

ener 2000



f.

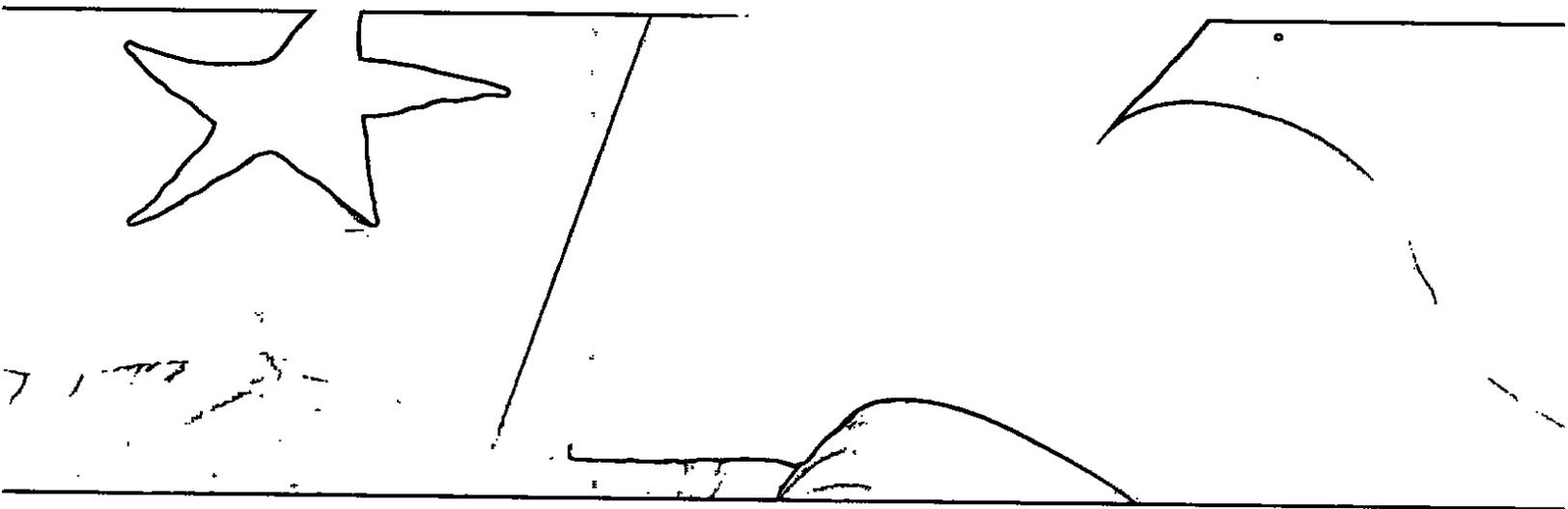
2006

S A C I FALABELLA



En 2006
inauguramos 22
locales, ingresamos
a Colombia con
tiendas por
departamento y
retail financiero y
aumentamos
nuestras utilidades
consolidadas
en 20,2%.

internacionalización



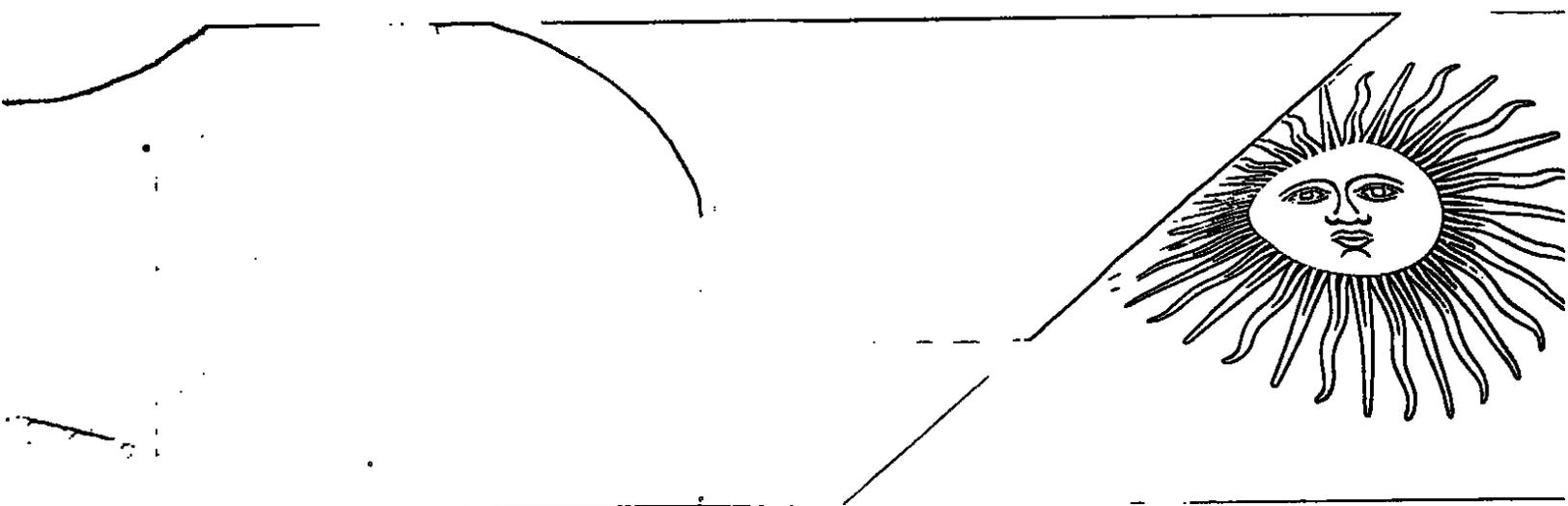
Chile

- 36 tiendas por departamento
- 56 tiendas mejoramiento del hogar
- 16 super/hipermercados
- 2,6 millones de cuentas CMR
- Más de 34 mil colaboradores; Falabella es el tercer mayor empleador del país
- Superficie de venta 671.191 m²

Perú

- 11 tiendas por departamento
- 3 tiendas mejoramiento del hogar
- 4 super/hipermercados
- 1 millón de cuentas CMR
- Más de 8 mil colaboradores
- Saga Falabella, Sodimac, Tottus y Financiera CMR elegidas entre las 10 mejores grandes empresas para trabajar
- Superficie de venta 126.599 m²

Falabella líder en la expansión regional en retail, con una sólida presencia en 4 países.



Colombia

- 1 tienda por departamento
- 10 tiendas mejoramiento del hogar
- 200 mil cuentas CMR
- Más de 4 mil colaboradores
- Primera agencia de viajes en ofrecer paquetes turísticos con crédito
- Superficie de venta 116.803 m²

Argentina

- 7 tiendas por departamento
- 490 mil cuentas CMR
- Más de 2 mil colaboradores
- Crecimiento de 85,3% en resultado operacional
- Superficie de venta 39.817 m²

número de tiendas y superficie

	2006		2005	
Tiendas por Departamento · Chile	195.911	36	177.538	35
Mejoramiento del Hogar · Chile	416.762	56	378.510	54
Supermercados · Chile	58.518	16	35.791	11
Tiendas por Departamento · Perú	66.123	11	57.027	10
Hipermercados · Perú	30.335	4	23.104	3
Mejoramiento del Hogar · Perú	30.141	3	21.704	2
Tiendas por Departamento · Argentina	39.817	7	39.817	7
Tiendas por Departamento · Colombia	10.268	1	0	0
Mejoramiento del Hogar · Colombia	106.535	10	93.129	9
TOTAL	954.410	144	826.620	131

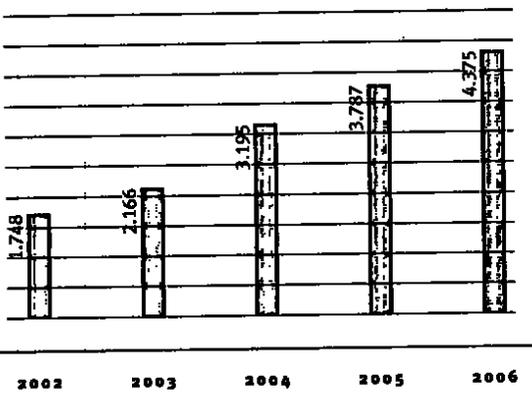
estado de resultados consolidados

	2006	2005
Ingresos de explotación	2.329.185	2.016.038
Costos de explotación (menos)	(1.653.251)	(1.434.668)
Margen de explotación	675.935	581.370
Gastos de administración y ventas (menos)	(434.243)	(364.761)
Resultado operacional	241.692	216.608
Resultado no operacional	(1.882)	(25.767)
Impuesto a la renta	(38.816)	(22.949)
Interés minoritario	(3.209)	(3.562)
Amortización mayor valor de inversiones	3	255
Utilidad del ejercicio	197.788	164.586

indicadores de interés

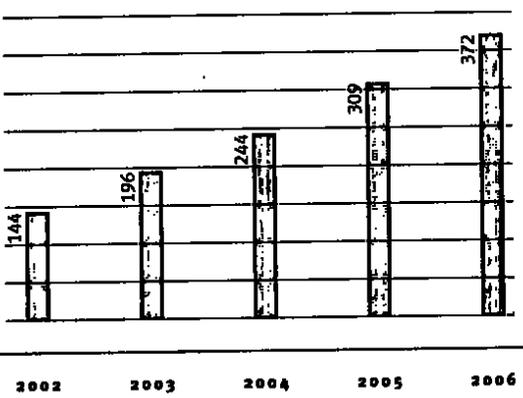
ingresos consolidados

millones de dólares



utilidades consolidadas

millones de dólares



Salvatore Falabella abre la primera sastrería del país.

Falabella se transforma en una tienda por departamentos.



Falabella ingresa al negocio de centros comerciales, con un 50% de participación en Mall Plaza.



Falabella entra a Perú con la compra de Saga Falabella.



Creación de Viaje Seguros Falabella Asociación con H Depot Chile.

Alberto Solari se une a la Compañía.

Falabella implementa CMR, su propia tarjeta de crédito.

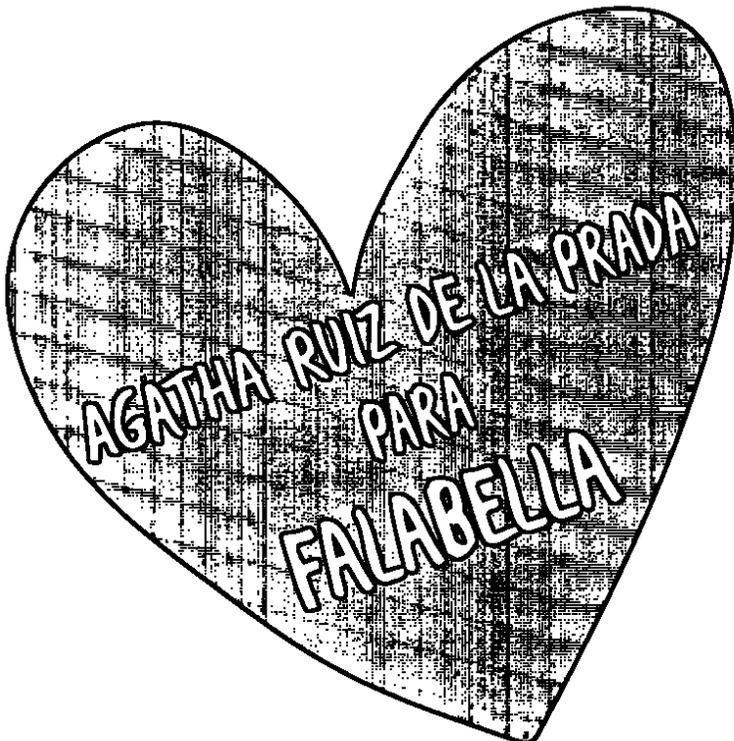


Apertura de primera tienda Falabella en Argentina, en Mendoza.

Falabella abre su propiedad a la bolsa.

historia

118 años realizando sueños



El ahumado

Inauguración de primera tienda Falabella en Buenos Aires. Adquisición del 20% de Farmacias Ahumada.



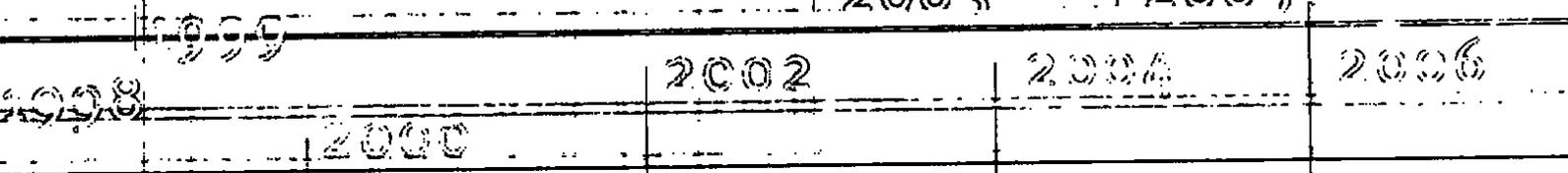
Compra del 100% de Home Depot Chile, convirtiéndose en Home Store.



Falabella se fusiona con Sodimac.



En Colombia, Falabella aumenta su participación en Sodimac y lanza CMR.



Creación de Banco Falabella.



Alianzas con Copec, Entel y Movistar para el uso de CMR.

Ingreso a la Industria de hipermercados con el primer Tottus en Perú.



Falabella adquiere el 88% de la cadena de supermercados San Francisco.



Tiendas falabella y retail financiero ingresan a Colombia. Creación de CMR automotriz.





memoria anual

2006

S.A.C.U. FALABELLA

carta del presidente

estimados accionistas

Siempre es grato compartir las buenas noticias y el año recién cerrado ha sido positivo para Falabella en todo sentido. A comienzos de 2006 anunciamos nuestro plan estratégico a 2010. Me complace comunicar que nuestro sólido desempeño durante 2006 refleja la relevancia de dicho plan y el compromiso de todos nuestros colaboradores por ejecutar sus objetivos. Nuestros resultados este año nuevamente superaron todas nuestras expectativas: Logramos aumentar nuestras utilidades en 20,2%, por un total de USD 371,5 millones, mientras nuestros ingresos consolidados alcanzaron los USD 4.375 millones, un 15,5% más que el año anterior.

Por otro lado, la exitosa acogida de tiendas Falabella y Retail Financiero en Colombia nos confirma que nuestro modelo de retail integrado viaja bien. Introdujimos un nuevo formato al país, con una campaña de lanzamiento innovadora e impactante. La presencia del presidente de Colombia en la Inauguración de la tienda refleja el compromiso de las autoridades en apoyar nuestra inversión y generar oportunidades de negocios. Además, contamos con un equipo comprometido, que ha demostrado su dedicación para sacar adelante el proyecto. Igualmente, la estructura corporativa adoptada hace un año -que está cumpliendo con su objetivo de cubrir todos los negocios con una sola mirada y obtener lo mejor de cada país- ha sido un factor esencial de nuestro auspicioso ingreso a Colombia.

En los últimos 2 años hemos iniciado las operaciones de Sodimac en Perú, de Tottus en Chile y de Tiendas por Departamento y Retail Financiero en Colombia. Durante 2006, inauguramos 22 tiendas en todos los formatos en los mercados donde operamos, sumando 144 en total. En los próximos años el ritmo de aperturas será igual o incluso mayor. Adicionalmente, este año Sodimac inició todos los preparativos para abrir sus puertas en Argentina durante 2007. Del mismo modo, continuamos innovando permanentemente en productos y servicios para ampliar nuestra oferta. Así, dentro de nuestros objetivos clave de los próximos 5 años buscamos seguir liderando la expansión regional en retail, sostener el fuerte crecimiento en ventas y utilidades y seguir desarrollando el retail integrado en los países donde operamos.

Estamos convencidos de poder continuar creando valor para nuestros accionistas si logramos exceder las expectativas de nuestros clientes, siempre. Por eso les brindamos la mejor experiencia de compra y los mejores productos y servicios a través de todas nuestras áreas de negocios y en todos los países donde estamos presentes. Lo logramos día a día, desarrollando nuestro retail integrado con eficiencia, rentabilidad, responsabilidad social y contribuyendo al desarrollo de los países al generar oportunidades para las personas.

Para finalizar, me gustaría agradecer a nuestro directorio y administración, así como a todos nuestros colaboradores, por sus contribuciones para hacer de Falabella un líder regional en retail. Hemos recorrido un largo camino desde 1889, cuando Don Salvatore Falabella inauguró la primera gran sastrería de Chile. No obstante, creemos que todavía nos quedan muchas oportunidades por explorar y para crecer. Igualmente, todos en Falabella agradecemos el continuo apoyo y la confianza de nuestros accionistas, proveedores y clientes. El 2006 fue un año de grandes logros para nuestra compañía y esperamos el 2007 con entusiasmo, progresando paso a paso en nuestro firme propósito de ser siempre líderes.

Reinaldo Solari
Presidente S.A.C.I. Falabella



directorio

s.a.c.i. Falabella

- Reinaldo Solari Magnasco	Presidente	Ingeniero Civil	Rut: 1.720.069-0
- Juan Cuneo Solari	Vicepresidente	Ingeniero Comercial	Rut: 3.066.418-3
- José Luis del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	Rut: 4.773.832-6
- Alfredo Moreno Charme	Director	Ingeniero Civil	Rut: 6.992.929-k
- Carlos Heller Solari	Director	Empresario	Rut: 8.717.000-4
- Juan Carlos Cortés Solari	Director	Ingeniero Comercial	Rut: 7.017.522-3
- María Cecilia Kartezzi Solari	Director	Empresaria	Rut: 7.005.097-8
- Sergio Cardone Solari	Director	Ingeniero Comercial	Rut: 5.082.229-k
- Hernán Büchi Buc	Director	Ingeniero Civil	Rut: 5.718.666-6

administración

s.a.c.i. Falabella

- Gerente General Corporativo	Juan Benavides Felio	Ingeniero Comercial	Rut: 5.633.221-9
- Gte. Gral. Corporativo Tiendas por Depto	Juan Pablo Montero Schepeler	Ingeniero Civil	Rut: 9.357.959-3
- Gerente General Corporativo Sodimac	Sandro Solari Donaggio	Ingeniero Civil	Rut: 9.585.729-9
- Gte. Gral. Corporativo Retail Financiero	Michel Awad Bahna	Ingeniero Comercial	Rut: 7.774.580-7
- Country Manager Perú	Cristobal Irrázabal Philippi	Ingeniero Civil	Rut: 10.216.082-7
- Country Manager Argentina	Augusto Coello Lizana	Ingeniero Civil	Rut: 11.093.684-2
- Country Manager Colombia	Ricardo Hepp de los Ríos	Ingeniero Comercial	Rut: 7.617.431-8



Reinaldo Solari M.
Presidente
S.A.C.I. Falabella



Juan Cuneo S.
Vicepresidente Ejecutivo
S.A.C.I. Falabella

tiendas por departamento

• Gte. Gral. Tiendas por Depto. Chile	Agustín Solari Álvarez	Ingeniero Comercial	Rut: 8.458.863-6
• Gte. de Negocios Corp. Tiendas por Depto.	Gonzalo Somoza García	Ingeniero Comercial	Rut: 22.051.269-K
• Gerente General Saga Falabella Perú	Juan Xavier Roca Mendenhall	Economista	Pte: 710.009.226

mejoramiento del hogar

• Gerente General Sodimac Chile	Eduardo Mizón Friedemann	Ingeniero Civil	Rut: 9.586.083-4
• Gerente General Sodimac Perú	Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Ingeniero Comercial	Rut: 7.649.739-7
• Gerente General Sodimac Argentina	Enrique Gundermann Wylie	Ingeniero Civil	Rut: 9.900.567-K
• Gerente General Sodimac Colombia	Carlos Enrique Moreno	Ingeniero Civil	Nlt: 70.057.176

supermercados

• Gerente General Tottus Chile	Marcelo Fernandino Pagueguy	Ingeniero Civil	Rut: 10.908.442-5
• Gerente General Tottus Perú	Juan Fernando Correa Malachowski	Ingeniero Industrial	Rut: 14.711.089-8

retail financiero

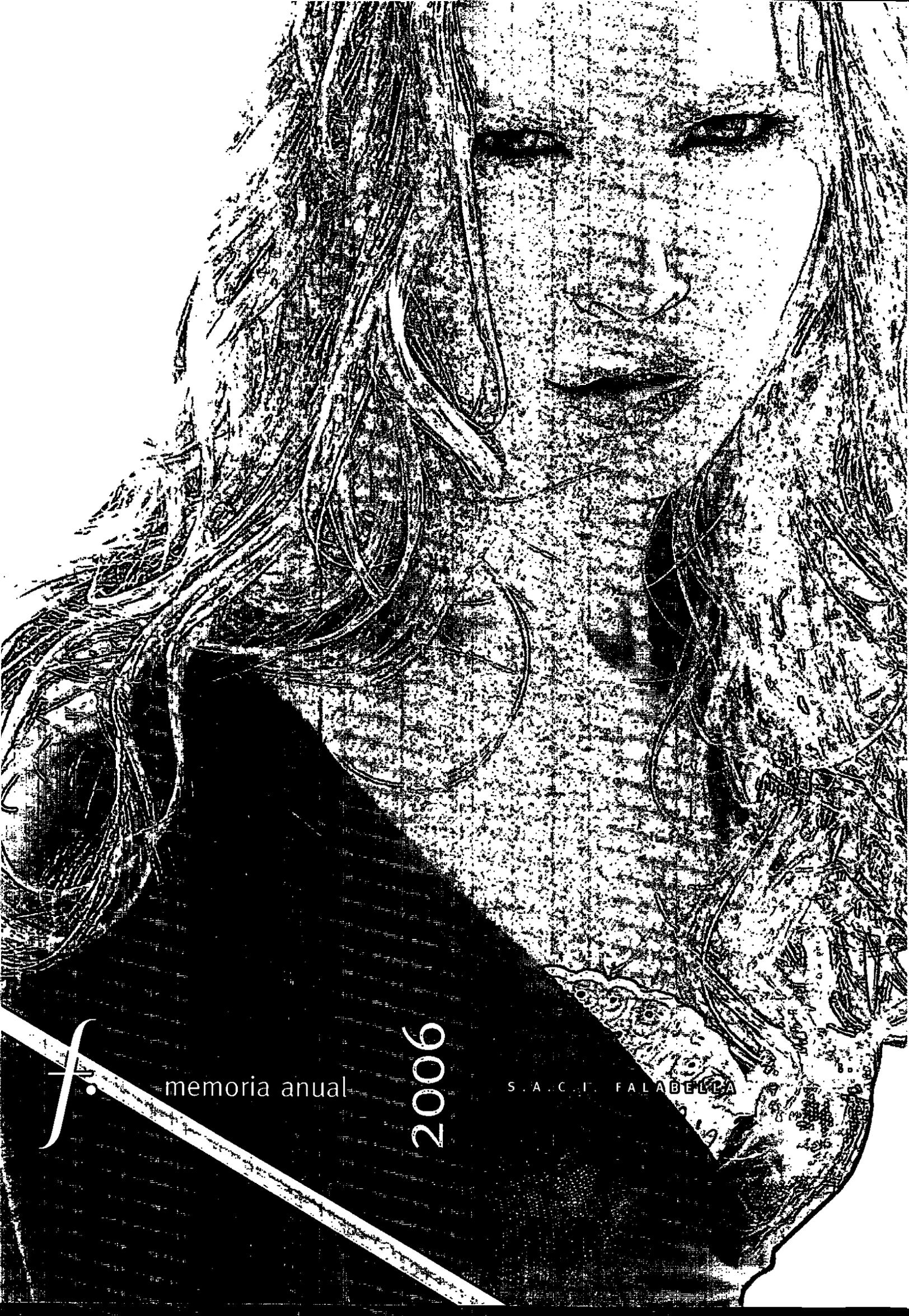
• Gerente General CMR Chile	Claudio Cisternas Duque	Ingeniero Comercial	Rut: 10.174.449-3
• Gerente General Banco Falabella	Juan Enrique Vilajuana Rigau	Ingeniero Comercial	Rut: 6.817.159-8
• Gerente General CMR Perú	Rafael Rizo Patrón Basurco	Administrador de Empresas	DNI: 07.812.802
• Gerente General CMR Argentina	Ricardo Zimerman Heller	Licenciado en Adm.de Empresas	Rut: 12.472.903
• Gerente General CMR Colombia	Jorge Villarroel Barrera	Ingeniero en Computación e Informática	Rut: 7.935.574-7

inmobiliaria

• Gte. Gral. Sociedad de Rentas Falabella	Rodrigo Jullian Pope	Ingeniero Civil	Rut: 7.522.782-5
---	----------------------	-----------------	------------------

s.a.c.i. Falabella

• Gerente Finanzas Corporativo	Alejandro Gonzalez Dale	Ingeniero Comercial	Rut: 10.054.917-4
• Gerente Contralor Corporativo	Fernando Battle Moraga	Ingeniero Civil	Rut: 5.863.809-9
• Gerente Planificación y Desarrollo	Juan Guillermo Espinosa Fuentes	Ingeniero Civil	Rut: 10.111.041-9
• Gerente Recursos Humanos	Andrés León Schleyer	Abogado	Rut: 8.190.120-1
• Gerente Administradora CMR	Pablo Meza Martínez	Ingeniero Civil	Rut: 6.699.659-k
• Gerente Cadena Logística	Cristián Lange Guillén	Ingeniero Comercial	Rut: 9.352.564-7

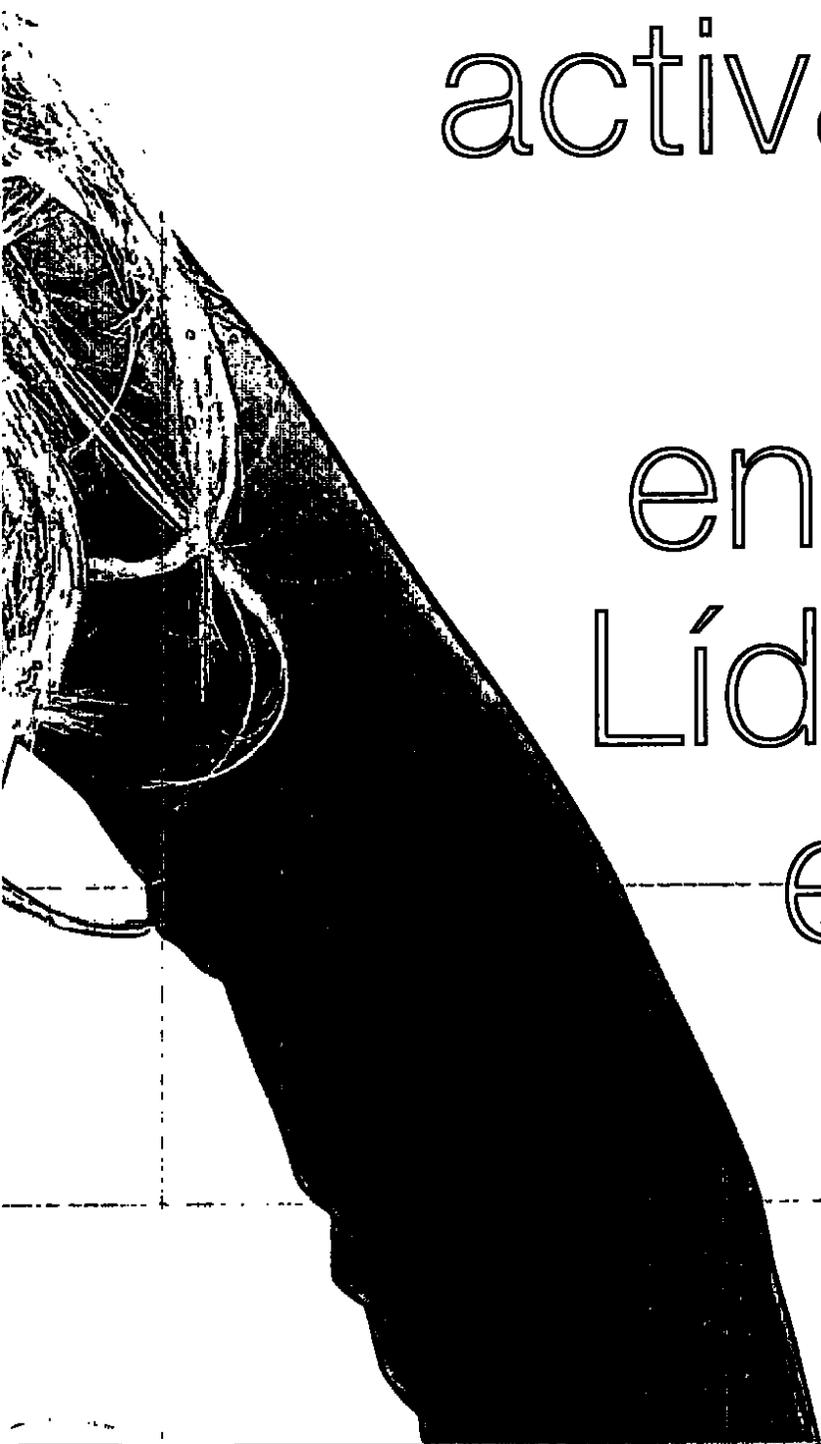


memoria anual

2006

S.A.C.I. FALABELLA

Total de 144
locales. Más
de 5 millones de
tarjetas CMR
activas. Sólida
presencia
en 4 países.
Líderes en la
expansión
regional
en retail.

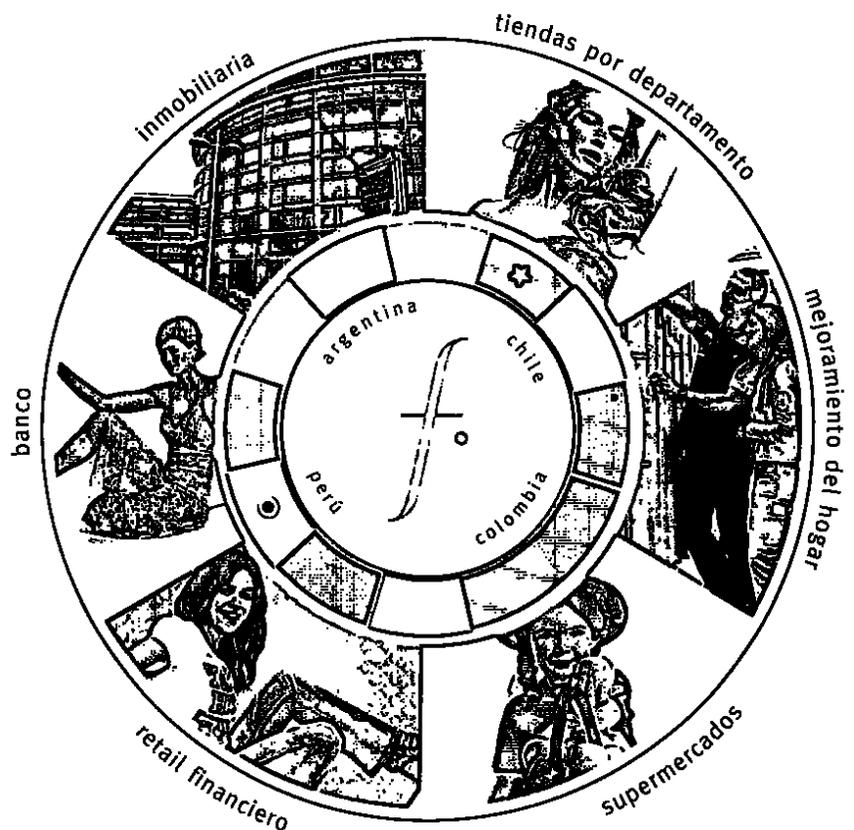


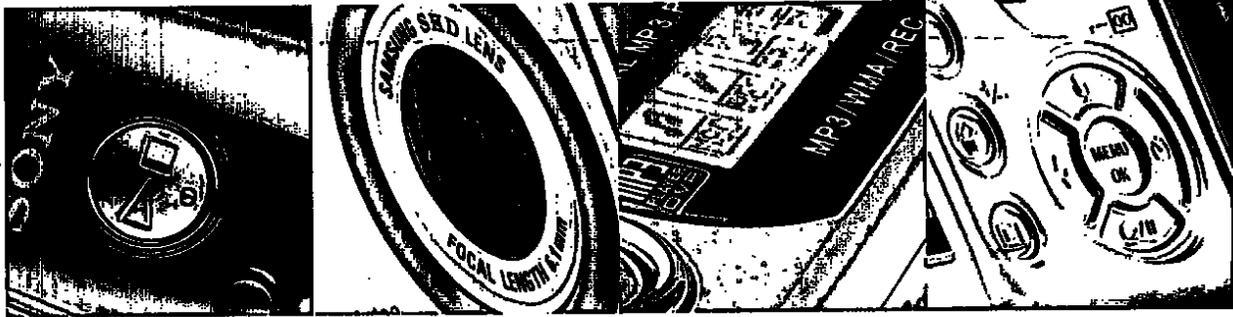
Existen
oportunidades
claras para
Falabella en
la región.
Nuestro plan
de inversiones
apunta a
aprovecharlas:
posicionarnos
primero
con esas
oportunidades
nos otorga
una ventaja
significativa.

Falabella en 2006

- Operaciones en Chile, Perú, Argentina y Colombia.
- 55 tiendas por departamento, 69 homecenters, 20 super/hipermercados.
- 4,3 millones de cuentas CMR.
- 950.000 metros cuadrados de superficie de ventas.
- 49 mil colaboradores.
- Sólida posición financiera: clasificación de riesgo AA.

Un actor regional de retail



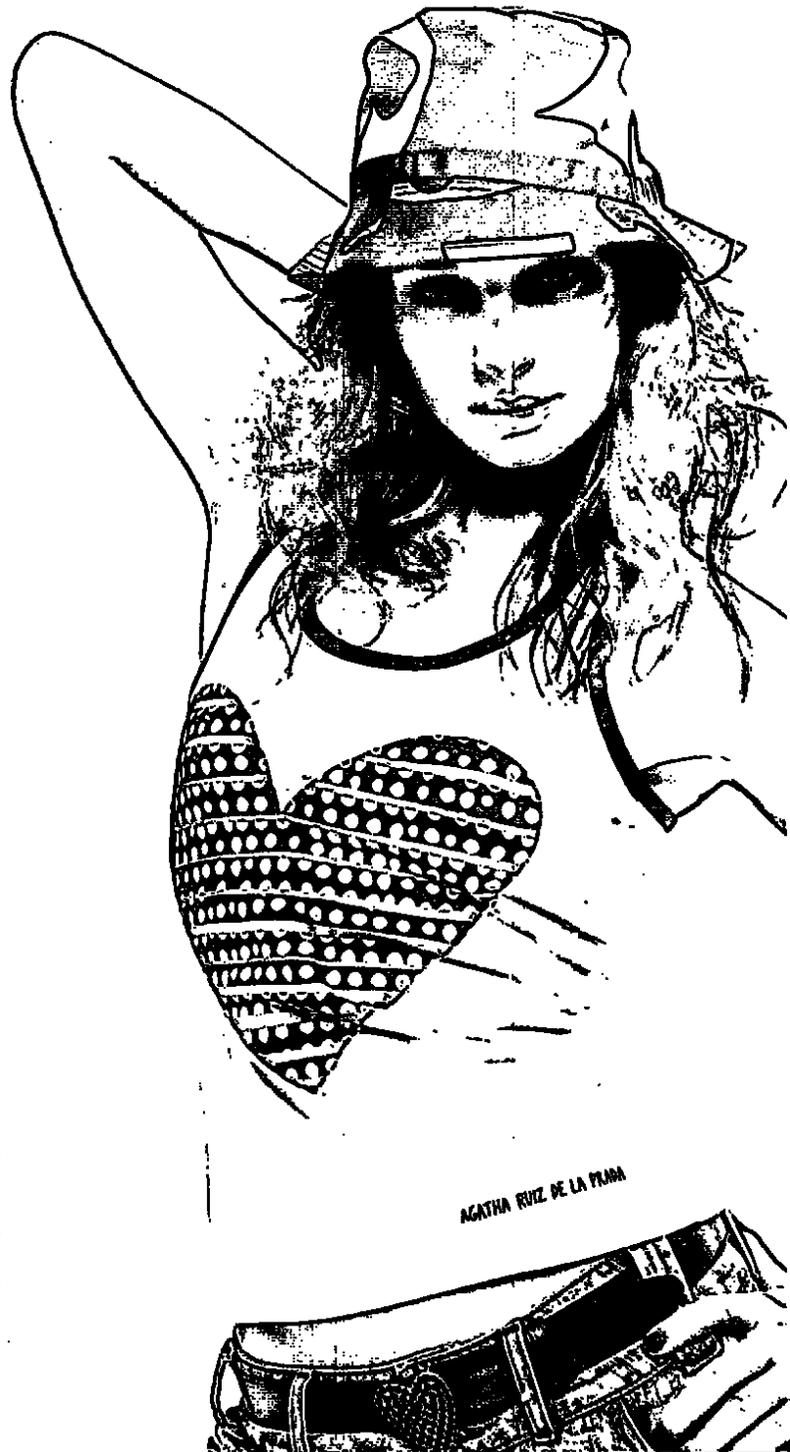


“La exitosa apertura de Falabella Colombia con su equipo multicultural refleja lo que ya somos: Un actor regional de retail”, JUAN BENAVIDES, Gerente General Corporativo.

Juan Benavides F.
Gerente General Corporativo
S.A.C.I. Falabella

A partir de 2005, con la entrada de CMR al mercado colombiano, colaboradores chilenos, colombianos, peruanos y argentinos han trabajado en equipo dedicados a asegurar el exitoso lanzamiento de tiendas por departamento y retail financiero en Colombia. Así, en el transcurso de 2006, colaboradores colombianos de todas las áreas viajaron a Chile para capacitarse, al mismo tiempo que colaboradores de los otros países apoyaron la puesta en marcha en terreno durante el primer semestre de operación. El mismo proceso se vive actualmente en Argentina, donde se prepara la inauguración de la primera tienda Home Center para el segundo semestre de 2007.

Liderar la expansión regional en retail implica un constante trabajo por optimizar las sinergias y el traspaso de mejores prácticas en todas las áreas de los diversos negocios: desarrollo de marcas y productos, sistemas, logística, marketing, diseño de tiendas, responsabilidad social, capacitación, tecnología y metodología de atención al cliente, entre otras. Así por ejemplo, durante el año realizamos una intensa labor por homogeneizar los sistemas logísticos en todos los países, con el propósito de compartir un lenguaje común que permita visualizar las necesidades logísticas individuales y conjuntas, generando sinergias y un mayor valor agregado para la compañía. Con el apoyo de Tradis, nuestro operador logístico en Chile, pusimos en marcha las instalaciones de Colombia y ampliamos las de Argentina, incorporando un mismo sistema de administración de bodega. Además, en Chile entró en operación la nueva instalación logística de tiendas Falabella y comenzó la construcción del nuevo proyecto logístico de Sodimac, operativo a partir de 2008.



"En Chile nuestro crecimiento va de la mano del aumento en el poder adquisitivo de la población. Estamos llegando a mercados donde la oferta era muy limitada. Es importante porque no sólo ofrecemos tiendas con miles de productos de buena calidad, también entregamos medios financieros para poder obtenerlos", JUAN BENAVIDES, Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella.

Chile



Falabella en Chile

Aquí nacimos en 1889 y es donde más desarrollado tenemos nuestro retail integrado. Actualmente, Falabella es el mayor conglomerado del sector retail del país. Sin embargo, todavía queda mucho espacio para crecer en Chile. En los últimos quince años, terminados en 2005, el crecimiento económico promedio de Chile fue de 5,5% anual, mientras que las ganancias per cápita se triplicaron y la tasa de pobreza se redujo a la mitad.

POBLACION
Aprox. 16 millones de habitantes.
Santiago concentra el 40% de la población total. Las demás ciudades importantes de Chile tienen entre 500 y 100 mil habitantes.

PIB (NOMINAL) 2006
USD 140.389 millones

PIB PER CAPITA (NOMINAL) 2006
USD 8,570

"El sector retail en Perú tiene un gran potencial de crecimiento debido a la aún baja penetración y a las expectativas de crecimiento importantes de los próximos años. En este contexto, Falabella Perú seguirá creciendo en cada uno de sus formatos, aprovechando las ventajas de ser parte de una misma organización en el país, así como las de pertenecer a una empresa en que cada formato existe en distintos países", CRISTOBAL IRARRAZABAL, Country Manager Perú.

Perú



Falabella en Perú

Llegamos en 1995 y a partir de entonces no paramos de consolidar nuestras operaciones, logrando en 2004 completar nuestro círculo de retail integrado con todas las áreas de negocios. Impulsadas por el crecimiento de la demanda interna y de nuestras ventas, este año nuestras operaciones en Perú experimentaron un aumento de 25% en los ingresos y 28% en las utilidades.

POBLACION
Aprox. 28 millones de habitantes. La mayor aglomeración urbana es Lima-Callao, con alrededor de 7 millones 500 mil habitantes. Existen otras tres ciudades con más de 500 mil habitantes.

PIB (NOMINAL) 2006
USD 89.316 millones

PIB PER CAPITA (NOMINAL) 2006
USD 3.151



"Nuestra estructura corporativa ha sido un apoyo importante para que todo el conocimiento de Falabella pueda fluir libremente y enriquecer las operaciones internacionales. Ha existido un ambiente de mucha colaboración entre todas las áreas",
RICARDO HEPP, Country Manager Colombia.

Colombia



Falabella en Colombia

Instalada en Colombia desde 1993, Sodimac fue pionera y es líder indiscutible en su rubro con un crecimiento en 2006 de 43,9% en las ventas y de 55,5% en las utilidades, y proyecciones de entre 3 y 4 aperturas anuales. Con el lanzamiento de CMR a fines de 2005, empezamos a completar nuestro círculo de retail integrado en Colombia. En 2006 tiendas por departamento inició sus operaciones, acompañada por viajes y seguros, con una tienda en Bogotá y un crecimiento proyectado de dos aperturas anuales. Este ha sido un año extraordinario para nuestras operaciones en Colombia con la introducción de nuevos formatos muy bien acogidos por el mercado.

POBLACION

Aprox. 44 millones de habitantes. Posee la tercera población más grande de América Latina. El 70% vive en las 10 principales ciudades. Bogotá tiene más de 7 millones de habitantes y hay otras 4 ciudades con más de 1 millón.

PIB (NOMINAL) 2006
USD 129.384 millones

PIB PER CAPITA (NOMINAL) 2006
USD 2.763

"Desde la crisis de 2001-2002 no habíamos inaugurado ninguna tienda y poder materializar la apertura de Falabella La Florida con buenos resultados y buena aceptación del público nos señala que vamos por el buen camino con las próximas aperturas de Sodimac y Falabella",
AUGUSTO COELLO, Country Manager Argentina.

Argentina



Falabella en Argentina

2006 significó la consolidación de un proyecto rentable en Argentina. Nuestro objetivo es seguir afianzando nuestra presencia en el Gran Buenos Aires, generando las economías de escala y comunicación que requiere operar en dicha metrópolis, para más adelante continuar creciendo en regiones. Este año dimos un importante paso al iniciar los preparativos para la apertura de Sodimac en Buenos Aires en 2007, con una inversión inicial de USD 30 millones.

POBLACION

Aprox. 40 millones de habitantes. El Gran Buenos Aires concentra alrededor de 12 millones de habitantes. Existen otras 2 ciudades con más de 1 millón de habitantes.

PIB (NOMINAL) 2006
USD 219.652 millones

PIB PER CAPITA (NOMINAL) 2006
USD 5.745





f.

memoria-anual

2006

S A C I F A L A B E I L L A



Buscamos
seguir liderando
la expansión
regional,
desarrollando
nuestro retail
integrado y
sosteniendo
el crecimiento
en ventas y
utilidades.

El gran hito de Falabella retail fue su ingreso a un nuevo país donde no existe una oferta similar en tiendas por departamento. Colombia tiene un potencial enorme para Falabella como un todo y para Falabella retail en particular.

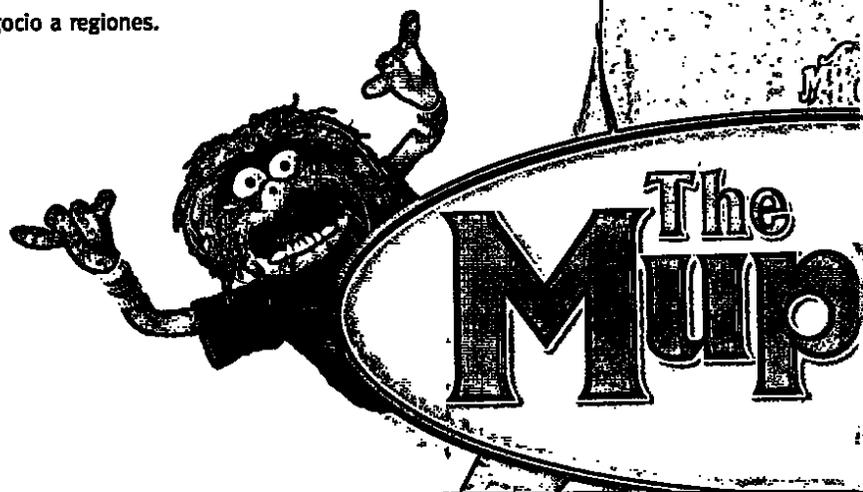
tiendas por departamento en 2006

- Total de 55 tiendas, con 4 locales nuevos este año y una importante remodelación.
- Formación de equipos multipaís en todas las áreas para apoyar la puesta en marcha de la tienda en Colombia.
- Fuerte desarrollo de marcas propias y exclusivas de valor agregado.
- Saga Falabella elegida entre las 10 mejores empresas grandes para trabajar de Perú, en el ranking de Great Place to Work Institute.
- Primera y segunda emisión de bonos dentro del primer programa de bonos corporativos Saga Falabella S.A. por 35 millones de dólares y un plazo de 5 años cada una.
- www.falabella.com el sitio web con mayor tráfico y ventas de la industrial de retail en Chile.

En una primera etapa el desarrollo de las tiendas en Colombia continuará en Bogotá, con proyecciones de dos inauguraciones al año, para luego ingresar a otras ciudades principales como Medellín y Cali.

Asimismo, en Argentina el proyecto es consolidarse en el gran Buenos Aires para más adelante seguir creciendo a regiones. El éxito comercial de la tienda de Florida demuestra el potencial de crecimiento de Falabella en dicho país. Durante su primer año de operación la tienda superó en 20% las expectativas de ventas.

En Perú, Saga Falabella se ha posicionado como la tienda por departamentos con las mejores marcas y la mejor calidad de productos. En 2006 duplicamos la utilidad con respecto a 2005, debido a un aumento importante de las ventas, mejoras en los márgenes y reducción de gastos. Con una firme base en Lima, durante 2007 continuaremos expandiendo el negocio a regiones.





"La tienda fue muy bien recibida por el público colombiano. Las ventas han estado sobre lo presupuestado, reafirmando la decisión de entrar al mercado con este formato y dándonos un buen impulso para acelerar nuestro plan de expansión en Colombia", JUAN PABLO MONTERO, Gerente Corporativo Tiendas por Departamento.

En Chile, donde hasta el momento tenemos el ritmo de crecimiento más acelerado, en mayo entró en operación la nueva instalación logística del Centro de Distribución. Esta es la primera etapa de un proyecto a 5 años que incorpora la última tecnología para generar una mayor eficiencia y eficacia en la recepción, almacenaje, extracción y envío de productos hacia las tiendas. Tradis también desarrolló una solución logística de primer nivel para acompañar el crecimiento explosivo de la venta a través de canales a distancia. El éxito alcanzado con las nuevas instalaciones se ha reflejado en un mejor nivel de servicio hacia las tiendas y el cliente final.

La venta a distancia, que incluye los canales Internet, teléfono y recientemente televisión, ha tenido un importante desarrollo en los últimos años, incorporando nuevos formatos, nuevos clientes, y desarrollando permanentemente nuevos servicios. El sitio web www.falabella.com se ha consolidado como el sitio de mayor tráfico y ventas en la industria del Retail en Chile.

Durante el 2006 iniciamos la ejecución de una estrategia multicanal, la cual consiste en alinear los esfuerzos comerciales y operacionales de nuestras tiendas físicas con nuestros canales de venta a distancia, potenciando siempre las fortalezas de cada negocio y generando sinergias que se traduzcan en eficiencias operacionales y una mejor experiencia de compra

Por otro lado, los estilos de vida de las personas cada día tienen mayor relevancia en sus compras. Por eso, estamos segmentando

cada vez más en esta dirección y ofreciendo las alternativas para satisfacer la creciente sofisticación del consumidor con marcas, campañas y tiendas más sofisticadas.

En este sentido, la oficina de Shanghai nos permite tener confiabilidad en la calidad, precisión en las entregas, desarrollar nuevos productos y, sobre todo, tener renovaciones constantes de moda. Hoy día estamos lanzando campañas de moda una vez al mes. Así, en 2006 una vez más marcamos tendencias, como demuestra la exitosa campaña de edición limitada de Agatha Ruiz de la Prada, con su presencia física en la tienda, desfile de modas y lanzamiento de su línea de productos.

En sintonía con lo anterior, Falabella La Dehesa, inaugurada a fines de 2005, marcó el inicio de una nueva generación de tiendas que se afianzó en los diseños de todos los locales inaugurados durante 2006. Estos se caracterizan por un estilo deconstructivista y vanguardista, utilizando a la vez materiales orgánicos y añadiendo un toque particular y un sabor local a cada tienda que la sintoniza con el consumidor.

De esta manera, en la agenda regional continuamos y continuaremos sinergizando y unificando la compra conjunta, el portafolio de marcas, las campañas de marketing, los procesos y sistemas, el diseño y construcción de tiendas, el desarrollo y potenciamiento de canales de venta a distancia, entre otros. Todo lo anterior con una sola meta: encantar a los clientes todos los días en todos los lugares donde estemos presentes.



El día de la inauguración Falabella revolucionó el primer cuerpo del diario El Tiempo de Bogotá. Apareció impreso sobre papel de color verde y cada página incluía nuestra campaña de lanzamiento. Fue espectacular. Generó muchas expectativas y causó un gran impacto", RICARDO HEPP, Country Manager Colombia.

Los buenos resultados de este año se deben a que hemos sido capaces de interpretar con éxito a nuestros clientes y al gran equipo de personas que trabaja con disciplina, respeto y alegría.

Sodimac en 2006

- Crecimiento de un 55,5% en utilidades consolidadas y 43,9% en las ventas consolidadas respecto a 2005.
- Total de 72 tiendas: 56 en Chile, 3 en Perú, 10 en Colombia.
- Diferenciación a través de más importaciones -aumentaron más de 40% este año- y más marcas propias.
- Sodimac Perú cierra el año con ventas cercanas a USD 70 millones, logrando casi duplicar las ventas obtenidas en 2005.
- Más de 19 mil colaboradores directos.
- Sodimac elegida entre las 10 mejores empresas grandes para trabajar de Perú, según la medición de Great Place to Work Institute.
- Importantes alianzas con proveedores para abordar distintos países en conjunto.





“ En 2006 nos preparamos para ser una empresa regional. Para 2010, Chile tiene que alcanzar ventas por USD 2 mil millones, Colombia USD 500 millones y Perú USD 250 millones. A la vez, tenemos que estar en 2 países más. Uno de ellos es Argentina”, SANDRO SOLARI, Gerente Corporativo Sodimac.

En 2006 se dieron todas las variables para que Sodimac decidiera entrar a Argentina. Muy relevante para tomar la decisión fue el hecho de contar con una operación funcionando y generando utilidades en dicho país, con know-how no solamente en el consumidor sino en procedimientos, sistemas y proveedores. También decisivo fue un acuerdo inmobiliario muy favorable para construir locales. El primero abrirá a fines de 2007 en Buenos Aires.

El proyecto a 2010 también considera tener una sólida identidad común en todos los países, lo que implica una imagen común y productos similares, pero sobre todo una fuerte cultura organizacional común. Nuestra velocidad de crecimiento depende en gran medida de nuestra capacidad de formar líderes y colaboradores capaces de abordar grandes desafíos como abrir un nuevo país y satisfacer las expectativas de nuestros clientes allá donde vayamos. Por eso, entre otras cosas, durante el año involucramos activamente a la gerencia en capacitar en temas como liderazgo, valores, misión empresarial y servicio al cliente. Universidad Sodimac también juega un rol importante en la formación de un equipo regional talentoso. Este año cumplió 10 años marcando la diferencia en programas de capacitación de empresas.

Adicionalmente, definimos la estrategia logística de Sodimac Chile con miras a 2013. Con una inversión de USD 40 millones durante los próximos 2 años, el nuevo Centro de Distribución en Lo Espejo estará operativo en 2008. Además, contaremos con un centro logístico en Concepción. Dicho proyecto ha sido concebido de acuerdo a nuestro plan de expansión para satisfacer plenamente nuestras crecientes necesidades logísticas. Este año, y según lo planificado, inauguramos casi una tienda por mes, con 10 aperturas en total. En 2007 mantendremos el mismo ritmo de crecimiento.

En Colombia, Sodimac experimentó un aumento notable en las ventas de 43,9% y en las utilidades de 55,5% durante 2006. Con

12 años en dicho mercado y 11 locales, hemos logrado que Sodimac sea un concepto ganador. Hoy día somos líderes indiscutibles en nuestro rubro.

En su segundo año de operación, Sodimac Perú alcanzó el break-even operacional, consolidándose en el mercado con dos nuevas tiendas. Trabajamos durante el año para adecuar el surtido al consumidor peruano, además de desarrollar patios constructores, formatos de tienda únicos en el país.

