejercicio se presenta incluida en el rubro de Gastos de administración y ventas y Costos de la explotación.

m) Activos en leasing

Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, cuyos contratos reúnen las características de un leasing financiero, se contabilizan como si dichos bienes hubiesen sido adquiridos por la Sociedad y/o sus filiales, reconociendo la obligación total y los intereses sobre base devengada. Dada las características de estos contratos, la Sociedad matriz y/o sus filiales no pueden disponer libremente de estos bienes mientras no se ejerza la opción de compra respectiva. Estos activos se encuentran clasificados en el ítem Otros activos fijos, dentro del rubro Activos fijos.

n) Transacciones de venta con retroarrendamiento

El tratamiento contable de dichas partidas realizadas por Hipermercados Tottus S.A. (Perú), se realiza conforme al Boletín Técnico No. 49 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

El posterior arrendamiento de los bienes, es contabilizado de acuerdo a lo expresado en la Nota 2 letra m).

Los activos asociados a estas transacciones se encuentran clasificados en el rubro de Activo fijo como Otros activos fijos. Los pasivos por estas obligaciones contractuales se clasifican en el ítem Obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto y largo plazo (Notas 13 y 14).

ñ) Intangibles

Los valores intangibles corresponden, principalmente, a marcas comerciales y a derechos de llave que se amortizan directamente a resultados, de acuerdo a lo establecido en las normas contables.

o) Gastos pagados por anticipado

Corresponden a contratos de seguros, publicidad y arriendos pagados anticipadamente, los cuales son cargados a resultados a medida que se consumen.

p) Inversiones en empresas relacionadas

Estas inversiones permanentes se encuentran valorizadas considerando los siguientes criterios:

Inversiones permanentes efectuadas a partir del 1 de enero de 2003, se encuentran valorizadas al método del Valor Patrimonial (VP), utilizando el método de adquisición como base para ajustar el patrimonio de la empresa adquirida a su valor justo, el que consiste en valorizar los activos y pasivos identificables, de acuerdo a lo establecido en la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico No.72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Inversiones permanentes efectuadas con anterioridad al 1 de enero de 2003, en acciones con o sin cotización bursátil y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora, definida dicha influencia significativa en la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

De acuerdo con el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y disposiciones del Oficio Circular No. 5.294 de la Superintendencia de Valores y Seguros, las inversiones permanentes en el exterior, constituidas en países no estables y cuyas actividades no constituyen una extensión de las operaciones de la empresa inversora, se controlan en dólares estadounidenses y el diferencial entre la variación del tipo de cambio y el índice de precios al consumidor (I.P.C.), se contabiliza con cargo o abono en la cuenta de reserva patrimonial denominada "Ajuste acumulado por diferencia de conversión", que se presenta bajo el rubro Otras reservas. De igual forma, para aquellas obligaciones relacionadas con las inversiones antes enunciadas, contabilizadas como instrumentos de cobertura de riesgo de exposición cambiaria, dicha diferencia se registra en forma de calce contra la misma cuenta de reserva patrimonial.

La paridad cambiaria aplicada en la traducción de los estados financieros de las inversiones en Argentina fue de 3,149 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2007 (3,062 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2006); para filiales de Perú fue de 2,997 soles peruanos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2007 (3,197 soles peruanos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2006) y para filiales de Colombia fue de 2.014,80 pesos colombianos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2007 (2.238,79 pesos colombianos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2006)

q) Menor y mayor valor de inversiones

Los menores y mayores valores de inversiones han sido calculados sobre la base del costo incurrido (menor o mayor) en la adquisición de los derechos y acciones de sociedades con relación a su patrimonio proporcional en la emisora. Los montos así determinados están siendo amortizados en plazos de diez y veinte años, tiempo en que se estima serán recuperadas las inversiones.

r) Operaciones con pactos de retrocompra y retroventa

Las compras de instrumentos financieros con pactos de retroventa y retrocompra se registran a su valor de adquisición, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio. Los valores de las inversiones vigentes, así determinados, no exceden los respectivos valores de mercado de los instrumentos involucrados. Dichos instrumentos han sido clasificados en el ítem Otros activos circulantes.

s) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta se contabiliza sobre la base de la renta líquida imponible, determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta.

El reconocimiento de los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias que implican un beneficio tributario y otros eventos que crean diferencias entre la base tributaria de activos y pasivos y su base contable, se efectúa en la forma establecida en los Boletines Técnicos No. 60 y No. 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y conforme a lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros en Circular No. 1.466 del 27 de enero de 2000.

Las Sociedades filiales extranjeras determinan sus resultados tributarios conforme a las disposiciones legales vigentes en cada país.

t) Obligaciones con el público (Bonos)

S.A.C.I. Falabella, Sodimac S.A., S.A.G.A. Falabella S.A. (Perú) y Patrimonio Autónomo S.A. (Perú), presentan las obligaciones con el público por emisión de Bonos, al cierre de cada ejercicio a su valor nominal más intereses y reajustes devengados.

El menor valor obtenido, los desembolsos financieros y otros gastos asociados directamente a la emisión de bonos al momento de su colocación, se presentan en el ítem Otros activos de corto y largo plazo y se amortizan durante el período de vigencia de las respectivas series emitidas.

u) Provisión de vacaciones

La Sociedad matriz y sus filiales registran el costo de las vacaciones de su personal como gasto por remuneración sobre base devengada.

v) Indemnización por años de servicio

La Sociedad matriz y sus filiales Mavesa Ltda. y Ecocysa Ltda., constituyen provisiones de indemnización por años de servicio con su personal, de acuerdo a los convenios laborales vigentes, sobre la base del valor corriente de la obligación total eventual.

Las filiales en Perú han constituido provisiones para cubrir indemnizaciones por años de servicio, de acuerdo con la legislación vigente en dicho país.

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, Sodimac S.A. reconoce en resultados el valor presente de la indemnización pactada en los contratos individuales. Dicha obligación ha sido determinada sobre la base del método del valor actual del costo devengado del beneficio, conforme lo establece el Boletín Técnico No. 8 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Las demás sociedades no han constituido provisión por años de servicio, debido a que no tienen pactado dicho beneficio con su personal.

w) Ingresos de la explotación

Los ingresos de la explotación corresponden al giro propio de la Sociedad matriz y sus filiales y son cuantificados y reconocidos contablemente sobre base devengada, tomando en consideración el efecto económico de las transacciones que los originan, es decir, cuando ésta produce un efectivo incremento patrimonial.

x) Contrato de derivados

Los seguros de cambio correspondientes a contratos de cobertura, se registran contablemente según los cambios que experimenta el valor de la partida protegida, y los seguros de cambio por contratos de inversión, se registran a su valor justo, conforme a las disposiciones contables descritas en el Boletín Técnico No. 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

El saldo neto por cobrar o pagar de las operaciones de cobertura, relacionadas con importaciones de mercaderías, se clasifican contablemente en el ítem Cuentas por pagar de corto plazo. Tratándose de contratos de coberturas para operaciones de créditos con bancos, el saldo neto por cobrar o pagar se clasifica en el ítem Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto o largo plazo, dependiendo del período de la partida protegida.

y) Software computacional

La Sociedad matriz y sus filiales poseen softwares computacionales adquiridos a terceros. Estos se presentan en el rubro Activos fijos dentro del ítem Otros activos fijos y se amortizan en un plazo de cuatro años.

z) Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, requiere que la Administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan las cantidades informadas de activos y pasivos y las revelaciones de activos y pasivos contingentes, así como las cantidades de ingresos y gastos del período.

Los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones.

a.a) Flujo de efectivo

En la preparación del Estado de Flujo de Efectivo, se han considerado como efectivo equivalente las siguientes inversiones de corto plazo:

- Depósitos a plazo cuyos vencimientos son inferiores a 90 días.
- Instrumentos financieros con compromiso de retroventa.
- Cuotas de fondos mutuos.
- Valores negociables que se estima, serán liquidados dentro de 90 días.

En el flujo operacional se incluyen, principalmente, todas las transacciones relacionadas con el giro de esta Sociedad, como así también aquellas que por su naturaleza no pueden ser clasificadas como de inversión o de financiamiento.

La diferencia entre el saldo final del efectivo y efectivo equivalente al 31 de diciembre de 2006 y el saldo inicial del efectivo y efectivo equivalente al 31 de diciembre de 2007, equivalente a M\$4.421.254, corresponde a la incorporación en el flujo de efectivo de las filiales Plaza Oeste S.A., Plaza La Serena S.A., Plaza del Trébol S.A., Plaza Tobalaba S.A. e Inversiones Imperial S.A..

a.b) Planes de Compensación

La Sociedad ha implementado planes de compensación a ejecutivos, mediante el otorgamiento de opciones de suscripción de acciones, adoptando el criterio de registrar, valorizar y revelar estas transacciones de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF No. 2, pagos basados en acciones, reconociendo contablemente el efecto del valor justo de las opciones ofrecidas, con cargo a gasto de remuneraciones, en el plazo en que éstas se convertirán en irrevocables.

sociedades incluidas en la consolidación

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN			
		31-12-2007 DIRECTO	31-12-2007 INDIRECTO	31-12-2007 TOTAL	31-12-2006 TOTAL
99647930-2	INVERFAL S.A.	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000
90743000-6	PROMOTORA CNR TALABETA S.A.	99,9960	-	99,9960	99,9960
96573100-8	NAVUSA LTDA.	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
78732910-7	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	-	88,0000	88,0000	100,0000
78722910-1	SERVA LTDA.	85,0000	15,0000	100,0000	100,0000
0-F	TALABETA SUCURSAL BAUGUAY S.A.	100,0000	-	100,0000	100,0000
99500360-0	ICOMERAJONE S.A.	98,0541	1,9459	100,0000	100,0000
99999960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000
78406360-7	PROACTO LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76291110-8	PUNTE LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
89627690-K	PROSEGEN LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76318540-0	LA DES-ESA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78344680-X	PROSECUR LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76382840-4	PRESETEL LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78151550-7	SECFPRO LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76479790-3	PUNTE ALTO 37 LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
79711850-6	SEGEQUIFA LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000
76429990-6	NATAMIEL LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78150440-8	SEGESEXTA LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000
76553390-2	CONTOKA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78015300-3	VEPULCO LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000
76317960-0	LA CALERA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
90579870-6	ECCOCYSA LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000
79526990-K	OFSTE LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76581750-K	PUERTO ANTOFAGASTA LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000
78336190-7	PROSEVAL LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76662220-8	PLAZA PUENTE ALTO LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000
78675160-5	SEGERON LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76667120-1	CERRO COLORADO LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000
78738860-9	TSADIS LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76661890-1	CERBILOS LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000
78665660-5	SEGESORNO LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76062280-1	LA FLORIDA LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000
78879160-9	PROSEFCH LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76665890-3	CACA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78919640-0	TRAD-SUR LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78804440-7	SEGETA,CA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76767330-2	ANTOFAGASTA CENTRO LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000
78991740-K	SEGEVAN LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77423130-5	SECELT LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77039380-9	SEGECDP LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78745900-5	TRANSCEND LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76644120-3	APORTA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77166470-9	SERENA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77152190-0	TOTALABA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77212950-8	SEGEVALPO LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
9681170-5	TECNOCENTR LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77482160-1	SECECUR LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77565820-7	PROSER LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000

estados financieros Consolidados



RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN		TOTAL	TOTAL
		DIRECTO	INDIRECTO		
7798800-2	SFRMONTI LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77622870-0	SEGEJEL LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77880500-6	SEGEANGELLES LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77962250-9	SEGEHUEDILRADA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
96678300-1	A.T.C. LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
79328280-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77612410-0	ADESA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	INVERSIONES FALABELLA ARGENTINA S.A.	-	99,0000	99,0000	99,0000
0-E	CMR ARGENTINA S.A.	-	99,0000	99,0000	99,0000
0-E	MAJES FALABELLA S.A.	-	99,0000	99,0000	99,0000
0-E	GARCIA HERMANOS Y CIA.	-	97,0000	97,0000	97,0000
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	-	83,2525	83,0000	83,0000
0-E	FALABELLA CORREDORA DE SEGUROS S.A.C.	-	88,0000	88,0000	88,0000
0-F	SODIMAC PERU S.A.	-	88,0000	88,0000	88,0000
0-E	HERMANOS TOTUS S.A.	-	88,0000	88,0000	88,0000
0-E	MAJES FALABELLA S.A.	-	83,0000	83,0000	83,0000
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO	-	86,0000	86,0000	86,0000
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	-	88,0000	88,0000	88,0000
0-E	INMOBILIARIA KARROS S.A.C.	-	88,0000	88,0000	88,0000
0-E	PALACIATRO S.A.	-	88,0000	88,0000	88,0000
0-E	LOGISTICA Y DISTRIBUCION S.A.C.	-	88,0000	88,0000	88,0000
0-E	INVERSIONES CORPORATIVAS ALFA S.A.	-	86,0000	86,0000	88,0000
0-E	MALLS PERU S.A.	-	88,0000	88,0000	88,0000
0-F	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	65,0000	65,0000	65,0000
0-E	CMR FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	65,0000	65,0000	65,0000
0-L	SERVICIOS Y COBRANZAS FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	-	65,0000	65,0000	65,0000
0-E	GAMMA INMOBILIARIA S.A.	-	99,0000	99,0000	99,0000
0-E	PROVICENCIA INMOBILIARIA S.A.	-	99,0000	99,0000	99,0000
0-F	AGENCIA DE SEGUROS FALABELLA PRO LTDA.	-	65,0000	65,0000	65,0000
0-E	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FALABELLA LTDA.	-	65,0000	65,0000	65,0000
7856680-8	SOC. DE COBRANZAS FISCALES LEXICOM LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
7723550-6	SERVICIOS DE EVALUACIONES DE CREDITO SPWICO LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76517060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
79520670-2	COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA IMPORAC LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
96681070-6	TRAINEMAC S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78582500-4	HOMELIF S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
79553230-7	SOC. DE CREDITOS COMERCIALES LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
96665190-4	SOLOGOS S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	CENTRO HOSAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
0-L	INVERSIONES FALABELLA PERU S.A.	-	88,0000	88,0000	88,0000
0-E	INVERSIONES FALABELLA COLOMBIA S.A.	-	99,0000	99,0000	99,0000
78617350-4	SERVICIOS DE COBRANZA CYBER LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	HOUSEWARE TRADING CO.	-	100,0000	100,0000	100,0000
0-L	SHARWAN CORPORATE S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77099070-6	SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
96847300-3	SERVICIOS E INVERSIONES HAS LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78997060-7	VIAJES FALABELLA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
96877070-9	FWALCO LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
99281160-K	DINALSA S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78827270-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUN S.A.	-	88,0000	88,0000	88,0000
77072750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76227370-8	SERVICIOS GENERALES BASCUÑAN LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78784800-1	SOCIEDAD DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
78908540-4	NORLISUR LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77261280-K	INVERFIN S.A.	-	99,0000	99,0000	99,0000
0-E	FALABELLA PROPERTIES LTD	-	99,0000	99,0000	99,0000
9652050-9	HOMECENTER S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
99556160-B	SODIMAC TRES S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
96792430-K	SODIMAC S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
77122070-B	SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
0-E	FAKELN S.A.	-	99,0000	99,0000	99,0000
0-E	TEVER CORP	-	99,0000	99,0000	99,0000
99556170-0	SOCIIDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
99578990-6	INMOBILIARIA OSORNO S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
96923590-0	INMOBILIARIA MAJAGA S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76475470-1	INMOBILIARIA LAS CONDES S.A.	-	100,0000	100,0000	100,0000
96653660-B	PLAZA DEL TERCERO S.A.	-	64,0000	64,0000	64,0000
96795700-3	PLAZA LA SRENA S.A.	-	64,0000	64,0000	64,0000
96693000-0	PLAZA OESTE S.A.	-	64,0000	64,0000	64,0000
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	-	64,0000	64,0000	64,0000
99564380-4	DESARROLLOS URBANOS S.A.	-	64,0000	64,0000	64,0000
99555550-0	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	-	64,0000	64,0000	64,0000
0-L	FALABELLA S.A.	-	99,0000	99,0000	99,0000
76864900-6	DESARROLLO E INVERSIONES INMOBILIARIAS S.A.	-	99,0000	99,0000	99,0000
76821330-5	IMPERIAL S.A.	-	60,0000	60,0000	60,0000
0-F	MANUFACTURAS DELVESTER S.A.C.	-	88,0000	88,0000	88,0000
76811460-0	SERVICIOS GENERALES MELIPILLA LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76007317-2	INVERSIONES VERDE LTDA.	99,8517	0,1483	100,0000	100,0000
76007327-X	INVERSIONES VERDE LTDA.	99,7854	0,2146	100,0000	100,0000
76000935-0	PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	65,0000	-	65,0000	65,0000
76973030-3	PURITA ARENAS LTDA.	-	100,0000	100,0000	100,0000
76910520-1	COLIPA LTDA.	-	88,0000	88,0000	88,0000

Nota 03 Cambios Contables

Al 31 de diciembre de 2007 no se registran cambios contables significativos.

Nota 04 Deudores de Corto y largo plazo

Los Deudores de corto y largo plazo incluyen los siguientes conceptos:

a) Deudores por venta

Corresponden principalmente, a ventas a clientes que utilizan el crédito otorgado por CMR Falabella en Chile, Argentina y Colombia.

b) Documentos por cobrar

En este rubro se incluyen esencialmente, documentos por cobrar a clientes por ventas con tarjetas de crédito externa, letras de cambio y cheques a fecha, los cuales son recuperables, principalmente entre 30, 60 y 90 días plazo.

c) Deudores varios

Corresponden principalmente a:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
deudores varios		
Cuentas corriente al personal y otros	6.081.772	5.747.573
Anticipos a Proveedores, agentes de aduana y otros	5.793.480	5.440.982
Arriendo por cobrar a terceros	483.283	66.117
Por cobrar clientes y proveedores	8.655.868	10.831.190
Cuentas y préstamos por cobrar a terceros	4.797.261	3.634.926
Reclamos al seguro	736.421	755.763
Otros	10.614.847	7.220.509
Total	37.162.932	33.697.060

A continuación se presenta el estado de deudores de corto y largo plazo al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

RUBRO	deudores corto y largo plazo									
	CIRCULANTES					LARGO PLAZO				
	HASTA 90 DIAS		MAS 90 HASTA 1 AÑO		SUBTOTAL	TOTAL CIRCULANTE(NETO)		LARGO PLAZO		
31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006		
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Deudores por Ventas	618.909.151	598.776.347	224.783.228	92.346.258	843.692.379	805.420.418	691.122.605	110.663.006	85.231.216	
Est.deud.incobrables					38.271.961					
Doctos. por cobrar	41.869.483	29.596.120	3.007.733	319.049	44.877.216	41.546.314	29.915.169	1.696.630	54.270	
Est.deud.incobrables					3.330.902					
Deudores varios	35.451.597	31.981.134	2.429.827	1.715.926	37.881.424	37.162.932	33.697.060	1.241.583	312.995	
Est.deud.incobrables					718.492					
Total deudores largo plazo								113.601.219	85.598.481	

Nota 05 Saldos y Transacciones con Entidades Relacionadas

Principales saldos por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Saldos por Cobrar Corto y Largo Plazo:

1.- Banco Falabella Perú S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial en Soles y Dólares sin intereses y proviene principalmente de SAGA Falabella Perú, Hipermercado Tottus y Sodimac Perú.

2.- Inmobiliaria Mall Calama S.A.

El saldo por cobrar corresponde principalmente a una transacción en cuenta corriente comercial, expresada en U.F., sin intereses, proveniente de Sodimac S.A.

3.- Banco Falabella S.A.

El saldo proviene principalmente de S.A.C.I. Falabella y Administradora CMR Falabella Ltda. y corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

4.- Dercocenter S.A.

El saldo por cobrar proviene principalmente de Plaza Oeste S.A. y Sociedad de Rentas Falabella S.A. y corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

5.- Plaza Valparaiso S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses provenientes de Plaza Oeste S.A..

6.- Administrador Financiero de Transantiago S.A.

El saldo por cobrar proviene de Promotora CMR Falabella S.A. y corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en unidades de fomento.

7.- Pérez Cuesta S.A.C.I. (Argentina)

El saldo por cobrar corresponde básicamente a un préstamo otorgado por Falabella S.A. (Argentina).

8.- Banco de Chile

El saldo por cobrar proviene principalmente de Plaza Oeste S.A. y Plaza La Serena S.A. y corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

9.- Sodimac Colombia S.A.

El saldo por cobrar corresponde a recuperaciones de gastos, expresados en dólares, con un plazo de vencimiento de treinta días y sin intereses proveniente de Sodimac S.A..

10.- Constructora Santa María S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones del giro de la empresa, en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

11.- Aguas Nuevas S.A.

El saldo por cobrar proviene principalmente de Viajes Falabella Ltda. y corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

12.- Pesquera Fríosur S.A.

El saldo por cobrar proviene principalmente de Viajes Falabella Ltda. y corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

b) Saldos por Pagar Corto Plazo

1.- Plaza Vespucio S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos más una tasa TAB de 180 días más 0,5 adicional y proveniente de Plaza Oeste S.A..

2.- Administradora Plaza Vespucio S.A.

El saldo por pagar corresponde a servicios y préstamos registrados en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos más una tasa TAB de 180 días más 0,5 adicional y proveniente de Plaza Oeste S.A. y Plaza El Trébol S.A..

3.- Farmacias Ahumada S.A. (FASA)

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses provenientes principalmente de Promotora CMR Falabella S.A..

4.- Inversiones Paraggi Ltda.

El saldo por pagar corresponde a la compraventa de terreno efectuada en Febrero de 1998, cuyo saldo se compone de una cuota expresada en U.F. en el corto plazo, al interés de 6,5 % anual, venciendo la última cuota en Febrero de 2008.

5.- Madeco S.A.

El saldo por pagar corresponde principalmente a transacciones de compras de productos propios del giro de la sociedad, adeudando en cuenta corriente comercial, con un plazo promedio de treinta días, expresado en pesos y sin intereses y provienen principalmente de Sodimac S.A..

6.- Italmod S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

7.- Inmobiliaria e Inversiones Santa Clara Ltda.

El saldo por pagar corresponde a un crédito expresado en Unidades de Fomento, sin intereses y proviene de Inversiones Imperial S.A..

8.- Tricolor S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses y proviene principalmente de Sodimac S.A..

9.- Derco S.A.

El saldo por pagar, proveniente principalmente de Sodimac S.A., corresponde a la compra de artículos para vehículos y arriendo de grúas, es decir, transacciones del giro de la empresa, expresadas en pesos, sin intereses.

10.- Entel PCS Telecomunicaciones S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresada en pesos sin intereses y proviene principalmente de S.A.C.I. Falabella.

A continuación se presentan los saldos netos por cobrar y pagar con entidades relacionadas.

estados financieros consolidados



documentos y cuentas por cobrar

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$
0-E	BANCO FALABELLA PERÚ S.A.	24.133.743	33.250.057		
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	1.333.787	1.339.798		
96509660-4	BANCO FALABELLA	399.248			
82995700-0	DERCOCENTER S.A.	391.492	4.282		
76677940-9	PLAZA VALPARAÍSO S.A.	207.651			
99597320-0	ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTIAGO S.A.	172.952	133.957		
0-E	PÉREZ CUESTA S.A.C.I. (ARGENTINA)	159.533	22.854		343.072
97004000-5	BANCO DE CHILE	71.461			
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	58.064	8.845		
96550660-8	CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	44.291	17.530		
99567210-3	AGUAS NUEVAS S.A.	33.596	54.689		
86577500-8	PESQUERA FRÍOSUR S.A.	30.157	13.166		
86899700-1	INMOBILIARIA PRODECO S.A.	23.581	23.376		
77693700-2	INV. E INMOB. MONTE DE ASÍS LTDA.	21.829		1.227.358	1.639.905
96545450-0	DERCOMAQ S.A.	17.900	3.716		
99561030-2	AGUAS ARAUCANIA S.A.	11.683	19.704		
79996090-7	INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	7.497			
77403780-2	AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	5.354	8.834		
71644300-0	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	4.102			
79820440-8	TRANSPORTES TOESCA LTDA.	3.945	4.237		
94340000-8	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	3.665	4.931		
95345000-3	ASCOTAN INVERSIONES S.A.	3.507			
94912000-7	COMERCIAL VIALAT S.A.	3.286			
93061000-3	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECA S.A.	2.860	7.410		
78572150-0	AGRÍCOLA SUNBERRY S.A.	2.679	9.945		
93007000-9	SOCIEDAD QUÍMICA Y MINERA DE CHILE S.A.	2.051			
96711180-5	INVERSIONES LA HAYA S.A.	1.939	574		
96539380-3	EDICIONES FINANCIERAS S.A.	1.901			
99561010-8	AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	1.808			
90256000-9	SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	1.388	3.105		
78081820-4	PESQUERA GRIMAR NORTE LTDA. (NORPESCA)	1.236	829		
94627000-8	PARQUE ARAUCO S.A.	1.197			
88452300-1	ALMAGRO S.A.	1.163			
90212000-9	CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	1.132	1.587		
96562380-9	MIS INVERSIONES S.A.	808			
85487000-9	VIALAT S.A.	805	6.808		
99012000-5	CÍA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	559	870		
96537880-4	PESQUERA GRIMAR S.A.	553	633		
77072500-3	INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	526	517		
96812740-3	SALMONES FRÍOSUR S.A.	363	576		
78591370-1	BETHIA LTDA.	347			
99561040-K	AGUAS MAGALLANES S.A.	332	1.993		
71238300-3	FUNDACIÓN TELETÓN	275			
86685600-1	PROMAC S.A.	212			
78103190-9	SOCIEDAD AGRÍCOLA EL CARMEN LTDA.	206	38		
76299850-5	INVERSIONES ALCALA S.A.	179			
96905120-6	LABORUM.COM CHILE S.A.	168			
96962700-0	FRÍOSUR VIII	165			
99556040-2	PISCÍCOLA HORNOPIREN S.A.	68			
78383620-3	GEOMAR S.A.	53			
95999000-K	DESA S.A.	11			
78997880-8	INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.				511.856
0-E	CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.				88.557
78264630-3	COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.		1.994		
86356400-K	CONSTRUCTORA ALMAGRO S.A.		34.241		
91000000-4	INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.		2.571		
TOTALES		27.167.308	34.983.667	1.227.358	2.583.390

documentos y cuentas por pagar

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	8.085.953	163.344		
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	3.577.625	197.858		
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	3.011.063	4.242.103		
85939400-0	INVERSIONES PARAGGI LTDA.	1.315.693	2.552.293		1.285.612
91021000-9	MADECO S.A.	914.764	865.920		
96577470-K	ITALMOD S.A.	787.543	570.406		
78391700-9	INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	699.648			
78318330-7	TRICOLOR S.A.	559.906	297.981		
94141000-6	DERCO S.A.	292.814	624.389		
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	251.437	20.308		
78057000-8	SOTRASER S.A.	199.577	380.991		
80186300-0	CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	189.141	113.255		
96568370-4	LUCCHETTI CHILE S.A.		146.390		
95946000-0	SOC. INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	124.773	120.395		
0-E	SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERÚ)	91.534	20.099		
77693970-6	INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	79.829	83.694		
77075880-7	EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	63.831	1.693		
0-E	OTRAS SOCIEDADES	52.018	96.429		
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	39.864	32.661		
92580000-7	EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	38.159	36.396		
78187230-K	AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	26.320	3.982		
99580040-3	EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	25.201	38.107		
87002500-9	SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	19.623	19.693		
87736800-9	SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	18.286	17.756		
79620010-3	ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	8.322	1.412		
96812780-2	FRÍOPAC S.A.	4.517	1.208		
99579980-4	EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	3.392			
96521400-3	PAULA EDICIONES S.A.	2.428			
91000000-4	INDUSTRIA NACIONAL DE ALIMENTOS S.A.	1.072			
91408000-2	CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A.	453	4.708		
96658190-5	COPESA PRODUCCIONES E IMPRESOS S.A.	404			
95999000-K	DERSA S.A.		8.070.915		
0-E	MALL PLAZA S.A.		2.952.237		
0-E	ORGANIZACIÓN CORONA S.A.		1.002.420		
96811120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.		446.204		
96509660-4	BANCO FALABELLA		383.863		
94912000-7	COMERCIAL VIALAT S.A.		201.195		
77693700-2	INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.		137.597		
0-E	S.C.C. PERÚ S.A.		4.600		
84902100-1	RADIO DIFUSIÓN Y SONIDO S.A.		3.515		
79996090-7	INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.		2.354		
78383620-3	GEOMAR S.A.		593		
99561010-8	AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.		15		
TOTALES		20.485.190	23.858.979		1.285.612

estados financieros consolidados



transacciones

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2007		31-12-2006	
				MONTO M\$	EFEECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO M\$	MONTO M\$	EFEECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO M\$
ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRAFASANTIAGO S.A.	99597320-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	62	53		
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	COLGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.151.800	-1.808.687		
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	COLGADA	CUENTA CORRIENTE EF. RR.	5.438.107			
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	COLGADA	GASTOS VARIOS	7.746.394			
AGRICOLA BELLAVISTA S.A.	96670340-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	124	106	416	348
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	10	9	592	497
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			1.637	1.376
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	66.275		42.870	
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	2.402	2.018		
AGRICOLA E INVERSIONES SAN JOSE LTDA.	78034820-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	17.316	2.158	36.240	2.954
AGRICOLA SAN JOSE DE GORBEA LTDA.	71404780-Z	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	26			
AGRICOLA SAN JOSE DE GORBEA LTDA.	77403780-Z	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	6.309		9.023	
AGRICOLA SUBBERRY S.A.	78572150-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	8.409	7.375	16.667	14.125
AGUAS ARAUCANIAS S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.224	5.449	17.086	14.438
AGUAS ARAUCANIAS S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	20.992	-18.414	18.131	-15.235
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	18.674	2.633	86.014	
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	19.117	-16.948	7.634	-6.510
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.508	8	15.749	
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	4.711	-4.125	1.902	-1.179
AGUAS NUEVAS S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.763		16.775	
AGUAS NUEVAS S.A.	99567210-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	150.763		139.570	
DESARROLLOS OCEANICOS S.A.	78893350-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	51	46	121	103
ALMAGRO DIVISION COMISIONES DE CONFIANZA S.A.	96852810-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	102	90	35	30
ALMAGRO S.A.	88452300-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			98	85
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			288	
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	104.092		94.541	
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	2.516	2.152	205	173
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	147	125	194	164
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.919	3.467	2.049	1.742
ASCOTIA INVERSIONES S.A.	95245000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	34.956	29.700	13.990	11.857
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	903.692	953.171	502.317	446.343
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISION EVALUACION CREDITICIA	200.000	200.000		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISION POR SERV. DE COBRANZA	348.632	292.968	601.967	505.855
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	8.480.645		8.888.209	178.280
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS	55.187	-46.038		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	699.582	587.884	1.080.325	874.054
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES 2	603.875	509.412		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	102.054	85.760	62.976	52.920
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	165.599	139.199	1.061.729	-909.015
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACION	214.007	173.447	234.450	191.017
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	216.776	-19.394	107.579	503
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.614.934		1.141.133	
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	316.883	266.288	738.834	200.701
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11.840	10.279	4.549	3.857
CENIRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	0-E		PRESTAMOS REVALUABLES			2.787	3.272
CIA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	99012000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.523	1.322	802	677
CLUB HIPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	32.236	-27.089	32.546	-27.363
CLUB HIPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	14.980	9.974	7.185	712
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	39.381		57.431	
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	8.659	7.466	3.332	2.813
COMERCIAL HICUSUR LTDA.	78997880-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.555	22	910	
COMERCIAL VIAJAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	853.706		1.842.532	
COMERCIAL VIAJAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	107.542	90.371	145.687	120.746
COMERCIAL VIAJAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.435	79	15.431	
COMPANIA CERVECERIAS UNIDAS S.A.	90413000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.018	1.764	543	462
COMPANIA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	33.382	28.474	7.239	5.110
COMPANIA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	105.463	-85.290	97.044	-79.841
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	1.072	-901	8.238	-6.077
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.776	4.160	249	209
CONSTRUCTORA ALMAGRO S.A.	80356400-Z	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			292.363	249.287
CONSTRUCCION SANTA MARIA S.A.	96550660-8	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	2.345		4.879	
CONSTRUCCION SANTA MARIA S.A.	96550660-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	77.306	61.760	85.092	72.135
CORP. NACIONAL DEL COBRE DE CHILE	61704000-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	49.891	46.083	14.180	11.987
AERD ANDINA S.A.	77833100-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.436			
ASESORIAS E INVERSIONES FDP LTDA.	78368200-1	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	326.708	-326.708		
ASESORIAS E INVERSIONES FDP LTDA.	78368200-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	165	145		
AZUL AZUL S.A.	76838140-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	264	224		
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	453.259	417.718		
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMISION POR RECAUDACIONES	23.563	-19.801		
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	88.498	-82.037		
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.758	6.620		
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	751.105	612.481	675.499	559.364
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	CMR PUNTOS	1.168.539	875.397	1.043.628	807.940
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	COMISION POR RECAUDACIONES	21.115	7.744	23.349	19.621
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	COMISIONES POR VENTA	378.251	103.635	332.412	117.548
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	15.301	-12.806	18.488	

31-12-2007

31-12-2008

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	MONTO MS	EFEECTO EN RESULTADOS (CARGOS)ABONO MS	MONTO MS	EFEECTO EN RESULTADOS (CARGOS)ABONO MS
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-E	FILIAL	CONTRATO DE CAUCIONIDAD	7.687.235	7.336.870	5.065.153	5.043.952
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1.860	1.537	10.705	1.955
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-E	FILIAL	GASTOS VARIOS	75.597	10.720	175.587	121.308
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-E	FILIAL	OTRAS OPERACIONES CON ENT	3.071	2.581		
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	111.907	-80.892	49.953	-16.060
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-F	FILIAL	PROMOCIONES	2.304.326	887.667	2.279.211	1.087.766
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	109.382	83.848	190.363	146.123
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	419.488	184.918	560.293	-128.638
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACION	7.495	-7.007	7.488	-5.130
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE TRANSPORTE	18.858	15.847		
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-E	FILIAL	VENTA DE ACTIVO FIJO	10.191	8.564		
BANCO PALARUELA PERU S.A.	0-F	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	126.794	106.812	70.481	53.659
BETHA S.A.	78591101	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	37	33		
CONSORCIO Y AGRICOLA RIO CLARO S.A.	78106620	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	656		1.073	
CONSORCIO Y AGRICOLA RIO CLARO S.A.	78106620	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	30	76	26	21
COMPA. PRODUCCIONES EMPRESAS S.A.	95558190	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	366			
COMPA. PRODUCCIONES EMPRESAS S.A.	95558190	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	1.796.762	-1.594.145	2.258.487	-1.918.339
DERCO S.A.	94141000	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS DE GRUAS	1.766.660	-1.546.767	29.489	-24.786
DERCO S.A.	94141000	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	42.149	35.419	2.308.040	-685.560
DERCO S.A.	94141000	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.065.394		5.348.172	
DERCO S.A.	94141000	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	5.697	-157	6.320	
DERCO S.A.	94141000	DIRECTOR RELACIONADO	MANUTENCION MAQUINARIA/EQUIPOS	39	33	498	-420
DERCO S.A.	91141000	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	20.019	17.790	22.120	18.618
DERCO S.A.	94141000	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INSURACION	74.156	74.928	8.361	7.791
DERCO S.A.	91141000	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	91.629	80.175	115.976	98.296
DERCO S.A.	94141000	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	254.265	15.606	46.141	6.521
DERCO S.A.	82395700	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	779.672	668.596	758	258
DERCO S.A.	82395700	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	7.719			
DERCO S.A.	82395700	DIRECTOR RELACIONADO	MANUTENCION MAQUINARIA/EQUIPOS	15.672	-14.090	3.057	-2.630
DERCO S.A.	82395700	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	25.951	17.115	11.527	7.353
DERCO S.A.	96545450	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS DE GRUAS	3.919	-3.293		
DERCO S.A.	96545450	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	6.084		70.840	
DERCO S.A.	96545450	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	6.950	-5.543		
DERCO S.A.	96545450	DIRECTOR RELACIONADO	MANUTENCION MAQUINARIA/EQUIPOS	4.758	-4.720	3.731	-3.146
DERCO S.A.	96545450	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	95.638	13.458	67.287	11.201
DERCO S.A.	95999000	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	2.610		3.183	
DERCO S.A.	95999000	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.309	1.029	9.197	
DERCO S.A.	95999000	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES			56.059	-52.120
DERCO S.A.	95999000	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			8.071.128	8.346
DERCO S.A.	96646430	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11	10		
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96639280	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	102	-86		
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96639280	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	2.449	-2.182	826	-700
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96639280	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.524	3.870	700	592
EL PUBLICIDAD Y DISOLUCION	77075880	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.371			
EL PUBLICIDAD Y DISOLUCION	77075880	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	94.893	-79.742		
EL PUBLICIDAD Y DISOLUCION	77075880	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	1.259.664	-1.075.419	999.555	-881.926
EL PUBLICIDAD Y DISOLUCION	77075880	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.201	1.503	1.198	1.018
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DEL CHILE S.A.	85697000	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	22.597	-26.580	36.589	-31.617
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DEL CHILE S.A.	85697000	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			27	23
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	48	-49		
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			100.674	
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS DE COMUNICACIONES	1.890.237	-1.536.880	121.306	-101.938
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	179.671	-113.806	245.630	-208.891
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE COMUNICACION	636.072	534.515		
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	21.721	-8.887	7.777	6.539
EMPRESA PERIODISTICA LA CUARTA S.A.	99580040	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	952			
EMPRESA PERIODISTICA LA CUARTA S.A.	99580040	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	4.274	-3.591		
EMPRESA PERIODISTICA LA CUARTA S.A.	99580040	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	152.972	-134.177	63.050	-54.907
EMPRESA PERIODISTICA LA CUARTA S.A.	99580040	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.456	1.224		
EMPRESA PERIODISTICA LA CUARTA S.A.	99580040	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			5.845	
EMPRESA PERIODISTICA LA CUARTA S.A.	99579980	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	634.898	-701.585	1.671.690	-1.604.781
EMPRESA PERIODISTICA LA CUARTA S.A.	99579980	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	2.165	-1.819		
EMPRESA PERIODISTICA LA CUARTA S.A.	99579980	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	205	185		
EMPRESAS COFFE S.A.	96680000	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	969	814		
EL COFFEE CHILE S.A.	96680000	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			1.490.563	
EL COFFEE CHILE S.A.	96680000	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			181.701	152.691
EL COFFEE CHILE S.A.	96680000	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			42.821	98
EMPRESAS PENTA S.A.	87167900	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			23	19
EMPRESAS DE TRANSPORTES SAN ANTONIO	77821690	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	30.989	-76.041		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	2.201	1.850	14.943	12.557
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980	DIRECTOR RELACIONADO	COMISION POR RESCALDAIONES	927.115	676.138	858.655	721.358
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.929.379		9.400.623	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS DE COMUNICACIONES	112.947	-94.830		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	37.894	-27.647	172.761	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	61.355	51.567	84.127	70.695
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	1.859	1.570	3.437	950
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE COMUNICACION	822	-123		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	15.084	12.676	18.342	15.413

estados financieros consolidados



SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31-12-2007		31-12-2008	
				MORTO M\$	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO M\$	MORTO M\$	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO M\$
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96805980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	988.126	823.378	716	607
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806880-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE UNIFORMES	4.172	3.306	128	107
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	637.374	524.446	133.773	112.758
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	COMISIONES POR VENTA	348.866	293.165	14.774	12.415
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	73.537		690	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	35.794.461		37.016.048	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	171	150	6.032	99
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	PROMOCIONES			37.952	31.892
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	SERVICIOS COMPUTACIONALES			394.691	331.674
FRIOFAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	34.008		17.331	
FRIOFAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	650	567		
FRIOSUR S.A.	96962710-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	154	136		
FRIOSUR S.A.	96962710-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.110	946	16	14
FUNDACIÓN TELEFÓN	71238300-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.289	3.814		
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	689		9.139	
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	5.575	4.863	7.122	6.038
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			48	
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			114	96
GERENCIA DE EMPRESAS	D-E	FILIAL	GASTOS VARIOS			12.472	
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAN LIDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	13	11	1.124	959
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECÁNICA S.A.	93051000-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			6.624	6.618
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECÁNICA S.A.	93051000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			68	56
INDUSTRIAS DURCHMÄRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			8.034	
INDUSTRIAS DURCHMÄRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	179	153		
INDUSTRIAS DURCHMÄRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	560.234		333.248	
INDUSTRIAS DURCHMÄRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	60	53	8.292	-6.950
INDUSTRIAS DURCHMÄRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INGENIERÍA	7.886	7.143		
INDUSTRIAS DURCHMÄRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	4.287	3.306	4.820	3.854
INDUSTRIAS DURCHMÄRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.983	7.024	4.737	3.991
INGENIERÍA E INVERSIONES LTDA.	84889000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.763		1.003	
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	43.476	43.476		
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	34.823			
INMOBILIARIA DEL ALBA S.A.	79658420-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	181	160	37	23
INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	78391700-9	ACCIONISTAS COMUNES	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	2.076.086	-1.744.610		
INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	78391700-9	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	1.586	1.336		
INMOBILIARIA LA CRUZ DEL MOLINO S.A.	78266320-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			1.150	974
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77077500-3	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	943.267	-930.257	994.871	937.183
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77077500-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	828		621	
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77077500-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.522	2.931	10.940	7.159
INMOBILIARIA LAS COLINAS LTDA.	76059320-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			2.063	1.775
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	801.398	-702.227	733.599	-621.690
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	PRESTAMOS REVALUABLES		87.258	27.225	
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	5.433	4.798	10.679	9.067
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	1.043.342	-1.022.454	1.118.831	-1.069.777
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	24	22	335	284
SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	1.741.560	-1.170.383	1.139.606	-1.069.017
SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946000-0	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN			17.194	-14.429
INMOBILIARIA TITANUM S.A.	99593290-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	42	36		
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	1.525.737	-1.393.582	1.627.292	-1.397.906
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	CUENTA CORRIENTE FF. RR.			416.221	
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN			75.967	-63.783
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS			1.388	1.155
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	731.102	-655.581	664.903	640.333
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			49.576	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCE	7.613	6.397		
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	17.387		223.500	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	CUENTA CORRIENTE FF. RR.			67.827	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	211.115	178.151	258.409	215.512
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS COMPUTACIONALES			7.561	6.354
INVERSIONES ALCALA S.A.	76299850-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	4.610.551			
INVERSIONES ALCALA S.A.	76299850-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.819			
INVERSIONES LA HAYA S.A.	96711180-5	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	20.637	-20.637	21.450	-71.450
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96677290-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN	7.490	6.567	8.429	7.427
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96677290-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	154	138	609	519
INVERSIONES MACUL S.A.	96534780-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.092		637	
INVERSIONES PARAGUÍ LTDA.	85339400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO	2.645.268	-136.814	1.327.392	-790.300
INVERSIONES PARAGUÍ LTDA.	85339400-0	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS			32	28
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D.Y.D. LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS TÉCNICAS	65.414	-68.190	67.687	-68.295
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D.Y.D. LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			1.862	
ITALMO S.A.	96577470-K	COLIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	740.632	205.016		
ITALMO S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCE	18.125	15.232	4.781	4.019
ITALMO S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.697.214		2.670.352	
ITALMO S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE UNIFORMES	661.408	-324.352	484.451	-304.780
ITALMO S.A.	96577470-K	COLIGADA	PROMOCIONES	87.331	73.387	48.841	43.933
ITALMO S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	483.112	393.272	393.462	330.720
JUAN ANDRÉS FONTANE Y ASOC. LTDA.	96583390-0	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	48.917	-48.917		
JUAN JOSÉ ROCA	O-E	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	9.978	-9.978	15.118	-15.118
LABORUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	2.945	-2.502		

