

HECHO ESENCIAL

FORUS S.A.
Sociedad Anónima Abierta
Inscrita bajo el N° 0649

Santiago, 08 de julio de 2019.

En virtud de lo establecido en el artículo 10° de la Ley 18.045, y en la Norma de Carácter General N° 30, se comunica el siguiente hecho esencial respecto de **Forus S.A.**, sus negocios, sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos.

Con esta fecha, 08 de julio de 2019, y en concordancia con los hechos reservados enviados con anterioridad, Forus S.A. y Vans Inc. suscribieron un contrato para la distribución en Chile de los productos de la marca Vans.

La operación comercial de la nueva marca comenzará el 01 de agosto próximo.

Los efectos financieros que la operación informada vaya a tener sobre los activos, pasivos o resultados de la sociedad se comunicarán en los próximos días a través de los canales habituales de información al mercado que ocupa usualmente la Compañía.

FORUS S.A. informa que en su constante búsqueda por crecer, innovar y diferenciarse del mercado a nivel nacional e internacional, ha anunciado la incorporación de la marca norteamericana Vans a la compañía.

Informa también que, orientados siempre al consumidor, FORUS continúa su expansión en un segmento más joven del mercado dándole la bienvenida a Vans, la marca ícono de la expresión creativa, la cultura urbana y action sports.

Actualmente, Vans cuenta con una fuerte presencia en el negocio de wholesale y 5 tiendas propias en todo Chile. La hoja de ruta FORUS con la marca líder de skate fundada el 1966 en Anaheim, California - hasta ahora operada en Chile por VF Corp-, busca sumar 20 tiendas al 2022. A su vez, seguirá potenciando la marca a través de la cadena multi-marcas Veinte -que cuenta con 17 tiendas en todo el país-, y en las tiendas FunSport y DHouse, que suman un total de 48 a nivel nacional. De la misma manera, apostará firmemente por el negocio de wholesale y clientes especializados, prioridad para Vans en su desarrollo, y potenciará de manera fuerte los canales digitales.

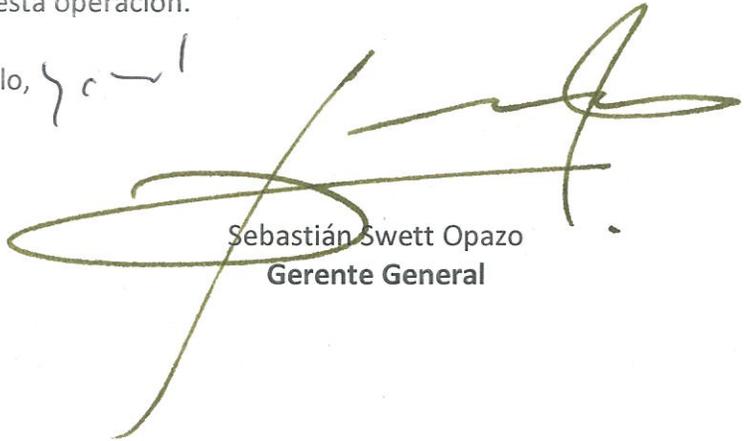
La compañía señala que: "Estamos muy contentos de incorporar una marca líder en el mercado mundial a nuestro portafolio, que nos ayudará a potenciar este segmento de consumidores, así como también la estrategia de digitalización de la compañía y crecer en

nuestros canales online que han tenido un gran éxito en los últimos años. Vans es una marca que potenciará nuestro liderazgo, para seguir creciendo de manera sostenida, satisfaciendo las necesidades de nuestros consumidores”.

Además, se informa que con esta operación, FORUS fortalece su cartera de marcas online sumando un total de 29 sitios de e-commerce en lo que va del año, y cuyo crecimiento ha sido de un 100% en relación al 2018.

En mérito de lo expuesto, cesa a partir de esta fecha la reserva que se había determinado respecto de la información relativa a esta operación.

Firma, debidamente facultado para ello,



Sebastián Swett Opazo
Gerente General

cc.: Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Bolsa de Comercio de Valparaíso