Por otro lado, continuamos perfilándonos como una tienda de proyectos, lo cual nos diferencia de la competencia y nos ha permitido aumentar el monto promedio de la venta. Durante el año trabajamos fuertemente en el surtido de productos para la concreción de proyectos, creando alianzas con nuestros proveedores y trabajando de la mano con ellos para concretar los sueños de nuestros clientes y así lograr que todos los días voten por nosotros.

Dentro de la misma línea, la segmentación es una herramienta clave para encantar a nuestros clientes y satisfacer sus diversas necesidades. Por eso, en 2006 creamos el Círculo de Especialistas, que ofrece beneficios como capacitación en las tiendas, visitas a proveedores, fichas de productos y guías maestras, entre otros.

Sin embargo, sobre todos los esfuerzos realizados, estamos convencidos que los exitosos resultados alcanzados por Sodimac en 2006 se basan en tener óptimas relaciones humanas entre los gerentes. En palabras de Sandro Solari, quien asumió la gerencia corporativa de la empresa este año, “tenemos un equipo consolidado, que ha trabajado con disciplina, respeto y alegría, poniendo siempre al cliente primero. También ha actuado con mucha humildad para aprender de los distintos países y cimentar bases sólidas de crecimiento”.

Supermercados ha mantenido un fuerte aumento en las ventas al mismo tiempo que ha logrado consolidar su organización, preparándose para un acelerado ritmo de crecimiento a partir de 2007.

supermercados en 2006

- Crecimiento consolidado de 27,6% en las ventas respecto al año anterior.
- Total de 5 locales inaugurados en 2006 en Chile, logrando duplicar las ventas desde la adquisición de San Francisco a fines de 2004.
- Inauguración del cuarto Tottus en Perú, cerrando el año con ventas 20% por encima de lo planeado, en una zona de Lima nueva para la cadena y con poca oferta comercial.
- Remodelación de Tottus Mega Plaza y Tottus Las Begonias, en Perú.
- Tottus Perú elegida entre las 10 mejores empresas para trabajar, de acuerdo al Great Place to Work Institute.
- Aumento de más de 30% en el mix de productos de los locales en Chile.
- Incorporación de marcas propias en las áreas de decoración, vestuario, electrohogar y delikatessen.

Durante 2006 continuamos la transferencia de prácticas entre Perú y Chile de forma muy activa. El nuevo sistema comercial de Tottus operativo en Chile desde agosto fue implementado por un equipo binacional liderado desde Perú. Asimismo, unificamos la marca Tottus y la gráfica interna de los locales en ambos países. También iniciamos las compras conjuntas en categorías de non-food.

Adicionalmente, en Chile durante el año llevamos a cabo un intenso programa de capacitación, fundamental para cumplir con los requerimientos de los próximos años, además de introducir una carrera funcionaria para nuestros colaboradores. Contamos con un sólido equipo de trabajo que será responsable de cumplir con las grandes expectativas de crecimiento.

En Perú, Tottus es una marca establecida con presencia en puntos estratégicos de la capital. En 2006, iniciamos una nueva etapa de nuestro desarrollo en el país: Tras solo cuatro años de operación y con cuatro locales, logramos registrar utilidades. En 2007 nuestro foco estará en lograr un número de aperturas importante en Lima e iniciar nuestra expansión al interior del país.

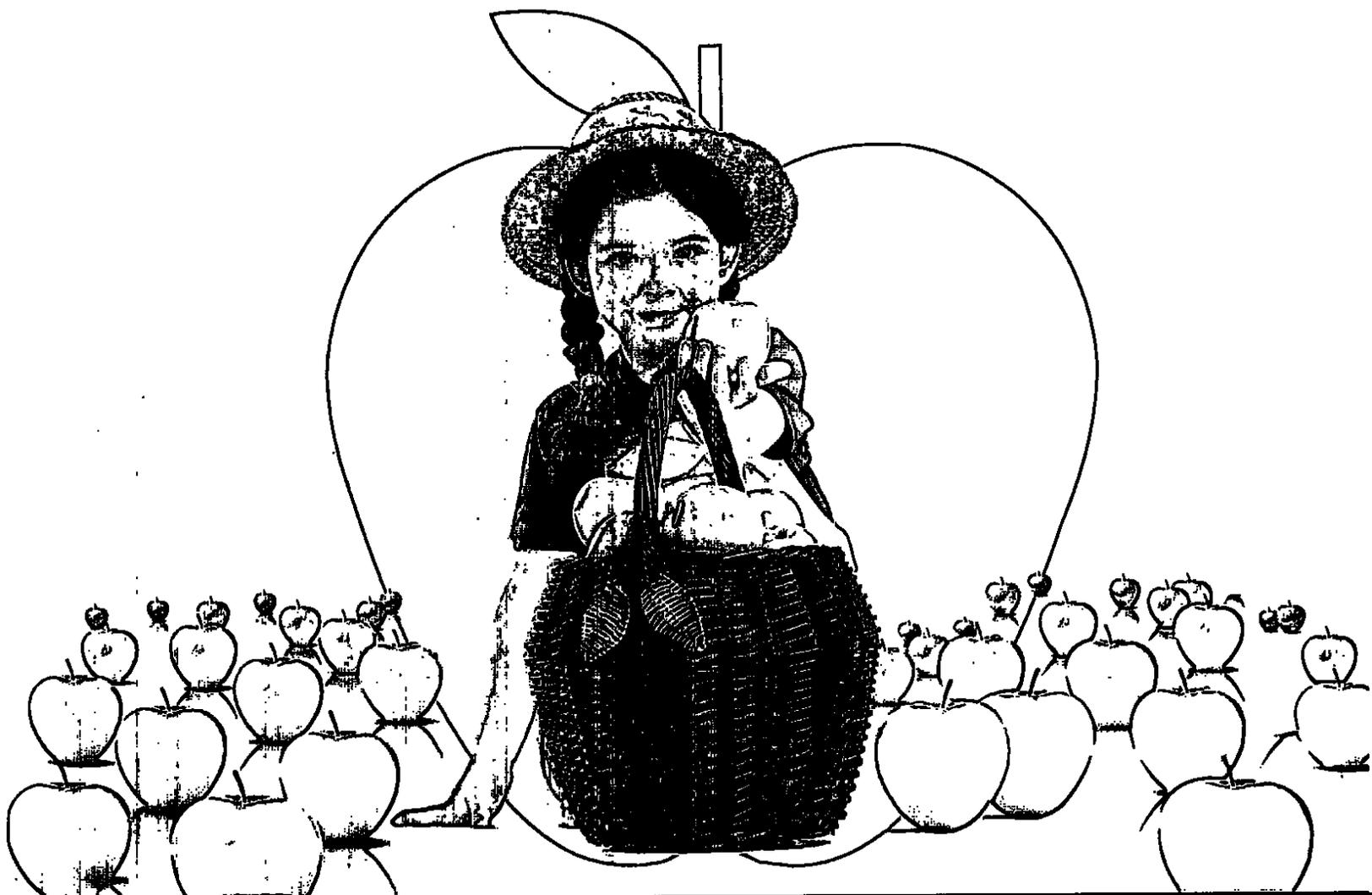


“Nuestros planes de crecimiento se mantienen para lograr la meta del 10% de participación de mercado en Chile al 5º año de operación, por lo cual estamos trabajando en 7 nuevos locales para 2007”, FRANCISCO LEYTON, Vicepresidente Ejecutivo de Supermercados

En Chile, nuestro posicionamiento con San Francisco es de cercanía y precios bajos con muy buena atención y mejorando cada día nuestra oferta. En Tottus estamos agregando además las variables de mayor surtido y modernidad a precios convenientes. Durante el año mantuvimos un ritmo de aperturas que, sumado al de 2007, promete convertirnos en una cadena destacada con una propuesta comercial reconocida en el país.

Las evaluaciones de diversos estudios de mercado avalan nuestras proyecciones de crecimiento. Estas nos entregan muy buenas noticias sobre cómo nos perciben nuestros clientes, otorgándonos buenas calificaciones en higiene, precio, surtido, atención al cliente, ambientación de locales y productos frescos y de excelente calidad.

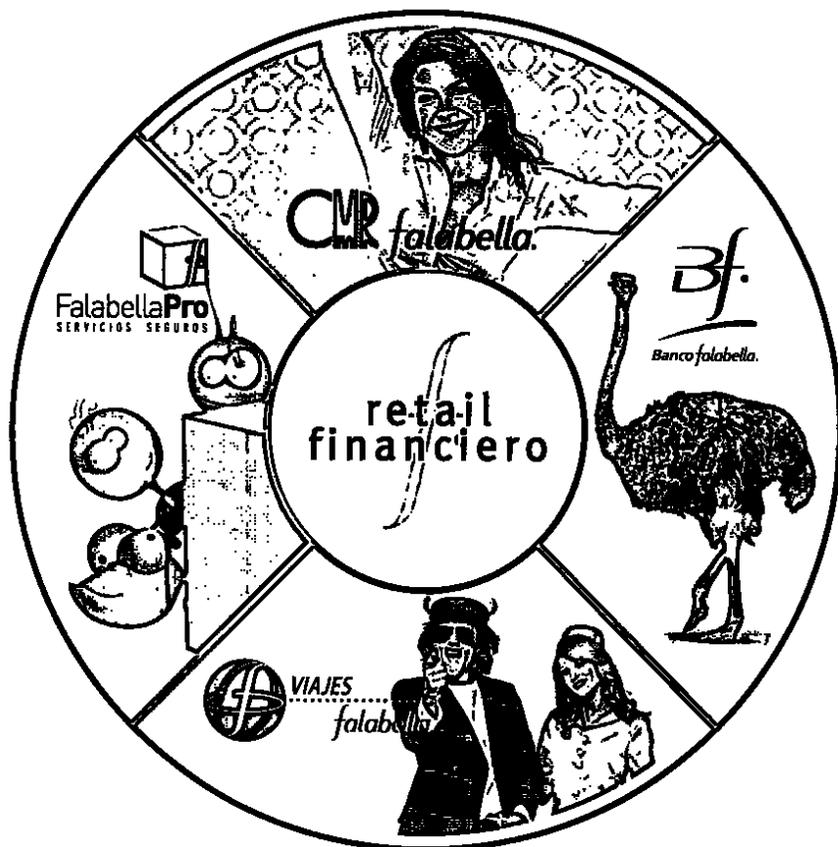
De esta forma, continuaremos aumentando nuestra base de clientes y cuidándolos diariamente, dándoles buenas razones para que nos prefieran todos los días.

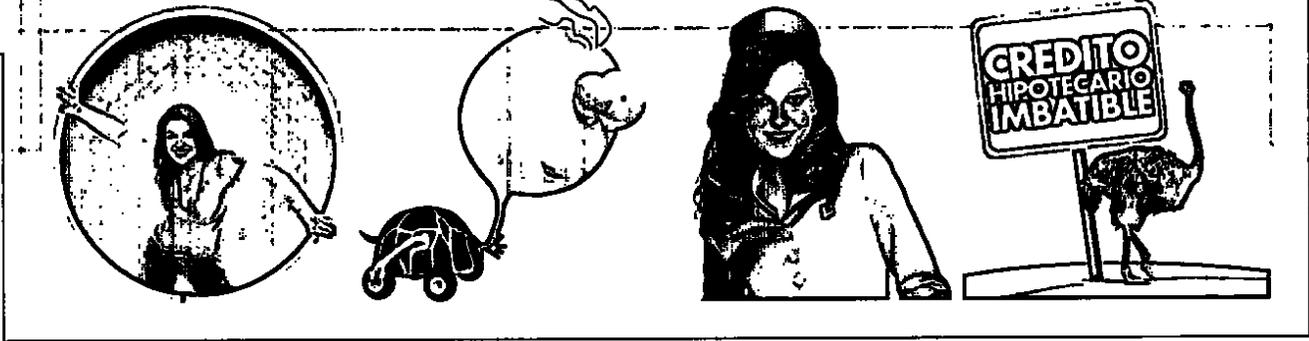


El lanzamiento en Colombia de CMR, además de Viajes y Falabella Pro en 2006, refleja el fuerte crecimiento con integración regional de retail financiero.

retail financiero en 2006

- CMR es la tarjeta de crédito líder en Chile y Perú.
- Más de 5 millones de tarjetas CMR activas en 4 países.
- Banco Falabella dentro de los bancos más eficientes y rentables de Chile.
- Banco Falabella elegido el mejor banco en calidad de servicio en 2006.
- Más de 5 millones de pólizas de seguros vigentes en Falabella Pro.
- 200 mil pasajeros movilizados por Viajes Falabella durante 2006.





**“El lanzamiento en Colombia ha sido un proyecto absolutamente integrado desde el punto de vista de Retail Financiero”,
MICHEL AWAD, Gerente Corporativo Retail Financiero.**

Durante el año continuamos profundizando nuestra integración en todas las áreas, lo cual nos ha permitido obtener un modelo de negocios uniforme, respetando las características de cada país y generando las sinergias y mejores prácticas que finalmente favorecen al consumidor y a nuestro desarrollo. Una parte fundamental de nuestra integración involucra el cruce entre negocios, a modo de entregarle una satisfacción integral de necesidades financieras a nuestros clientes, por lo cual también trabajamos activamente en esa dirección.

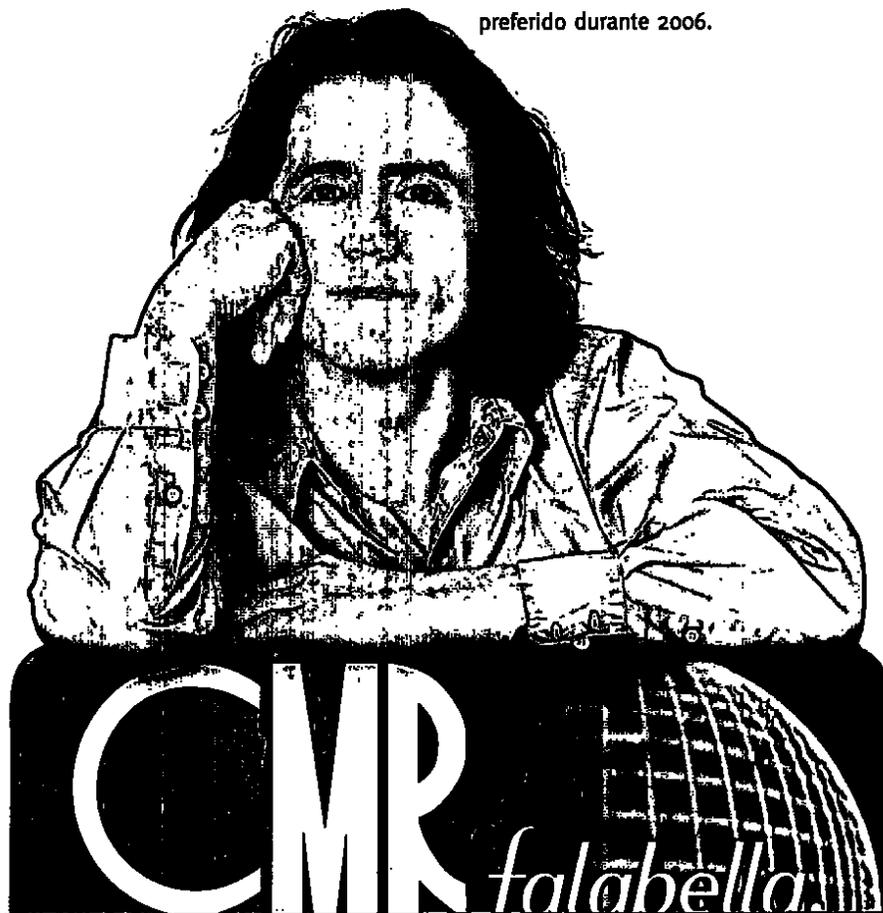
En relación a cada negocio, en CMR nos concentramos en consolidar nuestro liderazgo en Chile y Perú, a través de una permanente innovación y diferenciación respecto a la competencia. En Argentina, continuamos nuestro desarrollo, a modo de potenciar nuestra presencia en ese mercado. Un importante hito durante el

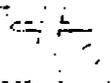
2006 fue iniciar una rápida penetración en el mercado colombiano, con todos los negocios de retail financiero, obteniendo cerca de 200 mil cuentas CMR a poco más de un año de operación.

En lo que respecta al Banco Falabella, continuamos ampliando la oferta de productos bancarios a los clientes, caracterizándonos por una alta y reconocida calidad de servicio.

En Falabella Pro hemos experimentado un fuerte crecimiento en Chile, acompañado de una eficiente integración regional para potenciar las mejores prácticas del negocio.

Finalmente, en cuanto a Viajes Falabella, nos hemos seguido caracterizando por una amplia e innovadora oferta a nuestros clientes, lo que hace que más de 200 mil personas nos hayan preferido durante 2006.





Con la tarjeta
CMR estamos
contribuyendo
a mejorar la
calidad de vida
de nuestros
clientes en
los 4 países
donde
operamos.

CMR

CMR en 2006

- CMR es reconocida por nuestros clientes como la tarjeta más conveniente.
- Colocaciones consolidadas por USD 1.534 millones.
- Innovador lanzamiento de CMR Automotriz en Chile.
- Más de 500 eventos auspiciados en Chile durante el año.
- CMR elegida entre las 10 mejores grandes empresas para trabajar en Perú.





CMR *falabella*



"Estamos permanentemente innovando para sorprender a nuestros clientes",
CLAUDIO CISTERNAS, Gerente General CMR Chile

Con el lanzamiento en Chile de CMR Automotriz -un crédito independiente al cupo de la tarjeta- una vez más ampliamos nuestro ámbito a productos financieros, adelantándonos en satisfacer las necesidades de los clientes. Además, aprovechando las posibilidades del cruce de productos, CMR Automotriz cuenta con un servicio integral: junto con el financiamiento ofrecemos seguro automotriz y transferencia de propiedad segura con todo el respaldo de Falabella Pro. A diciembre, luego de 9 meses en existencia, ya somos los principales financistas de algunas de las principales marcas automotrices.

Adicionalmente, realizamos diversas campañas a lo largo del año en los cuatro países para reforzar el posicionamiento de CMR como la mejor alternativa en términos de bajos intereses y cero comisiones. En este sentido, para poder sistemáticamente mantener tasas bajas, tenemos que lograr una excelencia en el manejo de riesgo crediticio y mantener altos niveles de eficiencia siempre.

Por otro lado, CMR Puntos se ha posicionado como el programa líder en fidelización de Chile, con 1 millón de canjes anuales. En

Perú sigue el mismo camino -con un crecimiento de 30% en relación a 2005- y próximamente lo hará en Colombia y Argentina.

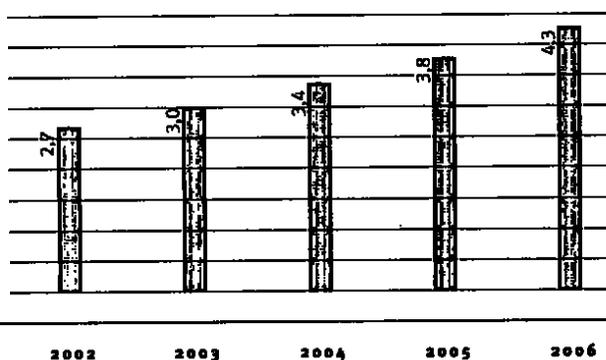
Al cierre del ejercicio, en Perú alcanzamos un millón de cuentas activas, con un crecimiento de 13% con respecto a 2005. Además, gracias a nuestra Red F y los acuerdos logrados con otras redes ATM, la tarjeta CMR se puede utilizar en el 85% de los ATM del país.

Por su parte, en Argentina el éxito de la tienda Falabella en calle Florida, entre otras cosas, influyó positivamente en las colocaciones de CMR, superando todas las expectativas durante el segundo semestre del año.

En Colombia, el desarrollo del crédito para los segmentos medio y medio-bajos de la población es muy incipiente, por lo cual existe una gran oportunidad para CMR de llevar a cabo su misión de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, dándole acceso al crédito y ofreciendo las mejores alternativas de financiamiento a nuevos segmentos. A poco más de un año de operación ya atendemos a más de 200.000 clientes liderando la apertura de la región, e integrando a otros países a nuestra red de soluciones financieras.

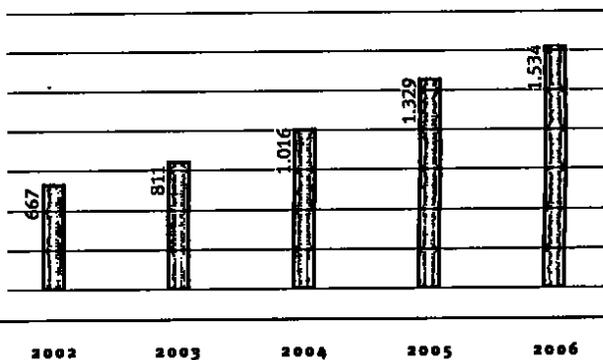
total cuentas activas

millones de cuentas



colocaciones totales cmr

millones de dólares 2006



Este año internaciona-
lizamos el concepto Falabella Pro mediante una fuerte integración y coordinación regional, a través del intercambio de las mejores prácticas del negocio.

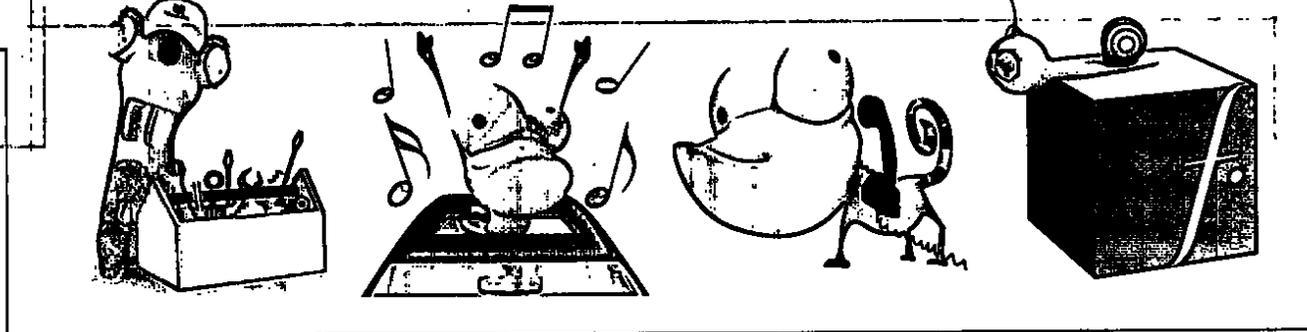
FALABELLA PRO

Falabella Pro en 2006

- Más de 5 millones de pólizas vigentes a diciembre 2006.
- 105.000 pólizas de automóvil, reafirmando nuestro liderazgo en este mercado.
- Aumento de 28% en las ventas regionales en relación a 2005, por un total de USD 200 millones.
- Instalación de call center para recepción y coordinación de siniestros en Chile.
- Líder en el mercado de seguros personales en Perú y lanzamiento de 12 nuevos productos, sumando 27 en total.

Durante el año 2006 logramos aumentar en un 30% el número de pólizas con respecto a 2005, superando los 5 millones de pólizas vigentes. Adicionalmente, continuamos fortaleciendo y desarrollando nuestros servicios, en su mayoría relacionados con los productos y actividades de las tiendas de retail, como la instalación y mantención de PCs y electrodomésticos, el armado de muebles, servicios de gasfitería y electricidad o planificación de matrimonios, entre otros. Además, ampliamos nuestro espectro en servicios no relacionados a las tiendas, como la asesoría legal telefónica para determinados temas jurídicos.

Por otra parte, reforzamos el intercambio e implementación de mejores prácticas regionales, así como el alineamiento de nuestra imagen corporativa, con el fin de avanzar en la estandarización de todos los procesos y así obtener sinergias. Actualmente los cuatro países comparten sistemas computacionales y operativos Desarrollados en Chile. Estos integran los aportes y particularidades propias de cada país, haciéndolos flexibles e internacionales. Igualmente, logramos importantes avances en la negociación con las compañías aseguradoras.

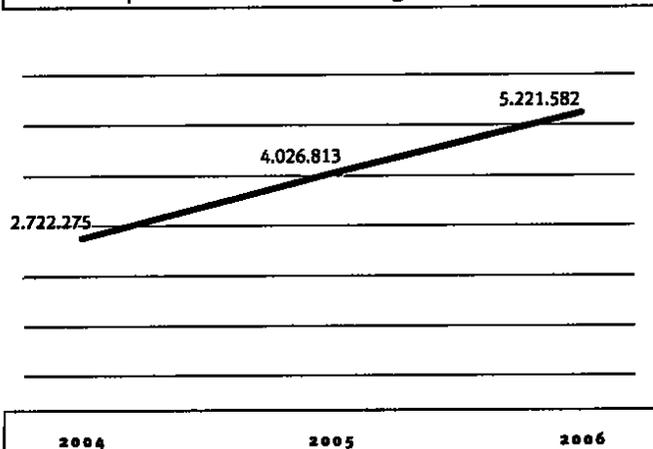


“Cuando uno obtiene sinergias transfiere los ahorros, no solamente a la empresa sino, sobre todo, al cliente”,
JUAN HERMOSILLA, Gerente Falabella Pro.

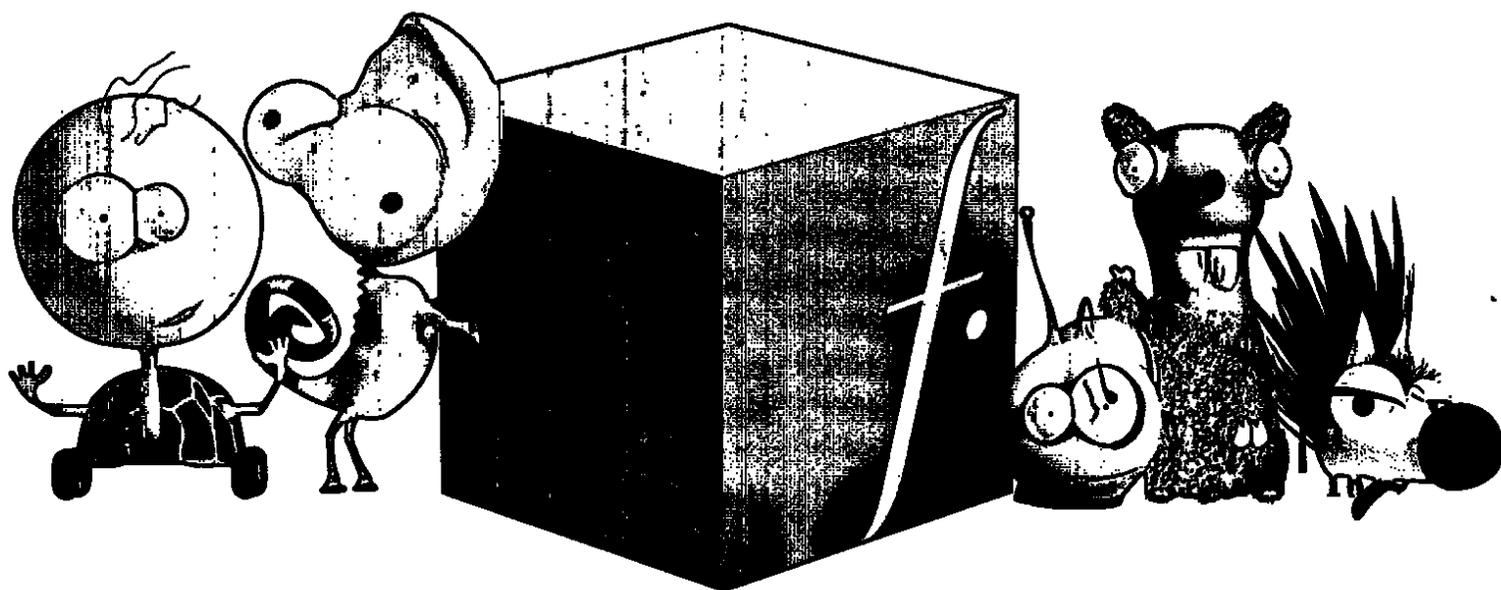
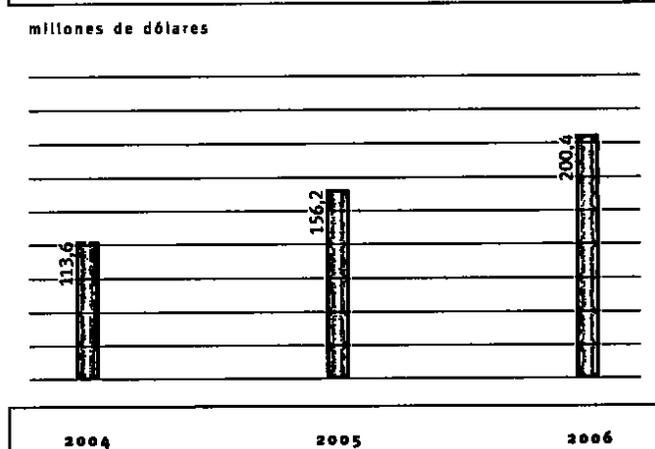
Otro gran hito del año fue el comienzo de la operación de Falabella Pro en Colombia; en marzo, se establecieron puntos de venta en Home Center y ventas a través de un Call Center. Para fin de año, con la tienda Falabella ya operativa, contábamos con más de 27 mil seguros vendidos en ese país.

Nuestra misión es ser líderes en seguros y servicios para las personas en las condiciones más convenientes. Para lograrlo tenemos que ser líderes en ventas, en coordinación, en innovación, en maximizar las sinergias y operar al más bajo costo. Tenemos un tremendo desafío, un tremendo compromiso y contamos con un gran equipo para lograrlo.

stock pólizas en la región



ventas consolidadas





Durante
2006, Viajes
Falabella se
centró en
potenciar su
portal virtual:
viajesfalabella.cl
es la forma
moderna
de comprar
viajes.

VIAJES FALABELLA

Viajes Falabella en 2006

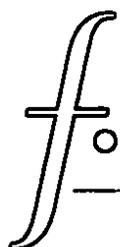
- Crecimiento consolidado en las ventas de 16% respecto a 2005.
 - Más de 200 mil pasajeros movilizados durante el año.
 - Consolidación como una agencia de grupos importante, especializándose en viajes de incentivo y grupos especiales.
 - Alianzas estratégicas con líneas aéreas de bajo costo que están ingresando a los diversos mercados.
 - Consolidación de nuevos destinos, como Buenos Aires en Perú.
-
- Ofrece todas las líneas aéreas y todos los destinos
 - A cualquier hora y en cualquier lugar
 - La facilidad de pagar con CMR: mejores precios y canje por puntos CMR
 - Las mejores ofertas
 - Vacaciones mágicas al alcance de todos
 - La calidad de servicio que caracteriza a Falabella

Durante 2006 nos preparamos para abrir nuestras puertas al mundo con un portal virtual de primer nivel. Así, los clientes no sólo podrán contar con nuestra presencia física en 4 países de la región, sino además con nuestros servicios y respaldo en todo el planeta.

Adicionalmente, este año aterrizamos con grandes expectativas en Colombia. Siempre innovando, somos la primera agencia en dicho país que ofrece programas o paquetes turísticos con crédito.

En Chile somos la segunda agencia más grande del mercado, con un 10% de participación. Actualmente contamos con 34 puntos de venta, incluyendo 4 oficinas independientes de las tiendas de retail del grupo Falabella.





Banco Falabella

2006

RETAIL FINANCIERO

En un entorno
altamente
competitivo,
Banco Falabella
cumplió todos
los objetivos
del año,
tendientes a
consolidar su
oferta integral
de productos
bancarios.

UNA OFERTA INTEGRAL Y DIFERENCIAL

banco en 2006

- Colocaciones totales por USD 834 millones, un aumento de 23% respecto a 2005.
- Crecimiento respecto al 2005 de un 35% real en las utilidades, con total de USD 34 millones en 2006.
- Más de 17 mil cuentas corrientes abiertas en su primer año de existencia.
- Índices de ROA y ROE se mantienen dentro de los tres mejores del sistema.
- 130 cajeros de Red F y accesibilidad a prácticamente la totalidad de los ATM del país.
- 13 sucursales nuevas en todo Chile, sumando un total de 73.
- 576.556 cuentas de ahorro, siendo el banco privado líder en el producto.





“ Nos definimos como una nueva generación en banco. Todos nuestros productos tienen diferencias respecto a la competencia y estamos permanentemente enfocados en mejorar nuestra eficiencia para otorgar la mejor propuesta a nuestros clientes”, JUAN ENRIQUE VILAJUANA, Gerente General Banco Falabella.

Durante el año hemos tenido una activa participación en el desarrollo de productos, orientados a completar nuestra oferta integral al mercado de personas.

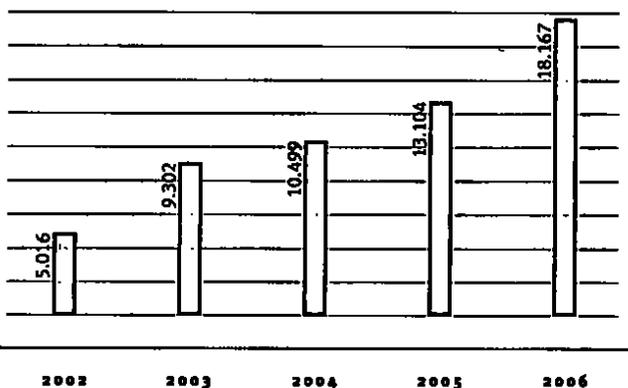
Además hemos desarrollado amplias sinergias con las otras áreas del grupo para dar una atención más integral y de mayor valor agregado.

También hemos incorporado fuertemente el concepto “la calidad de servicio nunca pasa de moda”, y así fue como, Banco Falabella fue reconocido como el mejor banco en calidad de servicio durante 2006 en un ranking realizado por Pro Calidad, Adimark, Universidad Adolfo Ibáñez y Revista Capital.

En este sentido, desarrollamos e implementamos paneles de control para medir en forma permanente el servicio otorgado a nuestros consumidores en todos los puntos de contacto, asimismo tenemos un plan en marcha para el fuerte desarrollo de los canales remotos: e-banking, call center y Red F, ya que éstos constituirán la plataforma fundamental de servicio hacia el futuro.

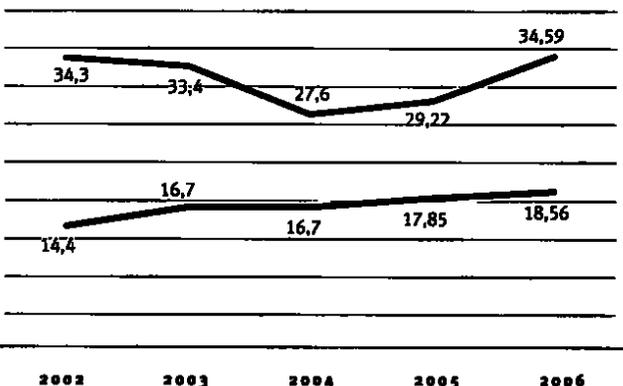
evolución utilidades banco falabella

millones de pesos (valor nominal)



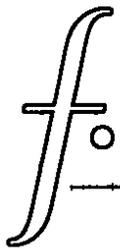
ROE falabella y sistema

% ROE Falabella ROE sistema



clasificación de riesgo

	CLASIFICACION
Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras:	Categoría I
Clasificadoras de Riesgo:	
- Instrumentos de Corto Plazo:	N1+
- Instrumentos de Largo Plazo:	AA-
- Letras de crédito:	AA-



Mall Plaza

2006

INMOBILIARIA

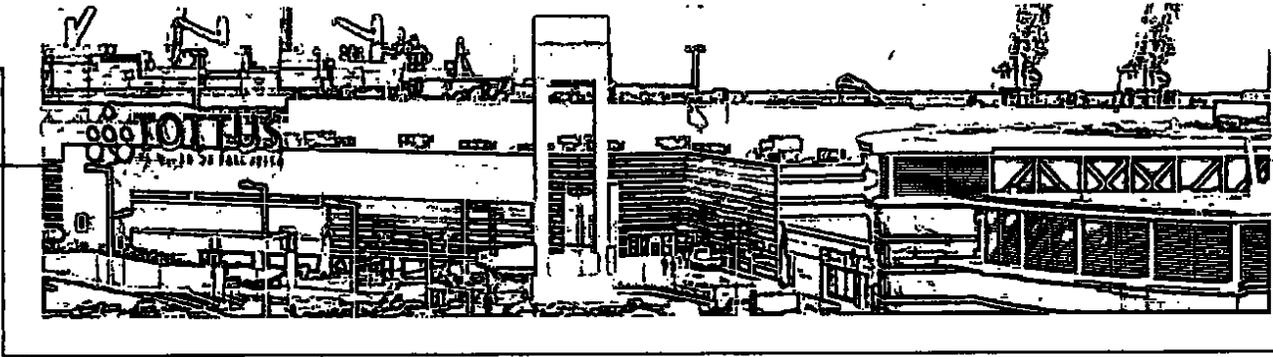
Los Mall Plaza han evolucionado para convertirse en centros urbanos orientados a mejorar la calidad de vida de quienes los visitan, trabajan y viven en su entorno.

MALL PLAZA
CONSTANTE LIDERAZGO E INNOVACION

Mall Plaza en 2006

- S.A.C.I. Falabella aumenta su participación en Mall Plaza a 64.5% (exceptuando Mall Plaza Vespucio, donde se mantiene participación)
- 593.000 m² de superficie arrendable.
- Inversión de USD 120 millones en desarrollo de nuevos proyectos.
- Inauguración Mall Plaza Antofagasta, con una inversión de USD 65 millones.
- Ampliación y remodelación de Mall Plaza Oeste y Mall Plaza Trébol por un monto total de USD 47 millones.
- 125 millones de visitas en 2006 a los ocho centros comerciales de la cadena.
- Ventas anuales sobre USD 1.500 millones.





“Dentro de los próximos tres años, queremos desarrollar cinco nuevos proyectos en el país, continuando con nuestra estrategia de negocios orientada a brindar la oferta de productos y servicios más completa e integral de Chile con los más altos estándares de calidad y servicio que caracterizan a nuestra cadena”, FERNANDO DE PEÑA, Vicepresidente Ejecutivo Mall Plaza.

Durante nuestros 16 años de trayectoria hemos sido pioneros, renovando y adecuando continuamente nuestra oferta e intentado siempre adelantarnos a las necesidades de los chilenos. La visión de negocios de Mall Plaza es ser reconocido por su liderazgo como un operador de centros de clase mundial, que construye y gestiona espacios físicos o virtuales capaces de atraer un gran flujo de personas, que potencie ventas importantes y que produzca rentas atractivas.

En Chile aún existe mucho espacio para crecer. Todavía es un mercado con baja penetración, ya que sólo el 21% de las ventas del comercio se hace en los centros comerciales y malls, mientras que en naciones desarrolladas esa cifra supera ampliamente el 50%. En este contexto, la incorporación de nuevos malls a nuestra cadena nos ha permitido llegar a sectores de la población que antes no contaban con una oferta de este tipo. Este es el caso de Mall Plaza Antofagasta, inaugurado en 2006.

Además, llevamos a cabo una continua búsqueda de nuevos negocios para satisfacer oportunamente las necesidades de nuestros consumidores, mediante la incorporación de una nueva oferta de productos y servicios y más espacios para la cultura, la educación y la entretención.

En tal sentido, durante su proceso de ampliación y remodelación, Mall Plaza Trébol incorporó un AutoPlaza, Las Terrazas y un nuevo sector de tiendas, aparte de decks de estacionamiento. Por su parte, Mall Plaza Oeste integró un Tottus, un Homecenter, Las Terrazas, un gimnasio, un tercer nivel, bulevares de servicios y financieros, junto con un importante crecimiento de sus tiendas departamentales -que duplicaron su superficie de venta- y de sus estacionamientos.

Asimismo, mantenemos estrechos contactos con la comunidad del entorno de los malls, participando en numerosas obras e integrándola a las actividades de cada centro urbano. Además, tenemos una preocupación permanente por hacer más grato y satisfactorio el trabajo de nuestros colaboradores. Estos esfuerzos se ven reflejados en las siguientes distinciones obtenidas durante 2006: Mall Plaza fue elegida por Fundación ProHumana dentro de las 15 empresas chilenas con un mejor trabajo en términos de responsabilidad social empresarial y obtuvimos el cuarto puesto dentro de las 25 mejores compañías para trabajar en Chile, en el ranking elaborado por Great Place to Work Institute y revista Capital.

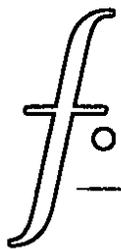
malls plaza

SANTIAGO

- Mall Plaza Vespucio
- Mall Plaza Oeste
- Mall Plaza Tobalaba
- Mall Plaza Norte

REGIONES

- Mall Plaza La Serena
- Mall Plaza Trébol (Concepción)
- Mall Plaza Los Angeles
- Mall Plaza Antofagasta



Rentas Falabella

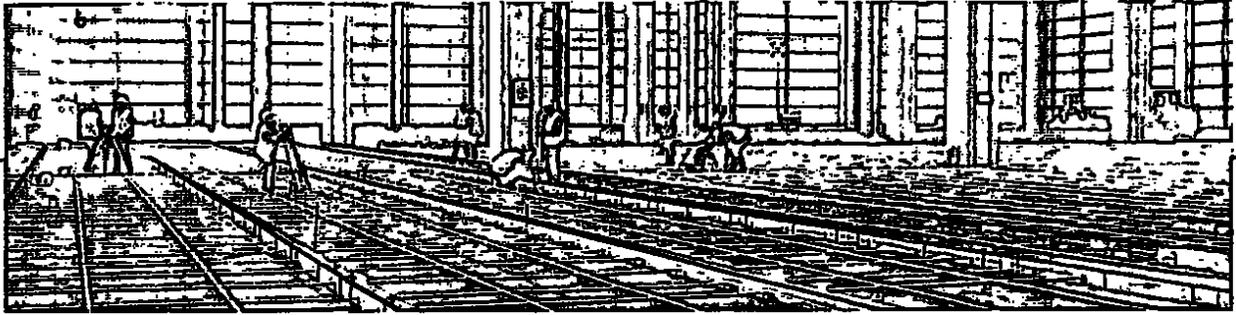
2006

INMOBILIARIA

Con 16
proyectos
entregados
en 2006,
Rentas
Falabella
cumplió a
cabalidad el
programa de
expansión
comprometido.

RENTAS FALABELLA
MATERIALIZANDO PROYECTOS





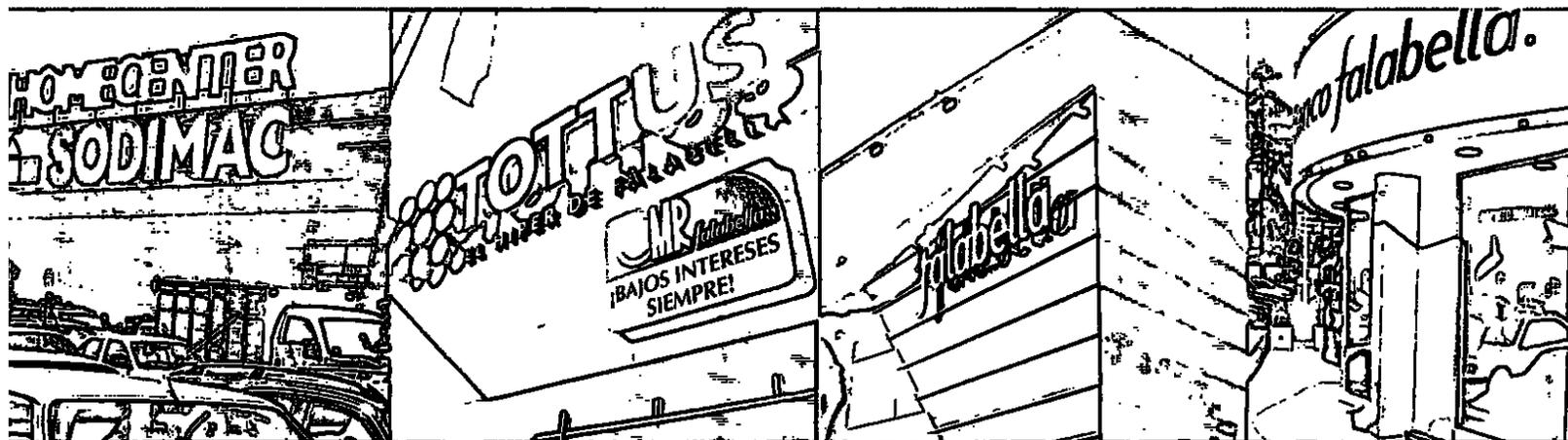
"El motor de este acelerado desarrollo es un pequeño grupo de profesionales, integrados en torno a un modelo de información sencillo y efectivo", RODRIGO JULLIAN, Gerente General Rentas Falabella.

El acento inmobiliario se orientó en generar propuestas de valor mediante ubicaciones óptimas, ofertas conjuntas de Homecenter y Tottus, y hasta un Power Center ubicado en La Calera con la presencia adicional de Falabella.

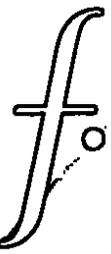
En este contexto, en Santiago tenemos dos centros comerciales con dos grandes tiendas que si bien no son Power Centers, ofrecen una excelente propuesta de valor. Uno lo inauguramos este año en Vespucio con Fontova y cuenta con Tottus y Sodimac Constructor como tiendas ancla. El otro, semi abierto y que será inaugurado en su totalidad durante 2007, está compuesto por HomeCenter y Tottus y ubicado en Vespucio, La Florida.

En abril inauguramos el segundo Power Center de Falabella Perú en Lima. "Plaza Atocongo" -construido en un terreno de 40,000 m2 y ubicado en la zona sur de Lima- cuenta con dos tiendas ancla, Tottus y Sodimac, además de Retail Financiero, locales comerciales menores y un área de entretenimiento familiar y comidas. En sus primeros meses de operación se ha convertido en el gran centro comercial de su zona, con un flujo de visitantes y niveles de ventas superiores a lo esperado.

Especial cuidado se ha dado al emplazamiento de los nuevos locales, tanto para facilitar la exposición y accesibilidad, reservas de crecimiento futuro y ampliación de la oferta comercial.



responsabilidad social



memoria anual

2006

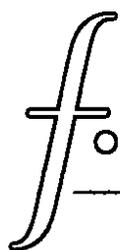
S.A.C.I. FALABELLA

La Responsabilidad
Social va más
allá de una
contribución a
cuerpo social

Nuestra
preocupación
se extiende a
todos quienes

formamos parte de

Falabella



nuestro equipo

2006

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La expansión
internacional
de grupo
Falabella está
generando
enriquecedoras
oportunidades
laborales
para sus
colaboradores,
quienes suman
más de 49 mil
en la región.

UN DESAFIO CONSTANTE

Establecimos una guía permanente para asegurar un recto proceder entre nosotros y los clientes, proveedores, autoridades y comunidades. Difundimos ampliamente nuestro código de ética en la compañía y lo seguimos con metódica rigurosidad.

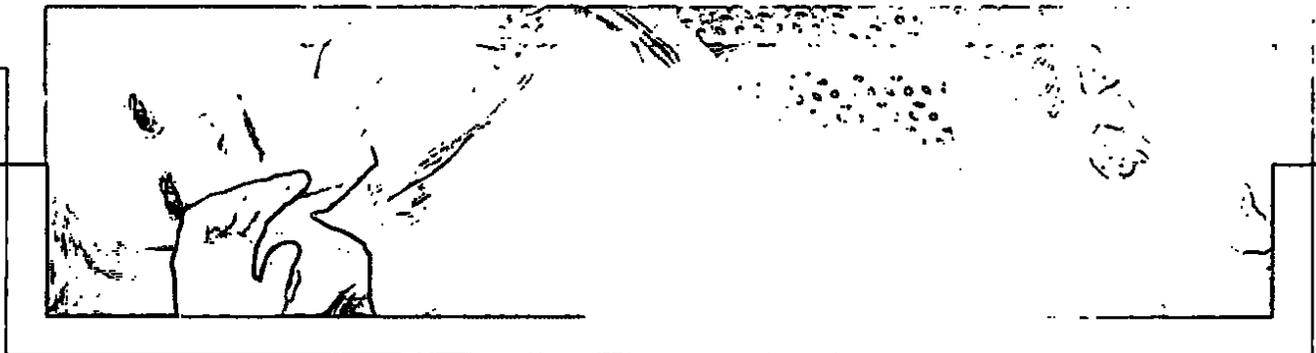
“Siempre podemos hacer más. Este es nuestro desafío: una constante y creciente Responsabilidad Social Empresarial”, Juan Benavides, Gerente General Corporativo S.A. Falabella.

NUESTRO EQUIPO OPORTUNIDADES PARA TODOS

El bienestar de quienes componemos Falabella es crucial. Por ello, hemos aplicado sistemáticamente la encuesta Great Place to Work. Este instrumento nos ha servido para medir de forma objetiva nuestro clima organizacional. A partir de los resultados obtenidos tomamos medidas concretas de intervención.

Este año, volvimos a observar un aumento en la medición de nuestras áreas de negocio con respecto al año anterior. Cabe destacar, en particular, el caso de Perú, donde cuatro empresas del grupo -Saga Falabella, Financiera CMR, Tottus y Sodimac- fueron elegidas entre las 10 mejores grandes empresas para trabajar en la clasificación del Great Place to Work Institute. Además, Tottus y Sodimac están dentro del ranking de las mejores empresas, independiente de su tamaño.

Asimismo, la capacitación es un aspecto fundamental para favorecer la calidad del desempeño de los colaboradores y asegurar sus posibilidades de desarrollo profesional. Por ello, redoblamos nuestros esfuerzos en este sentido, logrando por ejemplo que en Chile la cantidad de colaboradores capacitados llegase en Tiendas por Departamento a más de 15.100 y en Sodimac a más de 16.800. Esto significó más de 682.589 horas de capacitación en conjunto y que un 79,3% y un 88,2% de colaboradores en contacto con clientes en Tiendas por Departamento y Sodimac, respectivamente, recibiera capacitación. Además, Supermercados Chile realizó más de 25 cursos con alrededor de 1.500 horas de capacitación en el año. Como consecuencia de lo anterior y de la política impulsada por Recursos Humanos, en Chile más de 500 colaboradores en Tiendas por Departamento y más de 190 en Supermercados obtuvieron un ascenso durante 2006.



“Las compañías funcionan con equipos y los equipos mientras mejores son, mejores los resultados. Por lo tanto la selección, la capacitación y las posibilidades de crecimiento de quienes trabajan en la compañía son esenciales para que este sea un equipo poderoso”, JUAN BENAVIDES, Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella.

Ingresó en 1995 como Vendedor en Falabella Lyon, Chile. Luego de ascender a un cargo de Jefatura en la misma tienda fue promovido al cargo de Ingeniero de Planificación y Desarrollo en la Gerencia del mismo nombre. En 1999 fue becado por la empresa para realizar un MBA en Barcelona, España. A su regreso fue designado Vicepresidente Ejecutivo de Falabella Perú y desde 2005 ocupa el cargo de Country Manager en Colombia.

“El crecimiento acelerado de Falabella ha permitido que quienes formamos parte del equipo gerencial asumamos desafíos muy grandes y enriquecedores para nuestro desarrollo personal y profesional. En estos doce años, entre otras cosas, he podido participar en equipos que han colocado las acciones de Falabella en la Bolsa de Comercio y lanzado Tottus, Sodimac, Viajes y Seguros en Perú. Ahora estoy a cargo de la operación en Colombia con un equipo joven y de mucho potencial”.



RICARDO HEPP
Country Manager Colombia

Ingresó en 1987 como Vendedor de Mesón de Sodimac Constructor Curicó. Luego se desempeñó como Vendedor de Oficina, Supervisor de Area, Promotor de Venta a Empresas y Jefe de Operaciones en Curicó.

“Todos tenemos la oportunidad de crecer dentro de Sodimac. Sólo depende de nuestra entrega, ganas y esfuerzo”.



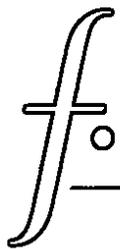
LUIS HERNAN QUEZADA
Gerente Sodimac Constructor Antofagasta

Ingresó a Falabella Parque Arauco en 1984, ocupando los cargos de Empaquetador, Vendedor, Supervisor de Ventas, Jefe de Local y Gerente de Ventas, para convertirse luego en Gerente de Falabella Ahumada. Antes de ocupar su actual posición, fue Gerente de Falabella Plaza Vespucio.

“Falabella me ha ayudado mucho en lo profesional, y en lo personal me lo ha dado todo. Aquí, si haces las cosas bien se te presentan nuevas y mejores oportunidades, y eso es lo que ha ocurrido conmigo”.



MIGUEL SACRE
Actual Gerente de Falabella Plaza Oeste



nuestras comunidades

2006

RESPONSABILIDAD SOC

Tal como prometimos el año pasado, nuestro programa de apadrinamiento de escuelas se ha extendido a Perú, Argentina y Colombia. En Chile, haciendo escuela beneficia a más de 18.500 niños de 31 escuelas.

NUESTRAS COMUNIDADES ACCIONES CON RESULTADOS TANGIBLE

Nos enorgullece compartir que este año la escuela Arnaldo Falabella recibió el premio "La Experiencia de Innovar" otorgado por Enlaces -el Centro de Educación y Tecnología del Ministerio de Educación de Chile- por su relevante avance en informática educativa entre otras acciones, gracias al aporte en equipamiento y servicio técnico de Falabella. Cabe señalar que este fue el único premio otorgado en la categoría Establecimientos Educativos a nivel nacional.