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2007		31-12-2006	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO/ABONO M\$)	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO/ABONO M\$)
LABORUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	237	206		
LABORUM.COM CHILE S.A.	96905170-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			806	
MADCO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	7.026.155		7.219.839	
MADCO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	156.927	93.617	183.084	155.416
MADCO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	135.372	118.571	112.976	95.973
MADCO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.908	5.881	4.091	3.445
MARIA SOLEDAD CACES MARTINEZ	7739495-K	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	30.100	38.100	52.449	-52.449
METALPAR S.A.	96550820-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	37	32	127	108
MIS INVERSIONES S.A.	96562380-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	640			
MIS INVERSIONES S.A.	96562380-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.759	1.065		
MUEBLES IMPERIAL LTDA.	87585600-6	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	125	-05		
MUEBLES IMPERIAL S.A.	87585600-6	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	238	217		
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION			59.122	49.682
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE INTERNACION			2.841	2.457
PANIFICADORA PANKO LTDA.	77123340-6	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS			208	174
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	12.480	-10.496		
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.296	1.163	987	829
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	3.338	-2.805	66.907	-56.902
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	14.280	-12.870		
PEREZ GUESTA S.A.C. (ARGENTINA)	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			142.947	
PESQUERA FRIOSUR S.A.	85577500-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	67.360	27.432	39.560	9.643
PESQUERA GRUPO NORTE LTDA. (CORPESCA)	78081820-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.335		2.377	45
PESQUERA GRUPO S.A.	96537890-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9.639	321	11.537	4.815
PESQUERA PACIFICO SUR S.A.	96847750-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	622	536	560	303
PESQUERA SURAUSTRAL S.A.	96547890-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	22	18		
PISCICOLA MOROPHIN S.A.	99556040-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.660	10.787	37.635	31.790
PLAZA VALPARAISO S.A.	76677940-9	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE EL RR.	2.048.775			
PLAZA VALPARAISO S.A.	76677940-9	COLIGADA	GASTOS VARIOS	130.356			
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	COLIGADA	ASESORIAS FINANCIERAS	275.587	231.586		
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	COLIGADA	COMPRA DE TIERRA	7.081.186			
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE EL RR.	36.114.188	-188.559		
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	COLIGADA	GASTOS VARIOS	2.557.397			
PROMAC S.A.	86685600-1	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	1.824	1.824		
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	12	10	45	39
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	520	-471	997	
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	103	-89	350	-296
RADIODIFUSION Y SONIDO S.A.	84907100-1	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			21.902	-18.405
SALMONES FRIOSUR S.A.	96812740-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.555		13.216	624
S.C.C. PERU S.A.	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES			743	18
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERU)	0-E	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	3.681	3.089	1.336	1.123
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERU)	0-E	FILIAL	ASESORIAS TECNICAS	14.373	-12.678		
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERU)	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	600	504		
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERU)	0-E	FILIAL	GASTOS VARIOS	39.888	2.070	8.882	4.864
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERU)	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	6	-5		
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERU)	0-E	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	80.085	-63.485	48.548	-40.796
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERU)	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	290.318	-243.965	49.544	-41.624
SERVICIOS INFORMATICOS S.A. (PERU)	0-E	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	4.702	4.572	235	212
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	226.082	-226.082	234.246	-196.845
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	226.082	-226.082	234.246	-196.845
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	17.062		8.482	
SOCIEDAD AGRICOLA F. CARMEN LTDA.	78103190-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.545	5.774	2.999	2.558
SOCIEDAD COMERCIAL Y EDITORIAL SANTIAGO	78694030-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			67	57
SOCIEDAD DE DESARROLLO E INVERSIONES RYI LTDA.	78478010-4	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	77.629	-77.629		
SOCIEDAD HIPODROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	32.034			
SOCIEDAD HIPODROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	22.626	16.032	6.978	1.915
SOCIEDAD QUIMICA Y MINERA DE CHILE S.A.	93057020-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	5.802	4.999	1.603	1.417
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	294		2.287	
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL	GASTOS VARIOS	256.742		48.988	
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES		-2.346		-58
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	13.820	14.312		
SOTRASEY S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.861.147	-2.438.841	2.481.551	-2.078.630
SOTRASEY S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	130.527	145.870	65.036	37.431
TELEMERCADES EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	298.744		216.748	
TELEMERCADES EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	537	480	141	119
EMPRESAS DE TRANSPORTES ASTUR LTDA.	78887840-0	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	33.723	28.339		
TRANSPORTES SAN ALEJANDRO LTDA.	76712250-2	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	36.176	-30.400		
TRANSPORTES SANTA JULIA LTDA.	77921180-0	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	31.892	-26.800		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	CAPITALIZACIONES	1.428	1.240		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	MANUTENCION MAQUINARIA/EQUIPOS			144	125
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.747.584		5.413.028	
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	118.605	103.398	172.515	95.196
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	78.331	68.596	77.102	65.502
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11.582	10.230	10.393	8.760
TURISMO Y COMUNICACIONES S.A.	96645140-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			244	203
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	17.645	15.457	10.111	8.535
VIA AT S.A.	85484000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	8	/		
VINA INDOMITA S.A.	99568600-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	110	93		
VIVERO SAN SEBASTIAN LTDA.	77170580-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	72	65		

estados financieros consolidados



nota 06 Existencias

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
detalle existencias		
Materias primas	2.385.442	3.585.701
Productos en proceso	63.084	209.001
Productos para la venta	348.257.780	312.628.320
Materiales, envases y repuestos	1.240.175	1.530.773
Mercaderías en tránsito	40.490.315	28.250.079
Provisión de obsolescencia (menos)	-2.112.946	-3.054.848
Totales	390.323.850	343.149.026

nota 07 Impuestos Diferidos e impuestos a la renta

a) Información general

En el presente ejercicio, la Sociedad ha calculado impuestos a la renta aplicando la tasa del 17% vigente para el año comercial 2007, según lo establecido en la Ley No 19.753, publicada en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2001. Asimismo, los impuestos diferidos han sido determinados y provisionados sobre las diferencias temporales, aplicando la tasa del 17%, considerando que los saldos al 31 de diciembre de 2007, tanto del corto como del largo plazo, se revertirán a partir del año comercial 2008 y siguientes, en los que se mantendrá fija la tasa de impuesto, según lo preceptuado en la Ley citada.

b) Utilidades tributarias retenidas

La situación de las utilidades retenidas generadas por S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es la siguiente:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
utilidades tributarias retenidas		
Sin crédito	44.894.717	9.003.715
Con crédito 15%	24.749.992	110.126.809
Con crédito 16%	26.284.050	19.873.829
Con crédito 16,5%	15.514.901	11.904.360
Con crédito 17%	175.303.001	151.055.418
Total	286.746.661	301.964.131

c) Impuestos a la renta e impuestos diferidos

El cargo a resultados del ejercicio por concepto de impuestos a la renta, ascendente a M\$35.394.524 (M\$28.412.210 en el año 2006), corresponde a las obligaciones tributarias de S.A.C.I Falabella y sus empresas filiales nacionales y extranjeras, determinadas al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

El cargo a resultados del ejercicio por concepto de impuestos diferidos y otros, ascendente a M\$4.288.505 (M\$6.550.891, con abono a resultados en el año 2006), corresponde al conjunto de registros contables de S.A.C.I. Falabella y sus empresas filiales nacionales y extranjeras, por todos los activos y pasivos diferidos vigentes al 31 de diciembre, considerando además los efectos de amortización de las cuentas de activos y pasivos complementarios que a la fecha aún mantienen saldos por amortizar.

d) Activos y pasivos por Impuestos diferidos.

Los saldos de impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2007 y 2006, que se detallan en el cuadro siguiente, corresponden a:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
saldos impuestos diferidos- activos (pasivos)		
Activo corto plazo	19.250.918	14.924.399
Pasivo corto plazo	-2.807.352	-3.621.877
Sub-total	16.443.566	11.302.522
Activo largo plazo	23.200.333	17.465.209
Pasivo largo plazo	-63.493.625	-48.839.839
Sub-total	-40.293.292	-31.374.630
Total Saldo neto a diciembre	-23.849.726	-20.072.108

DICIEMBRE 31	31-12-2007				31-12-2006			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$						
Provisión cuentas incobrables	6.686.655	24.415	61.055		5.187.605	7.977	50.538	
Ingresos Anticipados	948.013	3.168.925	93.634		604.272	1.726.209		
Provisión de vacaciones	2.664.049	117.076	851		1.954.225	83.949	914	
Amortización intangibles	78.782	22.851	1.121	26.919.625		16.226	14.150	24.194.623
Activos en leasing		1.218.117	64.599	2.824.302		1.178.147		2.679.900
Depreciación Activo Fijo		1.435.534	1.215.072	28.847.036			2.657.934	21.042.029
Indemnización años de servicio	92.259	177.144		46.374	87.832	253.433		53.714
Pérdidas Tributarias de Arrastre	1.129.420	17.366.473			2.731.255	13.150.774		
Seguro de Cambio por Forward		2.067						
Provisión de Obsolescencia	1.259.710	24.096			1.494.673	17.124		171
Fluctuación de Valores (Fondos Mutuos)	7.499							
Gastos Anticipados Activados	59.676		442.126	2.188.743	191.376		475.583	1.621.997
Gastos Anticipados por Emisión Bonos		282.833	294.996	1.279.755	249	302.681	332.295	1.698.458
Siniestros por Recuperar			81.615				65.048	
Diferencia en Valorización Inventarios	1.370.569				788.541		287	
Provisión de Realización	783.626				887.928			
Otros	4.173.675	1.480.791	552.283	4.362.873	996.443	1.344.630	25.128	
Cuentas complementarias-neto de amortización	3.015	119.989		2.975.083		120.011		2.451.053
Provisión de valuación						495.930		
Totales	19.250.918	23.200.333	2.807.352	63.493.625	14.924.399	17.465.209	3.621.877	48.839.839

estados financieros consolidados



DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
impuesto a la renta		
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-35.908.357	-28.602.321
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	513.833	190.111
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	233.683	-6.912.670
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	3.817.890	505.062
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	-135.999	-238.877
Otros cargos o abonos en la cuenta	372.931	95.594
Totales	-31.106.019	-34.963.101

Nota 08 Otros Activos Circulantes

El detalle del saldo de este rubro al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es el siguiente:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
otros activos circulantes		
Gastos diferidos corto plazo bonos (nota 15)	2.208.426	2.358.706
Fondo de Administración Fideicomiso	669.199	9.891
Cheques y pagarés en garantía	290.479	305.391
Anticipo a contratistas y otros	80.000	85.920
Depósitos restringidos (a)	84.936	
Garantías por Arriendos	204.448	139.584
Valor Justo Swap	759.790	
Otros	18.109	151.593
Totales	4.315.387	3.051.085

a) En el año 2007 la Sociedad Financiera CMR Colombia S.A. tiene inversiones en títulos de desarrollo agropecuario clase A y B en el Ministerio de Hacienda de Colombia.

Nota 09 Activo Fijo

Se adjunta información de los Activos fijos para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

DESCRIPCION	2007			2006		
	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$
Terrenos	297.298.287		297.298.287	184.208.732		184.208.732
Construcciones y obras de infraestructura	614.561.444	- 64.374.892	550.186.552	328.849.107	- 43.191.287	285.657.820
Maquinarias y equipos	163.084.057	- 94.691.270	68.392.787	138.328.762	- 86.797.153	51.531.609
Otros activos fijos:						
Muebles y útiles	100.838.053	- 51.830.992	49.007.061	79.141.149	- 41.517.143	37.624.006
Instalaciones	286.381.803	- 114.635.139	171.746.664	237.698.362	- 99.132.128	138.566.234
Activos fijos en Leasing	29.439.933	- 4.431.773	25.008.160	17.171.343	- 3.771.915	13.399.428
Otros activos fijos	168.201.973	- 38.472.658	129.729.315	75.250.026	- 31.686.747	43.563.279
Subtotal	1.659.805.550	- 368.436.724	1.291.368.826	1.060.647.481	- 306.096.373	754.551.108
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	1.865.951		1.865.951	1.864.463		1.864.463
Total del activo fijo	1.661.671.501	- 368.436.724	1.293.234.777	1.062.511.944	- 306.096.373	756.415.571

activos con retasación técnica

DESCRIPCIÓN	2007			2006	
	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACIÓN ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$
Takahuano (terreno Gran Bretaña n° 1325)	1.741.894		1.741.894	1.740.449	1.740.449
Valdivia (terreno Picarte S/N Chacra Sta Ana)	124.057		124.057	124.014	124.014
Total retasación técnica	1.865.951		1.865.951	1.864.463	1.864.463

DICIEMBRE 31

depreciación del ejercicio

	2007 M\$	2006 M\$
Con efecto en los Costos de la explotación	- 19.295.224	- 14.898.894
Con efecto en los Gastos de administración y ventas	- 40.546.168	- 34.007.840
Total	- 59.841.392	- 48.906.734

activos fijos en leasing

INSTITUCIÓN BANCARIA	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	VENCIMIENTO	2007 M\$	2006 M\$
Banco Santander - Santiago (Chile)	Máq. Seccionadora	feb-08	63.623	
Credileasing	Eq. de cómputo	feb-08	3.795.659	4.344.272
America Leasing	Eq. de cómputo	sep-07		313.575
Banco Santander - Santiago (Chile)	Maq. Aplacadora	feb-08	41.104	
Banco Santander - Santiago (Chile)	Maq. Perforadora	jun-08	41.141	
Banco Continental (Perú)	Eq. Comp.- Mueb y Enseres	jul-11	3.150.390	3.795.644
Banco Santander - Santiago (Chile)	Máq. Aplacadora	feb-09	43.390	
Ibm S.A.	Eq. de cómputo	dic-09	4.227	6.192
Banco Santander - Santiago (Chile)	Grupo Generador	feb-09	28.594	
ScotiaBank (Perú)	Obra Gruesa Inmueble	dic-13	14.328.256	8.711.660
Banco de Credito (Perú)	Obra Gruesa Inmueble	feb-18	6.200.862	
Banco Santander - Santiago (Chile)	Maq. Seccionadora	abr-09	52.867	
Banco Santander - Santiago (Chile)	Grupo Generador	may-09	11.670	
Credileasing	Terreno Pachacutec	jul-10	95.502	
America Leasing	Muebles y enseres	sep-10	52.084	
Banco Santander - Santiago (Chile)	Maq. Enchapadora	jul-09	66.084	
Banco Santander - Santiago (Chile)	Máq. Aplacadora	sep-09	16.277	
ScotiaBank (Perú)	Obra Gruesa Inmueble	feb-18	1.343.146	
Banco Santander - Santiago (Chile)	Máq. Aplacadora	oct-09	15.859	
Banco Santander - Santiago (Chile)	Terreno	mar-08	89.198	
Sub-Total			29.439.933	17.171.343
Depreciación acumulada			- 4.431.773	- 3.771.915
Total neto			25.008.160	13.399.428

estados financieros consolidados



Nota 10 Inversiones en empresas relacionadas

1.- Falabella Sucursal Uruguay S.A.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2007, un préstamo por MUS\$ 30.000 con el SCH Overseas Bank Inc., MUS\$10.000 con el SCH Overseas Bank Inc., MUS\$16.000 con EL BBVA New York y MUS\$16.000 con el BBVA Chile, todos otorgados el 28 de febrero de 2005. Los créditos originales fueron utilizados para financiar la operación de inversión en acciones de Sodimac S.A..

Con fecha 5 de enero de 2004, Falabella Sucursal Uruguay S.A. contrató dos SWAP de tasa y moneda para cubrir los créditos por la compra de Sodimac S.A., existiendo una cuenta por cobrar por un total de MUS\$72.000 y una cuenta por pagar por un total de UF 2.502.019,60 al 31 de diciembre de 2007.

2.- Banco Falabella

A continuación se incluyen los estados financieros resumidos del Banco Falabella, expresado en millones de pesos al 31 de diciembre de 2007 y 2006:

DICIEMBRE 31	2007 MMS	2006 MMS
estados financieros resumidos banco falabella		
ACTIVOS		
Disponible y colocaciones	529.994	477.646
Inversiones financieras	62.627	35.515
Activo fijo (Neto)	9.172	5.850
Otros activos	34.323	27.426
Total activos	636.116	546.437
PASIVOS Y PATRIMONIO		
Obligaciones con Bancos	17.009	1.611
Captaciones y otras obligaciones	470.837	428.198
Otros pasivos	64.913	40.711
Total pasivos	552.759	470.520
Patrimonio neto	83.357	75.917
Total pasivos y patrimonio	636.116	546.437
RESULTADOS		
Ingresos de operación	107.854	93.595
Gastos de operación	-58.602	-40.341
Margen bruto	49.252	53.254
Otros gastos de operación	-28.079	-30.041
Resultado operacional	21.173	23.213
Resultado no operacional	-2.962	-53
Resultado antes de impuesto	18.211	23.160
Provisión para impuesto	-3.118	-3.648
Utilidad del ejercicio	15.093	19.512

MEMORIA ANUAL 2007

3.- Tecnocenter Ltda. y CentroHogar Sodimac Argentina S.A.

A contar del año 2007 se incluye en la consolidación las sociedades Tecnocenter Ltda. y CentroHogar Sodimac Argentina S.A..

4.- Utilidades no realizadas

El saldo de la utilidad no realizada al 31 de diciembre de 2007, asciende a M\$45.938 (M\$1.415.823 en 2006) y corresponde en el año 2007 a compras de mercaderías a la sociedad Italmód S.A., (en el año 2006 corresponde principalmente a M\$1.366.486, proveniente del 50% de la utilidad que generó S.A.C.I. Falabella en 1997, por la enajenación de un terreno a Mall Plaza La Serena S.A.).

5.- Efecto de traducción en estados financieros de filiales argentinas.

En las Sociedades de la República Argentina, las que se controlan a través de la filial Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda., se ha utilizado la paridad cambiaria de 3,149 pesos argentinos por dólar estadounidense al 31 de diciembre de 2007 (3,062 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2006).

En estas filiales, el efecto de traducción ha significado un cargo a resultados del ejercicio por M\$550.324 equivalentes a MUS\$1.108 (M\$177.768 equivalentes a MUS\$311 en 2006 con cargo a resultados).

Las inversiones en Argentina han sido valorizadas según las normas del Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.. Los activos de las sociedades argentinas representan al 31 de diciembre de 2007, un 3,5% (3,5% en 2006) de los activos consolidados y respecto de los ingresos de la explotación ascendentes, a igual fecha, a M\$130.700.567 (M\$122.044.841 en 2006), representan el 4,6% (5,0% en 2006) de los ingresos de explotación consolidados.

La sociedad ha evaluado la recuperabilidad del valor de sus inversiones en el exterior, en consideración a lo establecido en los Boletines Técnicos No. 33 y No. 72, y considerando la inestabilidad de la situación económica en Argentina en los años 2001 y 2002, la Sociedad efectuó de manera extraordinaria y aplicando criterios de prudencia una provisión cuyo monto al 31 de diciembre de 2007, totaliza MUS\$2.500, equivalentes a M\$1.242.225 (MUS\$ 2.500 equivalente a M\$1.429.467 en 2006).

6.- Inversiones en Colombia

Durante el año 2007, el grupo Falabella, a través de sus filiales realizó aportes de capital en la sociedad Inversiones Falabella de Colombia S.A., ascendentes a MUS\$17.201, representando el 99,99% del capital suscrito y pagado.

7.- Compra Inmobiliaria Las Condes S.A.

Con fecha 19 de enero de 2007, las filiales Desarrollos Inmobiliarios S.A. y Sociedad de Rentas Falabella S.A. adquirieron 5.411.203 acciones de Inmobiliaria Las Condes S.A., equivalentes al 35% del capital accionario, pagando un monto de M\$ 4.044.245, completando con esta compra el 100% de la propiedad.

8.- Compra Mall Plaza

Con fecha 8 de enero de 2007, la filial Desarrollos Inmobiliarios S.A. adquirió el 14,5161% de las sociedades Plaza Oeste S.A., Plaza Tobalaba S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza Del Trébol S.A., pagando un monto de M\$46.282.630.-

Producto de esta compra, el grupo Falabella adquirió el control de Mall Plaza, por lo tanto, dichas sociedades son consolidadas en los estados financieros de diciembre de 2007, con excepción de las empresas Plaza Vespucio S.A. y Administradora Plaza Vespucio S.A.

9.- Banco Falabella

Con fecha 4 de abril de 2007, Desarrollos Inmobiliarios S.A. adquirió una acción de Banco Falabella.

10.- Sodimac Cuatro S.A.

a) Con fecha 20 de abril de 2007, se constituyó la sociedad Sodimac Cuatro S.A. con un capital social de M\$ 500 dividido en 1.000 acciones, monto que fue totalmente suscrito y pagado por las filiales Sodimac S.A. y Home Trading S.A.

b) Con fecha 30 de abril de 2007, mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de Sodimac Cuatro S.A., se acordó aumentar el capital en M\$ 14.000.000 mediante la emisión de 28.000.000 de acciones que fueron totalmente suscritas y pagadas por Sodimac S.A.

11.- Inversiones Imperial S.A.

Con fecha 30 de abril de 2007, la sociedad Sodimac S.A. a través de su filial Sodimac Cuatro S.A. aprobó la adquisición del 60% de la propiedad de la empresa Inversiones Imperial S.A.

Con fecha 1 de mayo de 2007, Sodimac Cuatro S.A. adquiere 6.000 acciones de Inversiones Imperial S.A. a un valor de \$27.722.843.457, equivalente al 60% del total de acciones.

Para valorizar el costo de la inversión se utilizó el método de adquisición, de acuerdo como lo describe la nota 2 (p), generándose un menor valor de inversión de \$15.683.221.126 el que fue distribuido al 31 de diciembre de 2007, de acuerdo a un análisis de los valores justos de los activos identificados de la sociedad adquirida.

Con fecha 7 de diciembre de 2007 la sociedad Inversiones Imperial S.A. es absorbida por la sociedad Imperial S.A. (ex Sodimac Cuatro S.A.), con lo cual, Sodimac S.A. obtiene una participación directa del 60% de dicha sociedad.

12.- Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias S.A.

a) Con fecha 9 de mayo de 2007, se constituyó la sociedad Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias S.A. con un capital social de M\$ 500 dividido en 1.000 acciones, monto que fue totalmente suscrito y pagado por la filial Desarrollos Inmobiliarios S.A. y S.A.C.I. Falabella.

b) Durante el mes de junio de 2007, mediante Juntas Extraordinarias de Accionistas de Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias S.A., se acordó aumentar el capital en M\$ 58.267.186 mediante dos nuevas emisiones de acciones que fueron totalmente suscritas y pagadas por Desarrollos Inmobiliarios S.A. mediante el aporte de acciones que poseía de las empresas Mall Plaza. Producto de lo anterior, el capital accionario de la sociedad quedó en 584.373.216 acciones.

13.- Fusión Inmobiliaria Las Condes S.A., Inmobiliaria Osorno S.A. y Sociedad de Rentas Falabella S.A.

Con fecha 9 de septiembre de 2007, Sociedad de Rentas Falabella S.A. pasó a ser dueño del 100% de las acciones de Inmobiliaria Las Condes S.A. e Inmobiliaria Osorno S.A., por lo tanto, se acordó la disolución de estas sociedades asumiendo Sociedad de Rentas Falabella S.A. los activos y pasivos a través del método de unificación de intereses por tratarse de sociedades bajo control común.

14.- Autorización no consolidación de Banco Falabella Perú.

De acuerdo a carta de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 4 de diciembre de 2007, se autoriza a no consolidar la filial Banco Falabella Perú, de acuerdo al artículo No. 101 del reglamento de Sociedades Anónimas, debido a las diferencias presentadas entre los criterios contables aplicados para sociedades anónimas y las normas aplicables a bancos e instituciones financieras. Sin embargo, la inversión ha sido valorizada según el método del valor patrimonial.

A continuación se presenta el resumen de los estados financieros de Banco Falabella Perú al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

DICIEMBRE 31	2007 MMS	2006 NMS
estados financieros resumidos banco falabella peru		
ACTIVOS		
Disponible y colocaciones	153.910	146.715
Activo fijo (Neto)	4.749	4.260
Otros activos	9.891	17.739
Total activos	168.550	168.714
PASIVOS Y PATRIMONIO		
Obligaciones con Bancos	12.814	25.132
Captaciones y otras obligaciones	91.673	70.253
Otros pasivos	30.591	42.135
Total pasivos	135.078	137.520
Patrimonio neto	33.472	31.194
Total pasivos y patrimonio	168.550	168.714
RESULTADOS		
Ingresos de operación	57.171	55.428
Gastos de operación	-21.017	-19.742
Margen bruto	36.154	35.686
Otros gastos de operación	-20.954	-18.838
Resultado operacional	15.200	16.848
Resultado no operacional	3.876	2.575
Resultado antes de impuesto	19.076	19.423
Provisión para impuesto	-5.647	-5.993
Utilidad del ejercicio	13.429	13.430

15.- División de Venser Ltda. y transformación en sociedad anónima.

a) Según consta en escritura pública de fecha 20 de noviembre de 2007, la Sociedad Ventas y Servicios Generales Venser Limitada se dividió con efecto a contar del 1 de noviembre de 2007, constituyéndose las nuevas sociedades Inversiones Venser Limitada e Inversiones Venser Dos Limitada.

b) En esta misma escritura se acuerda transformar la sociedad Ventas y Servicios Venser Limitada en Supermercados San Francisco S.A.

La distribución patrimonial derivada de la división es la siguiente:

DICIEMBRE 31	PATRIMONIO M\$
empresa	
Supermercados San Francisco S.A.	20.552.294
Inversiones Venser Ltda.	51.068.047
Inversiones Venser Dos Ltda.	3.083.135
Total	74.703.476

16.- Aumento de capital en Inversiones Venser Limitada.

Según consta en escritura pública de fecha 30 de noviembre de 2007, la sociedad Inversiones Venser Ltda., acordó aumentar su capital en la suma de M\$12.986.846, monto que será íntegramente pagado por S.A.C.I. Falabella mediante el aporte de la totalidad de las acciones que posee en la sociedad Supermercados San Francisco S.A. y que ascienden a 13.471.012 acciones, sin generar efectos en resultados o patrimonio por tratarse de empresas bajo control común.

17.- División de Supermercados San Francisco S.A.

En Junta General Extraordinaria de accionistas de fecha 30 de noviembre de 2007, se acuerda la división de la sociedad con los estados financieros a esta misma fecha, constituyéndose la nueva sociedad Nueva Supermercados San Francisco S.A..

La distribución patrimonial derivada de la división es la siguiente:

DICIEMBRE 31	PATRIMONIO M\$	Nº DE ACCIONES
empresa		
Supermercados San Francisco S.A.	12.162.499	13.500.000
Nueva Supermercados San Francisco S.A.	228.514	13.500.000
Total	12.391.013	

18.- División de Supermercados San Francisco Buin S.A.

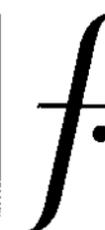
En Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 30 de noviembre de 2007, se acuerda la división de la sociedad con los estados financieros a esta misma fecha, constituyéndose la nueva sociedad Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A. La distribución patrimonial derivada de la división es la siguiente:

DICIEMBRE 31	PATRIMONIO M\$	Nº DE ACCIONES
empresa		
Supermercados San Francisco Buin S.A.	727.422	13.500.000
Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A.	13.821.021	13.500.000
Total	14.548.443	

19.- Fusión Supermercados San Francisco S.A. con Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A.

En Juntas Extraordinarias de Accionistas de Supermercados San Francisco S.A. y Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A., de fecha 30 de noviembre de 2007, acordaron la fusión por incorporación de Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A., asumiendo todos sus activos, pasivos y resultados la sociedad Supermercados San Francisco S.A., a través del método de unificación de intereses, por tratarse de empresas bajo control común.

estados financieros consolidados



20.- Aumento de capital en Supermercados San Francisco S.A.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de Supermercados San Francisco S.A. de fecha 30 de noviembre de 2007, se acordó aumentar el capital en la suma de M\$ 8.999.996 mediante la emisión de 9.572.816 acciones que serán pagadas en efectivo por sus actuales accionistas, de acuerdo al siguiente detalle:

DICIEMBRE 31		N° DE ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS
accionista		
Inversiones Venser Ltda.		8.405.992
Promotora CMR Falabella S.A.		18.086
Familia Leyton		1.148.738
Total		9.572.816

21.- Inversiones en Argentina

Durante el año 2007, el grupo Falabella, a través de sus filiales realizó aportes de capital en las sociedades argentinas ascendentes a MUS\$28.000, representando el 99% del capital suscrito y pagado.

22.- Valorización de Inversiones con menos del 20% de participación

Se utiliza el VPP para valorizar la inversión en Administradora Plaza Vespucio S.A., porque indirectamente a través de otras inversiones en el grupo Mall Plaza, se ejerce influencia significativa en las políticas operacionales y financieras sin llegar a controlarla.

Además, podemos señalar que estas inversiones fueron efectuadas antes de la entrada en vigencia del Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G., es decir, antes del 1 de enero de 2003, por lo tanto, de acuerdo a la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libro de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

detalle de las inversiones

RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSION	N° DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		PATRIMONIO SOCIEDADES A VALOR JUSTO	
					31-12-2007 %	31-12-2006 %	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	PESOS	3.000.498	99,00	99,00	83.357.163	75.917.385	15.093.472	19.511.740	83.357.163	75.917.385
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	DOLARES	86.128.120	98,00	98,00	33.471.835	31.194.367	13.428.864	13.429.806	32.986.249	30.741.821
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	DOLARES	13.034.000	49,00	35,00	38.938.444	32.859.316	7.716.810	13.082.828	19.079.838	16.105.965
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	PESOS	30.000.000	20,00	20,00	71.628.206	67.761.992	7.410.114	7.573.026	14.325.641	13.552.398
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	PESOS	830.422	50,00	50,00	8.816.544	8.787.696	1.040.277	1.233.057	4.362.334	4.344.511
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	PESOS	300	25,00	25,00	7.251.593	5.762.099	3.045.170	2.455.238	1.812.898	1.440.525
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE	PESOS	3.370	33,00	33,00	406.535	406.882	37.798	45.128	137.002	137.119
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	PESOS	12.202.581	64,00	50,00	48.348.018	48.348.018		15.316.816	18.546.498	14.123.062
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS	1.620.000	45,00	45,00	41.214.440	31.384.582	14.852.251	12.648.138	14.123.062	13.337.840
96653660-8	PLAZA DEL TEBOL S.A.	CHILE	PESOS	12.167.742	64,00	50,00	26.675.680			7.708.721	7.658.408	7.658.408
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	CHILE	PESOS	12.903.226	64,00	50,00	15.316.816			3.049.119	4.625.138	4.625.138
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	PESOS	1.935.484	64,00	50,00	11.983.248			2.486.815	515.205	515.205
96811120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	CHILE	PESOS			100,00		515.205				
0-E	S.C.C. PERU S.A.	PERU	DOLARES			100,00		3.851				
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS	4.500			14.810.812	14.561.824	6.259.397	6.049.840	2.814	2.767

RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	RESULTADO DEL EJERCICIO A VALOR JUSTO		RESULTADO DEVENGADO		VP-VPP		RESULTADOS NO REALIZADOS		VALOR CONTABLE DE LA INVERSION	
			31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	15.093.472	19.511.740	83.357.163	75.917.385					83.357.163	75.917.385
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	13.234.047	13.234.976	32.986.249	30.741.821					32.986.249	30.741.821
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	3.781.237	6.410.586	19.079.838	16.105.965					19.079.838	16.105.965
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	1.482.023	1.514.695	14.325.641	13.552.398					14.325.641	13.552.398
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	520.139	616.529	4.408.272	4.393.848			45.938	49.337	4.362.334	4.344.511
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	761.293	613.810	1.812.898	1.440.525					1.812.898	1.440.525
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE	12.738	15.708	137.002	137.119					137.002	137.119
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE		7.658.048		24.174.009						24.174.009
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	6.683.513	5.691.662	18.546.498	14.123.062					18.546.498	14.123.062
96653660-8	PLAZA DEL TEBOL S.A.	CHILE		3.854.361		13.337.840						13.337.840
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	CHILE		1.524.560		7.658.408						7.658.408
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE		1.243.408		5.991.624			1.366.486		4.625.138	4.625.138
96811120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	CHILE				515.205					515.205	515.205
0-E	S.C.C. PERU S.A.	PERU				3.851						3.851
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE			1.189	1.149	2.814	2.767			2.814	2.767
TOTALES					174.656.325	208.095.802	45.938	1.415.823	174.610.437	206.679.919		

Nota 11 Menor y Mayor valor de Inversiones

menor valor					
RUT	SOCIEDAD	31-12-2007 M\$		31-12-2006 M\$	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	223.088	4.152.511		
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	19.709	440.703		
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	530.297	11.333.645		
96538230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	41.609		106.479	44.644
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	85.045	1.639.980		
96665150-4	SODILOG S.A.	97.362		247.985	103.327
96792430-K	SODIMAC S.A.	13.049.105	201.927.250	13.049.104	214.976.355
78627210-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIÑ S.A.	966.699	16.174.711	965.654	17.140.364
0-E	GARCÍA HERMANOS Y CÍA. LTDA. (ARGENTINA)			7.943	
96811120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	14.649	2.471	16.857	18.166
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	357.932	4.224.302	357.931	4.582.233
96509660-4	BANCO FALABELLA	79.283	55.457	79.284	134.741
0-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A. (PERÚ)			297	
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	8.310	144.048	8.311	152.358
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	205.983	1.342.520	25.926	6.196.314
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	301.402	5.324.808	346.834	6.474.256
96887320-2	INVERSIONES IMPERIAL S.A.	456.021	13.398.727		
96647930-2	INVERFAL S.A.	403.777	5.282.749	403.777	5.686.526
TOTAL		16.840.271	265.443.882	15.616.382	255.509.284

mayor valor					
RUT	SOCIEDAD	31-12-2007 M\$		31-12-2006 M\$	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	3.124	5.466	3.124	8.590
96509660-4	BANCO FALABELLA	15			
TOTAL		3.139	5.466	3.124	8.590

Nota 12 Intangibles

El detalle del rubro Intangibles, para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es el siguiente:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
detalle		
Marcas comerciales	158.303.366	154.073.694
Software	4.179.506	2.507.459
Royalties	36.878	42.437
Derechos de llave	3.503.285	4.447.014
Relaciones contractuales	18.337.584	
Otros	2.729.426	1.313.949
Sub total	187.090.045	162.384.553
Amortización acumulada	-20.831.845	-14.811.190
Totales	166.258.200	147.573.363

estados financieros consolidados



Nota 13 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	TIPO DE MONEDA E ÍNDICE DE REAJUSTE										TOTALES			
		DOLÁRES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		GP		\$ MG REAJUSTABLES			
		31-12-2007 M\$	31-12-2006 P\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$		
0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) (P.R.)	135.573	86.317											175.573	86.317
0-E	BANCO AVIACIONES (COLOMBIA)					1.221.078	6.807.978							1.721.078	8.857.978
0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)					1.848.455	2.363.811							1.848.455	2.363.811
0-E	ABN AMRO BANK S.A. (COLOMBIA)					3.230.199								3.230.199	
0-E	BANCO BIVA COLOMBIA					4.534.282	91.686							4.935.282	91.686
0-E	BANCO DE LA PAZ (PAZ) (ARGENTINA)						7.166								7.166
0-E	BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)					1.536.191								1.536.191	
0-E	BANCO OCCIDENTE S.A. (COLOMBIA)					224.521								224.521	
0-E	BANCO SUDAMERIS (COLOMBIA)					1.212.745	1.018.760							1.212.745	1.018.760
97031000-1	BANCO DEL DESARROLLO (CHILE)											8.105.317	2.156.949	8.105.317	2.156.949
0-F	CITIBANK DEL PERÚ	1.338.550												2.852.493	
0-E	BANCO COMAFI (ARGENTINA)													1.948.219	450.388
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	79.020	8.113.337											6.377.046	21.136.498
95019500-4	BANCO PALARUELA (CHILE)													116.605	116.605
0-E	BANCO CONTINENTAL (PERÚ)													11.646.525	11.289.167
97051000-4	HSBC BANK USA (CHILE)													2.251.648	7.609.018
97019000-K	ABN AMRO BANK (CHILE)	504.199	1.656.715											504.199	1.656.715
97030000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	874.794	3.991.146	159.737							13.443.241			76.102.875	30.640.631
97052000-2	BANCO SECURITY (CHILE)	1.623.843												7.296.434	5.507.383
0-E	BANCO SUDAMERIS (ARGENTINA)														28.921
0-E	BANK BOSTON		586.260											3.765.925	3.595.287
97041000-7	BANKSOUTH (CHILE)													13.381.063	9.961.570
0-F	BIVA													7.883.317	7.883.317
97032000-8	BANCO BIVA CHILE													784.506	7.517.466
97080000-K	BANCO ECCO (CHILE)													2.158.492	17.164.547
97023000-0	CORPBANCA													13.066.385	25.322.854
0-E	INTERBANK (PERÚ)													1.626.328	4.352.859
0-E	SCOTIABANK (PERÚ)													10.594.385	3.108.858
97038000-1	SCOTIABANK SUDAMERICANO (CHILE)													5.880.420	6.666.225
0-E	BANCA NAZIONALE DEL LAVORO S.A. (ARGENTINA)														1.735
0-E	BANCO DE GAUCIA Y BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)														6.274.466
0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)													719.500	279.261
0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)													13.967.437	25.218.737
0-E	BANCO DE LA NACION ARGENTINA													1.577.528	7.407
0-E	BANCO DE LA PAZ (ARGENTINA)													8.136	8.136
97060000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)													60.199	884.445
0-E	BIVA BANCO FRANCÉS S.A. (ARGENTINA)													4.540.769	13.695.331
0-E	BANCO ITAU BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)													2.873.185	14.750.523
0-F	BANCO ITAU BUENOS AIRES S.A. (ARGENTINA)													2.840.273	2.840.273
0-E	BANCO RIO DE LA PLATA S.A. (ARGENTINA)													789.955	789.955
0-E	HSBC BANK ARGENTINA S.A.													788.955	788.955
0-E	BNP PARIBAS (ARGENTINA)													1.827.201	1.827.201
97039000-5	BANCO DE CHILE	16.068.593	9.325.973	587.411	458.405	37.573								118.592	12.320.808
0-E	CITIBANK S.A. (ARGENTINA)													942.058	1.143.525
0-E	BANCO QUICSI													67.976	474.667
0-E	OTROS														
	TOTALES	22.149.434	25.411.420	742.142	458.405	37.523	87.357.167	74.922.083	54.197.972	291.484.014	195.541.210	455.930.729	296.370.641		
	Monto capital acudido	21.914.454	25.202.450	557.583	445.575	37.471	85.862.859	72.826.856	52.988.62	284.453.278	188.366.761	475.773.339	285.931.111		
	Tasa interés anual	4,92	8,4	4,93	5,77	0	5,17	8,68	6,93	7,39	0	9,97	6,05		

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 93,8800
 Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 6,1200

nota 14 Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo

obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo			AÑOS DE VENCIMIENTO						HECHA CIERRE PERIODO ACTUAL	HECHA CIERRE PERIODO ANTERIOR	
RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	MONEDA UNICE DE REAJUSTE	MÁS DE 1 HASTA 2 MS	MÁS DE 2 HASTA 3 MS	MÁS DE 3 HASTA 5 MS	MÁS DE 5 HASTA 10 MS	MÁS DE 10 AÑOS MONTO MS	MÁS DE 10 AÑOS PLAZO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS M\$	TASA DE INTERES ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS M\$
0-F	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		7.749.571					7.749.571	12,53	446.950
0-E	BANCO BOGOTÁ (COLOMBIA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		7.222.787					7.222.787	12,62	9.148.590
0-E	BANCO BBVA NEW YORK BRANCH	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		1.880.971					1.880.971	12,11	3.336.162
0-E	BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		1.274.204					1.274.204	11,44	2.554.000
0-E	BANCO COMAFI (ARGENTINA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		1.837.596					1.837.596	11,95	
97030000-7	BANCO ESTADO (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	220.880	6.951.491					220.880 6.951.491	3,5 5,36	623.960
0-E	BM S.A.	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	4.781.376 15.492.445	4.822.084	7.736.729	11.921.522	5.744.961	4	35.006.672 15.492.445	5,6 7,04	3.264.894
0-E	BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas		308.275					308.275	11,56	558.687
0-C	BANKBOSTON, N.A. (ARGENTINA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	650.896						650.896	13,5	1.237.129
97036000-K	BANCO SANTANDER - SANTIAGO (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	2.072.016 4.080.953	2.144.685 4.080.952	1.755.263	2.471.884			8.443.848 8.161.905	7,89 5,56	2.965.608 8.104.299
		Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	3.937.156 5.273.040	3.292.231	6.653.597	9.055.476	3.924.532	2	26.862.992 5.273.040	4,95 7,2	16.224.488

estados financieros consolidados



RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	MONEDA INDICE DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO						FECHA CIERRE PERIODO ACTUAL		FECHA CIERRE PERIODO ANTERIOR	
			MAS DE 1 HASTA 2 MS	MAS DE 2 HASTA 3 MS	MAS DE 3 HASTA 5 MS	MAS DE 5 HASTA 10 MS	MAS DE 10 AÑOS MONTO MS	MAS DE 10 AÑOS PLAZO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS MS	CASA DE INTERES ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS MS	
0-E	AMERICA LEASING	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas										
97032000-8	BANCO BBVA CHILE	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	18.591	17.572						36.163	9	9.148.590
97008000-7	CITIBANK N.A.(CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	2.616.355	2.616.355 6.208.800	5.232.709	15.698.128	5.232.709		3	31.396.256 6.208.800	3,53 7,2	34.135.006 13.837.771
97018000-1	CORPBANCA	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	1.177.829	2.264.153	4.528.306	14.716.995	6.792.459		5	29.479.742	3,64	
0-E	CREDLEASING	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas										
0-E	SCOTIABANK (PERÚ)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas										
0-E	SCH OVERSEAS BANK INC	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	2.020.396 4.968.900	2.989.768 4.968.900	5.189.607	7.034.313				17.234.084 9.937.800	11,39 5,9	13.623.981 22.871.473
0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas										
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	169.047	2.015.048						2.184.095	7,75	
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	3.624.310 5.980.777	4.981.137	9.952.274	29.433.990	18.867.942		4	66.869.653 5.980.777	3,5 6,8	
0-E	BBVA BANCO FRANCES S.A. (ARGENTINA)	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas										
97004000-5	BANCO DE CHILE	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	1.104.551							1.104.551	11,15	2.427.572
0-E	BANCOLOMBIA	Dólares Euros Yenes UF \$ no reajustables Otras monedas	5.013.591 5.194.650	5.013.591	10.027.182	25.067.954	14.981.364		2	60.103.682 5.194.650	4,37 6,12	
TOTALES			73.288.272	88.079.825	75.436.660	137.371.568	60.977.935			435.154.260	12,09	144.728.788
	Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)			18,8157								
	Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)			81,1843								

Nota 15 Obligaciones con el público corto y largo plazo (pagarés y bonos)

a) Con fecha 8 de noviembre de 2001, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el No. 276, de la primera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 4.200.000, en dos series denominadas serie A, dividida en subserie A1 y subserie A2, y serie B. La emisión fue totalmente colocada el 17 de diciembre de 2001.

Con fecha 8 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 394 y No. 395, de la segunda emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 10.000.000, en dos series denominadas serie C y serie D. La emisión fue totalmente colocada el 14 de diciembre de 2004.

Con fecha 7 de julio de 2006, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 467 y No. 468, de la tercera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 8.500.000, en dos series denominadas serie E y serie F. La emisión fue totalmente colocada el 4 de agosto de 2006.

Las Series A, C y E tienen pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento.

La Serie B tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2007.

La Serie D tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2010.

La Serie F tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 15 de enero de 2022.

Feliet Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a los títulos de oferta pública emitidos por S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de sus series de primera clase.

Los recursos obtenidos en las operaciones han sido utilizados en su totalidad para el financiamiento de inversiones relacionadas con el giro comercial de la Sociedad.

Las características de la emisión se incluyen en el cuadro siguiente de esta nota.

Los gastos directos de la emisión y colocación han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente, en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (serie A en 4 años, serie B en 21 años, serie C en 5 años, serie D en 20 años, serie E en 5 años y serie F en 21 años). Durante el ejercicio se han amortizado M\$1.819.998, con cargo a resultados (M\$1.610.873 en 2006).

El cargo a resultados del ejercicio por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$15.352.167, lo que corresponde a M\$2.359.456 a la primera emisión, M\$6.882.767 a la segunda emisión y M\$6.109.944 a la tercera emisión (M\$12.560.890 en 2006 que corresponde a M\$2.497.713 a la primera emisión, M\$7.131.297 a la segunda emisión y M\$2.931.880 a la tercera emisión), que se incluye en el rubro Gastos financieros, en los resultados fuera de la explotación.

b) Sodimar S.A., filial de Home Trading S.A., con fecha 10 de mayo de 2001, efectuó la emisión y colocación de bonos reajustables, por un monto de UF 3.700.000, en dos series denominadas serie B, subdividida en subserie B1 y subserie B2 y la Serie C, subdividida en subserie C1 y subserie C2.

La serie B, tiene pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La serie C posee pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital semestral, a partir del 15 de octubre de 2006.

Con fecha 17 de octubre de 2005 se rescató anticipadamente la serie B, informándose en hecho relevante de fecha 29 de junio de 2005.

El cargo a resultado del ejercicio en Sodimar S.A., por concepto de intereses sobre los bonos, asciende a M\$1.462.122 y M\$1.460.839 al 31 de diciembre de 2007 y 2006 respectivamente, que se incluye en el ítem Gastos financieros.

Los gastos directos de emisión y colocación de bonos han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente, en el plazo de cada emisión. Durante el ejercicio 2007, por este concepto se han amortizado M\$55.415 con cargo a resultados (M\$53.641 en 2006).

c) S.A.G.A. Falabella Perú, filial de Inverfa S.A., efectuó una emisión de instrumentos financieros con fecha 7 de febrero de 2007, por un monto de 31.500.000 de nuevos soles, equivalente a M\$5.222.568 al 31 de diciembre de 2007.

Con fecha 10 de diciembre de 2007 efectuó una segunda emisión de instrumentos financieros, por un monto de 25.000.000 de nuevos soles, equivalente a M\$4.144.895 al 31 de diciembre de 2007.

Durante el 2006, S.A.G.A. Falabella Perú efectuó dos emisiones de bonos con fecha 18 de agosto del 2006 y 20 de octubre del 2006, respectivamente, por un monto de 45.000.000 de nuevos soles cada una, equivalentes a M\$7.460.811.

estados financieros consolidados



El cargo a resultado del ejercicio por concepto de intereses asciende a M\$1.101.457 y M\$279.982 al 31 de diciembre de 2007 y 2006 respectivamente.
El saldo de gastos anticipados por amortizar de las tres empresas, se detalla a continuación:

DICIEMBRE 31 2007	CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$	TOTAL M\$
saldo de gasto anticipado			
S.A.C.I. Falabella	1.735.271	7.379.464	9.114.735
Home Trading S.A.	398.220	694.045	1.092.265
Inverfal S.A.	74.935	109.547	184.482
Total	2.208.426	8.183.056	10.391.482
DICIEMBRE 31 2006			
S.A.C.I. Falabella	1.954.678	9.789.225	11.743.903
Home Trading S.A.	404.028	1.095.660	1.499.688
Total	2.358.706	10.884.885	13.243.591

Estos saldos han sido clasificados en los siguientes rubros, de acuerdo a los valores de corto y largo plazo:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
saldo de gasto anticipado		
Otros Activos circulantes (Nota 8)	2.208.426	2.358.706
Otros Activos Largo Plazo	8.183.056	10.884.885
Totales	10.391.482	13.243.591

bonos		PERIODICIDAD						VALOR PAR		COLOCACION EN CHILE O EL EXTRANJERO
Nº DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE M\$	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO	TASA DE INTERÉS	PLAZO FINAL	PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMORTIZACIONES	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
REG. SVS 252	BSOD-C1	395.455	U.F.	6,25%	15/04/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	270.460	200.282	NACIONAL
REG. SVS 276	B	2.000.000	U.F.	6,50%	01/12/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	2.648.988	2.631.644	EXTRANJERO
1RA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	UNICA	7.460.811	NUEVO SOL	6,28%	18/08/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.454.664	1.477.519	EXTRANJERO
REG. SVS 252	BSOD-C2	790.909	U.F.	6,25%	15/04/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	540.828	400.569	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	U.F.	3,25%	01/12/2009	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO	342.677	343.910	NACIONAL
2DA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	UNICA	7.460.811	NUEVO SOL	6,03%	20/10/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.470.627	1.510.337	EXTRANJERO
REG. SVS 394	D	3.500.000	U.F.	4,50%	01/12/2025	SEMESTRAL	SEMESTRAL	254.709	255.626	NACIONAL
3RA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	UNICA	4.144.895	NUEVO SOL	6,22%	10/12/2017	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	745.623		EXTRANJERO
REG. SVS 467	E	4.500.000	U.F.	3,50%	15/01/2011	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO	1.404.268	1.409.341	NACIONAL
1RA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	UNICA	5.222.568	NUEVO SOL	5,66%	02/02/2008	ANUAL	ANUAL	5.491.712		EXTRANJERO
REG. SVS 468	F	4.000.000	U.F.	4,25%	15/01/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	1.513.031	1.518.476	NACIONAL
1RA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	A	9.947.748	NUEVO SOL	5,56%	05/09/2008	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	2.654.266		EXTRANJERO
2DA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	A	3.315.916	NUEVO SOL	5,50%	05/12/2008	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.170.834		EXTRANJERO
2DA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	B	3.315.916	NUEVO SOL	7,38%	05/06/2009	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.153.636	3.649.089	EXTRANJERO
2DA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	C	3.315.916	NUEVO SOL	6,12%	05/12/2009	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.114.011	1.200.883	EXTRANJERO
3RA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	A	3.979.099	NUEVO SOL	6,06%	05/03/2010	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.318.345	1.163.677	EXTRANJERO
3RA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	B	2.486.937	NUEVO SOL	5,88%	05/10/2010	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	813.162	1.136.465	EXTRANJERO
Total - porción corto plazo								24.361.981	16.937.818	
Bonos largo plazo										
REG. SVS 276	B	2.000.000	U.F.	6,50%	01/12/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	34.339.655	36.924.086	NACIONAL
REG. SVS 252	BSOD-C1	395.455	U.F.	6,25%	15/04/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	7.588.921	7.762.931	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	U.F.	3,25%	01/12/2009	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO	127.547.290	128.006.268	NACIONAL
REG. SVS 252	BSOD-C2	790.909	U.F.	6,25%	15/04/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	18.841.556	17.306.337	NACIONAL
REG. SVS 394	D	3.500.000	U.F.	4,50%	01/12/2025	SEMESTRAL	SEMESTRAL	68.679.310	68.926.452	NACIONAL
1RA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	UNICA	7.356.757	NUEVO SOL	6,28%	18/08/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	4.421.159	6.289.988	EXTRANJERO
REG. SVS 467	E	4.500.000	U.F.	3,50%	15/01/2011	SEMESTRAL	AL VENCIMIENTO	88.301.970	88.619.725	NACIONAL
2DA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	UNICA	7.356.757	NUEVO SOL	6,03%	20/10/2011	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	4.752.050	6.632.783	EXTRANJERO
REG. SVS 468	F	4.000.000	U.F.	4,25%	15/01/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	78.490.640	78.773.088	NACIONAL
3RA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	UNICA	4.087.087	NUEVO SOL	6,22%	10/12/2012	ANUAL	ANUAL	3.415.901		EXTRANJERO
2DA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	A	3.315.916	NUEVO SOL	5,50%	05/12/2008	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL		2.851.721	EXTRANJERO
2DA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	B	3.315.916	NUEVO SOL	7,38%	05/06/2009	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	604.337	1.258.032	EXTRANJERO
2DA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	C	3.315.916	NUEVO SOL	6,12%	05/12/2009	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.173.131	1.886.439	EXTRANJERO
3RA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	A	3.979.099	NUEVO SOL	6,06%	05/03/2010	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.745.627	2.456.380	EXTRANJERO
3RA EMISIÓN-1ER PROGRAMA	B	2.486.937	NUEVO SOL	5,88%	05/10/2010	TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	1.297.825		EXTRANJERO
Total largo plazo								439.199.372	447.695.030	

Nota 16 Provisiones y Castigos

El detalle a corto y largo plazo de este ítem al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es el siguiente:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
a) provisiones en el pasivo circulante		
Provisión de vacaciones	13.515.049	11.393.801
Provisión de gratificaciones	2.431.863	2.426.601
Provisión indemnización por años de servicio	1.183.986	823.460
Provisión devaluación Argentina (Nota 10)	1.242.225	1.429.467
Beneficios al personal	9.942.211	8.859.669
Provisiones sistemas y otros	22.858	810.796
Provisiones legales y otros	239.961	434.916
Provisiones por otros impuestos	496.988	41.261
Otras provisiones	4.144.139	3.241.358
Total provisiones en el pasivo Circulante	33.219.280	29.461.329

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
b) provisiones en el pasivo a largo plazo		
Provisión Indemnización por años de servicio	1.875.022	1.836.647
	1.875.022	1.836.647

c) Castigos

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, se han registrado los siguientes castigos de activos:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$	CARGO AL:
castigos			
Castigos de colocaciones	46.432.475	42.000.090	Costo de Explotación
Castigo de cheques no garantizados	24.150	27.914	Gasto de Adm. y Vtas.
Doctos. por cobrar castigados	43.832		Gasto de Adm. y Vtas.
Cuentas por cobrar castigadas	-189.659	167.080	Gasto de Adm. y Vtas.
Castigos de Activo Fijo	305.981	55.100	Resultado No Op.
Otros castigos		95.565	Gasto de Adm. y Vtas.
Totales	46.616.779	42.345.749	

Nota 17 Interés Minoritario

En este rubro se muestra el reconocimiento de la participación en el patrimonio y resultados de las empresas filiales que pertenecen a terceras personas o sociedades. El detalle al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es el siguiente:

a) Interés minoritario sobre el Patrimonio

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Interés minoritario en el pasivo		
Sociedad Filial		
Grupo Mall Plaza	43.934.010	4.363.686
Inverfal S.A.	27.030.450	19.894.209
Supermercados San Francisco	8.293.287	7.269.720
Inversiones Imperial S.A.	9.537.195	
Otras	307.216	265.517
Saldos al 31 de diciembre	89.102.158	31.793.132

b) Interés minoritario sobre el resultado del periodo

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Interés minoritario en resultado		
Sociedad Filial		
Grupo Mall Plaza	-12.656.546	-17.279
Inverfal S.A.	-4.480.163	-2.557.223
Supermercados San Francisco	-1.314.734	-653.360
Inversiones Imperial S.A.	-1.293.140	
Otras	71.795	-13.620
Saldos al 31 de diciembre	-19.672.788	-3.241.482

nota 18 Cambios en el patrimonio

a) El detalle del rubro Otras reservas, para los periodos terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es el siguiente:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Otras reservas		
Ajuste acumulado conversión periodos anteriores	-14.047.034	-16.544.545
Ajuste conversión del periodo enero-diciembre	-18.943.739	1.458.030
Sub total	-32.990.773	-15.086.515
Revalorización del periodo	52.102	2.826
Plan compensación a Ejecutivos periodo anterior	711.584	175.586
Plan compensación a Ejecutivos enero-diciembre	592.510	536.929
Otros	-63.177	-18.951
Total	-31.697.754	-14.390.125

DICIEMBRE 31

	2007 PERÍODO M\$	2007 ACUMULADO M\$	2006 PERÍODO M\$	2006 ACUMULADO M\$
ajustes por diferencias de conversión:				
Farmacías Ahumada S.A	-5.519	182.838	-6	202.164
S.A.C.I. Falabella y filiales	-18.938.220	-33.173.611	1.458.036	-15.288.679
Totales	-18.943.739	-32.990.773	1.458.030	-15.086.515

El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2007 de la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 10).

b) Política de dividendos

b1) Con fecha 24 de abril de 2007, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$22 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2006.

El citado dividendo fue pagado el día 9 de mayo de 2007.

b2) Con fecha 29 de mayo de 2007, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$9 por acción, el cual fue pagado el 20 de junio de 2007.

b3) Con fecha 16 de octubre de 2007, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$18 por acción, el cual fue pagado el 14 de noviembre de 2007.

b4) Con fecha 29 de enero de 2008, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$18,50 por acción, el cual se pagará el 20 de febrero de 2008.

b5) Con fecha 31 de octubre de 2006, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$12 por acción, el cual fue pagado el 14 de noviembre de 2006.

c) Aumento de Capital

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2007, se acordó lo siguiente:

c1) Disminuir el capital social en la suma de \$455.874.841.735, dividido en 2.404.627.566 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una, en la suma de \$658.924.679 dividido en 3.675.091 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, quedando el capital reducido a \$455.215.917.056, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.

c2) Aumentar el capital social desde la suma de \$455.215.917.056, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$457.011.852.511 mediante la capitalización de la cantidad de \$1.795.935.455 registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias".

c3) Aumentar el capital social desde la suma de \$457.011.852.511, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$460.864.798.903 mediante la emisión de 20.236.133 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, facultando al Directorio de la Sociedad para que fije el precio de colocación de las acciones, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de 3 años a contar de esta fecha.

c4) Destinar el 10% del aumento de capital acordado precedentemente, a un nuevo Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad que sean designados por el Directorio. De igual modo, se aprobó destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo. Los ejecutivos tendrán un plazo máximo de 5 años contados desde la junta para suscribir y pagar las acciones que se les asignen.

c5) Aumentar el capital social desde la suma de \$460.864.798.903, dividido en 2.421.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$508.464.634.207, mediante la emisión de 250.000.000 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, facultando al Directorio de la Sociedad para que fije el precio de colocación de las acciones, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de 120 días a contar de esta fecha.

c6) Con fecha 23 de julio de 2007, la Superintendencia de Valores y Seguros aprobó el aumento de capital de \$3.852.946.392 dividido en 20.236.133 acciones de una sola serie

nominativas y sin valor nominal, inscribiéndose en el Registro de Valores, bajo el número 807.

d) Sobreprecio en Venta de acciones propias.

Luego de la emisión de acciones efectuadas en el mes de agosto de 2007, se reconoció un sobreprecio total de M\$2.165.973, que se compone de la siguiente manera (valores históricos):

DICIEMBRE 31	2007 M\$
sobreprecio	2.170.188
Sobreprecio Total 2007	-2.299
Menos gastos de inscripción en Registro Acciones	-1.916
Menos gastos de publicación	2.165.973
Total	

e) Aumento de Capital con emisión de Acciones (valores históricos)

FECHA	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	AUMENTO DE CAPITAL M\$
agosto 2007	40.373	40.373	7.687
septiembre 2007	887.216	887.216	168.925
Total	927.589	927.589	176.612

f) Opción de acciones para planes de compensación

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de julio de 2007, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Los planes de compensación otorgados por Falabella a sus ejecutivos durante el año 2007, han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 2 (Norma Internacional de Información Financiera N.2), pagos basados en acciones.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado que se reconoció en el 2007 fue de M\$592.510, con abono a Otras Reservas. (M\$536.929 en 2006).

g) Otros del resultado acumulado

Corresponde a ajuste registrado con el objeto de corregir la omisión del impuesto diferido (Nota 7), menor valor de inversiones (Nota 11) y amortizaciones respectivas, asociadas a los activos intangibles (marcas) y activos fijos valorizados a valor justo según Boletín Técnico No.72 del Colegio de Contadores de Chile A.G., con motivo de la adquisición de Sodimac S.A. y Supermercados San Francisco S.A..

cambios en el patrimonio

31-12-2007

RUBROS	CAPITAL PAGADO MS	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL MS	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES MS	OTRAS RESERVAS MS	RESERVA FUTUROS DIVIDENDOS MS	RESULTADOS ACUMULADOS MS	DIVIDENDOS PROVISORIOS MS	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO MS	RESULTADO DEL EJERCICIO MS
Saldo Inicial	453.150.561		1.795.936	-13.398.627		635.119.899	-28.558.505		197.149.591
Distribución resultado ejerc. anterior						168.591.086	28.558.505		-197.149.591
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-52.567.527			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	176.612		2.165.973						
Capitalización reservas y/o utilidades	1.795.935		-1.795.935						
Déficit acumulado período de desarrollo									
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión									
Otros				-18.943.739					
variación reserva aplicación BT 42				592.510					
Capitalización sobreprecio venta de acciones									
Revalorización capital propio	33.670.011		48.645	52.102		55.966.544	-1.785.091		
Resultado del ejercicio									217.089.859
Dividendos provisionarios									
Saldo Final	488.793.119		2.214.619	-31.697.754		807.110.002	-110.538.155		

31-12-2006

RUBROS	CAPITAL PAGADO MS	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL MS	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES MS	OTRAS RESERVAS MS	RESERVA FUTUROS DIVIDENDOS MS	RESULTADOS ACUMULADOS MS	DIVIDENDOS PROVISORIOS MS	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO MS	RESULTADO DEL EJERCICIO MS
Saldo Inicial	443.830.128		1.758.997	-15.258.762		528.882.997	-23.894.331	-16.360	161.200.967
Distribución resultado ejerc. anterior						137.300.271	23.894.331	16.360	-161.200.967
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-43.009.796			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago									
Capitalización reservas y/o utilidades									
Déficit acumulado período de desarrollo									
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión									
Otros				1.357.570					
variación reserva aplicación BT 42				499.934		-1.224.368			-638.182
Capitalización sobreprecio venta de acciones									
Revalorización capital propio	9.320.433		36.939	2.631		13.170.795	114.693		
Resultado del ejercicio									197.787.773
Dividendos provisionarios									
Saldo Final	453.150.561		1.795.936	-13.398.627		635.119.899	-28.673.198		
Saldos Actualizados	486.683.702		1.928.835	-14.390.125		682.118.772	-30.671.834		211.738.661

NÚMERO DE ACCIONES

serie	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	NRO ACCIONES CON DERECHO A VOTO
ÚNICA	2.390.360.729	2.390.360.729	2.390.360.729

CAPITAL (MONTOS)

serie	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO
ÚNICA	488.793.119	488.793.119

nota 19 Otros Ingresos y Egresos fuera de explotación

El detalle de los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es el siguiente:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
a) otros ingresos fuera de la explotación.		
Arriendos de bienes raíces	992.974	922.513
Utilidad en venta de activo fijo	291.860	223.000
Venta de bienes y servicios	51.738	432.097
Recuperación de gastos	805.123	784.905
Recuperación de castigos	2.740.895	506.983
Contrato Mall La Dehesa y Los Ríos	4.762.632	
Reverso de provisiones	134.075	2.307.145
Const. Asoc. en Participación	7.238.754	4.932.624
Recuperación indemnizaciones y seguros	854.656	25.428
Comisiones recibidas	208.156	155.270
Recuperación impuestos	421.186	104.120
Otros ingresos	3.858.676	261.440
Totales	22.360.725	10.655.525

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
b) otros egresos fuera de la explotación.		
Comisiones	-1.193.471	-1.037.546
Bajas de activo fijo	-83.129	100.233
Multas e intereses	-92.538	-140.411
Donaciones	-265.176	-21.501
Amortización valor justo	-4.855.134	-3.734.276
Siniestros	-188.245	-137.536
Gastos servicios y asesorías financieras	-33.168	-42.829
Impuestos transacciones financieras	-1.393.823	-1.076.794
Gastos legales y otros	-546.870	-327.345
Provisiones otras inversiones	-1.230.195	-383.388
Otros egresos	-522.971	-642.553
Totales	-10.404.720	-7.443.946

RENTAS Y SERVICIOS FINANCIEROS S.A. S. C. R. L.



Nota 20 Corrección monetaria

DICIEMBRE 31	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$
corrección monetaria			
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS			
EXISTENCIAS	IPC	4.754.906	3.422.997
ACTIVO FIJO	IPC	58.424.548	9.758.592
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC	47.718.852	15.327.276
CM TRANSACCIONES EERR.	IPC/ UF	6.187.267	2.757.408
EFFECTO INFLACIONARIO - DIF. CAMBIO.	IPC	5.386.257	2.173.190
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	IPC	13.839.674	540.844
CUENTAS DE GASTOS Y COSTOS	IPC	50.151.528	9.318.915
TOTAL (CARGOS) ABONOS		186.463.032	43.299.222
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
PATRIMONIO		-87.952.211	-24.321.257
PRESTAMOS BANCARIOS.	IPC/ UF	-12.567.303	-3.490.418
CM TRANSACCIONES EERR	IPC/ UF	-7.827.822	-4.408.170
EFFECTO INFLACIONARIO - DIF. CAMBIO.	IPC	-5.903.295	-593.210
PASIVOS NO MONETARIOS	IPC/ UF	-41.964.717	-5.644.780
CUENTAS DE INGRESOS	IPC	-65.277.480	-12.589.769
TOTAL (CARGOS) ABONOS		-221.492.828	-51.047.604
(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA		-35.029.796	-7.748.382

Nota 21 Diferencia de Cambio

a) En el cuadro siguiente se incluyen las diferencias de cambio, originadas por el ajuste en pesos de los activos y pasivos en moneda extranjera, descontando el efecto inflacionario. Dicho efecto neto asciende a M\$(517.038) al 31 de diciembre de 2007 y M\$1.579.980 al 31 de diciembre de 2006, el cual se incluye en el rubro corrección monetaria del Estado de Resultados (Nota 20), de acuerdo a la Circular No. 1.560 del 20 de septiembre de 2001, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.

b) El efecto neto de la diferencia de cambio de los ejercicios 2007 y 2006, correspondiente a la devaluación cambiaria de las empresas filiales, es el siguiente:

DICIEMBRE 31	UTILIDAD (PERDIDA)		UTILIDAD (PERDIDA)	
	M\$ 2007	MUS\$ 2007	M\$ 2006	MUS\$ 2006
devaluación tipo de cambio				
Filiales Argentinas	-550.324	-1.108	-177.768	-311
Filiales Peruanas	298.885	602	-2.400.335	-4.198
Filiales Colombianas	812.056	1.634	682.264	1.193
Efecto neto del ejercicio	560.617	1.128	-1.895.839	-3.316

DICIEMBRE 31	MONEDA	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$
diferencias de cambio			
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS			
BIENES EN TRANSITO	DÓLAR	-2.351.803	608.452
SEGUROS DE CAMBIO	DÓLAR	-6.802	31.049
DC TRANSACCIONES EERR	DÓLAR	-10.633.718	707.559
CTAS. POR COBRAR	DÓLAR	2.199.502	2.385.469
OTROS ACTIVOS	DÓLAR	-126.653	-209.626
TOTAL (CARGOS) ABONOS		-10.919.474	3.522.903
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
SEGUROS DE CAMBIO	DÓLAR	-486.621	233.557
PROVEEDORES EXTRANJEROS	DÓLAR	3.894.169	-479.988
PROVEEDORES EXTRANJEROS	EURO	-45.400	-208.923
PROVEEDORES EXTRANJEROS	CORONA DANESA	4.810	-54.222
DC TRANSACCIONES EERR	DÓLAR	7.592.764	-926.850
CUENTAS POR PAGAR	DÓLAR	-2.173.861	-2.639.567
OTROS PASIVOS	DÓLAR	202.517	89.049
AJUSTE TRASLACIÓN	DÓLAR	560.617	-1.895.839
TOTAL (CARGOS) ABONOS		9.548.995	-5.882.783
(PERDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIAS DE CAMBIO		-1.370.479	-2.359.880

Nota 22 Contingencias y restricciones

a) Demandas judiciales

a.1 La Sociedad Matriz y filiales, tienen demandas judiciales en su contra, existiendo a la fecha diligencias y trámites judiciales pendientes en los respectivos tribunales. La empresa no ha efectuado provisiones por este concepto, debido a que a juicio de la Administración de la Sociedad, los resultados de estas demandas le serán favorables. El detalle de las demandas al 31 de diciembre de 2007, es el siguiente:

demandas		
JUZGADO	MATERIAS	CUANTÍA
JUZGADOS DEL TRABAJO	DESPIDOS Y ACCIDENTES DEL TRABAJO	2.043.343
JUZGADOS DE POLICÍA LOCAL	INFRACCIÓN LEY DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR	2.002.330
JUZGADOS CIVILES	DAÑOS Y PERJUICIOS	4.492.418
JUZGADOS CRIMINALES	DAÑOS Y PERJUICIOS	59.093
OTROS	MATERIAS IMPOSITIVAS	11.026.778
OTROS	JUICIOS	804.377
TOTAL		20.428.339

- a.2 A la fecha la demanda judicial planteada por Perú Holding de Turismo S.A., ante el Décimo Sexto Juzgado Civil de Lima, Perú, no ha sufrido modificaciones. El proceso se encuentra en estado de contestación de la demanda y, luego de los trámites procedimentales establecidos, debería concluir con una sentencia desestimatoria de la demanda por falta de fundamentos, en estricta aplicación de la ley y de los conceptos jurídicos involucrados.
- a.3 La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), se encuentra fiscalizando la tributación de SAGA Falabella (Perú) de los años 2000 y 2001. Los reparos notificados están en proceso de reclamo y la opinión de nuestros abogados es que estas contingencias serán resueltas favorablemente.
- a.4 Con fecha 6 de Octubre de 2005, la filial de nuestra coligada Farmacias Ahumada S.A., Farmacias Benavides S.A. de C.V. fue notificada de la presentación de una demanda entablada en el Juzgado 40 de Distrito en Materia Civil en Ciudad de México, D.F. por los Sres. Domingo y Felipe Benavides P. y sus respectivas cónyuges, dirigida en contra de diversas personas, incluyendo la Sociedad y a los accionistas de ésta. Los demandantes solicitan la nulidad de diversos actos celebrados en su representación por mandatarios miembros de la misma familia, quienes supuestamente habrían obrado en exceso de las facultades conferidas. Es de opinión de los abogados, como también de los asesores legales externos de la Sociedad coligada, que esta acción no tendría impacto material en la Sociedad, careciendo de todo fundamento plausible, por lo que debiera ser rechazada de plano.
- a.5 La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), se encuentra fiscalizando la tributación de SAGA Falabella (Perú) del año 2002. Los reparos notificados están en proceso de reclamo y la opinión de nuestros abogados es que estas contingencias serán resueltas favorablemente.
- a.6 La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) ha notificado a SAGA Falabella impagos del período 2005 por concepto del Impuesto Temporal a los Activos Netos. La compañía ha formalizado el correspondiente recurso de reclamo ya que no corresponde dichos pagos en virtud de tener convenio de estabilidad jurídica.
- a.7 La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) ha notificado a SAGA Falabella una multa relativa al impuesto Temporal a los Activos netos correspondiente al período 2006. La compañía ha formalizado el correspondiente recurso de reclamo ya que no corresponde dichas multas por no ser contribuyentes del ITAN.
- a.8 La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) ha notificado a Hipermercado Tottus una resolución de determinación al Impuesto a la Renta. La compañía ha formalizado el correspondiente recurso de reclamo ya que no corresponde dicho cobro.
- a.9 La Sociedad coligada, Plaza Vespucio S.A. ha sido notificada con un giro y liquidación por parte del Servicio de Impuestos Internos, fundada en una discrepancia en la metodología de cálculo del Impuesto al Valor Agregado no recuperable, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 23 del Decreto Ley No.825 de 1974. El monto de la referida liquidación asciende a M\$279.916 más intereses, reajustes y multas. La Sociedad se encuentra en el proceso de reclamación tributaria ante el Director Regional Santiago oriente, sobre este Giro.

b) Emisión de bonos (cumplimiento indicadores financieros)

1.- Los contratos de emisión de bonos suscritos entre S.A.C.I. Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de Representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente, impone a la Sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión, siendo principalmente los siguientes:

- b.1 Emisión de bonos de fecha 18 de noviembre de 2001.
- b.1.1 Mantener durante la vigencia del contrato activos libres de cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre los bienes presentes o futuros de la Sociedad, que sean equivalentes, a lo menos, a 1,3 veces el monto insoluto del total de deudas financieras sin garantía mantenidas por la Sociedad, incluyendo entre ellas las provenientes de la emisión de bonos.
- b.1.2 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser equivalentes, al menos a un 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.
- b.1.3 Mantener la propiedad, directa o indirecta, de al menos el 67% de la filial Promotora CMR Falabella S.A.
- b.1.4 No constituirse en codeudor solidario ni otorgar avales ni fianzas de terceros, ajenos a sus filiales.
- b.1.5 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.
- b.1.6 Mantener un patrimonio mínimo de UF 22.000.000.-
- b.2 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2004.
- b.2.1 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.
- b.2.2 Mantener los activos esenciales, entendiéndose por éstos, las marcas en que aparezcan las palabras "Falabella" o "Sodimac".
- b.2.3 Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.
- b.2.4 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

b.3 Emisión de bonos de fecha 3 de julio de 2006.

- b.3.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.
- b.3.2** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.
- b.3.3** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

2.- El contrato de emisión de bonos de Sodimac S.A. del mes de mayo de 2001, establece obligaciones y limitaciones para la Sociedad, como el cumplimiento de indicadores financieros. A la fecha de preparación de los presentes estados financieros, la sociedad cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en el contrato mencionado. Adicionalmente, dicha emisión no tiene garantías especiales.

Los indicadores financieros requeridos según contrato de emisión de bonos son los siguientes: endeudamiento 2,5; endeudamiento ajustado 1,5 y cobertura 3,0.

3. Bonos SAGA Falabella S.A.

- Fecha de la Primera emisión de Bonos el 18 de Agosto del 2006
- Fecha de la Segunda emisión de Bonos el 20 de Octubre del 2006
- No podrá celebrar o realizar contratos de leaseback, ni otorgar garantías a favor de terceros gravando sus activos que disminuyan de 1,5 el cociente de activos libres financieros. Asimismo, se obliga a mantener activos libres de gravamen por un monto mayor a \$/ 180.000.000 (M\$29.843.243) aproximadamente.
- Mantener un índice de endeudamiento no mayor a 3,5
- Mantener un patrimonio \$/ 130.000.000 (M\$23.250.639), durante el año 2006 y \$/ 150.000.000 (M\$24.869.369) a partir del año 2007.
- Mantener un stock de cuentas por cobrar a Vinculadas o afiliadas (No incluye cuentas por cobrar a Banco Falabella S.A.) como consecuencia de las ventas con tarjeta igual a un monto equivalente a 8 % del total de sus activos

4. Bonos Patrimonio Autónomo

- Fecha de emisión de la primera emisión de Bonos Serie A , el 17 de Junio del 2005
- Fecha de emisión de la segunda emisión de Bonos Serie A el 26 de Octubre del 2005
- Fecha de emisión de la segunda emisión de Bonos serie B el 26 de abril del 2006

c) Otros contratos de créditos (cumplimiento indicadores financieros).

Existen contratos de crédito suscritos por S.A.C.I. Falabella y sus filiales con instituciones financieras, que imponen restricciones y límites a indicadores económicos de variada índole, usuales para este tipo de financiamientos.

d) Contratos de derivados.

Durante el ejercicio 2007, las Sociedades han suscrito contratos de compra a futuro en dólares estadounidenses, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2007, derechos por M\$64.400.121 y obligaciones por M\$76.844.863. Al 31 de diciembre de 2006, se generaron derechos por M\$93.957.685 y obligaciones por M\$104.054.816.

e) Cartas de crédito.

Al 31 de diciembre de 2007, la Sociedad tiene vigente MU\$46.978 en cartas de crédito abiertas y no negociadas en Bancos comerciales que respaldan el financiamiento futuro de operaciones de comercio exterior.

f) Recuperación de siniestros.

Con fecha 31 de Marzo del 2007, por causa de filtración de aguas lluvias se dañaron materiales en stock de la sociedad Imperial. Existían seguros comprometidos, los que cubrieron UF 1.651,49 de un total de UF 2.074,36 dañados con un deducible aplicado de UF 183,50

g) Boletas de garantía.

La Sociedad mantiene vigentes al 31 de diciembre de 2007, Boletas de garantía por M\$9.174.557 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

contingencias y restricciones garantías directas

ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	VALOR CONTABLE	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS					
						31-12-2007 MS	31-12-2006 MS	31-12-2008 MS	31-12-2009 MS	31-12-2010 MS	ACTIVOS	ACTIVOS	ACTIVOS	
BANCO ESTADO CHILE	S.A.C.I. FALABELLA	MATRIZ	HIPOTECA	BIENES RAICES			4.754.356							
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	S.A.C.I. FALABELLA	MATRIZ	STAND BY LETTER OF C					1.153.540						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	S.A.C.I. FALABELLA	MATRIZ	STAND BY LETTER OF C			10.434.690	576.770							
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	S.A.C.I. FALABELLA	MATRIZ	STAND BY LETTER OF C					2.883.851						

contingencias y restricciones garantías indirectas

ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	VALOR CONTABLE	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS					
						31-12-2007 MS	31-12-2006 MS	31-12-2008 MS	31-12-2009 MS	31-12-2010 MS	ACTIVOS	ACTIVOS	ACTIVOS	
FUNDO FA, S.L.	COMERCIAL MONSE LTDA.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			1.114.684	1.149.902							
FUNDO FA, S.L.	SERVICIOS Y ADMS SERVAL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			139.129	297.379							
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	CONFORT LETTER			17.391.150	20.012.540							
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			9.937.800	5.717.889							
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	INMUEBLES PANAMERICANA S.A.	FILIAL	FIANZA SOLIDARIA				681.667							
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY			1.093.158	1.603.919							
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO				9.587.932							
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO				507.556							
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY			23.903.857	27.423.158							
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA			703.601	727.271							
CITIBANK DE PERÚ	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA			7.839.937								
BANCO INTERMERCADO DE FINANZAS (IMP) PERÚ	HIPERMERCADOS TOTIUS S.A.	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO				111.299	17.416						
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTIUS S.A.	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO					883.872						
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTIUS S.A.	FILIAL	STANDBY				198.755	114.357						
BANCO CONTINENTAL (PERÚ)	HIPERMERCADOS TOTIUS S.A.	FILIAL	CARTA DE CRÉDITO				1.197.934							
BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY				304.905	350.863						

Nota 23 Sanciones

Al 31 de diciembre de 2007, no se han aplicado sanciones a esta sociedad y sus filiales.