Adicionalmente, concluimos en forma exitosa el proyecto que durante dos años desarrollamos en el campamento El Badén, en Lampa, Chile. Este emblemático proyecto fue el primero firmado entre una empresa privada y una Municipalidad con el propósito de lograr la erradicación de un asentamiento de esta naturaleza.

Durante el año también participamos con Tiendas por Departamento en otras iniciativas como la campaña nacional "Un niño, una cama" en Chile. Por su parte, Tottus y Francisco continuaron colaborando cercanamente con diversas instituciones en comunidades donde están insertos. Su política de participación es de gran envergadura y implica una enorme cercanía con aquellos que se encuentran en condiciones deficitarias.

A su vez, Sodimac Chile desarrolló un programa de capacitación para maestros en fontanería, electricidad y carpintería, financiando la totalidad o parte de sus estudios de especialización. Alrededor de 280 personas recibieron sus diplomas en 2006 gracias a esta iniciativa. Adicionalmente, la empresa participó por primera vez en la Teletón. Además de colaborar con \$200 millones de pesos chilenos, Sodimac se comprometió con generar puestos de trabajo permanentes para discapacitados. También contrató una empresa call center administrada y compuesta en su totalidad por personas con discapacidades.

En Perú, el programa de Ferias de Capacitación Sodimac ha sido una de las principales innovaciones de la marca, alcanzando la capacitación de más de 20.000 especialistas en la construcción al cierre de 2006. Sodimac también demostró su compromiso con el país incorporándose al programa nacional "Cómprale al Perú", en apoyo de los proveedores nacionales. Además, junto con Tiendas por Departamento, Sodimac se incorporó al programa Haciendo Escuela.



“Todos los países donde estamos se encuentran en vías de desarrollo, por lo que la educación es un factor muy relevante para superar la pobreza. Es por esto que el aporte de Haciendo Escuela lo consideramos clave en todos esos países”, JUAN BENAVIDES, Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella.

César Calderón Galáz, alumno de 6° básico de la Escuela Arnaldo Falabella, aceptado en el Instituto Nacional por su excelente preparación:

“Como la escuela está apadrinada nos incentivan para que nos superemos cada vez más, por eso podemos llegar después a buenos colegios. Gracias al aporte de Falabella, este año tuvimos más computadores y pudimos hacer la jornada completa al tener más microondas. También se construyó el segundo laboratorio, se inauguró el tercer piso y se amplió la biblioteca, donde además pusieron computadores, enciclopedias y diccionarios y se renovaron los libros”.



CESAR CALDERON GALAZ
Alumno Escuela Arnaldo Falabella

Paula Domínguez, Asistente de SAC, Falabella Parque Arauco:

“Me encanta ayudar a los que más lo necesitan, porque hace bien para el alma. Hay veces que uno quisiera hacer más, pero falta el tiempo. Por eso, que Falabella de a sus colaboradores la posibilidad de cooperar con los niños es una gran iniciativa”.



PAULA DOMINGUEZ
Asistente de SAC, Falabella Parque Arauco

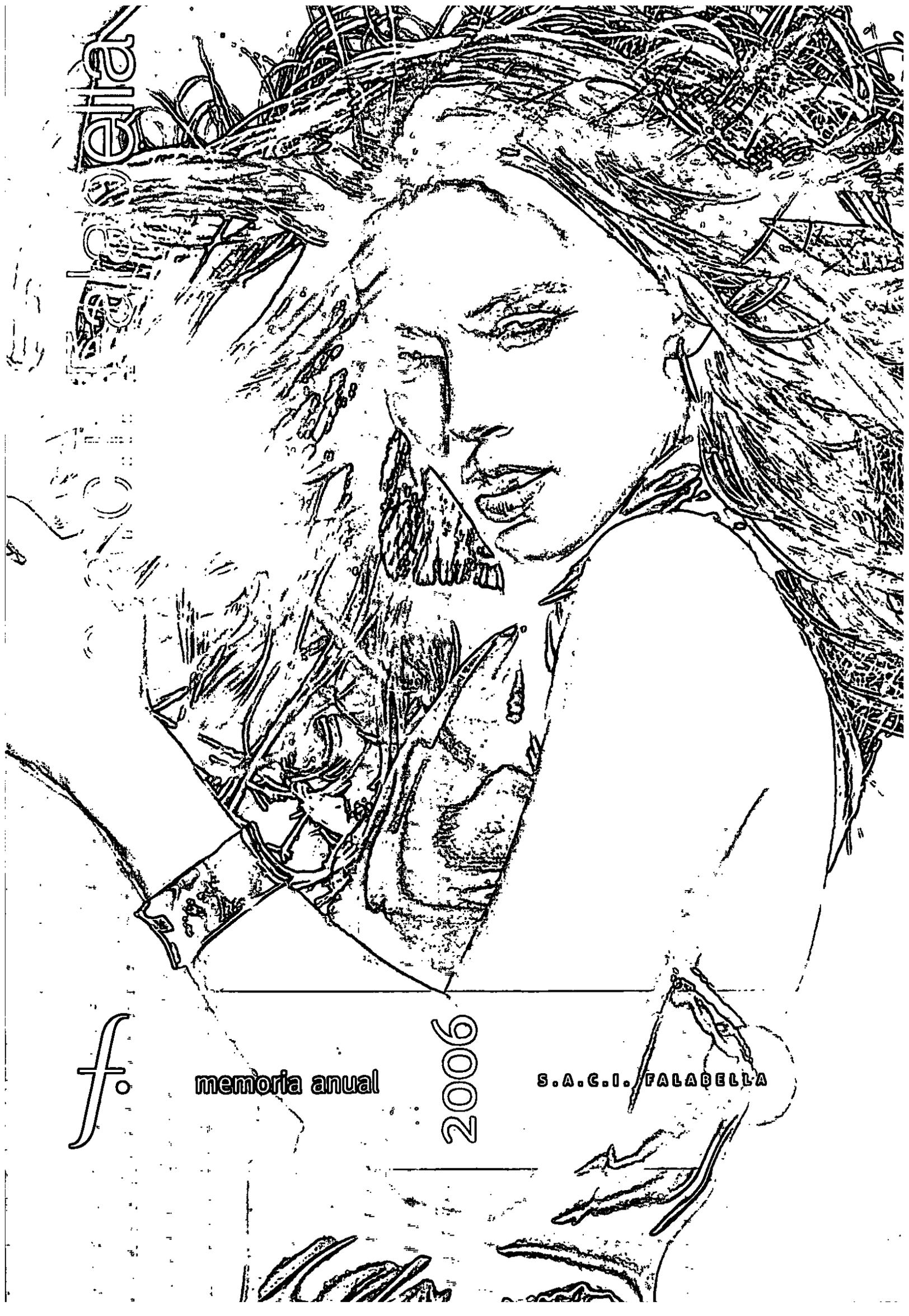
Francisco Salazar, Encargado de SAC, Falabella Chillán:

“Lo que Falabella hace por los niños es muy bueno, porque les crea incentivos para estudiar y aprender. Al final salimos todos favorecidos. Por un lado, ellos reciben ayuda con recursos y materiales y, por el otro, nosotros crecemos como personas, porque participar en actividades sociales te hace reflexionar y te enriquece”.



FRANCISCO SALAZAR
Encargado de SAC, Falabella Chillán

falabella



f.

memoria anual

2006

S.A.G.I. FALABELLA

S.a.c.i. Falabella

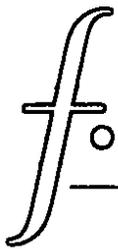
IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

S.A.C.I. Falabella es una sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el No 582. Su domicilio es calle Rosas 1665, Santiago; teléfono 3802000; fax 3802077; casilla 1737. Su RUT es 90.749.000-9.

La sociedad S.A.C.I. Falabella se constituyó, primitivamente, bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella S.A.C.I.F"., por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo número 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los Estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes de Santiago.

El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año. Durante los años transcurridos desde su constitución, los Estatutos Sociales sufrieron diversas modificaciones hasta que la junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada con fecha 15 de abril de 1996, estableció un texto refundido de dichos Estatutos, que es el actualmente vigente. El acta de dicha junta se redujo a escritura pública ante el notario de Santiago don Enrique Morgan Torres, con fecha 30 de abril de 1996, y un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 13.006 bajo el No10.507 del Registro de Comercio del mismo año, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 7 de junio de 1996. Finalmente, en Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 28 de agosto de 1996, reducida a escritura pública el 30 del mismo mes y año, ante el Notario de Santiago don Enrique Moran Torres, inscrita en extracto fojas 22.403 bajo el No 17.475 del Registro de Comercio del año 1996 del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y publicada también en extracto en el Diario Oficial de fecha 5 de septiembre de 1996, se modificaron parcialmente los Estatutos Sociales, habiéndose aumentado el capital de la Sociedad.

Con fecha 17 de Octubre de 2003, la Junta General Extraordinaria de Accionistas aprobó el aumento del capital de la sociedad mediante la capitalización de las cuentas patrimoniales de sobreprecio en venta de acciones propias y de otras reservas relacionadas al mayor valor en retasación técnica. En la misma junta se aprobó la fusión por Incorporación de Inversiones Sodimac S.A. y el consecuente aumento de capital que fue pagado con el aporte en dominio del activo y pasivo de dicha sociedad, emitiéndose para ello 417.671.243 acciones nominativas de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, que se entregaron a los accionistas de Inversiones Sodimac S.A., quedando de este modo el capital de S.A.C.I. Falabella dividido en 2.387.928.763 acciones. El acta de la referida junta se redujo a escritura pública el mismo día 17 de octubre del 2003 ante el Notario de Santiago don Enrique Morgan Torres. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 32.344 N° 24.364 del Registro de Comercio del año 2003 del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial No 37.693 de fecha 24 de octubre del año 2003.



S.A.C.I. Falabella

2006

S.A.C.I. FALABELLA

Con fecha 26 de abril de 2005, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó aumentar el capital social desde la suma de \$178.864.967.436.-, (monto en que quedó fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2004), dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas, hasta la suma de \$428.143.192.414.- mediante la capitalización de la cantidad de \$249.278.224.978.- registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias". Este aumento no consideró la emisión de acciones. Además se acordó aumentar el capital social desde la suma de \$428.143.192.414, dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas hasta la suma de \$431.197.200.835.-, mediante la emisión de 16.698.803 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una, acordando destinar el 10% del aumento de capital antes referido, al Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad que sean designados por el Directorio de la misma, e igualmente destinar a dicho plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo. El acta de la referida junta se redujo a escritura pública el mismo día 2 de mayo del 2005 ante el Notario de Santiago don Enrique Morgan Torres. Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 15.627 N° 11.332 del Registro de Comercio del año 2005 del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 12 de mayo del año 2005.

BANCOS

Banco Santander, Banco Crédito Inversiones, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Banco del Estado de Chile, ABN Amro, Bank Boston, Banc Security, Banco de Chile, Scotia Bank.

AUDITORES EXTERNOS

Ernst & Young.

ASESORES JURIDICOS

Cristián Lewin Gómez y Cía. Ltda.

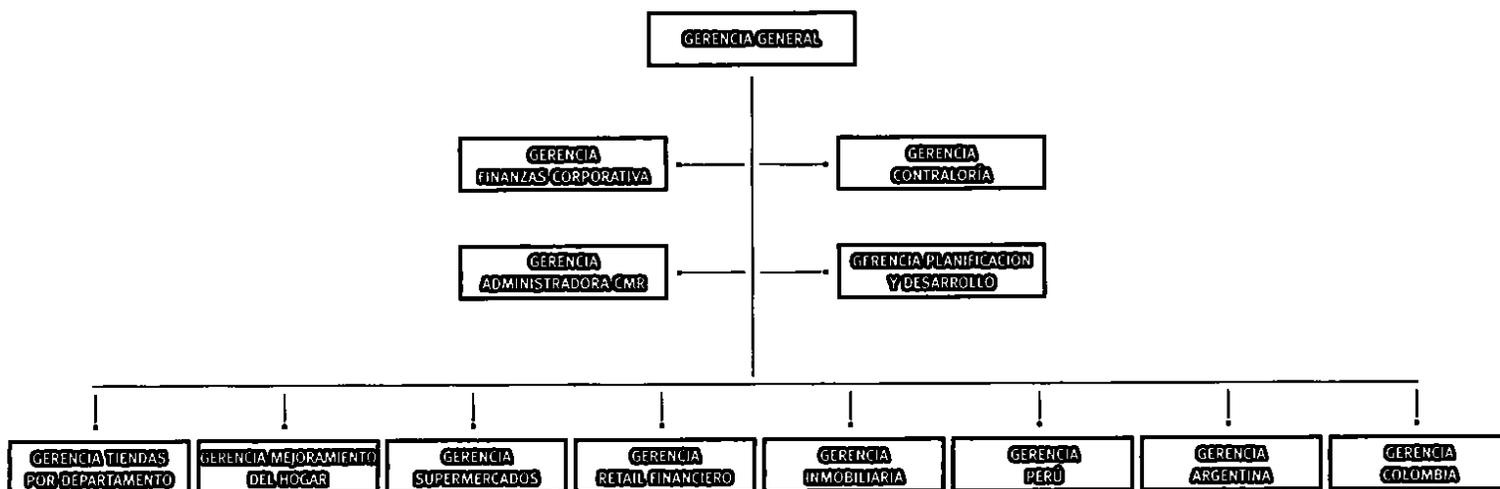
CLASIFICADORES DE RIESGO

Feller Rate Clasificadora de Riesgo, Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2006, el patrimonio de la Sociedad es de MM\$ 1.247.121 dividido en 2.389.433.140 acciones.

organigrama Falabella holding



IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

REMUNERACIONES PRINCIPALES EJECUTIVOS

La remuneración de los principales ejecutivos ascendió a MM\$ 1.715 en el año 2006

MARCAS Y PATENTES

La sociedad ha registrado la marca de la mayoría de sus productos tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de sus marcas, la sociedad cuenta con la asesoría del estudio Silva y Cía. Ltda.. Las principales marcas exclusivas registradas y vigentes de S.A.C.I. Falabella son Falabella, CMR, Basement, Newport, Sybilla, Mica, University Club, Yamp, Fratta, Recco y Commodore.

SEGUROS

La empresa cuenta con una amplia cobertura sobre sus bienes físicos, sujeto a todo riesgo operativo.

POLITICA DE DIVIDENDOS

La junta general ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio, pagando al menos un dividendo provisorio, si la marcha de los negocios de la sociedad así lo permite.

dividendos pagados por acción

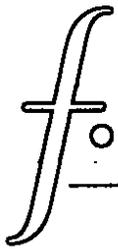
pesos históricos	
Dividendo Definitivo Nº 6 Pagado en Mayo de 2002	5,5
Dividendo Provisorio Nº 10 Pagado en Noviembre de 2002	5,0
Dividendo Definitivo Nº 7 Pagado en Mayo de 2003	10,0
Dividendo Provisorio Nº 11 Pagado en Noviembre de 2003	6,0
Dividendo Definitivo Nº 8 Pagado en Mayo de 2004	11,0
Dividendo Provisorio Nº 12 Pagado en Noviembre de 2004	8,0
Dividendo Definitivo Nº 9 Pagado en Mayo de 2005	14,0
Dividendo Provisorio Nº 13 Pagado en Noviembre de 2005	10,0
Dividendo Definitivo Nº 10 Pagado en Mayo de 2006	18,0
Dividendo Provisorio Nº 14 Pagado en Noviembre de 2006	12,0

utilidad distribuable

miles de pesos 2006	
Utilidad del ejercicio	197.787.773
Menos	
Déficit período de desarrollo	9.995
Utilidad del ejercicio distribuable	197.797.768
Div. pagados imputables a las utilidades del ejercicio	
Div. provisorio pagado en el ejercicio	28.673.198
Div provisorio pagado sobre utilidad distribuable	14,50%
Amortizacion del mayor valor de inversiones	2.908

personal

	MATRIZ	FILIALES	TOTAL
Gerentes ejecutivos	51	97	148
Profesionales - Técnicos	250	3.152	3.402
Trabajadores	370	45.587	45.957
TOTAL	671	48.836	49.507



S.A.C.I. Falabella

2006

S.A.C.I. FALABELLA

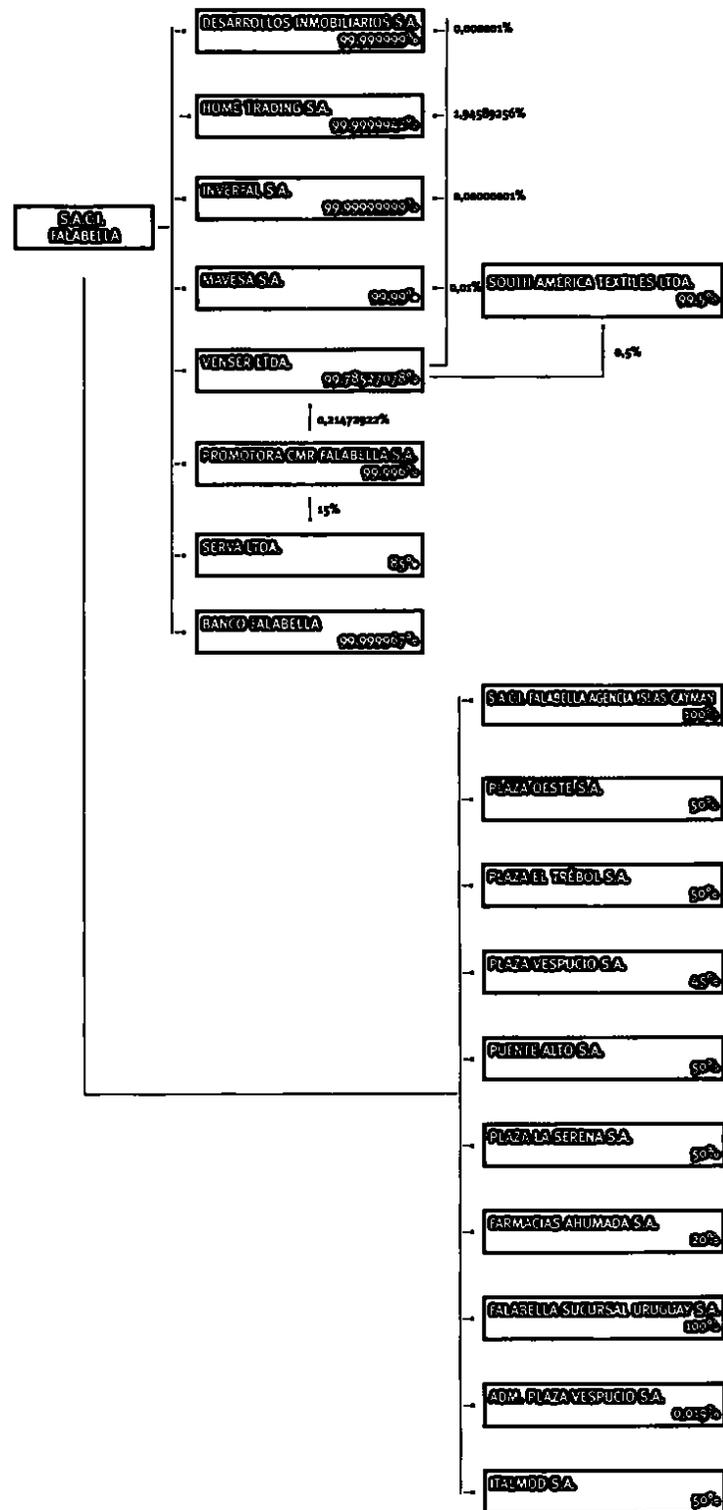
COMITE DE DIRECTORES

De acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 50 bis de la Ley 18.046, incorporado a ésta por la Ley 19.705 de fecha 20 de Diciembre de 2000, y en conformidad a la reglamentación establecida por la Circular Nº 1.526 de fecha 19 de febrero de 2001 de la Superintendencia de Valores y Seguros, corresponde dar cuenta en esta memoria de las actividades del Comité de Directores de la sociedad, el cual fue elegido en sesión extraordinaria del Directorio de fecha 17 de Octubre de 2003, encontrándose vigente su designación hasta la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas del año 2007. Los miembros del Comité de Directores, los señores Sergio Cardone Solari, Hernán Büchi Buc y Alfredo Moreno Charme, se encuentran relacionados con los accionistas mayoritarios de la empresa, ya que en este caso no es posible determinar, de acuerdo con la norma legal, directores independientes.

El presupuesto de gastos de este Comité de Directores, y la remuneración de cada miembro de ese Comité, fueron establecidos por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada con fecha 25 de abril de 2006, quedando fijado el presupuesto en UF 750, y la dieta en UF 20 por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros. Durante el ejercicio solo hubo cargos por M\$ 3.636 con cargo al presupuesto señalado.

Durante al año que damos cuenta, el Comité de Directores celebró 4 reuniones, los días 27 de febrero, 26 de abril, 9 de agosto y 27 de octubre de 2006, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia. Es así como analizó extensamente los estados financieros de la Compañía, los informes que sobre esos estados financieros presentaron tanto los ejecutivos como los auditores externos, y estudió en detalle la Ficha Estadística Codificada Uniforme, a ser presentada en cada oportunidad a la Superintendencia de Valores y Seguros. Una vez aprobados los Estados Financieros mencionados y los informes que los acompañaban, éstos fueron presentados al Directorio, quien también otorgó su aprobación. Asimismo, tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la empresa y sus filiales.

estructura de la propiedad



I D E N T I F I C A C I O N D E L A S O C I E D A D

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

El principal negocio de Falabella es la venta al por menor de productos financiados. Participa en la industria del comercio detallista (Tiendas por departamento, Mejoramiento del Hogar, Supermercados, Mall Plaza, Viajes), los servicios financieros (CMR, Seguros, Banco) y la manufactura de textiles (Mavesa, Italmod y South America Textil Ltda.).

La naturaleza del negocio comercial de Falabella, la amplitud y dispersión de los proveedores, la amplia gama de más de 200 mil productos, la atomización y amplitud de la cartera de clientes en todos los segmentos socioeconómicos, son condiciones todas que no hacen a Falabella en absoluto dependiente de una procedencia específica y casi única, ni de las fluctuaciones de oferta y precio de algún producto a ser adquirido o vendido, ni de la conducta de un consumidor que represente un porcentaje significativo de la venta. Más aún, la industria del comercio no tiene regulaciones de precio o cantidad, ni regulaciones particulares medioambientales. Por otra parte y efectivamente, la actividad de Falabella está afectada a la evolución general de la economía, el crecimiento económico, la demanda agregada de consumo, la inflación y otras variables de efecto generalizado en toda actividad.

Si bien el comercio está también muy atomizado, la competencia directa está formada por las otras tres grandes cadenas de tiendas por departamento, Almacenes Paris, Ripley y La Polar, las llamadas multitiendas (Hites, Tricot, Corona, Johnson's, etc.), y las cadenas de especialistas. En los otros rubros donde participa la empresa los principales competidores son Easy, en mejoramiento del hogar, los hipermercados D&S y Cencosud, en supermercados, y Parque Arauco y Cencosud Shopping Centers, en la operación de malls.

POLITICAS DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO

Falabella está constantemente buscando oportunidades de inversión que hagan crecer el negocio actual, generen sinergias o simplemente

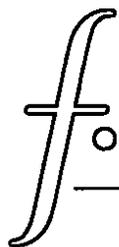
se vean como atractivas en el sentido que el know-how de Falabella sea valioso en el desarrollo de estos negocios. Cada inversión es estudiada y evaluada en función de proyecciones de flujos de caja y valor estratégico. Las políticas de financiamiento se establecen para cada caso en particular, siempre bajo pautas aprobadas por el directorio.

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD Y SUSCRIPCION DE LA MEMORIA

Los señores Directores de S.A.C.I. Falabella, previamente individualizados, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben.

propiedad

nombre o RAZON SOCIAL	RUT	ACCIONES AL 31-12-2006	PORCENTAJE
- Dersa S.A.	95.999.000-K	464.564.937	19%
- Inversiones Tercera Liguria Ltda.	77.531.670-5	264.864.194	11%
- Inversiones San Vitto Ltda.	77.945.970-5	243.698.146	10%
- Mapcor Cuatro S.A.	99.556.480-7	108.247.346	5%
- Inversiones Tahiti Dos S.A.	99.552.770-7	51.633.886	2%
- Inversiones Tahiti Tres S.A.	99.552.760-K	51.633.886	2%
- Inversiones Tahiti Cuatro S.A.	99.552.780-4	51.633.886	2%
- Elfa Dos S.A.	99.556.560-9	50.015.499	2%
- Elfa Cuatro S.A.	99.556.570-6	50.015.499	2%
- Elfa Tres S.A.	99.556.550-1	50.015.499	2%
- Inpesca S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2%
- Inversiones y Rentas Don Alberto Tres S.A.	99.552.430-9	49.016.637	2%



S.A.C.I. Falabella

2006

S.A.C.I. FALABELLA

PROPIEDAD Y CONTROL

La sociedad es controlada por los Grupos de Accionistas que se detallan a continuación que poseen el 87,74% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta según lo pactado en Acuerdo Marco suscrito por ellos con fecha 23 de julio de 2003.

A. GRUPO AUGURI, CORSO BETHIA Y SOC. DE HERMANAS SOLARI FALABELLA

Table with 4 columns: Entity Name, Nº DE ACCIONES, % EN CAPITAL, RUT. Includes sub-sections like SOCIEDAD DE INVERSIONES Y RENTAS MAPORAL LIMITADA, GRUPO AUGURI, and GRUPO BETHIA.

Table with 4 columns: Entity Name, Nº DE ACCIONES, % EN CAPITAL, RUT. Includes entities like HELLER SOLARI ANDREA, INVERSIONES Y RENTAS DON ALBERTO DOS S.A., HELSO DOS S.A., ELFA DOS S.A., and GRUPO CORSO.

IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

(b) GRUPO DERSA

	Nº DE ACCIONES	% EN CAPITAL	RUT
DERSA S.A.	464.564.937	19,4425	95.999.000-K
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
- José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
- Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
- Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
- Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
- Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
- Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
- Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
- Víctor Pucci Labatut			6.474.224-8
INVERSIONES VITACURA S.A.	5.376.695	0,2250	88.494.700-6
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
- José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
- Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
- Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
- Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
- Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
- Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
- Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA AUSTRAL S.A.	14.255.119	0,5966	94.309.000-9
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
- José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
- Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
- Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
- Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
- Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
- Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
- Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
- Víctor Pucci Labatut			6.474.224-8
INPESCA S.A.	49.343.681	2,0651	79.933.960-9
Socios:			
Esta sociedad es controlada a través de diversas sociedades por las personas naturales que se indican a continuación:			
- José Luis del Río Goudie			4.773.832-6
- Bárbara del Río Goudie			4.778.798-K
- Juan Pablo del Río Goudie			5.898.685-2
- Felipe del Río Goudie			5.851.869-7
- Ignacio del Río Goudie			6.921.717-6
- Sebastián del Río Goudie			6.921.716-8
- Carolina del Río Goudie			6.888.500-0
- Víctor Pucci Labatut			6.474.224-8
(c) GRUPO SAN VITTO			
INVERSIONES SAN VITTO LIMITADA	243.698.146	10,1990	77.945.970-5
Socios:			
- Inversiones Barolo Limitada			78.907.350-3
- Inversiones Brunello Limitada			78.907.380-5
- Inversiones Sangiovese Limitada			78.907.390-2
- Inversiones Cowie Chile Limitada			77.933.500-3
INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	10.921.515	0,4571	78.907.380-5
Socios:			
- Sandro Solari Donaggio		99,0000	9.585.729-9
- Piero Solari Donaggio		1,0000	9.585.725-6
INVERSIONES BAROLO LIMITADA	10.921.535	0,4571	78.907.350-3
Socios:			
- Piero Solari Donaggio		99,0000	9.585.725-6
- Carlo Solari Donaggio		1,0000	9.585.749-3
INVERSIONES SANGIOVESE LIMITADA	10.921.495	0,4571	78.907.390-2
Socios:			
- Carlo Solari Donaggio		99,0000	9.585.749-3
- Sandro Solari Donaggio		1,0000	9.585.729-9

	Nº DE ACCIONES	% EN CAPITAL	RUT
SOCIEDAD DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LIMITADA	1.975.001	0,0827	87.736.800-9
Socios:			
- Inversiones Barolo Limitada		11,7333	78.907.350-3
- Inversiones Brunello Limitada		11,7333	78.907.380-5
- Inversiones San Giovese Limitada		11,7333	78.907.390-2
- Piero Solari Donaggio		21,6000	9.585.725-6
- Sandro Solari Donaggio		21,6000	9.585.729-9
- Carlo Solari Donaggio		21,6000	9.585.749-3
INMOBILIARIA TIBERIO LIMITADA	2.723.902	0,1140	76.215.450-1
Socios:			
- Inversiones Barolo Limitada		1,3624	78.907.350-3
- Inversiones Brunello Limitada		1,3624	78.907.380-5
- Inversiones San Giovese Limitada		1,3624	78.907.390-2
- Piero Solari Donaggio		2,5081	9.585.725-6
- Sandro Solari Donaggio		2,5081	9.585.729-9
- Carlo Solari Donaggio		2,5081	9.585.749-3
- Vicenta Donaggio Marchesello		44,6644	4.989.188-1
- Inversiones Cowie Chile Limitada		43,7239	77.933.500-3
INMOBILIARIA TIBERIO DOS LIMITADA	3.000.000	0,1256	76.346.160-2
Socios:			
- Inversiones Barolo Limitada		1,3624	78.907.350-3
- Inversiones Brunello Limitada		1,3624	78.907.380-5
- Inversiones San Giovese Limitada		1,3624	78.907.390-2
- Piero Solari Donaggio		2,5081	9.585.725-6
- Sandro Solari Donaggio		2,5081	9.585.729-9
- Carlo Solari Donaggio		2,5081	9.585.749-3
- Vicenta Donaggio Marchesello		44,6644	4.989.188-1
- Inversiones Cowie Chile Limitada		43,7239	77.933.500-3
INVERSIONES DOLCI LTDA.	1.179.195	0,0494	76.177.760-2
Socios:			
- Renato Solari Magnasco		9,2100	1.720.069-0
- Inversiones Cowie Chile Limitada		90,7900	77.933.500-3
(d) GRUPO LIGURIA			
INVERSIONES TERCERA LIGURIA LIMITADA	264.864.194	11,0848	77.531.670-5
Socios:			
- Cuneo Solari Juan		17,3277	3.066.418-3
- Queirolo Botta Joanna		2,5858	3.981.917-1
- Cuneo Queirolo Paola		15,1486	8.506.868-7
- Cuneo Queirolo Giangianna Maria		15,1486	9.667.948-3
- Restwood Corporation S.A.		49,7891	59.091.840-7
SOCIEDAD DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA	1.907.800	0,0798	87.736.700-2
Socios:			
- Cuneo Solari Juan		34,5300	3.066.418-3
- Queirolo Botta Joanna		5,1500	3.981.917-1
- Cuneo Queirolo Paola		30,1600	8.506.868-7
- Cuneo Queirolo Giangianna Maria		30,1600	9.667.948-3
INVERSIONES HISPANA LIMITADA	34.225.794	1,4324	87.091.000-2
Socios:			
- Juan Cuneo Solari		10,4000	3.066.418-3
- Queirolo Botta Joanna		5,0000	3.981.917-1
- Cuneo Queirolo Paola		42,3000	8.506.868-7
- Cuneo Queirolo Giangianna Maria		42,3000	9.667.948-3
(e) GRUPO AMALFI			
INVERSORA SAN JUAN Y COMPAÑIA S.A	25.429.000	1,0642	76.597.450-K
RAPALLO S.A.	1.357.602	0,0568	96.920.680-3
INVERSIONES Y RENTAS GENOVESAS LTDA.	4.000.000	0,1674	76.597.420-8
RENTAS SAN PEDRO LTDA.	20.291.000	0,8492	76.011.920-2
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA	4.682.500	0,1960	87.743.700-0
INVERSIONES SODEIA CUATRO LTDA.	278.287	0,0116	87.114.000-6

Estas sociedades son controladas por don SERGIO CARDONE SOLARI

estados financieros



memoria anual

2006

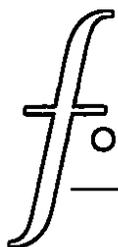
S.A.C.I. PALABELLA

estados
financieros
consolidados • 5€

estados
financieros
individuales • 10€

información
sobre

filiales • 13€



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

estados financieros consolidados

DICIEMBRE 31 · 2005 Y 2006

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



Señores Accionistas y Directores de S.A.C.I. Falabella:

Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y a los correspondiente estados consolidados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros consolidado (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de S.A.C.I. Falabella. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros consolidados, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros consolidados; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Un auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Un auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella y filiales al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

Eduardo Rodríguez I

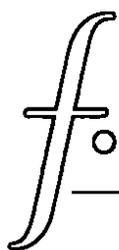
Rut: 9.114.334

Santiago, 23 de febrero de 2007

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$	DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
ACTIVOS			PASIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE			PASIVO CIRCULANTE		
· Disponible	48.157.665	30.297.565	· Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	277.170.689	280.690.411
· Depósitos a plazo	6.942.306	9.960.827	· Obligaciones con bancos e instituciones financieras a l/p porción corto plazo	41.688.508	18.917.788
· Valores negociables (neto)	36.572.920	16.355.258	· Obligaciones con el público (pagarés) porción corto plazo	24.124.331	22.797.772
· Deudores por venta (neto)	751.370.702	643.998.579	· Obligaciones con el público (bonos)	15.770.781	5.285.798
· Documentos por cobrar (neto)	27.853.974	29.795.185	· Dividendos por pagar	234.796	166.373
· Deudores varios (neto)	28.843.373	23.777.558	· Cuentas por pagar	292.565.360	243.699.554
· Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	1.614.162	2.541.276	· Documentos por pagar	45.571.948	40.890.177
· Existencias (neto)	319.642.988	280.681.936	· Acreedores varios	15.039.793	12.234.262
· Impuestos por recuperar	26.544.046	17.940.580	· Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas	22.196.350	11.539.136
· Gastos pagados por anticipado	10.882.225	5.626.300	· Provisiones	27.179.454	26.938.060
· Impuestos diferidos	10.523.764	9.670.659	· Retenciones	19.796.086	14.936.572
· Otros activos circulantes	8.264.745	11.782.023	· Impuesto a la renta	3.430.761	4.330.023
Total activo circulante	1.277.212.870	1.082.427.746	· Ingresos percibidos por adelantado	5.198.233	3.977.549
ACTIVOS FIJOS			· Otros pasivos circulantes	43.778	
· Terrenos	171.516.510	151.505.038	Total pasivo circulante	790.010.868	686.403.475
· Construcción y obras de infraestructura	306.407.646	242.526.822	PASIVO LARGO PLAZO		
· Maquinarias y equipos	135.009.572	113.379.466	· Obligaciones con bancos e instituciones financieras	138.588.183	164.736.153
· Otros activos fijos	383.966.931	301.406.644	· Obligaciones con el público largo plazo (bonos)	416.848.259	251.301.076
· Mayor valor por retas. téc. del activo fijo	1.735.999	1.734.219	· Documentos por pagar largo plazo	3.097.572	3.352.051
· Depreciación	-290.355.870	-248.320.903	· Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	1.197.032	3.482.257
Total activos fijos	708.280.788	562.231.286	· Provisiones largo plazo	1.710.100	1.465.253
OTROS ACTIVOS			· Impuestos diferidos a largo plazo	4.444.583	
· Inversiones en empresas relacionadas	165.344.311	135.654.010	· Otros pasivos a largo plazo	1.599.460	1.197.076
· Inversiones en otras sociedades	3.131.560	3.384.922	Total pasivo largo plazo	567.485.189	425.533.866
· Menor valor de inversiones	215.449.559	222.760.065	INTERES MINORITARIO		
· Mayor valor de inversiones	-7.998	-10.906		30.041.640	16.856.570
· Deudores a largo plazo	105.199.796	84.216.487	PATRIMONIO		
· Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	2.405.391	2.101.819	· Capital pagado	453.150.561	453.150.561
· Impuestos diferidos a largo plazo		3.530.600	· Sobreprecio en venta de acciones propias	1.795.936	1.795.936
· Intangibles	151.196.045	150.026.615	· Otras reservas	-13.398.627	-15.579.196
· Amortización (menos)	-13.790.681	-9.572.132	· Utilidades Retenidas	805.573.535	680.162.911
· Otros	20.237.461	11.573.611	· Utilidades acumuladas	636.334.272	539.989.540
Total otros activos	649.165.444	603.665.091	· Utilidad (pérdida) del ejercicio	197.787.773	164.586.187
TOTAL ACTIVOS			· Dividendos provisorios	-28.558.505	-24.396.112
	2.634.659.102	2.248.324.123	· (Déficit) Superávit acumulado periodo de desarrollo	9.995	-16.704
			Total patrimonio	1.247.121.405	1.119.530.212
			TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		
				2.634.659.102	2.248.324.123



estados financieros

2006

S.A.C.I. PALABELLA

DICIEMBRE 31

2006
MS

2005
MS

ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADO DE EXPLOTACION

· Ingresos de explotación	2.329.185.398	2.016.037.941
· Costos de explotación	-1.653.250.701	-1.434.668.356
· Margen de explotación	675.934.697	581.369.585
· Gastos de administración y ventas	-434.242.833	-364.761.464
Resultado de explotación	241.691.864	216.608.121

RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION

· Ingresos financieros	6.831.246	5.814.611
· Utilidad inversiones empresas relacionadas	45.722.030	33.255.885
· Otros ingresos fuera de la explotación	6.930.399	11.541.135
· Pérdida inversión empresas relacionadas		-683.942
· Amortización menor valor de inversiones	-13.212.700	-13.023.763
· Gastos financieros	-30.831.481	-31.690.268
· Otros egresos fuera de la explotación	-8.449.278	-12.230.931
· Corrección monetaria	-7.214.506	-16.357.721
· Diferencias de cambio	-1.657.909	-2.391.514
Resultado fuera de explotación	-1.882.199	-25.766.508

· Resultado antes de impuesto a la renta e ítemes extraordinarios

	239.809.665	190.841.613
--	-------------	-------------

· Impuesto a la renta	-38.815.739	-22.948.691
-----------------------	-------------	-------------

· Utilidad antes del interés minoritario	200.993.926	167.892.922
--	-------------	-------------

· Interés minoritario	-3.209.061	-3.561.740
-----------------------	------------	------------

· Utilidad líquida	197.784.865	164.331.182
--------------------	-------------	-------------

· Amortización mayor valor de inversiones	2.908	255.005
---	-------	---------

UTILIDAD DEL EJERCICIO

	197.787.773	164.586.187
--	-------------	-------------

DICIEMBRE 31

2006
MS

2005
MS

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION

· Recaudación de deudores por ventas	2.472.836.327	2.226.682.278
· Ingresos Financieros percibidos	10.203.300	5.316.543
· Dividendos y otros repartos percibidos	15.384.139	11.944.065
· Otros ingresos percibidos	12.677.976	18.144.149
· Pago a proveedores y personal	-2.255.209.723	-2.060.989.610
· Intereses pagados	-39.694.434	-36.101.211
· Impuesto a la renta pagado	-22.616.351	-19.567.923
· Otros gastos pagados	-5.871.798	-9.696.399
· I.V.A. y otros similares pagados	-59.406.690	-57.657.292
Flujo neto originado por act. de la operación	128.302.746	78.074.600

FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

· Colocación de acciones de pago	5.588.392	2.078.564
· Obtención de préstamos	661.159.183	582.731.545
· Obligaciones con el público	1.173.116.833	493.842.709
· Otras fuentes de financiamiento	5.094	1.434.342
· Pago de Dividendos	-72.906.707	-59.567.817
· Pago de préstamos	-637.542.340	-548.372.928
· Pago de obligaciones con el público	-999.608.951	-559.323.946
· Otros desembolsos por financiamiento	-428.407	
Flujo neto originado por act.de financiamiento	129.383.097	-87.177.531

FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION

· Ventas de activo fijo	536.603	1.388.351
· Ventas de Inversiones permanentes	578	1.479.999
· Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas	1.224.960	
· Otros Ingresos de inversión	422.000	269.820
· Incorporación de activos fijos (menos)	-194.313.638	-74.622.184
· Inversiones Permanentes (menos)		-8.955.007
· Inversiones en instrumentos financieros (menos)	-433.000	-265.460
· Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		-4.033.876
· Otros desembolsos de inversión (menos)	-22.936.930	-5.208.358
Flujo neto originado por act. de inversión	-215.499.427	-89.946.715

· Flujo neto total del periodo	42.186.416	-99.049.646
--------------------------------	------------	-------------

· Efecto de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	-7.780.614	-2.183.052
---	------------	------------

· Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	34.405.802	-101.232.698
--	------------	--------------

· Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	57.267.089	158.499.787
--	------------	-------------

SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	91.672.891	57.267.089
---	-------------------	-------------------

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

DICIEMBRE 31

2006
M\$2005
M\$CONCILIACION ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR
ACTIVIDADES DE LA OPERACION Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION

· Utilidad (Pérdida) del ejercicio 197.787.773 164.586.187

RESULTADO EN VENTA DE ACTIVOS -235.740 61.919

· (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos -235.191 61.919

· Utilidad en venta de inversiones (menos) -549

CARGOS (ABONOS) A RESULTADO QUE

NO REPRESENTAN FLUJO DE EFECTIVO 131.955.151 92.863.310

· Depreciación del ejercicio 47.605.524 39.111.484

· Amortización de intangibles 4.222.323 4.184.031

· Castigos y provisiones 80.429.375 52.267.716

· Utilidad devengada en inversiones
en empresas relacionadas -45.722.030 -33.255.885· Pérdida devengada en inversiones
en empresas relacionadas 683.942

· Amortización menor valor de inversiones 13.212.700 13.023.763

· Amortización mayor valor de inversiones -2.908 -255.005

· Corrección monetaria neta 7.214.506 16.357.721

· Diferencia de cambio neta 1.657.909 2.391.514

· Otros abonos a resultado
que no representan flujo de efectivo -9.940.512 -30.136.197· Otros cargos a resultado que
no representan flujo de efectivo 33.278.264 28.490.226

VARIACION DE ACTIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO

(AUMENTOS) DISMINUCIONES 31.932.900 -78.587.922

· Deudores por ventas 78.207.518 -9.724.295

· Existencias -60.808.337 -33.668.791

· Otros activos 14.533.719 -35.194.836

VARIACION DE PASIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO

AUMENTOS (DISMINUCIONES) -236.346.399 -104.410.634

· Cuentas por pagar relacionadas
con el resultado de la explotación -253.424.001 -104.614.799

· Intereses por pagar 7.317.288 1.399.001

· Impuesto a la renta por pagar (neto) 11.361.211 -517.573

· Otras cuentas por pagar relacionadas
con el resultado fuera de explotación 11.105.969 10.425.207

· I.V.A. y otros similares por pagar (neto) -12.706.866 -11.102.470

· Utilidad (Pérdida) del interés minoritario 3.209.061 3.561.740

FLUJO NETO ORIGINADO POR ACT. DE LA OPERACION 128.302.746 78.074.600

NOTAS A LOS ESTADOS
FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 01 · INSCRIPCION EN EL REGISTRO DE VALORES

a) S.A.C.I Falabella es una Sociedad Anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 582, conforme a lo establecido en la Ley No. 18.046 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No. 1.420 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

b) La Sociedad Filial Banco Falabella se encuentra inscrita en el Registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, bajo el No. 051.

c) Con fecha 22 de octubre de 2004, la Sociedad filial Sodimac S.A., quedó inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el No. 850.

NOTA 02 · CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable

Los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

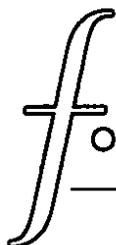
b) Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Sociedad matriz y sus filiales al 31 de diciembre de 2006 y 2005, han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de existir discrepancias entre ambas normativas, primarán las señaladas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Los estados financieros de las sociedades extranjeras, han sido ajustados a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y son expresados en pesos chilenos, según las normas contenidas en el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

c) Bases de presentación

Los estados financieros y sus respectivas notas al 31 de diciembre de 2005, han sido ajustados extracontablemente en un 2,1% para efectos comparativos con los estados financieros del presente período, efectuando algunas reclasificaciones menores a los saldos vigentes a la fecha indicada, las cuales no tuvieron efecto en resultados.



d) Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la Sociedad matriz y sus filiales. Además, los montos y efecto de las transacciones efectuadas entre las sociedades consolidadas, han sido eliminados y se ha reconocido la participación de los inversionistas minoritario: presentada como interés minoritario.

Los estados financieros de las siguientes filiales incluyen, además, la consolidación de otras sociedades:

1. Los estados financieros de la filial Inverfal S.A., comprenden la consolidación de sus filiales Inversora Falken S.A. (Uruguay), Tever Corporation S.A. (Uruguay) e Inversiones Falabella de Colombia S.A..

1 i) Los estados financieros de Inversora Falken S.A. comprenden la consolidación de su filial Inversiones Falabella Perú S.A..

1 ii) Los estados financieros de Inversiones Falabella Perú S.A., incluyen la consolidación de sus filiales Financiera CMR Perú S.A., Sociedad Andina de Grande Almacenes S.A. (SAGA Falabella S.A.), Sodimac Perú S.A., Hipermercados Tottus S.A., Patrimonio Autónomo, Falabella Corredora de Seguros S.A.C. y Malls Per S.A. A su vez, SAGA Falabella S.A. consolida con Viajes Falabella S.A. (Perú) y Falabella Corredora de Seguros S.A.C. consolida Falabella Servicios Generales S.A. Finalmente, Malls Perú S.A. consolida a Inmobiliaria Kainos S.A.C., Falacuatro S.A., Logística y Distribución S.A.C. e Inversiones Corporativas Alfa S.A.. En tant Financiera CMR Perú S.A. consolida con Servicios Informáticos Falabella S.A..

1 iii) Los estados financieros de Inversiones Falabella de Colombia S.A., incluyen la consolidación de sus filiales Falabella de Colombia S.A., CMR Falabella S.A. (Colombia), Servicios y Cobranzas Falabella de Colombia S.A., Gamma Inmobiliaria S.A. y Providencia Inmobiliaria S.A. A su vez Servicios y Cobranzas Falabella de Colombia S.A. consolida con Agencia de Seguros Falabella Pro Ltda. (Colombia) y Agencia de Viajes y Turismo Falabella Ltda. (Colombia).

2. Los estados financieros de la filial Serva Ltda., comprenden la consolidación de su filial Inverfin S.A..

2 i) Los estados financieros de la filial Inverfin S.A., comprenden la consolidación de su filial Inversiones Falabella Argentina S.A..

2 ii) Los estados financieros de Inversiones Falabella Argentina S.A., incluyen la consolidación de sus filiales Falabella S.A., CMR Argentina S.A., García Hno y Cía. y Viajes Falabella S.A. (Argentina).

3. Los estados financieros de la filial Venser Ltda., quien consolida las sociedades de apoyo en las cuales se posee el 100% de participación, directa o indirecta comprenden la consolidación de Administradora CMR Falabella Ltda. (Consolidado), Viajes Falabella Ltda., Servicios e Inversiones FAS S.A. (Consolidado) Sosercom Ltda., Norte Sur Ltda., Monse Ltda, Shearvan S.A. y varias sociedades limitadas de Administración y Prestación de Servicios. Además consolida a las sociedades San Francisco Buin S.A. y Supermercados San Francisco S.A. (hoy fusionados).

4. Los estados financieros de Falabella Sucursal Uruguay S.A. (Uruguay), comprenden la consolidación de su filial Fallbrook Properties Limited (Islas Virgenes).

5. Los estados financieros de Home Trading S.A., incluyen la consolidación de Sodimac S.A. (Retail), Sodimac Tres S.A. y filiales.

5 i) Los estados financieros de Sodimac Tres S.A., incluyen entre otras la consolidación de sus filiales Comercializadora Impomac Ltda., Sociedad Administradora de Tarjetas de Crédito S.A., Trainemac S.A., Sociedad de Créditos Comerciales Ltda., Sodilog S.A. y Homecenter S.A..

6. Los estados financieros de Desarrollos Inmobiliarios S.A., incluye la consolidación de Sociedad de Rentas Falabella S.A.. A su vez, los estados financieros de Sociedad de Rentas Falabella S.A. comprende la consolidación de Inmobiliaria Málaga S.A., Inmobiliaria Osorno S.A. e Inmobiliaria Las Condes S.A..

En cuadro anexo se presenta detalle con los respectivos porcentajes de participación directo e indirecto.

En los presentes estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales, se han excluido de la consolidación los estados financieros de la filial Banco Falabella en virtud del oficio No. 1.426 del 4 de marzo de 1999 de la Superintendencia de Valores y Seguros, en el cual se autoriza a no consolidar dicha entidad, de acuerdo artículo No. 101 del Reglamento de Sociedades Anónimas, debido a las diferencias presentadas entre los criterios contables aplicados para sociedades anónimas y las normas aplicables a bancos e instituciones financieras. Sin embargo, la inversión en el Banco ha sido valorizada según el método del valor patrimonial proporcional. En la Nota 10, Inversiones en empresas relacionadas, se presenta el resumen de los estados financieros del Banco Falabella al 31 de diciembre de 2006 y 2005. Asimismo, se consolidan las sociedades Tecnocenter Ltda., SCC Perú S.A., por encontrarse al 31 de diciembre de 2006 en etapa de desarrollo y puesta en marcha.

e) Corrección monetaria

Los estados financieros consolidados han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda en los períodos pertinentes. Las actualizaciones han

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

sido determinadas sobre la base de los índices de precios al consumidor, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a una variación de 2,1% para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2005 y 30 de noviembre de 2006 (3,6% para igual período del año anterior).

f) Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras han sido expresados en pesos chilenos a los tipos de cambio observados, publicados por el Banco Central de Chile, vigentes a las fechas de cierre de los estados financieros y los saldos expresados en unidades de fomento al respectivo valor de cierre de dicha unidad.

Los valores al 31 de diciembre de 2006 y 2005, son los siguientes:

BASES DE CONVERSION	2006	2005
	\$	\$
Dólar estadounidense	532,39	512,50
Unidad de Fomento	18.336,38	17.974,81
Nuevo Sol peruano	166,53	149,37
Peso argentino	173,87	169,14
Euros	702,08	606,08
Peso Colombiano	0,24	0,22

g) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan valorizados al costo de la inversión, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.

h) Valores negociables

Bajo este rubro se presentan principalmente, las cuotas de fondos mutuos, las cuales se registran al valor de las respectivas cuotas vigentes al cierre de cada ejercicio.

i) Existencias

Se presentan bajo este rubro las existencias del giro comercial de la Sociedad matriz y sus filiales, que se estima tendrán una rotación efectiva dentro de un año. Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, las existencias de materias primas, productos para la venta y materiales, se encuentran valorizadas al costo promedio. Las existencias en Sodimac S.A. se encuentran valorizadas al precio de la última compra, o en su defecto, este valor se actualiza por IPC.

Dichos costos no exceden los valores netos de realización de los productos en stock, y se han constituido las provisiones de obsolescencia necesarias.

j) Estimación deudores incobrables

Con el propósito de cubrir el riesgo de incobrabilidad, la Sociedad matriz y sus filiales han determinado provisiones globales sobre la cartera de deudores y documentos por cobrar vigentes al 31 de diciembre de 2006 y 2005, sobre la base del reconocimiento de deudas en cartera vencida. Por otra parte, han constituido una matriz de riesgo adicional en base a otras variables tales como, deuda total por deudor a nivel de sistema, protestos, antecedentes legales, laborales, morosidades y otras. Las empresas constituidas en Perú, provisionan su cartera de incobrables de acuerdo a las normas establecidas por la Superintendencia de Bancos del Perú.

Estas provisiones se presentan rebajando los rubros de deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios del balance general.

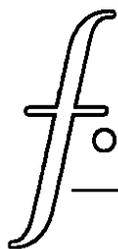
La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

k) Activo fijo

Los bienes del activo fijo se presentan valorizados a su costo de adquisición, más las correspondientes revalorizaciones legales acumuladas al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

Las obras en curso incluyen el costo de financiamiento que se origina durante la etapa de construcción y que se podrían haber evitado de no incurrir en dicha construcción.

Dentro del activo fijo, existen dos terrenos de Inmobiliaria Málaga S.A., ubicados en Talcahuano y Valdivia, que se encuentran ajustados a valores de retasación técnica, efectuadas en años anteriores por la sociedad, según instrucciones impartidas para tal efecto por la Superintendencia de Valores y Seguros.



l) Depreciación Activo Fijo

La depreciación ha sido calculada linealmente sobre el valor actualizado de los bienes de acuerdo con los años de vida útil remanente. La depreciación del ejercicio se presenta incluida en el rubro de Gastos de administración y ventas y Costos de la explotación.

m) Activos en leasing

Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, cuyos contratos reúnen las características de un leasing financiero, se contabilizan como si dichos bienes hubiesen sido adquiridos por la Sociedad y/o sus filiales, reconociendo la obligación total y los intereses sobre base devengada. Dada las características de estos contratos, la Sociedad matriz y/o sus filiales no pueden disponer libremente de estos bienes mientras no se ejerza la opción de compra respectiva. Estos activos se encuentran clasificados en el ítem Otros activos fijos, dentro del rubro Activos fijos.

n) Transacciones de venta con retroarrendamiento

El tratamiento contable de dichas partidas realizadas por Hipermercados Tottus S.A. (Perú), se realiza conforme al Boletín Técnico No. 49 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

El posterior arrendamiento de los bienes es contabilizado de acuerdo a lo expresado en la Nota 2 letra m).