Nota 24 Hechos Posteriores

HECHO POSTERIOR 01/08 Santiago, Enero 30 de 2008

En conformidad a lo dispuesto en la NCG N° 30 y en la Circular 660 de esa Superintendencia de Valores y Seguros, informo a usted que en Sesión de Directorio de la Sociedad celebrada el 29 de Enero de 2008 se ha adoptado el acuerdo de distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2007.

El acuerdo señala que se distribuirán \$18,5.- por acción de la serie única y establece que la fecha de pago será el 20 de Febrero de 2008. Tendrán derecho a este dividendo todos los accionistas inscritos en el respectivo registro el día 14 de Febrero de 2008.

HECHO POSTERIOR 02/08 Santiago, Enero 31 de 2008

En conformidad a lo dispuesto en la NCG N° 30, informo a Usted que con esta fecha ha sido notificado el fallo dictado por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, en el proceso de consulta sobre fusión entre S.A.C.I. Falabella y Distribución y Servicio D&S S.A, fallo que no aprobó la operación consultada

HECHO RELEVANTE 03/08 Santiago, Enero 31 de 2008

Complementando el hecho esencial de la referencia, informo a Usted que S.A.C.I. Falabella y sus abogados se encuentran estudiando el fallo dictado por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, así como analizando las eventuales acciones a seguir, las cuales de ser adoptadas, serán puestas en su conocimiento oportunamente

análisis razonado de los estados financieros consolidados

FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007.

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
(Corresponde a Párrafo A. 4.1. e.1. de NCG N° 30)

ACTIVOS

La evolución de los principales indicadores financieros ha sido la siguiente:

DICIEMBRE 31	DIC-2007 M\$	DIC-2006 M\$	Dic 2007-2006 M\$	%VAR. 2007-2006
activos				
Activos Circulantes	1.466.016.193	1.281.410.395	184.605.798	14,41%
Activos Fijos	1.293.234.777	756.415.571	536.819.206	70,97%
Otros Activos	737.120.898	715.374.938	21.745.960	3,04%
Total Activos	3.496.371.868	2.753.200.904	743.170.964	26,99%

Activos Circulantes:

El aumento de M\$ 184.605.798 se explica principalmente por lo siguiente:

Aumento de deudores por venta en M\$ 114.297.813, existencias en M\$ 47.174.824, Disponible en M\$ 14.372.728 e Impuestos por recuperar por M\$ 13.843.326 y una disminución en los valores negociables por M\$ 31.336.837.

Activos Fijos:

El aumento de M\$ 536.819.206 se debe principalmente a:

Aumento de M\$ 285.717.337 en construcciones y obras de infraestructura, aumento de M\$ 175.600.882 en Otros Activos fijos y Terrenos por M\$ 113.089.555.

Otros Activos:

El aumento de M\$ 21.745.960, se explica principalmente por:

- a) Aumento deudores a largo plazo de M\$ 28.002.738.
- b) Aumento de intangibles de M\$ 24.705.492.

Compensado en parte por:

- c) Reducción de inversión en empresas relacionadas de M\$ 32.069.542.

PASIVOS

DICIEMBRE 31	DIC-2007 M\$	DIC-2006 M\$	Dic 2007-2006 M\$	%VAR. 2007-2006
pasivos				
Pasivos Circulantes	1.109.127.983	755.361.234	353.766.749	46,8%
Pasivo Largo Plazo	925.170.037	628.638.527	296.531.510	47,2%
Interés Minoritario	89.102.158	31.793.132	57.309.026	180,3%
Patrimonio	1.372.971.690	1.337.408.011	35.563.679	2,7%
Total Pasivos	3.496.371.868	2.753.200.904	743.170.964	27,0%

estados financieros consolidados



Pasivos Circulantes:

Presenta una variación positiva de M\$ 353.766.749, debido principalmente al aumento de Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras de Corto Plazo en M\$ 159.560.088, Cuentas por Pagar en M\$ 69.092.631, Dividendos por pagar en M\$ 44.206.588, Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras de Largo Plazo – Porción Corto Plazo en M\$ 39.500.620.

Pasivos de Largo Plazo:

Presenta un aumento de M\$ 296.531.510 debido principalmente al aumento de Obligaciones con Banco e Instituciones Financieras por M\$ 290.425.472.

Patrimonio:

El aumento Patrimonial de M\$ 35.563.679 se origina principalmente por las siguientes variaciones:

DICIEMBRE 31	M\$
patrimonio	
Patrimonio inicial al 31 de Diciembre de 2006	1.337.408.011
Utilidad Enero a Diciembre 2007	217.089.859
Aumento por capitalización de Sobreprecio en venta de acciones	1.795.935
Reclasificación de Sobreprecio en venta de acciones	(1.795.935)
Aumento de capital por suscripción de acciones	2.342.585
Dividendos definitivos pagados en mayo 2007 (\$ 22 por acción)	(52.567.527)
Dividendos provisionarios pagados en junio 2007 (\$ 09 por acción)	(21.504.898)
Dividendos provisionarios pagados en noviembre 2007 (\$ 18 por acción)	(43.026.493)
Dividendos provisionarios acordados en enero 2008 (\$ 18,5 por acción)	(44.221.673)
Ajustes de conversión Enero a Diciembre 2007	(18.943.739)
Actualizaciones del ejercicio	(3.604.435)
Total patrimonio al 31/12/2007	1.372.971.690

II PRINCIPALES TENDENCIAS

LIQUIDEZ

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2007	DIC-2006	DIC 2007-2006
liquidez				
Liquidez Corriente	Veces	1,32	1,70	-0,37
Razón Ácida	Veces	0,97	1,24	-0,27
Capital de Trabajo	M\$	356.888.210	526.049.161	-169.160.951

El índice de liquidez corriente fue de 1,32 veces a Diciembre de 2007 y de 1,70 veces a Diciembre de 2006. Se explica básicamente por el menor incremento del activo circulante (14,41%) y del pasivo circulante (46,83%). La razón ácida disminuye desde 1,24 en el año 2006 a 0,97 veces el 2007 debido a que el incremento de un 14,65% del activo circulante libre de existencias fue menor al aumento del pasivo circulante de 46,83%.

ENDEUDAMIENTO

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2007	DIC-2006	DIC 2007-2006
endeudamiento				
Razón de Endeudamiento	%	148,17%	103,48%	44,68%
Deuda Corto Plazo	%	54,52%	54,58%	-0,06%
Deuda Largo Plazo	%	45,48%	45,42%	0,06%
Cobertura Gastos Financieros ⁽¹⁾	Veces	8,37	8,81	-0,44

⁽¹⁾ Se utilizó Resultado antes de impuestos, intereses, amortización, depreciación de activos e ítems extraordinarios dividido por gastos financieros.

La razón deuda / patrimonio aumentó desde 103,48% en Diciembre del año 2006 a 148,17% en el mismo período del año 2007. Lo anterior se explica por un incremento del total de pasivos en 47% mayor al incremento del patrimonio 2,66%.

ACTIVIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2007	DIC-2006	DIC 2007-2006
actividad				
Rotación de Inventario ⁽²⁾	Meses	2,33	2,34	0,00
Rotación de Activos Fijos	Veces	2,19	3,23	-1,04
Rotación de Activos Totales	Veces	0,81	0,89	-0,08

⁽²⁾ Calculados como la razón de existencia a costo de venta mensualizado.

El índice de rotación de inventario se redujo desde 2,34 veces de venta en Diciembre de 2006 a 2,33 en el 2007, debido a un mayor incremento en los costos de explotación 13,88% respecto a existencias 13,75%.

El índice de rotación anualizado de activos fijos disminuyó desde 3,23 veces a Diciembre de 2006 a 2,20 veces al mismo período de 2007, debido al incremento de los ingresos de explotación de 15,88%, en circunstancias de que los activos fijos aumentaron un 70,97%.

El índice anualizado de rotación de activos totales disminuyó de 0,89 veces a Diciembre de 2006 a 0,81 a Diciembre de 2007. Lo anterior se explica debido a que el aumento del total de activos (26,99%) fue superior al experimentado por los ingresos de explotación (15,88%).

RESULTADOS

Los resultados para los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2007 y 2006, muestran las siguientes variaciones:

DICIEMBRE 31	DIC-2007 M\$	DIC-2006 M\$	DIC 2007-2006 M\$	%VAR. 2007-2006
estado de resultado				
Ingresos de Explotación	2.835.389.978	2.446.779.397	388.610.581	15,88%
Costo de Explotación	(2.007.981.653)	(1.763.307.766)	(244.673.887)	13,88%
Margen de Explotación	827.408.325	683.471.631	143.936.694	21,06%
Gastos de Adm. y Ventas	(524.318.198)	(448.291.192)	(76.027.006)	16,96%
Resultado Operacional	303.090.127	235.180.439	67.909.688	28,88%
Utilidad (Pérdida) Inv. Empresas Relacionadas	41.569.651	61.890.642	(20.320.991)	-32,83%
Ingresos y Egresos Fuera de explotación neto	11.956.005	3.211.579	8.744.426	272,28%
Margen Financiero Neto	(35.509.710)	(24.617.896)	(10.891.814)	44,24%
Amortización: Menor Valor de Inversiones	(16.840.271)	(15.616.382)	(1.223.889)	7,84%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	(36.400.275)	(10.108.262)	(26.292.013)	260,10%
Resultado no Operacional	(35.224.600)	14.759.681	(49.984.281)	-338,65%
Impuesto a la renta	(31.106.019)	(34.963.101)	3.857.082	-11,03%
Interés Minoritario	(19.672.788)	(3.241.482)	(16.431.306)	506,91%
Amortización Mayor Valor de Inversiones	3.139	3.124	15	0,48%
Utilidad de: Ejercicio	217.089.859	211.738.661	5.351.198	2,53%
R.A.I.D.A.I.E. (*)	367.950.227	287.991.179	79.959.048	27,76%
Utilidad (pérdida) por Acción S	90,82	88,61	2,20	2,49%

(*) Resultado antes de impuestos, intereses, depreciación, amortización e ítems extraordinarios.

estados financieros consolidados



El resultado de la Sociedad, para el ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2007, alcanzó M\$ 217.089.718 de utilidad, la que incluye los resultados reconocidos correspondientes a la participación en las empresas Filiales y Coligadas, que se desglosan como sigue:

EMPRESAS	DIC-2007 M\$	DIC-2006 M\$	DIC 2007-2006 M\$	%VAR. 2007-2006
Banco Falabella	15.093.472	19.511.740	(4.418.268)	-22,6%
Mall Plaza Oeste S.A		7.658.048	(7.658.048)	-100,0%
Mall Plaza Vespucio S.A	6.683.513	5.691.662	991.851	17,4%
Farmacías Ahumada S.A (Fasa)	1.482.023	1.514.605	(32.582)	-2,2%
Mall Plaza del Trébol S.A		3.854.361	(3.854.361)	-100,0%
Sodimac Colombia S.A.	3.781.237	6.410.586	(2.629.349)	-41,0%
Banco Falabella Perú S.A.	13.234.047	13.234.976	(929)	0,0%
Italmot S.A	520.139	616.529	(96.390)	-15,6%
Mall Plaza la Serena S.A		1.243.408	(1.243.408)	-100,0%
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	761.293	613.810	147.483	24,0%
Plaza Tobalaba S.A.		1.524.560	(1.524.560)	-100,0%
Inmobiliaria Cervantes S.A.	12.738	15.208	(2.470)	-16,2%
Comercial Tecnocenter Ltda.				0,0%
Administradora Plaza Vespucio S.A.	1.189	1.149	40	3,5%
S.C.C.Perú S.A.				0,0%

a) Resultado Operacional:

El resultado operacional alcanzó a Diciembre de 2007 M\$ 303.090.127, lo que representa un 28,88% de aumento, con respecto al mismo ejercicio del año anterior, equivalente a M\$ 235.180.439. Esto se explica por el incremento en los ingresos de explotación de 15,88%.

El margen de explotación aumentó en un 21,06%, respecto a Diciembre de 2006. Los gastos de administración y ventas, que corresponden a los gastos de remuneraciones de personal propio, pago de servicios de terceros y a los gastos operacionales normales de funcionamiento, presentaron un incremento de 16,96%.

b) Resultado No Operacional:

El resultado no operacional alcanzó una pérdida de M\$ 35.224.600, lo que representa una diferencia de M\$ -49.984.281 respecto al resultado registrado en Diciembre de 2006 correspondiente a M\$ 14.759.681. La composición de la variación se detalla a continuación:

Margen Financiero Neto: Registra una variación negativa de M\$ 10.891.814 respecto a Diciembre de 2006.

Utilidad Neta Inversiones en Empresas Relacionadas: Disminuyó en M\$ 20.320.991 alcanzando una utilidad neta de M\$ 41.569.651 en Diciembre de 2007.

Amortización Menor Valor de Inversiones: Presenta una disminución de M\$ 1.223.889 alcanzando una pérdida de M\$ 16.840.271 al 31 de Diciembre de 2007.

Efecto Neto de Otros Ingresos y Egresos fuera de explotación: Refleja una variación positiva de M\$ 8.744.426, presentando una utilidad neta de M\$ 11.956.005 a Diciembre de 2007, versus M\$ 3.211.579 a Diciembre de 2006.

Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio: Aumentó la pérdida de M\$ 10.108.262 a Diciembre del 2006 a una pérdida de M\$ 36.400.275 a Diciembre del 2007.

c) Utilidad del Ejercicio:

La utilidad del ejercicio alcanzó un valor de M\$ 217.089.859 lo que representa un aumento de 2,53% respecto al mismo período del año anterior.

10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

RENTABILIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2007	DIC-2006	DIC 2007-2006
rentabilidad				
Rentabilidad del Patrimonio	%	16,02%	16,67%	-0,65%
Rentabilidad del Activo	%	6,95%	9,58%	-2,64%
Rendimiento Activos Operacionales (3)	%	12,64%	20,13%	-7,50%

(3) Activos Operacionales = Total Activos - Otros Activos

Rentabilidad sobre el patrimonio

La rentabilidad sobre el patrimonio disminuyó desde 16,67% a Diciembre del año 2006 a 16,02% en igual período del año 2007, debido a que el aumento porcentual del patrimonio promedio de un 6,7% fue mayor al aumento del resultado del ejercicio de 2,53%, asociados a la aplicación del Boletín Técnico N° 72.

Rentabilidad sobre el Activo

Varía desde un 11,72% a Diciembre del año 2006 a un 10,86% a Diciembre del 2007, debido a que el aumento porcentual en el total de activos promedio de un 10,7% fue mayor al aumento del resultado del ejercicio de 2,53%, respecto misma fecha del año anterior.

Rentabilidad sobre los Activos Operacionales

Evoluciona desde 8,86% a Diciembre del año 2006 a 7,27% a Diciembre del 2007, producto de que los activos operacionales promedios aumentaron en un 26,2%, mientras que el resultado operacional aumenta en un 3,57%.

III VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

(Corresponde a párrafo A. 4. 1. e.2 y 3 de NCG N° 30)

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Los valores de los bienes del activo fijo, se encuentran ajustados de acuerdo a los criterios contables establecidos por la Superintendencia de Valores y Seguros, en las Circulares N° 550 y 566 de 1985, esto es, valor de costo neto corregido neto de depreciación acumulada.

La depreciación es calculada sobre el valor actualizado de los bienes, de acuerdo con los años de vida útil restante de cada bien.

Las inversiones en empresas relacionadas adquiridas con anterioridad al 1° de Enero de 2003, se presentan valorizadas a su valor patrimonial proporcional (VPP), mientras que las nuevas inversiones son reconocidas a valor justo, según la normativa señalada en la circular N° 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico N° 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los valores intangibles se encuentran corregidos monetariamente y se amortizan de acuerdo a la normativa señalada en el Boletín Técnico N°55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio.

Las inversiones en instrumentos financieros con pactos, se presentan de acuerdo a su valor de compra más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.



En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a principios y normas de contabilidad generalmente aceptados y a las instrucciones impartidas, por la Superintendencia de Valores y Seguros, expuestas en Nota 2 de los Estados Financieros.

El valor de mercado de la acción de SACI Falabella al 31/12/2007 era de \$2.420, lo que implica una capitalización bursátil de la sociedad de M\$ 5.784.672.964 que al compararse con el valor contable del patrimonio de M\$ 1.372.971.690, se obtiene una relación valor económico / valor contable (bolsa / libros) de 4,21.

La utilidad por acción de SACI Falabella durante el período de 12 meses comprendido hasta Diciembre del 2007 fue de \$ 90,82, lo que se traduce en una relación precio utilidad de 26,65 veces.

IV PRINCIPALES FLUJOS DE EFECTIVO

INDICADORES	DIC-2007 M\$	DIC-2006 M\$	DIC 2007-2006 M\$	% VAR 2007-2006
flujo de efectivo				
De la Operación	222.794.545	146.826.637	75.967.908	51,74%
De financiamiento	122.937.964	119.940.713	2.997.251	2,50%
De Inversión	(361.553.358)	(224.651.154)	(136.902.204)	60,94%
Inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(4.174.550)	(3.447.492)	(727.058)	21,09%
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	(19.995.399)	38.668.704	(58.664.103)	-151,71%

La sociedad generó durante el período, un flujo neto negativo de efectivo de M\$ 19.995.399 el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la operación generaron un flujo positivo de M\$ 222.794.545, el que se explica por una utilidad del período de M\$ 217.089.859, más los resultados que no representan flujo de efectivo por M\$ 166.873.049, menos la variación neta de activos y pasivos que afectan al Flujo de la Operación por M\$ 181.959.560.

Las actividades de financiamiento originaron un flujo positivo de M\$ 122.937.964, principalmente por la obtención de préstamos M\$ 837.953.022, el pago de préstamos M\$ -580.864.917 y el pago de dividendos M\$ -130.985.707.

Las actividades de inversión generaron un flujo negativo de M\$ 361.553.358, producto de la incorporación de activos fijos M\$ -286.677.774.

V FACTORES DE RIESGO

1. Riesgo de Tipo Cambiario

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importación están pendientes de ser canceladas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria. Una situación similar ocurre tanto en Perú, Argentina y Colombia.

La empresa mantiene la política de reducir la exposición global generada por la situación descrita y por las composiciones de los activos y pasivos, de tal forma de equilibrar de manera adecuada los costos de operaciones de cobertura de riesgo cambiario y las probabilidades que mejor estima para la ocurrencia de tales fluctuaciones de tipos de cambio.

La Sociedad consolidada registra un descalce a nivel de activos y pasivos en dólares a Diciembre 2007 y Diciembre 2006, equivalente en pesos, de M\$ -53.382.715 y M\$ -59.394.731, respectivamente.

La Sociedad, en general no percibe ingresos significativos en divisas e incurre en gastos en dólares principalmente por concepto de pagos de interés por deudas en esta moneda, realizando también desembolsos por adquisición en el exterior de parte de sus existencias para la venta.

2. Riesgo de Tasas de Interés

El riesgo de tasa de interés no es relevante para S.A.C.I. Falabella, puesto que mantiene a nivel consolidado un bajo nivel de deuda sin cobertura. Las empresas de crédito en general mantienen monitoreados sus calces de plazos y tasas.

3. Riesgo de Inversión en el Exterior

La inversión en países con riesgo mayor al de Chile, como Argentina, Perú y Colombia, con clasificaciones de riesgo inferior al chileno, implica un conjunto ponderado de riesgo mayor que el que se tendría sólo con inversiones domésticas. En oposición a lo anterior, existe la probabilidad de acceder a mejores retornos en cada uno de los mercados internacionales en que ha efectuado sus inversiones. Esta consideración está contenida en los informes de clasificación de riesgo emitidos por los dos clasificadores privados de la compañía que han clasificado la solvencia de SACI Falabella en AA.

Del total de los ingresos que ascienden a M\$ 2.835.389.978 a Diciembre del año 2007 (M\$ 2.446.779.397 en el mismo período del año 2006), el 19,29% provienen de moneda extranjera (18,72% para el año anterior).

En Perú, las operaciones se desarrollaron en un escenario con una inflación controlada y un valor del Sol respecto al dólar de S/2,997.

4. Riesgos Generales del desempeño de la Economía

La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.

5. Riesgo Específico del Comercio

La empresa no depende exclusivamente de un proveedor en particular y su proveeduría es amplia y abierta al mundo. Tampoco enfrenta una condición de pocos clientes puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa varias decenas de miles de productos diferentes, de modo que no está afectada a alguna ciclicidad de precios particular. Por todo lo anterior, no tiene algún riesgo específico y distintivo del que enfrenta el comercio en general y las grandes tiendas en particular.

6. Riesgo de los Activos

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las Pólizas pertinentes.

hechos relevantes

HECHO RELEVANTE 01/07 Santiago, Marzo 28 de 2007

De acuerdo a lo dispuesto en la Circular N° 660 de esa S.V.S., informo a usted que en sesión de Directorio celebrada el día 27 de Marzo de 2007, se acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas el reparto de \$22.- por acción como dividendo definitivo, lo que sumado a los dividendos provisorios repartidos durante el ejercicio 2006, totaliza la suma de \$34.- por acción

HECHO RELEVANTE 02/07 Santiago, Marzo 28 de 2007

Por la presente y en cumplimiento a lo dispuesto en la normativa vigente, se informa a usted que el Directorio de la Sociedad, en sesión celebrada el Martes 27 de Marzo recién pasado, acordó citar a una Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el Martes 24 de Abril próximo, a objeto de que se pronuncie sobre las siguientes materias:

a) Disminuir el capital de la suma de \$455.874.841.735 (monto en que quedará fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2006) dividido en 2.404.627.566 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una en la suma de \$658.924.679 dividido en 3.675.091 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal

b) Aumentar el capital social desde la suma de \$455.215.917.056.-, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, de igual valor cada una, hasta la suma de \$457.011.852.511.- mediante la capitalización de la cantidad de \$1.795.935.455.- registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias".

Este aumento no considera la emisión de acciones

c) Aumentar nuevamente el capital social mediante la emisión de 20.236.133 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, y de igual valor cada una, en el precio y demás condiciones que acuerde la Junta de Accionistas.

d) Destinar el 10% del aumento de capital precedente, al plan de compensación para los ejecutivos de la sociedad que sean designados por el directorio de la misma, e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo.

e) Aumentar nuevamente el capital social mediante la emisión de 250.000.000 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, y de igual valor cada una, en el precio y demás condiciones que acuerde la Junta de Accionistas.

f) Tomar todos los acuerdos que procedan y conferir los poderes necesarios para reducir a escritura pública el Acta de la Junta de Accionistas, obtener su legalización y la inscripción de las acciones representativas de los aumentos de capital pactado, en el registro de la Superintendencia de Valores y Seguros.

HECHO RELEVANTE 03/07 Santiago, Abril 25 de 2007

De acuerdo a lo dispuesto en la Circular N° 660 de esa S.V.S., informo a usted que la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada el 24 de Abril de 2007, aprobó el reparto de dividendos propuesto por el Directorio consistente en pagar \$22.- por acción como dividendo definitivo, lo que sumado a los dividendos provisorios repartidos durante el ejercicio 2006, totaliza la suma de \$34.- por acción. El citado dividendo se pagará el día 09 de Mayo del 2007.

HECHO RELEVANTE 04/07 Santiago, Abril 25 de 2007

Por la presente y en cumplimiento a lo dispuesto en la normativa vigente, se informa a usted que en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el día de ayer se acordó:

a) Disminuir el capital de la suma de \$455.874.841.735 (monto en que quedó fijado el capital social ya que se aprobó en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2006) dividido en 2.404.627.566 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una en la suma de \$658.924.679 dividido en 3.675.091 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.

b) Aumentar el capital social desde la suma de \$455.215.917.056.-, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, de igual valor cada una, hasta la suma de \$457.011.852.511.- mediante la capitalización de la cantidad de \$1.795.935.455.- registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias". Este aumento no consideró la emisión de acciones.

c) Aumentar nuevamente el capital social desde la suma de \$457.011.852.511, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, de las cuales 2.389.433.140 acciones se encuentran íntegramente emitidas, suscritas y pagadas y 11.519.335 se encuentran emitidas y otorgadas en opción de suscripción y pago a los ejecutivos del Grupo Falabella en el marco del Plan de compensación aprobado en junta de accionistas celebrada en abril del año 2005, hasta la suma de \$460.864.798.903.-, mediante la emisión en ese acto de 20.236.133 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una. Se acordó facultar al Directorio para fijar el precio de colocación de las acciones de pago del aumento propuesto, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de tres años a contar de la fecha de la junta, y para que otorgue todos los poderes necesarios a fin de que dicha emisión sea inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros.

d) Destinar el 10% del aumento de capital precedente, al plan de compensación para los ejecutivos de la sociedad e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo, dándose cuenta que el grupo controlador de la Sociedad había manifestado su intención de renunciar a su derecho preferente de suscripción, lo cual se formalizará oportunamente. En el mismo acto la Junta facultó al Directorio para que designe a los ejecutivos que serán incluidos en el Plan, a base de seleccionar a aquellos que desempeñan cargos esenciales para el desarrollo de los negocios, teniendo en cuenta un conjunto de criterios que fueron detallados.

e) Aumentar nuevamente el capital social desde la suma de \$460.864.798.903, dividido en 2.421.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$508.464.634.207.-, mediante la emisión en ese acto de 250.000.000 de acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una. El Directorio quedó facultado para que dentro del plazo de 120 días a contar de la fecha de la junta fije el precio de colocación de las acciones de pago del aumento propuesto, y se dejó constancia que vencido ese plazo sin que el Directorio fije el precio de colocación se deberá citar a una nueva junta de accionistas para que lo haga. Las acciones de este aumento de capital deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de tres años a contar de esta fecha. Además, se facultó al Directorio para que otorgue todos los poderes necesarios a fin de que dicha emisión sea inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, cuando así lo determine.

f) Conferir los poderes necesarios para reducir a escritura pública el Acta de la Junta de Accionistas y obtener su legalización.

g) Modificar los estatutos de la sociedad de manera de reflejar en ellos los acuerdos antes detallados.

El acta correspondiente a la Junta General Extraordinaria de Accionistas de cuyos acuerdos se informa por la presente, le será remitida, debidamente firmada, en el plazo reglamentario.

HECHO ESENCIAL 05/07 Santiago, 17 de Mayo de 2007

En conformidad a lo establecido en el artículo 90 y en el inciso segundo del artículo 100 de la Ley No. 18.045 y en el párrafo 2.2 de la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30 de esa Superintendencia, informamos a usted lo siguiente en carácter de HECHO ESENCIAL:

1. En sesión extraordinaria celebrada con esta misma fecha, el Directorio de S.A. C.I. Falabella (Falabella), tomó conocimiento de un acuerdo de fusión (el Acuerdo de Fusión) alcanzado por la mayoría de los miembros del Grupo Controlador de Falabella que representan el 74,39 % de las acciones emitidas y con derecho a voto de dicha sociedad, por una parte y, por la otra, los controladores de Distribución y Servicio D&S S.A. (D&S) que representan el 63,62% de las acciones emitidas y con derecho a voto de dicha sociedad.
2. El Acuerdo de Fusión contempla que, a través de las etapas y procedimientos que el mismo establece, sus otorgantes, realizarán y causarán que se realice aquello que sea necesario para que Falabella y D&S se fusionen en aquella de dichas sociedades (la "Sociedad Absorbente") que en su oportunidad acuerden conforme a los criterios establecidos en el Acuerdo de Fusión.
3. Al efectuarse la fusión, las acciones de la Sociedad Absorbente se distribuirán entre los accionistas de Falabella previo a la fusión y los accionistas de D&S previo a la fusión, en proporción de 77% y 23% respectivamente.
4. La fusión deberá efectuarse dentro del plazo de 60 días contados desde la fecha en que se hayan cumplido las condiciones y obligaciones principales establecidas en el Acuerdo de Fusión, que se resumen a continuación:
 - 4.1. Que no existan restricciones significativas o que de otra forma afecten significativa y adversamente la libertad de la Sociedad Absorbente para realizar los negocios que históricamente han desarrollado Falabella y D&S.
 - 4.2. Que hasta el momento en que se perfeccione la fusión, no hayan ocurrido hechos o circunstancias, distinto de hechos o circunstancias que afecten a la economía general de los países en que operen ambas sociedades, que afecten sustancial y adversamente el valor de Falabella y D&S.
 - 4.3. Registrar o mantener registrada a la Sociedad Absorbente ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América ("SEC") por el período posterior a la fusión que las partes han acordado.

HECHO RELEVANTE 06/07 Santiago, 31 de Mayo de 2007

De acuerdo a lo dispuesto en la normativa vigente, informo a usted que en sesión de directorio iniciada el día 29 de Mayo de 2007 que concluyó el día de ayer, se acordó el reparto de un dividendo provisorio de \$9.- por acción, el que será pagado a los accionistas de la sociedad a partir del día 20 de junio próximo.

HECHO RELEVANTE 07/07 Santiago, 27 de Junio de 2007

De acuerdo a lo dispuesto en la normativa vigente, informo a usted que en sesión de directorio celebrada el día de ayer, se acordó fijar el precio de colocación de las acciones del primer aumento de capital acordado en junta extraordinaria de accionistas de fecha 24 de abril pasado, en la suma de \$2.530 por acción. El directorio dejó constancia que este precio se fundamenta en el hecho que un porcentaje mayoritario de dicho aumento de capital, será destinado al plan de incentivos para los ejecutivos de la sociedad y sus filiales, ello ya que los accionistas miembros del pacto controlador de la sociedad, renunciarán a su opción preferente para suscribir las acciones de este aumento de capital.

HECHO RELEVANTE 08/07 Santiago, 9 de Julio de 2007

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9° y 10° de la Ley N° 18.045, debidamente facultado, informo a usted, en carácter de hecho esencial, que el día de hoy Inversiones Padebest Perú S.A., filial peruana de Ripley Corp S.A., Malls Perú S.A., filial de nuestra matriz peruana Inversiones y Servicios Falabella Perú S.A. y Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A., filial de Plaza Oeste S.A., acordaron formar una sociedad en Perú, cuyo objeto es construir, administrar y explotar centros comerciales tipo Mall en la República del Perú. La participación de cada una de las socias en el capital de dicha sociedad será la siguiente: Inversiones Padebest Perú S.A. 40%, Malls Perú S.A. 40% y Desarrollos e Inversiones Internacionales S.A. 20%. Dentro de los próximos 30 días las partes acordarán los contratos específicos para implementar los acuerdos alcanzados.

HECHO RELEVANTE 09/07 Santiago, 17 de Julio de 2007.

En respuesta a su oficio Ordinario 07504 de fecha 13 de Julio de 2007, reiterando lo señalado, informo a usted que la sociedad que se constituirá en la República del Perú, será administrada por un directorio compuesto de cinco miembros y operará conforme a las leyes de dicho país. Dos de esos miembros serán designados por la sociedad Malls Perú S.A., filial de Inversiones y Servicios Falabella Perú S.A., otros dos, por Inversiones Padebest S.A., filial peruana de Ripley Corp. S.A. y el quinto miembro de común acuerdo por dichas socias. Finalmente, se deja constancia que el pacto de accionistas que firmaran las socias y que se está redactando, contiene ciertas normas relativas a la administración de la sociedad.

HECHO ESENCIAL 10/07 Santiago 31 de Julio 2007

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley 18.045, comunicamos a Ud. que en sesión de directorio celebrada el día de hoy, se acordó facultar al Gerente General para efectuar todos los trámites necesarios para dar inicio, el próximo 8 de agosto, al periodo de opción preferente para suscribir las acciones del aumento de capital inscrito en el Registro de Valores bajo el número 807 del año 2007.

HECHO RELEVANTE 11/07 Santiago, 12 de Septiembre de 2007

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley 18.045, comunico a Ud. que, en reunión ordinaria del Directorio de la sociedad, celebrada con fecha 11 de Septiembre en curso, por la unanimidad de los señores directores presentes, fue designado, D. Carlo Solari Donaggio como Asesor del Directorio de la sociedad.

1) Hecho esencial informado el 30 de abril de 2007

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9 y 10 de la Ley 18.045, tengo el agrado de comunicar a Ud. que el Directorio de Sodimac S.A. ha aprobado, con fecha de hoy, la adquisición del 60% de la propiedad de la empresa INVERSIONES IMPERIAL S.A. a través de su filial Sodimac Cuatro S.A..

La transacción considera el derecho de la compradora de efectuar un due diligence de la compañía y sus filiales en el plazo de 45 días, cuyo resultado podría implicar un ajuste de precio o incluso la resolución de los contratos acordados.

El Directorio de la compañía acordó, en la reunión celebrada con esta fecha, dar el carácter de Hecho Esencial al acuerdo expuesto precedentemente y comunicarlo en tal forma tanto a esa Superintendencia como a las Bolsas de Comercio y al público en general.

2) Hecho esencial informado el 04 de mayo de 2007.

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9 y 100 de la Ley 18.045, comunicamos a Ud. que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 23 de abril recién pasado, se aprobó la distribución de las utilidades del ejercicio, las que según cifras expresadas en moneda al 31 de diciembre del 2006, fecha de cierre de los estados financieros asciende a \$ 41.254.703.621, en el siguiente sentido:

- a) Destinar la suma de \$ 4.833.898 a cubrir el déficit acumulado del periodo de desarrollo;
 - b) Destinar la suma de \$ 10.900.445.492, a cubrir el dividendo provisorio de \$0.493 por acción, repartido el 29 de agosto de 2006 con cargo a las utilidades del ejercicio; destinar la suma de \$8.503.997.245 a cubrir los dividendos provisorios de \$0.385 por acción, repartido el 20 de noviembre de 2006 con cargo a las utilidades del ejercicio; y distribuir la suma de \$9.760.463.226 como dividendo definitivo al cierre del ejercicio, correspondiéndole a los accionistas la suma de \$0.441 por acción, pago que se efectuará a partir del 03 de mayo del presente año.
- Por lo anterior, el total de dividendos pagados con cargo a las utilidades del ejercicio 2006 ascenderá a \$ 29.164.905.963 esto es \$1.319 por acción, representando un porcentaje sobre las utilidades de un 70,69%.
- c) Destinar la suma de \$12.084.963.760 a reservas de utilidades.

HECHO ESENCIAL Santiago, 31 de julio de 2007

En cumplimiento a lo dispuesto en los Artículos 90 y 100 de la Ley 18.045, tengo el agrado de comunicar a Ud. que con esta fecha ha quedado a firme la compra por parte de SODIMAC CUATRO S.A., filial de Sodimac S.A., del 60% de la propiedad de la empresa INVERSIONES IMPERIAL S.A., habiendo acordado las partes el debido ajuste de precio, en razón del resultado del due diligence efectuado por la compradora.

HECHO ESENCIAL Santiago, 02 de Agosto de 2007

En cumplimiento a lo dispuesto en los Artículos 90 y 100 de la Ley 18.045; su Oficio Ord. N° 08279, y complementando el Hecho Esencial de fecha 31 de julio pasado, tengo el agrado de comunicar a Ud. la siguiente información adicional, respecto de la compra por parte de SODIMAC CUATRO S.A., filial de Sodimac S.A. del 60% de la propiedad de la empresa INVERSIONES IMPERIAL S.A.:

- 1.- El Monto definitivo que Sodimac Cuatro S.A., pagará por la adquisición del 60% de la propiedad de Inversiones Imperial S.A., asciende a la cantidad equivalente en pesos a 1.513.764,22 Unidades de Fomento.
- 2.- Inversiones Imperial S.A. tiene una participación en el mercado de materiales de la construcción y artículos para el hogar de un 2,4% aproximadamente.
- 3.- Inversiones Imperial S.A. opera 7 locales comerciales, en las siguientes ubicaciones:
 - o Local Imperial Santa Rosa: Santa Rosa 7876-7850, comuna de La Granja, Santiago;
 - o Local Imperial Mapocho: Mapocho 5916, comuna de Quinta Normal, Santiago;
 - o Local Imperial Maipú: Alberto Llana 1040, comuna de Maipú, Santiago;
 - o Local Imperial Vespucio: Américo Vespucio 1030, comuna de Peñalolen, Santiago;
 - o Local Imperial La Florida: Vicuña Mackenna 7901, comuna de La Florida, Santiago
 - o Local Imperial Valparaíso: Independencia 3033, comuna y ciudad de Valparaíso; y
 - o Local Imperial Concepción: General Cruz 901, comuna y ciudad de Concepción.
4. No hay ningún otro "aspecto relevante" de la operación descrita que sea pertinente informar.

HECHO ESENCIAL Santiago, 14 de Septiembre de 2007

En cumplimiento a lo dispuesto en los Artículos 90 y 100 de la Ley 18.045; tengo el agrado de comunicar a Ud. la siguiente información esencial:

En conformidad a los acuerdos adoptados por las clasificadoras de riesgo, cumpro en informar a usted que se ha producido una modificación en la clasificación de riesgo de Sodimac S.A. Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda., ha mejorado la clasificación de Sodimac S.A., pasando de categoría A+ con tendencia positiva, hasta ahora vigente, a la categoría AA- con Outlook Estable.

Por su parte, Clasificadora Humphreys Ltda., ha mejorado la clasificación pasando de categoría AA con tendencia favorable, hasta ahora vigente, a la categoría AA con tendencia estable.

HECHO RELEVANTE 12/07 Santiago, Octubre 18 de 2007

En conformidad a lo dispuesto en la NCG N° 30 y en la Circular 660 de esa Superintendencia de Valores y Seguros, informo a usted que en Sesión de Directorio de la Sociedad celebrada el 16 de Octubre de 2007 se ha adoptado el acuerdo de distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades del presente ejercicio.

El acuerdo señala que se distribuirán \$18.- por acción de la serie única y establece que la fecha de pago será el 14 de Noviembre de 2007. Tendrán derecho a este dividendo todos los accionistas inscritos en el respectivo registro el día 08 de Noviembre de 2007.

HECHO ESENCIAL Santiago, 7 de noviembre de 2007

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 90 e inciso segundo del Artículo 100 de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General No.30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial:

En Sesión Extraordinaria de Directorio de esta sociedad, celebrada con esta fecha, el Directorio acordó emitir dos líneas de bonos, con un plazo de vigencia de 10 años cada una y por un monto de hasta 3 millones de unidades de fomento, también cada una.

El monto máximo de colocación entre las dos líneas de bonos, es de 3 millones de unidades de fomento, con un límite de colocación con cargo a la primera emisión de cada línea, considerado a ambas emisiones en conjunto, de un millón y medio de unidades de fomento.

El Directorio facultó al Gerente General Corporativo, don Sandro Solari Donaggio, para que establezca las condiciones, términos y oportunidad de la emisión, como también para que suscriba los contratos y efectúe todos los trámites y actos que sean necesarios para la emisión y venta de los bonos.

HECHO ESENCIAL Santiago, 31 de octubre de 2007

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 90 y 100 de la Ley 18.045, comunicamos a Ud. que, en sesión de Directorio celebrada el día de ayer y en virtud de la facultad otorgada por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 23 de abril de 2007, el Directorio aprobó distribuir dividendos según el siguiente detalle:

- a) Un dividendo adicional de \$0,583.- por acción, distribuyendo de este modo un total de \$12.903.288.119.- con cargo al Fondo de Utilidades acumulado de la sociedad.
- b) Un dividendo provisorio de \$0,139.- por acción, distribuyendo de este modo un total de \$3.076.427.185.- con cargo a las utilidades del presente ejercicio.

El pago de los referidos dividendos se efectuará el día 5 de Noviembre próximo.

HECHO RELEVANTE 13/07 Santiago, Diciembre 21 de 2007

Por medio de la presente adjunto información del Plan de Inversión de SACI Falabella, que está siendo publicada la Compañía durante el fin de semana.

Informe de los Auditores Independientes

DICIEMBRE 31 2006 Y 2007



Señores Accionistas y Directores
de S.A.C.I. Falabella:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2007 y 2006 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de S.A.C.I. Falabella. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.
2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
3. Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de S.A.C.I. Falabella, a base de los criterios descritos en Nota 2 (b), antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 14 (Nota 9 en los presentes estados financieros). En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile. Este informe se presenta solamente para la información y uso del directorio y gerencia de S.A.C.I. Falabella y la Superintendencia de Valores y Seguros.
4. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2007 y 2006 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2 (b).
5. Las notas explicativas que se adjuntan a los estados financieros del presente informe, corresponden a una versión simplificada de aquellas incluidas en los estados financieros completos de la Sociedad, sobre los cuales hemos emitido nuestra opinión con esta misma fecha, y que incluyen información adicional requerida por la Superintendencia de Valores y Seguros, que no resulta imprescindible para una adecuada interpretación de los mismos.

Eduardo Rodríguez B.
Rut: 9.114.334-8

Santiago, 25 de febrero de 2008

estados financieros individuales



balance general individual

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$	DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
activos			pasivos		
ACTIVO CIRCULANTE			PASIVO CIRCULANTE		
Disponible	20.465.021	19.515.110	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	35.996.407	3.628.557
Depósito a plazo		2.099.185	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a largo plazo con vencimiento dentro de un año		3.157.013
Valores negociables (neto)		26.653.843	Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	6.163.693	6.198.997
Deudores por venta (neto)	4.939.984	4.454.458	Dividendos por pagar	44.353.014	127.741
Documentos por cobrar (neto)	8.396.456	7.870.290	Cuentas por pagar	78.413.524	80.559.815
Deudores varios (neto)	3.388.765	3.335.559	Documentos por pagar	1.119.892	1.754.819
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	237.093.602	198.339.918	Acreedores varios	827.908	908.080
Existencias (neto)	112.559.501	113.876.474	Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas	81.927.243	44.256.116
Impuestos por recuperar	556.387	602.033	Provisiones	2.413.646	3.078.252
Gastos pagados por anticipado	8.968.153	4.945.500	Retenciones	3.417.706	1.726.351
Impuestos diferidos	1.766.774	920.264	Impuesto a la renta	165.824	
Otros activos circulantes	4.393.782	4.809.917	Ingresos percibidos por adelantado	4.706.919	3.250.941
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	402.528.425	387.422.551	Otros pasivos circulantes	64.706	
ACTIVOS FIJOS			TOTAL PASIVO CIRCULANTE	259.570.482	148.646.682
Maquinarias y equipos	15.186.170	14.967.423	PASIVO LARGO PLAZO		
Otros activos fijos	167.018.533	136.529.855	Obligaciones con el público (bonos)	397.358.865	401.250.419
Depreciación acumulada (menos)	-86.750.650	-76.098.664	Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	18.026.550	55.608.763
TOTAL ACTIVOS FIJOS	95.454.053	75.398.614	Provisiones largo plazo	742.313	763.743
OTROS ACTIVOS			Impuestos Diferidos a largo plazo	3.738.496	933.431
Inversiones en empresas relacionadas	1.529.385.547	1.452.610.274	Otros pasivos a largo plazo		1.555.759
Menor Valor de Inversiones	9.562.508	10.403.500	TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	419.866.224	460.112.115
Deudores a largo plazo	104.643	103.720	PATRIMONIO		
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	2.534.139	2.916.113	Capital pagado	488.793.119	486.683.702
Intangibles	581.494	224.296	Sobreprecio en venta de acciones propias	2.214.619	1.928.835
Amortización (menos)	-130.573	-86.343	Otras reservas	-31.697.754	-14.390.125
Otros	12.388.160	17.174.083	Utilidades Retenidas	913.661.706	863.185.599
TOTAL OTROS ACTIVOS	1.554.425.918	1.483.345.643	Utilidades acumuladas	807.110.002	682.118.772
TOTAL ACTIVOS	2.052.408.396	1.946.166.808	Utilidad (pérdida) del ejercicio	217.089.859	211.738.661
			Dividendos provisorios (menos)	-110.538.155	-30.671.834
			TOTAL PATRIMONIO	1.372.971.690	1.337.408.011
			TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.052.408.396	1.946.166.808

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
estado de resultados		
RESULTADO DE EXPLOTACION		
Ingresos de explotación	736.036.680	708.635.982
Costos de explotación (menos)	-520.762.207	-508.658.097
Margen de Explotación	215.274.473	199.977.885
Gastos de administración y ventas (menos)	-180.340.074	-166.249.161
Resultado Operacional	34.934.399	33.728.724
RESULTADO NO OPERACIONAL		
Ingresos financieros	2.839.182	4.194.842
Utilidad inversiones empresas relacionadas	212.596.639	199.770.972
Otros ingresos fuera de la explotación	12.605.076	4.047.870
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	-1.788.897	-1.026.693
Amortización menor valor de inversiones (menos)	-840.992	-876.041
Gastos financieros (menos)	-21.358.342	-19.276.473
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	-2.124.284	-1.735.199
Corrección monetaria	-15.782.904	-2.593.716
Diferencias de cambio	-1.018.345	-814.856
Resultado no Operacional	185.127.133	181.690.706
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E		
ITEMS EXTRAORDINARIOS	220.061.532	215.419.430
IMPUESTO A LA RENTA	-2.971.673	-3.680.769
UTILIDAD LIQUIDA	217.089.859	211.738.661
Amortización mayor valor de inversiones		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	217.089.859	211.738.661

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
estado de flujo efectivo - directo		
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION		
Recaudación de deudores por ventas	882.730.622	836.725.670
Ingresos Financieros percibidos	708.644	2.459.742
Dividendos y otros repartos percibidos	106.429.800	114.304.474
Otros ingresos percibidos	17.728.261	9.632.733
Pago a proveedores y personal (menos)	-816.673.741	-805.307.348
Intereses pagados (menos)	-2.961.980	-2.552.324
Impuesto a la renta pagado (menos)	-789.338	-1.193.634
Otros gastos pagados (menos)	-18.475.495	-16.282.522
I.V.A. y otros similares pagados (menos)	-7.904.281	-7.801.331
Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación	160.792.492	129.985.660
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Colocación de acciones de pago	2.429.261	
Obtención de préstamos	42.069.576	3.653.312
Obligaciones con el público		180.990.261
Préstamos documentados de empresas relacionadas	6.530.000	
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas	20.650.191	
Pago de Dividendos (menos)	-119.837.103	-77.769.780
Pago de préstamos (menos)	-12.833.584	-14.754.368
Pago de obligaciones con el público (menos)	-1.218.406	-9.758.543
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		-1.300.411
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)	-17.644.158	-14.220.103
Flujo Neto Originado por Actividades de Financiamiento	-79.854.223	66.840.368
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION		
Ventas de activo fijo	242.584	
Ventas de inversiones permanentes	8.063.799	61.079.174
Ventas de otras inversiones		
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas	185.042	
Otros ingresos de inversión	61.276	64.509
Incorporación de activos fijos (menos)	-40.401.132	-39.477.021
Pago de intereses capitalizados (menos)	-413.749	
Inversiones Permanentes (menos)	-18.646.727	-107.276.044
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)	-54.578.963	-75.778.978
Otros desembolsos de inversión (menos)	-660.379	-16.299
Flujo Neto Originado por Actividades de Inversión	-106.148.249	-161.404.659
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO	-25.209.980	35.421.369
EFEECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-2.593.137	-627.855
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	-27.803.117	34.793.514
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	48.268.138	13.474.624
FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	20.465.021	48.268.138

DICIEMBRE 31

2007
M\$

2006
M\$

conciliación entre el flujo neto originado por actividades de la operación y el resultado del ejercicio

FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN

Utilidad (Pérdida) del ejercicio	217.089.859	211.738.661
Resultado en venta de activos	39.277	-537
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	39.277	-537

CARGOS (ABONOS) A RESULTADO QUE NO REPRESENTAN FLUJO DE EFECTIVO

Depreciación del ejercicio	13.442.285	11.727.545
Amortización de intangibles	45.150	22.058
Castigos y provisiones	8.040.604	6.345.133
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	-212.596.639	-199.770.972
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	1.788.897	1.026.693
Amortización menor valor de inversiones	840.992	876.041
Corrección monetaria neta	15.782.904	2.593.716
Diferencia de cambio neto	1.018.345	814.856
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)	-617.433	-155.759
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	219.578	2.085.471
Cargos (Abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo	-172.035.317	-174.435.218

Variación de Activos que afectan al flujo

de efectivo (aumen.) disminuciones	100.974.538	90.466.920
Deudores por ventas	12.449.545	-12.976.049
Existencias	-17.498.950	-9.574.070
Otros activos	106.023.943	113.017.039

Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo

aumentos (disminución)	14.724.135	2.715.834
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	2.360.120	-3.037.087
Intereses por pagar	-1.103.444	-247.772
Impuesto a la Renta por pagar (neto)	1.964.996	2.992.917
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	3.690.078	2.965.606
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	7.812.385	-487.830

FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION	160.792.492	129.985.660
---	--------------------	--------------------

notas a los estados financieros individuales

Nota 1 - Inscripción en el Registro de Valores

S.A.C.I. Falabella es una Sociedad Anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 582, conforme a lo establecido en la Ley No. 18.046 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No. 1.420 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

Nota 2 - Criterios Contables

a) Periodo contable

Los presentes estados financieros de S.A.C.I. Falabella corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

b) Bases de preparación

Los estados financieros de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2007 y 2006, han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de existir discrepancias entre ambas normativas, primarán las señaladas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Las inversiones en filiales, están registradas en una sola línea del balance general, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y en consideración con ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

S.A.C.I. Falabella se encuentra inscrita, como sucursal o agencia extranjera, en el Registro de Compañías de Islas Caimán de acuerdo con la legislación vigente en ese territorio. En virtud de esto y por tratarse de la misma personalidad jurídica de la matriz, S.A.C.I. Falabella ha adoptado el criterio de incluir en sus estados financieros individuales, los activos, pasivos y resultados provenientes de las operaciones de la referida agencia.

c) Bases de presentación

Los estados financieros y sus respectivas notas al 31 de diciembre de 2006, han sido ajustados extracontablemente en un 2,4% para efectos comparativos con los estados financieros del presente ejercicio, efectuando algunas reclasificaciones menores a los saldos vigentes a la fecha indicada, las cuales no tuvieron efecto en resultados.

d) Corrección monetaria

Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda en los períodos pertinentes. Las actualizaciones han sido determinadas sobre la base de los índices de precios al consumidor, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a una variación de 7,4% para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2006 y 30 de noviembre de 2007 (2,1% para igual período del año anterior).

e) Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras han sido expresados en pesos chilenos a los tipos de cambio observados, publicados por el Banco Central de Chile, vigentes a las fechas de cierre de los estados financieros y los saldos expresados en unidades de fomento al respectivo valor de cierre de dicha unidad.

Los valores al 31 de diciembre de 2007 y 2006, son los siguientes:

DICIEMBRE 31	2007 \$	2006 \$
bases de conversión		
Dólar estadounidense	496,89	532,39
Unidad de Fomento	19.622,66	18.336,38
Euros	730,94	702,08

f) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan valorizados al costo de la inversión, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

g) Valores negociables

Bajo este rubro se presentan, las cuotas de fondos mutuos, las cuales se registran al valor de las respectivas cuotas vigentes al cierre de cada ejercicio.

h) Existencias

Se presentan bajo este rubro, las existencias del giro comercial de la Sociedad que se estima tendrán una rotación efectiva dentro de un año. Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, las existencias de productos para la venta y de materiales se encuentran valorizadas al costo promedio.

Dichos costos no excederán los valores netos de realización de los productos en stock, y además se han constituido las provisiones de obsolescencia necesarias.

i) Estimación deudores incobrables

Con el propósito de cubrir el riesgo de incobrabilidad, al 31 de diciembre de 2007 y 2006, la Sociedad ha determinado provisiones globales sobre la cartera de deudores y documentos por cobrar vigentes, sobre la base del reconocimiento de deudas vencidas superiores a 90 y 120 días respectivamente.

Estas provisiones se presentan rebajando los rubros de deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios del balance general.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

j) Activo fijo

Los bienes del activo fijo se presentan valorizados a su costo de adquisición, más las correspondientes revalorizaciones legales acumuladas al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

Las obras en curso incluyen el costo de financiamiento que se origina durante la etapa de construcción que se podrían haber evitado de no incurrir en dicha construcción.

k) Depreciación Activo Fijo

La depreciación ha sido calculada linealmente sobre el valor actualizado de los bienes del activo fijo, de acuerdo con los años de vida útil remanente. La depreciación del período se presenta incluida en el rubro, Gastos de administración y ventas.

l) Intangibles

Los valores intangibles corresponden a marcas comerciales que se amortizan directamente a resultados, de acuerdo a lo establecido en las normas contables.

m) Gastos pagados por anticipado

Corresponden a contratos de seguros, publicidad y arrendos pagados anticipadamente, los cuales son cargados a resultados a medida que se consumen.

n) Inversiones en empresas relacionadas

Estas inversiones permanentes se encuentran valorizadas considerando los siguientes criterios:

Inversiones permanentes efectuadas a partir del 31 de diciembre de 2003, se encuentran valorizadas al método del Valor Patrimonial (VP), utilizando el método de adquisición como base para ajustar el patrimonio de la empresa adquirida a su valor justo, el que consiste en valorizar los activos y pasivos identificables, de acuerdo a lo establecido en la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico No.72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Inversiones permanentes efectuadas con anterioridad al 31 de diciembre de 2003, en acciones con o sin cotización bursátil y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora, definida dicha influencia significativa en la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No.368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libro de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

De acuerdo con el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y disposiciones del Oficio Circular No. 5.294 de la Superintendencia de Valores y Seguros, las inversiones permanentes en el exterior, constituidas en países no estables y cuyas actividades no constituyen una extensión de las operaciones de la empresa inversora, se controlan en dólares estadounidenses y el diferencial entre la variación del tipo de cambio y el índice de precios al consumidor (I.P.C.), se contabiliza con cargo o abono en la cuenta de reserva patrimonial denominada "Ajuste acumulado por diferencia de conversión", que se presenta bajo el rubro Otras reservas. De igual forma, para aquellas obligaciones relacionadas con las inversiones antes enunciadas, contabilizadas como instrumentos de cobertura de riesgo de exposición cambiaria, dicha diferencia se registra en forma de calce contra la misma cuenta de reserva patrimonial.

La paridad cambiaria aplicada en la traducción de los estados financieros de las inversiones en la República Argentina fue de 3,149 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2007 (3,062 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2006). La Sociedad procedió a efectuar una evaluación del valor de los activos de sus filiales en Argentina, determinando que los saldos de las provisiones mantenidas por este concepto son suficientes.

ñ) Menor y mayor valor de inversiones

Los menores y mayores valores de inversiones han sido calculados sobre la base del costo incurrido (menor o mayor) en la adquisición de los derechos y acciones de sociedades con relación a su patrimonio proporcional en los libros de la emisora. Los montos así determinados están siendo amortizados en plazos de diez y veinte años, tiempo en que se estima serán recuperadas las inversiones.

o) Operaciones con pactos de retrocompra y retroventa

No existen operaciones con pacto de retrocompra y retroventa de instrumentos financieros, en los períodos terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

p) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta se contabiliza sobre la base de la renta líquida imponible, determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta.

El reconocimiento de los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias que implican un beneficio tributario y otros eventos que crean diferencias entre la base tributaria de activos y pasivos y su base contable, se efectúa en la forma establecida en los Boletines Técnicos No. 60 y No. 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y conforme a lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros en Circular No. 1.466 del 27 de enero de 2000.

q) Obligaciones con el público (Bonos)

Las obligaciones con el público por emisión de bonos se presentan, al cierre de cada ejercicio, a su valor nominal más intereses y reajustes devengados.

El menor valor obtenido, los desembolsos financieros y otros gastos asociados directamente a la emisión de bonos al momento de su colocación, se presentan en el rubro Otros activos de corto y largo plazo y se amortizan durante el período de vigencia de las respectivas series emitidas.

r) Provisión de vacaciones

La Sociedad registra el costo de las vacaciones de su personal como gasto por remuneración sobre base devengada.

s) Indemnización por años de servicio

La Sociedad constituye provisión de indemnización por años de servicio con su personal, de acuerdo a los convenios laborales vigentes, sobre la base del valor corriente de la obligación total eventual.

t) Ingresos de la explotación

Los ingresos de la explotación corresponden al giro propio de la Sociedad, los cuales son cuantificados y reconocidos contablemente sobre base devengada, tomando en consideración el efecto económico de las transacciones que los originan, es decir, cuando éstas producen un efectivo incremento patrimonial.

u) Contrato de derivados

Los seguros de cambio correspondientes a contratos de cobertura se registran contablemente según los cambios que experimenta el valor de la partida protegida, conforme a las disposiciones contables descritas en el Boletín Técnico No. 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

El saldo neto por cobrar o pagar de estas operaciones de cobertura relacionadas con importaciones de mercaderías, se clasifica contablemente en el rubro Cuentas por pagar de corto plazo.

v) Otros activos de largo plazo

La Sociedad registra en Otros Activos de largo plazo, intereses pagados anticipadamente, los cuales se cargan a resultado en el plazo original del contrato y Gastos diferidos por emisión de bonos. La porción corto plazo es presentada en el rubro Otros activos circulantes.

w) Softwares computacionales

La Sociedad posee softwares computacionales adquiridos a terceros. Estos se presentan en el grupo Activo fijo dentro del rubro Otros activos fijos y se amortizan en un plazo de cuatro años.

x) Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, requiere que la Administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan las cantidades informadas de activos y pasivos y las revoluciones de activos y pasivos contingentes, así como las cantidades de ingresos y gastos del período. Los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones.

y) Flujo de efectivo

En la preparación del Estado de Flujo de Efectivo, se han considerado como efectivo equivalente las siguientes inversiones de corto plazo:

- Depósitos a plazo cuyos vencimientos son inferiores a 90 días.
- Instrumentos financieros con compromiso de retroventa.
- Cuotas de fondos mutuos.
- Valores negociables.

En el flujo operacional se incluyen, principalmente, todas las transacciones relacionadas con el giro de esta Sociedad, como así también aquellas que por su naturaleza no pueden ser clasificadas como de inversión o financiamiento.

z) Planes de Compensación

La Sociedad ha implementado planes de compensación a ejecutivos, mediante el otorgamiento de opciones de suscripción de acciones, adoptando el criterio de registrar, valorizar y revelar estas transacciones de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF No. 2, pagos basados en acciones, reconociendo contablemente el efecto del valor justo de las opciones ofrecidas, con cargo a gasto de remuneraciones, en el plazo en que éstas se convertirán en irrevocables.

Nota 3 - Cambios Contables

Al 31 de diciembre de 2007, no se registran cambios contables.

Nota 4 - Saldos y Transacciones

Principales saldos por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre del 2007, la Sociedad registra saldos por cobrar y pagar con entidades relacionadas, principalmente con las siguientes empresas y por los conceptos que se indican a continuación:

a).- Saldos por cobrar

1.- Promotora CMR Falabella S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones del giro de la empresa, en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

2.- Desarrollos Inmobiliarios S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones del giro de la empresa, en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

3.- Inverfal S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas principalmente en pesos y sin intereses.

4.- Inversiones Venser Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y/o UF y/o en pesos sin intereses.

5.- Empresas de Servicio y Administración.

Se presentan los saldos netos a empresas de servicio y administración, correspondiente a transacciones del giro de la empresa, efectuadas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

6.- Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y/o UF y/o en pesos y sin intereses.

7.- Inversiones Venser Dos Ltda.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresada en pesos y sin intereses.

8.- Sodimac Tres S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a una transacción en cuenta corriente comercial, expresada en pesos y sin intereses.

9.- Administradora CMR Falabella Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

10.- Inmobiliaria Málaga S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

11.- Inverfin S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas principalmente en pesos y sin intereses.

12.- Sociedad de Servicios de Comercio Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en UF y sin intereses.

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

13.- Banco Falabella

El saldo por cobrar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

14.- Sodimac S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

b).- Saldos por pagar

1.- Sociedad de Rentas Falabella S.A.

Los saldos por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, por operaciones del giro de la empresa, en pesos y sin intereses.

2.- Falabella Sucursal Uruguay S.A.

El saldo por pagar equivalente a UF 2.502.019,58 corresponde al saldo de capital pendiente de pago a Falabella Sucursal Uruguay S.A., producto de la absorción de Caremody Limited.

3.- Supermercados San Francisco S.A.

Los saldos por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, por operaciones del giro de la empresa, en pesos y sin intereses.

4.- Fallbrook Properties Ltd.

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y sin intereses.

5.- Supermercados San Francisco Buin S.A.

Los saldos por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, por operaciones del giro de la empresa, en pesos y además presenta un crédito de corto plazo expresado en pesos más una tasa de interés del 0,565% mensual en base a treinta días.

6.- Viajes Falabella Ltda.

Los saldos por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, por operaciones del giro de la empresa, en pesos y sin intereses.

7.- Inversiones Paraggi Ltda.

El saldo por pagar corresponde a la compraventa de terreno efectuada en febrero de 1998, cuyo saldo se compone de una cuota semestral en UF en el corto plazo, al interés de 6,5% anual, venciendo en febrero de 2008.

8.- Mavesa Ltda.

Los saldos por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, por operaciones del giro de la empresa, en pesos y sin intereses.

9.- Italmod S.A.

Los saldos por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, por operaciones del giro de la empresa, en pesos y sin intereses.

10.- Comercial Tecnocenter Ltda., Comercial Monse Ltda., Entel PCS Telecomunicaciones S.A., Plaza Oeste S.A. y Plaza El Trebol S.A..

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

11.- Inversora Falken S.A.

El saldo por pagar de largo plazo, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y sin intereses.

A continuación, se presentan los saldos netos por cobrar y pagar con entidades relacionadas.

estados financieros individuales



documentos y cuentas por cobrar

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	72.736.562	75.095.345		
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	46.141.662			
96647930-2	INVERFAL S.A.	33.121.220	22.986.335		
76007317-2	INVERSIONES VENSER LTDA.	27.410.119			
0-E	EMPRESAS DE SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN	26.438.806	14.358.877		
78722930-1	SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES GRALES. SERVA LTDA.	10.789.003	10.609.396		
76007327-K	INVERSIONES VENSER 2 LTDA.	8.260.731			
99556180-8	SODIMAC TRES S.A.	4.601.700	4.942.226		
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	2.170.376	3.294.450		
96923590-0	INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	1.746.448	376.379		
77261280-K	INVERFIN S.A.	1.313.550	1.134.915		
78784800-1	SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	732.513	692.246		
96509660-4	BANCO FALABELLA	320.732	214.736		
96792430-K	SODIMAC S.A.	307.694	715.155		
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.	280.856			
0-E	FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	164.041	143.233		
99500360-0	HOME TRADING S.A.	154.033			
0-E	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	148.078	19.146		
77099010-6	SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	46.619			
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.	102.131	116.998		
99581160-K	DINALSA S.A.	52.826	31.894		
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	23.594			
78566830-8	SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	20.182	26.749		
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	4.525			
76512060-8	SOLUCIONES CREDITICIAS CMR FALABELLA LTDA.	2.092			
76864900-6	DESARROLLOS E INVERSIONES INMOBILIARIAS S.A.	1.807			
97004000-5	BANCO DE CHILE	1.574			
77132070-8	SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	128	137		
0-E	CMR ARGENTINA S.A.			2.534.139	2.916.113
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.		43.546.378		
78627210-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.		9.647.644		
99578990-6	INMOBILIARIA OSORNO S.A.		271.736		
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.		46.501		
96665150-4	SODILOG S.A.		470		
78722910-7	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.		10.068.972		
	TOTALES	237.093.602	198.339.918	2.534.139	2.916.113

documentos y cuentas por pagar

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
		31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006
99556170-0	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	17.748.992			
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	35.320.945	16.269.562	13.637.857	49.272.943
78722910-7	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	7.992.233			
0-E	FALLBROOK PROPERTIES LTD.	6.455.208	10.715.984		
78627210-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	6.611.811			
78997060-2	VIAJES FALABELLA LTDA.	2.459.005	2.063.494		
85939400-0	INVERSIONES PARAGGI LTDA.	1.315.694	2.552.293		1.285.613
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	1.126.425	2.609.161		
96577470-K	ITAL MOD S.A.	514.624	450.706		
96811120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	412.786	446.204		
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	357.911			
96806980-2	ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	256.340			
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	231.170			
77072750-2	COMERCIAL MONSE LTDA.	199.323	196.718		
78057000-8	SOTRASER S.A.	184.714	306.573		
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	177.855			
99555550-6	PLAZA ANTOFAGASTA S.A.	163.939			
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	133.297			
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	101.428			
0-E	OTRAS SOCIEDADES	70.964	98.361		
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	39.864	32.661		
78187230-K	AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	23.282	5.030		
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	13.747	8.610		
99580040-3	EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	6.604			
99579980-4	EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	3.392			
96521400-3	PAULA EDICIONES S.A.	2.428			
96545450-0	DECOMAQ S.A.	1.426			
94141000-6	DERCO S.A.	664			
0-E	VIAJES FALABELLA S.A. (PERÚ)	614			
91408000-2	CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A.	453	4.708		
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	105			
0-E	INVERSORA FALKEN S.A.			4.388.693	5.050.207
99500360-0	HOME TRADING S.A.		6.304.335		
0-E	MALL PLAZA S.A.		1.114.582		
0-E	SHEARVAN CORPORATE S.A.		499.362		
77099010-6	SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.		455.012		
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.		95.377		
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.		23.868		
84902100-1	RADIO DIFUSIÓN Y SONIDO S.A.		3.515		
	TOTALES	81.927.243	44.256.116	18.026.550	55.608.763

estados financieros individuales



transacciones

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2007		31-12-2006	
				MONTO MS	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO MS	MONTO MS	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO MS
ADMINISTRADORA CNR PALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	31107	31107	32337	37337
ADMINISTRADORA CNR PALABELLA LTDA.	79598260-3	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1224084	11294354	5935765	
ADMINISTRADORA CNR PALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	3259525	2739997	3632137	3290786
ADMINISTRADORA CNR PALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	361766	304739		
ADMINISTRADORA CNR PALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	11182657	-9401393	7898003	-6617706
ADMINISTRADORA CNR PALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION			260546	260546
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCO S.A.	79990670-8	CONSIGA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	2131800	-1808667	1804815	-1784893
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	42475		25472	
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2474	2079	3023	2546
ALUMINOS Y CRISTALES DOVAGGIO Y CIA.	79520010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1366			
BANCO DE CHILE	93004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	11548	3773		
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4797	3667		
BANCO PALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	341039	309890	307294	258197
BANCO PALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	654600	552384	839272	671490
BANCO PALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	603875	509512		
BANCO PALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	32236	-27989	37546	-27361
CLUB HIPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES				
CLUB HIPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11378	9561	57431	
COMERCIAL E INVERSIONES MUYADA LTDA.	78264620-3	DIRECCION RELACIONADA	COMPRA DE PRODUCTOS	39381			
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	4031543		4033242	-3364070
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	3864337		4077815	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	39038	3285	38795	32601
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE UNIFORMES	6684	5000	11403	9582
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	20678	17357	800	672
COMPAÑIA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	90520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1072	-921		
CONSORCIO PERIODICO DE CHILE S.A.	91420000-2	DIRECCION RELACIONADA	PROMOCIONES				
CONSORCIO PERIODICO DE CHILE S.A.	91420000-2	DIRECCION RELACIONADA	VENTA DE PRODUCTOS			249	209
CONSORCIO PERIODICO DE CHILE S.A.	91420000-2	DIRECCION RELACIONADA	VENTA DE PRODUCTOS				
CORP. NACIONAL DE COBRE DE CHILE	61704000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15665	15718	2384	2503
DERCO S.A.	91141000-5	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS UL GUJA	3848	-4579	29489	24780
DERCO S.A.	91141000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9211	8076		
DERCO S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS UL GUJA	3919	3293		
DERCOMAQ S.A.	96345450-0	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	6506	-5343		
DERCOMAQ S.A.	96345450-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	136	150		
DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	99593960-6	FILIAL		50498528		350533	
DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	76864900-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2723			
DINAMISA S.A.	99581160-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	23616		23678	
ETC PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	699609	-537487	538641	-492246
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS DE COMUNICACIONES	185977	-1536880	121306	-107948
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3009	2333		
EMPRESA PERIODICA LA TERCERA S.A.	99579960-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	834898	701595	1671690	-1404781
EMPRESAS COPEC S.A.	90690000-9	DIRECCION RELACIONADA	VENTA DE PRODUCTOS	569	814		
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACION	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	95543948		198874334	
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACION	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	73246331	-61551339	66864689	-57038284
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACION	0-E	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE TRANSPORT	7742669	-6506445	7120751	-9983404
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACION	0-F	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	74314	62649	3981247	-3237012
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACION	0-E	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE UNIFORMES	232650	195304	433602	383769
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACION	0-C	FILIAL DE FILIAL	OTRAS OPERACIONES CON EF. RR.			105278	18801
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	2301	1850	14943	12052
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA POR RECONSTRUCCION	923301	473968	809855	771556
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5871035		9337062	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	61365	51567	84127	70095
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	869	1570	1548	1671
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			177761	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORT	13089	12679	18942	15413
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	587833	973318		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4177	3506	26	107
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE UNIFORMES				
FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	40918		16041	11051
FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	4533		2770744	-2769320
FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	3682492	-2565094	3717479	
FALSBROOKS PROFERTES LTD.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL				
FARMACIAS REUNIDAS S.A. (FARSA)	93767000-1	CONSIGA	COMPRA DE PRODUCTOS	73039			
FARMACIAS REUNIDAS S.A. (FARSA)	93767000-1	CONSIGA	VENTA DE PRODUCTOS	178	101		
FARMACIAS REUNIDAS S.A. (FARSA)	93767000-1	CONSIGA	COMPRA DE PRODUCTOS	680		7720	
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			48	
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			650	517
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			1453069	
HOMER INADINE S.A.	99300360-0	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	6035785			
INVERSIONES IMPERIAL S.A.	98897320-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	777			
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	CONSIGA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	43476	43476	56072	56072
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	CONSIGA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	34823		37042	
INMOBILIARIA MAJAGA S.A.	96523590-0	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2444293		481694	
INMOBILIARIA MAJAGA S.A.	96523590-0	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	458452	385254		
INVERSA S.A.	96647930-2	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	12563809		11345032	
INVERSA S.A.	77261280-X	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	257552		259555	
INVERSIONES PARAGUAY LTDA.	89983400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE ALBERGO	2645264	-136814	1377392	-290300
INVERSORA FALUX S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	453		63761	

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2007		31-12-2006	
				MONTO MS	EFEECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO MS	MONTO MS	EFEECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO MS
ITALMOD S.A.	95577470-K	COIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1692214		2070352	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COIGADA	PROMOCIONES	42111	3587	29005	27360
LABORUM.COM CHILE S.A.	96577470-K	COIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	402454	338196	374524	314726
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAYESA LTDA.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	2945	-2475	806	
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAYESA LTDA.	96577100-8	FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	9550176		12629270	
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAYESA LTDA.	96577100-8	FILIAL	PROMOCIONES	11908	10007		
PAULA FICIONES S.A.	96521400-3	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	160765	139733	106364	89380
PLAZA ANTOJAGASTA S.A.	99555590-6	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	9009	-757	1917	1611
PLAZA EL TIRERO S.A.	96033600-8	COIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	1456393	-1273859	1164376	-978467
PLAZA LA SERENA S.A.	96795700-3	COIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	2612047	-2194907	2685705	-2257231
PLAZA OESTE S.A.	96795700-3	COIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	1298526	-1091100	1321549	-1110546
PLAZA OESTE S.A.	96653650-0	COIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	3876291	-3400273	3611721	3034640
PLAZA TOBALABA S.A.	96791560-7	COIGADA	SERVICIOS COMPUTACIONALES	510183	428725		
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	1404615	-1180349	1507584	-1266877
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	493167691	-151591	454272837	-11223392
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	5817611	9817611	6283482	6283482
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CESSION DE CHEQUES	3243744		3171937	
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CONTRATO DE EXCLUSIVIDAD	18322316		15113421	15113421
PROMOSERVICE S.A.	96689790-3	DIRECTOR RELACIONADO	RECAUSACIONES			501087	
RADIO DIFUSION Y SONIDO S.A.	86902100-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1877	-1577	664	
SAGA FALABELLA S.A. (PERU)	0-E	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES			21902	-18405
SAGA FALABELLA S.A. (PERU)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	158660	158660	36487	15853
SERVICIOS E INVERSIONES SAS LTDA.	96847200-3	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	29172	-29172		
SERVICIOS E INVERSIONES SAS LTDA.	96847200-3	FILIAL DE FILIAL	GARANTIA EXTENDIDA	216967	-15889	155753	-130884
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099200-6	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	695881	580348		
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099200-6	FILIAL DE FILIAL	COMISIONES POR VENTA	188843	159358	37875	27627
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	1236969	1035021	903388	761767
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	49979	42137		
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	206365	180525		
SERVICIO Y ADMINISTRACIONES GRAFICAS SERVA LTDA.	78722930-1	FILIAL	RECAUSACIONES			1768136	
SHEPHERD CORPORATE S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1073439		194914	
SHEPHERD CORPORATE S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	29348553		38348932	
SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78368830-8	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	7798745		12010568	
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	CARTEFA EN COBRANZA	1810828	1810828	1218433	1218325
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	1568424		3670047	
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	169211	142219	30792	25456
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	8514666	-8067485	9535754	-9089593
SOC. FONDOS DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	34115		2713904	
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	187893891		131663049	
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	2322314	2119592	1053239	1030818
SOCIEDAD HIPODROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	758992	637809	2578541	2166841
SOCIETAT HIPODROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	32034			
SODILOG S.A.	96665150-4	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	13150	11051		
SODILOG S.A.	96665150-4	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			307	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			470	395
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMISION EVALUACION CREDITIVA	239463	-339463	324854	-374854
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMISION POR VENTA	46821	39346	80977	68048
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	75920		371580	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	22243		10367	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	3045131	2559933	4671496	3802314
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	750647	630918		
SOLUCIONES CREDITICAS CMR FALABELLA LTDA.	78511260-B	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	388352	322054	366659	298779
SOTRASET S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	16002	13447		
SOTRASET S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	1995069	-1676528	1501698	-1337561
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	117116	137730	38267	32745
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			137	
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	431668	-434566	48696	-48696
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	1130			
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	14472	28068		
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	3150	3150	33191	
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	20980	17630		
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	3728552	3133237	3492710	2935051
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	6133680	-3889	8914200	19376
TURISMO Y COMUNICACIONES S.A.	96645140-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			744	205
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	78722910-7	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	8869007			
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	78722910-7	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	794469	247453		
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	ASFORAS FINANCIERAS	89536	84305	139335	135610
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	CESSION DE CHEQUES	132250		70255	
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	2847135		1963383	
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	490940	412716	160794	135213
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES2	47698	40087		
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	1541	1441		
VIAJES FALABELLA S.A. (PERU)	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMISIONES POR VENTA			989	831
VIAJES FALABELLA S.A. (PERU)	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	19			

nota 05 - existencias

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
detalle existencias		
Productos para la venta	102.057.311	100.972.589
Mercaderías en tránsito	10.065.980	13.269.598
Materiales, envases y repuestos	830.977	1.056.073
Provisión de obsolescencia (menos)	-394.767	-1.421.786
TOTALES	112.559.501	113.876.474

Nota 6 - impuestos diferidos e impuesto a la renta

a) Información general

Al 31 de diciembre de 2007, la Sociedad ha calculado impuestos a la renta aplicando la tasa del 17% vigente para el resultado comercial del año 2007, según lo establecido en la Ley No. 19.753, publicada en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2001. Asimismo, los impuestos diferidos han sido determinados y provisionados sobre las diferencias temporales, aplicando la tasa del 17%, considerando que los saldos al 31 de diciembre de 2007, tanto del corto como del largo plazo, se revertirán durante el año comercial 2007 y siguientes, en los que se mantendrá fija la tasa, según instrucción de la Ley citada.

b) Utilidades tributarias retenidas

La situación de las Utilidades retenidas generadas por la Sociedad al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es la siguiente:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
utilidades tributarias retenidas		
Sin crédito	44.894.717	9.003.715
Con crédito 15%	24.749.992	110.126.809
Con crédito 16%	26.284.050	19.873.829
Con crédito 16,5%	15.514.901	11.904.360
Con crédito 17%	175.303.001	151.055.418
Total	286.746.661	301.964.131

c) Impuestos a la renta e impuestos diferidos

El cargo a resultados del período por concepto de impuesto a la renta, ascendente a M\$957.483 (M\$618.350 en el año 2006), corresponde a las obligaciones tributarias de S.A.C.I. Falabella determinadas al 31 de diciembre de 2007.

El cargo a resultados del período por concepto de impuestos diferidos ascendentes a M\$2.014.190 (M\$3.062.419 en el año 2006), corresponde al conjunto de registros contables de S.A.C.I. Falabella por todos los activos y pasivos diferidos, vigentes al 31 de diciembre, considerando además los efectos de amortización de las cuentas de activos y pasivos complementarios que a la fecha aún mantienen saldos por amortizar.

d) Activos y pasivos por impuestos diferidos

Los saldos resumidos de activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2007 y 2006, son los siguientes:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
saldos impuestos diferidos activos (pasivos)		
Activo Corto plazo	2.581.732	1.788.392
Pasivo Corto plazo	-814.958	-868.128
	1.766.774	920.264
Activo Largo plazo	1.581.406	4.844.679
Pasivo Largo plazo	-5.319.902	-5.778.110
	-3.738.496	-933.431
SALDO NETO A DICIEMBRE	-1.971.722	-13.167

impuestos diferidos

DICIEMBRE 31	31-12-2007				31-12-2006			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$						
Diferencias Temporarias								
Provisión cuentas incobrables	68.396				44.830			
Ingresos Anticipados	800.176	1.168.925			552.660	1.726.209		
Provisión de vacaciones	157.417				133.947			
Amortización Intangibles		22.851				14.678		
Depreciación Activo Fijo				3.620.616				3.465.745
Indemnización años de servicio	9.498	126.193			9.772	129.835		
Pérdidas Tributarias de Arrastre						2.852.829		
Provisión de Obsolescencia	67.110				241.704			
Provisión de Realización	571.741				583.845			
Siniestros por Recuperar			81.615				65.048	
Otros eventos	126.994	263.437				121.128		
Diferencias en valoración de inventarios	780.400				221.634			
Gastos anticipados activados			438.347	861.138			470.785	1.278.331
Gastos anticipados por emisión de bonos			294.996	1.254.309			332.295	1.664.168
Otros								
Cuentas complementarias-neto de amortizaciones				416.361				630.134
TOTALES	2.581.732	1.581.406	814.958	5.319.902	1.788.392	4.844.679	868.128	5.778.110

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Impuesto a la renta		
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-968.794	-616.264
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	11.311	-2.086
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-1.800.417	-2.848.924
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	-213.773	-213.495
TOTALES	-2.971.673	-3.680.769

Nota 7 - Otros activos circulantes

El rubro Otros activos circulantes incluye los siguientes conceptos al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Impuesto a la renta		
Anticipo a contratistas y otros	80.000	85.920
Gastos diferidos corto plazo bonos (Nota 12)	1.735.271	1.954.678
Otros conceptos	2.578.511	2.769.319
TOTALES	4.393.782	4.809.917

Nota 8 - Activo Fijo

Se adjunta información de los Activos fijos para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

DESCRIPCIÓN	2007			2006		
	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACIÓN ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACIÓN ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$
Maquinarias y equipos	15.186.170	- 11.317.783	3.868.387	14.967.423	- 10.799.622	4.167.801
Otros activos fijos :						
Muebles y útiles	46.769.801	- 27.146.100	19.623.701	41.241.916	- 23.795.928	17.445.988
Instalaciones	118.342.908	- 47.789.779	70.553.129	93.771.290	- 41.000.925	52.770.365
Otros activos fijos	1.905.824	- 496.988	1.408.836	1.516.649	- 502.189	1.014.460
Subtotal	182.204.703	- 86.750.650	95.454.053	151.497.278	- 76.098.664	75.398.614
TOTAL DEL ACTIVO FIJO			95.454.053			75.398.614

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
depreciación del ejercicio		
Con efecto en los Gastos de administración y ventas	- 13.442.285	- 11.727.545)
TOTAL	- 13.442.285	- 11.727.545

Nota 9 - inversión en empresas relacionadas

1.- Falabella Sucursal Uruguay S.A.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2007, un préstamo por MUS\$ 30.000 con el SCH Overseas Bank Inc., MUS\$10.000 con el SCH Overseas Bank Inc., MUS\$16.000 con EL BBVA New York y MUS\$16.000 con el BBVA Chile, todos otorgados el 28 de febrero de 2005. Los créditos originales fueron utilizados para financiar la operación de inversión en acciones de Sodimac S.A..