Los activos asociados a estas transacciones se encuentran clasificados en el rubro de Activo fijo como Otros activos. Los pasivos por estas obligaciones contractuales se clasifican en el ítem Obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto y largo plazo (Notas 13 y 14).

ñ) Intangibles

Los valores intangibles corresponden, principalmente, a marcas comerciales (Sodimac y San Francisco) y a derechos de llave que se amortizan directamente a resultados, de acuerdo a lo establecido en las normas contables.

o) Gastos pagados por anticipado

Corresponden a contratos de seguros, publicidad y arriendos pagados anticipadamente, los cuales son cargados a resultados a medida que se consumen.

p) Inversiones en empresas relacionadas

Estas inversiones permanentes se encuentran valorizadas considerando los siguientes criterios:

Inversiones permanentes efectuadas a partir del 1 de enero de 2003, se encuentran valorizadas al método del Valor Patrimonial (VP), utilizando el método de adquisición como base para ajustar el patrimonio de la empresa adquirida a su valor justo, el que consiste en valorizar los activos y pasivos identificables, de acuerdo a lo establecido en la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico No.72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Inversiones permanentes efectuadas con anterioridad al 1 de enero de 2003, en acciones con o sin cotización bursátil y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora, definida dicha influencia significativa en la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversión en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

De acuerdo con el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y disposiciones del Oficio Circular No. 5.294 de la Superintendencia de Valores y Seguros, las inversiones permanentes en el exterior, constituidas en países no estables y cuyas actividades no constituyen una extensión de las operaciones de la empresa inversora, se controlan en dólares estadounidenses y el diferencial entre la variación del tipo de cambio y el índice de precios al consumidor (I.P.C.) se contabiliza con cargo o abono en la cuenta de reserva patrimonial denominada "Ajuste acumulado por diferencia de conversión", que se presenta bajo el rubro Otras reservas. De igual forma, para aquellas obligaciones relacionadas con las inversiones antes enunciadas, contabilizadas como instrumentos de cobertura de riesgo de exposición cambiaria, dicha diferencia se registra en forma de calce contra la misma cuenta de reserva patrimonial.

La paridad cambiaria aplicada en la traducción de los estados financieros de las inversiones en la República Argentina fue de 3,062 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2006 (3,030 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2005). La sociedad procedió a efectuar una evaluación del valor de los activos de sus filiales en Argentina, determinando que el saldo de las provisiones mantenidas por este concepto son suficientes.

q) Menor y mayor valor de inversiones

Los menores y mayores valores de inversiones han sido calculados sobre la base del costo incurrido (menor o mayor) en la adquisición de los derechos y acciones de sociedades con relación a su patrimonio proporcional en los libros de la emisora. Los montos así determinados están siendo amortizados en plazos de diez a veinte años, tiempo en que se estima serán recuperadas las inversiones.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

r) Operaciones con pactos con retrocompra y retroventa

Las compras de instrumentos financieros con pactos de retroventa y retrocompra se registran a su valor de adquisición, más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio. Los valores de las inversiones vigentes, así determinados, no exceden los respectivos valores de mercado de los instrumentos involucrados. Dichos instrumentos han sido clasificados en el ítem Otros activos circulantes.

s) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta se contabiliza sobre la base de la renta líquida imponible, determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. El reconocimiento de los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias que implican un beneficio tributario y otros eventos que crean diferencias entre la base tributaria de activos y pasivos y su base contable, se efectúa en la forma establecida en los Boletines Técnicos No. 60 y No. 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y conforme a lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros en Circular No. 1.466 del 27 de enero de 2000.

Las Sociedades filiales extranjeras determinan sus resultados tributarios conforme a las disposiciones legales vigentes en cada país.

t) Obligaciones con el público (Bonos)

S.A.C.I. Falabella, Sodimac S.A. y Patrimonio Autónomo S.A. (Perú), presentan las obligaciones con el público por emisión de Bonos, al cierre de cada ejercicio a su valor nominal más intereses y reajustes devengados.

El menor valor obtenido, los desembolsos financieros y otros gastos asociados directamente a la emisión de bonos al momento de su colocación, se presentan en el ítem Otros activos de corto plazo y se amortizan durante el período de vigencia de las respectivas series emitidas.

u) Provisión de vacaciones

La Sociedad matriz y sus filiales registran el costo de las vacaciones de su personal como gasto por remuneración sobre base devengada.

v) Indemnización por años de servicio

La Sociedad matriz y sus filiales Mavesa Ltda. y Ecocycsa Ltda., constituyen provisiones de indemnización por años de servicio con su personal, de acuerdo a los convenios laborales vigentes, sobre la base del valor corriente de la obligación total eventual.

La Sociedad filial en Perú ha constituido provisión para cubrir indemnizaciones por años de servicio, de acuerdo con la legislación vigente en dicho país.

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, Sodimac S.A. reconoce en resultados el valor presente de la indemnización pactada en los contratos individuales. Dicha obligación ha sido determinada sobre la base del método del valor actual del costo devengado del beneficio, conforme lo establece el Boletín Técnico No. 8 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Las demás sociedades no han constituido provisión por años de servicio, debido a que no tienen pactado dicho beneficio con su personal.

w) Ingresos de la explotación

Los ingresos de la explotación corresponden al giro propio de la Sociedad matriz y sus filiales y son cuantificados y reconocidos contablemente sobre base devengada, tomando en consideración el efecto económico de las transacciones que los originan, es decir, cuando ésta produce un efectivo incremento patrimonial.

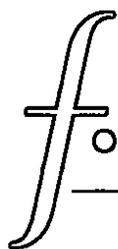
x) Contrato de derivados

Los seguros de cambio correspondientes a contratos de cobertura, se registran contablemente según los cambios que experimenta el valor de la partida protegida, y los seguros de cambio por contratos de inversión, se registran a su valor justo, conforme a las disposiciones contables descritas en el Boletín Técnico No. 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

El saldo neto por cobrar o pagar de las operaciones de cobertura, relacionadas con importaciones de mercaderías, se clasifican contablemente en el ítem Cuentas por pagar de corto plazo. Tratándose de contratos de coberturas para operaciones de créditos con bancos, el saldo neto por cobrar o pagar se clasifica en el ítem Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto o largo plazo, dependiendo del período de la partida protegida.

y) Software computacional

La Sociedad matriz y sus filiales poseen softwares computacionales adquiridos a terceros. Estos se presentan en el rubro Activos fijos dentro del ítem Otros activos fijos y se amortizan en un plazo de cuatro años.



z) Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, requiere que la Administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan las cantidades informadas de activos y pasivos y las revelaciones de activos y pasivos contingentes, así como las cantidades de ingresos y gastos del período. Los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones.

a.a) Flujo de efectivo

En la preparación del Estado de Flujo de Efectivo, se han considerado como efectivo equivalente las siguientes inversiones de corto plazo:

- Depósitos a plazo cuyos vencimientos son inferiores a 90 días.
- Instrumentos financieros con compromiso de retroventa.
- Cuotas de fondos mutuos.
- Valores negociables que se estima serán liquidados dentro de 90 días.

En el flujo operacional se incluyen, principalmente, todas las transacciones relacionadas con el giro de esta Sociedad, como así también aquellas que por su naturaleza no pueden ser clasificadas como de inversión o de financiamiento.

a.b) Planes de Compensación

La sociedad ha implementado un plan de compensación a ejecutivos, mediante el otorgamiento de opciones de suscripción de acciones, adoptando el criterio de registrar, valorizar y revelar estas transacciones de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF No. 2, pagos basados en acciones, reconociendo contablemente el efecto del valor justo de las opciones ofrecidas, con cargo a gasto de remuneraciones, en el plazo en que éstas se convertirán en irrevocables.

SOCIEDADES INCLUIDAS EN LA CONSOLIDACION		PORCENTAJE DE PARTICIPACION			
RUT	NOMBRE SOCIEDAD	31-12-2006 DIRECTO	31-12-2006 INDIRECTO	31-12-2006 TOTAL	31-12-2005 TOTAL
96647930-2	Inverfal S.A.	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	99,9960	0,0000	99,9960	99,9960
96573100-8	Mavesa Ltda.	99,9900	0,0100	100,0000	100,0000
78722910-7	Venser Ltda.	99,7853	0,2147	100,0000	100,0000
78722930-1	Serva Ltda.	85,0000	15,0000	100,0000	100,0000
o-E	Falabella Sucursal Uruguay S.A.	100,0000	0,0000	100,0000	100,0000
99500360-0	Home Trading S.A.	98,0541	1,9459	100,0000	100,0000
99593960-6	Desarrollos Inmobiliarios S.A.	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000

NOTA 03 - CAMBIOS CONTABLES

Al 31 de diciembre de 2006 no se registran cambios contable significativos.

NOTA 04 - DEUDORES DE CORTO Y LARGO PLAZO

Los Deudores de corto y largo plazo incluyen los siguientes conceptos:

a) Deudores por venta

Corresponden principalmente, a ventas a clientes que utilizan el crédito otorgado por CMR Falabella en Chile, Argentina, Perú y Colombia.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

b) Documentos por cobrar

En este rubro se incluyen esencialmente, documentos por cobrar a clientes por ventas con tarjetas de crédito externa, letras de cambio y cheques a fecha, los cuales son recuperables, principalmente entre 30, 60 y 90 días plazo.

c) Deudores varios

Corresponden principalmente a:

DEUDORES VARIOS

	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Cuentas corrientes al personal y otros	5.890.103	4.782.887
Anticipos a proveedores, agentes de aduana y otros	4.707.235	4.260.163
Arriendo por cobrar a terceros	61.561	37.578
Por cobrar clientes y proveedores	15.089.531	10.044.783
Reclamos al seguro	396.833	731.640
Otros	2.698.110	3.920.507
TOTAL	28.843.373	23.777.558

A continuación se presenta el estado de deudores de corto y largo plazo al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

DEUDORES CORTO Y LARGO PLAZO

RUBRO	CIRCULANTES				LARGO PLAZO				
	HASTA 90 DÍAS		MAS DE 90 HASTA 1 AÑO		SUBTOTAL	TOTAL CIRCULANTE (NETO)			
	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$		31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Deudores por Ventas	633.583.468	368.311.495	153.467.317	275.687.084	787.050.785	751.370.702	643.998.579	104.903.879	83.922.753
Estimacion deudores incobrables					35.680.083				
Documentos por cobrar	27.973.890	29.770.188	299.187	24.997	28.273.077	27.853.974	29.795.185	50.531	49.364
Estimacion deudores incobrables					419.103				
Deudores varios	29.423.646	23.687.945	206.816	89.613	29.630.462	28.843.373	23.777.558	245.386	244.370
Estimacion deudores incobrables					787.089				
TOTAL DEUDORES LARGO PLAZO								105.199.796	84.216.487

NOTA 05 · SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Principales saldos por cobrar y pagar a entidades relacionadas:

a) Saldos por cobrar**1. Inmobiliaria Mali Calama S.A.**

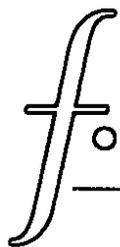
El saldo por cobrar corresponde principalmente a una transacción en cuenta corriente comercial, expresada en UF, sin intereses, proveniente de Sodimac S.A.

2. Administrador Financiero de Transantiago

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

3. Aguas Nuevas S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.



b) Saldos por Pagar

1. Dersa S.A.

El saldo por pagar, proveniente de Sociedad de Rentas S.A., corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

2. Farmacias Ahumada S.A. (FASA)

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

3. Inversiones Paraggi Ltda.

El saldo por pagar corresponde a la compraventa de terreno efectuada en Febrero de 1998, cuyo saldo se compone de tres cuotas semestrales en UF, dos cuota en el corto plazo y una cuota en el largo plazo, al interés de 6,5 % anual, venciendo la última cuota en Febrero de 2008.

4. Mall Plaza S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

5. Organización de Corona S.A.

El saldo por pagar, proveniente de Falabella Colombia S.A., corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos con intereses de mercado.

6. Madeco S.A.

El saldo por pagar, proveniente de Home Trading S.A., corresponde a compra de productos, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

7. Derco S.A.

El saldo por pagar, proveniente principalmente de Sodimac S.A., corresponde a la compra de artículos para vehículos y arriendo de grúas, es decir, transacciones del giro de la empresa, expresadas en pesos, sin intereses.

8. Italmod S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

9. Comercial Tecnocenter Ltda.

El saldo por pagar proveniente de S.A.C.I. Falabella, corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

10. Banco Falabella

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

11. Sotraser S.A.

El saldo por pagar, proveniente principalmente de S.A.C.I. Falabella, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

12. Tricolor S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

13. Comercial Vialat S.A.

El saldo por pagar, proveniente de Supermercados San Francisco Buin S.A., corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresada en pesos sin intereses.

14. Empresas Luchetti S.A.

El saldo por pagar, proveniente de Supermercados San Francisco Buin S.A., corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresada en pesos sin intereses.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

15. Inv. e Inmobiliaria Monte de Asís Ltda.

El saldo por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

16. Inmobiliaria San Bernardo

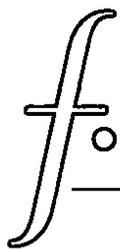
El saldo por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

17. Cecinas San Jorge S.A.

El saldo por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos sin intereses.

A continuación se presentan los saldos netos por cobrar y pagar con entidades relacionadas.

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR		CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
RUT	SOCIEDAD	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
96951230-0	Inmobiliaria Mall Calama S.A.	1.247.484	1.248.975		
99597320-0	Administrador Financiero De Transantiago	124.727			
99567210-3	Aguas Nuevas S.A.	50.921			
86356400-K	Constructora Almagro S.A.	31.882			
86899700-1	Inmobiliaria Prodeco S.A.	21.765	21.747		
o-E	Pérez Cuesta S.A.C.I. (Argentina)	21.279	150.082	319.434	316.334
99561030-2	Aguas Araucanía S.A.	18.346			
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	16.322	31.299		
86577500-8	Pesquera Friosur S.A.	12.259	25.040		
78572150-0	Agrícola Sunberry S.A.	9.262	30.554		
o-E	Sodimac Colombia S.A.	8.236	17.325		
77403780-2	Agrícola San José De Gorbea Ltda.	8.225	7.592		
93061000-3	Industria Automotriz Francomecánica S.A.	6.899			
85487000-9	Vialat S.A.	6.339			
94340000-8	Importadora y Distribuidora Alameda S.A.	4.591			
82995700-0	Dercocenter S.A.	3.987			
79820440-8	Transportes Toesca Ltda.	3.945			
96545450-0	Dercomaq S.A.	3.460	10.017		
90256000-9	Sociedad Hipódromo Chile S.A.	2.891			
91000000-4	Industria Nacional De Alimentos S.A.	2.394			
78264630-3	Comercial e Inversiones Nevada Ltda.	1.857			
99561040-K	Aguas Magallanes S.A.	1.856			
90212000-9	Club Hípico De Santiago S.A.	1.478			
99012000-5	Cía. de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A.	810			
78081820-4	Pesquera Grimar Norte Ltda. (NORPESCA)	772			
96537880-4	Pesquera Grimar S.A.	589			
96812740-3	Salmones Friosur S.A.	536			
96711180-5	Inversiones La Haya S.A.	534			
77072500-3	Inmobiliaria La Serena Ltda.	481			
78103190-9	Soc. Agrícola El Carmen Ltda.	35			
96509660-4	Banco Falabella		476.378		
77170590-1	Vivero San Sebastián		95.451		
o-E	Otras Sociedades		2.721		
77693970-6	Inv. e Inmob. San Francisco de El Monte Ltda.		424.095	476.588	
77693700-2	Inv. e Inmob. Monte de Asís Ltda.			1.526.914	1.707.061
o-E	Centro Hogar Sodimac Argentina S.A.			82.455	78.424
	TOTALES	1.614.162	2.541.276	2.405.391	2.101.819



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR		CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
RUT	SOCIEDAD	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
95999000-K	Dersa S.A.	7.514.818			
93767000-1	Farmacias Ahumada S.A. (FASA)	3.949.817	4.421.056		
85939400-0	Inversiones Paraggi Ltda.	2.376.437	2.294.993	1.197.032	3.482.257
o-E	Mall Plaza S.A.	3.085.137	750.499		
o-E	Organizacion Corona S.A.	933.352			
91021000-9	Madeco S.a.	806.257	317.763		
94141000-6	Derco S.a.	581.368	756.892		
96577470-K	Italmod S.A.	531.104	690.508		
96811120-5	Comercial Tecnocenter Ltda.	415.460	427.061		
96509660-4	Banco Falabella	357.414			
78057000-8	Sotraser S.A.	354.740	117.943		
78318330-7	Tricolor S.A.	277.450	686.704		
94912000-7	Comercial Vialat S.A.	187.332	223.633		
96568370-4	Empresas Lucchetti S.A.	136.304	34.962		
77693700-2	Inv. e Inmob. Monte De Asis Ltda.	128.116	91.195		
95946000-0	Inmobiliaria San Bernardo S.A.	112.100	84.838		
80186300-0	Cecinas San Jorge S.A.	105.452	111.653		
o-E	Otras Sociedades	89.785			
77693970-6	Inv. e Inmob. San Francisco de El Monte Ltda.	76.932			
99580040-3	Empresa Periodistica La Cuarta S.A.	35.481			
92580000-7	Empresa Nacional De Telecomunicaciones S.A. (ENTEL)	33.888	13.815		
99597600-5	Inmobiliaria Cervantes S.A.	30.411	23.814		
96806980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	18.909	123.213		
87002500-9	Soc. de Inversiones y Rentas Liguria Ltda.	18.336			
87736800-9	Soc. de Inversiones y Rentas Megeve Ltda.	16.533			
91408000-2	Consortio Periodístico de Chile S.A.	4.384			
o-E	S.C.C. Perú S.A.	4.283			
78187230-K	Agrícola Casas Del Bosque Ltda.	3.708	7.279		
84902100-1	Radio Difusión Y Sonido S.A.	3.273			
79996090-7	Industrias Duramarmol Ltda.	2.192			
77075880-7	Efe Publicidad y Diseño Ltda.	1.576	50.266		
79620010-3	Aluminios y Cristales Donaggio y Cía.	1.315	7.717		
96812780-2	Friopac S.A.	1.125			
o-E	Ferreteria San Francisco	995			
78383620-3	Geomar S.A.	552			
99561010-8	Aguas Del Altiplano S.A.	14			
96723760-4	Representaciones Computacionales S.A.		303.332		
	TOTALES	22.196.350	11.539.136	1.197.032	3.482.257

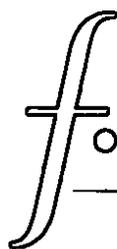
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

TRANSACCIONES

31-12-2006

31-12-2005

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	MONTO MS	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) MS	MONTO MS	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) MS
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	79990670-8	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	387	324		
AGRICOLA BELLAVISTA S.A.	96620340-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	551	463	596	519
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.524	1.281		
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	23.717		34.911	
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			5.679	153
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	16.199	-13.613		
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			80	67
AGRICOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	33.557	2.750	978	854
AGRICOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	8.401		4.095	-4.095
AGRICOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.519	13.152	12.549	10.729
AGRICOLA SUNBERRY S.A.	78572150-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.909	13.443	66.748	57.033
AGUAS ARAUCANIA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	16.882	-14.185		
AGUAS ARAUCANIA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	80.087		65.562	
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	7.108	-6.061		
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	14.664		47.816	
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.305	-1.098		
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.619		31.122	
AGUAS NUEVAS S.A.	99567210-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	129.953		142.571	
ALIMENTOS CHACABUO LTDA.	78893350-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	113	96		
ALMAGRO DIVISION COMISIONES DE CONFIANZA S.A.	96853810-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	33	28		
ALMAGRO S.A.	88452300-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	91	79		
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	268			
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	88.027		23.777	
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	191	161	698	598
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	181	153	104	89
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.908	1.622	848	714
ASCOTAN INVERSIONES S.A.	95345000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	13.026	11.040		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	467.707	415.776	234.320	225.512
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS			18.640	-18.640
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ASESORIAS FINANCIERAS			186.843	186.843
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISION POR SERV. DE COBRANZA	560.491	471.001	768.577	645.863
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	8.275.800	166.000	9.986.034	
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	1.005.889	813.831	865.367	727.198
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	58.637	49.274	105.802	88.910
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			543.993	
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	1.007.196	-846.383		
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACION	218.296	183.442	145.085	121.921
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	95.511	468	208.568	
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.062.507		764.858	
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	222.378	186.872	63.998	5.982
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.236	3.591	11.389	9.616
CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	PRESTAMOS REVALUABLES	2.595	3.047	23.637	-7.045
CIA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	99012000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	747	630	437	371
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	30.304	-25.478	29.650	-24.915
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.690	663	7.040	120
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	53.474		16.889	
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.102	2.618	1.072	849
COMERCIAL FRIOSUR LTDA.	78997880-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	847		507	
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			2	2
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.715.579		815.208	
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	133.787	112.426	51.244	
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	14.368			
COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	96811120-5	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			2.734	
COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS S.A.	90413000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	506	430	4.902	282
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	7.670	-6.445	12.484	-3.680
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			4.868	
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	232	195	2.121	1.800
CONSTRUCTORA ALMAGRO S.A.	86356400-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	272.219	232.111		
CONSTRUCTORA SANTA MARIA S.A.	96550660-8	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	4.543		2.461	-2.461
CONSTRUCTORA SANTA MARIA S.A.	96550660-8	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	79.229	67.165	176.266	152.411
CONSULTORA Y AGRICOLA RIO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	999		307	-307
CONSULTORA Y AGRICOLA RIO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	24	20	253	215
COPESA PRODUCCIONES E IMPRESOS S.A.	96658190-5	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	2.102.870	-1.786.163		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDO DE GRUAS	27.457	-23.073	18.817	-16.172
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.149.013	-638.324	1.088.163	-939.462
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	4.979.862		4.455.108	
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	5.885		5.788	
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	464	-391	483	-449
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	PROMOCIONES	20.596	17.335	10.950	9.297
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE INTERNACION	7.785	7.254		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	107.985	91.523	38.278	32.292
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	136.072	6.072	139.877	45.979
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	240	240		
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	2.884	-2.449	2.428	-2.084
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	10.733	6.856	8.884	4.227
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	65.959			
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	3.474	-3.929	7.229	-6.175
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	62.651	10.429	74.224	15.371
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	52.196	-48.529		
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	7.515.017	7.771		
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	GASTOS VARIOS	2.964		2.519	



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

31-12-2006

31-12-2005

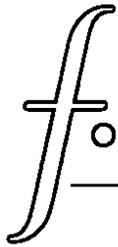
SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	MONTO MS	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) MS	MONTO MS	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) MS
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	VENTA DE PRODUCTOS	8.563		2.265	
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	769	-652		
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			494	-423
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	652	551	66	56
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	930.684	-821.160	558.211	-472.373
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			1.149	
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.115	948	108	93
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	34.088	-28.880	23.483	-20.124
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	25	21	78	66
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	93.179		58.297	
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			12.981	-12.326
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES	112.948	-94.914	48.902	-41.094
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	228.706	-194.498	308.625	-266.100
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.195	6.088	4.258	3.657
EMPRESA PERIODISTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	5.442			
EMPRESA PERIODISTICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	60.573	-51.124		
EMPRESA PERIODISTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	1.556.508	-1.307.990		
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.387.861		98.153	
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	169.182	142.170	59.026	
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	39.871		141	119
EMPRESAS PENTA S.A.	87107000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	21	18		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	13.913	11.692	6.905	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISION POR RECAUDACIONES	799.493	671.842	597.101	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	8.752.908		8.953.660	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	160.858		1.627	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	78.331	65.824	79.199	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	3.200	885	616	-530
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	17.078	14.351	19.445	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	667	565	423.375	355.433
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE UNIFORMES	119	100		
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	124.509	104.989	5.808.825	23.246
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	COMISION POR SERVICIOS A TERCE	13.756	11.560		
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	642			
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	34.465.594		35.463.714	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	PROMOCIONES	35.337	29.695		
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS COMPUTACIONALES	367.496	308.821	412.364	346.524
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	5.616	92		
FRIOPAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	16.137		16.543	
FRIOPAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			527	449
FRIOSUR X	96962720-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15	13	80	68
FRIOSUR IX	96962710-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			60	52
FRIOSUR VIII	96962700-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			75	20
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	8.509		18.426	
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	45			
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			50	41
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	106	89		
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.631	5.622	1.566	1.311
GERENCIA DE EMPRESAS	0-E	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	11.613			
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.047	893	1.266	1.079
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS			751	-657
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			43823	-44349
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECA S.A.	93061000-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	6186	-6162		
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECA S.A.	93061000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	63	52		
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	7480			
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	310287		327914	
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	7721	-6471		
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	4469	3588	2741	1273
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4411	3716	12077	10460
INGENIERÍA Y EDIFICACIÓN S.A.	84890000-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	934		531	-531
INMOBILIARIA DEL ALBA S.A.	79658420-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	25	21		
INMOBILIARIA LA CRUZ DEL MOLINO S.A.	78266520-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1071	907		
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	926323	-872610	971626	-859819
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	578		795	-795
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	10286	6666	5885	5063
INMOBILIARIA LAS COLINAS LTDA.	76059320-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1921	1653	28608	24648
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	683053	-578855	660716	-567621
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	PRESTAMOS REVALUABLES			45933	45933
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	9943	8442	13738	11805
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1041556	-992344	2533984	-2327422
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	312	264	3043	2626
INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946000-0	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1061086	-995360	1266315	-430302
INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946000-0	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	16009	-13453		
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1515169	-1301588	114243114	
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	387543		2328591	
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	70672	-59988		
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	1292	1085	285	239
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	619090	-596213	666755	-564642
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	46160			
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	208184		261925	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	63149		92995	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMISIONES POR VENTA			1907	1603

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

31-12-2006

31-12-2005

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	MONTO MS	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) MS	MONTO MS	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) MS
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS COMPUTACIONALES	7040	5916		
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	238742	200663	27406	23155
INVERSIONES LA HAYA S.A.	9671180-5	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS FINANCIERAS	19972	-19972	21493	-19657
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACION	7848	6911		
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			2573	2631
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	567	483	542	467
INVERSIONES MACUL S.A.	96534780-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	593		550	
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO (CUOTA)	1235933	-270298	1237004	-152341
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	30	26		
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D Y D LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORIAS TECNICAS	63023	-63589		
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D Y D LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1734			
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMISION POR RECAUDACIONES	4453	3742		
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1927702		1895269	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE UNIFORMES	451072	-283780	579045	-312011
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	PROMOCIONES	45476	40925	22599	18991
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	366352	307933	421723	412649
JUAN JOSÉ ROCA	0-E	ACCIONISTA DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	14076	-14076	13940	-13940
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	6722383		4727373	
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	170469	144708	113934	102774
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	105192	89360	29893	25268
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3809	3208	20205	17568
MALL PLAZA S.A.	0-E	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1380023	-11708023	11372062	-9675438
MALL PLAZA S.A.	0-E	COLIGADA	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	1377235			
MALL PLAZA S.A.	0-E	COLIGADA	GASTOS VARIOS	17169			
MALL PLAZA S.A.	0-E	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	3683	3095		
MARIA SOLEDAD CACES MARTINEZ	7239495-K	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	48835	-48835	29740	-16532
METALPAR S.A.	96550820-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	118	101	414	348
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	55048	46259		
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			12705	
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			3796	
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	GASTOS VARIOS			1024	
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES			2013	-2013
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE TRANSPORTE			2817	2368
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			15431	13128
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE INTERNACION	2645	2288		
PANIFICADORA PANKO LTDA.	77123340-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	194	162		
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	919	772	80	66
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	62297	-52888		
PÉREZ CUESTA S.A.C.I. (ARGENTINA)	0-E	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	133098		104653	
PESQUERA FRIOSUR S.A.	86577500-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	36834	8979	89768	11062
PESQUERA GRIMAR NORTE LTDA. (NORPESCA)	78081820-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2213	42	4773	89
PESQUERA GRIMAR S.A.	96537880-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	10742	4483	3693	800
PESQUERA PACÍFICO SUR S.A.	96847750-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	335	282	299	258
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			3645	3063
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			92	78
PISCICOLA HORNOPIREN S.A.	99556040-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	35042	29600		
PROMAC S.A.	86685600-1	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	42	36	209	181
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	928			
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	326	-276		
PUENTE ALTO S.A.	96791560-2	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	59	49		
RADIO DIFUSION Y SONIDO S.A.	84902100-1	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	20393	-17138		
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	90	76		
S.C.C. PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	692	17	354	-43
SALMONES FRIOSUR S.A.	96812740-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	12305	581	2469	2132
SOC. AGRÍCOLA EL CARMEN LTDA.	78103190-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2792	2382	2120	1814
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	87002500-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	218106		215024	
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	87736800-9	COLIGADA	GASTOS VARIOS	218106		215024	
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	87736800-9	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	7898			
SOCIEDAD COMERCIAL Y EDITORIAL SANTIAGO	79694030-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	62	53		
SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	6497	1783	8133	2502
SOCIEDAD QUÍMICA Y MINERA DE CHILE S.A.	99007000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1548	1319	631	531
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2129			
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	COLIGADA	GASTOS VARIOS	45613		21766	
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	COLIGADA	PRESTAMOS REVALUABLES		-54		
SOTRASER S.A.	78057000-8	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2310569	-1935410	1455620	-591963
SOTRASER S.A.	78057000-8	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	41933	34852	25505	23553
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	GASTOS VARIOS	128			
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	GASTOS VARIOS	2545			
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	PUBLICIDAD	57	48		
TELEMERCADO EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	201814		88495	
TELEMERCADO EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	131	111	353	302
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5040063		4383803	
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	MANUTENCION MAQUINARIA/EQUIPOS	134	-116		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	104763	88637	78821	67314
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	71790	60989	26691	22345
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9677	8156	28171	24574
TURISMO Y COMUNICACIONES S.A.	96645140-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	227	191		
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9414	7966	9315	8038
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES			1407	-1438
LABORUM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	750			



NOTA 06 · EXISTENCIAS

DETALLE EXISTENCIAS

	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Materias primas	3.338.646	3.675.125
Productos en proceso	194.601	240.185
Productos para la venta	291.131.310	255.656.801
Materiales, envases y repuestos	1.514.653	700.137
Mercaderías en tránsito	26.351.628	23.122.575
Provisión de obsolescencia (menos)	-2.887.850	-2.712.887
TOTALES	319.642.988	280.681.936

NOTA 07 · IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

a) Información general

En el presente período, la Sociedad ha calculado impuestos a la renta aplicando la tasa del 17% vigente para el año comercial 2006, según lo establecido en la Ley No. 19.753, publicada en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2001. Asimismo, los impuestos diferidos han sido determinados y provisionados sobre las diferencias temporales, aplicando la tasa del 17%, considerando que los saldos al 31 de diciembre de 2006, tanto del corto como del largo plazo, se revertirá a partir del año comercial 2007 y siguientes, en los que se mantendrá fija la tasa de impuesto, según lo preceptuado en la Ley citada.

b) Utilidades tributarias retenidas

La situación de las utilidades retenidas generadas por S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2006 y 2005, es la siguiente:

UTILIDADES TRIBUTARIAS RETENIDAS

	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Sin crédito	8.383.347	2.912.201
Con crédito 15%	102.538.928	163.932.371
Con crédito 16%	18.504.496	10.674.212
Con crédito 16,5%	11.084.134	5.184.428
Con crédito 17%	140.647.504	63.565.125
TOTAL	281.158.409	246.268.341

c) Impuestos a la renta e impuestos diferidos

El cargo a resultados del período por concepto de impuesto a la renta, ascendente a M\$32.215.139 (M\$ 29.117.702 en el año 2005), corresponde a las obligaciones tributarias de S.A.C.I. Falabella y sus empresas filiales nacionales y extranjeras, determinadas al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

El cargo a resultados del período por concepto de impuestos diferidos, ascendente a M\$6.600.600 (M\$ 6.169.011, de abono en el año 2005), corresponde al conjunto de registros contables de S.A.C.I. Falabella y sus empresas filiales nacionales y extranjeras, por todos los activos y pasivos diferidos vigentes al 31 de diciembre, considerando además los efectos de amortización de las cuentas de activos y pasivos complementarios que a la fecha aún mantienen saldos por amortizar.

d) Activos y pasivos por impuestos diferidos

Los saldos de impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2006 y 2005, que se detallan en el cuadro siguiente, corresponden a:

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

SALDOS IMPUESTOS DIFERIDOS - ACTIVOS (PASIVOS)

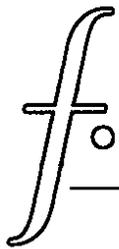
	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Activo corto plazo	13.896.090	11.635.689
Pasivo corto plazo	-3.372.326	-1.965.030
Subtotal	10.523.764	9.670.659
Activo largo plazo	19.129.999	26.623.859
Pasivo largo plazo	-23.574.582	-23.093.259
Subtotal	-4.444.583	3.530.600
SALDO NETO ENERO A DICIEMBRE	6.079.181	13.201.259

IMPUESTOS DIFERIDOS

CONCEPTOS	31-12-2006				31-12-2005			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$						
Provisión cuentas incobrables	4.830.171	388.554	47.056	4.955	4.066.826	315.188		
Ingresos Anticipados	562.637	1.628.401			561.959	2.088.576		
Provisión de vacaciones	1.812.158	62.532	851	10.936	1.585.478	56.652	869	
Amortización intangibles	44.318	18.356	13.175	264.092	188.595	9.925		324.250
Activos en leasing		1.096.972		2.500.588		723.753		2.291.277
Depreciación Activo Fijo		2.188.934	2.474.799	18.345.604		1.621.957	1.069.078	20.094.815
Indemnización años de servicio	81.780	235.971		50.013	78.882	233.052		52.019
Pérdidas Tributarias de Arrastre	2.543.068	12.307.243			1.604.041	21.355.943		
Provisión de Obsolescencia	1.391.687	15.944		854	1.166.429	32.416		
Fluctuación de Valores (Fondos Mutuos)	68.000	232.870			19.265	5.270		
Gastos Anticipados Activados	820.714	1.176.679	442.814	1.510.239	751.676		560.906	1.793.945
Gastos Anticipados por Emisión Bonos		281.826	309.399	1.581.432		300.307	220.646	1.155.764
Siniestros por Recuperar			60.568				113.531	
Diferencia en Valorización Inventarios	907.388		23.664		1.052.313			
Provisión de Realización	834.169				560.225			
Cuentas complementarias-neto de amortiza		111.740		694.131		119.180		2.618.811
Provisión de valuación		392.543						
TOTALES	13.896.090	19.129.999	3.372.326	23.574.582	11.635.689	26.623.859	1.965.030	23.093.259

IMPUESTO A LA RENTA

ITEM	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-32.397.720	-29.007.154
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	182.581	-110.548
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-7.116.368	3.282.141
Beneficio tributario por perdidas tributarias	422.990	1.860.013
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	3.771	1.026.857
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	89.007	
TOTALES	-38.815.739	-22.948.691



NOTA 08 · OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

El detalle del saldo de este rubro al 31 de diciembre de 2006 y 2005, es el siguiente:

OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	2006 M\$	2005 M\$
Saldo en cuenta corriente bancaria (a)	4.518.653	4.181.325
Gastos diferidos corto plazo bonos (Nota 15)	2.196.188	1.450.765
Anticipo a contratistas y otros	94.466	81.680
Instrumentos financieros con compromiso de retroventa		653.440
Depósitos restringidos (b)	701.188	4.802.630
Otros conceptos	754.250	612.183
TOTALES	8.264.745	11.782.023

(a) La Sociedad Financiera CMR Perú S.A., tiene a su favor en el Banco Central de Reserva del Perú, saldos en cuenta corriente, de los cuales no se tiene disponibilidad inmediata y han sido tomados para responder a la obligación de encaje sobre depósitos de fondos recibidos de terceros.

(b) La Sociedad financiera CMR Perú S.A. tiene fondos sujetos a restricción en diferentes bancos, como garantía de préstamos y obligaciones obtenidos con dichas instituciones. Estos depósitos generan intereses a tasas vigentes en el mercado financiero peruano.

NOTA 09 · ACTIVOS FIJOS

Se adjunta información de los Activos fijos para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

ACTIVOS FIJOS	2006			2005		
	DESCRIPCION	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$
Terrenos	171.516.510		171.516.510	151.505.038		151.505.038
Construcciones y obras de infraestructura	306.407.646	(40.432.020)	265.975.626	242.526.822	(34.315.179)	208.211.643
Maquinarias y equipos	135.009.572	(85.147.705)	49.861.867	113.379.466	(76.468.828)	36.910.638
Otros activos fijos :						
Muebles y útiles	74.387.987	(38.923.482)	35.464.505	57.917.295	(34.041.017)	23.876.278
Instalaciones	223.468.430	(92.795.075)	130.673.355	177.577.507	(78.354.811)	99.222.696
Activos fijos en Leasing	15.988.214	(3.512.025)	12.476.189	12.503.543	(1.954.935)	10.548.608
Otros activos fijos	70.122.300	(29.545.563)	40.576.737	53.408.299	(23.186.133)	30.222.166
Subtotal	996.900.659	(290.355.870)	706.544.789	808.817.970	(248.320.903)	560.497.067
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo	1.735.999		1.735.999	1.734.219		1.734.219
TOTAL DEL ACTIVO FIJO	998.636.658	(290.355.870)	708.280.788	810.552.189	(248.320.903)	562.231.286

ACTIVOS CON RETASACION TECNICA	2006			2005		
	DESCRIPCION	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$
Terreno Gran Bretaña Nº 1325 - Talcahuano	1.620.530		1.620.530	1.618.775		1.618.775
Terreno Picarte S/N Chacra Sta Ana - Valdivia	115.469		115.469	115.444		115.444
TOTAL RETASACION TECNICA	1.735.999		1.735.999	1.734.219		1.734.219

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

DEPRECIACION DEL PERIODO

	2006 M\$	2005 M\$
Con efecto en los Costo de la explotación	(14.102.756)	(14.100.572)
Con efecto en los Gastos de administración y ventas	(33.502.768)	(25.010.912)
TOTAL	(47.605.524)	(39.111.484)

ACTIVOS FIJOS EN LEASING

INSTITUCION BANCARIA	DEPRECIACION DEL BIEN	VENCIMIENTO	2006 M\$	2005 M\$
CREDILEASING	Eq. De Edificio, Mobiliario	feb-08	4.044.946	3.975.973
AMERICA LEASING	Equipos de Computo	sep-07	291.969	554.809
SCOTIABANK (PERÚ)	Obra Gruesa Inmueble	dic-13	8.111.415	7.972.761
BANCO CONTINENTAL	Eq.Computo, M y Enseres	jul-11	3.534.119	
IBM S.A. (PERÚ)	Eq.Computo	dic-09	5.765	
	SUB-TOTAL		15.988.214	12.503.543
	Depreciación acumulada		(3.512.025)	(1.954.935)
	TOTAL NETO		12.476.189	10.548.608

NOTA 10 - INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

1. Falabella Sucursal Uruguay S.A.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2006, un préstamo por MUS\$ 40.000 otorgado el 28 de febrero de 2005, por SCH Overseas Bank Inc. para refinanciar un crédito por un monto similar con el mismo banco. Además, tiene los siguientes créditos: MUS\$ 13.334 con el SCH Overseas Bank Inc., MUS\$ 21.333 con el BBVA New York y MUS\$ 21.333 con el BBVA Chile, todos otorgados el 28 de febrero de 2005 para refinanciar un crédito sindicado por MUS\$ 63.000. Los créditos originales fueron utilizados para realizar la inversión en acciones de Sodimac S.A..

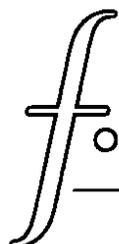
Con fecha 5 de enero de 2004, Falabella Sucursal Uruguay contrató dos SWAP de tasa y moneda para cubrir los créditos por la compra de Sodimac, existiendo una cuenta por cobrar por un total de MUS\$ 96.000 y una cuenta por pagar por un total de UF 3.336.026,13 al 31 de diciembre de 2006.

2. Banco Falabella

Con fecha 20 de diciembre de 2005, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras emitió la Circular No. 3.345, la cual establece nuevos criterios contables para la valorización de los instrumentos financieros adquiridos para negociación o inversión, instrumentos derivados, coberturas contables y bajas del balance de activos financieros. Asimismo, completa y modifica las instrucciones contables para operaciones en moneda extranjera.

Dichas normas fueron aplicadas por el Banco, a contar de junio de 2006 con efecto retroactivo al 1 de enero de 2006, sin que se produjeran efectos significativos en los estados financieros al 31 de diciembre de 2006, correspondientes a la implementación de esta nueva norma.

A continuación se incluyen los estados financieros resumidos del Banco Falabella, expresado en millones de pesos al 31 de diciembre de 2006 y 2005:



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS BANCO FALABELLA

	2006 M\$	2005 M\$
ACTIVOS		
Disponible y colocaciones	444.736	359.539
Inversiones financieras	33.068	4.139
Activo fijo (Neto)	7.212	7.180
Otros activos	23.771	20.639
Total activos	508.787	391.497
PASIVOS Y PATRIMONIO		
Obligaciones con Bancos	1.500	
Captaciones y otras obligaciones	398.742	314.591
Otros pasivos	37.858	17.724
Total pasivos	438.100	332.315
Patrimonio neto	70.687	59.176
Total pasivos y patrimonio	508.787	391.491
RESULTADOS (Período enero a diciembre)		
Ingresos de operación	87.147	68.721
Gastos de operación	(37.562)	(26.761)
Margen bruto	49.585	41.951
Otros gastos de operación	(27.971)	(24.826)
Resultado operacional	21.614	17.125
Resultados no operacionales	(50)	(1.033)
Resultado antes de impuesto	21.564	16.100
Provisión para impuesto	(3.397)	(2.721)
UTILIDAD DEL PERIODO	18.167	13.379

3. Tecnocenter Ltda.

No se incluye en la consolidación la sociedad Tecnocenter Ltda. por encontrarse al 31 de diciembre 2006 en etapa de desarrollo y puesta en marcha.

4. Utilidades no realizadas

El saldo de la utilidad no realizada al 31 de diciembre de 2006, asciende a M\$ 1.318.271 (M\$ 1.319.189 en 2005) y corresponde principalmente a M\$ 1.272.333 (M\$ 1.272.285 en 2005), proveniente del 50% de la utilidad que generó S.A.C.I. Falabella en 1997, por la enajenación de un terreno a Mall Plaza La Serena S.A. No se han efectuado abonos a resultados por este concepto.

5. Efecto de traducción en estados financieros de filiales argentinas.

En las Sociedades de la República Argentina, las que se controlan a través de la filial Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda., se ha utilizado la paridad cambiaria de 3,062 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2006 (3,030 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2005).

En estas filiales, el efecto de traducción ha significado un cargo a resultados del período por M\$ 165.520 equivalentes a MUS\$ 311 (M\$ 271.140 equivalentes MUS\$ 518 en 2005 con cargo a resultados).

Las inversiones en Argentina han sido valorizadas según las normas del Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.. Los activos de las sociedades argentinas representan al 31 de diciembre de 2006, un 3,4% (3,3% en 2005) de los activos consolidados y respecto de los ingresos de la explotación ascendentes, a igual fecha, a M\$ 113.635.792 (M\$ 81.630.363 en 2005), representan el 4,9% (4,0% en 2005) de los ingresos de explotación consolidados.

La sociedad ha evaluado la recuperabilidad del valor de sus inversiones en el exterior en consideración a lo establecido en los Boletines Técnicos No. 33 y N 72, y considerando la inestabilidad de la situación económica en Argentina en los años 2001 y 2002, la Sociedad efectuó de manera extraordinaria y aplicando criterios de prudencia una provisión cuyo monto al 31 de diciembre de 2006 totaliza MUS\$ 2.500, equivalentes a M\$ 1.330.975 (MUS\$ 2.500 equivalentes a M\$ 1.308.156 en 2005).

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

6. Filial de Sodlmac Tres S.A.

No se incluye en la consolidación la sociedad SCC Perú S.A., por encontrarse al 31 de diciembre de 2006, en etapa de desarrollo y puesta en marcha.

7. Inmobiliaria Cervantes S.A.

Con fecha 2 de diciembre de 2005, S.A.C.I. Falabella, vendió a la filial Sociedad de Rentas Falabella S.A. sus derechos en acciones de la Sociedad Inmobiliaria Cervantes S.A.. Esta operación se registró en base a la metodología de unificación de intereses, sin efecto en resultados.

8. Inversiones en Colombia

Durante el año 2006, el grupo Falabella, a través de sus filiales Inversora Falken S.A. y Tever Corporation S.A., realizó aportes de capital en la sociedad Inversiones Falabella de Colombia S.A., ascendentes a US\$ 30.324.703, representando el 99,99% del capital suscrito y pagado.

9. Aumento de Capital en Sociedad de Rentas S.A.

Con fecha 25 de septiembre de 2006, la Junta Extraordinaria de accionistas de Sociedad de Rentas S.A., acordó aumentar el capital de la Sociedad en la suma de M\$ 40.025.000 mediante la emisión de 30.279.234.686 acciones de pago, que fueron suscritas y pagadas íntegramente por Desarrollos Inmobiliarios S.A.

10. Aumento de capital en Desarrollos Inmobiliarios S.A.

Según consta en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 11 de mayo de 2006, Desarrollos Inmobiliarios S.A., aumentó su capital en la suma de \$11.842.451.431 mediante la emisión de 9.427.969.177 acciones, monto que fue enterado por S.A.C.I. Falabella aportando todas las acciones que poseía en las empresas Mall Plaza. Este aporte no generó efectos en los resultados, ni en el patrimonio financiero de S.A.C.I. Falabella.

Con fecha 26 de septiembre de 2006, la Junta Extraordinaria de accionistas de Desarrollos Inmobiliarios S.A., acordó aumentar el capital de la sociedad en la suma de M\$ 40.025.000 mediante la emisión de 31.864.551.970 acciones de pago, que fueron suscritas y pagadas íntegramente por S.A.C.I. Falabella.

11. Fusión de Supermercados San Francisco

Según consta en Junta Extraordinaria de Accionistas de Supermercados San Francisco Buin S.A. de fecha 10 de julio de 2006, se acordó fusionar por incorporación a Supermercados San Francisco S.A., adquiriendo todos sus activos, pasivos, patrimonio y resultados, a través del método de la unificación de Intereses, por tratarse de empresas bajo control común, según lo establece el Boletín Técnico Nro 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

12. División y aumento de capital de Inverfal S.A.

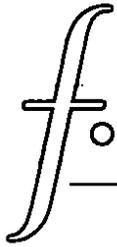
Con fecha 01 de septiembre de 2006, la Junta Extraordinaria de accionistas de Inverfal S.A., acordó la división de la Sociedad cuyo patrimonio antes de la división era de M\$ 87.434.807, dividido en 7.896.533.571 acciones, constituyendo una nueva sociedad anónima denominada Invercol S.A.. La distribución patrimonial derivada de la división es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$	ACCIONES
Inverfal S.A.	78.318.020	7.896.533.571
Invercol S.A.	9.116.787	7.896.533.571
TOTAL	87.434.807	

Con fecha 1 de septiembre de 2006 la Junta Extraordinaria de accionistas de Inverfal S.A., acordó aumentar el capital de la sociedad en la suma de M\$1.314.457 mediante la emisión de 247.617.925 acciones, que fueron pagadas íntegramente por SACI Falabella con el aporte accionario que esta poseía de la sociedad Invercol S.A., sin generar efectos en resultados o patrimonio por tratarse de empresas bajo control común, según lo establecido en el Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

13. Fusión de Invercol

Con fecha septiembre de 2006 la Junta Extraordinaria de Accionistas de Invercol S.A. y de Inversiones Falabella de Colombia S.A. acordaron la fusión por incorporación de Invercol S.A., asumiendo todos sus activos, pasivos y resultados la sociedad Inversiones Falabella de Colombia S.A., a través del método de la unificación de intereses, por tratarse de empresas bajo control común, según lo establece el Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.



14. Compra Inmobiliaria Las Condes S.A.

Con fecha diciembre de 2006, la filial Sociedad de Rentas Falabella S.A. adquirió 10.052.250 acciones de Inmobiliaria Las Condes S.A., equivalentes al 65% de capital accionario, pagando un monto de M\$ 7.522.787. Esta adquisición generó en el balance a valor justo un menor valor por M\$ 5.769.380, que será asignado a los activos correspondientes en base a los estudios que actualmente se realizan.

15. Valorización de Inversiones con menos del 20% de participación

Se utiliza el VPP para valorizar la inversión en Administradora Plaza Vespucio S.A., porque indirectamente a través de otras inversiones en el Grupo Mall Plaza, se ejerce influencia significativa en las políticas operacionales y financieras sin llegar a controlarla.