Con fecha 5 de enero de 2004, Falabella Sucursal Uruguay S.A. contrató dos SWAP de tasa y moneda para cubrir los créditos por la compra de Sodimac S.A., existiendo una cuenta por cobrar por un total de MUS\$72.000 y una cuenta por pagar por un total de UF 2.502.019,60 al 31 de diciembre de 2007.

2.- Utilidades no realizadas

El saldo de la utilidad no realizada al 31 de diciembre de 2007, asciende a M\$3.051.411 (M\$3.260.378 en 2006) y corresponde principalmente a:

2.a M\$2.811.188 (M\$3.002.379 en 2006) provenientes del mayor valor generado en el traspaso de 5.611.329.822 acciones de Homestore S.A. (actualmente Sodimac S.A., que S.A.C.I. Falabella transfirió a Home Trading S.A., como pago del aporte de capital de fecha 30 de agosto de 2002. Este monto se amortiza en el plazo de 20 años, el cual se compensa en su totalidad con el menor valor registrado por la filial Home Trading S.A.. Durante el periodo se han efectuado abonos a resultados de M\$187.096, por la amortización del mayor valor (abono de M\$187.096 en 2006), tal como se presenta en Nota 28, Otros ingresos y egresos fuera de la explotación.

3.- Efecto de traducción en estados financieros de filiales argentinas.

En las Sociedades de la República Argentina, las que se controlan a través de la filial Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda., se ha utilizado la paridad cambiaria de 3,149 pesos argentinos por dólar estadounidense al 31 de diciembre de 2007 (3,062 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2006). En estas filiales, el efecto de traducción ha significado un cargo a resultados del ejercicio por M\$550.324 equivalentes a MUS\$1.108 (M\$177.768 equivalentes a MUS\$311 en 2006 con cargo a resultados).

Las inversiones en Argentina han sido valorizadas según las normas del Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.. Los activos de las sociedades argentinas representan al 31 de diciembre de 2007, un 3,5% (3,5% en 2006) de los activos consolidados y respecto de los ingresos de la explotación ascendentes, a igual fecha, a M\$130.700.567 (M\$122.044.841 en 2006), representan el 4,6% (5,0% en 2006) de los ingresos de explotación consolidados.

La sociedad ha evaluado la recuperabilidad del valor de sus inversiones en el exterior, en consideración a lo establecido en los Boletines Técnicos No. 33 y No. 72, y considerando la inestabilidad de la situación económica en Argentina en los años 2001 y 2002, la Sociedad efectuó de manera extraordinaria y aplicando criterios de prudencia una provisión cuyo monto al 31 de diciembre de 2007, totaliza MUS\$2.500, equivalentes a M\$1.242.225 (MUS\$ 2.500 equivalente a M\$1.429.467 en 2006).

4.- Inversiones en Colombia

Durante el año 2007, el grupo Falabella, a través de sus filiales realizó aportes de capital en la sociedad Inversiones Falabella de Colombia S.A., ascendentes a MUS\$17.201, representando el 99,99% del capital suscrito y pagado.

5.- Compra Inmobiliaria Las Condes S.A.

Con fecha 19 de enero de 2007, las filiales Desarrollos Inmobiliarios S.A. y Sociedad de Rentas Falabella S.A. adquirieron 5.411.203 acciones de Inmobiliaria Las Condes S.A., equivalentes al 35% del capital accionario, pagando un monto de M\$ 4.044.245, completando con esta compra el 100% de la propiedad.

6.- Compra Mall Plaza

Con fecha 8 de enero de 2007, la filial Desarrollos Inmobiliarios S.A. adquirió el 14,5161% de las sociedades Plaza Oeste S.A., Plaza Tobalaba S.A., Plaza La Serena S.A. y Plaza Del Trébol S.A., pagando un monto de M\$46.282.630.- Producto de esta compra, el grupo Falabella adquirió el control de Mall Plaza, por lo tanto, dichas sociedades son consolidadas en los estados financieros de diciembre de 2007, con excepción de las empresas Plaza Vespucio S.A. y Administradora Plaza Vespucio S.A.

7.- Banco Falabella

Con fecha 4 de abril de 2007, Desarrollos Inmobiliarios S.A. adquirió una acción de Banco Falabella.

8.- Sodimac Cuatro S.A.

a) Con fecha 20 de abril de 2007, se constituyó la sociedad Sodimac Cuatro S.A. con un capital social de M\$ 500 dividido en 1.000 acciones, monto que fue totalmente suscrito y pagado por las filiales Sodimac S.A. y Home Trading S.A.

b) Con fecha 30 de abril de 2007, mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de Sodimac Cuatro S.A., se acordó aumentar el capital en M\$ 14.000.000 mediante la emisión de 28.000.000 de acciones que fueron totalmente suscritas y pagadas por Sodimac S.A.

9.- Inversiones Imperial S.A.

Con fecha 30 de abril de 2007, la sociedad Sodimac S.A. a través de su filial Sodimac Cuatro S.A. aprobó la adquisición del 60% de la propiedad de la empresa Inversiones Imperial S.A. Con fecha 1 de mayo de 2007, Sodimac Cuatro S.A. adquiere 6.000 acciones de Inversiones Imperial S.A. a un valor de \$27.722.843.457, equivalente al 60% del total de acciones. Para valorizar el costo de la inversión se utilizó el método de adquisición, de acuerdo como lo describe la nota 2 (n), generándose un menor valor de inversión de \$15.683.221.126 el que fue distribuido al 31 de diciembre de 2007, de acuerdo a un análisis de los valores justos de los activos identificados de la sociedad adquirida. Con fecha 7 de diciembre de 2007 la sociedad Inversiones Imperial S.A. es absorbida por la sociedad Imperial S.A. (ex Sodimac Cuatro S.A.), con lo cual, Sodimac S.A. obtiene una participación directa del 60% de dicha sociedad.

10.- Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias S.A.

a) Con fecha 9 de mayo de 2007, se constituyó la sociedad Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias S.A. con un capital social de M\$ 500 dividido en 1.000 acciones, monto que fue totalmente suscrito y pagado por la filial Desarrollos Inmobiliarios S.A. y S.A.C.I. Falabella.

b) Durante el mes de junio de 2007, mediante Juntas Extraordinarias de Accionistas de Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias S.A., se acordó aumentar el capital en M\$ 58.267.186 mediante dos nuevas emisiones de acciones que fueron totalmente suscritas y pagadas por Desarrollos Inmobiliarios S.A. mediante el aporte de acciones que poseía de las empresas Mall Plaza. Producto de lo anterior, el capital accionario de la sociedad quedó en 584.373.216 acciones.

11.- Fusión Inmobiliaria Las Condes S.A., Inmobiliaria Osorno S.A. y Sociedad de Rentas Falabella S.A.

Con fecha 9 de septiembre de 2007, Sociedad de Rentas Falabella S.A. pasó a ser dueño del 100% de las acciones de Inmobiliaria Las Condes S.A. e Inmobiliaria Osorno S.A., por lo tanto, se acordó la disolución de estas sociedades asumiendo Sociedad de Rentas Falabella S.A. los activos y pasivos a través del método de unificación de intereses por tratarse de sociedades bajo control común.

12.- División de Venser Ltda. y transformación en sociedad anónima.

a) Según consta en escritura pública de fecha 20 de noviembre de 2007, la Sociedad Ventas y Servicios Generales Venser Limitada se dividió con efecto a contar del 1 de noviembre de 2007, constituyéndose las nuevas sociedades Inversiones Venser Limitada e Inversiones Venser Dos Limitada.

b) En esta misma escritura se acuerda transformar la sociedad Ventas y Servicios Venser Limitada en Supermercados San Francisco S.A. La distribución patrimonial derivada de la división es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$
patrimonio	
Supermercados San Francisco S.A.	20.552.294
Inversiones Venser Ltda.	51.068.047
Inversiones Venser Dos Ltda.	3.083.135
TOTAL	74.703.476

13.- Aumento de capital en Inversiones Venser Limitada.

Según consta en escritura pública de fecha 30 de noviembre de 2007, la sociedad Inversiones Venser Ltda., acordó aumentar su capital en la suma de M\$12.986.846, monto que será íntegramente pagado por S.A.C.I. Falabella mediante el aporte de la totalidad de las acciones que posee en la sociedad Supermercados San Francisco S.A. y que ascienden a 13.471.012 acciones, sin generar efectos en resultados o patrimonio por tratarse de empresas bajo control común.

14.- División de Supermercados San Francisco S.A.

En Junta General Extraordinaria de accionistas de fecha 30 de noviembre de 2007, se acuerda la división de la sociedad con los estados financieros a esta misma fecha, constituyéndose la nueva sociedad Nueva Supermercados San Francisco S.A.

La distribución patrimonial derivada de la división es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$	Nº DE ACCIONES
Supermercados San Francisco S.A.	12.162.499	13.500.000
Nueva Supermercados San Francisco S.A.	228.514	13.500.000
TOTAL	12.391.013	

15.- División de Supermercados San Francisco Buin S.A.

En Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 30 de noviembre de 2007, se acuerda la división de la sociedad con los estados financieros a esta misma fecha, constituyéndose la nueva sociedad Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A. La distribución patrimonial derivada de la división es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$	Nº DE ACCIONES
Supermercados San Francisco Buin S.A.	727.422	13.500.000
Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A.	13.821.021	13.500.000
TOTAL	14.548.443	

16.- Fusión Supermercados San Francisco S.A. con Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A.

En Juntas Extraordinarias de Accionistas de Supermercados San Francisco S.A. y Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A., de fecha 30 de noviembre de 2007, acordaron la fusión por incorporación de Nueva Supermercados San Francisco Buin S.A., asumiendo todos sus activos, pasivos y resultados la sociedad Supermercados San Francisco S.A., a través del método de unificación de intereses, por tratarse de empresas bajo control común.

17.- Aumento de capital en Supermercados San Francisco S.A.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de Supermercados San Francisco S.A. de fecha 30 de noviembre de 2007, se acordó aumentar el capital en la suma de M\$ 8.999.996 mediante la emisión de 9.572.816 acciones que serán pagadas en efectivo por sus actuales accionistas, de acuerdo al siguiente detalle:

ACCIONISTA	Nº DE ACCIONES SUSCRITAS
Inversiones Venser Ltda.	8.405.992
Promotora CMR Falabella S.A.	18.086
Familia Leyton	1.148.738
TOTAL	9.572.816

18.- Inversiones en Argentina

Durante el año 2007, el grupo Falabella, a través de sus filiales realizó aportes de capital en las sociedades argentinas ascendentes a MU\$28.000, representando el 99% del capital suscrito y pagado.

19.- Valorización de inversiones con menos del 20% de participación

Se utiliza el VPP para valorizar la inversión en Administradora Plaza Vespucio S.A., porque indirectamente a través de otras inversiones en el grupo Mall Plaza, se ejerce influencia significativa en las políticas operacionales y financieras sin llegar a controlarla.

estados financieros individuales



Además, podemos señalar que estas inversiones fueron efectuadas antes de la entrada en vigencia del Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G., es decir, antes del 1 de enero de 2003, por lo tanto, de acuerdo a la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libro de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

detalle de las inversiones

RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSION	N° DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		PATRIMONIO SOCIEDADES A VALOR JUSTO	
					31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$
99500360-0	HOME TRADING S.A.	CHILE	PESOS	16.475.649.617	96,3006	98,05411	470.980.436	470.569.011	33.283.903	32.193.722		
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	PESOS	174.202.087.740	99,99999	99,99999	384.110.532	355.301.634	44.346.875	22.591.205		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	PESOS	32.150.912	99,996	99,996	346.971.097	323.050.612	59.596.457	66.902.581		
96647930-2	INVERFAL S.A.	CHILE	PESOS	8.144.151.145	99,99999	100	122.689.481	103.839.650	32.331.841	25.158.008		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	PESOS	3.000.498	99,99997	99,99997	83.357.163	75.917.385	15.093.472	19.511.749		
78722910-7	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	CHILE	PESOS			99,78527	67.129.865			14.050.074		
76007317-2	INVERSIONES VENSER LTDA.	CHILE	PESOS		99,85328		71.784.577		13.178.242			
76007327-K	INVERSIONES VENSER 2 LTDA.	CHILE	PESOS		99,78527		3.968.362		955.728			
78722930-1	SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES GENERALES SERVA LTDA.	CHILE	PESOS		85	85	39.146.510	40.964.864	11.169.997	14.354.190		
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	CHILE	PESOS		99,99	99,99	12.693.021	14.482.200	-1.789.076	-366.926		
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	CHILE	PESOS	30.000.000	20	20	71.628.206	67.761.992	7.410.114	7.573.026		
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	PESOS	830.472	50	50	8.816.544	8.787.696	1.040.277	1.233.057		
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	URUGUAY	DÓLARES		100	100	1.081.389	2.109.618	22.935	-659.804		
76000935-0	SOCIEDAD PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	CHILE	PESOS	650	65		530.649		649			
76864900-6	DESARROLLOS E INVERSIONES INMOBILIARIAS S.A.	CHILE	PESOS	20			131.424.953		18.317.330			
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	PESOS									
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS									
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	CHILE	PESOS									
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	CHILE	PESOS									
96795700-3	PLAZA LA SERPENA S.A.	CHILE	PESOS									
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS									

RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	RESULTADO DEL EJERCICIO A VALOR JUSTO		RESULTADO DEVENGADO		VPP		RESULTADOS NO REALIZADOS		VALOR CONTABLE DE LA INVERSION			
			31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$		
99500360-0	HOME TRADING S.A.	CHILE	32.486.591	37.092.868	433.556.399	461.431.854	2.811.168	3.002.379	450.745.796	458.429.475				
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	44.346.875	22.591.205	384.110.528	355.301.630			384.110.528	355.301.630				
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	59.596.457	66.902.581	346.957.218	323.037.692			346.957.218	323.037.692				
96647930-2	INVERFAL S.A.	CHILE	32.331.841	25.158.008	122.689.481	103.839.650			122.689.481	103.839.650				
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	15.093.467	19.511.749	83.357.163	75.917.385			83.357.163	75.917.385				
78722910-7	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO S.A.	CHILE	3.124.461	14.050.074		66.985.718				66.985.718				
76007317-2	INVERSIONES VENSER LTDA.	CHILE	13.178.242		71.679.257					71.679.257				
76007327-K	INVERSIONES VENSER 2 LTDA.	CHILE	955.728		3.959.891					3.959.891				
78722930-1	SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES GENERALES SERVA LTDA.	CHILE	5.454.497	12.201.062	33.274.534	34.230.134			33.274.534	34.230.134				
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIO MAVESA LTDA.	CHILE	-1.789.076	-366.926	12.693.021	14.480.752	184.285	208.662	12.497.467	14.272.030				
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	CHILE	7.410.114	7.573.026	14.325.641	13.352.336			14.325.641	13.352.336				
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	1.040.277	1.233.057	8.816.544	8.787.696	45.936	49.337	8.362.334	8.344.511				
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	URUGUAY	22.935	-659.804	1.081.389	2.109.618			1.081.389	2.109.618				
76000935-0	SOCIEDAD PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	CHILE	649		344.922				344.922					
76864900-6	DESARROLLOS E INVERSIONES INMOBILIARIAS S.A.	CHILE			1					4				
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE			1.824.163									
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE			1.634.620									
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.	CHILE			530.327									
96791560-2	PLAZA TOBALABA S.A.	CHILE			456.503									
96795700-3	PLAZA LA SERPENA S.A.	CHILE			325.119									
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE			352									
TOTALES							1.532.436.958	1.455.870.652	3.051.411	3.260.378	1.529.385.547	1.452.610.274		

nota 10 Menor y Mayor valor de Inversiones

menor valor					
RUT	SOCIEDAD	31-12-2007		31-12-2006	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
96647930-2	INVERFAL S.A.	403.777	5.282.749	403.777	5.686.526
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	357.932	4.224.302	357.931	4.582.233
96509660-4	BANCO FALABELLA	79.283	55.457	79.284	134.741
96538230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.			35.049	
TOTAL		840.992	9.562.508	876.041	10.403.500

mayor valor					
RUT	SOCIEDAD	31-12-2007		31-12-2006	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
0-E					
TOTAL					

Nota 11: Obligaciones Con Bancos E Instituciones Financieras a Corto Plazo

obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo															
RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	TIPO DE MONEDA E INDICE DE REAJUSTE												TOTALES	
		DOLARES		FL.ROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF		\$ NO REALIZABLES		31-12-2007	31-12-2006
		31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006	31-12-2007	31-12-2006		
97066000-6	BANCO DE CHILE DE SERVICIOS (CHILE)		16.212												16.212
97066000-6	BANCO SANTANDER S.A. (CHILE)	874.784	1.995.630	158.731										34.457.693	35.492.238
97066000-6	BANCO SANTIAGO (CHILE)	504.199	1.656.715												504.199
	TOTALES	1.379.083	3.628.557	158.731										34.457.693	35.996.407
	Moneda extranjera	1.379.083	3.612.141	158.731										34.457.693	35.686.295
	Indice de reajuste	5,22%	5,32%	4,33%										12,72%	3,67%

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 4,2700
 Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 95,7300

Nota 12- Obligaciones con el Público Corto y Largo Plazo (pagares y bonos)

Con fecha 8 de noviembre de 2001, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el No. 276, de la primera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 4.200.000 en dos series denominadas serie A, dividida en subserie A1 y subserie A2, y serie B. La emisión fue totalmente colocada el 17 de diciembre de 2001.

Con fecha 8 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 394 y No. 395, de la segunda emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 10.000.000 en dos series denominadas serie C y serie D. La emisión fue totalmente colocada el 14 de diciembre de 2004.

Con fecha 07 de julio de 2006, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los números 467 y 468, de la tercera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 8.500.000 en dos series denominadas serie E y serie F. La emisión fue totalmente colocada el 4 de agosto de 2006.

Las series A, C y E tienen pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La serie B, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2007.

La serie D, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2010. La serie F tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 15 de enero de 2022.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a los títulos de oferta pública emitidos por S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de sus series de primera clase.

Los recursos obtenidos en las operaciones, han sido utilizados en su totalidad para el financiamiento de inversiones relacionadas con el giro comercial de la Sociedad.

Las características de la emisión se incluyen en el cuadro siguiente de esta Nota.

Los gastos directos de la emisión y colocación han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (Serie A en 4 años, Serie B en 21 años, Serie C en 5 años y Serie D en 20 años, Serie E en 5 años y Serie F en 21 años). Durante el período se han amortizado M\$1.819.998, con cargo a resultados (M\$1.610.873 en 2006).

El saldo de los gastos por amortizar asciende a M\$9.114.735 al 31 de diciembre de 2007, (M\$11.743.903 en 2006), y han sido clasificados en los siguientes rubros, de acuerdo a los valores de corto y largo plazo:

2007				
	1RA. EMISIÓN M\$	2A. EMISIÓN M\$	3A. EMISIÓN M\$	TOTAL M\$
Otros Activos Circulantes (Nota 7)	38.509	1.147.990	548.772	1.735.271
Otros Activos	535.949	3.438.042	3.405.473	7.379.464
	574.458	4.586.032	3.954.245	9.114.735

2006				
	1RA. EMISIÓN M\$	2A. EMISIÓN M\$	3A. EMISIÓN M\$	TOTAL M\$
Otros Activos Circulantes (Nota 7)	41.359	1.323.939	589.380	1.954.678
Otros Activos	616.968	4.925.398	4.246.859	9.789.225
	658.327	6.249.337	4.836.239	11.743.903

El cargo a resultados del período por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$15.352.168 lo que corresponde a M\$2.359.456 a la primera emisión, M\$6.882.767 a la segunda emisión y M\$6.109.944 a la tercera emisión (M\$12.560.890 en 2006, que corresponden a M\$2.497.713 en la primera emisión, M\$7.131.297 en la segunda emisión y M\$2.931.880 a la tercera emisión), que se incluye en el rubro gastos financieros del grupo Resultados fuera de la explotación.

Nota - 12 Obligaciones con el Público Corto y Largo Plazo - Bonos

bonos		PERIODICIDAD						VALOR PAR		COLOCACION EN CHILE O EL EXTRANJERO
Nº DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE M\$	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO	TASA DE INTERÉS	PLAZO FINAL	PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMORTIZACIONES	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
REG. SVS 275	B	2.000.000	UF	6,5	07/12/2027	SEMESTRAL	SEMESTRAL	2.648.988	2.671.644	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	UF	3,25	07/12/2009	SEMESTRAL	AL VCTO.	342.677	343.910	NACIONAL
REG. SVS 394	D	3.500.000	UF	4,5	07/12/2025	SEMESTRAL	SEMESTRAL	254.709	255.626	NACIONAL
REG. SVS 467	E	4.500.000	UF	3,5	15/01/2011	SEMESTRAL	AL VCTO.	1.404.288	1.409.347	NACIONAL
REG. SVS 468	F	4.000.000	UF	4,25	15/01/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	1.513.031	1.518.476	NACIONAL
TOTAL - PORCIÓN CORTO PLAZO								6.163.693	6.198.997	
Bonos largo plazo										
REG. SVS 276	B	2.000.000	UF	6,5	01/12/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	34.339.655	36.924.686	NACIONAL
REG. SVS 395	C	6.500.000	UF	3,25	01/12/2009	SEMESTRAL	AL VCTO.	127.547.290	128.006.268	NACIONAL
REG. SVS 394	D	3.500.000	UF	4,5	01/12/2025	SEMESTRAL	SEMESTRAL	68.679.310	68.926.452	NACIONAL
REG. SVS 467	E	4.500.000	UF	3,5	15/01/2011	SEMESTRAL	AL VCTO.	88.301.970	88.619.725	NACIONAL
REG. SVS 468	F	4.000.000	UF	4,25	15/01/2022	SEMESTRAL	SEMESTRAL	78.490.640	78.773.088	NACIONAL
TOTAL - LARGO PLAZO								397.358.865	401.250.419	

nota - 13 Cambios en el patrimonio

a) El detalle del rubro Otras reservas, para los periodos terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es el siguiente:

DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
otras reservas		
Ajuste acumulado conversión periodos anteriores	-14.047.034	-16.544.545
Ajuste conversión del periodo enero-diciembre	-18.943.739	1.458.030
SUB TOTAL	-32.990.773	-15.086.515
Revalorización del periodo	52.102	2.826
Plan compensación a Ejecutivos periodo anterior	711.584	175.586
Plan compensación a Ejecutivos enero-diciembre	592.510	536.929
Otros	-63.177	-18.951
TOTAL	-31.697.754	-14.390.125

DICIEMBRE 31	2007 PERIODO M\$	2007 ACUMULADO M\$	2006 PERIODO M\$	2006 ACUMULADO M\$
ajustes por diferencias de conversión:				
Farmacías Ahumada S.A.	-5.519	182.838	-6	202.164
S.A.C.I. Fababella y filiales	-18.938.220	-33.173.611	1.458.036	-15.288.679
TOTALES	-18.943.739	-32.990.773	1.458.030	-15.086.515

El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2007 de la filial Fababella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 9, Inversiones en Empresas Relacionadas).

b) Política de dividendos

b1) Con fecha 24 de abril de 2007, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$22 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2006.

El citado dividendo fue pagado el día 9 de mayo de 2007.

b2) Con fecha 29 de mayo de 2007, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$9 por acción, el cual fue pagado el 20 de junio de 2007.

b3) Con fecha 16 de octubre de 2007, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$18 por acción, el cual fue pagado el 14 de noviembre de 2007.

b4) Con fecha 29 de enero de 2008, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$18,50 por acción, el cual se pagará el 20 de febrero de 2008.

b5) Con fecha 31 de octubre de 2006, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$12 por acción, el cual fue pagado el 14 de noviembre de 2006.

c) Aumento de Capital

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2007, se acordó lo siguiente:

c1) Disminuir el capital social en la suma de \$455.874.841.735, dividido en 2.404.627.566 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal y de igual valor cada una, en la suma de \$658.924.679 dividido en 3.675.091 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, quedando el capital reducido a \$455.215.917.056, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal.

c2) Aumentar el capital social desde la suma de \$455.215.917.056, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$457.011.852.511 mediante la capitalización de la cantidad de \$1.795.935.455 registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias".

c3) Aumentar el capital social desde la suma de \$457.011.852.511, dividido en 2.400.952.475 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$460.864.798.903 mediante la emisión de 20.236.133 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, facultando al Directorio de la Sociedad para que fije el precio de colocación de las acciones, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de 3 años a contar de esta fecha.

c4) Destinar el 10% del aumento de capital acordado precedentemente, a un nuevo Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad que sean designados por el Directorio. De igual modo, se aprobó destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo. Los ejecutivos tendrán un plazo máximo de 5 años contados desde la junta para suscribir y pagar las acciones que se les asignen.

c5) Aumentar el capital social desde la suma de \$460.864.798.903, dividido en 2.421.188.608 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, hasta la suma de \$508.464.634.207, mediante la emisión de 250.000.000 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, facultando al Directorio de la Sociedad para que fije el precio de colocación de las acciones, las cuales deberán quedar suscritas y pagadas en el plazo de 120 días a contar de esta fecha.

c6) Con fecha 23 de julio de 2007, la Superintendencia de Valores y Seguros aprobó el aumento de capital de \$3.852.946.392 dividido en 20.236.133 acciones de una sola serie nominativas y sin valor nominal, inscribiéndose en el Registro de Valores, bajo el número 807.

d) Sobrepeso en Venta de acciones propias.

Luego de la emisión de acciones efectuadas en el mes de agosto de 2007, se reconoció un sobrepeso total de \$2.165.973, que se compone de la siguiente manera (valores históricos):

DICIEMBRE 31	2007 M\$
sobrepeso	
Sobrepeso Total 2007	2.170.188
Menos gastos de Inscripción en Registro Acciones	-2.299
Menos gastos de publicación	-1.916
TOTAL	2.165.973

e) Aumento de Capital con emisión de Acciones (valores históricos)

FECHA	Nº ACCIONES SUSCRITAS	Nº ACCIONES PAGADAS	AUMENTO DE CAPITAL M\$
Agosto 2007	40.373	40.373	7.687
Septiembre 2007	887.216	887.216	168.925
TOTAL	927.589	927.589	176.612

f) Opción de acciones para planes de compensación

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de julio de 2007, se acordó un nuevo plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Los planes de compensación otorgados por Falabella a sus ejecutivos durante el año 2007, han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 2 (Norma Internacional de Información Financiera N.2), pagos basados en acciones.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado que se reconoció en el 2007 fue de M\$592.510, con abono a Otras Reservas. (M\$536.929 en 2006).

g) Otros del resultado acumulado

Corresponde a ajuste registrado con el objeto de corregir la omisión del impuesto diferido (Nota 6), menor valor de inversiones (Nota 10) y amortizaciones respectivas, asociadas a los activos intangibles (marcas) y activos fijos valorizados a valor justo según Boletín Técnico No.72 del Colegio de Contadores de Chile A.G., con motivo de la adquisición de Sodimac S.A. y Supermercados San Francisco S.A..

cambios en el patrimonio

31-12-2007									
RUBROS	CAPITAL PAGADO M\$	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL M\$	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES M\$	OTRAS RESERVAS M\$	RESERVA FUTUROS DIVIDENDOS M\$	RESULTADOS ACUMULADOS M\$	DIVIDENDOS PROVISORIOS M\$	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO M\$	RESULTADO DEL EJERCICIO M\$
Saldo Inicial	453.150.561		1.795.936	-13.398.627		635.119.899	-28.558.505		197.149.591
Distribución resultado ejerc. anterior						168.591.086	28.558.505		-197.149.591
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-52.567.527			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	176.612		2.165.373						
Capitalización reservas y/o utilidades	1.795.935		-1.795.935						
Déficit acumulado período de desarrollo									
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión				-18.943.739					
Otros				592.510					
variación reserva aplicación BT 42									
Capitalización sobreprecio venta de acciones									
Revalorización capital propio	33.670.011		48.645	52.102		55.966.544	-1.785.091		
Resultado del ejercicio									217.089.859
Dividendos provisionarios							-108.753.064		
Saldo Final	488.793.119		2.214.619	-31.697.754		807.110.002	-110.538.155		

31-12-2006									
RUBROS	CAPITAL PAGADO M\$	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL M\$	SOBREPRECIO EN VENTA DE ACCIONES M\$	OTRAS RESERVAS M\$	RESERVA FUTUROS DIVIDENDOS M\$	RESULTADOS ACUMULADOS M\$	DIVIDENDOS PROVISORIOS M\$	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO M\$	RESULTADO DEL EJERCICIO M\$
Saldo Inicial	443.830.128		1.758.997	-15.258.762		528.882.997	-23.894.331	-16.360	161.200.967
Distribución resultado ejerc. anterior						137.300.271	23.894.331	16.360	-161.200.967
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-43.009.796			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago									
Capitalización reservas y/o utilidades									
Déficit acumulado período de desarrollo									
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión				1.357.570					
Otros				499.934		-1.224.368			-638.182
variación reserva aplicación BT 42									
Capitalización sobreprecio venta de acciones									
Revalorización capital propio	9.320.433		36.939	2.631		13.170.795	114.693		
Resultado del ejercicio									197.787.773
Dividendos provisionarios							-28.673.198		
Saldo Final	453.150.561		1.795.936	-13.398.627		635.119.899	-28.558.505		197.149.591
Saldo Actualizados	486.683.702		1.928.835	-14.390.125		682.118.772	-30.671.834		211.738.661

estados financieros individuales



NÚMERO DE ACCIONES	N° ACCIONES SUSCRITAS	N° ACCIONES PAGADAS	NRO ACCIONES CON DERECHO A VOTO
serie			
ÚNICA	2.390.360.729	2.390.360.729	2.390.360.729

CAPITAL (MONTO-M\$)	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO
serie		
ÚNICA	488.793.119	488.793.119

Nota 12. - otros ingresos y egresos fuera de la explotación

El detalle para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, es el siguiente:

31 DE DICIEMBRE	2007 M\$	2006 M\$
a) otros ingresos fuera de la explotación.		
Arrendos de bienes raíces	763.827	766.935
Amortización utilidad no realizada (Nota 9)	187.096	187.096
Contrato Mall Plaza la Dehesa	4.207.193	
Contrato Mall Plaza de los Ríos	555.425	
Recuperación de castigos	2.567.301	295.695
Servicios Prestados	2.191.390	1.758.923
Otros ingresos	2.132.844	850.231
TOTALES	12.605.076	4.047.870

31 DE DICIEMBRE	2007 M\$	2006 M\$
b) otros egresos fuera de la explotación.		
Comisiones	-1.193.471	-1.037.546
Bajas activo fijo	-39.292	
Otros egresos	-891.521	-697.653
TOTALES	-2.124.284	-1.735.199

Nota 15 - Corrección monetaria

DICIEMBRE 31	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$
corrección monetaria			
ACTIVO FIJO	IPC	5.985.467	744.339
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC	97.618.230	27.445.277
TRANSACCIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS.	IPC/UF	211.642	-669.995
EFFECTO INFLACIONARIO-DIFERENCIA DE CAMBIO.	IPC	4.363.776	1.785.482
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	IPC/UF	142.094	21.224
CUENTAS DE GASTOS Y COSTOS	IPC		134.445
TOTAL (CARGOS) ABONOS		108.321.209	29.460.772
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
PATRIMONIO	IPC	-87.952.211	-24.321.257
PRÉSTAMOS BANCARIOS.	IPC/UF	-80.880	-94.386
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS.	IPC/UF	-3.691.461	-1.428.256
EFFECTO INFLACIONARIO-DIFERENCIA DE CAMBIO.	IPC	-5.155.801	-484.166
PASIVOS NO MONETARIOS	IPC/UF	-26.562.760	-5.491.557
CUENTAS DE INGRESOS	IPC	-661.000	-234.866
TOTAL (CARGOS) ABONOS		-124.104.113	-32.054.488
(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA		-15.782.904	-2.593.716

Nota 16 - Diferencia De Cambio

DICIEMBRE 31	MONEDA	31-12-2007 M\$	31-12-2006 M\$
diferencias de cambio			
ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS			
BIENES EN TRÁNSITO	DÓLARES/EUROS	-1.358.901	382.826
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS	DÓLARES	-6.682.112	-728.684
OTROS ACTIVOS	DÓLARES/EUROS	21.674	-86.099
CTAS. POR COBRAR	DÓLARES	-233.967	-8.289
TOTAL (CARGOS) ABONOS		-8.253.306	-440.246
PASIVOS (CARGOS) / ABONOS			
SEGUROS DE CAMBIO	DÓLARES	-486.621	233.557
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS	DÓLARES	4.850.529	-379.181
OTROS PASIVOS	DÓLARES/EUROS	940.575	67.192
PROVEEDORES EXTRANJEROS	DÓLARES	1.930.478	-296.178
CUENTAS POR PAGAR	DÓLARES		
TOTAL (CARGOS) ABONOS		7.234.961	-374.610
(PERDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIAS DE CAMBIO		-1.018.345	-814.856

Nota 17 - Contingencias y Restricciones

a) Demandas judiciales

La Sociedad tiene demandas judiciales en su contra interpuestas principalmente por presuntas infracciones a la Ley de Protección al Consumidor y demandas civiles, cuya cuantía y eventuales indemnizaciones reclamadas por terceros al 31 de diciembre de 2007, no superan los M\$343.833, M\$461.792 al 31 de diciembre de 2006, existiendo a la fecha diligencias y trámites judiciales pendientes en los respectivos tribunales. La empresa no ha efectuado provisiones por este concepto, debido a que a juicio de la Administración de la Sociedad, los resultados de estas demandas le serán favorables.

b) Emisión de bonos (cumplimiento indicadores financieros)

Los contratos de emisión de bonos, suscritos entre S.A.C.I. Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de Representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente, impone a la Sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión, siendo principalmente los siguientes:

b.1 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2001

- b.1.1** Mantener durante la vigencia del contrato activos libres de cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre los bienes presentes o futuros de la Sociedad, que sean equivalentes, a lo menos, a 1,3 veces el monto insóluto del total de deudas financieras sin garantía mantenidas por la Sociedad, incluyendo entre ellas las provenientes de la emisión de bonos.
- b.1.2** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser equivalentes, al menos a un 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.
- b.1.3** Mantener la propiedad, directa o indirecta, de al menos el 67% de la filial Promotora CMR Falabella S.A..
- b.1.4** No constituirse en codeudor solidario ni otorgar avales ni fianzas de terceros, ajenos a sus filiales.
- b.1.5** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.
- b.1.6** Mantener un patrimonio mínimo de UF 22.000.000.

b.2 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2004

- b.2.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.
- b.2.2** Mantener los activos esenciales, entendiéndose por éstos, las marcas en que aparezcan las palabras "Falabella" o "Sodimac".
- b.2.3** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.
- b.2.4** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

b.3 Emisión de bonos de fecha 3 de julio de 2006

- b.3.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.
- b.3.2** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.
- b.3.3** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

c) Otros contratos de créditos (cumplimiento indicadores financieros)

En los contratos de crédito suscritos por S.A.C.I. Falabella con instituciones financieras, no existen cláusulas que impongan a la Sociedad restricciones y límites a indicadores económicos de variada índole, usuales para este tipo de financiamientos.

d) Contrato de derivados

Durante el ejercicio 2007, la Sociedad ha suscrito contratos de compras a futuro en dólares estadounidenses, los cuales representan al 31 de diciembre del 2007, derechos por M\$2.559.970 y obligaciones por M\$2.554.715. Al 31 de diciembre de 2006, se generaron derechos por M\$2.287.147 y obligaciones por M\$2.265.625.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200

e) Cartas de crédito

Al 31 de diciembre de 2007, la Sociedad tiene vigente MUS\$18.141, MUS\$21.215 al 31 de diciembre de 2006 en cartas de crédito abiertas y no negociadas en Bancos comerciales que respaldan el financiamiento futuro de operaciones de comercio exterior.

f) Recuperación de siniestros

No existen siniestros por recuperar al 31 de diciembre de 2007.

g) Boletas de garantía

La Sociedad mantiene vigentes al 31 de diciembre de 2007, Boletas de garantía por M\$128.531, M\$119.202 al 31 de diciembre de 2006, que garantizan principalmente, la correcta ejecución de obras en construcción y el fiel cumplimiento de contratos de compra.

garantías directas

ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	VALOR CONTABLE	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS				
						31-12-2007	31-12-2006	31-12-2008	31-12-2009	31-12-2010	ACTIVOS	ACTIVOS	ACTIVOS
BANCO ESTADO (CHILE)	SACI FALABELLA	MATRIZ	HIPOTECA	BIENES RAICES			4.754.356						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	STANDBY LETTER				1.153.540						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	STANDBY LETTER		10.434.690		576.770						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	STANDBY LETTER				2.883.851						

garantías indirectas

ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	VALOR CONTABLE	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS				
						31-12-2007	31-12-2006	31-12-2008	31-12-2009	31-12-2010	ACTIVOS	ACTIVOS	ACTIVOS
PUNTO SA, S.L.	COMERCIAL MONSE LIMITADA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR		1.114.684		1.149.902						
PUNTO SA, S.L.		FILIAL	STANDBY LETTER OF CR		139.129		297.329						
BANCO CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	SHEARWATN CORPORATE S.A.	FILIAL	CONFORT LETTER		17.391.150		20.012.540						
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO	SHEARWATN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR		9.937.800		5.717.860						

Nota 18 - Sanciones

Al 31 de diciembre de 2007 no se han aplicado sanciones a esta Sociedad.

análisis razonado de los estados financieros individuales

FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007.

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
(Corresponde a Párrafo A. 4.1. e.1. de NCG N° 30)

ACTIVOS

DICIEMBRE 31	DIC-2007 M\$	DIC-2006 M\$	Dic 2007-2006 M\$	%VAR. 2007-2006
activos				
Activos Circulantes	402.528.425	387.422.551	15.105.874	3,9%
Activos Fijos	95.454.053	75.398.614	20.055.439	26,6%
Otros Activos	1.554.425.918	1.483.345.643	71.080.275	4,8%
Total Activos	2.052.408.396	1.946.166.808	106.241.588	5,5%

La evolución de los principales indicadores financieros ha sido la siguiente:

Activos Circulantes:

El aumento de M\$ 15.105.874, se explica principalmente por lo siguiente:

Aumento de los documentos y cuentas por cobrar de empresas relacionadas por M\$ 38.753.684 compensado en parte por los valores negociables (neto) por -M\$ 26.653.843 y un aumento de los gastos pagados por anticipado por M\$ 4.022.653.

Activos Fijos:

El activo fijo aumentó en M\$ 20.055.439, respecto de la misma fecha del año anterior, debido principalmente al incremento en Otros Activos Fijos por M\$ 30.488.678, compensado por un aumento de la depreciación en M\$ 10.651.986.

Otros Activos:

El aumento de M\$ 71.080.275 se explica, principalmente, por:

- Aumento de Inversión en Empresas Relacionadas por M\$ 76.775.273.
- Disminución de otros por M\$ 4.785.923.

PASIVOS

DICIEMBRE 31	DIC-2007 M\$	DIC-2006 M\$	Dic 2007-2006 M\$	%VAR. 2007-2006
pasivos				
Pasivos Circulantes	259.570.482	148.646.682	110.923.800	74,6%
Pasivo Largo Plazo	419.866.224	460.112.115	(40.245.891)	-8,7%
Patrimonio	1.372.971.690	1.337.408.011	35.563.679	2,7%
Total Pasivos	2.052.408.396	1.946.166.808	106.241.588	5,5%

Pasivos Circulantes:

Presenta un aumento de M\$ 110.923.800 explicado principalmente por:

Aumento en Dividendos por pagar por M\$ 44.225.273, documentos y cuentas por pagar relacionadas M\$ 37.671.127 y obligaciones bancos e instituciones financieras corto plazo M\$ 32.367.850.

Pasivos de Largo Plazo:

Presenta una disminución de M\$ 40.245.891. Esta variación se origina principalmente por una disminución en documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas por M\$37.582.213 y Obligaciones con el Público (Bonos) M\$ 3.891.554.