Además, podemos señalar que estas inversiones fueron efectuadas antes de la entrada en vigencia del Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G., es decir, antes del 1 de enero de 2003; por lo tanto, de acuerdo a la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros seguirá valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y en el Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

DETALLE DE LAS INVERSIONES				PORCENTAJE DE PARTICIPACION		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		PATRIMONIO SOCIEDAD A VALOR JUSTO			
RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSION	Nº DE ACCIONES	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	PESOS	3.000.498	99,00000	99,00000	70.686.578	59.175.828	18.167.364	13.379.495			
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	PESOS	9.450.000	50,00000	50,00000	45.016.777	33.867.494	14.260.797	10.376.798			
96538230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	CHILE	PESOS	1.620.000	45,00000	45,00000	29.222.143	28.146.507	11.776.665	10.759.361			
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	PESOS	30.000.000	20,00000	20,00000	63.093.102	58.307.045	7.051.235	3.419.710			
96653660-8	PLAZA DEL TREBOL S.A.	CHILE	PESOS	9.430.000	50,00000	50,00000	24.837.691	19.269.513	7.177.580	5.375.202			
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	DOLARES	12.146.708	49,00000	35,00000	31.410.401	19.047.214	12.987.229	7.690.476			
96791560-2	PUENTE ALTO S.A.	CHILE	PESOS	10.000.000	50,00000	50,00000	14.261.467	12.128.738	2.839.031	2.358.962			
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	PESOS	830.472	50,00000	50,00000	8.182.212	8.135.122	1.148.098	959.446			
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	PESOS	1.500.000	50,00000	50,00000	11.157.587	9.335.123	2.315.470	1.644.883			
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE	PESOS	300	25,00000	25,00000	5.365.083	4.524.239	2.286.069	1.644.144			
0-E	UNIBANCA S.A.	PERU	DOLARES	6.246.537	20,00000	20,00000	5.614.715	5.027.902	118.608	3.173.449			
9681120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	CHILE	PESOS		100,00000	100,00000	479.707	489.374					
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE	PESOS	3.370	33,00000	33,00000	378.847	371.855	42.019	22.811			
0-E	S.C.C. PERU S.A.	PERU	DOLARES	29.500	100,00000	100,00000	3.586	5.516					
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	CHILE	PESOS	4.500	0,00000	0,00000	13.558.495	12.993.567	5.632.998	5.078.064			
0-E	PEREZ CUESTA S.A.C.I.	ARGENTINA	DOLARES		0,00000	31,20000							
96629520-1	QUINTEC S.A.	CHILE	PESOS		0,00000	12,00000							
				RESULTADO DEL EJERCICIO A VALOR JUSTO	RESULTADO DEVENGADO		VPP		RESULTADOS NO REALIZADOS		VALOR CONTABLE DE LA INVERSION		
RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN		31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE				18.167.358	13.379.491	70.686.554	59.175.811			70.686.554	59.175.811
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE				7.130.399	5.188.399	22.508.389	16.933.747			22.508.389	16.933.747
96538230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	CHILE				5.299.499	4.841.713	13.149.964	12.665.928			13.149.964	12.665.928
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE				1.410.247	683.942	12.618.620	11.661.409			12.618.620	11.661.409
96653660-8	PLAZA DEL TREBOL S.A.	CHILE				3.588.790	2.687.601	12.418.846	9.634.757			12.418.846	9.634.757
0-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA				6.363.742	3.425.448	15.391.097	9.333.135			15.391.097	9.333.135
96791560-2	PUENTE ALTO S.A.	CHILE				1.419.516	1.179.482	7.130.734	6.064.369			7.130.734	6.064.369
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE				574.049	466.833	4.091.106	4.067.561	45.938	46.904	4.045.168	4.020.657
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE				1.157.735	822.442	5.578.794	4.667.562	1.272.333	1.272.285	4.306.461	3.395.277
96951230-0	INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	CHILE				571.517	411.036	1.341.271	1.131.060			1.341.271	1.131.060
0-E	UNIBANCA S.A.	PERU				23.948	640.753	1.133.667	1.015.186			1.133.667	1.015.186
9681120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	CHILE						479.707	489.374			479.707	489.374
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE				14.160	20.030	127.671	125.315			127.671	125.315
0-E	S.C.C. PERU S.A.	PERU						3.586	5.516			3.586	5.516
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	CHILE				1.070	965	2.576	2.469			2.576	2.469
0-E	PEREZ CUESTA S.A.C.I.	ARGENTINA						139.405					
96629520-1	QUINTEC S.A.	CHILE						52.287					
TOTALES								166.662.582	136.973.199	1.318.271	1.319.189	165.344.311	135.654.010

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 11 - MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

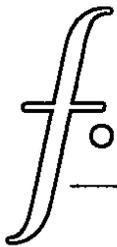
MENOR VALOR		31-12-2006 M\$		31-12-2005 M\$	
RUT	SOCIEDAD	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
96792430-K	SODIMAC S.A.	9.291.274	155.628.834	9.291.275	164.920.109
99500360-0	HOME TRADING S.A.	1.746.975	25.913.461	1.746.976	27.660.435
78627210-6	SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIN S.A.	683.182	12.126.477	683.182	12.809.659
o-E	SODIMAC COLOMBIA S.A.	322.937	6.028.171	105.800	6.242.222
76425420-1	INMOBILIARIA LAS CONDES S.A.	24.140	5.769.380		
96647930-2	INVERFAL S.A.	375.956	5.294.717	397.742	5.670.673
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	333.270	4.266.512	333.270	4.599.782
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	7.738	141.860	5.011	149.598
96509660-4	BANCO FALABELLA	73.821	125.457	73.820	199.278
96665150-4	SODILOG S.A.	230.898	96.208	230.898	327.106
96538230-5	PLAZA VESPUCIO S.A.	99.142	41.568	99.758	141.324
96811120-5	COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	15.695	16.914	15.693	32.609
o-E	GARCÍA HERMANOS Y CÍA. LTDA. (ARGENTINA)	7.396		7.270	7.270
o-E	FALABELLA SERVICIOS GENERALES S.A. (PERÚ)	276			
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.			33.068	
	TOTAL	13.212.700	215.449.559	13.023.763	222.760.065

MAYOR VALOR		31-12-2006 M\$		31-12-2005 M\$	
RUT	SOCIEDAD	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MAYOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MAYOR VALOR
96847200-3	SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	2.908	7.998	2.909	10.906
79598260-4	ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.			99.221	
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.			62.808	
96579870-6	SERVICIOS GENERALES ECOCYCSA LTDA.			40.718	
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.			15.198	
o-E	PÉREZ CUESTA S.A.C.I. (ARGENTINA)			13.986	
89627600-K	PRODUCTORA DE SERVICIOS GENERALES LTDA.			6.834	
78015390-3	SOC. COMERCIAL Y DE SERVICIO VESPUCIO LTDA.			5.149	
79731890-6	SERVICIOS GENERALES QUINTA REGIÓN LTDA.			4.315	
78151550-7	SERVICIOS GENERALES SEGEPRO LTDA.			2.953	
96653660-8	PLAZA DEL TRÉBOL S.A.			914	
	TOTAL	2.908	7.998	255.005	10.906

NOTA 12 - INTANGIBLES

El detalle del rubro Intangibles, para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005, es el siguiente:

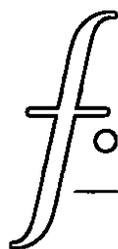
DETALLE	2006 M\$	2005 M\$
Marcas comerciales	143.457.816	143.017.785
Software	2.334.692	2.065.831
Royalties	39.513	38.836
Derechos de llave	4.140.608	4.110.175
Otros	1.223.416	793.988
Sub total	151.196.045	150.026.615
Amortización acumulada	-13.790.681	-9.572.132
TOTALES	137.405.364	140.454.483



NOTA 13 · OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	TIPO DE MONEDA E INDICE DE REAJUSTE												TOTALES		
		DOLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		L.F.		\$ NO REAJUSTABLES		31-12-2006	31-12-2005	
		31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	31-12-2006	31-12-2005	MS	MS	
CORTO PLAZO																
0-E	BANCO AV VILLAS (COLOMBIA)							6.398.349							6.398.349	
0-E	BANCO BANSUD							7.883							7.883	
0-E	BANCO COMAFI (ARGENTINA)		1.022.837					419.356	797.842						419.356	1.820.679
0-E	BANCO CONTINENTAL		2.731.458					13.764.795	16.720.636						13.764.795	19.452.094
0-E	BANCO DAVIVIENDA (COLOMBIA)							74.313							74.313	
0-E	BANCO DE BOGOTÁ (COLOMBIA)							1.896.544							1.896.544	
0-E	BANCO DE CRÉDITO (COLOMBIA)							104.038							104.038	
0-E	BANCO DE CRÉDITO (PERÚ)	420.259	1.398.045					24.617.979	29.589.404						25.038.238	30.987.449
0-E	BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)							6.897							6.897	
0-E	BANCO DE LA PAMPA (ARGENTINA)							6.672							6.672	
0-E	BANCO DEL TRABAJO (PERÚ)							1.499.119							1.499.119	
0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERU	582.441	341.855					999.418							1.581.859	341.855
0-E	BANCO SANTANDER COSTARICA		15.416.630												15.416.630	
0-E	BANCO SUDAMERIS (ARGENTINA)		170.300					19.045	72.532						19.045	242.832
0-E	BANCO SUDAMERIS (COLOMBIA)							948.585							948.585	
0-E	BANCOLOMBIA							786.004							786.004	
0-E	BBVA		1.571.161					13.734.193	424.521			46.474.823	56.290.619		60.209.016	58.286.301
0-E	BANCA NAZIONALE DEL LAVORO S.A. (ARGENTINA)		171.563					1.615							1.615	171.563
0-E	CITIBANK DEL PERÚ							2.340.689							2.340.689	
0-E	CITIBANK N.A. (ARGENTINA)		2.877.944					1.064.734							1.064.734	2.877.944
0-E	COFIDE (PERÚ)							1.354.843	1.908.214						1.354.843	1.908.214
0-E	INTERBANK (PERÚ)		299.692						6.146.747						6.446.439	
0-E	SCOTIABANK (PERÚ)	231.086	1.001.704					4.926.908	4.854.237						5.157.994	5.855.941
96509660-4	BANCO FALABELLA (CHILE)													67.476		67.476
97004000-5	BANCO DE CHILE	8.897.554	1.602.281	426.820	158.639	34.938		110.421				20.162.101	35.480.344	29.631.834	37.241.264	
97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES (CHILE)	876.606	1.903.559		156.512				14.890			19.888.972	13.193.588	20.765.578	15.268.549	
97018000-1	SCOTIABANK SUD AMERICANO (CHILE)											6.206.792	5.989.796	6.206.792	5.989.796	
97023000-9	CORPBANCA											21.366.080	11.019.534	21.366.080	11.019.534	
97030000-7	BANCO DEL ESTADO DE CHILE (CHILE)											19.680.166	11.096.908	19.680.166	11.096.908	
97032000-8	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA BBVA (CHILE)											1.901.216	1.943.198	1.901.216	1.943.198	
97036000-K	BANCO SANTANDER SANTIAGO(CHILE)	3.716.153	4.127.785		47.115							20.068.918	25.058.413	23.785.071	29.233.313	
97041000-7	BANKBOSTON, N.A. (CHILE)		2.887.586					3.291.701				8.902.765	5.017.008	12.194.466	7.904.594	
97051000-1	BANCO DEL DESARROLLO (CHILE)											2.008.333	2.110.060	2.008.333	2.110.060	
97053000-2	BANCO SECURITY (CHILE)											6.638.048	6.756.261	6.638.048	6.756.261	
97080000-K	BANCO BICE (CHILE)											6.345.447	6.246.512	6.345.447	6.246.512	
97919000-K	ABN AMRO BANK (CHILE)	1.542.565	141.904											1.542.565	141.904	
97951000-4	HSBC BANK USA (CHILE)	76.132	75.719		9.865							2.348.373	1.777.517	2.424.505	1.863.101	
	TOTALES	16.342.796	37.742.023	426.820	372.131	34.938		78.374.101	60.529.023			181.992.034	182.047.234	377.170.689	280.690.411	
	Monto capital adeudado	16.090.820	37.624.515	414.872	372.009	34.889		76.058.242	59.835.037			175.313.777	131.981.421	267.912.600	229.812.982	
	Tasa Interés promedio anual	5,30%	4,68%	5,77%	1,14%	5,77%		6,80%	5,26%			6,05%	5,81%			

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 34,3400
 Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 65,6600



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

RUT	BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA	MONEDA INDICE DE REAJUSTE	AÑOS DE VENCIMIENTO						FECHA CIERRE PERIODO ACTUAL	FECHA CIERRE PERIODO ANTERIOR			
			MAS DE 1 HASTA 2 MS	MAS DE 2 HASTA 3 MS	MAS DE 3 HASTA 5 MS	MAS DE 5 HASTA 10 MS	MAS DE 10 AÑOS MONTO MS	MAS DE 10 AÑOS PLAZO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS MS	TASA DE INTERES ANUAL PROMEDIO	TOTAL LARGO PLAZO AL CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS MS		
97004000-5	BANCO DE CHILE	Dólares											
		Euros											
		Yenes											
			UF										
			\$ no reajustables	12.884.331							12.884.331	6,00%	4.175.381
	o-E BANCO HSBC USA (CHILE)	Dólares											
		Euros											
		Yenes											
			UF										
			\$ no reajustables										
			Otras monedas										
	o-E BBVA NEW YORK BRANCH	Dólares		8.518.240							8.518.240	5,84%	11.162.931
Euros													
Yenes													
		UF											
		\$ no reajustables											
		Otras monedas											
o-E COFIDE (PERÚ)	Dólares												
	Euros												
	Yenes												
		UF											
		\$ no reajustables											
		Otras monedas	2.262.641							2.262.641	3,50%	526.334	
o-E BANCO COMAFI (ARGENTINA)	Dólares												
	Euros												
	Yenes												
		UF											
		\$ no reajustables											
		Otras monedas											
o-E BANK BOSTON (ARGENTINA)	Dólares												
	Euros												
	Yenes												
		UF											
		\$ no reajustables											
		Otras monedas		580.968						580.968	3,50%	896.621	
97032000-8	BANCO BILBAO VISCAYA ARGENTARIA BBVA	Dólares											
		Euros											
		Yenes											
		UF											
		\$ no reajustables											
		Otras monedas		1.151.889						1.151.889	13%		
o-E BBVA BANCO FRANCES (ARGENTINA)	Dólares		8.518.240							8.518.240	5,84%	11.162.931	
	Euros												
	Yenes												
		UF											
		\$ no reajustables											
		Otras monedas	2.444.851	2.444.851	4.889.701	14.669.104	7.334.553			31.783.060	3,50%	34.257.591	
o-E COFICASA (PERU)	Dólares												
	Euros												
	Yenes												
		UF											
		\$ no reajustables											
		Otras monedas		2.260.310						2.260.310	11,15%	3.108.491	
o-E IBM S.A.	Dólares												
	Euros												
	Yenes												
		UF											
		\$ no reajustables											
		Otras monedas					536.490			536.490	7,75%		
o-E SCOTIABANK (PERU)	Dólares		3.960							3.960	6,30%		
	Euros												
	Yenes												
		UF											
		\$ no reajustables											
		Otras monedas											
TOTALES			7.130.541	832.193	1.935.920	2.786.617				12.685.271	10,00%	6.819.774	
			79.559.889	18.651.993	15.049.537	17.992.211	7.334.553			138.588.183		164.736.153	

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 66,7500
 Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 33,2500

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 15 - OBLIGACIONES CON EL PUBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARES Y BONOS)

a) Con fecha 8 de noviembre de 2001, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el No. 276, de la primera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 4.200.000, en dos Series denominadas serie A, dividida en subserie A1 y subserie A2, y serie B. La emisión fue totalmente colocada el 17 de diciembre de 2001.

Con fecha 8 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 394 y No. 395, de la segunda emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 10.000.000, en dos series denominadas serie C y serie D. La emisión fue totalmente colocada el 14 de diciembre de 2004.

Con fecha 7 de julio de 2006, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 467 y No. 468, de la tercera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 8.500.000, en dos series denominadas serie E y serie F. La emisión fue totalmente colocada el 4 de agosto de 2006.

Las series A y C, tienen pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento.

La serie B, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2007.

La serie D, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2010.

La serie E, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 15 de junio de 2011.

La serie F, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 15 de enero de 2022.

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a los títulos de oferta pública emitidos por S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de sus series de primera clase.

Los recursos obtenidos en las operaciones han sido utilizados en su totalidad para el financiamiento de inversiones relacionadas con el giro comercial de la Sociedad.

Las características de la emisión se incluyen en el cuadro siguiente de esta Nota.

Los gastos directos de la emisión y colocación han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente, en el plazo de vencimiento de las correspondientes emisiones (serie A en 4 años, Serie B en 21 años, serie C en 5 años, serie D en 20 años serie E en 5 años y serie F en 21 años). Durante el período se ha amortizado M\$ 1.499.881, con cargo a resultados (M\$ 1.506.101 en 2005).

El cargo a resultados del ejercicio por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$ 11.695.428, lo que corresponde a M\$ 2.325.617 a la primera emisión M\$ 6.639.941 a la segunda emisión y M\$ 2.729.870 a la tercera emisión (M\$ 11.040.747 en 2005 que corresponde a M\$ 4.494.634 a la primera emisión y M\$ 6.546.113 a la segunda emisión), que se incluye en el rubro gastos financieros, en los Resultados fuera de la explotación.

Con fecha 01 de diciembre de 2005, los bonos serie A se amortizaron totalmente, capital e intereses, pagando la suma de M\$ 40.755.747.

b) Sodimac S.A., filial de Home Trading S.A., con fecha 10 de mayo de 2001 efectuó la emisión y colocación de bonos reajustables, por un monto de UF 3.700.000, en dos series denominadas serie B, subdividida en subserie B1 y subserie B2 y la Serie C, subdividida en subserie C1 y subserie C2.

La serie B, tiene pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La serie C posee pagos semestrales de interés y pago de amortización de capital semestral, a partir del 15 de octubre de 2006.

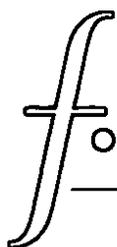
El cargo a resultado del período en Sodimac S.A., por concepto de intereses sobre los bonos, asciende a M\$ 49.922 y M\$ 185.504 al 31 de diciembre de 2006 y 2005 respectivamente, que se incluye en el ítem Gastos Financieros.

Durante el ejercicio 2005, se amortizó completamente los gastos de emisión y colocación de bonos asociados a la serie B.

El saldo de gastos por amortizar de ambas empresas, se detalla a continuación:

DICIEMBRE 2006	CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$	TOTAL M\$
S.A.C.I. Falabella	1.819.998	9.114.735	10.934.733
Home Trading S.A.	376.190	1.020.168	1.396.358
TOTAL	2.196.188	10.134.903	12.331.091

DICIEMBRE 2005	CORTO PLAZO M\$	LARGO PLAZO M\$	TOTAL M\$
S.A.C.I. Falabella	1.297.921	6.566.783	7.864.704
Home Trading S.A.	152.844	1.622.801	1.775.645
TOTAL	1.450.765	8.189.584	9.640.349



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

Estos saldos han sido clasificados en los siguientes rubros, de acuerdo a los valores de corto y largo plazo:

	2006 M\$	2005 M\$
Otros Activos circulantes (Nota B)	2.196.188	1.450.765
Otros Activos	10.134.903	8.189.584
TOTALES	12.331.091	9.640.349

c) Durante el ejercicio 2006 Financiera CMR Perú S.A., efectuó siete emisiones autorizadas de una serie de Certificados de Depósitos negociables a corto plazo por 141.082.000 de nuevos soles (146.509.000 de nuevos soles en 2005) equivalentes a M\$ 23.494.103 al 31 de diciembre de 2006 (M\$ 21.884.452 al 31 de diciembre de 2005). La colocación total de estos documentos se materializó en el mismo período.

El saldo de los Certificados de Depósitos a corto plazo asciende a M\$ 24.124.331 al 31 de diciembre de 2006 (M\$ 22.797.772 al 31 de diciembre 2005). Los intereses devengados cargados a resultados en el ejercicio 2006, asciende a M\$ 630.228 (M\$ 444.325 en 2005), se incluyen en el rubro Gastos Financieros.

SAGA Falabella Perú, durante el ejercicio 2006 efectuó dos emisiones de bonos con fecha 18 de agosto del 2006 y 20 de octubre del 2006 respectivamente por un monto equivalente a 45.000.000 de nuevos soles cada una, equivalentes a M\$ 2.781.989 al 31 de diciembre del 2006.

Los gastos generados por la emisión de estos bonos asciende a M\$ 47.893, cargados íntegramente a resultado en el ejercicio 2006, los intereses amortizados en el ejercicio fueron de M\$ 126.716.

En el cuadro siguiente se detalla el saldo de bonos emitidos por S.A.C.I. Falabella, Sodimac S.A. y Saga Falabella Perú.

BONOS		PERIODICIDAD						VALOR PAR		COLOCACION
Nº DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE M\$	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO	TASA DE INTERES	PLAZO FINAL	PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMORTIZACIONES	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$	EN CHILE O EL EXTRANJERO
BONOS LARGO PLAZO - PORCION CORTO PLAZO										
- 252	BSODI-C1	400.000	UF	6,25%	15/04/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	186.483	119.370	NACIONAL
- 252	BSODI-C2	800.000	UF	6,25%	15/04/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	372.969	239.506	NACIONAL
- REG. SVS 276	B	2.000.000	UF	6,50%	01/12/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	2.487.564	195.687	NACIONAL
- REG. SVS 395	C	6.500.000	UF	3,25%	01/12/2009	SEMESTRE	AL VENCIMIENTO	320.214	320.491	NACIONAL
- REG. SVS 394	D	3.500.000	UF	4,50%	01/12/2025	SEMESTRE	SEMESTRE	238.013	238.219	NACIONAL
- REG. SVS 467	E	4.500.000	UF	3,50%	15/01/2011	SEMESTRE	SEMESTRE	1.312.236		NACIONAL
- REG. SVS 468	F	4.000.000	UF	4,25%	15/01/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	1.413.851		NACIONAL
- PRIMERA EMISION	SERIE A	9.991.680	NUEVO SOL	5,56%	05/09/2008	TRIMESTRE	TRIMESTRE	3.397.662	2.950.094	EXTRANJERO
- SEGUNDA EMISION	SERIE A	3.330.560	NUEVO SOL	5,50%	05/12/2008	TRIMESTRE	TRIMESTRE	1.118.141	1.222.431	EXTRANJERO
- SEGUNDA EMISION	SERIE B	3.330.560	NUEVO SOL	7,38%	05/06/2009	TRIMESTRE	TRIMESTRE	1.083.498		EXTRANJERO
- SEGUNDA EMISION	SERIE C	3.330.560	NUEVO SOL	6,13%	05/12/2009	TRIMESTRE	TRIMESTRE	1.058.161		EXTRANJERO
- PRIMERA EMISION										
PRIMER PROGRAMA	UNICA	7.493.760	NUEVO SOL	6,28%	18/08/2011	TRIMESTRE	TRIMESTRE	1.375.716		EXTRANJERO
- SEGUNDA EMISION										
PRIMER PROGRAMA	UNICA	7.493.760	NUEVO SOL	6,03%	20/10/2011	TRIMESTRE	TRIMESTRE	1.406.273		EXTRANJERO
TOTAL - PORCION CORTO PLAZO								15.770.781	5.285.798	
BONOS LARGO PLAZO										
- 252	BSODI-C1	400.000	UF	6,25%	15/04/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	7.780.655	7.898.627	NACIONAL
- REG. SVS 276	B	2.000.000	UF	6,50%	01/12/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	34.380.713	36.704.562	NACIONAL
- 252	BSODI-C2	800.000	UF	6,25%	15/04/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	15.561.307	15.814.152	NACIONAL
- REG. SVS 395	C	6.500.000	UF	3,25%	01/12/2009	SEMESTRE	AL VENCIMIENTO	119.186.470	119.289.826	NACIONAL
- REG. SVS 394	D	3.500.000	UF	4,50%	01/12/2025	SEMESTRE	SEMESTRE	64.177.330	64.232.984	NACIONAL
- REG. SVS 467	E	4.500.000	UF	3,50%	15/01/2011	SEMESTRE	SEMESTRE	82.513.710		NACIONAL
- REG. SVS 468	F	4.000.000	UF	4,25%	15/01/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	73.345.520		NACIONAL
- PRIMERA EMISION	SERIE A	9.991.680	NUEVO SOL	5,56%	05/09/2008	TRIMESTRE	TRIMESTRE	2.655.234	5.521.201	EXTRANJERO
- SEGUNDA EMISION	SERIE A	3.330.560	NUEVO SOL	5,50%	05/12/2008	TRIMESTRE	TRIMESTRE	1.171.352	1.839.724	EXTRANJERO
- SEGUNDA EMISION	SERIE B	3.330.560	NUEVO SOL	7,38%	05/06/2009	TRIMESTRE	TRIMESTRE	1.756.461		EXTRANJERO
- SEGUNDA EMISION	SERIE C	3.330.560	NUEVO SOL	6,13%	05/12/2009	TRIMESTRE	TRIMESTRE	2.287.132		EXTRANJERO
- PRIMERA EMISION										
PRIMER PROGRAMA	UNICA	7.493.760	NUEVO SOL	6,28%	18/08/2011	TRIMESTRE	TRIMESTRE	5.856.599		EXTRANJERO
- SEGUNDA EMISION										
PRIMER PROGRAMA	UNICA	7.493.760	NUEVO SOL	6,03%	20/10/2011	TRIMESTRE	TRIMESTRE	6.175.776		EXTRANJERO
TOTAL LARGO PLAZO								416.848.259	251.301.076	

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 16 · PROVISIONES Y CASTIGOS

El detalle a corto y largo plazo de este ítem al 31 de diciembre de 2006 y 2005, es el siguiente:

a) Provisiones en el pasivo circulante

	2006 M\$	2005 M\$
Provisión de vacaciones	10.762.038	9.085.607
Provisión de gratificaciones	2.259.406	2.178.019
Provisión indemnización por años de servicio	814.165	666.670
Provisión devaluación Argentina (Nota 10)	1.330.975	1.308.156
Beneficios al personal	7.856.474	6.849.797
Otras provisiones	4.156.396	6.849.811
TOTAL PROVISIONES EN EL PASIVO CIRCULANTE	27.179.454	26.938.060

b) Provisiones en el pasivo a largo plazo

	2006 M\$	2005 M\$
Provisión Indemnización por años de servicio	1.710.100	1.465.253

c) Castigos

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005 se han registrado los siguientes castigos de activos:

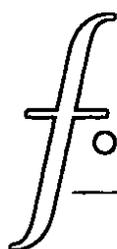
CASTIGOS	2006 M\$	2005 M\$	CARGO A
Castigos de colocaciones	43.355.214	30.468.300	Costo de explotación
Castigo de cheques garantizados	3.675.946	2.563.176	Costo de explotación
Doctos. por cobrar castigados	1.709.359	3.363.161	Deudores Incobrables
Activo Fijo	51.304	2.479.775	Resultado No Operacional

NOTA 17 · INTERES MINORITARIO

En este rubro se muestra el reconocimiento de la participación en el patrimonio y resultados de las empresas filiales que pertenecen a terceras personas o sociedades. El detalle al 31 de diciembre de 2006 y 2005 es el siguiente:

a) Interés minoritario sobre el Patrimonio

SOCIEDAD FILIAL	INTERES MINORITARIO EN EL PASIVO	
	2006 M\$	2005 M\$
Inverfal S.A.	18.945.513	10.120.253
Supermercados San Francisco	6.790.320	6.515.293
Otras	4.305.807	221.024
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE	30.041.640	16.856.570



b) Interés minoritario sobre el resultado del ejercicio

SOCIEDAD FILIAL	INTERES MINORITARIO EN RESULTADO UTILIDAD / (PERDIDA)	
	2006 MS	2005 MS
Inverfal S.A	-2.562.665	-2.762.488
Supermercados San Francisco	-617.869	-732.901
Otras	-28.527	-66.351
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE	-3.209.061	-3.561.740

NOTA 18 · CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

a) El detalle del rubro Otras reservas, para los períodos terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005, es el siguiente:

	2006 MS	2005 MS
Ajuste acumulado conversión ejercicios anteriores	-15.404.604	-5.639.262
Ajuste conversión del ejercicio enero-diciembre	1.357.570	-10.088.839
SUB TOTAL	-14.047.034	-15.728.101
Revalorización del período	2.631	
Plan compensación a Ejecutivos período anterior	163.488	
Plan compensación a Ejecutivos enero-diciembre	499.934	166.921
Otros	-17.646	-18.017
TOTAL	-13.398.627	-15.579.196

Ajustes por diferencias de conversión:

	2006 PERIODO MS	2006 ACUMULADO MS	2005 PERIODO MS	2005 ACUMULADO MS
Farmacias Ahumada S.A.	-6	188.235	-269.431	188.240
S.A.C.I. Falabella y sus filiales	1.357.576	-14.235.269	-9.819.408	-15.916.341
TOTAL	1.357.570	-14.047.034	-10.088.839	-15.728.101

El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2006 de la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 10, Inversiones en empresas relacionadas).

b) Política de dividendos

b1) Con fecha 18 de octubre de 2005, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$ 10 por acción, el que fue pagado el 9 de noviembre de 2005.

b2) Con fecha 25 de abril de 2006, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$ 18 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2005.

El citado dividendo fue pagado el día 9 de mayo de 2006.

b3) Con fecha 31 de octubre de 2006, el Directorio de la sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$ 12 por acción, el cual fue pagado el 14 de noviembre de 2006.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

c) Aumento de capital

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó lo siguiente:

- c1) Aumentar el capital social de la suma de \$178.864.967.436.- (monto en que quedó fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2004), dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas, a la suma de \$428.143.192.414.- mediante la capitalización de la cantidad de \$249.278.224.978.- registrada en la partida patrimonial "Sobreprecio en Venta de Acciones Propias". Este aumento no considera la emisión de acciones.
- c2) Aumentar el capital social de la suma de \$428.143.192.414, dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas a la suma de \$431.137.200.835.-, mediante la emisión de 16.698.803 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una. Facultar al Directorio de la Sociedad para que adopte todos los acuerdos necesarios tendientes a materializar este aumento de capital, y en particular para que fije todas las condiciones y términos, incluido el precio, en que se ofrecerán y colocarán las acciones citadas.
- c3) Destinar el 10% del aumento de capital acordado precedentemente, al Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad. De igual modo, se aprobó destinar a este plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo, dando cuenta el Presidente, que el grupo controlador de la Sociedad había acordado desde ya renunciar a su derecho preferente de suscripción, lo cual se formalizará oportunamente. En el mismo acto, la Junta facultó al Directorio para que designe a los ejecutivos que serán incluidos en el Plan, a base de seleccionar a aquellos que desempeñan cargos vitales para el desarrollo de los negocios, teniendo en cuenta un conjunto de criterios que fueron detallados en esta Junta.
- c4) Tomar todos los acuerdos que procedan y conferir los poderes necesarios para reducir a escritura pública el Acta de la Junta de Accionistas, obtener su legalización y la inscripción de las acciones representativas del aumento de capital pactado, en el registro de la Superintendencia de Valores y Seguros.
- c5) Con fecha 19 de julio de 2005, la Superintendencia de Valores y Seguros aprobó el aumento de capital mencionado en los puntos c2 y c3, inscribiéndose en el Registro de Valores, bajo el número 751.

d) Sobreprecio en venta de acciones propias

Luego de la emisión de acciones efectuada en el mes de julio de 2005, se reconoció un sobreprecio total de M\$1.732.967, que se compone de la siguiente manera (valores históricos):

	MS
Sobreprecio total al 31 de diciembre de 2005	1.735.999
Menos gastos de Inscripción en Registro Acciones	-1.855
Menos gastos de Publicación	-1.177
TOTAL	1.732.967

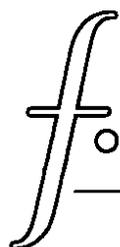
e) Aumento de capital con emisión de acciones

FECHA	Nº DE ACCIONES SUSCRITAS	Nº DE ACCIONES PAGADAS	AUMENTO EN CAPITAL - MS
Julio 2005	5.880	5.880	1.055
Agosto 2005	1.498.497	1.498.497	268.672
TOTALES	1.504.377	1.504.377	269.727

f) Opción de acciones para planes de compensación

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Los planes de compensación otorgados por Falabella a sus ejecutivos durante el año 2005, han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con las disposiciones de la NIIF 2 (Norma Internacional de Información Financiera No. 2), pagos basados en acciones.



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

Según lo dispuesto en dicha norma, la Compañía ha reconocido en los estados financieros el valor de los servicios que serán recibidos como contraprestación al otorgamiento de las opciones concedidas. Debido a que no es posible estimar de manera fiable el valor justo de los servicios que serán recibidos, éste se determinó como el equivalente al valor justo de las opciones ofrecidas.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado que se reconoció en el período fue de M\$499.934, con abono a Otras Reservas. (M\$ 166.921 en 2005).

31-12-2006

RUBROS	CAPITAL PAGADO M\$	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL M\$	SOBREPREGIO EN VENTA DE ACCIONES M\$	OTRAS RESERVAS M\$	RESERVA FUTUROS DIVIDENDOS M\$	RESULTADOS ACUMULADOS M\$	DIVIDENDOS PROVISORIOS M\$	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO M\$	RESULTADO DE EJERCICIO M\$
Saldo Inicial	443.830.128		1.758.997	-15.258.762		528.882.997	-23.894.331	-16.360	161.200.96
Distribución resultado ejerc. anterior						137.290.276	23.894.331	16.360	-161.200.96
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-43.009.796			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago									
Capitalización reservas y/o utilidades									
Déficit acumulado período de desarrollo								9.995	
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión				1.357.570					
Otros				499.934					
variación reserva aplicación BT 42									
Capitalización sobreprecio venta de acciones									
Revalorización capital propio	9.320.433		36.939	2.631		13.170.795	114.693		
Resultado del ejercicio									197.787.77
Dividendos provisorios							-28.673.198		
Revalorización capital propio									
Resultado del ejercicio									
Dividendos provisorios									
SALDO FINAL	453.150.561		1.795.936	-13.398.627		636.334.272	-28.558.505	9.995	197.787.77

31-12-2005

RUBROS	CAPITAL PAGADO M\$	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL M\$	SOBREPREGIO EN VENTA DE ACCIONES M\$	OTRAS RESERVAS M\$	RESERVA FUTUROS DIVIDENDOS M\$	RESULTADOS ACUMULADOS M\$	DIVIDENDOS PROVISORIOS M\$	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO M\$	RESULTADO DE EJERCICIO M\$
Saldo Inicial	178.864.967		249.278.225	-5.545.333		437.620.709	-19.103.430	-23.642	125.481.00
Distribución resultado ejerc. anterior						106.353.936	19.103.430	23.642	-125.481.00
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-33.431.003			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	269.727		1.732.967						
Capitalización reservas y/o utilidades									
Déficit acumulado período de desarrollo								-16.360	
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión				-9.881.331					
Otros	249.278.225		-249.278.225	159.276					
variación reserva aplicación BT 42									
Capitalización sobreprecio venta de acciones									
Revalorización capital propio	15.417.209		26.030	8.626		18.339.355			
Resultado del ejercicio									161.200.96
Dividendos provisorios							-23.894.331		
Revalorización capital propio									
Resultado del ejercicio									
Dividendos provisorios									
SALDO FINAL	443.830.128		1.758.997	-15.258.762		528.882.997	-23.894.331	-16.360	161.200.96
SALDOS ACTUALIZADOS	453.150.561		1.795.936	-15.579.196		539.989.540	-24.396.112	-16.704	164.586.10

NUMERO DE ACCIONES

SERIE	Nº DE ACCIONES SUSCRITAS	Nº DE ACCIONES PAGADAS	Nº DE ACCIONES CON DERECHO A VOTO
Unica	2.389.433.140	2.389.433.140	2.389.433.140

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CAPITAL (MONTO - M\$)

SERIE	2006 CAPITAL SUSCRITO	2005 CAPITAL PAGADO
Unica	453.150.561	453.150.561

DEFICIT ACUMULADO PERIODO DE DESARROLLO FILIAL

RUT	SOCIEDAD	MONTO DEL EJERCICIO M\$	ACUMULADO M\$	OBSERVACIONES
99500360-0	HOME TRADING S.A.	-4.840	-4.840	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-439	-439	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
78722930-1	SERVA LTDA.	-2.465	-2.465	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
78722910-7	VENSER LTDA.	-1.930	-1.930	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	-261	-261	COLIGADA
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	-2.352	-2.352	COLIGADA
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	22.282	22.282	PROVIENE DE COLIGADA DE FILIAL

NOTA 19 - OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION

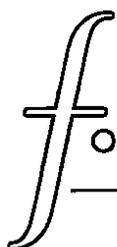
El detalle de los períodos terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005, es el siguiente:

a) Otros ingresos fuera de la explotación

	2006 M\$	2005 M\$
Arriendos de bienes raíces	858.951	112.439
Reclamos al Seguro	23.676	1.262.587
Liberación Provisiones	2.102.129	5.110.899
Utilidad en ventas de acciones	224.450	417.849
Utilidad en venta de activo fijo	267.309	209.650
Otros Ingresos	3.453.884	4.427.711
TOTALES	6.930.399	11.541.135

b) Otros egresos fuera de la explotación

	2006 M\$	2005 M\$
Comisiones	-966.058	-802.478
Bajas de activo fijo	-102.624	-2.637.462
Multas e intereses	-159.798	-39.909
Amortización valor Justo	-3.476.978	-1.575.752
Siniestros	-128.060	-134.753
Otros egresos	-3.615.760	-7.040.577
TOTALES	-8.449.278	-12.230.931



NOTA 20 - CORRECCION MONETARIA

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Existencias	IPC	3.187.148	1.046.774
Activo fijo	IPC	8.942.479	14.425.289
Inversiones en empresas relacionadas	IPC	14.329.116	20.862.854
Transacciones empresas relacionadas	IPC/UF	2.701.355	7.172.980
Efecto inflacionario-diferencia de cambio	IPC	1.937.329	-117.870
Otros activos no monetarios	IPC/UF	495.624	2.408.578
Cuentas de gastos y costos	IPC	8.676.832	19.106.828
TOTAL (CARGOS) ABONOS		40.269.883	64.905.433

PASIVOS (CARGOS) / ABONOS	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Patrimonio	IPC	-22.645.489	-34.500.836
Préstamos bancarios	IPC/UF	-3.938.724	-7.015.258
Transacciones empresas relacionadas	IPC/UF	-3.618.297	-7.169.448
Efecto inflacionario-diferencia de cambio	IPC	-466.211	-311.033
Pasivos no monetarios	IPC/UF	-4.974.446	-9.323.652
Cuentas de ingresos	IPC	-11.841.222	-22.942.927
TOTAL (CARGOS) ABONOS		-47.484.389	-81.263.154

(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA -7.214.506 -16.357.721

NOTA 21 - DIFERENCIAS DE CAMBIO

a) En el cuadro siguiente se incluyen las diferencias de cambio, originadas por el ajuste en pesos de los activos y pasivos en moneda extranjera, descontando el efecto inflacionario. Dicho efecto neto asciende a M\$ 1.471.118 al 31 de diciembre de 2006 y M\$ (428.903) al 31 de diciembre de 2005, el cual se incluye en el rubro corrección monetaria del Estado de Resultados (Nota 20, Corrección Monetaria), de acuerdo a la Circular No. 1.560 del 20 de septiembre de 2001, emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros.

b) El efecto neto de la diferencia de cambio de los ejercicios 2006 y 2005, correspondiente a la devaluación cambiaria de las empresas filiales y coligadas, es el siguiente:

DEVALUACION TIPO DE CAMBIO	UTILIDAD (PERDIDA) 2006 M\$	UTILIDAD (PERDIDA) 2006 MUS\$	UTILIDAD (PERDIDA) 2005 M\$	UTILIDAD (PERDIDA) 2005 MUS\$
Filiales Argentinas	-165.520	-311	-232.004	-443
Filiales Peruanas	-1.300.721	-2.443	282.113	539
Filiales Colombianas	635.255	1.193	141.015	269
Efecto dif. de cambio	-830.986	-1.561	191.124	365
Coligadas Argentinas			-39.136	-75
EFFECTO NETO DEL EJERCICIO	-830.986	-1.561	151.988	290

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	MONEDA	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Bienes en Tránsito	Dólar	566.529	-2.539.422
Seguros de Cambio	Dólar	28.910	
Transacciones Empresas Relacionadas	Dólar	688.575	-4.642.310
Cuentas por Cobrar	Dólar	-18.069	-267.162
Otros Activos	Dólar	-192.054	-274.985
TOTAL (CARGOS) ABONOS		1.073.891	-7.723.879

PASIVOS (CARGOS) / ABONOS	MONEDA	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Seguros de Cambio	Dólar	2.453.512	-7.355.061
Proveedores Extranjeros	Dólar	-466.070	870.869
Proveedores Extranjeros	Euro	-194.528	267.453
Proveedores Extranjeros	Corona Danesa	-50.486	36.330
Transacciones Empresas Relacionadas	Dólar	-1.376.940	3.923.263
Cuentas por Pagar	Dólar	-172.027	276.637
Otros Pasivos	Dólar	-2.094.275	7.121.750
Ajuste de Traslación	Dólar	-830.986	191.124
TOTAL (CARGOS) ABONOS		-2.731.800	5.332.365
(PERDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIAS DE CAMBIO		-1.657.909	-2.391.514

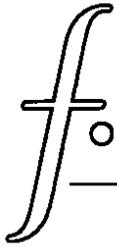
NOTA 22 · CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

a) Demandas judiciales

a.1 La Sociedad Matriz y filiales, tienen demandas judiciales en su contra, existiendo a la fecha diligencias y trámites judiciales pendientes en los respectivos tribunales. La empresa no ha efectuado provisiones por este concepto, debido a que a juicio de la Administración de la Sociedad, los resultados de estas demandas le serán favorables. El detalle de las demandas al 31 de Diciembre de 2006, es el siguiente:

JUZGADO	MATERIAS	CUANTIA M\$
Juzgados del trabajo	Despidos y accidentes del trabajo	1.286.902
Juzgados de Policía Local	Infracción Ley de protección al consumidor	923.605
Juzgados Civiles	Daños y perjuicios	2.809.249
Juzgados criminales	Daños y perjuicios	58.000
Otros	Materia impositivas	146.744
Otros	juicios	286.184
TOTAL		5.510.684

- a.2 A la fecha la demanda judicial planteada por Perú Holding de Turismo S.A., ante el Décimo Sexto Juzgado Civil de Lima, Perú, no ha sufrido modificaciones. El proceso se encuentra en estado de contestación de la demanda y, luego de los trámites procedimentales establecidos, debería concluir con una sentencia desestimatoria de la demanda por falta de fundamentos, en estricta aplicación de la ley y de los conceptos jurídicos involucrados.
- a.3 En el mes de abril de 2004, la Intendencia de la Aduana Marítima del Callao de la SUNAT (Perú) levantó un acta de inmovilización de mercaderías por supuesta alteración del origen en las etiquetas y entregó a SAGA Falabella S.A. una cobranza reclamando la diferencia en el pago de los impuestos aduaneros e IVA.



En el mes de mayo de 2004, SAGA Falabella S.A. presentó un Recurso de Reclamación Administrativo, mediante el cual solicita la nulidad del acta de inmovilización, las cobranzas y multas impuestas, argumentando su improcedencia.

Con fecha 27 de septiembre de 2004, debido a que el gobierno peruano decidió no establecer salvaguardas definitivas, se presentó ante la intendencia de la Aduana Marítima del Callao, un escrito solicitando se deje sin efecto las cobranzas, las multas y la inmovilización de la carga.

El 17 de marzo de 2005, se interpuso un recurso de apelación, el que con fecha 11 de julio de 2005, fue derivado al tribunal fiscal.

El 11 de mayo de 2006, el Tribunal Fiscal revocó la resolución y dejó sin efecto las liquidaciones de cobranza y la inmovilización de la mercadería.

a.4 La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), se encuentra fiscalizando la tributación de SAGA Falabella (Perú) de los años 2000 y 2001. Los reparos notificados están en proceso de reclamo y la opinión de nuestros abogados es que estas contingencias serán resueltas favorablemente.

a.5 Con fecha 6 de Octubre de 2005, la filial de nuestra coligada Farmacias Ahumada S.A., Farmacias Benavides S.A. de C.V. fue notificada de la presentación de una demanda entablada en el Juzgado 40 de Distrito en Materia Civil en Ciudad de México, D.F. por los Sres. Domingo y Felipe Benavides P. y sus respectivas cónyuge dirigida en contra de diversas personas, incluyendo la Sociedad y a los accionistas de ésta. Los demandantes solicitan la nulidad de diversos actos celebrados en su representación por mandatarios miembros de la misma familia, quienes supuestamente habrían obrado en exceso de las facultades conferidas.

Es de opinión de los abogados, como también de los asesores legales externos de la Sociedad coligada, que esta acción no tendría impacto material en la Sociedad, careciendo de todo fundamento plausible, por lo que debiera ser rechazada de plano.

b) Emisión de bonos (cumplimiento indicadores financieros)

1. Los contratos de emisión de bonos suscritos entre S.A.C.I. Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de Representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente, impone a la Sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión siendo principalmente los siguientes:

b.1 Emisión de bonos de fecha 18 de noviembre de 2001

b.1.1 Mantener durante la vigencia del contrato activos libres de cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre los bienes presentes o futuros de la Sociedad, que sean equivalentes, a lo menos, a 1,3 veces el monto insoluto del total de deudas financieras sin garantía mantenidas por la Sociedad, incluyendo entre ellas las provenientes de la emisión de bonos.

b.1.2 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser equivalentes, al menos a un 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.

b.1.3 Mantener la propiedad, directa o indirecta, de al menos el 67% de la filial Promotora CMR Falabella S.A.

b.1.4 No constituirse en codeudor solidario ni otorgar avales ni fianzas de terceros, ajenos a sus filiales.

b.1.5 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

b.1.6 Mantener un patrimonio mínimo de UF 22.000.000.-

b.2 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2004

b.2.1 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la sociedad.

b.2.2 Mantener los activos esenciales, entendiéndose por éstos, las marcas en que aparezcan las palabras "Falabella" o "Sodimac".

b.2.3 Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

b.2.4 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

b.3 Emisión de bonos de fecha 3 de julio de 2006

b.3.1 Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la sociedad.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

b.3.2 Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales, excepto las estipuladas en el contrato de emisión.

b.3.3 La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación, a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

2. El contrato de emisión de bonos de Sodimac S.A. del mes de mayo de 2001, establece obligaciones y limitaciones para la Sociedad, como el cumplimiento de indicadores financieros. A la fecha de preparación de los presentes estados financieros, la sociedad cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en el contrato mencionado. Adicionalmente, dicha emisión no tiene garantías especiales.

Los indicadores financieros requeridos según contrato de emisión de bonos son los siguientes: endeudamiento 2,5; endeudamiento ajustado 1,5 y cobertura 3,0.

c) Otros contratos de créditos (cumplimiento indicadores financieros)

Existen contratos de crédito suscritos por S.A.C.I. Falabella y sus filiales con instituciones financieras, que imponen restricciones y límites a indicadores económicos de variada índole, usuales para este tipo de financiamientos.

d) Contratos de derivados

Durante el período 2006, las Sociedades han suscrito contratos de compra a futuro en dólares estadounidenses, los cuales generaron al 31 de diciembre de 2006, derechos por M\$ 63.737.375 y obligaciones por M\$ 63.742.117. Al 31 de diciembre de 2005, se generaron derechos por M\$ 145.504.456 y obligaciones por M\$ 145.631.197.

e) Derechos y obligaciones con bancos

A contar del año 2003, SAGA Falabella S.A. otorga una fianza solidaria (aval) en el Banco de Crédito de Perú por un monto de MUS\$ 2.807, a favor de la sociedad Inmuebles Panamericana S.A., con el objeto de permitir a dicha sociedad obtener créditos por un total de MUS\$ 15.000 para construir un nuevo Mall en los terrenos donde actualmente funciona el supermercado Tottus. Esta fianza tendrá una duración de ocho años con un monto decreciente en el tiempo, llegando a ser de MUS\$ 906 en el último año.

f) Cartas de crédito

Al 31 de diciembre de 2006, la Sociedad tiene vigente MU\$ 29.682 en cartas de crédito abiertas y no negociadas en Bancos comerciales que respaldan el financiamiento futuro de operaciones de comercio exterior.

g) Recuperación de siniestros

g.1. Con fecha 13 de junio de 2005, la tienda ubicada en Iquique sufrió daños por el terremoto que afectó a esa ciudad. Existían seguros comprometidos, los que cubrieron el total de los daños netos del deducible, los cuales se liquidaron con fecha 13 de febrero de 2006.

g.2. Con fecha 26 de junio de 2005, la bodega ubicada en la ciudad de Concepción sufrió una inundación, producto de un temporal en la región. Existían seguros comprometidos, los que cubrieron el total de los daños netos del deducible.

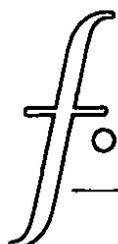
g.3. Con fecha 11 de julio de 2005, la bodega ubicada en la ciudad de Concepción sufrió una inundación, producto de un temporal en la región. Existían seguros comprometidos, los que cubrieron el total de los daños netos del deducible.

h) Boletas de garantía

La Sociedad mantiene vigentes al 31 de diciembre de 2006, Boletas de garantía por M\$ 185.307 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

i) Arbitrajes

La causa arbitral iniciada en contra de la sociedad Sodimac S.A. por D&S S.A., en que se demandaba el término anticipado de los contratos de arrendamiento de bienes raíces de propiedad de la demandante, fue resuelta favorablemente para Sodimac, por sentencia arbitral de fecha 28 de diciembre de 2005.



GARANTIAS DIRECTAS

ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	ACTIVOS COMPROMETIDOS	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS					
						VALOR CONTABLE	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2007 MS	ACTIVOS	31-12-2008 MS	ACTIVOS	31-12-2009 MS	ACTIVOS
BANCO ESTADO	SACI FALABELLA	MATRIZ	HIPOTECA	BIENES RAICES		2.939.491	7.064.003							
SOCIEDAD COMERCIAL FERNANDEZ Y CIA LTDA.	SACI FALABELLA	MATRIZ	HIPOTECA	TERRENOS			492.208							
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C			4.791.510	523.263							
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C			523.390	523.263							
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	S BY LETTER OF C			3.726.730	9.941.988							
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA DE CREDITO			472.864	3.008.935		187.511					
INTERBANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA DE CREDITO				1.227.423							
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY			1.493.407	837.220		1.011.541					
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA				3.820							
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA DE CREDITO			8.927.311	3.139.575		8.745.732					
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA				1.361							
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA				129.633							
SCOTIABANK (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	CARTA FIANZA				610.522							
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY			326.688	294.622		326.688					
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	SAGA FALABELLA S.A. (PERÚ)	FILIAL	STANDBY			25.533.667	17.238.082		25.533.667					
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA			677.161			677.161					
BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF) PERU	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	CARTA DE CREDITO			16.216	402.179							
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	CARTA DE CREDITO			822.972	21.360		745.444					
SCOTIABANK (PERÚ)	HIPERMECADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	STANDBY			106.478								

GARANTIAS INDIRECTAS

ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	ACTIVOS COMPROMETIDOS	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS					
						VALOR CONTABLE	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2007 MS	ACTIVOS	31-12-2008 MS	ACTIVOS	31-12-2009 MS	ACTIVOS
BSHC PUERTO RICO	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY	FILIAL	S BY LETTER OF C				20.930.500							
BANCO DE CREDITO (PERÚ)	INMUEBLES PANAMERICANA	FILIAL	FIANZA SOLIDARIA			634.699	1.064.319		192.839		208.908			
PUNTO FA	COMERCIAL MONSE LIMITADA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			1.070.672	944.483							
PUNTO FA	SERVA LTDA Y VENSER LTDA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR				125.196							
PUNTO FA	SERVA LTDA Y VENSER LTDA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			276.843	397.680							
BSCH CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR				5.232.625							
BBVA CHILE	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR				1.321.181							
BBVA CHILE	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR				18.406.897							
BSCH CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			5.323.900	3.662.838							
BANCO BCI	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	COMFORT LETTER			18.633.650	18.314.188							

NOTA 23 · SANCIONES

Al 31 de diciembre de 2006 no se han aplicado sanciones a esta sociedad y sus filiales.

NOTA 24 · HECHOS POSTERIORES

Con fecha 08 de enero de 2007, el grupo Falabella a través de su filial Desarrollos Inmobiliarios S.A. compró el 14,51% del capital accionario de las sociedad Plaza Vespucio, La Serena, Plaza El Trébol, y Puente Alto S.A.. Por lo tanto a contar de enero de 2007 se tomó control de las sociedades del grupo Mall Plaza serán incluidas en el balance consolidado de SACI Falabella.

Con fecha 19 de enero de 2007, el grupo Falabella a través de su filial Desarrollo Inmobiliarios S.A. y Sociedad de Rentas Falabella S.A. compró el 35% del capital accionario de la sociedad inmobiliaria Las Condes S.A., completando de esta forma una participación del 100% sobre esta sociedad.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

I - ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Corresponde a Párrafo A. 4.1. e.1. de NCG N° 30)

ACTIVOS

La evolución de los principales indicadores financieros ha sido la siguiente:

	DIC - 2006 M\$	DIC - 2005 M\$	DIC - 2006 - 2005 M\$	% VAR 2006 - 2005
Activos Circulantes	1.277.212.870	1.082.427.746	194.785.124	18,0%
Activos Fijos	708.280.788	562.231.286	146.049.502	26,0%
Otros Activos	649.165.444	603.665.091	45.500.353	7,5%
TOTAL ACTIVOS	2.634.659.102	2.248.324.123	386.334.979	17,2%

Activos Circulantes

El aumento de M\$ 194.785.124 se explica principalmente por lo siguiente:

Aumento de deudores por venta en M\$ 107.372.123, existencias en M\$ 38.961.052, Valores Negociables por M\$ 20.217.662, Disponible en M\$ 17.860.100 e Impuestos por recuperar por M\$ 8.603.466.

Activos Fijos

El aumento de M\$ 146.049.502 se debe principalmente a:

Aumento de M\$ 82.560.287 en Otros Activos fijos, aumento de M\$ 63.880.824 en construcciones y obras de infraestructura, de M\$ 21.630.106 en Maquinarias e Equipos, de M\$ 20.011.472 en Terrenos, compensados en parte por un aumento de la depreciación de M\$ 42.034.967.

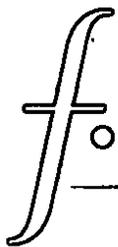
Otros Activos

El aumento de M\$ 45.500.353, se explica principalmente por:

- Aumento de inversión en empresas relacionadas de M\$ 29.690.301.
- Aumento deudores a largo plazo de M\$ 20.983.309.
- Aumento de Otros por M\$ 8.663.850.
- Reducción de menor valor de inversiones de M\$ 7.310.506, debido a la amortización del valor justo de Sodimac.
- Aumento de Amortización de marca por M\$ 4.218.549 (Nota 11).

PASIVOS

	DIC - 2006 M\$	DIC - 2005 M\$	DIC - 2006 - 2005 M\$	% VAR 2006 - 2005
Pasivos Circulantes	790.010.868	686.403.475	103.607.393	15,1%
Pasivo Largo Plazo	567.485.189	425.533.866	141.951.323	33,4%
Interés Minoritario	30.041.640	16.856.570	13.185.070	78,2%
Patrimonio	1.247.121.405	1.119.530.212	127.591.193	11,4%
TOTAL PASIVOS	2.634.659.102	2.248.324.123	386.334.979	17,2%



Pasivos Circulantes

Presenta una variación positiva de M\$ 103.607.393, debido principalmente al aumento de Cuentas por pagar en M\$ 48.865.806, Obligaciones con bancos e instituciones financieras de corto plazo en M\$ 19.250.998, Documentos y cuentas por pagar empresas relacionadas por M\$ 10.657.214, Obligaciones con el Público (Bonos) por M\$ 10.484.983.

Pasivos de Largo Plazo

Presenta un aumento de M\$ 141.951.323 debido principalmente al aumento de Obligaciones con el Público (Bonos) por M\$ 165.547.183, compensado en parte por una disminución de M\$ 26.147.970 en Obligaciones con Banco e Instituciones Financieras.

Patrimonio

El aumento patrimonial de M\$ 127.591.193 se origina principalmente por las siguientes variaciones:

	M\$
Patrimonio inicial al 31 de Diciembre de 2005	1.119.530.212
Utilidad Enero a Diciembre 2006	197.787.773
Dividendos definitivos pagados en Mayo 2006 (\$18 por acción)	(43.009.796)
Dividendos provisorios pagados en noviembre 2006 (\$ 12 por acción)	(28.673.198)
Actualizaciones del ejercicio	1.486.414
TOTAL PATRIMONIO AL 31/12/2006	1.247.121.405

II - PRINCIPALES TENDENCIAS

LIQUIDEZ

INDICADORES	UNIDADES	DIC - 2006	DIC - 2005	DIC - 2006 - 2005
Liquidez Corriente	Veces	1,62	1,58	0,04
Razón Ácida	Veces	1,21	1,17	0,04
Capital de Trabajo	M\$	487.202.002	396.024.271	91.177.731

El índice de liquidez corriente fue de 1,62 veces a Diciembre de 2006 y de 1,58 veces a Diciembre de 2005. Su aumento se explica básicamente por el incremento del activo circulante de 18,0% versus un aumento del pasivo circulante de 15,1%. La razón ácida aumenta desde 1,17 en el año 2005 a 1,21 veces el 2006 debido a que el incremento de un 19,44% del activo circulante libre de existencias fue mayor al aumento del pasivo circulante de 15,1%.

ENDEUDAMIENTO

INDICADORES	UNIDADES	DIC - 2006	DIC - 2005	DIC - 2006 - 2005
Razón de Endeudamiento	%	108,85%	99,32%	9,53%
Deuda Corto Plazo	%	58,20%	61,73%	-3,53%
Deuda Largo Plazo	%	41,80%	38,27%	3,53%
Cobertura Gastos Financieros (1)	Veces	9,38	8,07	1,31

(1) Se utilizó Resultado antes de impuestos, intereses, amortización, depreciación de activos e ítemes extraordinarios dividido por gastos financieros.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La razón deuda / patrimonio aumentó desde 99,32% en Diciembre del año 2005 a 108,85% en el mismo período del año 2006. Lo anterior se explica por un incremento del total de pasivos en 22,08% y un aumento de un 12,39% en el patrimonio (incluyendo el interés minoritario).

ACTIVIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC - 2006	DIC - 2005	DIC - 2006 - 2005
Rotación de Inventario ^(a)	Meses	2,32	2,35	-0,03
Rotación de Activos Fijos	Veces	3,29	3,59	-0,30
Rotación de Activos Totales	Veces	0,88	0,90	-0,01

(a) Calculados como la razón de existencia a costo de venta mensualizado.

El índice de rotación de inventario se redujo desde 2,35 meses de venta en Diciembre de 2005 a 2,32 en el 2006, debido a que el aumento de los costos de venta fue de un 15,24%, mientras que el incremento de las existencias fue de un 13,88%.

El índice de rotación anualizado de activos fijos disminuyó desde 3,59 veces a Diciembre de 2005 a 3,29 veces al mismo período de 2006, debido al incremento de los ingresos de 15,53%, en circunstancias de que los activos fijos aumentaron un 26,0%.

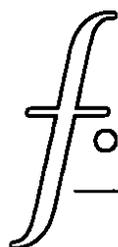
El índice anualizado de rotación de activos totales disminuyó de 0,90 veces a Diciembre de 2005 a 0,88 a Diciembre de 2006. Lo anterior se explica debido a que el aumento del total de activos (17,18%) fue superior al experimentado por los ingresos de explotación (15,53%).

RESULTADOS

Los resultados para los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2006 y 2005, muestran las siguientes variaciones:

ESTADO DE RESULTADOS	DIC - 2006 M\$	DIC - 2005 M\$	DIC - 2006 - 2005 M\$	% VAR 2006 - 2005
Ingresos de Explotación	2.329.185.398	2.016.037.941	313.147.457	15,53%
Costo de Explotación	(1.653.250.701)	(1.434.668.356)	(218.582.345)	15,24%
Margen de Explotación	675.934.697	581.369.585	94.565.112	16,27%
Gastos de Adm. y Ventas	(434.242.833)	(364.761.464)	(69.481.369)	19,05%
Resultado Operacional	241.691.864	216.608.121	25.083.743	11,58%
Utilidad (Pérdida) Inv. Empresas Relacionadas	45.722.030	32.571.943	13.150.087	40,37%
Ingresos y Egresos Fuera de explotación neto	(1.518.879)	(689.796)	(829.083)	120,19%
Margen Financiero Neto	(24.000.235)	(25.875.657)	1.875.422	-7,25%
Amortización Menor Valor de Inversiones	(13.212.700)	(13.023.763)	(188.937)	1,45%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	(8.872.415)	(18.749.235)	9.876.820	-52,68%
Resultado no Operacional	(1.882.199)	(25.766.508)	23.884.309	-92,70%
Impuesto a la renta	(38.815.739)	(22.948.691)	(15.867.048)	69,14%
Interés Minoritario	(3.209.061)	(3.561.740)	352.679	-9,90%
Amortización Mayor Valor de Inversiones	2.908	255.005	(252.097)	-98,86%
Utilidad del Ejercicio	197.787.773	164.586.187	33.201.586	20,17%
R.A.I.I.D.A.I.E. (*)	289.297.388	255.719.605	33.577.783	13,13%
Utilidad (pérdida) por Acción \$	82,78	68,88	13,90	20,17%

(*) Resultado antes de impuestos, intereses, depreciación, amortización e ítemes extraordinarios.



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

El resultado de la Sociedad, para el período finalizado el 31 de Diciembre de 2006, alcanzó M\$ 197.787.773 de utilidad, la que incluye los resultados reconocidos correspondientes a la participación en las empresas Filiales y Coligadas, que se desglosan como sigue:

EMPRESAS	DIC - 2006 M\$	DIC - 2005 M\$	DIC - 2006 - 2005 M\$	% VAR 2006 - 2005
Banco Falabella	18.167.358	13.379.491	4.787.867	35,8%
Mall Plaza Oeste S.A	7.130.399	5.188.399	1.942.000	37,4%
Mall Plaza Vespucio S.A	5.299.499	4.841.713	457.786	9,5%
Farmacias Ahumada S.A (Fasa)	1.410.247	(683.942)		
Mall Plaza del Trébol S.A	3.588.790	2.687.601	901.189	33,5%
Sodimac Colombia S.A.	6.363.742	3.425.448	2.938.294	85,8%
Mall Puente Alto S.A	1.419.516	1.179.482	240.034	20,4%
Italmod S.A	574.049	466.833	107.216	23,0%
Mall Plaza la Serena S.A	1.157.735	822.442	335.293	40,8%
Inmobiliaria Mall Calama S.A.	571.517	411.036	160.481	39,0%
Unibanca S.A.	23.948	640.753	(616.805)	-96,3%
Inmobiliaria Cervantes S.A.	14.160	20.030	(5.870)	-29,3%
Administradora Plaza Vespucio S.A.	1.070	965	105	10,9%
Pérez Cuesta S.A.C.I (Argentina)		139.405	(139.405)	-100,0%
Quintec S.A.		52.287	(52.287)	-100,0%

a) Resultado Operacional

El resultado operacional alcanzó a Diciembre de 2006 M\$ 241.691.864, lo que representa un 11,58% de aumento, con respecto al mismo período del año anterior equivalente a M\$ 216.608.121. Esto se explica por el incremento en los ingresos de explotación de 15,53%, generado por la expansión propia de las operaciones durante el ejercicio comprendido entre 1 enero hasta diciembre del año 2006.

El margen de explotación aumentó en un 16,27%, respecto a Diciembre de 2005. Los gastos de administración y ventas, que corresponden a los gastos de remuneraciones de personal propio, pago de servicios de terceros y a los gastos operacionales normales de funcionamiento, aumentaron como porcentaje de venta desde 18,1% a Diciembre del año 2005 a 18,6% en igual período del 2006.

b) Resultado No Operacional

El resultado no operacional alcanzó una pérdida de M\$ 1.882.199, lo que representa una disminución de ésta de M\$ 23.884.309 respecto a la pérdida registrada a Diciembre de 2005 correspondiente a M\$ 25.766.508. La composición de la variación se detalla a continuación:

- Margen Financiero Neto: Registra una variación positiva de M\$ 1.875.422 respecto a Diciembre de 2005.
- Utilidad Neta Inversiones en Empresas Relacionadas: Aumentó en M\$ 13.150.087, alcanzando una utilidad neta de M\$ 45.722.030 en Diciembre de 2006. Esta variación se debe al efecto neto entre el aumento de la utilidad en empresas relacionadas que asciende a M\$ 12.466.145 y la disminución de la pérdida de M\$ 683.942.
- Amortización Menor Valor de Inversiones: Presenta un aumento de M\$ 188.937 alcanzando una pérdida de M\$ 13.212.700 al 31 de Diciembre de 2006.
- Efecto Neto de Otros Ingresos y Egresos fuera de explotación: Refleja una variación negativa de M\$ 829.083, presentando una pérdida neta de M\$ 1.518.87 a Diciembre de 2006, versus una pérdida neta de M\$ 689.796 a Diciembre de 2005.
- Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio: Disminuyó la pérdida de M\$ 18.749.235 a Diciembre del 2005 a una pérdida de M\$ 8.872.415 a Diciembre de 2006.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

c) Utilidad del Ejercicio

La utilidad del ejercicio alcanzó un valor de M\$ 197.787.773 lo que representa un aumento de 20,17% respecto al mismo período del año anterior.

RENTABILIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC - 2006	DIC - 2005	DIC - 2006 - 2005
Rentabilidad del Patrimonio	%	16,71%	15,37%	1,35%
Rentabilidad del Activo	%	8,10%	7,51%	0,59%
Rendimiento Activos Operacionales [⊖]	%	13,32%	13,41%	-0,09%

⊖ Activos Operacionales = Total Activos - Otros Activos

Rentabilidad sobre el patrimonio

La rentabilidad sobre el patrimonio aumentó desde 15,37% a Diciembre del año 2005 a 16,71% en igual período del año 2006, producto de que el aumento de 20,17% en el resultado del ejercicio, es mayor al incremento porcentual del patrimonio promedio de un 10,49%.

Rentabilidad sobre el Activo

Aumentó desde un 7,51% en Diciembre de 2005 a un 8,10% en igual período de 2006, ya que el aumento porcentual en el total de activos promedio de 11,37% es menor al aumento de 20,17% en el resultado del ejercicio.

Rentabilidad sobre los Activos Operacionales

Disminuyó desde 13,41% a Diciembre de 2005 a un 13,32% en Diciembre de 2006, producto de que el aumento en el resultado operacional (11,58%) es menor al aumento en los activos operacionales promedio (12,37%).

III - VALOR LIBRO Y VALOR ECONOMICO DE LOS ACTIVOS

(Corresponde a párrafo A. 4. 1. e.2 y 3 de NCG N° 30)

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Los valores de los bienes del activo fijo, se encuentran ajustados de acuerdo a los criterios contables establecidos por la Superintendencia de Valores y Seguros en las Circulares N° 550 y 566 de 1985, esto es, valor de costo neto corregido neto de depreciación acumulada.

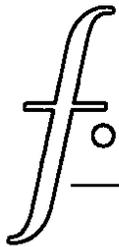
La depreciación es calculada sobre el valor actualizado de los bienes, de acuerdo con los años de vida útil restante de cada bien.

Las inversiones en empresas relacionadas adquiridas con anterioridad al 1° de Enero de 2003, se presentan valorizadas a su valor patrimonial proporcional (VPP) mientras que las nuevas inversiones son reconocidas a valor justo, según la normativa señalada en la circular N° 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico N° 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Los valores intangibles se encuentran corregidos monetariamente y se amortizan de acuerdo a la normativa señalada en el Boletín Técnico N°55 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio.

Las inversiones en instrumentos financieros con pactos, se presentan de acuerdo a su valor de compra más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada ejercicio.



Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a principios y normas de contabilidad generalmente aceptados y a las instrucciones impartidas, por la Superintendencia de Valores y Seguros, expuestas en Nota 2 de los Estados Financieros.

El valor de mercado de la acción de SACI Falabella al 31/12/2006 era de \$1.869,5, lo que implica una capitalización bursátil de la sociedad de M\$ 4.467.045.255 que al compararse con el valor contable del patrimonio de M\$ 1.247.121.405, se obtiene una relación valor económico / valor contable (bolsa / libros) de 3,58.

La utilidad por acción de SACI Falabella durante el período de 12 meses comprendido hasta Diciembre del 2006 fue de \$ 82,78, lo que se traduce en una relación precio utilidad de 22.58 veces.

IV · PRINCIPALES FLUJOS DE EFECTIVO

FLUJO DE EFECTIVO	DIC - 2006 M\$	DIC - 2005 M\$	DIC - 2006 - 2005 M\$	% VAR 2006 - 2005
De la Operación	128.302.746	78.074.600	50.228.146	64,33%
De financiamiento	129.383.097	(87.177.531)	216.560.628	
De Inversión	(215.499.427)	(89.946.715)	(125.552.712)	139,59%
Inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(2.036.549)	(2.183.052)	146.503	-6,71%
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	40.149.867	(101.232.698)	141.382.565	

La sociedad generó durante el período, un flujo neto positivo de efectivo de M\$ 40.149.867 el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la operación generaron un flujo positivo de M\$ 128.302.746, el que se explica por una utilidad del período de M\$ 197.787.773, más los cargos netos a resultados que no representan flujo de efectivo por M\$ 131.955.151, menos la variación neta de los activos y pasivos que afectan el flujo operacional por M\$ 204.413.499, más la utilidad por interés minoritario de M\$ 3.209.061 y menos el resultado en venta de activos de M\$ -235.740.

Las actividades de financiamiento originaron un flujo positivo por M\$ 129.383.097. Esto se explica por el efecto neto positivo de la obtención y pago de préstamos en M\$ 23.616.843, el efecto neto positivo entre las obligaciones con el público y el pago de éstas por M\$ 173.507.882, la colocación de acciones de pago por M\$ 5.588.392, menos el pago de dividendos por M\$ 72.906.707.

Las actividades de inversión generaron un flujo neto negativo de M\$ 215.499.427 que se explica fundamentalmente por la incorporación de activos fijos por M\$ 194.313.638 y el efecto neto negativo de otros ingresos (desembolsos) de inversión por M\$ 22.514.930.

V · FACTORES DE RIESGO

1. Riesgo de Tipo Cambiario

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importación están pendientes de ser canceladas existe una exposición a la fluctuación cambiaria. Una situación similar ocurre tanto en Perú, Argentina y Colombia.

La empresa mantiene la política de reducir la exposición global generada por la situación descrita y por las composiciones de los activos y pasivos, de tal forma de equilibrar de manera adecuada los costos de operaciones de cobertura de riesgo cambiario y las probabilidades que mejor estima para la ocurrencia de tales fluctuaciones de tipos de cambio.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La Sociedad consolidada registra un descalce a nivel de activos y pasivos en dólares a Diciembre 2006 y Diciembre 2005, equivalente en pesos, de M\$ 21.176.929 y M\$ 20.709.922, respectivamente.

La Sociedad, en general no percibe ingresos significativos en divisas e incurre en gastos en dólares principalmente por concepto de pagos de interés por deudas en esta moneda, realizando también desembolsos por adquisición en el exterior de parte de sus existencias para la venta.

2. Riesgo de Tasas de Interés

El riesgo de tasa de interés no es relevante para S.A.C.I. Falabella, puesto que mantiene a nivel consolidado un bajo nivel de deuda sin cobertura. Las empresas de crédito en general mantienen monitoreados sus calces de plazos y tasas.

3. Riesgo de Inversión en el Exterior

La inversión en países con riesgo mayor al de Chile, como Argentina, Perú y Colombia, con clasificaciones de riesgo inferior al chileno, implica un conjunto ponderado de riesgo mayor que el que se tendría sólo con inversiones domésticas. En oposición a lo anterior, existe la probabilidad de acceder a mejores retornos en cada uno de los mercados internacionales en que ha efectuado sus inversiones. Esta consideración está contenida en los informes de clasificación de riesgo emitidos por los dos clasificadores privados de la compañía que han clasificado la solvencia de SACI Falabella en AA.

Del total de los ingresos que ascienden a M\$ 2.329.185.398 a Diciembre del año 2006 (M\$ 2.016.037.941 en el mismo período del año 2005), el 20,5% proviene de moneda extranjera (17,96% para el año anterior).

En Perú, las operaciones se desarrollaron en un escenario con una inflación controlada y un valor del Sol respecto al dólar de S/3,197. En Argentina, las operaciones se desarrollaron en un ambiente de mayor estabilidad y recuperación de crecimiento, con tendencia a la normalización de la actividad general y financiera.

Para mayores antecedentes sobre las inversiones en Argentina ver notas 10.5.

4. Riesgos Generales del desempeño de la Economía

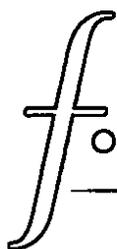
La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.

5. Riesgo Específico del Comercio

La empresa no depende exclusivamente de un proveedor en particular y su proveeduría es amplia y abierta al mundo. Tampoco enfrenta una condición de pocos clientes puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa varias decenas de miles de productos diferentes, de modo que no está afectada a alguna ciclicidad de precios particular. Por todo lo anterior, no tiene algún riesgo específico y distintivo del que enfrenta el comercio en general y las grandes tiendas en particular.

6. Riesgo de los Activos

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las Pólizas pertinentes.



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

HECHOS RELEVANTES

S.A.C.I. FALABELLA · INSCRIPCIÓN REGISTRO DE VALORES N° 582

HECHO RELEVANTE 1 · 06 · Santiago · Marzo 29 de 2006

De acuerdo a lo dispuesto en la Circular No. 660 de esa S.V.S., informo a usted que en sesión de Directorio celebrada el día 28 de Marzo de 2006, se acordó proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas el reparto de \$18 por acción como dividendo definitivo, lo que sumado a los dividendos provisorios repartidos durante el ejercicio 2005, totaliza la suma de \$ 28.- por acción.

HECHO RELEVANTE 02 · 06 · Santiago · Marzo 29 de 2006

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley 18.045 y lo dispuesto en la Sección II, párrafo 2.2, de la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, se da cuenta de lo siguiente:

En sesión de Directorio celebrada el día 28 de marzo de 2006, el Directorio acordó efectuar una o más emisiones de bonos, con el propósito de financiar las inversiones necesarias para el crecimiento y desarrollo de sus operaciones comerciales realizadas tanto en Chile como en el exterior.

Esta emisión será de bonos en línea y/o por monto fijo al portador, no convertibles en acciones, por un monto total máximo de UF13.000.000 (trece millones de Unidades de Fomento), sin garantía, para ser colocados en el mercado de capitales, en las condiciones, términos y oportunidades a ser definidas por los apoderados que al efecto se designan. El monto máximo de colocación es de UF 8.500.000 (ocho millones quinientos mil Unidades de Fomento), considerando tanto los bonos que se emitan con cargo a la primera emisión de la Línea como aquellos que se emitan con cargo al Contrato de Emisión de Bonos por monto fijo.

Para tal efecto, el Directorio facultó al Vicepresidente don Juan Cuneo Solari y al Gerente General don Juan Benavides Feliú para que actuando indistintamente uno cualesquiera de ellos, y a don Jaime Durruty Ortúzar y a don Juan Pablo Montero Schepeler, para que actuando ambos conjuntamente, establezcan las condiciones, términos y oportunidad de la emisión, como también para que suscriban los contratos y efectúen todos los actos que sean necesarios para la emisión y venta de los bonos.

HECHO RELEVANTE 03 · 06 · Santiago · Abril 26 de 2006

Por la presente comunico a Ud. que la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el día 25 de Abril del año en curso, de conformidad con la Ley y los estatutos de la sociedad, ha procedido a la elección del Directorio por un período de tres años, el cual ha quedado constituido de la siguiente manera: Señor Reinaldo Solari Magnasco, Señor Juan Cuneo Solari, Señor Sergio Cardone Solari, Señora María Cecilia Karlezi Solari, Señor Hernán Büchi Buc, Señor José Luis del Río Goudie, Señor Alfredo Moreno Charme, Señor Carlos Alberto Heller Solari, Señor Juan Carlos Cortés Solari.

HECHO RELEVANTE 04 · 06 · Santiago · Abril 26 de 2006

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9º y 10º de la Ley 18.045, comunicamos a Ud. que en Sesión de Directorio celebrada el 25 de Abril en curso, se acordó lo siguiente:

- 1.- Designar como Presidente del Directorio a Don Reinaldo Solari Magnasco y como Vicepresidente a Don Juan Cuneo Solari.
- 2.- Elegir como miembros del Comité de Directores de S.A.C.I. Falabella, a los señores Sergio Cardone Solari, Hernán Buchi Buc y Alfredo Moreno Charme.

HECHO RELEVANTE 05 · 06 · Santiago · Abril 26 de 2006

De acuerdo a lo dispuesto en la Circular No 660 de esa S.V.S., informo a usted que la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada el 25 de Abril de 2006, aprobó el reparto de dividendos propuesto por el Directorio consistente en pagar \$18.- por acción como dividendo definitivo, lo que sumado a los dividendos provisorios repartidos durante el ejercicio 2005, totaliza la suma de \$28.- por acción. El citado dividendo definitivo se pagará el día 09 de Mayo del 2006.

HECHO RELEVANTE 06 · 06 · Santiago · Mayo 17 de 2006

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 9º e inciso segundo del artículo 10º de la Ley 18.045, comunico a Ud. que, en reunión extraordinaria del Directorio de la sociedad, celebrada con fecha de ayer, se acordó lo siguiente:

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

"SEGUNDO: FINANCIAMIENTO. El Gerente de Administración y Finanzas Corporativo Sr. Durruty informa que con posterioridad al acuerdo del Directorio adoptado el pasado 28 de Marzo, respecto de la emisión de bonos acordada, se consideró la conveniencia de dar más flexibilidad a la referida emisión. Después de un profundo análisis del tema, el Directorio resolvió ampliar lo acordado en la sesión de Directorio mencionada, en el sentido de que se podrán efectuar una o más emisiones de bonos en línea y/o una o más emisiones por monto fijo; en cualquier caso, con un monto máximo de colocación de UF 8.500.000 (ocho millones quinientos mil unidades de fomento). De esta forma, el monto máximo de colocación antes referido se aplicaría respecto de los bonos que se emitan con cargo a las primeras emisiones de cualquiera de las líneas; o bien, se aplicaría respecto de los bonos que se emitan tanto con cargo a la primera emisión de la línea como a aquellos que se emitan con cargo al contrato de emisión por monto fijo."

HECHO RELEVANTE 07 · 06 · Santiago · Agosto 7 de 2006

En virtud de lo dispuesto en la Ley No 18.045, de Mercado de Valores y en la Sección IV de la Norma de Carácter General No. 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS"), cumpla con comunicar a usted, con carácter de hecho esencial, que con fecha 4 de Agosto de 2006, se efectuó una operación de colocación de bonos emitidos por S.A.C.I. Falabella de las series E y F, por una suma total de UF 8.500.000.- En total fueron colocados 9.000 bonos de la serie E, por un monto total de capital de UF 4.500.000.-, y 8.000.- bonos de la serie F, por un monto total de capital de UF 4.000.000.-

Las referidas emisiones de bonos series E y F, fueron efectuadas con cargo a las líneas de bonos previamente inscritas en el Registro de Valores de la SVS con fecha 7 de Julio de 2006 bajo los números 467 y 468, respectivamente.

La tasa efectiva de colocación del instrumento de la serie E (con fecha de vencimiento 15 de Julio de 2011), fue de 3,74%, en tanto la tasa efectiva de colocación del instrumento serie F (con fecha de vencimiento 15 de Julio de 2027) fue de 4,42 %.-

HECHO RELEVANTE 08 · 06 · Santiago · Septiembre 14 de 2006

De acuerdo a lo dispuesto en los Artículos 9 y 10 de la Ley Nº18.045, comunico a usted que en sesión ordinaria celebrada el día de ayer, luego de analizar los estudios y antecedentes reunidos en los últimos meses por nuestra filial Sodimac S.A., el Directorio de S.A.C.I. Falabella acordó desarrollar el negocio de mejoramiento del hogar en la República Argentina, con su marca Sodimac, facultando al Directorio de la filial Falabella S.A., de la República Argentina, para tomar todos los acuerdos, celebrar todos los contratos y desarrollar todas las actividades tendientes a empezar en el mencionado país el negocio indicado, con un inversión inicial de US\$30.000.000.-

HECHO RELEVANTE 09 · 06 · Santiago · Octubre 3 de 2006

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 90 y 100 de la Ley 18.045, en relación con la Norma de Carácter General No 30, informo a Ud. que en el día de ayer mi representada fue notificada de la sentencia dictada por el señor árbitro don Francisco Ruiz-Tagle Decombe, en el juicio arbitral iniciado por S.A.C.I. Falabella contra de Empresas Almacenes Paris S.A. La sentencia referida rechazó en todas sus partes la demanda interpuesta, así como las demás peticiones, alegaciones y defensas hechas valer por las partes y decretó alzar las medidas precautorias de prohibición de celebrar actos y contratos respecto de las acciones de las cuales dueña la demandada en las sociedades Plaza Oeste S.A., Plaza del Trébol S.A., Plaza La Serena S.A. y Puente Alto S.A., así como la prohibición de ejercer el derecho de voto para elegir directores en dichas sociedades. Cada parte debe pagar sus propias costas y las comunes serán de cargo de ambas partes por mitades.

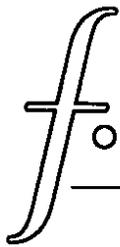
HECHO RELEVANTE 10 · 06 · Santiago · Octubre 16 de 2006

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9º y 100 de la Ley 18.045, comunicamos a Ud. que con fecha de ayer, Domingo 15 de Octubre, S.A.C.I. Falabella Inversiones Avenida Borgoño Ltda. e Inversiones Prima I Ltda. todos accionistas de las sociedades Plaza Oeste S.A., Plaza La Serena S.A., Plaza Del Trébol S.A. y Puente Alto S.A., han prometido comprar la totalidad de las acciones de las que es propietario el restante accionista de dichas sociedades, Cencosud S.A., un precio total de UF 3.914.357. La compraventa prometida se efectuará a prorrata de la participación que cada promitente compradora tiene en cada una de las sociedades de cuyas acciones se trata.

HECHO RELEVANTE 11 · 06 · Santiago · Octubre 31 de 2006

En conformidad a lo dispuesto en la Circular 660 de esa Superintendencia de Valores y Seguros, informo a usted que en Sesión de Directorio de la Sociedad celebrada el 31 de Octubre de 2006 y en virtud de lo señalado en el art. 79 de la Ley 18.046, se ha adoptado el acuerdo de distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades del presente ejercicio.

El acuerdo señala que se distribuirán \$12.- por acción de la serie única y establece que la fecha de pago será el 14 de Noviembre y tendrán derecho a él todos los accionistas inscritos en el respectivo registro el día 08 de Noviembre de 2006.



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

estados financieros individuales

DICIEMBRE 31 · 2005 Y 2006

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



Señores Accionistas y Directores de S.A.C.I. Falabella:

1. Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y a los correspondientes estados de resultados y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la administración de S.A.C.I. Falabella. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos. El Análisis Razonado y los Hechos Relevantes adjuntos no forman parte integrante de estos estados financieros; por lo tanto, este informe no se extiende a los mismos.
2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
3. Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de S.A.C.I. Falabella, a base de los criterios descritos en Nota 2 (b), antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de las filiales detalladas en Nota 9. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de S.A.C.I. Falabella y filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile. Este informe se presenta solamente para la información y uso del directorio y gerencia de S.A.C.I. Falabella y la Superintendencia de Valores y Seguros.
4. En nuestra opinión, los mencionados estados financieros individuales presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2006 y 2005 y los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios descritos en Nota 2 (b).

Eduardo Rodríguez B.

Rut: 9.114.334-8

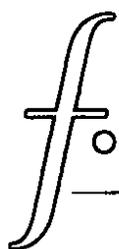
Santiago, 23 de febrero de 2007

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
· Disponible	18.170.491	11.088.990
· Depósitos a plazo	1.954.549	1.457.215
· Valores negociables (neto)	24.817.358	
· Deudores por venta (neto)	4.147.540	3.517.414
· Documentos por cobrar (neto)	7.328.017	12.063.073
· Deudores varios (neto)	3.105.735	3.015.637
· Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas	184.674.041	87.176.558
· Existencias (neto)	106.030.237	104.557.800
· Impuestos por recuperar	560.552	1.539.443
· Gastos pagados por anticipado	4.604.749	2.249.697
· Impuestos diferidos	856.856	770.290
· Otros activos circulantes	4.478.508	4.012.260
· Total activo circulante	360.728.633	231.448.377
ACTIVOS FIJOS		
· Terrenos		
· Construcción y obras de infraestructura		
· Maquinarias y equipos	13.936.148	12.285.657
· Otros activos fijos	127.122.770	95.169.502
· Mayor valor por rentas, téc. del activo fijo		
· Depreciación acumulada	-70.855.367	-61.079.096
· Total activos fijos	70.203.551	46.376.063
OTROS ACTIVOS		
· Inversiones en empresas relacionadas	1.354.386.084	1.241.021.212
· Inversiones en otras sociedades		
· Menor valor de inversiones	9.686.686	10.611.057
· Mayor valor de Inversiones (menos)		
· Deudores a largo plazo	96.574	95.447
· Documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas largo plazo	2.715.188	2.668.637
· Impuesto diferido largo plazo		2.111.991
· Intangibles	208.841	192.949
· Amortización (menos)	-80.394	-58.382
· Otros	15.990.764	16.219.866
· Total otros activos	1.383.003.743	1.272.862.777
TOTAL ACTIVOS	1.813.935.927	1.550.687.217

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
PASIVOS		
PASIVO CIRCULANTE		
· Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	3.378.545	11.096.318
· Obligaciones con bancos e instituciones financieras a l/p con venc. dentro de un año	2.939.491	2.789.761
· Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	5.771.878	754.397
· Dividendos por pagar	118.939	103.706
· Cuentas por pagar	75.009.137	67.727.359
· Documentos por pagar	1.633.910	4.542.017
· Acreedores varios	845.512	1.288.275
· Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas	41.206.811	41.494.070
· Provisiones	2.866.157	2.991.830
· Retenciones	1.607.404	1.979.030
· Ingresos percibidos por adelantado	3.026.947	2.302.545
· Total pasivo circulante	138.404.731	137.069.308
PASIVO LARGO PLAZO		
· Obligaciones con bancos e instituciones financieras		2.898.593
· Obligaciones con el público (bonos)	373.603.743	220.227.372
· Documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	51.777.247	69.327.570
· Provisiones largo plazo	711.120	709.184
· Impuestos diferidos a largo plazo	869.116	
· Otros pasivos a largo plazo	1.448.565	924.978
· Total pasivo a largo plazo	428.409.791	294.087.697
PATRIMONIO		
· Capital pagado	453.150.561	453.150.561
· Sobreprecio en venta de acciones propias	1.795.936	1.795.936
· Otras reservas	-13.398.627	-15.579.196
· Utilidades Retenidas (sumas 5.24.51.00 al 5.24.56.00)	805.573.535	680.162.911
· Utilidades acumuladas	636.334.272	539.989.540
· Utilidad (pérdida) del ejercicio	197.787.773	164.586.187
· Dividendos provisorios (menos)	-28.558.505	-24.396.112
· (Déficit) Superávit acumulado período de desarrollo	9.995	-16.704
· Total pasivo a largo plazo	1.247.121.405	1.119.530.212
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.813.935.927	1.550.687.217



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

DICIEMBRE 31

2006
M\$

2005
M\$

ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADO OPERACIONAL

· Ingresos de explotación	659.810.039	624.551.780
· Costos de explotación	-473.610.891	-450.553.732
· Margen de explotación	186.199.148	173.998.048
· Gastos de administración y ventas	-154.793.071	-137.587.992
Resultado operacional	31.406.077	36.410.056

RESULTADO NO OPERACIONAL

· Ingresos financieros	3.905.811	4.215.781
· Utilidad inversiones empresas relacionadas	186.644.674	153.006.416
· Otros ingresos fuera de la explotación	3.768.966	5.931.892
· Pérdida inversión empresas relacionadas	-955.952	-2.433.400
· Amortización menor valor de inversiones	-815.681	-942.025
· Gastos financieros	-17.949.605	-17.446.219
· Otros egresos fuera de la explotación	-1.615.642	-4.187.168
· Corrección monetaria	-2.415.005	-5.414.545
· Diferencias de cambio	-758.711	-1.919.892
Resultado no operacional	169.808.855	130.810.840

· Resultado antes de impuesto a la renta e ítemes extraordinarios	201.214.932	167.220.896
· Impuesto a la renta	-3.427.159	-2.713.624

· Utilidad líquida	197.787.773	164.507.272
· Amortización mayor valor de inversiones		78.915

UTILIDAD DEL EJERCICIO	197.787.773	164.586.187
-------------------------------	--------------------	--------------------

DICIEMBRE 31

2006
M\$

2005
M\$

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - DIRECTO

FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION

· Recaudación de deudores por ventas	768.886.123	753.769.056
· Ingresos Financieros percibidos	3.905.815	2.388.636
· Dividendos y otros repartos percibidos	101.537.491	58.978.354
· Otros ingresos percibidos	2.395.788	13.974.736
· Pago a proveedores y personal	-727.657.393	-719.001.963
· Intereses pagados	-9.728.509	-12.019.293
· Impuesto a la renta pagado	-1.319.952	-727.113
· Otros gastos pagados	-1.621.404	-4.110.052
· I.V.A. y otros similares pagados	-7.106.351	-10.225.539
Flujo neto originado por act. de la operación	129.291.608	83.026.822

FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

· Colocación de acciones de pago		2.078.564
· Obtención de préstamos		16.268.182
· Obligaciones con el público	152.899.557	
· Pago de Dividendos	-72.141.766	-59.567.817
· Pago de préstamos	-11.376.374	-12.427.009
· Pago de otros préstamos de empresas relacionadas	-88.989.148	-20.774.618
· Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público		-40.378.702
Flujo neto originado por act. de financiamiento	-19.607.731	-114.801.400

FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION

Ventas de inversiones permanentes		1.599.521
Incorporación de activos fijos	-36.958.303	-14.742.819
Inversiones Permanentes	-39.864.900	-54.187.372
Flujo neto originado por act. de inversión	-76.823.203	-67.330.670

· Flujo neto total del periodo	32.860.674	-99.105.248
· Efecto de la inflación sobre el efectivo y efectivo equivalente	-464.476	-1.371.745
· Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	32.396.198	-100.476.993
· Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	12.546.200	113.023.198

SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	44.942.398	12.546.205
---	-------------------	-------------------

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

DICIEMBRE 31

2006
M\$2005
M\$CONCILIACION ENTRE EL FLUJO NETO ORIGINADO POR
ACTIVIDADES DE LA OPERACION Y EL RESULTADO DEL EJERCICIO

FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION	2006 M\$	2005 M\$
- Utilidad (Pérdida) del ejercicio	197.787.773	164.586.187
RESULTADO EN VENTA DE ACTIVOS		
- (Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	-500	-527
CARGOS (ABONOS) A RESULTADO QUE NO REPRESENTAN FLUJO DE EFECTIVO		
- Depreciación del ejercicio	10.919.502	8.816.140
- Amortización de intangibles	20.538	16.529
- Castigos y provisiones	7.833.133	7.590.416
- Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas	-186.644.674	-153.006.416
- Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	955.952	2.433.400
- Amortización menor valor de inversiones	815.681	942.025
- Amortización mayor valor de inversiones		-78.915
- Corrección monetaria neta	2.415.005	5.414.545
- Diferencia de cambio neto	758.711	1.919.892
- Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo	-1.320.164	-2.870.268
- Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo	9.848.981	5.642.458
VARIACION DE ACTIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO (AUMENTOS) DISMINUCIONES		
- Deudores por ventas	-19.393.405	13.429.971
- Existencias	-11.248.971	-18.759.965
- Otros activos	101.537.491	58.978.354
VARIACION DE PASIVOS QUE AFECTAN AL FLUJO DE EFECTIVO AUMENTOS (DISMINUCIONES)		
- Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación	3.483.572	-19.208.676
- Intereses por pagar	7.219.577	1.584.245
- Impuesto a la Renta por pagar (neto)	2.072.170	1.408.060
- Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación	1.621.414	4.198.243
- I.V.A. y otros similares por pagar (neto)	609.822	-8.876
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACT. DE LA OPERACION	129.291.608	83.026.822

NOTAS A LOS ESTADOS
FINANCIEROS INDIVIDUALES

NOTA 01 - INSCRIPCION EN EL REGISTRO DE VALORES

S.A.C.I. Falabella es una Sociedad Anónima abierta inscrita en el Registro de Valores bajo el No. 582, conforme a lo establecido en la Ley No. 18.046 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No. 1.420 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

Con fecha 19 de marzo de 1937, la Sociedad se constituyó como Sociedad Anónima ante el Notario público de Santiago Jorge Gaete Rojas. Se autoriza legalmente su constitución por Decreto Supremo No. 1.420 del 14 de abril de 1937. El giro de la Sociedad es la comercialización al por menor de toda clase de productos, sin perjuicio de invertir o participar en empresas o negocios que favorezcan su giro principal.

NOTA 02 - CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a) Período contable

Los presentes estados financieros de S.A.C.I. Falabella corresponden a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

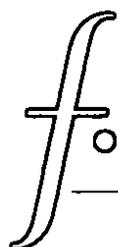
b) Bases de preparación

Los estados financieros de S.A.C.I. Falabella al 31 de diciembre de 2006 y 2005, han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros. En caso de existir discrepancias entre ambas normativas, primarán las señaladas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Las inversiones en filiales, están registradas en una sola línea del balance general, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para los efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y en consideración con ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

S.A.C.I. Falabella se encuentra inscrita, como sucursal o agencia extranjera, en el Registro de Compañías de Islas Caimán de acuerdo con la legislación vigente en ese territorio. En virtud de esto y por tratarse de la misma personalidad jurídica de la matriz, S.A.C.I. Falabella ha adoptado el criterio de incluir en sus estados financieros individuales, los activos, pasivos y resultados provenientes de las operaciones de la referida agencia.



c) Bases de presentación

Los estados financieros y sus respectivas notas al 31 de diciembre de 2005, han sido ajustados extracontablemente en un 2,1%, para efectos comparativos con los estados financieros del presente ejercicio, efectuando además algunas reclasificaciones menores a los saldos vigentes a la fecha indicada, las cuales no tuvieron efectos en resultados.

d) Corrección monetaria

Los estados financieros han sido actualizados mediante la aplicación de las normas de corrección monetaria, de acuerdo con principios contables generalmente aceptados en Chile, con el objeto de reflejar la variación en el poder adquisitivo de la moneda en los períodos pertinentes. Las actualizaciones han sido determinadas sobre la base de los índices de precios al consumidor, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a una variación de 2,1% para el período comprendido entre el 30 de noviembre de 2005 y 30 de noviembre de 2006 (3,6% para igual período del año anterior).

e) Bases de conversión

Los activos y pasivos en monedas extranjeras han sido expresados en pesos chilenos a los tipos de cambio observados, publicados por el Banco Central de Chile, vigentes a las fechas de cierre de los estados financieros y los saldos expresados en unidades de fomento al respectivo valor de cierre de dicha unidad. Los valores al 31 de diciembre de 2006 y 2005 son los siguientes:

BASES DE CONVERSION

	2006 \$	2005 \$
Dólar estadounidense	532,39	512,51
Unidad de Fomento	18.336,38	17.974,8
Euros	702,08	606,01

f) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan valorizados al costo de la inversión más los reajustes e intereses devengados al cierre de cada período.

g) Valores Negociables

Bajo este rubro se presentan las cuotas de fondos mutuos, las cuales se registran al valor de las respectivas cuotas vigentes al cierre de cada período.

h) Existencias

Se presentan bajo este rubro las existencias del giro comercial de la Sociedad que se estima tendrán una rotación efectiva dentro de un año. Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, las existencias de productos para la venta y de materiales se encuentran valorizadas al costo promedio.

Dichos costos no exceden los valores netos de realización de los productos en stock, y se han constituido las provisiones de obsolescencia necesarias.

i) Estimación deudores incobrables

Con el propósito de cubrir el riesgo de incobrabilidad, al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la Sociedad ha determinado provisiones globales sobre la cartera de deudores y documentos por cobrar vigentes, sobre la base del reconocimiento de deudas vencidas superiores a 90 y 120 días, respectivamente para el año 2006 y 2005. Para el año 2005 la provisión global ha sido constituida sobre la base de deudas vencidas superiores a 180 días para deudores y 120 días para documentos por cobrar.

Estas provisiones se presentan rebajando los rubros de deudores por venta, documentos por cobrar y deudores varios del balance general.

La Administración estima que dichas provisiones son suficientes y que los saldos netos son recuperables.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

j) Activo fijo

Los bienes del activo fijo se presentan valorizados a su costo de adquisición más las correspondientes revalorizaciones legales acumuladas al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

k) Depreciación Activo fijo

La depreciación ha sido calculada linealmente sobre el valor actualizado de los bienes del activo fijo, de acuerdo con los años de vida útil remanente. La depreciación del período se presenta incluida en el rubro, Gastos de administración y ventas

l) Intangibles

Los valores intangibles corresponden a marcas comerciales que se amortizan directamente en resultados, de acuerdo a lo establecido en las normas contables.

m) Gastos pagados por anticipado

Corresponden a contratos de seguros, publicidad y arrendos pagados anticipadamente, los cuales son cargados a resultados a medida que se consumen.

n) Inversiones en empresas relacionadas

Estas inversiones permanentes se encuentran valorizadas considerando los siguientes criterios:

Inversiones permanentes efectuadas a partir del 31 de diciembre de 2003, se encuentran valorizadas al método del Valor Patrimonial (VP), utilizando el método de adquisición como base para ajustar el patrimonio de la empresa adquirida a su valor justo, el que consiste en valorizar los activos y pasivos identificables, de acuerdo a lo establecido en la circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros y el Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

Inversiones permanentes efectuadas con anterioridad al 31 de diciembre del 2003, en acciones con o sin cotización bursátil y en derechos en sociedades, con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora, definida dicha influencia significativa en la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros, seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

De acuerdo con el Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., y a disposiciones del Oficio Circular No. 5.294 de la Superintendencia de Valores y Seguros, las inversiones permanentes en el exterior, constituidas en países no estables y cuyas actividades no constituyen una extensión de las operaciones de la empresa Inversora, se controlan en dólares estadounidenses, y el diferencial entre la variación del tipo de cambio y el índice de precios al consumidor (I.P.C.), se contabiliza con cargo o abono en la cuenta de reserva patrimonial denominada "Ajuste acumulado por diferencia de conversión", que se presenta bajo el rubro Otras reservas. De igual forma, para aquellas obligaciones relacionadas con las inversiones antes enunciadas, contabilizadas como instrumentos de cobertura de riesgo de exposición cambiaria, dicha diferencia se registra en forma de calce contra la misma cuenta de reserva patrimonial.

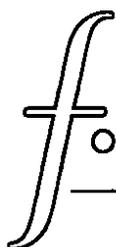
La paridad cambiaria aplicada en la traducción de los estados financieros de las inversiones en la República Argentina fue de 3,062 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2006 (3,030 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2005). La Sociedad procedió a efectuar una evaluación del valor de los activos de sus filiales en Argentina, determinando que el saldo de las provisiones mantenidas por este concepto son suficientes.

o) Menor y mayor valor de inversiones

Los menores y mayores valores de inversiones han sido calculados sobre la base del costo incurrido (mayor o menor) en la adquisición de los derechos y acciones de sociedades con relación a su patrimonio proporcional en los libros de la emisora. Los montos así determinados están siendo amortizados en plazos de diez y veinte años, tiempo en que se estima serán recuperadas las inversiones.

p) Operaciones con pacto de retrocompra y retroventa

No existen operaciones con pacto de retrocompra y retroventa de instrumentos financieros, en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005.



q) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El impuesto a la renta se contabiliza sobre la base de la renta líquida imponible, determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. El reconocimiento de los impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporales, pérdidas tributarias que implican un beneficio tributario y otros eventos que crean diferencias entre la base tributaria de activos y pasivos y su base contable, se efectúa en la forma establecida en los Boletines Técnicos N° 60 y N° 71 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y conforme a lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros en Circular No. 1.466 del 27 de enero de 2000.

r) Obligaciones con el público (Bonos)

Las obligaciones con el público por emisión de bonos se presentan, al cierre de cada ejercicio, a su valor nominal más intereses y reajustes devengados. El menor valor obtenido, los desembolsos financieros y otros gastos asociados directamente a la emisión de bonos al momento de su colocación, se presenta en el rubro Otros activos de corto y largo plazo y se amortizan durante el período de vigencia de las respectivas series emitidas.

s) Provisión de vacaciones

La Sociedad registra el costo de las vacaciones de su personal como gasto por remuneración sobre base devengada.

t) Indemnización por años de servicio

La Sociedad constituye provisión de indemnización por años de servicio con su personal, de acuerdo a los convenios laborales vigentes, sobre la base del valor corriente de la obligación total eventual.

u) Ingresos de la explotación

Los ingresos de la explotación corresponden al giro propio de la Sociedad, los cuales son cuantificados y reconocidos contablemente sobre base devengada tomando en consideración el efecto económico de las transacciones que los originan, es decir, cuando éstas producen un efectivo incremento patrimonial.

v) Contratos de derivados

Los seguros de cambio correspondientes a contratos de cobertura se registran contablemente, según los cambios que experimenta el valor de la partida protegida conforme a las disposiciones contables descritas en el Boletín Técnico No. 57 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

El saldo neto por cobrar o pagar de estas operaciones se clasifica contablemente en el rubro Cuentas por pagar de corto plazo.

w) Otros Activos de largo plazo

La Sociedad registra en Otros activos de largo plazo intereses pagados anticipadamente, los cuales se cargan a resultado en el plazo original del contrato y Gasto diferido por emisión de bonos. La porción corto plazo es presentada en el rubro Otros activos circulantes.

x) Software computacional

La Sociedad posee softwares computacionales adquiridos a terceros. Estos se presentan en el grupo Activo fijo dentro del rubro Otros activos fijos y se amortizan en un plazo de cuatro años.

y) Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile, requiere que la administración efectúe estimaciones y supuestos que afectan las cantidades informadas de activos y pasivos y las revelaciones de activos y pasivos contingentes, así como las cantidades de ingresos y gastos del período. Los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones.

z) Flujo de efectivo

En la preparación del Estado de Flujo de Efectivo, se han considerado como efectivo equivalente las siguientes inversiones de corto plazo:

- Depósitos a plazo cuyos vencimientos son inferiores a 90 días.
- Instrumentos financieros con compromiso de retroventa.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

- Cuotas de fondos mutuos.
- Valores negociables.

En el flujo operacional se incluyen principalmente todas las transacciones relacionadas con el giro de esta sociedad, como así también, aquellas que por su naturaleza no pueden ser clasificadas como de inversión o financiamiento.

aa) Planes de Compensación

La Sociedad ha implementado un plan de compensación a ejecutivos, mediante el otorgamiento de opciones de suscripción de acciones, adoptando el criterio de registrar, valorizar y revelar estas transacciones de acuerdo a lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera NIIF No. 2, Pagos basado en acciones, reconociendo contablemente el efecto del valor justo de las opciones ofrecidas, con cargo a gasto de remuneraciones, en el plazo en que éstas se convertirán en irrevocables.

NOTA 03. · CAMBIOS CONTABLES

Al 31 de diciembre de 2006, no se registran cambios contables.

NOTA 04. · SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Principales saldos por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de Diciembre de 2006 la Sociedad registra saldos por cobrar y pagar con entidades relacionadas, principalmente con las siguientes empresas y por los conceptos que se indican a continuación:

a) Saldos por cobrar**1. Promotora CMR Falabella S.A.**

El saldo por cobrar, corresponde a transacciones del giro de la empresa, en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

2. Sociedad de Rentas Falabella S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

3. Inverfal S.A.

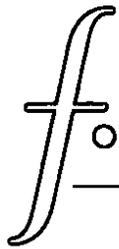
El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas principalmente en dólares estadounidenses, sin intereses.

4. Empresas de Servicio y Administración.

Se presentan los saldos netos a empresas de servicio y administración, correspondiente a transacciones del giro de la empresa, efectuadas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

5. Servicios Generales Serva Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y/o UF y/o en pesos y sin intereses.



6. Sodimac Tres S.A.

El saldo por cobrar, corresponde a una transacción en cuenta corriente comercial, expresada en pesos, sin intereses.

7. Administradora CMR Falabella Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

8. Inverfin S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas principalmente en pesos, sin intereses.

9. Ventas y Servicios Generales Venser Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y/o UF y/o en pesos y sin intereses.

10. Sodimac S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos, sin intereses.

11. Sociedad de Servicios de Comercio Ltda.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en UF, sin intereses.

12. Supermercados San Francisco Buín S.A.

El saldo por cobrar corresponde a transacciones del giro de la empresa, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y con intereses.

b) Saldos por pagar

1. Falabella Sucursal Uruguay S.A.

El saldo por pagar equivalente a UF 3.336.026,13, corresponde al saldo de capital pendiente de pago a Falabella Sucursal Uruguay S.A., producto de la absorción de Caremody Limited.

2. Fallbrook Properties Ltd.

El saldo por pagar de largo plazo, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y sin intereses.

3. Home Trading S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

4. Mavesa Ltda., Italmod S.A., Comercial Monse Ltda.

Los saldos por pagar, corresponden a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, por operaciones del giro de la empresa, en pesos, sin intereses.

5. Inversiones Paraggi Ltda.

El saldo por pagar corresponde a la compraventa de terreno efectuada en febrero de 1998, cuyo saldo se compone de tres cuotas semestrales en UF, dos cuota en el corto plazo y una cuota en el largo plazo, al interés de 6,5% anual, venciendo la última cuota en febrero de 2008.

6. Viajes Falabella Ltda.

El saldo por pagar corresponde a transacciones del giro de la empresa, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

7. Mall Plaza S.A.

El saldo por pagar corresponde a transacciones del giro de la empresa, registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

8. Shearvan Corporate S.A.

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y sin intereses.

9. Servicios Falabella Pro Ltda.

El saldo por pagar, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

10. Comercial Tecnocenter Ltda.

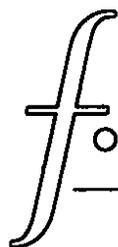
El saldo por pagar corresponde a transacciones del giro de la empresa registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en pesos y sin intereses.

11. Inversora Falken S.A.

El saldo por pagar de largo plazo, corresponde a transacciones registradas en cuenta corriente comercial, expresadas en dólares estadounidenses y sin intereses.

A continuación, se presentan los saldos netos por cobrar y pagar con entidades relacionadas.