Patrimonio:

El aumento Patrimonial de M\$ 35.563.679 se origina principalmente por las siguientes variaciones:

DICIEMBRE 31

M\$

patrimonio		M\$
Patrimonio Inicial al 31 de Diciembre de 2006		1.337.408.011
Utilidad Enero a Diciembre 2007		217.089.859
Aumento por capitalización de Sobreprecio en venta de acciones		1.795.935
Rectificación de Sobreprecio en venta de acciones		(1.795.935)
Aumento de capital por suscripción de acciones		2.342.585
Dividendos definitivos pagados en mayo 2007 (\$ 22 por acción)		(52.567.527)
Dividendos provisorios pagados en junio 2007 (\$ 09 por acción)		(21.504.898)
Dividendos provisorios pagados en noviembre 2007 (\$ 18 por acción)		(43.026.493)
Dividendos provisorios acordados en enero 2008 (\$ 18,5 por acción)		(44.221.673)
Ajustes de conversión enero a diciembre 2007		(18.943.739)
Actualizaciones del ejercicio		(3.604.435)
Total patrimonio al 31/12/2007		1.372.971.690

II PRINCIPALES TENDENCIAS

LIQUIDEZ

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2007 M\$	DIC-2006 M\$	Dic 2007-2006 M\$
liquidez				
Liquidez Corriente	Veces	1,55	2,61	-1,06
Razón Ácida	Veces	1,12	1,84	-0,72
Capital de Trabajo	M\$	142.957.943	238.775.869	(95.817.926)

El índice de E liquidez Corriente fue de 1,55 veces a Diciembre de 2007 y de 2,61 veces a Diciembre de 2006. La disminución se debió a que el Activo Circulante aumentó en 3,9%, mientras que el Pasivo Circulante lo hizo en un 74,62%. La Razón Ácida disminuye desde 1,84 veces en el año 2006 a 1,12 veces el 2007 debido a que, el Activo Circulante libre de Existencias aumentó en un 6% y a que el Pasivo Circulante aumenta en un 74,62%.

ENDEUDAMIENTO

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2007	DIC-2006	Dic 2007-2006
endeudamiento				
Razón de Endeudamiento	%	49,49%	45,52%	3,97%
Deuda Corto Plazo	%	38,20%	24,42%	13,79%
Deuda Largo Plazo	%	61,80%	75,58%	-13,79%
Cobertura Gastos Financieros (1)	Veces	2,27	2,36	-0,09

(1) Se utilizó Resultado antes de impuestos, intereses, amortización, depreciación de activos e ítemes extraordinarios dividido por gastos financieros.

La razón Deuda / Patrimonio aumentó desde 45,52% en Diciembre del año 2006 a 49,49% en igual período del 2007. Lo anterior se explica, principalmente, por un aumento en el Total de Pasivos (Pasivo circulante + Pasivo largo plazo) de 11,61% y en el Patrimonio de 2,66%.

ACTIVIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2007	DIC-2006	Dic 2007-2006
actividad				
Total Activos	M\$	2.052.408.396	1.946.166.808	106.241.588
Rotación de Inventario (2)	Meses	2,59	2,69	-0,09
Rotación de Activos Fijos	Veces	7,71	9,40	-1,69
Rotación de Activos Totales	Veces	0,36	0,36	-0,01

(2) Calculados como la razón de existencia a costo de venta mensualizado.

Durante el período, el indicador de Total Activos tuvo un incremento de M\$ 106.241.588, representado por el aumento en Otros Activos de M\$ 71.080.275, en Activos Fijos de M\$ 20.055.439 y de Activos Circulantes de M\$ 15.105.874, respecto a Diciembre de 2006.

El índice de rotación de inventarios varió desde 2,69 meses de venta a Diciembre de 2006 a 2,59 meses al mismo período del 2007. Esto se debió a una disminución de las existencias (1,16%) y un aumento del costo de explotación de 2,38%.

El índice de rotación anualizado de Activos Fijos disminuyó desde 9,40 veces a Diciembre año 2006 a 7,71 en igual período del año 2007, dado que los Ingresos de Explotación aumentaron un 3,87%, mientras que los activos fijos aumentaron en un 26,6%.

El índice anualizado de Activos Totales no presentó variación.

RESULTADOS

Los resultados para los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2007 y 2006, muestran las siguientes variaciones:

DICIEMBRE 31	DIC-2007 M\$	DIC-2006 M\$	DIC 2007-2006 M\$	%VAR. 2007-2006
estado de resultado				
Ingresos de Explotación	736.036.680	708.635.982	27.400.698	3,87%
Costo de Explotación	(520.762.207)	(508.658.097)	(12.104.110)	2,38%
Margen de Explotación	215.274.473	199.977.885	15.296.588	7,65%
Gastos de Adm. y Ventas	(180.340.074)	(166.249.161)	(14.090.913)	8,48%
Resultado Operacional	34.934.399	33.728.724	1.205.675	3,57%
Utilidad (Pérdida) Inversiones Empresas Rel.	210.807.742	198.744.279	12.063.463	6,07%
Ingresos y Egresos Fuera de explotación neto	10.480.792	2.312.673	8.168.121	353,19%
Margen Financiero Neto	(18.519.160)	(15.081.631)	(3.437.529)	22,79%
Amortización Menor Valor de Inversiones	(840.992)	(876.043)	35.049	-4,00%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	(16.801.249)	(3.408.572)	(13.392.677)	392,91%
Resultado no Operacional	185.127.133	181.690.706	3.436.427	1,89%
Impuesto a la renta	(2.971.673)	(3.680.769)	709.096	-19,26%
Utilidad del Ejercicio	217.089.859	211.738.661	5.351.198	2,53%
R.A.I.I.D.A.I.E. (*)	48.421.834	45.478.327	2.943.507	6,47%
Utilidad (pérdida) por Acción \$	90,82	88,61	2,20	2,49%

(*) Resultado antes de impuestos, intereses, depreciación, amortización e ítems extraordinarios.

El resultado de la sociedad, por el ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2007, alcanzó M\$ 217.089.859 de utilidad y está determinado, principalmente, por los siguientes factores:

a) Resultado Operacional:

El resultado operacional fue de M\$ 34.934.399 en comparación con los M\$ 33.728.724 obtenidos en Diciembre de 2006.

b) Resultado No Operacional:

El resultado no operacional alcanzó una utilidad de M\$ 185.127.133 lo que representa un aumento del 1,89%, equivalente a M\$ 3.436.427 con respecto a Diciembre de 2006. La composición de la variación se detalla a continuación:

Utilidad Neta Inversiones en Empresas Relacionadas: Aumento de M\$ 12.063.463, alcanzando una utilidad neta de M\$ 210.807.742 a Diciembre de 2007. Esta variación se debe principalmente al efecto de mejores resultados que han generado los Supermercados, Promotora CMR e Inmobiliaria.

Efecto Neto de Otros Ingresos y Egresos fuera de explotación: Reflejan una variación positiva de M\$ 8.168.121 en comparación a Diciembre de 2006 mostrando, a Diciembre de 2007, una ganancia neta de M\$ 10.480.792, variación que corresponde principalmente a los movimientos detallados en la nota 28.

Margen Financiero Neto: Registra una variación negativa de M\$ 3.437.529 respecto de Diciembre del año anterior, lo que se explica por la disminución del ingreso financiero de M\$ 1.355.660 y el aumento en el gasto financiero de M\$ 2.081.869

Amortización Menor Valor de Inversiones: Presenta una variación positiva de M\$ 35.049, y corresponde a la amortización de los menores valores detallados en la nota 16.
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio: Presenta una variación negativa de M\$ 13.392.677, que se debe a una pérdida por Corrección Monetaria y un aumento en la pérdida por diferencia de Cambio.

RENTABILIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC-2007	DIC-2006	Dic 2007-2006
rentabilidad				
Rentabilidad del Patrimonio	%	16,02%	16,67%	-0,65%
Rentabilidad del Activo	%	10,86%	11,72%	-0,87%
Rendimiento Activos Operacionales ⁽³⁾	%	7,27%	8,86%	-1,59%

⁽³⁾ Activos Operacionales = Total Activos - Otros Activos

Rentabilidad sobre el patrimonio

La rentabilidad sobre el patrimonio disminuyó desde 16,67% a Diciembre del año 2006 a 16,02% en igual período del año 2007, debido a que el aumento porcentual del patrimonio promedio de un 6,7% fue mayor al aumento del resultado del ejercicio de 2,53%, asociados a la aplicación del Boletín Técnico N° 72.

Rentabilidad sobre el Activo

Varía desde un 11,72% a Diciembre del año 2006 a un 10,86% a Diciembre del 2007, debido a que el aumento porcentual en el total de activos promedio de un 10,7% fue mayor al aumento del resultado del ejercicio de 2,53%, respecto misma fecha del año anterior.

Rentabilidad sobre los Activos Operacionales

Evoluciona desde 8,86% a Diciembre del año 2006 a 7,27% a Diciembre del 2007, producto de que los activos operacionales promedios aumentaron en un 26,2%, mientras que el resultado operacional aumenta en un 3,57%.

III VALOR LIBRO Y VALOR ECONÓMICO DE LOS ACTIVOS

(Corresponde a párrafo A. 4. 1. e.2 y 3 de NCG N° 30)

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Los valores de los bienes del activo fijo, se encuentran ajustados de acuerdo a los criterios contables establecidos por la Superintendencia de Valores y Seguros, en las Circulares N° 550 y 566 de 1985, esto es, valor de costo neto corregido neto de depreciación acumulada.

La depreciación es calculada sobre el valor actualizado de los bienes, de acuerdo con los años de vida útil restante de cada bien.

Las inversiones en empresas relacionadas adquiridas con anterioridad al 1° de Enero de 2003, se presentan valorizadas a su valor patrimonial proporcional (VPP), mientras que las nuevas inversiones son reconocidas a valor justo, según la normativa señalada en la circular N° 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico N° 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los valores intangibles se encuentran corregidos monetariamente y se amortizan de acuerdo a la normativa señalada en el Boletín Técnico N°55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre de ejercicio.

Las inversiones en instrumentos financieros con pactos, se presentan de acuerdo a su valor de compra más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a principios y normas de contabilidad generalmente aceptados y a las instrucciones impartidas, por la Superintendencia de Valores y Seguros, expuestas en Nota 2 de los Estados Financieros.

El valor de mercado de la acción de SACI Falabella al 31/12/2007 era de \$2.420, lo que implica una capitalización bursátil de la sociedad de M\$ 5.784.672.964 que al compararse con el valor contable del patrimonio de M\$ 1.372.971.690, se obtiene una relación valor económico / valor contable (nólsa / libros) de 4,21.

La utilidad por acción de SACI Falabella durante el período de 12 meses comprendido hasta Diciembre del 2007 fue de \$ 90,82, lo que se traduce en una relación precio utilidad de 26,65 veces.

IV PRINCIPALES FLUJOS DE EFECTIVO

INDICADORES	DIC-2007 M\$	DIC-2006 M\$	DIC-2007-2006 M\$	% VAR 2007-2006
flujo de efectivo				
De la Operación	160.792.492	129.985.660	30.806.832	23,70%
De financiamiento	(79.854.223)	66.840.368	(146.694.591)	-219,47%
De Inversión	(106.148.249)	(161.404.659)	55.256.410	-34,23%
Inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(2.593.137)	(627.855)	(1.965.282)	313,02%
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	(27.803.117)	34.793.514	(62.596.631)	-179,91%

La sociedad generó durante el período, un flujo neto negativo de efectivo y efectivo equivalente de M\$ 27.803.117, el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la operación generaron un flujo positivo de M\$ 160.792.492, el que se explica por una utilidad del período de M\$ 217.089.859, menos los resultados que no representan flujo de efectivo por M\$ 172.035.318, más la variación neta de activos y pasivos que afectan al Flujo de la Operación por M\$ 115.698.673.

Las actividades de financiamiento originaron un flujo negativo de M\$ 79.854.223, principalmente, producto del pago de dividendos (M\$119.837.103) y obtención de préstamos M\$42.069.576.

Las actividades de inversión generaron un flujo negativo de M\$ 106.148.249, producto de otros préstamos a empresas relacionadas (M\$54.578.962) e incorporación de activos fijos (M\$ 40.401.132).

V FACTORES DE RIESGO

1. Riesgo de Tipo Cambiario

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importación están pendientes de ser canceladas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria.

La empresa mantiene la política de reducir la exposición global generada por la situación descrita, y por las composiciones de los activos y pasivos, de tal forma de equilibrar de manera adecuada los costos de operaciones de cobertura de riesgo cambiario, con las probabilidades que mejor estima para la ocurrencia de tales fluctuaciones de tipos de cambio.

Las mercaderías de importación en tránsito constituyen un hedge para los pasivos contraídos mediante operaciones de comercio exterior. Además de lo anterior la compañía ha contratado forwards por una parte significativa de los montos comprometidos y mantiene la política de realizar este tipo de cobertura hasta los vencimientos de las citadas operaciones. Este hedge se completa con la mantención de una posición de efectivo en dólares.

Los montos de la deuda en dólares que figuran en la nota N° 19 al 31/12/2007 y 31/12/2006 ascienden a M\$ 1.378.983 y M\$ 3.628.557, respectivamente, generando una disminución de 62%.

La sociedad individual, en general, no percibe ingresos ni deroga gastos significativos en divisas, a excepción de lo citado respecto de existencias.

2. Riesgo de Tasas de Interés

El riesgo de tasa de interés no es relevante para SACI Falabella, puesto que mantiene un bajo nivel de deuda en tasa variable.

3. Riesgo de Inversión en el Exterior

En la traducción de los estados financieros al 31 de Diciembre de 2007 de las filiales argentinas, se utilizó el tipo de cambio de 3,149 pesos argentinos por dólar estadounidense.

Del mismo modo, al 31 de Diciembre del 2007 los activos de las filiales en Argentina representan el 3,5% (3,5% en 2006), de los activos consolidados de la sociedad. Los ingresos

de la explotación en dicho país ascienden, a igual fecha, a M\$ 130.700.567 (M\$ 122.044.841 en 2006), y representan el 4,6% (5,0% en 2006) de los ingresos de explotación consolidados.

4. Riesgos Generales del desempeño de la Economía

La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.

5. Riesgo Específico del Comercio

La empresa no depende excesivamente de un proveedor en particular y su proveeduría es amplia y abierta al mundo. Tampoco enfrenta una condición de pocos clientes puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa varias decenas de miles de productos diferentes de modo que no está afectada a alguna ciclicidad de precios. Por todo lo anterior, no tiene algún riesgo específico y distintivo del que enfrenta el comercio en general y las grandes tiendas en particular.

6. Riesgo de los Activos

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las Pólizas pertinentes.

información sobre filiales

DICIEMBRE 31 - 2006 y 2007

INVERSIONES VENSER LIMITADA

INVERSIONES VENSER LTDA. es una sociedad comercial de responsabilidad limitada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 20 de noviembre de 2007 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

OBJETO SOCIAL

Efectuar inversiones en toda clase de acciones, bonos, debentures cuotas o derechos en sociedades y cualquier clase de títulos y valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes; en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. La sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos y en general ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio de la administración.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital de la sociedad es de M\$ 41.002.448, compuesto por un 99,85328% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,14672% de Promotora CMR Falabella S.A..

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

3,49%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Sus filiales efectúan actividades de apoyo a la Matriz.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

Representante Legal: Juan Benavides F.
Michel Awad B.

balance		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Total activos	197.107.686	148.598.884
Total pasivos	125.323.109	81.299.732
Patrimonio	71.784.577	67.299.152
Utilidad del Ejercicio	13.178.242	14.125.111

estado de resultados		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Margen de explotación	53.134.108	42.253.349
Gastos de administración y ventas	(51.537.302)	(34.544.523)
Resultado operacional	1.596.806	7.708.823
Resultado no operacional	7.857.112	8.401.811
Utilidad del ejercicio	13.178.242	14.125.111

INVERSIONES VENSER DOS LIMITADA

INVERSIONES VENSER DOS LTDA. es una sociedad comercial de responsabilidad limitada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 20 de noviembre de 2007 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

OBJETO SOCIAL

Efectuar inversiones en toda clase de acciones, bonos, debentures cuotas o derechos en sociedades y cualquier clase de títulos y valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes; en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. La sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos y en general ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio de la administración.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital de la sociedad es de M\$ 1.691.388, compuesto por un 99,78527% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,21473% de Promotora CMR Falabella S.A..

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

0,19%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existen relaciones comerciales con la Matriz

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

Representante Legal: Juan Benavides F.
Michel Awad B.

balance	
DICIEMBRE 31	2007 M\$
Total activos	16.776.183
Total pasivos	12.807.821
Patrimonio	3.968.362
Utilidad del Ejercicio	955.728

estado de resultados	
DICIEMBRE 31	2007 M\$
Margen de explotación	-
Gastos de administración y ventas	-
Resultado operacional	-
Resultado no operacional	977.151
Utilidad del ejercicio	955.728



HOME TRADING S.A.

HOME TRADING S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida por escritura pública el 31 de Julio de 2002, ante el Notario Público don Alberto Mozo Aguilar.

OBJETO SOCIAL

Búsqueda, registro y comercialización de marcas y patentes comerciales, proyectos de inversión, programas computacionales, y en general cualquier otra creación, y la búsqueda de productos, mercaderías y servicios para el desarrollo de sociedades cuyo giro corresponda a centros para el mejoramiento del hogar. En el desarrollo de su objeto social, la sociedad podrá invertir en todo tipo de sociedades cuyo giro sea complementario al objeto social.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital de la sociedad es de M\$ 182.826.572, compuesto por un 96,3006% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 3,6994% de Inversiones Venser Limitada.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

22,10%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existen relaciones comerciales con la Matriz

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
- Directores: Sr. Juan Benavides F.
Sr. Sandro Solarí D.
- Gerente General: Sr. Sandro Solarí D.

balance		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Total activos	752.313.581	690.229.523
Total pasivos	281.333.144	219.640.512
Patrimonio	470.980.437	470.589.011
Utilidad del Ejercicio	33.283.903	32.193.722

estado de resultados		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Margen de explotación	260.798.966	221.536.293
Gastos de administración y ventas	(204.551.370)	(168.956.206)
Resultado operacional	56.247.596	52.580.087
Resultado no operacional	(18.728.004)	(16.340.913)
Utilidad del ejercicio	33.283.903	32.193.722

BANCO FALABELLA S.A.

BANCO FALABELLA S.A. se encuentra inscrita en el registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, bajo el N° 051.

OBJETO SOCIAL

Banco

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital de la sociedad es de M\$ 33.229.111, compuesto por un 99,999667% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,0000333% de Desarrollos Inmobiliarios S.A.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

4,06%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Las relaciones comerciales se refieren, principalmente, con la mesa de dinero.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Sergio Cardone S.
- Vicepresidente: Sr. Carlo Solarí D.
- Directores: Sr. Cristian Lewin G.
Sr. Alex Harasic D.
Sr. Edmundo Hermosilla H.
Sra. Paola Cuneo Q.
Sr. Felipe del Río G.
Sr. Gonzalo Rojas V.
Sr. Julio Fernández T.
- Gerente General: Sr. Alejandro Cuevas M.

balance		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Total activos	636.115.875	546.437.447
Total pasivos	552.758.712	470.520.062
Patrimonio	83.357.163	75.917.385
Utilidad del Ejercicio	15.093.472	19.511.749

estado de resultados		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Margen de explotación	49.251.743	53.254.207
Gastos de administración y ventas	(28.079.184)	(30.041.333)
Resultado operacional	21.172.559	23.212.874
Resultado no operacional	(2.961.233)	(53.367)
Utilidad del ejercicio	15.093.472	19.511.749

SERVA LIMITADA

SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES GENERALES SERVA LTDA. es una sociedad comercial de responsabilidad limitada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 24 de mayo de 1995 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

OBJETO SOCIAL

Prestación por sí o a través de otras sociedades, en la cual ésta tenga parte o interés, a personas naturales y/o jurídicas, de toda clase de servicios destinados a ayudar a éstas en la puesta en marcha y/o administración de toda clase de empresas industriales y comerciales, proporcionándoles servicios computacionales, sistemas de organización y administración, mantención y vigilancia que sean necesarios, además de personal idóneo y especialmente preparado que se requiera para efectuar dichas tareas; podrá asimismo comprar, vender, arrendar, comercializar y distribuir por cuenta propia o de terceros, todo tipo de productos, artículos y mercaderías; también podrá efectuar todo negocio, ejecutar toda operación y celebrar todo contrato comprendido dentro de su giro o que se relacione directa o indirectamente con él, y, además, emprender cualquier otro negocio que los socios de común acuerdo determinen.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital de la sociedad es de M\$ 700.000, compuesto por un 85% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 15% de Promotora CMR Falabella S.A.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

1,62%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Sus filiales efectúan actividades de apoyo a la Matriz.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

· Representantes: Sr. Juan Benavides F.
Sr. Michel Awad B.
Sr. Francisco Javier Infante F.

balance		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Total activos	155.974.074	125.868.879
Total pasivos	116.827.564	84.904.015
Patrimonio	39.146.510	40.964.864
Utilidad del Ejercicio	11.169.997	14.354.190

estado de resultados		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Margen de explotación	44.468.274	41.178.808
Gastos de administración y ventas	(40.458.978)	(35.613.123)
Resultado operacional	4.009.296	5.565.685
Resultado no operacional	5.601.992	10.324.983
Utilidad del ejercicio	11.169.997	14.354.190

DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.

DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 31 de diciembre de 2004 suscrita ante el Notario Roberto Puga Pino, Suplente del Titular Alberto Mozó Aguilar.

OBJETO SOCIAL

Comprar, vender, subdividir, lotear, explotar, arrendar y en general adquirir o enajenar todo tipo de bienes raíces o derechos en ellos, administrar sus frutos y desarrollar toda actividad inmobiliaria o que se relacione directa o indirectamente con lo señalado anteriormente; podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital suscrito y pagado de la sociedad es de M\$ 238.753.178, compuesto por un 99,99999% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,00001% de Inversiones Venser Ltda.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

18,72%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

A través de su filial Sociedad de Rentas Falabella S.A., efectúa transacciones de arrendamiento de locales con la Matriz.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

· Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
· Directores: Sr. Sergio Cardone S.
Sr. Juan Benavides F.

· Gerente General: Sr. Rodrigo Jullian P.

balance		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Total activos	937.188.075	512.251.390
Total pasivos	553.077.543	156.949.756
Patrimonio	384.110.532	355.301.634
Utilidad del Ejercicio	44.346.875	22.591.205

estado de resultados		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Margen de explotación	80.550.952	14.560.861
Gastos de administración y ventas	(18.250.954)	(2.610.129)
Resultado operacional	62.299.998	11.950.732
Resultado no operacional	2.816.998	12.555.064
Utilidad del ejercicio	44.346.875	22.591.205



PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.

PROMOTORA CMR FALABELLA S.A. es una continuadora de la Compañía Distribuidora Nacional S.A., creada en 1937, la que a su vez se estructuró sobre la base de una sociedad que operó en Chile desde 1890. Esta sociedad fue adquirida por el grupo Falabella en el año 1988 y absorbió a la anterior Promotora CMR Falabella S.A., continuando con el mismo giro u objeto social de ésta.

OBJETO SOCIAL

Los objetos de la sociedad son: 1) la organización, puesta en marcha, desarrollo, administración y explotación, directamente por sí, o a través de sociedades de las cuales forme parte, o en las que tenga interés, de sistemas de prestación de servicios, destinados a los consumidores, comercio y sectores productivos en general; 2) la organización, puesta en marcha, desarrollo, administración y explotación, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o las que tenga interés de todo tipo de sistemas para el otorgamiento de créditos, y de financiamientos para la adquisición de toda clase de bienes y servicios; 3) la inversión en todo tipo de sociedades o entidades, de cualquier especie; 4) la emisión de una o más tarjetas de crédito.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital de la sociedad es de M\$ 11.018.990, compuesto por un 99,996% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,004% por accionistas minoritarios.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

16,90%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

La Filial Promotora CMR Falabella S.A. administra la tarjeta de crédito CMR y S.A.C.I. Falabella, a su vez, es recaudadora de los pagos que se hace a esta tarjeta.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
- Directores: Sr. Carlos A. Heller S.
Sr. Juan C. Cortes S.
Sra. Ma. Cecilia Karlezi S.
Sr. Carlo Solarí D.
Sr. Carlos Hurtado R.
Sr. Alfredo Moreno Ch.
Sr. Jorge Díaz F.
Sr. Edmundo Hermosilla H.
- Gerente Corporativo Sr. Michel Awad Bahna

balance		
DICEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Total activos	741.335.473	673.214.526
Total pasivos	394.364.375	350.163.915
Patrimonio	346.971.098	323.050.611
Utilidad del Ejercicio	59.596.457	66.902.581

estado de resultados		
DICEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Margen de explotación	114.928.669	102.125.275
Gastos de administración y ventas	(21.778.435)	(20.202.640)
Resultado operacional	93.150.234	81.922.635
Resultado no operacional	(21.945.619)	(2.190.234)
Utilidad del ejercicio	59.596.457	66.902.581

MAVESA LTDA.

MAVESA LTDA. es una sociedad comercial de responsabilidad limitada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 9 de enero de 1990, suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

OBJETO SOCIAL

La fabricación, confección, transformación, importación y exportación de toda clase de artículos de vestuario para hombres y/o mujeres, adultos y/o niños.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital de la sociedad es de M\$ 12.000.000, compuesto por un 99,99% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,01% de Inversiones Venser Ltda.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

0,62%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Esta Filial vende productos de confección a la Matriz.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Apoderados: Sr. Alberto Gary R.
Sr. Manuel Reyes C.

balance		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Total activos	14.530.431	17.670.721
Total pasivos	1.837.410	3.188.521
Patrimonio	12.693.021	14.482.200
Utilidad del Ejercicio	(1.789.076)	(366.927)

estado de resultados		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Margen de explotación	1.407.830	2.063.210
Gastos de administración y ventas	(2.717.993)	(2.241.070)
Resultado operacional	(1.310.163)	(177.860)
Resultado no operacional	(454.007)	(131.468)
Utilidad del ejercicio	(1.789.076)	(366.927)

INVERFAL S.A.

INVERFAL S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 14 de Agosto de 1992 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

OBJETO SOCIAL

La inversión en toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles y en especial, participar como accionista o socio en cualquier tipo de sociedad, ya sea en Chile o en el extranjero.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital pagado de la sociedad es de M\$47.611.686, compuesto por un 99,9999937% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,0000063% de Inversiones Venser Ltda.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

5,98%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existen relaciones comerciales con la Matriz

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Reinado Solari M.
- Directores: Sr. Juan Cuneo S.
Sr. Juan Benavides F.
- Gerente General: Sr. Juan Pablo Montero S.

balance		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Total activos	466.669.778	338.970.997
Total pasivos	343.980.297	235.131.347
Patrimonio	122.689.481	103.839.650
Utilidad del Ejercicio	32.331.841	25.158.008

estado de resultados		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Margen de explotación	121.682.814	92.402.177
Gastos de administración y ventas	(96.582.068)	(77.266.865)
Resultado operacional	25.100.746	15.135.312
Resultado no operacional	20.655.186	18.138.233
Utilidad del ejercicio	32.331.841	25.158.008



FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.

Constituida como sucursal de S.A.C.I. Falabella el 28 de Junio de 1999 en la República Oriental del Uruguay.

OBJETO SOCIAL

El objeto de la sociedad es la instalación y explotación de establecimientos comerciales, fábricas, compraventa, distribución, importación y exportación de productos en grandes tiendas, almacenes y supermercados y la realización de todo tipo de negocios inmobiliarios, ya sea en Uruguay o en el extranjero.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital de la sociedad es de M\$ 5.808.593, compuesto por un 100% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

0,05%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Es una extensión de la Matriz, pero no existen relaciones comerciales con ella.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Cristian Lewin G.
- Director: Sr. Alberto Morgan L.
Sr. Alejandro González D.

balance		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Total activos	58.954.642	79.169.213
Total pasivos	57.873.253	77.059.595
Patrimonio	1.081.389	2.109.618
Utilidad del Ejercicio	22.935	(659.804)

estado de resultados		
DICIEMBRE 31	2007 M\$	2006 M\$
Margen de explotación	-	-
Gastos de administración y ventas	(25.381)	(54.681)
Resultado operacional	(25.381)	(54.681)
Resultado no operacional	48.316	(605.123)
Utilidad del ejercicio	22.935	(659.804)

PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.

PROMOTORA CHILENA DE CAFÉ COLOMBIA S.A. es una sociedad comercial, constituida en Santiago, mediante escritura pública de fecha 23 de octubre de 2007 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

OBJETO SOCIAL

Fabricación, representación, compra, venta, importación, exportación y comercialización en general por cuenta propia o de terceros de café ciento por ciento (100%) colombiano, en todas sus formas, pudiendo establecer tiendas de café para su administración directa o a través de terceros, vender bebidas de café, café tostado, molido, en grano o liofilizado, en distintas presentaciones, distintos puntos de venta y distintos canales de comercialización, vender artículos de mercadeo relacionados con el café y/o con las marcas comerciales que la Sociedad utilice, sean éstas de su titularidad o mediante acuerdos de licencia de uso y vender otros productos alimenticios.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2007 el capital de la sociedad es de M\$ 530.000, compuesto por un 65% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 35% de terceros.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

0,02%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Durante el período no ha habido relaciones comerciales con la matriz.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Juan Pablo Montero Schepeler
- Directores: Sr. Ricardo Obregón Trujillo
Sr. Germán Martínez Rojas
Sr. Agustín Solari Álvarez
Sr. Gonzalo Somoza García
- Gerente General: Sr. Felipe Troncoso Montegu

balance	
DICIEMBRE 31	2007 M\$
Total activos	530.782
Total pasivos	133
Patrimonio	530.649
Utilidad del Ejercicio	649

estado de resultados	
DICIEMBRE 31	2007 M\$
Margen de explotación	-
Gastos de administración y ventas	-
Resultado operacional	-
Resultado no operacional	782
Utilidad del ejercicio	649

información sobre coligadas

RAZÓN SOCIAL Y NATURALEZA JURÍDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES	PARTICIPACIÓN DIRECTA E INDIRECTA
ITALMOD S.A.	Fabricación, confección, importación y explotación de toda clase de artículos de vestuario.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 2 de enero de 1990 ante el notario público, con Enrique Morgan Torres.	50%
PLAZA VESPUCIO S.A.	Compra-venta, arrendamiento, leasing y en general la realización de todo tipo de negocios inmobiliarios.	Sociedad anónima abierta constituida con fecha 19 de agosto de 1988, bajo el nombre de Plaza Vespucio S.A. Con fecha 4 de agosto de 1994 la Sociedad quedó inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 0484, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros. Con fecha 13 de junio de 2007, la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad acordó la cancelación de la inscripción en el Registro de Valores, de acuerdo al Hecho Esencial publicado el 14 de junio de 2007.	45%
FARMACIAS AHUMADA S.A.	Fabricación de productos de tocador, cosméticos, químicos y farmacéuticos; distribución, importación, exportación y comercialización de productos similares de otras industrias, tanto en el país como en el extranjero, y la representación de firmas nacionales y extranjeras en estos rubros.	Sociedad anónima abierta constituida con fecha 28 de noviembre de 1977. El 15 de octubre de 1997 la Sociedad fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros con el N° 629 y se encuentra sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.	20%
SODIMAC COLOMBIA S.A.	Venta y comercialización de productos y servicios para la construcción, decoración, remodelación y dotación del hogar y sus complementos.	Sociedad anónima cerrada, constituida con fecha 2 de septiembre de 1984, en Notaría 42 del Círculo de Bogotá D.C., Colombia.	49%
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada, constituida con fecha 5 de abril de 2007, ante el Notario Público don Samuel Klecky R.	25%

Los estados financieros completos de las filiales y coligadas de S.A.C.I. Falabella se encuentran a disposición del público en las oficinas de Falabella y de la Superintendencia de Valores y Seguros.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PATRIMONIO	UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. PALABELLA	DIRECTORIO Y ADMINISTRACION DIC - 2007	RELACION COMERCIAL CON LA MATRIZ	
M\$ 8.223.954	M\$ 8.816.544	M\$ 1.040.277	0,12%	Presidente Directores Gerente	Juan Cuneo S. Hugo Cuneo S. Cristián Lewin G. Arturo Strazza F. Ernesto Strazza S. Arturo Strazza F.	Vende productos de confección a su Coligante.
M\$ 3.501.643	M\$ 41.214.440	M\$ 14.852.251	0,53%	Presidente Directores Gerente	Juan A. Fontaine T. Juan Cuneo S. Sergio Cardone S. Thomas Fürst F. Tomás Müller S. Tomás Müller B. Paul Fürst G. Oscar Munitzaga D.	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 54.429.913	M\$ 71.628.206	M\$ 7.410.114	0,41%	Presidente Directores Gerente	José Codner Ch. Eduardo Bellinghausen P. Gabriel Berczely A. Alexander Fernández M. Jaime Sinay A. Ernesto Labatut S. Pablo Lamarca C. Juan Cuneo S. Juan Benavides F. Sergio Purcell R.	No existen transacciones relevantes con su Coligante.
M\$ 9.016.732	M\$ 38.938.444	M\$ 7.716.810	0,55%	Presidente Directores Gerente	Francisco Díaz S. Alvaro Echavarría O. Pedro Navaz S. Juan Cuneo S. Sandro Solari D. Rodolfo Prada S. Jhon Peláez B. Julio Ayerbe M. Alfredo Moreno Ch. Ricardo Hepp de los R. Carlos Enrique Moreno M.	No existen transacciones relevantes con su Coligante.
M\$ 3.554.867	M\$ 7.251.593	M\$ 3.045.170	0,05%	Presidente Directores Gerente	Carlos Enrique M. Nicolás Ibáñez S. Lázaro Calderón V. Sandro Solari D. Sebastián Rozas H. Eduardo Mizon F. Sergio Hidalgo H. Víctor Ide B. Rodrigo de Diego C.	Arriendo de inmuebles a su Coligante.

principales inmuebles de s.a.c.i. falabella

INMUEBLE	DIRECCION	CIUDAD	USO	FOJAS	NUMERO	AÑO
Linares	Calle León Bustos s/n	Linares	Tienda Sodimac	167	293	2007
La Serena	O'Higgins 201	La Serena	Superm. Tottus	2.409	2.216	2007
Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. s/n	Punta Arenas	Tienda Sodimac	465	829	2007
Talca	Alameda B. O'Higgins N°1530	Talca	Superm. Tottus	12.177	5.433	2006
Tradis	Av. Lo Espejo 3200 LT 2, Cerrillos	Santiago	Centro Distribución	5927	9466	2006
Megacenter	Rosario Norte 969	Santiago	Centro Comercial	5932	9474	2006
Bodega	Av. Jorge Hirnas 2560	Santiago	Bodega Sodimac	5930	9469	2006
Rosas	Rosas 1657 1663	Santiago	Oficinas Centrales	12199	19792	2006
Calama	Balmaceda 2902	Calama	Tienda Falabella	2915	6572	2005
Copiapó	Colipi 484 E 101 1 er. Subterráneo	Copiapó	Tienda Falabella	2748	1937	2005
Copiapó	Colipi 484 E 101 1 er. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2753	1941	2005
Copiapó	Colipi 484 LC E 201 2do. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2749	1938	2005
Copiapó	Colipi 484 LC E 301 3er. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2750	1939	2005
Copiapó	Colipi 484 E 301 P 4 Plaza Real	Copiapó	Tienda Falabella	2751	1940	2005
Valparaíso	Independencia 1806	Valparaíso	Tienda Falabella	4439	3248	2005
Viña del Mar	Plaza Sucre 234 AL 250	Viña del Mar	Tienda Falabella	3624	4734	2005
Rancagua	Cuevas Esq. Estado	Rancagua	Tienda Falabella	8269	6998	2005
Curicó	Merced 511	Curicó	Tienda Falabella	4699vta	2793	2005
Talca	1 Norte 1453	Talca	Tienda Falabella	15833	6692	2005
Talca	8 Oriente 1253	Talca	Tienda Falabella	15836	6695	2005
Concepción	Barros Arana 802	Concepción	Tienda Falabella	2478	1427	2005
Concepción	Barros Arana 826 848	Concepción	Tienda Falabella	2478	1427	2005
Concepción	Avda. Gral. Bonilla 2396 al 2528	Concepción	Tienda Falabella	2478	1428	2005
Temuco	Claro Solar 671	Temuco	Tienda Falabella	18974	9529	2005
Temuco	Claro Solar 677	Temuco	Tienda Falabella	18975	9530	2005
Temuco	Vicuña Mackenna 570	Temuco	Tienda Falabella	18974	9528	2005
Temuco	Vicuña Mackenna 590	Temuco	Tienda Falabella	18973	9572	2005
Temuco	Arturo Prat 574 580	Temuco	Tienda Falabella	18972	9525	2005
Valdivia	Picarte 1160	Valdivia	Tienda Falabella	1149	1483	2005
Osorno	Ramirez 840 Piso 1°	Osorno	Tienda Falabella	3702	3206	2005
Osorno	Ramirez 840 Piso 2°	Osorno	Tienda Falabella	3703	3207	2005
Lyon	Nueva de Lyon 70 L C 1	Santiago	Tienda Falabella	3553	4286	2006
Lyon	Nueva de Lyon 96 BX 330	Santiago	Tienda Falabella	5928	9468	2006
Ahumada 25	Ahumada 25 35	Santiago	Tienda Falabella	5533	9257	2006
Ahumada 25	Ahumada 15 LC	Santiago	Tienda Falabella	5538	9264	2006
Ahumada 25	Ahumada 19 L C	Santiago	Tienda Falabella	5534	9259	2006
Ahumada 25	Ahumada 23 L C	Santiago	Tienda Falabella	5539	9266	2006
Ahumada 242	Ahumada 242 L C 246	Santiago	Tienda Falabella	12198	19791	2006
Ahumada 165	Ahumada 165	Santiago	Tienda Falabella	12198	19790	2006
Ahumada 366	Ahumada 366	Santiago	Tienda Falabella	5552	9285	2006
La Reina	Jorge Alessandri 1347	Santiago	Tienda Sodimac	63490	69070	2005
La Florida	Americo Vespucio 7310	Santiago	Tienda Sodimac	63490	69071	2005
Nuñoa	Vicuña Mackenna 1700	Santiago	Tienda Sodimac	16915	17686	2005
Puente Alto	Avda. Concha y Toro 1477	Santiago	Tienda Sodimac	3987	5800	2005
Viña del Mar	Quillota 980	Viña del Mar	Tienda Sodimac	7639	10049	2002
Peñalolén	Avda. José Pedro Alessandri 6400	Santiago	Tienda Sodimac	86596	79185	2004
Renca	Panamericana Norte 3092	Santiago	Tienda Sodimac	86597	79187	2004

Los inmuebles individualizados, son de propiedad de Sociedad de Rentas Falabella S.A.

resumen general pagos a directores - 2006

RUT	DIRECTOR	DÍAS M\$	COMITE M\$	PARTICIPACIÓN M\$	TOTAL AÑO 2006 M\$
1.720.069-0	Reinaldo Solari Magnasco	5.160		147.816	152.976
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	5.160		73.908	79.068
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	5.160	868	73.908	79.937
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	5.160	1.732	73.908	80.801
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	5.160		73.908	79.068
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	5.160		73.908	79.068
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	5.160		73.908	79.068
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	5.160	1.305	73.908	80.373
7.005.097-8	Maria Cecilia Karlezi Solari	5.160		73.908	79.068
	TOTAL	46.444	3.905	739.080	789.429

resumen general pagos a directores - 2007

RUT	DIRECTOR	DÍAS M\$	COMITE M\$	PARTICIPACIÓN M\$	TOTAL AÑO 2007 M\$
1.720.069-0	Reinaldo Solari Magnasco	5.021		234.198	239.219
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	5.021		117.099	122.120
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	5.021	1.666	117.099	123.786
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	5.021	1.666	117.099	123.786
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	5.021		117.099	122.120
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	5.021		117.099	122.120
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	5.021		117.099	122.120
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	5.021	1.247	117.099	123.368
7.005.097-8	Maria Cecilia Karlezi Solari	5.021		117.099	122.120
	TOTAL	45.191	4.579	1.170.989	1.220.759

remuneraciones pagadas a directores y administradores en filiales año 2007 - 2006