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR		CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
RUT	SOCIEDAD	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	69.921.178	45.618.736		
99556170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	40.545.976			
96647930-2	Inverfal S.A.	21.402.547	10.668.525		
o-E	Empresas de Servicio y Administración	13.369.532	11.071.008		
78722930-1	Servicio y Administraciones Generales Serva Ltda.	9.878.395	9.616.596		
78722910-7	Ventas y Servicios Generales Venser Ltda.	9.375.207	645.321		
78627210-6	Supermercados San Francisco Buin S.A.	8.982.909	434.370		
99556180-8	Sodimac Tres S.A.	4.601.700	5.717.600		
79598260-4	Administradora CMR Falabella Ltda.	3.067.458	969.755		
77261280-K	Inverfin S.A.	1.056.718	816.631		
96792430-K	Sodimac S.A.	665.880	374.390		
78784800-1	Sociedad de Servicios de Comercio Ltda. (Sosercom)	644.549	507.639		
96923590-0	Inmobiliaria Málaga S.A.	350.446			
99578990-6	Inmobiliaria Osorno S.A.	253.013	134.609		
96509660-4	Banco Falabella	199.940	48.618		
o-E	Falabella S.A. (Argentina)	133.364	126.074		
o-E	Inversora Falken S.A.	108.937	48.721		
96806980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A.	43.297			
99581160-K	Dínalsa S.A.	29.696	18.010		
78566830-8	Sociedad de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	24.906	19.493		
o-E	Saga Falabella S.A. (Perú)	17.827	28.333		
96665150-4	Sodilog S.A.	438			
77132070-8	South America Textiles Ltda.	128			
o-E	CMR Argentina S.A.			2.715.188	2.668.637
o-E	Falabella Sucursal Uruguay S.A.		140.333		
99593960-6	Desarrollos Inmobiliarios S.A.		107.492		
o-E	Shearvan Corporate S.A.		64.304		
	TOTALES	184.674.041	87.176.558	2.715.188	2.668.637



estados financieros

2006

S.A.C.I. PALABELLA

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR		CORTO PLAZO		LARGO PLAZO	
RUT	SOCIEDAD	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
o-E	Falabella Sucursal Uruguay S.A.	15.148.568	7.652.961	45.877.973	61.223.689
o-E	Fallbrooks Properties Ltda.	9.977.639	13.208.576		
99500360-0	Home Trading S.A.	5.869.958	6.606.264		
96573100-8	Manufacturas de Vestuarios Mavesa Ltda.	2.429.386	2.815.140		
85939400-0	Inversiones Paraggi Ltda.	2.376.437	2.294.993	1.197.033	3.482.257
78997060-2	Viajes Falabella Ltda.	1.921.317	318.669		
o-E	Mall Plaza S.A.	1.037.784	736.613		
o-E	Shearvan Corporate S.A.	464.955			
77099010-6	Servicios Falabella Pro Ltda.	423.661	55.868		
96577470-K	Italmod S.A.	419.652	401.047		
96811120-5	Comercial Tecnocenter Ltda.	415.460	427.061		
78057000-8	Sotraser S.A.	285.450	60.693		
77072750-2	Comercial Monse Ltda.	183.164	263.508		
o-E	Otras Sociedades	91.584	11.204		
99593960-6	Desarrollos Inmobiliarios S.A.	88.805			
99597600-5	Inmobiliaria Cervantes S.A.	30.411	25.491		
96847200-3	Servicios e Inversiones FAS Ltda.	22.223	22.170		
93767000-1	Farmacias Ahumada S.A. (Fasa)	8.017	5.723		
78187230-K	Agrícola Casas del Bosque Ltda.	4.683	9.316		
91408000-2	Consortio Periodístico de Chile S.A.	4.384			
84902100-1	Radio Difusión y Sonido S.A.	3.273			
o-E	Falabella de Colombia S.A.				
99556170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.		5.591.194		
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.				
96806980-2	Entel PCS Telecomunicaciones S.A.		124.740		
77132070-8	South America Textiles Ltda.		436.492		
96723760-4	Representaciones Computacionales S.A.		303.332		
96923590-0	Inmobiliaria Málaga S.A.		123.015		
o-E	Inversora Falken S.A.			4.702.241	4.621.624
	TOTALES	41.206.811	41.494.070	51.777.247	69.327.570

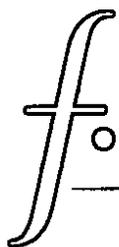
TRANSACCIONES				31-12-2006	31-12-2005		
SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	6.457.900		5.842.607	
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	7.325.887	-6.157.082	10.833.173	-9.172.95
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	3.605.342	3.063.674	2.487.671	2.091.24
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	30.109	30.109	24.631	24.21
ADMINISTRADORA CMR FALABELLA LTDA.	79598260-4	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	242.594	242.594	625.165	553.8
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.815	2.371		
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			80	
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			183	
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	23.717		33.315	
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CIA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	78.860		708	
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	281.466	240.407	159.482	159.48
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	781.445	625.223	788.800	662.85
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS			18.640	
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR COMÚN	PROMOCIONES	30.304	-25.478	29.650	-24.91
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	53.474		16.889	
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			35	

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

31-12-2006

31-12-2005

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			2	2
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	3.750.293		5.043.589	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	36.122	30.355	12.273	10.314
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	3.727.413	-3.132.281	3.369.808	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	10.617	8.922	6.774	5.631
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			47.367	
COMERCIAL MONSE LTDA.	77072750-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE ACTIVO FIJO			55.371	-46.530
COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	96811120-5	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	5.046		2.734	
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	232	195	206	174
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	7.670	-6.445	4.014	-3.372
CONSORCIO PERIODISTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			4.868	
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDO DE GRUAS	27.457	-23.073	18.817	-16.172
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS			2.431	2.043
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS			32	32
DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	99593960-6	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	325.915		107.492	
DINALSA S.A.	99581160-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	19.067		18.010	
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	501.528	-458.330	310.908	-261.267
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS DE COMUNICACIONES	112.948	-94.914	48.902	-41.094
EMPRESA PERIODISTICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	1.556.508	-1.307.990		
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACIÓN	o-E	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.706.934	3.013.978		
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACIÓN	o-E	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE UNIFORMES	402.726	357.327		
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACIÓN	o-E	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	185.115.767			
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACIÓN	o-E	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS				
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACIÓN	o-E	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	62.257.625	-53.108.272	129.882.024	-48.170.746
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACIÓN	o-E	DIRECTOR RELACIONADO	SERV. DE TRANSPORTE	6.629.656	-5.571.140		
EMPRESAS DE SERVICIO Y ADMINISTRACIÓN	o-E	DIRECTOR RELACIONADO	OTRAS OPERACIONES CON EE. RR.	98.024	17.506		
ENTELEPCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	13.913	11.692	6.905	5.802
ENTELEPCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	8.689.071		8.880.532	
ENTELEPCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE UNIFORMES	119	100		
ENTELEPCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			422.365	354.929
ENTELEPCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	160.858		1.627	
ENTELEPCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	799.493	671.842	597.101	501.765
ENTELEPCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	78.331	65.824	79.199	66.553
ENTELEPCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	17.078	14.351	19.445	16.340
ENTELEPCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	1.814	1.524		
FALABELLA S.A. (ARGENTINA)	o-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	15.494	10.292	79.860	
FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	o-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2.579.836	-2.578.510	2.633.489	-2.632.659
FALLBROOKS PROPERTIES LTDA.	o-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	3.461.340		25.769.891	
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	45			
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			50	41
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	605	509	194	157
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	7.188		18.476	
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	o-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			54.715	
HOME TRADING S.A.	99500360-0	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	13.622.597		12.053.496	
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	52.209	-52.209		
INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	99597600-5	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	34.490		3.796	
INMOBILIARIA MÁLAGA S.A.	96923590-0	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	448.505		511.737	
INMOBILIARIA OSORNO S.A.	99578990-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	48.666		134.609	
INVERFAL S.A.	96647930-2	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	10.563.363		19.958.667	
INVERFIN S.A.	77261280-K	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	251.355		320.070	
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO (CUOTA)	1.235.933	-270.298	1.237.004	-152.341
INVERSORA FALKEN S.A.	o-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	59.368		47.809	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.927.702		1.895.269	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	PROMOCIONES	27.090	25.475		
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	348.719	293.041	411.991	404.309
MALL PLAZA S.A.	o-E	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	11.858.245	-9.968.894	10.332.124	-8.683.198
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	11.759.097		13.366.379	
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			3.062.694	
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	GASTOS VARIOS			6.934	
MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	96573100-8	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	99.035	83.222		
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	1.785	-1.500		
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO VARIOS	618			
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	422.972.865	-1.045.058	441.827.316	1.180.748
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	5.850.542	5.850.542	9.605.487	9.605.487
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CESIÓN DE CHEQUES	2.953.386		1.938.972	
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	GASTOS VARIOS			27.483	-23.095
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	CONTRATO DE AFILIACIÓN	14.072.096	14.072.096	10.574.666	10.574.666
PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	90743000-6	FILIAL	RECAUDACIÓN	466.561			
RADIO DIFUSION Y SONIDO S.A.	84902100-1	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	20.393	-17.138		



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACION	DESCRIPCION DE LA TRANSACCION	31-12-2006		31-12-2005	
				MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$	MONTO M\$	EFFECTO EN RESULTADO (CARGO/ABONO) M\$
SAGA FALABELLA S.A. (PERU)	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	33.968	18.485	25.713	25.713
SERVICIO Y ADMINISTRACIONES GRAIES. SERVA LTDA.	78722930-1	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	181.484		233.415	
SERVICIOS E INVERSIONES FAS LTDA.	96847200-3	FILIAL DE FILIAL	GARANTIA EXTENDIDA	145.021	-121.866	324.607	-272.779
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	RECAUDACIONES	1.180.760		587.987	
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	COMISIONES POR VENTA	30.610	25.723		
SERVICIOS FALABELLA PRO LTDA.	77099010-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	838.350	709.280	1.032.223	873.525
SHEARVAN CORPORATE S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	35.704.778		15.256.075	
SHEARVAN CORPORATE S.A.	0-E	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	11.183.024		7.002.415	
SOC. DE COBRANZAS LEGALES LEXICOM LTDA.	78566830-8	FILIAL DE FILIAL	CARTERA EN COBRANZA	1.134.481	1.134.381	886.230	886.230
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	2.858.507		1.672.932	
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES			7.167	6.023
SOC. DE SERVICIOS DE COMERCIO LTDA. (SOSERCOM)	78784800-1	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	28.205	23.702	157	133
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	122.591.293		80.834.766	767.788
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACION	2.400.876	2.017.543	602.635	506.416
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	8.878.728	-8.463.308	16.908.066	-14.045.405
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	980.669	978.415		
SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA S.A.	99556170-0	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE ACTIVO FIJO	2.526.996			
SODILOG S.A.	96665150-4	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	286			
SODILOG S.A.	96665150-4	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	438	368		
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	9.653		266.995	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	335.809	278.193	577.956	468.167
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	345.978		774.413	
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	4.163.404	3.540.330	3.978.847	3.294.392
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMISIONES POR VENTA	75.398	63.359		
SODIMAC S.A.	96792430-K	FILIAL DE FILIAL	COMISION EVALUACION CREDITICIA	302.471	-302.471	265.677	-265.677
SOTRASER S.A.	78057000-8	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	36.282	30.489	18.381	18.381
SOTRASER S.A.	78057000-8	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	1.482.028	-1.245.401	386.504	-324.866
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	GASTOS VARIOS	128			
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS			1.134.998	
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	PROMOCIONES			15.745	1.323
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	MARCAS COMERCIALES			10.710	
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	SERVICIOS COMPUTACIONALES			1.085	913
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	3.252.058	2.732.822	1.264.252	1.025.606
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS	30.904			
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES			1.438	1.183
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	8.300.000	18.600		
SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO BUIIN S.A.	78627210-6	FILIAL DE FILIAL	ARRIENDOS	45.341	-45.341		
TURISMO Y COMUNICACIONES S.A.	96645140-8	FILIAL DE FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	227	191		
VENTAS Y SERVICIOS GENERALLS VENSER LTDA.	78722910-7	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	8.740.764		983.271	
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS	1.828.103		1.510.699	
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	COMISIONES POR VENTA	921	774		
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	PROMOCIONES	149.715	125.934	132.022	122.295
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	ASESORIAS FINANCIERAS	129.735	126.266	127.854	127.854
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	CESION CHEQUES	65.414			
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	COMISION POR SERV. DE COBRANZA			83.016	83.016
VIAJES FALABELLA LTDA.	78997060-2	FILIAL DE FILIAL	GASTOS VARIOS			6.047	
LABORUM.COM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	750			

NOTA 05 · EXISTENCIAS

DETALLE EXISTENCIAS

	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Productos para la venta	94.015.446	94.566.048
Mercaderías en tránsito	12.355.305	10.912.514
Materiales, envases y repuestos	983.308	128.871
Provisión de obsolescencia (menos)	-1.323.822	-1.049.633
TOTALES	106.030.237	104.557.800

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

NOTA 06 · IMPUESTOS DIFERIDOS E IMPUESTOS A LA RENTA

a) Información general

Al 31 de diciembre de 2006, la Sociedad ha calculado impuestos a la renta aplicando la tasa del 17% vigente para el resultado comercial del año 2006 según lo establecido en la Ley No. 19.753, publicada en el Diario Oficial de fecha 28 de septiembre de 2001. Asimismo, los impuestos diferidos han sido determinados y provisionados sobre las diferencias temporales, aplicando la tasa del 17%, considerando que los saldos al 31 de diciembre de 2006, tanto del corto como del largo plazo, se revertirán a partir del año comercial 2007 y siguientes, en los que se mantendrá fija la tasa, según instrucción de la Ley citada.

b) Utilidades tributarias retenidas

La situación de las Utilidades retenidas generadas por la Sociedad al 31 de diciembre de 2006 y 2005 es la siguiente:

UTILIDADES TRIBUTARIAS RETENIDAS	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Sin crédito	8.383.347	2.912.201
Con crédito 10%		
Con crédito 15%	102.538.928	163.932.371
Con crédito 16%	18.504.496	10.674.212
Con crédito 16,5%	11.084.134	5.184.428
Con crédito 17%	140.647.504	63.565.129
TOTAL	281.158.409	246.268.341

c) Impuestos a la renta e Impuestos diferidos

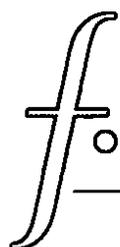
El cargo a resultados del período por concepto de impuesto a la renta, ascendente a M\$ 575.745 (M\$ 543.042 en el año 2005), corresponde a las obligaciones tributarias de S.A.C.I. Falabella determinadas al 31 de diciembre de 2006.

El cargo a resultados del período por concepto de impuestos diferidos ascendente a M\$ 2.851.414 (M\$ 2.170.582, en el año 2005), corresponde al conjunto de registros contables de S.A.C.I. Falabella por todos los activos y pasivos diferidos, vigentes al 31 de diciembre, considerando además los efectos de amortización de las cuentas de activos y pasivos complementarios que a la fecha aún mantienen saldos por amortizar.

d) Activos y pasivos por impuestos diferidos

Los saldos resumidos de activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2006 y 2005, son los siguientes:

SALDOS IMPUESTOS DIFERIDOS · ACTIVOS (PASIVOS)	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Activo Corto plazo	1.665.170	1.551.083
Pasivo Corto plazo	-808.314	-780.793
	856.856	770.290
Activo Largo plazo	4.510.875	7.531.591
Pasivo Largo plazo	-5.379.991	-5.419.600
	-869.116	2.111.991
SALDO NETO A DICIEMBRE	-12.260	2.882.281



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

IMPUESTOS DIFERIDOS

CONCEPTOS	31-12-2006				31-12-2005			
	IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO		IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO		IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	
	CORTO PLAZO MS	LARGO PLAZO MS						
Diferencias Temporarias								
Provisión cuentas incobrables	41.741				57.800			
Ingresos Anticipados	514.581	1.607.271			394.598	2.088.576		
Provisión de vacaciones	124.718				115.782			
Amortización intangibles		13.667				9.925		
Activos en leasing								
Gastos de fabricación								
Depreciación Activo Fijo				3.226.951				3.413.848
Indemnización años de servicio	9.099	120.890			9.075	120.561		
Otros eventos								
Pérdidas Tributarias de Arrastre		2.656.265				5.312.529		
Provisión de Obsolescencia	225.050				178.437			
Gastos Anticipados Activados		112.782	438.347	1.190.252	28.377		446.616	1.674.900
Gastos Anticipados por Emisión Bonos			309.399	1.549.505			220.646	1.116.353
Siniestros por Recuperar			60.568				113.531	
Diferencia en Valorización Inventarios	206.363				453.493			
Provisión de Realización	543.618				313.521			
Otros								
Cuentas complementarias-neto de amortiza				586.717				785.501
Provisión de valuación								
TOTALES	1.665.170	4.510.875	808.314	5.379.991	1.551.083	7.531.591	780.793	5.419.600

IMPUESTO A LA RENTA

ITEM	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-573.803	-543.042
Ajuste gasto tributario	-1.942	
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	-2.652.629	-1.971.989
Beneficio tributario por perdidas tributarias		
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	-198.785	-198.593
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de valuación		
Otros cargos o abonos en la cuenta		
TOTALES	-3.427.159	-2.713.624

NOTA 07 · OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

El rubro Otros activos circulantes incluye los siguientes conceptos al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

OTROS ACTIVOS CIRCULANTES

	2006 MS	2005 MS
Anticipo a contratistas y otros	80.000	81.680
Gastos diferidos corto plazo bonos (Nota 12)	1.819.998	1.297.921
Otros conceptos	2.578.510	2.632.659
TOTALES	4.478.508	4.012.260

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

NOTA 08 · ACTIVOS FIJOS

Se adjunta información de los Activos Fijos para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

DESCRIPCION	2006			2005		
	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$	VALOR COSTO CORREGIDO M\$	DEPRECIACION ACUMULADA M\$	SALDO CONTABLE NETO M\$
Terrenos						
Construcciones y obras de infraestructura						
Maquinarias y equipos	13.936.148	(10.055.514)	3.880.634	12.285.657	(9.308.489)	2.977.168
Otros activos fijos:						
Muebles y útiles	38.400.294	(22.156.358)	16.243.936	30.932.300	(19.079.868)	11.852.432
Instalaciones	87.310.326	(38.175.908)	49.134.418	63.501.176	(32.236.383)	31.264.793
Activos en leasing						
Otros	1.412.150	(467.587)	944.563	736.026	(454.356)	281.670
Subtotal	141.058.918	(70.855.367)	70.203.551	107.455.159	(61.079.096)	46.376.063
Mayor valor por retasación técnica del activo fijo						
TOTAL DEL ACTIVO FIJO			70.203.551			46.376.063

DEPRECIACION DEL PERIODO

	2006 M\$	2005 M\$
Con efecto en los Costo de la explotación		
Con efecto en los Gastos de administración y ventas	(10.919.502)	(8.816.140)
TOTAL	(10.919.502)	(8.816.140)

NOTA 09 · INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS

1. Falabella Sucursal Uruguay S.A.

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2006, un préstamo por MUS\$ 40.000 otorgado el 28 de febrero de 2005, por SCH Overseas Bank Inc. para refinanciar un crédito por un monto similar con el mismo banco. Además, tiene los siguientes créditos: MUS\$ 13.334 con el SCH Overseas Bank Inc., MUS\$ 21.333 con el BBVA New York y MUS\$ 21.333 con el BBVA Chile, todos otorgados el 28 de febrero de 2005 para refinanciar un crédito sindicado por MUS\$ 63.000. Los créditos originales fueron utilizados para realizar la inversión en acciones de Sodimac S.A..

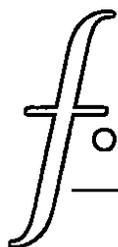
Con fecha 5 de enero de 2004, Falabella Sucursal Uruguay S.A. contrató dos SWAP de tasa y moneda para cubrir los créditos por la compra de Sodimac, existiendo una cuenta por cobrar por un total de MUS\$ 96.000 y una cuenta por pagar por un total de UF 3.336.021,13 al 31 de diciembre de 2006.

Con fecha 15 de diciembre de 2005, S.A.C.I. Falabella aumentó el Capital de Falabella Sucursal Uruguay S.A., desde MUS\$ 2.850 a MUS\$ 9.850, el cual fue acordado por el Directorio de la Sociedad, el 13 de diciembre de 2005.

2. Utilidades no realizadas

El saldo de la utilidad no realizada al 31 de diciembre de 2006, asciende a M\$ 3.089.943 (M\$ 4.772.293 en 2005) y corresponde principalmente a:

2.a M\$ 2.849.719 (M\$ 3.009.413 en 2005) provenientes del mayor valor generado en el traspaso de 5.611.329.822 acciones de Homestore S.A. (actualmente Sodimac S.A.), que S.A.C.I. Falabella transfirió a Home Trading S.A., como pago del aporte de capital de fecha 30 de agosto de 2002. Este monto se amortiza en el plazo de 20 años, el cual se compensa en su totalidad con el menor valor registrado por la filial Home Trading S.A.. Durante el período se han efectuado



abonos a resultados de M\$ 174.205, por la amortización del mayor valor (abono de M\$ 174.205 en 2005), tal como se presenta en Nota 14, Otros ingresos egresos fuera de la explotación.

2.b M\$ 1.278.488 en 2005 proveniente del 50% de la utilidad que generó S.A.C.I. Falabella en el año 1997, por la enajenación de un terreno a Mall Plaza La Serena S.A.. No se han efectuado abonos a resultados por este concepto.

3. Efecto de traducción en estados financieros de filiales argentinas.

En las Sociedades de la República Argentina, las que se controlan a través de la filial Servicios y Administraciones Generales Serva Ltda., se ha utilizado la paridad cambiaria de 3,062 pesos argentinos por dólar estadounidense al 31 diciembre de 2006 (3,030 pesos argentinos por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2005).

En estas filiales, el efecto de traducción ha significado un cargo a resultados del período por M\$ 165.520 equivalentes a MUS\$ 311 (M\$ 271.140 equivalentes MUS\$ 98 en 2005 con cargo a resultados).

Las inversiones en Argentina han sido valorizadas según las normas del Boletín Técnico No. 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.. Los activos de las sociedades argentinas representan al 31 de diciembre de 2006, un 3,4% (3,3% en 2005) de los activos consolidados y respecto de los ingresos de explotación ascendentes, a igual fecha, a M\$ 113.635.792 (M\$ 81.630.363 en 2005), representan el 4,9% (4,0% en 2005) de los ingresos de explotación consolidados.

La sociedad ha evaluado la recuperabilidad del valor de sus inversiones en el exterior, en consideración a lo establecido en los Boletines Técnicos No. 33 y No. 72, y considerando la inestabilidad de la situación económica en Argentina en los años 2001 y 2002, la Sociedad efectuó de manera extraordinaria y aplicando criterios de prudencia una provisión cuyo monto al 31 de diciembre de 2006 totaliza MUS\$ 2.500, equivalentes a M\$ 1.330.874 (MUS\$ 2.500 equivalente a M\$ 1.308.057 en 2005).

4. Inmobiliaria Cervantes S.A.

Con fecha 2 de diciembre de 2005, S.A.C.I. Falabella, vendió a la filial Sociedad de Rentas Falabella S.A., sus derechos en acciones de la Sociedad Inmobiliaria Cervantes S.A.. Esta operación se registró en base a la metodología de unificación de intereses, sin efecto en resultados.

5. Inversiones en Colombia

Inversiones Falabella de Colombia S.A.: Durante el año 2006, el grupo Falabella, a través de sus filiales Inversora Falken S.A. y Tever Corporation S.A., realizó aportes de capital en la sociedad Inversiones Falabella de Colombia S.A., ascendentes a US\$ 30.324.703, representando el 99,99% del capital suscrito pagado.

6. Aumento de capital en Desarrollos Inmobiliarios S.A.

Según consta en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 11 de mayo de 2006, Desarrollos Inmobiliarios S.A., aumentó su capital en la suma de M\$11.842.450 mediante la emisión de 9.427.969.177 acciones, monto que fue enterado por S.A.C.I. Falabella aportando todas las acciones que poseía en las empresas Mall Plaza. Este aporte no generó efectos en los resultados, ni en el patrimonio financiero de S.A.C.I. Falabella.

Con fecha 25 de septiembre de 2006, la Junta Extraordinaria de accionistas de Desarrollos Inmobiliarios S.A., acordó aumentar el capital de la sociedad en la suma de M\$ 40.025.000 mediante la emisión de 31.864.551.970 acciones de pago, que fueron suscritas y pagadas íntegramente por S.A.C.I. Falabella.

7. Aumento de Capital en Sociedad de Rentas S.A.

Con fecha 26 de septiembre de 2006, la Junta Extraordinaria de accionistas de Sociedad de Rentas S.A., acordó aumentar el capital de la sociedad en la suma de M\$40.025.000 mediante la emisión de 30.279.234.686 acciones de pago, que fueron suscritas y pagadas íntegramente por Desarrollos Inmobiliarios S.A..

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

8. Fusión de Supermercados San Francisco

Según consta en Junta Extraordinaria de Accionistas de Supermercados San Francisco Buln S.A. de fecha 10 de julio de 2006, se acordó fusionar por incorporación a Supermercados San Francisco S.A., adquiriendo todos sus activos, pasivos, patrimonio y resultados, a través del método de la unificación de intereses, por tratarse de empresas bajo control común, según lo establece el Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

9. División y aumento de capital de Inverfal S.A.

Con fecha 1 septiembre de 2006, la Junta Extraordinaria de accionistas de Inverfal S.A., acordó la división de la sociedad cuyo patrimonio antes de la división era de M\$87.434.807, dividido en 7.896.533.571 acciones, constituyendo una nueva sociedad anónima denominada Invercol S.A.. La distribución patrimonial derivada de la división es la siguiente:

EMPRESA	PATRIMONIO M\$	ACCIONES
Inverfal S.A.	78.318.020	7.896.533.571
Invercol S.A.	9.116.787	7.896.533.571
TOTAL	87.434.807	

Con fecha 1 de septiembre de 2006, la Junta Extraordinaria de accionistas de Inverfal S.A., acordó aumentar el capital de la sociedad en la suma de M\$1.314.457 mediante la emisión de 247.617.925 acciones, que fueron pagadas íntegramente por SACI Falabella con el aporte accionario que esta poseía de la sociedad Invercol S.A., sin generar efectos en resultados o patrimonio por tratarse de empresas bajo control común, según lo establece el Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G..

10.- Fusión de Invercol

Con fecha septiembre de 2006, las Juntas Extraordinarias de Accionistas de Invercol S.A. y de Inversiones Falabella de Colombia S.A., acordaron la fusión por incorporación de Invercol S.A., asumiendo todos sus activos, pasivos y resultados la sociedad Inversiones Falabella de Colombia S.A., a través del método de la unificación de intereses, por tratarse de empresas bajo control común, según lo establece el Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

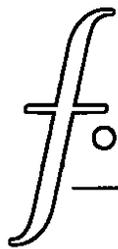
11. Valorización de Inversiones con menos del 20% de participación

Se utiliza el VPP para valorizar la inversión en Administradora Plaza Vespucio S.A., porque indirectamente a través de otras inversiones en el grupo Mall Plaza, se ejerce influencia significativa en las políticas operacionales y financieras sin llegar a controlarla.

Además, podemos señalar que estas inversiones fueron efectuadas antes de la entrada en vigencia del Boletín Técnico No. 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G., es decir, antes del 1 de enero de 2003, por lo tanto, de acuerdo a la Circular No. 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguros seguirán valorizándose de acuerdo al método del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), establecido en la Circular No. 368, y del Boletín Técnico No. 42 del Colegio de Contadores de Chile A.G., que consiste en asignar a la inversión un valor equivalente a la proporción que le corresponde a la inversionista en el patrimonio a valor libros de la emisora y reconocer, proporcionalmente, las variaciones que éste experimente.

12. Compra Inmobiliaria Las Condes S.A.

Con fecha 15 de diciembre de 2006, la filial Sociedad de Rentas de Falabella S.A. adquirió 10.052.250 acciones de Inmobiliaria Las Condes S.A., equivalentes al 65% del capital accionario, pagando un monto de M\$ 7.522.787. Esta adquisición generó en el balance a valor justo un menor valor por M\$ 5.769.380, que será asignado a los activos correspondientes en base a los estudios que actualmente se realizan.



DETALLE DE LAS INVERSIONES

RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSION	NR DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		PATRIMONIO SOCIEDADES A VALOR JUSTO	
					31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS
99500360-0	HOME TRADING S.A.	CHILE	PESOS	17.108.562.888	99,00000	99,00000					438.160.866	464.200.311
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	PESOS	32.150.912	99,00000	99,00000	300.792.003	245.908.688	62.292.906	52.691.267		
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	PESOS	96.646.692.635	99,00000	0,00000					332.529.770	227.299.521
78722910-7	VENSER LTDA.	CHILE	PESOS		99,00000	89,00000					62.662.151	62.825,00
96647930-2	INVERFAL S.A.	CHILE	PESOS	7.896.533.571	99,00000	99,00000	96.684.962	73.217.888	23.424.589	21.520.825		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	PESOS	3.000.498	99,00000	99,00000	70.686.578	59.175.828	18.167.364	13.379.495		
78722930-1	SERVA LTDA.	CHILE	PESOS		85,00000	85,00000	38.142.329	36.696.092	13.365.165	16.436.616		
96573100-8	MAVESA LTDA.	CHILE	PESOS		99,00000	99,00000	13.484.357	13.826.002	-341.645	-871.889		
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE	PESOS	9.450.000	50,00000	50,00000					10.376.798	
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE	PESOS	30.000.000	20,00000	20,00000	63.093.102	58.307.045	7.051.235	-3.419.710		
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS	1.620.000	45,00000	45,00000					10.759.361	
96653660-8	PLAZA DEL TREBOL S.A.	CHILE	PESOS	9.430.000	50,00000	50,00000					5.375.202	
96791560-2	PUENTE ALTO S.A.	CHILE	PESOS	10.000.000	50,00000	50,00000					2.358.962	
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE	PESOS	830.472	50,00000	50,00000	8.128.812	8.135.122	1.148.098	959.446		
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE	PESOS	1.500.000	50,00000	50,00000					1.644.883	
96629520-1	QUINTEC S.A.	CHILE	PESOS		0,00000	12,00000						
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE	PESOS	4.500	0,00000	0,00000					5.078.064	
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	URUGUAY	DOLARES		100,00000	100,00000	1.964.263	2.312.746	-614.342	-1.121.737		
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE	PESOS		0,00000	34,00000						

RUT	SOCIEDAD	PAIS DE ORIGEN	RESULTADO DEL EJERCICIO A VALOR JUSTO		RESULTADO DEVENGADO		VPP	RESULTADOS NO REALIZADOS		VALOR CONTABLE DE LA INVERSION		
			31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS		31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	
99500360-0	HOME TRADING S.A.	CHILE	30.580.677	16.932.606	30.477.619	16.912.946	429.634.726	464.200.288	2.795.248	2.970.534	426.839.478	461.229.754
0743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE			62.290.414	52.689.159	300.779.971	245.898.852			300.779.971	245.898.852
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	CHILE	20.997.807	4.689.096	20.997.807	4.689.096	332.529.767	227.299.521			332.529.767	227.299.521
78722910-7	VENSER LTDA.	CHILE	13.151.872	14.630.813	13.123.631	14.599.396	62.527.597	62.690.097			62.690.097	62.690.097
96647930-2	INVERFAL S.A.	CHILE			23.424.589	21.520.825	96.684.962	73.217.888			96.684.962	73.217.888
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE			18.167.358	13.379.491	70.686.554	59.175.808			70.686.554	59.175.808
78722930-1	SERVA LTDA.	CHILE			11.360.390	13.971.124	32.420.980	31.191.678			32.420.980	31.191.678
96573100-8	MAVESA LTDA.	CHILE			-341.610	-627.721	13.483.009	13.826.619	194.285	198.364	13.288.724	13.626.255
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	CHILE			1.698.476	5.188.399		16.933.747			16.933.747	16.933.747
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A.	CHILE			1.410.247	-683.942	12.618.620	11.661.409			12.618.620	11.661.409
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE			1.521.993	4.841.713		12.665.928			12.665.928	12.665.928
96653660-8	PLAZA DEL TREBOL S.A.	CHILE			866.226	2.687.601		9.634.757			9.634.757	9.634.757
96791560-2	PUENTE ALTO S.A.	CHILE			425.049	1.179.482		6.064.369			6.064.369	6.064.369
96577470-K	ITALMOD S.A.	CHILE			574.049	466.833	4.091.106	4.067.561	45.938	46.904	4.045.168	4.020.657
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	CHILE			306.498	822.442		4.667.562		1.271.285		3.395.277
96629520-1	QUINTEC S.A.	CHILE				52.287						
79990670-8	ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCCIO S.A.	CHILE			328	965		2.469				2.469
0-E	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.	URUGUAY			-614.342	-1.121.737	1.964.263	2.312.746			1.964.263	2.312.746
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.	CHILE				4.657						
TOTALES							1.357.421.555	1.245.509.299	3.035.471	4.488.087	1.354.386.084	1.241.021.212

NOTA 10 - MENOR Y MAYOR VALOR DE INVERSIONES

RUT	SOCIEDAD	31-12-2006 MS		31-12-2005 MS	
		MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MENOR VALOR
96647930-2	INVERFAL S.A.	375.956	5.294.717	397.742	5.670.673
93767000-1	FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	333.270	4.266.512	333.270	4.599.781
96509660-4	BANCO FALABELLA	73.821	125.457	73.820	199.278
96538230-5	PLAZA VESPUCCIO S.A.	32.634		99.758	141.324
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.			33.069	
99597600-5	INMOBILIARIA CERVANTES S.A.			4.366	
TOTAL		815.681	9.686.686	942.025	10.611.057

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

MAYOR VALOR		31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
RUT	SOCIEDAD	MONTO AMORTIZADO EN EL PERIODO	SALDO MAYOR VALOR
96653660-8	PLAZA EL TRÉBOL S.A.		914
96573100-8	MAVESA LTDA.		15.193
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.		62.808
	TOTAL		78.915

NOTA 11 · OBLIGACIONES CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

RUT	BANCO O INSTITUCION FINANCIERA	TIPO DE MONEDA E INDICE DE REAJUSTE												S NO REAJUSTABLES		TOTALES	
		DOLARES		EUROS		YENES		OTRAS MONEDAS EXTRANJERAS		UF		31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$		
CORTO PLAZO																	
97006000-6	BANCO DE CREDITO																
	E INVERSIONES (CHILE)	15.095	1.246.146		156.512									1.857.594	15.095	3.260.252	
97036000-K	BANCO SANTANDER-SANTIAGO (CHILE)	1.820.885	1.844.138		47.115									4.585.444	1.820.885	6.476.697	
97919000-K	ABN AMRO BANK (CHILE)	1.542.565	141.904												1.542.565	141.904	
97041000-7	BANK BOSTON N.A. (CHILE)		1.217.465													1.217.465	
	Otros																
	TOTALES	3.378.545	4.449.653		203.627									6.443.038	3.378.545	11.096.318	
	Monto capital adeudado	3.367.915	4.449.653		203.505									6.443.038	3.367.915	11.096.196	
	Tasa Int prom anual	5,30%	4,31%		1,87%											14,41%	

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%) 53,4700
 Porcentaje obligaciones moneda nacional (%) 46,5300

NOTA 12 · OBLIGACIONES CON EL PUBLICO CORTO Y LARGO PLAZO (PAGARES Y BONOS)

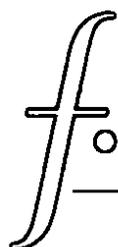
Con fecha 8 de noviembre de 2001, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo el No. 276, de la primera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 4.200.000 en dos Series denominadas Serie A, dividida en subserie A1 y subserie A2, y Serie B. La emisión fue totalmente colocada el 17 de diciembre de 2001.

Con fecha 8 de noviembre de 2004, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los No. 394 y No. 395, de la segunda emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 10.000.000 en dos Series denominadas Serie C y Serie D. La emisión fue totalmente colocada el 14 de diciembre de 2004.

Con fecha 07 de julio de 2006, la Superintendencia de Valores y Seguros efectuó la inscripción en el Registro de Valores, bajo los números 467 y 468, de la tercera emisión de Bonos reajustables y al portador a nombre de S.A.C.I. Falabella por un monto máximo de UF 8.500.000 en dos series denominadas serie E y serie F. La emisión fue totalmente colocada el 4 de agosto de 2006.

Las series A, C y E tienen pagos semestrales de intereses y pago de amortización de capital al vencimiento del documento. La serie B, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2007.

La serie D, tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 1 de junio de 2010. La serie F tiene pagos semestrales de intereses y amortización de capital semestral a partir del 15 de enero de 2022.



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., ha asignado a los títulos de oferta pública emitidos por S.A.C.I. Falabella, la clasificación AA para cada una de sus serie de primera clase.

Los recursos obtenidos en ambas operaciones, han sido utilizados en su totalidad para el financiamiento de inversiones relacionadas con el giro comercial de la Sociedad.

Las características de la emisión se incluyen en el cuadro siguiente de esta Nota.

Los gastos directos de la emisión y colocación han sido diferidos y serán amortizados proporcionalmente en el plazo de vencimiento de las correspondiente emisiones (Serie A en 4 años, Serie B en 21 años, Serie C en 5 años y Serie D en 20 años, Serie E en 5 años y Serie F en 21 años). Durante el período se ha amortizado M\$1.499.881, con cargo a resultados (M\$1.506.101 en 2005).

El saldo de los gastos por amortizar asciende a M\$10.934.734 al 31 de diciembre de 2006, (M\$7.864.704 en 2005), y han sido clasificados en los siguientes rubro: de acuerdo a los valores de corto y largo plazo:

2006	1ª EMISION M\$	2ª EMISION M\$	3ª EMISION M\$	TOTAL M\$
Otros activos circulantes (Nota 7)	38.509	1.232.717	548.772	1.819.998
Otros activos	574.458	4.586.032	3.954.246	9.114.736
TOTAL	612.967	5.818.749	4.503.018	10.934.734

2005	1ª EMISION M\$	2ª EMISION M\$	TOTAL M\$
Otros activos circulantes (Nota 7)		39.318	1.297.92
Otros activos		625.839	6.566.78
TOTAL		665.157	7.864.70

El cargo a resultados del período por concepto de intereses sobre los bonos asciende a M\$11.695.428 lo que corresponde a M\$2.325.617 a la primera emisión M\$6.639.941 a la segunda emisión y M\$2.729.870 a la tercera emisión (M\$11.040.747 en 2005, correspondientes a M\$4.494.634 en la primera emisión M\$6.546.113 en la segunda emisión), que se incluye en el rubro gastos financieros del grupo Resultados fuera de la explotación.

Con fecha 1 de diciembre de 2005, los Bonos serie A se amortizaron totalmente, capital e intereses, pagando la suma de M\$ 40.755.747.

BONOS				PERIODICIDAD				VALOR PAR		COLOCACION EN CHILE O EL EXTRANJERO
Nº DE INSCRIPCIÓN O IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	SERIE	MONTO NOMINAL COLOCADO VIGENTE M\$	UNIDAD DE REAJUSTE DEL BONO	TASA DE INTERES	PLAZO FINAL	PAGO DE INTERESES	PAGO DE AMORTIZACIONES	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$	
· REG. SVS 276	B	2.000.000	UF	6,50	01/12/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	2.487.564	195.687	NACIONAL
· REG. SVS 395	C	6.500.000	UF	3,25	01/12/2009	SEMESTRE	AL VENCIMIENTO	320.214	320.491	NACIONAL
· REG. SVS 394	D	3.500.000	UF	4,50	01/12/2025	SEMESTRE	SEMESTRE	238.013	238.219	NACIONAL
· REG. SVS 467	E	4.500.000	UF	3,50	15/01/2011	SEMESTRE	AL VENCIMIENTO	1.312.236		NACIONAL
· REG. SVS 468	F	4.000.000	UF	4,25	15/01/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	1.413.851		NACIONAL
TOTAL - PORCION CORTO PLAZO								5.771.878	754.397	
BONOS LARGO PLAZO										
· REG. SVS 276	B	2.000.000	UF	6,5	01/12/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	34.380.713	36.704.562	NACIONAL
· REG. SVS 395	C	6.500.000	UF	3,25	01/12/2009	SEMESTRE	AL VENCIMIENTO	119.186.470	119.289.826	NACIONAL
· REG. SVS 394	D	3.500.000	UF	4,5	01/12/2025	SEMESTRE	SEMESTRE	64.177.330	64.232.984	NACIONAL
· REG. SVS 467	E	4.500.000	UF	3,5	15/01/2011	SEMESTRE	AL VENCIMIENTO	82.513.710		NACIONAL
· REG. SVS 468	F	4.000.000	UF	4,25	15/01/2022	SEMESTRE	SEMESTRE	73.345.520		NACIONAL
TOTAL LARGO PLAZO								373.603.743	220.227.372	

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

NOTA 13 - CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

a) El detalle del rubro Otras reservas, para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005, es el siguiente:

	2006 M\$	2005 M\$
Ajuste acumulado conversión ejercicios anteriores	-15.404.604	-5.639.262
Ajuste conversión del ejercicio enero-diciembre	1.357.570	-10.088.839
SUB TOTAL	-14.047.034	-15.728.101
Revalorización del período	2.631	
Plan compensación a Ejecutivos período anterior	163.488	
Plan compensación a Ejecutivos enero-diciembre	499.934	166.921
Otros	-17.646	-18.016
TOTAL	-13.398.627	-15.579.196

Ajustes por diferencias de conversión:

	2006 PERIODO M\$	2006 ACUMULADO M\$	2005 PERIODO M\$	2005 ACUMULADO M\$
Farmacias Ahumada S.A.	-6	188.235	-269.431	188.240
S.A.C.I. Falabella y sus filiales	1.357.576	-14.235.269	-9.819.408	-15.916.341
TOTAL	1.357.570	-14.047.034	-10.088.839	-15.728.101

El ajuste acumulado por diferencias de conversión, al 31 de diciembre de 2006 de la filial Falabella Sucursal Uruguay S.A., se muestra neto del ajuste de actualización de las obligaciones contraídas con bancos que han sido consideradas y actualizadas como instrumentos de cobertura de las inversiones en el exterior (Nota 9, Inversiones en empresas relacionadas).

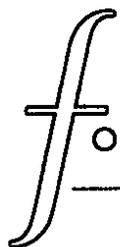
b) Política de dividendos

- b1) Con fecha 18 de octubre de 2005, el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$ 10 por acción, el que fue pagado el 9 de noviembre de 2005.
- b2) Con fecha 25 de abril de 2006, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, aprobó el reparto de dividendos definitivos consistente en pagar \$18 por acción con cargo a las utilidades del ejercicio 2005. El citado dividendo fue pagado el día 9 de mayo de 2006.
- b3) Con fecha 31 de octubre de 2006, el Directorio de la sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio de \$ 12 por acción, el cual fue pagado el 14 de noviembre de 2006.

c) Aumento de capital

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005, se acordó lo siguiente:

- c1) Aumentar el capital social de la suma de \$178.864.967.436.- (monto en que quedó fijado el capital social una vez aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas el balance y los estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre del año 2004), dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas, a la suma de \$428.143.192.414.- mediante la capitalización de la cantidad de \$249.278.224.978.- registrada en la partida patrimonial "Sobrepeso en Venta de Acciones Propias". Este aumento no considera la emisión de acciones.



- c2) Aumentar el capital social de la suma de \$428.143.192.414, dividido en 2.387.928.763 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas a la suma de \$431.137.200.835.-, mediante la emisión de 16.698.803 acciones de pago, nominativas, de una misma serie, sin valor nominal y de igual valor cada una. Facultar al Directorio de la Sociedad para que adopte todos los acuerdos necesarios tendientes a materializar este aumento de capital, y en particular para que fije todas las condiciones y términos, incluido el precio, en que se ofrecerán y colocarán las acciones citadas.
- c3) Destinar el 10% del aumento de capital acordado precedentemente, al Plan de Compensación para los Ejecutivos de la Sociedad. De igual modo, se aprobó destinar a este plan el total del saldo no suscrito por los accionistas en dicho aumento de capital, en ejercicio de su opción preferente para hacerlo, dando cuenta el Presidente, que el grupo controlador de la Sociedad había acordado desde ya renunciar a su derecho preferente de suscripción, lo cual se formalizará oportunamente. En el mismo acto, la Junta facultó al Directorio para que designe a los ejecutivos que serán incluidos en el Plan, a base de seleccionar a aquellos que desempeñan cargos vitales para el desarrollo de los negocios, teniendo en cuenta un conjunto de criterios que fueron detallados en esta Junta.
- c4) Tomar todos los acuerdos que procedan y conferir los poderes necesarios para reducir a escritura pública el Acta de la Junta de Accionistas, obtener su legalización y la inscripción de las acciones representativas del aumento de capital pactado, en el registro de la Superintendencia de Valores y Seguros.
- c5) Con fecha 19 de julio de 2005, la Superintendencia de Valores y Seguros aprobó el aumento de capital mencionado en los puntos c2 y c3, inscribiéndose en el Registro de Valores, bajo el número 751.

d) Sobreprecio en venta de acciones propias.

Luego de la emisión de acciones efectuada en el mes de julio de 2005, se reconoció un sobreprecio total de M\$ 1.732.967, que se compone de la siguiente manera (valores históricos):

	M\$
Sobreprecio total 2005	1.735.999
Menos gastos de Inscripción en Registro Acciones	-1.855
Menos gastos de Publicación	-1.177
TOTAL	1.732.967

e) Aumento de capital con emisión de acciones

FECHA	Nº DE ACCIONES SUSCRITAS	Nº DE ACCIONES PAGADAS	AUMENTO EN CAPITAL - M\$
Julio 2005	5.880	5.880	1.055
Agosto 2005	1.498.497	1.498.497	268.672
TOTALES	1.504.377	1.504.377	269.727

f) Opción de acciones para planes de compensación

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2005 se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos con un plazo máximo de 5 años.

Los planes de compensación otorgados por Falabella a sus ejecutivos durante el año 2005, han sido reconocidos en los estados financieros de acuerdo con la disposiciones de la NIIF 2 (Norma Internacional de Información Financiera No. 2), pagos basados en acciones.

Según lo dispuesto en dicha norma, la Compañía ha reconocido en los estados financieros el valor de los servicios que serán recibidos como contraprestación al otorgamiento de las opciones concedidas. Debido a que no es posible estimar de manera fiable el valor justo de los servicios que serán recibidos, éste se determinó como el equivalente al valor justo de las opciones ofrecidas.

Considerando que los stock options se convertirán en irrevocables en un plazo de cinco años, los servicios serán recibidos por la Compañía durante el mismo período y con la misma progresión, por lo que el gasto por remuneraciones será devengado en el mismo plazo.

El cargo a resultado que se reconoció en el período 2006 fue de M\$499.934, con abono a Otras Reservas.(M\$ 166.921 en 2005)

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

31-12-2006

RUBROS	CAPITAL PAGADO MS	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL MS	SOBREPREGIO EN VENTA DE ACCIONES MS	OTRAS RESERVAS MS	RESERVA FUTUROS DIVIDENDOS MS	RESULTADOS ACUMULADOS MS	DIVIDENDOS PROVISORIOS MS	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO MS	RESULTADO DE EJERCICIO MS
Saldo Inicial	443.830.128		1.758.997	-15.258.762		528.882.997	-23.894.331	-16.360	161.200.967
Distribución resultado ejerc. anterior						137.290.276	23.894.331	16.360	-161.200.967
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-43.009.796			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago									
Capitalización reservas y/o utilidades									
Déficit acumulado período de desarrollo								9.995	
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión				1.357.570					
Otros				499.934					
variación reserva aplicación BT 42									
Capitalización sobreprecio venta de acciones									
Revalorización capital propio	9.320.433		36.939	2.631		13.170.795	114.693		
Resultado del ejercicio									197.787.773
Dividendos provisorios							-28.673.198		
SALDO FINAL	453.150.561		1.795.936	-13.398.627		636.334.272	-28.558.505	9.995	197.787.773

31-12-2005

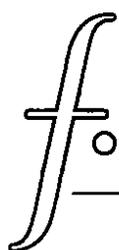
RUBROS	CAPITAL PAGADO MS	RESERVA REVALORIZACION CAPITAL MS	SOBREPREGIO EN VENTA DE ACCIONES MS	OTRAS RESERVAS MS	RESERVA FUTUROS DIVIDENDOS MS	RESULTADOS ACUMULADOS MS	DIVIDENDOS PROVISORIOS MS	DEFICIT PERIODO DE DESARROLLO MS	RESULTADO DE EJERCICIO MS
Saldo Inicial	178.864.967		249.278.225	-5.545.333		437.620.709	-19.103.430	-23.642	125.481.008
Distribución resultado ejerc. anterior						106.353.936	19.103.430	23.642	-125.481.008
Dividendo definitivo ejerc. anterior						-33.431.003			
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	269.727		1.732.967						
Capitalización reservas y/o utilidades									
Déficit acumulado período de desarrollo								-16.360	
Venta acciones propia emisión									
Ajuste de conversión				-9.881.331					
Otros	249.278.225		-249.278.225	159.276					
variación reserva aplicación BT 42									
Capitalización sobreprecio venta de acciones									
Revalorización capital propio	15.417.209		26.030	8.626		18.339.355			
Resultado del ejercicio									161.200.967
Dividendos provisorios							-23.894.331		
SALDO FINAL	443.830.128		1.758.997	-15.258.762		528.882.997	-23.894.331	-16.360	161.200.967
SALDOS ACTUALIZADOS	453.150.561		1.795.936	-15.579.196		539.989.540	-24.396.112	-16.704	164.586.187

NUMERO DE ACCIONES

SERIE	Nº DE ACCIONES SUSCRITAS	Nº DE ACCIONES PAGADAS	Nº DE ACCIONES CON DERECHO A VOTO
Unica	2.389.433.140	2.389.433.140	2.389.433.140

CAPITAL (MONTO - M\$)

SERIE	2006 CAPITAL SUSCRITO	2005 CAPITAL PAGADO
Unica	453.150.561	453.150.561



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

DEFICIT ACUMULADO PERIODO DE DESARROLLO FILIAL

RUT	SOCIEDAD	MONTO DEL EJERCICIO M\$	ACUMULADO M\$	OBSERVACIONES
99500360-0	HOME TRADING S.A.	-4.840	-4.840	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	-439	-439	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
78722930-1	SERVA LTDA.	-2.465	-2.465	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
78722910-7	VENSER LTDA.	-1.930	-1.930	PROVIENE DE FILIAL TECNOCENTER
96795700-3	PLAZA LA SERENA S.A.	-261	-261	COLIGADA
96653650-0	PLAZA OESTE S.A.	-2.352	-2.352	COLIGADA
99593960-6	DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A.	22.282	22.282	PROVIENE DE COLIGADA DE FILIAL

NOTA 14 OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA DE LA EXPLOTACION

El detalle para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005, es el siguiente:

a) Otros ingresos fuera de la explotación

	2006 M\$	2005 M\$
Arrendos de bienes raíces y compensaciones recibidas	2.034.256	3.915.216
Utilidad en venta de acciones		417.849
Amortización utilidad no realizada (Nota 9)	174.205	174.205
Recuperación de gastos	175.968	100.785
Recuperación de castigos y otros	275.321	444.136
Otros ingresos	1.109.216	879.701
TOTALES	3.768.966	5.931.892

b) Otros egresos fuera de la explotación

	2006 M\$	2005 M\$
Comisiones	-966.058	-802.478
Bajas de Activo fijo	-51.304	-2.479.775
Otros egresos	-649.584	-904.915
TOTALES	-1.564.338	-4.187.168

NOTA 15 · CORRECCION MONETARIA

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
EXISTENCIAS			
ACTIVO FIJO	IPC	693.053	1.361.483
INVERSIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS	IPC	25.554.262	38.310.707
TRANSACCIONES EN EMPRESAS RELACIONADAS.	IPC/UF	-623.832	645.474
EFFECTO INFLACIONARIO-DIFERENCIA DE CAMBIO.	IPC	1.662.460	46.340
OTROS ACTIVOS NO MONETARIOS	IPC/UF	19.762	1.737.629
CUENTAS DE GASTOS Y COSTOS	IPC	125.182	1.072.592
TOTAL (CARGOS) ABONOS		27.430.887	43.174.225

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

PASIVOS (CARGOS) / ABONOS	INDICE DE REAJUSTABILIDAD	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
PATRIMONIO	IPC	-22.645.491	-34.500.836
PRÉSTAMOS BANCARIOS.	IPC/JF	-87.883	-232.205
TRANSACCIONES EMPRESAS RELACIONADAS.	IPC/JF	-1.329.847	-2.807.983
EFFECTO INFLACIONARIO-DIFERENCIA DE CAMBIO.	IPC	-450.806	-261.572
PASIVOS NO MONETARIOS	IPC/JF	-5.113.182	-9.451.910
CUENTAS DE INGRESOS	IPC	-218.683	-1.334.260
TOTAL (CARGOS) ABONOS		-29.845.892	-48.588.776
(PERDIDA) UTILIDAD POR CORRECCION MONETARIA		-2.415.005	-5.414.541

NOTA 16 · DIFERENCIA DE CAMBIO

ACTIVOS (CARGOS) / ABONOS	MONEDA	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Bienes En Tránsito	Dólares	356.449	-1.806.651
Transacciones Empresas Relacionadas	Dólares	-678.477	-1.397.911
Otros Activos	Dólares/euros	-80.167	-34.881
Cuentas Por Cobrar	Dólares	-7.718	-244.741
TOTAL (CARGOS) ABONOS		-409.913	-3.484.184

PASIVOS (CARGOS) / ABONOS	MONEDA	31-12-2006 M\$	31-12-2005 M\$
Seguros de Cambio	Dólares	217.465	-1.807.151
Transacciones Empresas Relacionadas	Dólares	-353.055	1.781.421
Otros Pasivos	Dólares/euros	62.563	1.790.511
Proveedores Extranjeros	Dólares	-275.771	-200.491
TOTAL (CARGOS) ABONOS		-348.798	1.564.291
(PERDIDA) UTILIDAD POR DIFERENCIAS DE CAMBIO		-758.711	-1.919.891

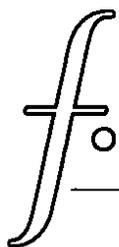
NOTA 17 · CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

a) Demandas judiciales

La Sociedad tiene demandas judiciales en su contra interpuestas principalmente por presuntas infracciones a la Ley de Protección al Consumidor y demanda civiles, cuya cuantía y eventuales indemnizaciones reclamadas por terceros al 31 de diciembre de 2006, no superan los M\$ 429.974, existiendo a la fecha diligencias y trámites judiciales pendientes en los respectivos tribunales. La empresa no ha efectuado provisiones por este concepto, debido a que a juicio de la Administración de la Sociedad, los resultados de estas demandas le serán favorables.

b) Emisión de bonos (cumplimiento indicadores financieros)

1. Los contratos de emisión de bonos, suscritos entre S.A.C.I. Falabella y el Banco de Chile, este último en su calidad de Representante de los tenedores de Bonos y Banco Agente, impone a la Sociedad obligaciones y limitaciones relativas al cumplimiento de indicadores financieros y otros aspectos restrictivos a la gestión, siendo principalmente los siguientes:



b.1 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2001

- b.1.1** Mantener durante la vigencia del contrato activos libres de cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre los bienes presentes o futuros de la Sociedad, que sean equivalentes, a lo menos, a 1,3 veces el monto insoluto del total de deudas financieras sin garantía mantenidas por la Sociedad, incluyendo entre ellas las provenientes de la emisión de bonos.
- b.1.2** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser equivalentes, al menos a un 70% de los ingresos totales consolidados de la Sociedad.
- b.1.3** Mantener la propiedad, directa o indirecta, de al menos el 67% de la filial Promotora CMR Falabella S.A..
- b.1.4** No constituirse en codeudor solidario ni otorgar avales ni fianzas de terceros, ajenos a sus filiales.
- b.1.5** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.
- b.1.6** Mantener un patrimonio mínimo de UF 22.000.000.

b.2 Emisión de bonos de fecha 8 de noviembre de 2004

- b.2.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la sociedad.
- b.2.2** Mantener los activos esenciales, entendiéndose por éstos, las marcas en que aparezcan las palabras "Falabella" o "Sodimac".
- b.2.3** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales excepto las estipuladas en el contrato de emisión.
- b.2.4** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

b.3 Emisión de bonos de fecha 3 de julio de 2006

- b.3.1** Los ingresos por venta al detalle, administración de centros comerciales y aquellos generados por el área de crédito deben ser mayores al 70% de los ingresos totales consolidados de la sociedad.
- b.3.2** Prohibición de constituir garantías reales sobre nuevas emisiones de deuda en la medida que éstas sobrepasen el 10% de los activos individuales excepto las estipuladas en el contrato de emisión.
- b.3.3** La relación entre el pasivo exigible y el patrimonio no debe ser superior a 1,35 veces. Adicionalmente, la Sociedad se obliga a mantener esta relación a nivel consolidado, en una razón que no supere 1,5 veces.

c) Otros contratos de créditos (cumplimiento indicadores financieros)

En los contratos de crédito suscritos por S.A.C.I. Falabella con instituciones financieras, no existen cláusulas que impongan a la Sociedad restricciones y límites a indicadores económicos de variada índole, usuales para este tipo de financiamientos.

d) Contrato de derivados

Durante el período 2006, la Sociedad ha suscrito contratos de compras a futuro en dólares estadounidenses, los cuales representan al 31 de diciembre del 2006, derechos por M\$ 2.129.560 y obligaciones por M\$ 2.109.521. Al 31 de diciembre de 2005, se generaron derechos por M\$ 6.802.413 y obligaciones por M\$ 7.312.396.

e) Cartas de crédito

Al 31 de diciembre de 2006, la Sociedad tiene vigente MUS\$ 19.753 en cartas de crédito abiertas y no negociadas en Bancos comerciales que respaldan el financiamiento futuro de operaciones de comercio exterior.

f) Recuperación de siniestros

- f.1.** Con fecha 26 de junio de 2005, la bodega ubicada en la ciudad de Concepción sufrió una inundación, producto de un temporal en la región. Existían seguros comprometidos, los que cubrieron el total de los daños netos del deducible.
- f.2.** Con fecha 13 de junio de 2005, la tienda ubicada en Iquique sufrió daños por el terremoto que afectó esta ciudad. Existen seguros comprometidos que cubrieron el total de los daños netos del deducible, los cuales se liquidaron con fecha 13 de febrero de 2006.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

f.3. Con fecha 11 de julio de 2006, la bodega ubicada en la ciudad de Concepción sufrió una inundación, producto de un temporal en la región. Existían seguro comprometidos, los que cubrieron el total de los daños netos del deducible.

g) Boletas de garantía

La Sociedad mantiene vigentes al 31 de diciembre de 2006, boletas de garantía por M\$ 110.989, las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución d obras en construcción y el fiel cumplimiento de contratos de compra.