RUT	DIRECTOR	TOTAL DÍAS 2007 M\$	TOTAL DÍAS 2006 M\$
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	31.740	10.137
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	26.782	7.074
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	7.440	9.371
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	10.152	10.131
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	4.519	8.076
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	21.085	11.325
7.005.097-8	Maria Cecilia Karlezi Solari	10.389	7.827
	TOTALES	112.107	63.943

anexo detalle con operaciones del artículo 44 de la ley 18.046

SUCURSAL	RUT	NATURALEZA DE LA EMPRESA	DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN	31-12-2007		31-12-2006	
				MONTO EN PESOS	EFFECTIVO EN BALANCEADO	MONTO EN PESOS	EFFECTIVO EN BALANCEADO
ADMINISTRADOR FINANCIERO DE TRANSANTINCO S.A.	99597320-0	ACCIONES COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	62	53		
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.151.800	-1.808.687		
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	5.438.107			
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	COLIGADA	GASTOS VARIOS	2.746.394			
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	79990670-8	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	124	106	416	348
AGRICOLA SELLAVISTA S.A.	96620340-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	10	9	592	497
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			1.637	1.376
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	65.275		42.870	
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	2.402	2.018		
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	17.316	2.158	36.040	2.954
AGRICOLA E INVERSIONES SAN JOSE LTDA.	78034820-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	26			
AGRICOLA SAN JOSE DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	8.309		9.023	
AGRICOLA SAN JOSE DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	8.409	7.375	16.667	14.125
AGRICOLA SUNBERRY S.A.	78572150-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.224	5.449	17.086	14.438
AGUAS ARAUCANIA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	20.992	-18.414	18.131	-15.235
AGUAS ARAUCANIA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	18.624		2.633	86.013
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	19.117	-16.348	7.634	-6.510
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.503	8	15.749	
AGUAS MAGALANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	4.711	-4.135	1.402	-1.179
AGUAS MAGALANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.763		16.775	
AGUAS NUEVAS S.A.	99567210-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	150.763		139.570	
DESARROLLOS OCEANICOS S.A.	78893350-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	51	46	121	103
ALMAGRO DIVISION COMISIONES DE CONFIANZA S.A.	96833810-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	102	60	35	30
ALYAGRO S.A.	88457300-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			98	85
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			288	
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	104.092		94.541	
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	2.516	2.152	205	173
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	141	125	194	164
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.919	3.467	2.049	1.742
ASCOFAM HYPERMART S.A.	95345000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	34.956	28.700	13.990	11.857
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	903.692	953.171	502.317	446.543
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISION EVALUACION CREDITICIA	200.000	200.000		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISION POR SERV. DE COBRANZA	348.632	292.968	601.967	505.855
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	8.480.645		8.888.209	178.284
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS	55.187	-46.098		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	699.582	587.884	1.080.325	874.054
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES2	603.875	509.412		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	102.054	85.760	62.975	52.920
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	165.599	139.159	1.087.729	-909.015
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACION	254.002	213.947	234.450	197.017
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	216.776	49.394	102.579	503
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.614.934		1.141.733	
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	316.883	266.288	238.834	203.701
CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11.840	10.279	4.549	3.857
CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES			2.787	3.272
C.A. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	99012000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.523	1.322	802	677
CLUB HIPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	32.736	-27.089	32.546	-27.363
CLUB HIPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	14.980	9.974	7.185	712
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	39.381		57.431	
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	8.658	7.466	3.332	2.812
COMERCIAL FRIOSUR LTDA.	78991880-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.555	22	910	
COMERCIAL VIATAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	852.106		1.842.532	
COMERCIAL VIATAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	107.542	90.371	143.687	120.746
COMERCIAL VIATAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.435	79	15.431	
COMPAÑIA CERVECEIRAS UNIDAS S.A.	93413000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.018	1.764	543	462
COMPAÑIA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	33.382	28.474	7.239	6.110
COMPAÑIA DE PETROLEOS DE CHILE COPEC S.A.	99520000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	105.463	-85.290	97.044	-79.841
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	1.077	-901	8.238	-6.922
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.776	4.160	249	209
CONSTRUCTORA ALMAGRO S.A.	86356400-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			292.363	249.287
CONSTRUCTORA SANTA MARIA S.A.	96530660-8	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	2.345		4.879	
CONSTRUCTORA SANTA MARIA S.A.	96530660-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	72.306	61.760	85.092	72.135
CORPORACIONAL DEL COBRE DE CHILE	61704000-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	49.891	46.083	14.180	11.987
AERODONNA S.A.	77833100-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.436			
ASESORIAS E INVERSIONES FOP LTDA.	78368200-1	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	326.708	-326.708		
ASESORIAS E INVERSIONES FOP LTDA.	78368200-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	165	145		
AZUL AZUL S.A.	76838140-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	264	224		
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	453.259	417.718		
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMISION POR RECALIFICACIONES	23.563	-19.801		
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	88.498	-82.037		
BANCO DE CHILE	97004000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.758	6.620		
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	751.105	612.481	675.439	559.364
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	CMR. PUNTOS	1.168.539	875.337	1.043.628	807.940
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	COMISION POR RECALIFICACIONES	21.115	17.744	23.349	19.621
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	COMISIONES POR VENTA	378.251	103.635	332.412	117.548
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	15.301	12.806	18.488	



SOCIEDAD	RUT	NÚMERO DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31-12-2007		31-12-2006	
				MONTOS	EFFECTOS RESULTADOS CONTABILIZADOS	MONTOS	EFFECTOS RESULTADOS CONTABILIZADOS
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	CONTRATO DE EXCLUSIVIDAD	7.682.235	7.336.876	5.065.103	5.043.952
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	1.890	1.537	10.705	1.955
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	GASTOS VARIOS	75.597	70.720	175.582	121.308
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	OTRAS OPERACIONES CON EE. RR.	3.071	2.581		
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	PRESIAMOS REVALUABLES	131.997	-80.897	49.953	-16.060
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	PROMOCIONES	2.304.320	887.667	2.279.211	1.087.466
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	109.382	85.948	190.365	146.123
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	419.488	-184.918	560.293	-128.668
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	2.495	-2.097	7.488	-5.130
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE TRANSPORTE	18.858	15.847		
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	VENTA DE ACTIVO FIJO	10.191	8.564		
BANCO FALABELLA PERU S.A.	0-E	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	126.794	108.812	70.481	53.659
BETHIA LTDA.	78591370-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	37	33		
CONSULTORA Y AGRÍCOLA RIO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	656		1.073	
CONSULTORA Y AGRÍCOLA RIO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	30	26	26	21
COPESA PRODUCCIONES E IMPRESOS S.A.	96658193-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	366			
COPESA PRODUCCIONES E IMPRESOS S.A.	96658199-5	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	1.790.252	-1.594.345	2.258.482	-1.918.339
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS DE GRUAS	1.766.660	-1.546.787	29.489	-24.790
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	42.148	35.419	2.308.040	-685.560
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.065.394		5.348.372	
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	5.897	-157	6.320	
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	39	-33	498	-420
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	26.019	17.290	22.120	18.618
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACIÓN	74.156	74.928	8.361	7.791
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	91.629	80.176	115.976	98.296
DERCO S.A.	94141000-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	251.265	15.606	146.141	6.521
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	779.672	688.596	258	258
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	7.719			
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	15.672	-14.090	3.097	-2.630
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	25.961	17.115	11.527	7.363
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS DE GRUAS	3.919	-3.293		
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	6.384		70.840	
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	6.950	-5.543		
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	4.758	-4.720	3.731	-3.146
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	95.638	13.458	67.287	11.201
DERSA S.A.	95999000-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	2.610		3.183	
DERSA S.A.	95999000-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.399	1.029	3.197	
DERSA S.A.	95999000-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES			56.058	-52.120
DERSA S.A.	95999000-K	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			8.071.128	8.346
DISTRIBUCIÓN Y SERVICIOS META S.A.	96646430-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11	10		
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	102	-86		
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	2.449	-2.382	826	-700
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.524	3.870	700	592
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.371			
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	94.893	-79.742		
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	1.259.664	-1.075.479	999.555	-881.926
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.201	1.903	1.198	1.018
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	32.597	-28.580	36.589	-31.017
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			27	23
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	48	-49		
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			100.074	
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS DE COMUNICACIONES	1.890.237	-1.536.880	121.306	-101.938
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	129.671	-113.866	245.630	-208.891
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	636.072	-534.515		
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	21.721	18.887	7.727	6.539
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	952			
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	4.274	-3.591		
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	152.972	-134.377	65.055	-54.907
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.456	1.224		
EMPRESA PERIODÍSTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			5.845	
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	834.898	-701.595	1.671.690	-1.404.781
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	2.165	-1.819		
EMPRESA PERIODÍSTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	205	185		
EMPRESAS COPEC S.A.	90693000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	969	814		
LUCCHETTI CHILE S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			1.490.563	
LUCCHETTI CHILE S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			181.701	152.691
LUCCHETTI CHILE S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			42.821	98
EMPRESAS PENTA S.A.	87107000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			23	19
EMPRESAS DE TRANSPORTE SANTA ANA LTDA.	77821690-6	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	30.989	-26.041		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	2.201	1.850	14.943	12.557
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	927.115	476.738	858.605	721.558
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.929.379		9.400.623	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS DE COMUNICACIONES	112.947	-94.830		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	32.894	-27.642	172.761	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	61.365	51.567	84.127	70.695
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	1.869	1.570	3.437	950
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	822	-723		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	15.084	12.676	18.342	15.413

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	MONEDAS	31-12-2007		31-12-2006	
					DEBITO Y RESULTADO (CARGO) ASIGNACIONES	CREDITO	DEBITO Y RESULTADO (CARGO) ASIGNACIONES	CREDITO
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	988.126	823.578	716	607	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE UNIFORMES	4.172	3.506	128	107	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	637.374	549.446	139.723	112.758	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	COMISIONES POR VENTA	348.866	293.165	14.774	12.415	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	73.537		690		
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	35.794.461		37.016.048		
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	171	150	6.032	99	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	PROMOCIONES			37.952	31.892	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	COLIGADA	SERVICIOS COMPUTACIONALES			394.691	331.674	
FRIOPAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	24.008		17.331		
FRIOPAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	650	567			
FRIOSUR IX S.A.	96962710-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	154	136			
FRIOSUR X S.A.	96962720-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.110	946	16	14	
FUNDACION TELEFON	71238300-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.289	3.814			
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	689		9.139		
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	5.575	4.883	7.122	6.038	
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			48		
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			114	96	
GERENCIA DE EMPRESAS	0-E	FILIAL	GASTOS VARIOS			12.472		
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	13	11	1.124	959	
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCO MECANICA S.A.	93061000-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			6.644	-6.618	
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCO MECANICA S.A.	93061000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			68	56	
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			8.034		
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	179	153			
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	560.234		334.248		
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	60	53	8.292	-6.950	
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACION	7.886	7.143			
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	4.287	3.300	4.800	3.854	
INDUSTRIAS DUROMARMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.983	7.024	4.737	3.991	
INGENIERIA E INVERSIONES LTDA.	84890000-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.465		1.003		
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	43.476	43.476			
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	34.823				
INMOBILIARIA DEL ALBA S.A.	78391700-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	181	160	27	23	
INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	78391700-9	ACCIONISTAS COMUNES	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	2.076.066	-1.744.610			
INMOBILIARIA E INVERSIONES SANTA CLARA LTDA.	78391700-9	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	1.586	1.336			
INMOBILIARIA LA CRUZ DEL MOLINO S.A.	78266520-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			1.150	974	
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	943.267	-930.257	994.871	-937.183	
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	848		621		
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.522	2.931	10.940	7.159	
INMOBILIARIA LAS COLINAS LTDA.	76059320-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			2.063	1.775	
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	801.898	-702.227	733.599	-621.690	
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	PRESTAMOS REVALUABLES		87.258		27.225	
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	5.433	4.798	10.679	9.067	
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	1.043.342	-1.022.454	1.118.631	-1.065.777	
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	24	22	335	284	
SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	1.241.580	-1.120.383	1.139.606	-1.069.017	
SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946000-0	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACION			17.194	-14.449	
INMOBILIARIA TITANIUM S.A.	98593290-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	42	36			
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	1.525.737	-1.393.582	1.627.292	-1.397.906	
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	CUENTA CORRIENTE EE. RR.			416.221		
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS DE ADMINISTRACION			75.902	-63.783	
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS			1.388	1.165	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	731.102	-655.581	664.903	-640.333	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			49.576		
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMISION POR SERVICIOS A TERCE	7.613	6.397			
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	17.387		223.590		
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	CUENTA CORRIENTE EE. RR.			67.822		
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	211.115	178.151	256.409	215.512	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS COMPUTACIONALES			7.561	6.354	
INVERSIONES ALCALA S.A.	76299850-5	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	4.610.551				
INVERSIONES ALCALA S.A.	76299850-5	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.819				
INVERSIONES LA HAYA S.A.	96711180-5	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	20.637	-20.637	21.450	-21.450	
INVERSIONES LAS DOCCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACION	7.490	6.562	8.429	7.422	
INVERSIONES LAS DOCCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	154	138	609	519	
INVERSIONES MACUL S.A.	96534780-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	1.092		637		
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO	2.645.264	-136.814	1.327.392	-290.300	
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS			32	28	
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D Y D LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS TECNICAS	65.414	-68.190	67.687	-68.295	
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D Y D LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			1.862		
ITALVOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	240.632	206.076			
ITALVOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMISION POR SERVICIOS A TERCE	18.125	15.232	4.783	4.019	
ITALVOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.692.214		2.070.352		
ITALVOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE UNIFORMES	661.408	-324.352	484.451	-304.780	
ITALVOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	PROMOCIONES	87.331	73.387	48.841	43.953	
ITALVOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	483.112	399.272	393.462	330.720	
JUAN ANDRÉS FONTAINE Y ASOC. LTDA.	96583390-0	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	48.917	-48.917			
JUAN JOSÉ ROCA	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	9.928	-9.928	15.118	-15.118	
LABORUM COLY CHILE S.A.	96925120-6	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	2.945	-2.502			



SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31-12-2007		31-12-2006	
				20070 M\$	EFFECTO EN RESULTADO CARGOS (+) / GASTOS (-)	20060 M\$	EFFECTO EN RESULTADO CARGOS (+) / GASTOS (-)
LABORUM.COM CHILE S.A.	95905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	237	206		
LABORUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS			806	
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	7.026.155		7.219.839	
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	106.927	93.617	183.084	155.416
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	135.372	118.571	112.976	95.973
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.908	1.881	4.091	3.445
MARIA SOLEDAD CÁCES MARTÍNEZ	7239495-K	PROPIETARIOS COMUNES	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	38.400	-38.100	52.449	-52.449
METALPAR S.A.	96550820-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	37	32	127	108
MIS INVERSIONES S.A.	96562380-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	640			
MIS INVERSIONES S.A.	96562380-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.259	1.065		
MUEBLES IMPERIAL LTDA.	87585600-6	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	125	-105		
MUEBLES IMPERIAL LTDA.	87585600-6	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	258	217		
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN			59.122	49.682
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE INTERNACIÓN			2.841	2.457
PANIFICADORA PANKO LTDA.	77123340-6	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS			208	174
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	12.490	-10.496		
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.296	1.143	987	829
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	3.338	-2.805	66.907	-56.802
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	14.280	-12.870		
PÉREZ CUESTA S.A.C.L. (ARGENTINA)	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			142.947	
PESQUERA FRIOSUR S.A.	86577500-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	67.360	27.432	39.560	9.643
PESQUERA GRINVAR NORTE LTDA. (NORPESCA)	78081820-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.335		2.377	45
PESQUERA GRINVAR S.A.	96537880-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9.639	321	11.537	4.875
PESQUERA PACIFICO SUR S.A.	96847730-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	622	536	360	303
PESQUERA SUR ALISTRAL S.A.	96542880-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	22	18		
PISCICOLA HORNOPIREN S.A.	99556040-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.669	10.787	37.635	31.790
PLAZA VALPARAÍSO S.A.	76677940-9	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	2.048.775			
PLAZA VALPARAÍSO S.A.	76677940-9	COLIGADA	GASTOS VARIOS	130.396			
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	COLIGADA	ASESORIAS FINANCIERAS	275.587	231.566		
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	COLIGADA	COMPRA DE TERRENO	7.081.186			
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	36.114.188	-188.559		
PLAZA VESPUCCIO S.A.	96538230-5	COLIGADA	GASTOS VARIOS	2.557.397			
PLAZA VESPUCCIO S.A.	95538230-5	COLIGADA	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	1.824	1.824		
PROMAC S.A.	89685600-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	12	10	45	39
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	520	-471	997	
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	103	-89	350	-296
RADIO DIFUSIÓN Y SONIDO S.A.	84902100-1	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			21.902	-18.406
SALMONES PROSUR S.A.	96812740-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.355		13.216	624
S.C.C. PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES			743	18
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL	ARRENDOS Y GASTOS COMUNES	3.685	3.093	1.336	1.123
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL	ASESORIAS TÉCNICAS	14.373	-17.078		
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	960	504		
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL	GASTOS VARIOS	38.888	2.020	8.882	4.864
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	6	-5		
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	80.085	-63.485	48.548	-40.196
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	290.318	-743.965	49.544	-41.634
SERVICIOS INFORMÁTICOS S.A. (PERÚ)	0-E	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	4.702	4.512	235	212
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	226.082	-226.082	234.246	-196.845
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	226.082	-226.082	234.246	-196.845
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	87736800-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	17.062		8.482	
SOCIEDAD AGRÍCOLA EL CARMÉN LTDA.	78103190-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.545	5.774	2.999	2.558
SOCIEDAD COMERCIAL Y EDITORIAL SANTIAGO	79694030-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			67	57
SOCIEDAD DE DESARROLLO E INVERSIONES RYL LTDA.	78478010-4	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	77.829	-77.829		
SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	32.034			
SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	22.626	16.032	6.978	1.915
SOCIEDAD QUÍMICA Y MINERA DE CHILE S.A.	93007000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	5.802	4.999	1.063	1.417
SODIVAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	294		2.287	
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL	GASTOS VARIOS	256.742		48.988	
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES		-2.346		-58
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	13.820	14.212		
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.861.147	-2.438.841	2.481.551	-2.078.630
SOTRASER S.A.	78057000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	130.527	145.870	45.036	37.431
TELEMERCADOS EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	298.744		216.748	
TELEMERCADOS EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	537	480	141	119
EMPRESAS DE TRANSPORTES ASTUR LTDA.	78857840-0	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	33.723	-28.339		
TRANSPORTES SAN ALEJANDRO LTDA.	76212250-2	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	36.176	-30.400		
TRANSPORTES SANTA JULIA LTDA.	77921180-0	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	31.892	-26.800		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES	1.428	1.240		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS			144	-125
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.747.684		5.413.028	
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	118.605	103.398	12.515	95.196
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	78.331	68.595	77.102	65.502
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	11.582	10.230	10.393	8.760
TURISMO Y COMUNICACIONES S.A.	96045140-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			244	205
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	17.645	15.457	10.111	8.555
VIALAT S.A.	85487000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	8	7		
VIÑA IRDDMITA S.A.	99586000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	110	93		
VIVERO SAN SEBASTIÁN LTDA.	77170590-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	72	65		

transaccion de acciones por partes relacionadas

VENDEDOR / RELACIONADO	FECHA DE LA TRANSACCION DIA - MES - AÑO	NÚMERO DE ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO TRANSACCION (\$)	MONTO TOTAL (M\$)
INVERSIONES LAS DUNAS S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA CON DERSA S.A.	16/1/07	38.508	1.970,05	75.862.685
INVERSIONES MACUL S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA CON DERSA S.A.	16/1/07	43.976	1.970,51	86.655.148
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA. / SOCIEDAD RELACIONADA	18/1/07	5.260	1.965,00	10.335.900
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA. / SOCIEDAD RELACIONADA	18/1/07	1.902.540	1.941,00	3.692.830.140
INVERSIONES TAHITI CUATRO S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	26/1/07	51.633.886	-	-
FAJARDO ZILLERJELI RODRIGO AGUSTIN / JECCUTIVO DE SOCIEDAD RELACIONADA	12/2/07	40.000	1.975,00	79.000.000
SOCIEDAD DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA. / SOCIEDAD RELACIONADA	19/3/07	1.975.001	-	-
INVERSIONES YAPE LIMITADA / ACCIONISTA MAYORITARIO	26/4/07	1.975.001	-	-
INVERSIONES LUCCA LTDA. / ACCIONISTA MAYORITARIO	27/4/07	1.975.001	2.500,00	4.937.502.500
HELSE TRES S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	36.082.449	-	-
HELSE CUATRO S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	36.082.449	-	-
ELFA DOS S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	50.015.499	-	-
INVERSIONES TAHITI TRES S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	51.633.886	-	-
INVERSIONES TAHITI DOS S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	51.633.886	-	-
LUCEC DOS S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	36.082.448	-	-
LUCEC CUATRO S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	36.082.448	-	-
ELFA TRES S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	50.015.499	-	-
INVERSIONES Y RENTAS GENOVESAS LIMITADA / SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	4.000.000	-	-
STRAZZA FALABELLA ARTURO / EJECUTIVO DE SOCIEDAD RELACIONADA	19/7/07	221.976	2.790,00	619.313.040
MAPORAL S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	5/11/07	13.954.363	2.829,00	39.476.892.927
MAPORAL S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	5/11/07	4.196.649	2.829,00	11.872.320.021
MAPORAL S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	5/11/07	5.852.224	2.829,00	16.555.941.696

COMPRADOR / RELACIONADO	FECHA DE LA TRANSACCION DIA - MES - AÑO	NÚMERO DE ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO TRANSACCION (\$)	MONTO TOTAL (M\$)
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	26/1/07	51.633.886	-	-
INVERSIONES YAPE LIMITADA/SOCIEDAD RELACIONADA	19/3/07	1.975.001	-	-
INVERSIONES LUCCA LTDA./ACCIONISTA MAYORITARIO	26/4/07	1.975.001	-	-
INVERSIONES MENEVADO LIMITADA/ACCIONISTA MAYORITARIO	27/4/07	1.975.001	2.500,00	4.937.502.500
ROJAS VILLAGOSA GONZALO/DIRECTOR SOCIEDAD RELACIONADA	1/6/07	21.000	2.550,00	53.550.000
HELSE DOS S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	36.082.449	-	-
HELSE DOS S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	36.082.449	-	-
HELSE DOS S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	50.015.499	-	-
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO TRES S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	51.633.886	-	-
INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO DOS S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	51.633.886	-	-
LUCEC TRES S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	36.082.448	-	-
LUCEC TRES S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	36.082.448	-	-
LUCEC TRES S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	50.015.499	-	-
COMPAÑIA INVERSORA RÍO BUENO LIMITADA/SOCIEDAD RELACIONADA	14/6/07	4.000.000	-	-
MAPTER UNO S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	5/11/07	13.954.363	2.829,00	39.476.892.927
MAPTER DOS S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	5/11/07	4.196.649	2.829,00	11.872.320.021
INVERSIONES PEBLES S.A./SOCIEDAD RELACIONADA	5/11/07	5.852.224	2.829,00	16.555.941.696

estadísticas de acciones falabella

		Nº ACCIONES TRANSADAS	MONTO TOTAL \$	PRECIO PROMEDIO \$
Primer Trimestre	2005	30.146.977	38.873.194.367	1289
Segundo Trimestre	2005	39.957.543	51.098.316.073	1279
Tercer Trimestre	2005	29.693.337	42.345.775.942	1426
Cuarto Trimestre	2005	53.522.521	73.437.516.921	1372
Primer Trimestre	2006	39.932.687	58.384.710.699	1462
Segundo Trimestre	2006	50.346.723	81.178.841.336	1612
Tercer Trimestre	2006	49.014.551	78.225.689.347	1596
Cuarto Trimestre	2006	56.455.922	100.364.489.893	1778
Primer Trimestre	2007	68.881.859	154.388.686.538	2241
Segundo Trimestre	2007	98.016.059	257.305.794.111	2625
Tercer Trimestre	2007	64.263.728	163.412.985.788	2543
Cuarto Trimestre	2007	84.063.008	224.785.572.371	2674



DIRECCIONES

Falabella Chile

Falabella CD

Rosas # 1665 / Santiago Centro
(56 2) 3802000

Falabella Centro

Ahumada # 312 / 2° piso / Santiago Centro
(56 2) 3878520

Plaza Vespucio

Av. Vicuña Mackenna # 7110 / La Florida
(56 2) 3803200

Alto las Condes

Av. Kennedy # 9001 / Las Condes
(56 2) 3803000

Plaza Tobalaba

Av. Camilo Henríquez # 3296 / Puente Alto
(56 2) 3802800

Plaza Norte

Av. Américo Vespucio # 1737 / Huechuraba
(56 2) 3802500

Parque Arauco

Av. Kennedy # 5413 / Las Condes
(56 2) 3803400

Plaza Lyon

Nueva de Lyon # 064 / Providencia
(56 2) 3803600

Plaza Oeste

Av. Américo Vespucio # 1501 / Cerrillos
(56 2) 3803800

Plaza Puente

Puente # 530 / Santiago Centro
(56 2) 3862200

La Dehesa

La Dehesa # 1445 / La Dehesa
(56 2) 5892200

Tradis

Av. Lo Espejo # 3200 / Cerrillos
(56 2) 3802300

Melipilla

Vargas # 457 / Melipilla
(56 2) 5878100

Apumanque

Apumanque local 603 y 701 / Las Condes
(56 2) 3858730

REGIONES

Arica

21 de Mayo # 393 / Arica
(56 58) 252616

Iquique

Héroes de la Concepción # 2555 / Iquique
(56 57) 394900

Mall Antofagasta

Balmaceda # 2355 / Antofagasta
(56 55) 462200

Calama

Balmaceda # 2902 / Calama
(56 55) 645500

Copiapó

O'Higgins # 739 / Copiapó
(56 52) 354670

La Serena

Alberto Solari # 1400 / La Serena
(56 51) 474700

Valparaíso

Independencia # 1806 / Valparaíso
(56 32) 2354740

Viña

Sucre # 250 / Viña del Mar
(56 32) 2384480

Mall La Calera

Prolongación J.J. Pérez # 12010, local 1201 / La Calera
(56 33) 334000

Quilpué

Av. Portales # 802 / Quilpué
(56 32) 2264950

Rancagua

Sargento Cuevas # 405 / Rancagua
(56 72) 744800

San Fernando

Chilán # 744 / San Fernando
(56 72) 744150

Talca

1 Norte # 1485 / Talca
(56 71) 205826

Curicó

Peña # 615 / Curicó
(56 75) 744400

Chillán

El Roble # 770
(56 42) 205848

Concepción

Baños Arana # 802 / Concepción
(56 41) 625300

Plaza El Trébol

Jorge Alessandri # 31177 / Concepción
(56 41) 634000

CD Palomares

Av. Gral. Bonilla # 2484 / Concepción
(56 41) 405600

Los Angeles

Valdivia # 472 / Los Angeles
(56 43) 405700

Temuco

Arturo Prat # 570 / Temuco
(56 45) 954880

Pucón

Av. Bernardo O'Higgins # 112 / Pucón
(56 45) 554200

Mall Valdivia

Arauco # 561 Local 2775 / Valdivia
(56 63) 263050

Osorno

Eleuterio Ramírez # 836 / Osorno
(56 64) 334500

Puerto Montt

Juan Soler Manfredini # 101 / Puerto Montt
(56 65) 324250

Punta Arenas

Av. Frei Montalva # 01110 / Punta Arenas
(56 61) 208465

Falabella Perú

LIMA

San Isidro

Av. Paseo de la República 3220, San Isidro
(51 1) 211 6100

Jockey Plaza

Av. Javier Prado Este N° 4200-Jockey Plaza Shopping Center.
(51 1) 313 4040

Lima Centro

Jr. de La Unión N° 517 - Jr. Ucayali 132 - 146 Lima Cercado
(51 1) 311 7070

San Miguel

Av. La Marina N° 2100 - Urb. Pando
(51 1) 411 2800

Miraflores

Av. Arequipa 5280 Miraflores
(51 1) 213 6330

Lima La Merced

Jr. de La Unión N° 630 Lima Cercado
(51 1) 311 7070

Mega Plaza

"Av. Industrial 3515 - 3517 Int A09; Independencia"
(51 1) 511 2300

PROVINCIA

Trujillo

Jr. Pizarro N° 748 Trujillo
(51 044) 599 500

Trujillo Mall

Av. Mansiche S/N Caserío Cortijo Trujillo
(51 044) 481 030

Chiclayo Express

Calle San José 563-567 Centro Chiclayo
(51 074) 599 500

Chiclayo

Calle Miguel de Cervantes N° 300 PJ Muro y Diego Ferre Chiclayo
(51 074) 599 500

Piura

Esq. Jr. Arequipa N° 802 y Huancaavelica N° 551 Piura
(51 073) 599 500

Arequipa

Av. Ejército N° 793 - Cayma Arequipa
(51 054) 599 500

Cajamarca

Jr. Sor Manuela Gil N° 151 Urb. San Carlos Cajamarca
(51 076) 599 500

Ica

Calle Lima N° 429 - 433 - 411 - Ica Cercado
(51 056) 599 500

Falabella Argentina

BUENOS AIRES

Unicenter

Martínez 1640, Buenos Aires
(54 11) 4717 1477

Florida

Florida 202 - 343 - 662, Buenos Aires.
(54 11) 5950 5000

PROVINCIA

Rosario

Córdoba 1101, Rosario
(54 341) 420 3500

San Juan

Tucumán 163 Sur, San Juan
(54 264) 420 2454

Mendoza

Mendoza Plaza Shopping, Av. Acceso Este Lateral Norte 3280, Mendoza
(54 261) 421 0870

Córdoba

Nuevo Centro Shopping, Duarte Quiroz 1400, Córdoba
(54 351) 488 8800

Falabella Colombia

Santa fe

Calle 185 N° 45 - 03 Local 1-149, Bogotá.
(571) 742 04 04

Suba

Calle 146 A N° 106-20, entrada II, Bogotá.
(571) 594 02 10

San Diego

Carrera 43 N° 36-04, Centro Comercial San Diego, Medellín.
(574) 356 91 80

Supermercados San Francisco Chile

Talagante
Eyzaguirre 715, Talagante
(56 2) 8152209

El Monte
Los Libertadores 316, El Monte
(56 2) 8181107

San Bernardo Estación
Arturo Prat 117, San Bernardo
(56 2) 8562000

San Bernardo Plaza
B.O'Higgins 528, San Bernardo
(56 2) 8592009

Rengo
Condell 100, Rengo
(56 72) 686070

Buín
San Martín 174, Buín
(56 2) 8212410

Peñaflor
Alcalde Luis Araya Cereceda 1047, Peñaflor
(56 2) 8128575

Melipilla
Serrano 395, Melipilla
(56 2) 8321001

San Antonio
Barros Luco 1399, San Antonio
(56 35) 233445

Talagante Cordillera
Caletera Los Aromos 0441, Talagante
(56 2) 4512482

Puente Alto II
Eyzaguirre 105, Puente Alto
(56 2) 3858754

Hipermercados Tottus, Chile
Puente Alto
Av. Concha y Toro 1477, Puente Alto
(56 2) 3878451

Nataniel
Nataniel Cox 620, Santiago Centro
(56 2) 2437502

La Calera
Prolongación J.J.Pérez 12010, La Calera
(56 33) 335060

Antofagasta
Balmaceda 2355, Antofagasta
(56 55) 645550

Antofagasta II
Condell 2639, Antofagasta
(56 55) 463389

Fontova
Pedro Fontova 5810, Conchalí
(56 2) 3878118

Plaza Oeste
Av.A.Vespucio 1501, Cerrillos
(56 2) 3858761

La Florida
Américo Vespucio 7310, La Florida
(56 2) 5929700

Megacenter
Kennedy 5601, Las Condes
(56 2) 5929720

Colina
Av Concepción 47, Colina
(56 2) 5929755

Tottus Perú

Tottus Antequera
Calle Antequera Nro. 777 of. 401 - San Isidro
(51 1) 513-9400

Tottus Megaplaza
Alfredo Mendiola Nro. 3698 - Independencia
- Centro Comercial Mega Plaza
(51 1) 511-7800

Tottus Begonias
Av.Las Begonias 785 Urb. Jardín - San Isidro
(51 1) 513-7260

Tottus La Marina
Av. La Marina # 2355 Urbanización Maranga
1era. Etapa San Miguel - Ancla 2
(51 1) 411-2830

Tottus Atocongo
Av. Circunvalación 1803 - San Juan de
Miraflores
(51 1) 217-2230

Tottus Chorrillos
Av. Defensores del Morro 1350
(51 1) 319-9630

Tottus Trujillo
Av. Mansiche s/n. Caserío el Cortijo
(51 044) 599-800

Tottus Chiclayo
Av. Victor Raul Haya de la Torre # 150 - 250
Urb. San Eduardo - Chiclayo
(51 074) 599-800

Tottus Quilca
Av. Lima 4208 Urb. Bocanegra - Callao
(51 1) 213-2100

Chile Sodimac

SANTIGO
Hc San Miguel
Gran Avda. José Miguel Carrera #5514
(56 2) 7381000

Co Cantagallo
Av. Las Condes N°12422
(56 2) 2172886

Co Ñuñoa
Vicuña Mackenna N°680
(56 2) 6351005

Hc Ñuñoa
Av. Américo Vespucio Sur N°925
(56 2) 7381000

Hc Las Condes
Av. Las Condes N°11049
(56 2) 7381000

Hc La Florida
Vicuña Mackenna Oriente N°6331
(56 2) 7381000

Co Maipú
Av. Pajaritos N°2418
(56 2) 5312411

Hc Nueva La Florida
Av. José Pedro Alessandri #6402
(56 2) 7381000

Hc Huechuraba
Av. Américo Vespucio N° 1737
(56 2) 7381000

Co La Florida
Av. Vicuña Mackenna N°9101
(56 2) 2263800

Hc Ñuble
Av. Vicuña Mackenna N° 1700
(56 2) 7381000

Hc La Reina
Av. Pdte. Jorge Alessandri 1347
(56 2) 7381000

Hc Puente Alto
Av. Concha y Toro N°1315
(56 2) 7381000

Hc Parque Arauco
Av. Pdte. Kennedy 5601
(56 2) 7381000

Co Huechuraba
Pedro Fontova 5810
(56 2) 7381000

Hc Maipú
Av. Pajaritos N°4444
(56 2) 7381000

Hc Plaza Vespucio
Américo Vespucio 7310
(56 2) 7381000

Hc Plaza Oeste
Américo Vespucio 1501
(56 2) 7381000

REGIONES
Hc Angol
Av. Bdo O'Higgins 1744, Angol
(56 45) 200700

Hc Antofagasta
Balmaceda # 2355, Interior Recinto, Antofagasta
(56 55) 251630

Co Antofagasta
Av. Antonio Rendic N°6852, Antofagasta
(56 55) 238788

Hc Arica
Av. Santa María 2981, Arica
(56 58) 218578

Hc Calama
Balmaceda #3398, Calama
(56 55) 367600

Co Castro
Av. B. O'Higgins N°681, Castro
(56 65) 635114

Hc Chillán
Av. Ecuador N° 599, Chillán
(56 42) 434900

Hc Concepción
Los Carrera N°1175, Concepción
(56 41) 2225923

Hc Mall Plaza Concepción
Av. Pdte. Jorge Alessandri 3177, Concepción
(56 41) 2638000

Hc El Trebol
Autopista Concep-Talcahuano 9200, Concepción
(56 41) 2404500

Hc Copiapó
Panamericana Sur 140, Copiapó
(56 52) 212419

Hc Coquimbo
Ruta 5 Norte 849, Coquimbo
(56 51) 558 500

Hc Coyhaique
Av. Ogana 869, Coyhaique
(56 67) 231576

Hc Curicó
Av. Carlos Condell 1192, Curicó
(56 75) 310271

Hc Iquique

Héroes de la Concepción n° 2311, Iquique
(56 57) 480707

Hc Calera

Prolongación JJ Pérez # 12.010, La Calera
(56 33) 333500

Hc La Serena

Av. Fco. de Aguirre N°02, La Serena
(56 51) 204600

Hc Linares

Av. León Bustos 0376, Linares
(56 73) 561500

Hc Los Angeles

Mendoza N°535, Los Angeles
(56 43) 313107

Hc Osorno

René Soriano N°2619, Osorno
(56 64) 330200

Hc Puerto Montt

Av. Presidente Ibañez N° 650, Puerto Montt
(56 65) 352500

Hc Punta Arenas

Avda. Pdte. Eduardo Frei M. N° 01400, Punta Arenas
(56 61) 213043

Hc El Belloto

Freire N°2411, Quilpué
(56 32) 2928035

Co Rancagua

Viña del Mar N°330, Rancagua
(56 72) 241147

Hc Rancagua

Av. Albert Einstein N°297, Rancagua
(56 72) 216199

Co Reñaca Alto

Av. Las Maravillas 60, Reñaca
(56 32) 2874001

Hc San Felipe

Tocornal #2810, San Felipe
(56 34) 510124

Hc Talca

Av. Circunvalación, 2 Norte #3344, Talca
(56 71) 207000

Co Talcahuano

Colón N°1891, Talcahuano
(56 41) 2546105

Hc Temuco Caupolicán

Caupolicán N°1151, Temuco
(56 45) 211442

Hc Temuco Cautín

Caupolicán N° 0457, Temuco
(56 45) 207000

Hc Valdivia

Av. Picarte #3349, Valdivia
(56 63) 263000

Co Vallenar

Merced #501, Vallenar
(56 51) 611898

Co Valparaíso

Yungay N°2516, Valparaíso
(56 32) 2221215

Hc Villarrica

Saturnino Epulef N° 1580, Villarrica
(56 45) 296000

Co Viña del Mar

Limache N°3119, Viña del Mar
(56 32) 2671537

Hc Viña del Mar

15 Norte N°961, Viña del Mar
(56 32) 2684066

Chile Imperial**Santa Rosa**

Santa Rosa 7876 - 7850, La Granja
(56 2) 3997000

Mapocho

Mapocho 5906, Quinta Normal
(56 2) 3997130

Maipú

Alberto Lloná 1153, Maipú
(56 2) 3997110

Vespucio

Av. Américo Vespucio 1030, Peñalolén
(56 2) 3997120

Florida

Av. Vicuña Mackenna 7901, La Florida
(56 2) 3997190

Valparaíso

Av. Independencia 3033, Valparaíso
(56 32) 230443

Concepción

Tucapel 1259, Concepción
(56 41) 2291000

Perú Sodimac**San Miguel**

Avenida La Marina 2355, Urb. Maranga Tera
Etapa (Anda 1), San Miguel, Lima
(51 1) 2119400

Mega Plaza

Avenida Industrial 3515 Independencia, Lima
(51 1) 3153200

Atocongo

Avenida Circunvalación 1803 San Juan de
Miraflores, Lima
(51 1) 2117600

Javier Prado

Avenida Javier Prado Este 1059 La Victoria,
Lima
(51 1) 4192000

Asia

Centro Comercial "Boulevard Sur Plaza" a
la altura del kilómetro 97.5 de la carretera
Panamericana Sur Ex Fundo La Isla – distrito
de Asia., Lima
(51 1) 2112636

Centro de Lima

Avenida Tacna 640, Lima
(51 1) 2195900

Chiclayo

Calle Víctor Raúl Haya de la Torre 150, Urb.
Federico Villareal, Lambayeque, Chiclayo
(51 074) 599700

Ica

Calle Nicolás de Rivera El Viejo 1105, Urb. La
Moderna, Ica
(056) 616000

Trujillo

Avenida Mansiche s/n, La Libertad, Trujillo
(51 044) 599700

Colombia Sodimac

Almacén El Dorado
Calle 50 No. 82 - 55, Bogotá
(57 1) 4578100

Almacén Calle 80

Avenida 68 No. 80 - 77, Bogotá
(57 1) 4375250

Almacén Norte

Autopista Norte 175 - 50, Bogotá
(57 1) 6017000

Almacén Avenida 68 Sur

Avenida 68 No. 37 - 37 Sur, Bogotá
(57 1) 7709090

Almacén Américas

Carrera 44 No. 15 - 01, Bogotá
(57 1) 4056666

Almacén Suba

Avenida Carrera 104 No. 148-07, Bogotá
(57 1) 6621230

Almacén Soacha

Carrera 7 No. 32 - 35 Local 177, Bogotá
(57 1) 7306506

Almacén Barranquilla

Carrera 53 No. 99 - 160, Barranquilla
(57 055) 3670099

Almacén Cali Norte

Avenida 6A No. 35 - 00, Barrio Santa
Mónica, Cali
(57 052) 6876000

Almacén Cali Sur

Simón Bolívar Carrera 100 No. 16 - 251, Cali
(57 052) 6858533

Almacén Cartagena

Avenida El Lago con calle 29 B, Cartagena
(57 055) 6723251

Almacén Ibagué

Carrera 5 No. 83 - 100 El Jardín, Ibagué
(57 058) 2708236

Almacén Medellín Los Industriales

Avenida Los Industriales No. 14 - 135, Medellín
(57 054) 3197777

Almacén Medellín San Juan

San Juan Calle 44 # 65-100, Medellín
(57 054) 4936000

Almacén Pereira

Avenida Sur No. 46 - 06, Medellín
(57 056) 3138300