GARANTIAS DIRECTAS				ACTIVOS COMPROMETIDOS	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS					
ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	VALOR CONTABLE	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2007 MS	ACTIVOS	31-12-2006 MS	ACTIVOS	31-12-2009 MS	ACTIVO
BANCO ESTADO	SACI FALABELLA	MATRIZ	HIPOTECA	BIENES RAICES	13.484.047	4.426.775	7.123.432						
SOCIEDAD COMERCIAL FERNANDEZ Y CIA LTDA.	SACI FALABELLA	MATRIZ	HIPOTECA	TERRENOS			493.242						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	STAND BY LETTER OF C			1.074.060	549.310						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	STAND BY LETTER OF C			537.030	549.310						
ASSOCIATED MERCHANDISING CORPORATION	SACI FALABELLA	MATRIZ	STAND BY LETTER OF C			2.685.150	5.767.751						

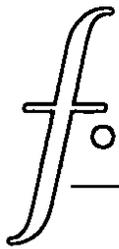
GARANTIAS INDIRECTAS				ACTIVOS COMPROMETIDOS	SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACION DE GARANTIAS					
ACREEDOR DE LA GARANTIA	DEUDOR NOMBRE	DEUDOR RELACION	TIPO DE GARANTIA	TIPO	VALOR CONTABLE	31-12-2006 MS	31-12-2005 MS	31-12-2007 MS	ACTIVOS	31-12-2006 MS	ACTIVOS	31-12-2009 MS	ACTIVO
PUNTO FA	COMERCIAL MONSE LIMITADA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			1.070.672	944.483						
PUNTO FA	SERVA LTDA Y VENSER LTDA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR				125.196						
PUNTO FA	SERVA LTDA Y VENSER LTDA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			276.843	397.680						
BSCH PUERTO RICO	FALABELLA SUCURSAL URUGUAY	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR				20.930.500						
BSCH CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR				5.232.625						
BANCO BCI	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	COMFORT LETTER			18.633.650	18.314.188						
BBVA CHILE	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR				1.321.181						
BBVA CHILE	SOCIEDAD DE RENTAS FALABELLA	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR				18.406.897						
BSCH CHILE	SHEARVAN CORPORATE S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CR			5.323.900	3.662.838						

NOTA 18 · SANCIONES

Al 31 de diciembre de 2006 no se han aplicado sanciones a esta Sociedad.

NOTA 19 · HECHOS POSTERIORES

En el período comprendido entre el 31 de diciembre de 2006 y la fecha de emisión del presente informe, no se han registrado hechos posteriores que pueda afectar significativamente los estados financieros de la Sociedad.

**ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES
FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006****I - ANALISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

(Corresponde a Párrafo A. 4.1. e.1. de NCG N° 30)

ACTIVOS

La evolución de los principales indicadores financieros ha sido la siguiente:

	DIC - 2006 M\$	DIC - 2005 M\$	DIC - 2006 - 2005 M\$	% VAR 2006 - 2005
Activos Circulantes	360.728.633	231.448.377	129.280.256	55,9%
Activos Fijos	70.203.551	46.376.063	23.827.488	51,4%
Otros Activos	1.383.003.743	1.272.862.777	110.140.966	8,7%
TOTAL ACTIVOS	1.813.935.927	1.550.687.217	263.248.710	17,0%

Activos Circulantes

El aumento de M\$ 129.280.256, se explica principalmente por lo siguiente:

Aumento de Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas por M\$ 97.497.483, Valores Negociables por 24.817.358 y Disponible por M\$ 7.081.501.

Activos Fijos

El activo fijo aumento en M\$ 23.827.488, respecto de la misma fecha del año anterior, debido principalmente al incremento en Otros Activos Fijos por M\$ 31.953.268 y el aumento de la depreciación en M\$ 9.776.271.

Otros Activos

El aumento de M\$ 110.140.966 se explica, principalmente, por:

- Aumento de Inversión en Empresas Relacionadas por M\$ 113.364.872.
- Disminución de impuestos diferidos de largo plazo en M\$ 2.111.991. Ver nota 6.
- Disminución de menor valor de inversión de M\$ 924.371.

PASIVOS

	DIC - 2006 M\$	DIC - 2005 M\$	DIC - 2006 - 2005 M\$	% VAR 2006 - 2005
Pasivos Circulantes	138.404.731	137.069.308	1.335.423	1,0%
Pasivo Largo Plazo	428.409.791	294.087.697	134.322.094	45,7%
Patrimonio	1.247.121.405	1.119.530.212	127.591.193	11,4%
TOTAL PASIVOS	1.813.935.927	1.550.687.217	263.248.710	17,0%

Pasivos Circulantes

Presenta un aumento de M\$ 1.335.423 explicado, principalmente, por mayores Cuentas por Pagar de M\$ 7.281.778 y Obligaciones con el Público (Bonos) por M\$ 5.017.481 compensado por una disminución en Obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo de M\$ 7.717.773 y en Documentos por pagar de M\$ 2.908.107.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Pasivos de Largo Plazo

Presenta un aumento de M\$ 134.322.094. Esta variación se origina, principalmente por un aumento en Obligaciones publico (Bonos) de M\$ 153.376.377 compensado por menores Documentos y Cuentas por pagar Empresas Relacionadas por M\$ 17.550.323 y Obligaciones con bancos e instituciones financiera por M\$ 2.898.593.

PATRIMONIO

El aumento Patrimonial de M\$ 127.591.193 se origina principalmente por las siguientes variaciones:

	M\$
Patrimonio inicial al 31 de Diciembre de 2005	1.119.530.212
Utilidad Enero a Diciembre 2006	197.787.773
Dividendos definitivos pagados en Mayo 2006 (\$18 por acción)	(43.009.796)
Dividendos provisorios pagados en noviembre 2006 (\$ 12 por acción)	(28.673.198)
Actualizaciones del ejercicio	1.486.414
TOTAL PATRIMONIO AL 31/12/2006	1.247.121.401

II - PRINCIPALES TENDENCIAS**LIQUIDEZ**

INDICADORES	UNIDADES	DIC - 2006	DIC - 2005	DIC - 2006 - 2005
Liquidez Corriente	Veces	2,61	1,69	0,92
Razón Ácida	Veces	1,84	0,93	0,91
Capital de Trabajo	M\$	222.323.902	94.379.069	127.944.833

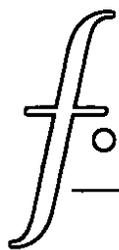
El índice de Liquidez Corriente fue de 2,61 veces a Diciembre de 2006 y de 1,69 veces a Diciembre de 2005. El aumento se debió a que el Activo Circulante aumentó en 55,86%, mientras que el Pasivo Circulante aumentó sólo en un 0,97%. La Razón Ácida aumenta desde 0,93 veces en el año 2005 a 1,84 veces el 2006 debido a que, el aumento de un 100,72% del Activo Circulante libre de Existencias supera con creces el aumento de 0,97% del Pasivo Circulante.

ENDEUDAMIENTO

INDICADORES	UNIDADES	DIC - 2006	DIC - 2005	DIC - 2006 - 2005
Razón de Endeudamiento	%	45,45%	38,51%	6,94%
Deuda Corto Plazo	%	24,42%	31,79%	-7,37%
Deuda Largo Plazo	%	75,58%	68,21%	7,37%
Cobertura Gastos Financieros ^(*)	Veces	2,36	2,59	-0,23

(*) Se utilizó Resultado antes de impuestos, intereses, amortización, depreciación de activos e ítemes extraordinarios dividido por gastos financieros.

La razón Deuda / Patrimonio aumentó desde 38,51% en Diciembre del año 2005 a 45,45% en igual período del 2006. Lo anterior se explica, principalmente, por un aumento en el Total de Pasivos (Pasivo circulante + Pasivo largo plazo) de 31,46%, versus un incremento en el Patrimonio de 11,40%.



estados financieros

2006

S.A.C.I. PALABELLA

ACTIVIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC - 2006	DIC - 2005	DIC - 2006 - 2005
Total Activos	M\$	1.813.935.927	1.550.687.217	263.248.710
Rotación de Inventario ^(a)	Meses	2,69	2,78	-0,10
Rotación de Activos Fijos	Veces	9,40	13,47	-4,07
Rotación de Activos Totales	Veces	0,36	0,40	-0,04

^(a) Calculados como la razón de existencia a costo de venta mensualizado.

Durante el período, el indicador de Total Activos tuvo un incremento de M\$ 263.248.710, representado por el aumento en Activos Circulantes de M\$ 129.280.256 en Otros Activos de M\$ 110.140.966 y el incremento de Activos Fijos de M\$ 23.827.488, respecto a Diciembre de 2005.

El índice de rotación de inventarios varió desde 2,78 meses de venta a Diciembre de 2005 a 2,69 meses al mismo período del 2006. Esto se debió a un menor aumento de las existencias (1,41%) en comparación con el aumento del costo promedio mensual (5,12%).

El índice de rotación anualizado de Activos Fijos disminuyó desde 13,47 veces a Diciembre año 2005 a 9,40 en igual período del año 2006, dado que los Ingresos de Explotación aumentaron un 5,65%, mientras que los activos fijos aumentaron en un 51,38%.

El índice anualizado de Activos Totales varió desde 0,40 veces a Diciembre de 2005 a 0,36 veces a Diciembre de 2006. Lo anterior se debe a que el aumento de Total de Activos en 16,98% es superior al alza experimentada por los Ingresos de Explotación de 5,65%.

RESULTADOS

Los resultados para los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2006 y 2005, muestran las siguientes variaciones:

ESTADO DE RESULTADOS	DIC - 2006 M\$	DIC - 2005 M\$	DIC - 2006 - 2005 M\$	% VAR 2006 - 2005
Ingresos de Explotación	659.810.039	624.551.780	35.258.259	5,65%
Costo de Explotación	(473.610.891)	(450.553.732)	(23.057.159)	5,12%
Margen de Explotación	186.199.148	173.998.048	12.201.100	7,01%
Gastos de Adm. y Ventas	(154.793.071)	(137.587.992)	(17.205.079)	12,50%
Resultado Operacional	31.406.077	36.410.056	(5.003.979)	-13,74%
Utilidad (Pérdida) Inversiones Empresas Rel.	185.688.722	150.573.016	35.115.706	23,32%
Ingresos y Egresos Fuera de explotación neto	2.153.324	1.744.724	408.600	23,42%
Margen Financiero Neto	(14.043.794)	(13.230.438)	(813.356)	6,15%
Amortización Menor Valor de Inversiones	(815.681)	(942.025)	126.344	-13,41%
Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio	(3.173.716)	(7.334.437)	4.160.721	-56,73%
Resultado no Operacional	169.808.855	130.810.840	38.998.015	29,81%
Impuesto a la renta	(3.427.159)	(2.713.624)	(713.535)	26,29%
Amortización Mayor Valor de Inversiones		78.915	(78.915)	-100,00%
Utilidad del Ejercicio	197.787.773	164.586.187	33.201.586	20,17%
R.A.I.D.A.I.E. ^(*)	42.325.579	45.226.196	(2.900.617)	-6,41%
Utilidad (pérdida) por Acción \$	82,78	68,92	13,85	20,10%

^(*) Resultado antes de impuestos, intereses, depreciación, amortización e ítemes extraordinarios.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

El resultado de la sociedad, por el ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2006, alcanzó M\$ 197.787.773 de utilidad y está determinado, principalmente, por los siguientes factores:

a) Resultado Operacional

El resultado operacional fue de M\$ 31.406.077 en comparación con los M\$ 36.410.056 obtenidos en Diciembre de 2005.

El aumento de las ventas está explicado en su totalidad por el incremento generalizado en nuestras tiendas.

b) Resultado No Operacional

El resultado no operacional alcanzó una utilidad de M\$ 169.808.855 lo que representa un aumento del 29,81%, equivalente a M\$ 38.998.015 con respecto Diciembre de 2005. La composición de la variación se detalla a continuación:

- Utilidad Neta Inversiones en Empresas Relacionadas: Aumento de M\$ 35.115.706, alcanzando una utilidad neta de M\$ 185.688.722 a Diciembre de 2006. Esta variación se debe principalmente al efecto de mejores resultados que han generado las empresas del área Crediticia, Inmobiliaria, Mejoramiento para el Hogar y Construcción.
- Efecto Neto de Otros Ingresos y Egresos fuera de explotación: Reflejan una variación positiva de M\$ 408.600 en comparación a Diciembre de 2005 mostrando a Diciembre de 2006, una ganancia neta de M\$ 2.153.324, variación que corresponde principalmente a los movimientos detallados en la nota 19.
- Margen Financiero Neto: Registra una variación negativa de M\$ 813.356 respecto de Diciembre del año anterior, lo que se explica por el aumento de los gastos financieros en M\$ 503.386 y la disminución de los ingresos financieros en M\$ 309.970.
- Amortización Menor Valor de Inversiones: Presenta una variación positiva de M\$ 126.344, y corresponde a la amortización de los menores valores detallado en la nota 11.
- Corrección Monetaria y Diferencia de Cambio: Presenta una variación positiva de M\$ 4.160.721, que se debe a una disminución en la pérdida, tanto de Diferencia de Cambio como de Corrección Monetaria.

RENTABILIDAD

INDICADORES	UNIDADES	DIC - 2006	DIC - 2005	DIC - 2006 - 2005
Rentabilidad del Patrimonio	%	16,71%	15,37%	1,35%
Rentabilidad del Activo	%	11,76%	8,93%	2,83%
Rendimiento Activos Operacionales ^(a)	%	8,86%	3,91%	4,96%

^(a) Activos Operacionales = Total Activos - Otros Activos

Rentabilidad sobre el patrimonio

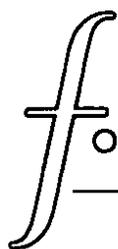
La rentabilidad sobre el patrimonio aumentó desde 15,37% a Diciembre del año 2005 a 16,71% en igual período del año 2006, debido a que el aumento porcentual del patrimonio promedio de un 10,49% fue menor al aumento del resultado del ejercicio de 20,17%, asociados a la aplicación del Boletín Técnico N° 72.

Rentabilidad sobre el Activo

Varía desde un 8,93% a Diciembre del año 2005 a un 11,76% a Diciembre del 2006, debido a que la disminución porcentual en el total de activos promedio de un 8,74% fue menor al aumento del resultado del ejercicio de 20,17%, respecto misma fecha del año anterior.

Rentabilidad sobre los Activos Operacionales

Evoluciona desde 3,91% a Diciembre del año 2005 a 8,86% a Diciembre del 2006, producto de que los activos operacionales promedios disminuyeron en un 61,97%, mientras que la disminución del resultado operacional fue de un 13,74%.



III · VALOR LIBRO Y VALOR ECONOMICO DE LOS ACTIVOS

(Corresponde a párrafo A. 4. 1. e.2 y 3 de NCG N° 30)

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Los valores de los bienes del activo fijo, se encuentran ajustados de acuerdo a los criterios contables establecidos por la Superintendencia de Valores y Seguros en las Circulares N° 550 y 566 de 1985, esto es, valor de costo neto corregido neto de depreciación acumulada.

La depreciación es calculada sobre el valor actualizado de los bienes, de acuerdo con los años de vida útil restante de cada bien.

Las inversiones en empresas relacionadas adquiridas con anterioridad al 1° de Enero de 2003, se presentan valorizadas a su valor patrimonial proporcional (VPP) mientras que las nuevas inversiones son reconocidas a valor justo, según la normativa señalada en la circular N° 1.697 de la Superintendencia de Valores y Seguro y el Boletín Técnico N° 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los valores intangibles se encuentran corregidos monetariamente y se amortizan de acuerdo a la normativa señalada en el Boletín Técnico N°55 del Colegio d Contadores de Chile A.G.

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio.

Las inversiones en instrumentos financieros con pactos, se presentan de acuerdo a su valor de compra más los reajustes e intereses devengados al cierre d cada ejercicio.

Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a principios y normas de contabilidad generalmente aceptados y a las instrucciones impartidas, por la Superintendencia de Valores y Seguros, expuestas en Nota 2 de los Estados Financieros.

El valor de mercado de la acción de SACI Falabella al 31/12/2006 era de \$1.869,5, lo que implica una capitalización bursátil de la sociedad de M\$ 4.467.045.25 que al compararse con el valor contable del patrimonio de M\$ 1.247.121.405, se obtiene una relación valor económico / valor contable (bolsa / libros) de 3,58.

La utilidad por acción de SACI Falabella durante el período de 12 meses comprendido hasta Diciembre del 2006 fue de \$ 82,78, lo que se traduce en una relación precio utilidad de 22,58 veces.

IV · PRINCIPALES FLUJOS DE EFECTIVO

FLUJO DE EFECTIVO	DIC · 2006 M\$	DIC · 2005 M\$	DIC · 2006 · 2005 M\$	% VAR 2006 · 2005
De la Operación	129.291.608	83.026.822	46.264.786	55,72%
De financiamiento	(19.607.731)	(114.801.400)	95.193.669	-82,92%
De Inversión	(76.823.203)	(67.330.670)	(9.492.533)	14,10%
Inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(464.481)	(1.371.745)	907.264	-66,14%
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	32.396.193	(100.476.993)	132.873.186	

La sociedad generó durante el período, un flujo neto positivo de efectivo y efectivo equivalente de M\$ 32.396.193, el que se descompone de la siguiente manera:

Las actividades de la operación generaron un flujo positivo de M\$ 129.291.608, el que se explica por una utilidad del período de M\$ 197.787.773, menos los resultados que no representan flujo de efectivo por M\$ 154.397.335, más la variación neta de activos y pasivos que afectan al Flujo de la Operación por M\$ 85.901.670.

Las actividades de financiamiento originaron un flujo negativo de M\$ 19.607.731, principalmente, producto del pago de otros préstamos de empresas relacionadas y pago de préstamos.

Las actividades de inversión generaron un flujo negativo de M\$ 76.823.203, producto del efecto neto de incorporación de activos fijos.

ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

V · FACTORES DE RIESGO

1. Riesgo de Tipo Cambiario

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar estadounidense y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridos en países extranjeros, por lo que durante el período en que tales operaciones de importación están pendientes de ser canceladas existe una exposición a la fluctuación cambiaria.

La empresa mantiene la política de reducir la exposición global generada por la situación descrita, y por las composiciones de los activos y pasivos, de tal forma de equilibrar de manera adecuada los costos de operaciones de cobertura de riesgo cambiario, con las probabilidades que mejor estima para la ocurrencia de tales fluctuaciones de tipos de cambio.

Las mercaderías de importación en tránsito constituyen un hedge para los pasivos contraídos mediante operaciones de comercio exterior. Además de lo anterior la compañía ha contratado forwards por una parte significativa de los montos comprometidos y mantiene la política de realizar este tipo de cobertura hasta los vencimientos de las citadas operaciones. Este hedge se completa con la mantención de una posición de efectivo en dólares.

Los montos de la deuda en dólares que figuran en la nota N° 19 al 31/12/2006 y 31/12/2005 ascienden a M\$ 3.378.545 y M\$ 4.449.653, respectivamente, generando una disminución de 24,07%.

La sociedad individual, en general, no percibe ingresos ni eroga gastos significativos en divisas, a excepción de lo citado respecto de existencias.

2. Riesgo de Tasas de Interés

El riesgo de tasa de interés no es relevante para SACI Falabella, puesto que mantiene un bajo nivel de deuda en tasa variable.

3. Riesgo de Inversión en el Exterior

En la traducción de los estados financieros al 31 de Diciembre de 2006 de las filiales argentinas, se utilizó el tipo de cambio de 3,062 pesos argentinos por dólar estadounidense.

Del mismo modo, al 31 de Diciembre del 2006 los activos de las filiales en argentina representan el 3,4% (3,3% en 2005), de los activos consolidados de la sociedad. Los ingresos de la explotación en dicho país ascienden, a igual fecha, a M\$ 113.635.792 (M\$ 81.630.363 en 2005), y representan el 4,9% (4,0% en 2005) de los ingresos de explotación consolidados.

4. Riesgos Generales del desempeño de la Economía

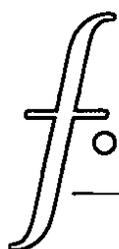
La empresa, destinada a prestar un servicio comercial a sus clientes y un otorgamiento de crédito conveniente, está correlacionada por la vía del consumo agregado, a las condiciones que lo determinan, tanto de variables reales como de expectativas. En condiciones de restricción de la demanda debiera ver reducida la tasa de crecimiento de sus ingresos y de sus utilidades, y en situaciones expansivas, lo contrario.

5. Riesgo Específico del Comercio

La empresa no depende excesivamente de un proveedor en particular y su proveeduría es amplia y abierta al mundo. Tampoco enfrenta una condición de pocos clientes puesto que atiende a millones de ellos en los diferentes estratos socioeconómicos. La empresa comercializa varias decenas de miles de productos diferentes de modo que no está afectada a alguna ciclicidad de precios. Por todo lo anterior, no tiene algún riesgo específico y distintivo del que enfrenta el comercio en general y las grandes tiendas en particular.

6. Riesgo de los Activos

Los activos fijos de edificación, infraestructura, instalación y equipamiento, se encuentran ampliamente cubiertos de todo riesgo operativo mediante las Pólizas pertinentes.



información sobre filiales

DICIEMBRE 31 · 2005 Y 2006

VENSER LIMITADA

VENTAS Y SERVICIOS GENERALES VENSER LTDA. es una sociedad comercial de responsabilidad limitada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 24 de mayo de 1995 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

OBJETO SOCIAL

La prestación por sí o a través de otras sociedades, en la cual ésta tenga parte o interés, a personas naturales y/o jurídicas, de toda clase de servicios destinados a ayudar a éstas en la puesta en marcha y/o administración de toda clase de empresas industriales y comerciales, proporcionándoles servicios computacionales, sistemas de organización y administración, mantención y vigilancia que sean necesarios, además de personal idóneo y especialmente preparado que se requiera para efectuar dichas tareas; podrá asimismo comprar, vender, arrendar, comercializar y distribuir por cuenta propia o de terceros, todo tipo de productos, artículos y mercaderías; también podrá efectuar todo negocio, ejecutar toda operación y celebrar todo contrato comprendido dentro de su giro o que se relacione directa o indirectamente con él, y, además, emprender cualquier otro negocio que los socios de común acuerdo determinen.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2006 el capital de la sociedad es de M\$ 40.981.847, compuesto por un 99,785271% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,214729% de Promotora CMR Falabella S.A..

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

3,45%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Sus filiales efectúan actividades de apoyo a la Matriz.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

· Gerente General: Sr. Alejandro González Dale

BALANCE

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Total activos	138.360.227	102.609.848
Total pasivos	75.698.076	39.784.846
Patrimonio	62.662.151	62.825.002
Utilidad del Ejercicio	13.151.872	14.630.813

ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Margen de explotación	39.342.038	30.063.843
Gastos de administración y ventas	(32.164.363)	(22.620.199)
Resultado operacional	7.177.675	7.443.644
Resultado no operacional	7.822.915	9.078.003
Utilidad del ejercicio	13.151.872	14.630.813

I N F O R M A C I O N S O B R E F I L I A L E S

HOME TRADING S.A.

HOME TRADING S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida por escritura pública el 31 de Julio de 2002, ante el Notario Público don Alberto Mozo Aguilar.

OBJETO SOCIAL

Búsqueda, registro y comercialización de marcas y patentes comerciales, proyectos de inversión, programas computacionales, y en general cualquier otra creación, y la búsqueda de productos, mercaderías y servicios para el desarrollo de sociedades cuyo giro corresponda a centros para el mejoramiento del hogar. En el desarrollo de su objeto social, la sociedad podrá invertir en todo tipo de sociedades cuyo giro sea complementario al objeto social.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2006 el capital de la sociedad es de M\$ 170.229.583, compuesto por un 98,0541074 % de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 1,9458926 % de Venser Limitada.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

23,53%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

NO EXISTEN RELACIONES COMERCIALES CON LA MATRIZ

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
- Director: Sr. Juan Benavides F.
Sr. Sandro Solari D.
- Gerente General: Sr. Sandro Solari D.

BALANCE

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Total activos	627.819.481	638.193.871
Total pasivos	189.658.616	173.993.556
Patrimonio	438.160.865	464.200.315
Utilidad del Ejercicio	30.580.677	16.932.606

ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Margen de explotación	207.596.402	170.687.815
Gastos de administración y ventas	(158.639.152)	(137.772.128)
Resultado operacional	48.957.250	32.915.687
Resultado no operacional	(14.103.247)	(16.992.143)
Utilidad del ejercicio	30.580.677	16.932.606

SERVA LIMITADA

SERVICIOS Y ADMINISTRACIONES GENERALES SERVA LTDA. es una sociedad comercial de responsabilidad limitada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 24 de mayo de 1995 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

OBJETO SOCIAL

Prestación por sí o a través de otras sociedades, en la cual ésta tenga parte o interés, a personas naturales y/o jurídicas, de toda clase de servicios destinados a ayudar a éstas en la puesta en marcha y/o administración de toda clase de empresas industriales y comerciales, proporcionándoles servicios computacionales, sistemas de organización y administración, mantenimiento, vigilancia que sean necesarios, además de personal idóneo y especialmente preparado que se requiera para efectuar dichas tareas; podrá asimismo comprar, vender, arrendar, comercializar y distribuir por cuenta propia o de terceros, todo tipo de productos, artículos y mercaderías; también podrá efectuar todo negocio, ejecutar toda operación y celebrar todo contrato comprendido dentro de su giro o que se relacione directa o indirectamente con él, y, además, emprender cualquier otro negocio que los socios de común acuerdo determinen.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2006 el capital de la sociedad es de M\$ 700.000 compuesto por un 85% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 15% de Promotora CMR Falabella S.A..

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA

1,79%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Sus filiales efectúan actividades de apoyo a la Matriz.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

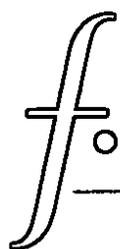
- Gerente General: Sr. Francisco Javier Infante F.

BALANCE

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Total activos	117.196.349	104.084.793
Total pasivos	79.054.020	67.388.702
Patrimonio	38.142.329	36.696.091
Utilidad del Ejercicio	13.365.165	16.436.616

ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Margen de explotación	38.341.535	25.710.404
Gastos de administración y ventas	(33.159.336)	(23.101.037)
Resultado operacional	5.182.199	2.609.367
Resultado no operacional	9.613.579	9.955.039
Utilidad del ejercicio	13.365.165	16.436.616



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.

PROMOTORA CMR FALABELLA S.A. es una continuadora de la Compañía Distribuidora Nacional S.A., creada en 1937, la que a su vez se estructuró sobre la base de una sociedad que operó en Chile desde 1890. Esta sociedad fue adquirida por el grupo Falabella en el año 1988 y absorbió a la anterior Promotora CMR Falabella S.A., continuando con el mismo giro u objeto social de ésta.

OBJETO SOCIAL

Los objetos de la sociedad son : 1) la organización, puesta en marcha, desarrollo, administración y explotación, directamente por sí, o a través de sociedades de las cuales forme parte, o en las que tenga interés, de sistemas de prestación de servicios, destinados a los consumidores, comercio y sectores productivos en general; 2) la organización, puesta en marcha, desarrollo, administración y explotación, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o las que tenga interés de todo tipo de sistemas para el otorgamiento de créditos, y de financiamientos para la adquisición de toda clase de bienes y servicios; 3) la inversión en todo tipo de sociedades o entidades, de cualquier especie; 4) la emisión de una o más tarjetas de crédito.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2006 el capital de la sociedad es de M\$ 10.259.768, compuesto por un 99,996% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,004% por accionistas minoritarios.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

16,58%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

La Filial Promotora CMR Falabella S.A. administra la tarjeta de crédito CMR S.A.C.I. Falabella, a su vez, es recaudadora de los pagos que se hace a esta tarjeta.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
- Directores: Sr. Carlos A. Heller S.
Sr. Juan C. Cortes S.
Sra. Ma. Cecilia Karlezi S.
Sr. Carlo Solari D.
Sr. Carlos Hurtado R.
Sr. Alfredo Moreno Ch.
Sr. Jorge Díaz F.
Sr. Edmundo Hermosilla H.
- Gerente Corporativo Sr. Michel Awad Bahna

BALANCE

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Total activos	626.933.640	566.206.860
Total pasivos	326.141.637	320.298.168
Patrimonio	300.792.003	245.908.692
Utilidad del Ejercicio	62.292.906	52.691.267

ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Margen de explotación	95.088.711	86.290.387
Gastos de administración y ventas	(18.810.654)	(16.608.728)
Resultado operacional	76.278.057	69.681.659
Resultado no operacional	(2.039.322)	(6.974.179)
Utilidad del ejercicio	62.292.906	52.961.267

INFORMACION SOBRE FILIALES

DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A. MAVESA LTDA.

DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 31 de diciembre de 2004 suscrita ante el Notario Roberto Puga Pino, Suplente del Titular Alberto Mozó Aguilar.

OBJETO SOCIAL

Comprar, vender, subdividir, lotear, explotar, arrendar y en general adquirir o enajenar todo tipo de bienes raíces o derechos en ellos, administrar sus frutos y desarrollar toda actividad inmobiliaria o que se relacione directa o indirectamente con lo señalado anteriormente; podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2006 el capital suscrito y pagado de la sociedad es de M\$ 222.302.773, compuesto por un 99,999999% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,000001% de Venser Ltda.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

18,33%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

A través de su filial Sociedad de Rentas Falabella S.A., efectúa transacciones de arrendamiento de locales con la Matriz.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

· Presidente: Sr. Juan Cuneo S.
· Directores: Sr. Sergio Cardone S.
Sr. Juan Benavides F.

· Gerente General: Sr. Jaime Durruty O.

BALANCE

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Total activos	480.127.853	361.073.096
Total pasivos	147.598.083	133.773.574
Patrimonio	332.529.770	227.299.522
Utilidad del Ejercicio	20.997.807	4.689.097

ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Margen de explotación	13.557.600	9.564.773
Gastos de administración y ventas	(2.430.288)	(2.316.528)
Resultado operacional	11.127.312	7.248.245
Resultado no operacional	11.690.002	(879.437)
Utilidad del ejercicio	20.997.807	4.689.097

MAVESA LTDA. es una sociedad comercial de responsabilidad limitada constituida en Santiago, según escritura pública de fecha 9 de enero de 1999 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

OBJETO SOCIAL

La fabricación, confección, transformación, importación y exportación de toda clase de artículos de vestuario para hombres y/o mujeres, adultos y/o niños.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2006 el capital de la sociedad es de M\$ 12.000.000 compuesto por un 99,99% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,01% de Venser Ltda.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

0,73%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Esta Filial vende productos de confección a la Matriz.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

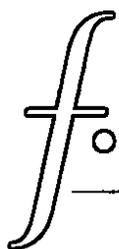
· Gerente General: Sr. Marcelo Solari D.

BALANCE

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Total activos	16.453.184	16.749.734
Total pasivos	2.968.827	2.923.731
Patrimonio	13.484.357	13.826.003
Utilidad del Ejercicio	(341.645)	(871.889)

ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Margen de explotación	1.921.052	1.353.889
Gastos de administración y ventas	(2.086.657)	(2.405.677)
Resultado operacional	(165.605)	(1.051.788)
Resultado no operacional	(122.409)	(476.717)
Utilidad del ejercicio	(341.645)	(871.889)



BANCO FALABELLA S.A.

BANCO FALABELLA S.A. se encuentra inscrita en el registro de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, bajo el N° 051.

OBJETO SOCIAL

Banco

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2006 el capital de la sociedad es de M\$ 30.939.582, compuesto por un 99,99996667% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella y un 0,00003333% de otros accionistas.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

3,90%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Las relaciones comerciales se refieren, principalmente, con la mesa de dinero.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Sergio Cardone S.
- Vicepresidente: Sr. Carlo Solari D.
- Directores: Sr. Cristian Lewin G.
Sr. Alex Harasic D.
Sr. Edmundo Hermosilla H.
Sra. Paola Cuneo Q.
Sr. Felipe del Río G.
Sr. Gonzalo Rojas V.
Sr. Julio Fernández T.

· Gerente General: Sr. Juan Enrique Vilajuana R.

BALANCE

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Total activos	508.787.196	391.490.520
Total pasivos	438.100.618	332.314.692
Patrimonio	70.686.578	59.175.828
Utilidad del Ejercicio	18.167.364	13.379.495

ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Margen de explotación	49.584.923	41.958.837
Gastos de administración y ventas	(27.971.446)	(24.826.257)
Resultado operacional	21.613.477	17.132.580
Resultado no operacional	(49.691)	(1.032.347)
Utilidad del ejercicio	18.167.364	13.379.495

INVERFAL S.A.

INVERFAL S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida en Santiago según escritura pública de fecha 14 de Agosto de 1992 suscrita ante el Notario Enrique Morgan Torres.

OBJETO SOCIAL

La inversión en toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles e inmuebles y en especial, participar como accionista o socio en cualquier tipo de sociedad, ya sea en Chile o en el extranjero.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2006 el capital pagado de la sociedad es de M\$44.331.179 compuesto por un 99,99999987% de participación de parte de S.A.C.I Falabella y un 0,00000013% de Venser Ltda.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

5,33%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

No existen relaciones comerciales con la Matriz

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

- Presidente: Sr. Reinaldo Solari M.
- Directores: Sr. Juan Cuneo S.
Sr. Cristian Lewin G.
- Gerente General: Sr. Juan Benavides F.

BALANCE

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Total activos	408.647.716	295.780.495
Total pasivos	311.962.754	222.562.606
Patrimonio	96.684.962	73.217.889
Utilidad del Ejercicio	23.424.588	21.520.825

ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Margen de explotación	124.266.449	100.310.001
Gastos de administración y ventas	(87.459.618)	(67.779.920)
Resultado operacional	36.806.831	32.530.081
Resultado no operacional	(62.821)	311.291
Utilidad del ejercicio	23.424.588	21.520.825

I N F O R M A C I O N S O B R E F I L I A L E S

FALABELLA SUCURSAL URUGUAY S.A.

Constituida como sucursal de S.A.C.I. Falabella el 28 de Junio de 1999 en la República Oriental del Uruguay.

OBJETO SOCIAL

El objeto de la sociedad es la instalación y explotación de establecimientos comerciales, fábricas, compraventa, distribución, importación y exportación de productos en grandes tiendas, almacenes y supermercados y la realización de todo tipo de negocios inmobiliarios, ya sea en Uruguay o en el extranjero.

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de Diciembre de 2006 el capital de la sociedad es de M\$ 5.408.373, compuesto por un 100% de participación de parte de S.A.C.I. Falabella.

PARTICIPACIÓN SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I FALABELLA

0,11%

RELACIÓN COMERCIAL CON LA MATRIZ

Es una extensión de la Matriz, pero no existen relaciones comerciales con ella.

EJECUTIVOS DE LA EMPRESA

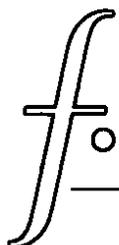
- Presidente: Sr. Cristian Lewin G.
- Director: Sr. Alberto Morgan L.
Sr. Alejandro González D.

BALANCE

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Total activos	73.858.451	85.715.955
Total pasivos	71.894.188	83.403.209
Patrimonio	1.964.263	2.312.746
Utilidad del Ejercicio	(614.342)	(1.121.737)

ESTADO DE RESULTADOS

DICIEMBRE 31	2006 M\$	2005 M\$
Margen de explotación	-	-
Gastos de administración y ventas	(50.913)	(36.847)
Resultado operacional	(50.913)	(36.847)
Resultado no operacional	(563.429)	(1.084.890)
Utilidad del ejercicio	(614.342)	(1.121.737)

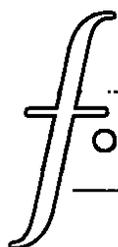


INFORMACION SOBRE COLIGADAS

RAZON SOCIAL Y NATURALEZA JURIDICA	OBJETO SOCIAL	DATOS GENERALES	PARTICIPACION DIRECTA E INDIRECTA
ITALMOD S.A.	Fabricación, confección, importación y explotación de toda clase de artículos de vestuario.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 2 de enero de 1990 ante el notario público, don Enrique Morgan Torres.	50%
PLAZA OESTE S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 5 de Octubre de 1992, bajo el nombre de Maipú S.A. cambiando su razón social a Plaza Oeste S.A. con fecha 6 de junio de 1994.	50%
PLAZA EL TRÉBOL S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 5 de Octubre de 1992, bajo el nombre de Concepción S.A., cambiando su razón social a Plaza El Trébol S.A. con fecha 25 de mayo de 1994.	50%
PLAZA VESPUCCIO S.A.	Compraventa, arrendamiento, leasing y en general la realización de todo tipo de negocios inmobiliarios.	Sociedad anónima abierta constituida con fecha 19 de agosto de 1988, bajo el nombre de Plaza Vespuccio S.A. Con fecha 4 de agosto de 1994 la Sociedad quedó inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 0484 y se encuentra sujeta a fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros	45%
PUENTE ALTO S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 17 de mayo de 1996.	50%
PLAZA LA SERENA S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada constituida con fecha 8 de enero de 1997, bajo el nombre de Plaza la Serena S.A.	50%
FARMACIAS AHUMADA S.A.	Fabricación de productos de tocador, cosméticos, químicos y farmacéuticos; distribución, importación, exportación y comercialización de productos similares de otras Industrias, tanto en el país como en el extranjero, y la representación de firmas nacionales y extranjeras en estos rubros.	Sociedad anónima abierta constituida con fecha 28 de noviembre de 1977. El 15 de octubre de 1997 la Sociedad fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros con el N° 629 y se encuentra sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.	20%
SODIMAC COLOMBIA S.A.	Venta y comercialización de productos y servicios para la construcción, decoración, remodelación y dotación del hogar y sus complementos.	Sociedad anónima cerrada, constituida con fecha 2 de abril de 1994, en Notaría 42 del Círculo de Bogotá D.C., Colombia.	49%
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	Adquisición, arrendamiento y administración de bienes inmuebles.	Sociedad anónima cerrada, constituida con fecha 5 de abril de 2001, ante el Notario Público don Samuel Klecky R.	25%

INFORMACION SOBRE COLIGADAS

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PATRIMONIO	UTILIDAD/ (PERDIDA) DEL EJERCICIO	PARTICIPACION SOBRE ACTIVOS DE S.A.C.I. FALABELLA	DIRECTORIO Y ADMINISTRACION DIC - 2006	RELACION COMERCIAL CON LA MATRIZ
M\$ 7.657.312	M\$ 8.182.212	M\$ 1.148.098	0,15%	Presidente: Directores: Gerente:	Vende productos de confección a su Coligante.
M\$ 3.691.732	M\$ 45.016.778	M\$ 14.260.797	0,85%	Presidente: Directores: Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 3.686.752	M\$ 24.837.691	M\$ 7.177.580	0,47%	Presidente: Directores: Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 3.260.375	M\$ 29.222.143	M\$ 11.776.665	0,50%	Presidente: Directores: Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 4.571.820	M\$ 14.261.467	M\$ 2.839.031	0,27%	Presidente: Directores: Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 3.755.364	M\$ 11.157.588	M\$ 2.315.470	0,16%	Presidente: Directores: Gerente:	Arriendo de inmuebles a su Coligante.
M\$ 50.679.622	M\$ 63.093.102	M\$ 7.051.235	0,48%	Presidente: Directores: Gerente:	No existen transacciones relevantes con su Coligante.
M\$ 9.169.848	M\$ 31.410.402	M\$ 12.987.229	0,58%	Presidente: Directores: Gerente:	No existen transacciones relevantes con su Coligante.
M\$ 3.309.932	M\$ 5.365.083	M\$ 2.286.070	0,05%	Presidente: Directores: Gerente:	Arriendo de Inmuebles a su Coligante.



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

PRINCIPALES INMUEBLES DE S.A.C.I. FALABELLA

INMUEBLE	DIRECCION	CIUDAD	USO	INSCRIPCIÓN REG. PROP. DEL C.B.R.		
				FOJAS	NUMERO	AÑO
Tradis	Av. Lo Espejo 3200 LT 2, Cerrillos	Santiago	Centro Distribución	5927	9466	2006
Megacenter	Rosario Norte 969	Santiago	Centro Comercial	5932	9474	2006
Bodega	Av. Jorge Hirmas 2560	Santiago	Bodega Sodimac	5930	9469	2006
Rosas	Rosas 1657 1663	Santiago	Oficinas Centrales	12199	19792	2006
Calama	Balmaceda 2902	Calama	Tienda Falabella	2915	6572	2005
Copiapó	Colipi 484 E 101 1 er. Subterráneo	Copiapó	Tienda Falabella	2748	1937	2005
Copiapó	Colipi 484 E 101 1 er. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2753	1941	2005
Copiapó	Colipi 484 LC E 201 2do. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2749	1938	2005
Copiapó	Colipi 484 LC E 301 3er. Piso	Copiapó	Tienda Falabella	2750	1939	2005
Copiapó	Colipi 484 E 301 P 4 Plaza Real	Copiapó	Tienda Falabella	2751	1940	2005
Valparaíso	Independencia 1806	Valparaíso	Tienda Falabella	4439	3248	2005
Viña del Mar	Plaza Sucre 234 AL 250	Viña del Mar	Tienda Falabella	3624	4734	2005
Rancagua	Cuevas Esq. Estado	Rancagua	Tienda Falabella	8269	6998	2005
Curicó	Merced 511	Curicó	Tienda Falabella	4699vta	2793	2005
Talca	1 Norte 1453	Talca	Tienda Falabella	15833	6692	2005
Talca	8 Oriente 1253	Talca	Tienda Falabella	15836	6695	2005
Concepción	Barros Arana 802	Concepción	Tienda Falabella	2478	1427	2005
Concepción	Barros Arana 826 848	Concepción	Tienda Falabella	2478	1427	2005
Concepción	Avda. Gral. Bonilla 2396 al 2528	Concepción	Tienda Falabella	2478	1428	2005
Temuco	Claro Solar 671	Temuco	Tienda Falabella	18974	9529	2005
Temuco	Claro Solar 677	Temuco	Tienda Falabella	18975	9530	2005
Temuco	Vicuña Mackenna 570	Temuco	Tienda Falabella	18974	9528	2005
Temuco	Vicuña Mackenna 590	Temuco	Tienda Falabella	18973	9572	2005
Temuco	Arturo Prat 574 580	Temuco	Tienda Falabella	18972	9525	2005
Valdivia	Picarte 1160	Valdivia	Tienda Falabella	1149	1483	2005
Osorno	Ramírez 840 Piso 1º	Osorno	Tienda Falabella	3702	3206	2005
Osorno	Ramírez 840 Piso 2º	Osorno	Tienda Falabella	3703	3207	2005
Lyon	Nueva de Lyon 70 L C 1	Santiago	Tienda Falabella	3553	4286	2006
Lyon	Nueva de Lyon 96 BX 330	Santiago	Tienda Falabella	5928	9468	2006
Ahumada 25	Ahumada 25 35	Santiago	Tienda Falabella	5533	9257	2006
Ahumada 25	Ahumada 15 LC	Santiago	Tienda Falabella	5538	9264	2006
Ahumada 25	Ahumada 19 L C	Santiago	Tienda Falabella	5534	9259	2006
Ahumada 25	Ahumada 23 L C	Santiago	Tienda Falabella	5539	9266	2006
Ahumada 242	Ahumada 242 L C 246	Santiago	Tienda Falabella	12198	19791	2006
Ahumada 165	Ahumada 165	Santiago	Tienda Falabella	12198	19790	2006
Ahumada 366	Ahumada 366	Santiago	Tienda Falabella	5552	9285	2006
La Reina	Jorge Alessandri 1347	Santiago	Tienda Sodimac	63490	69070	2005
La Florida	Americo Vespucio 7310	Santiago	Tienda Sodimac	63490	69071	2005
Ñuñoa	Vicuña Mackenna 1700	Santiago	Tienda Sodimac	16915	17686	2005
Puente Alto	Avda. Concha y Toro 1477	Santiago	Tienda Sodimac	3987	5800	2005
Viña del Mar	Quillota 980	Viña del Mar	Tienda Sodimac	7639	10049	2002
Peñalolen	Avda. José Pedro Alessandri 6400	Santiago	Tienda Sodimac	86596	79185	2004
Renca	Panamericana Norte 3092	Santiago	Tienda Sodimac	86597	79187	2004

Los inmuebles individualizados, son de propiedad de Sociedad de Rentas Falabella S.A.

I N F O R M A C I O N S O B R E L A S O C I E D A D

RESUMEN GENERAL PAGOS A DIRECTORES 2006

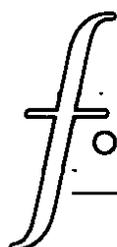
RUT	DIRECTOR	DIETAS M\$	COMITE M\$	PARTICIPACION M\$	TOTAL AÑO 2006 M\$
1.720.069-0	Reinaldo Solari Magnasco	4.805		137.631	142.436
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	4.805		68.816	73.621
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	4.805	809	68.816	74.430
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	4.805	1.613	68.816	75.234
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	4.805		68.816	73.621
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	4.805		68.816	73.621
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	4.805		68.816	73.621
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	4.805	1.215	68.816	74.836
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	4.805		68.816	73.621
TOTAL		43.245	3.637	688.159	735.041

RESUMEN GENERAL PAGOS A DIRECTORES 2005

RUT	DIRECTOR	DIETAS M\$	COMITE M\$	PARTICIPACION M\$	TOTAL AÑO 2005 M\$
1.720.069-0	Reinaldo Solari Magnasco	4.783		116.494	121.277
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	4.783		58.247	63.030
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	4.783		58.247	63.030
5.718.666-6	Hernan Buchi Buc	4.783	1.591	58.247	64.621
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	4.783		58.247	63.030
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	4.783		58.247	63.030
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudi	4.783		58.247	63.030
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	4.783		58.247	63.030
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	4.783		58.247	63.030
TOTAL		43.047	1.591	582.470	627.108

REMUNERACIONES PAGADAS A DIRECTORES Y ADMINISTRACION EN FILIALES AÑO 2006 - 2005

RUT	DIRECTOR	TOTAL DIETAS 2005 M\$	TOTAL DIETAS 2006 M\$
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	6.587	10.748
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	9.433	13.475
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	8.725	10.241
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	10.545	10.427
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	9.439	10.427
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	7.288	5.488
4.773.832-6	José Luis del Río Goudi	7.520	4.764
TOTALES		59.537	65.570



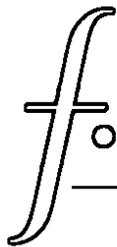
ANEXO DETALLE CON OPERACIONES DEL ARTÍCULO 44 DE LEY 18.046

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	MONTO	31/12/06	31/12/05
					EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO/ABONO)	MONTO
ADMINISTRADORA PLAZA VESPUCIO S.A.	79990670-8	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	387	324	
AGRÍCOLA BELLAVISTA S.A.	96620340-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	551	463	519
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.524	1.281	
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	23.717		34.911
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			5.679
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	16.199	-13.613	
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			80
AGRÍCOLA CASAS DEL BOSQUE LTDA.	78187230-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	33.557	2.750	978
AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	8.401		4.095
AGRÍCOLA SAN JOSÉ DE GORBEA LTDA.	77403780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.519	13.152	12.549
AGRÍCOLA SUNBERRY S.A.	78572150-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.909	13.443	66.748
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	16.882	-14.185	
AGUAS ARAUCANÍA S.A.	99561030-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	80.087		65.562
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	7.108	-6.061	
AGUAS DEL ALTIPLANO S.A.	99561010-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	14.664		47.816
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.305	-1.098	
AGUAS MAGALLANES S.A.	99561040-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15.619		31.122
AGUAS NUEVAS S.A.	99567210-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	129.953		142.571
ALIMENTOS CHACABUCO LTDA.	78893350-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	113	96	
ALMAGRO DIVISIÓN COMISIONES DE CONFIANZA S.A.	96853810-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	33	28	
ALMAGRO S.A.	88452300-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	91	79	
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	268		
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	88.027		23.777
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	191	161	698
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	181	153	104
ALUMINIOS Y CRISTALES DONAGGIO Y CÍA.	79620010-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.908	1.622	848
ASCOTAN INVERSIONES S.A.	95345000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	13.026	11.040	
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	467.707	415.776	234.320
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	GASTOS VARIOS			18.640
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	ASESORÍAS FINANCIERAS			186.843
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMISIÓN POR SERV. DE COBRANZA	560.491	471.001	768.577
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	8.275.800	166.000	9.986.034
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	PROMOCIONES	1.005.889	813.831	865.367
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS COMPUTACIONALES	58.637	49.274	105.802
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS			543.993
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	1.007.196	-846.383	
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN	218.296	183.442	145.085
BANCO FALABELLA	96509660-4	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS	95.511	468	208.568
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.062.507		764.858
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	222.378	186.872	63.998
CECINAS SAN JORGE S.A.	80186300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.236	3.591	11.389
CENTRO HOGAR SODIMAC ARGENTINA S.A.	0-E	MATRIZ COMÚN	PRESTAMOS REVALUABLES	2.595	3.047	23.637
CÍA. DE SEGUROS DE VIDA CONSORCIO NACIONAL DE SEGUROS S.A.	99012000-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	747	630	437
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	30.304	-25.478	29.650
CLUB HÍPICO DE SANTIAGO S.A.	90212000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.690	663	7.040
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	53.474		16.889
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.102	2.618	1.072
COMERCIAL FRIOSUR LTDA.	78997880-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	847		507
COMERCIAL E INVERSIONES NEVADA LTDA.	78264630-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			2
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.715.579		815.208
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	133.787	112.426	51.244
COMERCIAL VIALAT S.A.	94912000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	14.368		
COMERCIAL TECNOCENTER LTDA.	96811120-5	FILIAL DE FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			2.734
COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS S.A.	90413000-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	506	430	4.902
CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	7.670	-6.445	12.484
CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			4.868
CONSORCIO PERIODÍSTICO DE CHILE S.A.	91408000-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	232	195	2.121
CONSTRUCTORA ALMAGRO S.A.	86356400-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	272.219	232.111	
CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	96550660-8	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	4.543		2.461
CONSTRUCTORA SANTA MARÍA S.A.	96550660-8	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	79.229	67.165	176.266
CONSULTORA Y AGRÍCOLA RÍO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	999		307

INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

ANEXO DETALLE CON OPERACIONES DEL ARTÍCULO 44 DE LEY 18.046

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/06		31/12/05	
				MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO/ABONO)	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO/ABONO)
CONSULTORA Y AGRÍCOLA RÍO CLARO LTDA.	78169620-K	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	24	20	253	215
COPESA PRODUCCIONES E IMPRESOS S.A.	96658190-5	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	2.102.870	-1.786.163		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDO DE GRÚAS	27.457	-23.073	18.817	-16.172
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	2.149.013	-638.324	1.088.163	-939.462
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	4.979.862		4.455.108	
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	5.885		5.788	
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	464	-391	483	-449
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	PROMOCIONES	20.596	17.335	10.950	9.297
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE INTERNACIÓN	7.785	7.254		
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	107.985	91.523	38.278	32.292
DERCO S.A.	94141000-6	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	136.072	6.072	139.877	45.979
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	240	240		
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	2.884	-2.449	2.428	-2.084
DERCOCENTER S.A.	82995700-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	10.733	6.856	8.884	4.227
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	65.959			
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	3.474	-2.929	7.229	-6.175
DERCOMAQ S.A.	96545450-0	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	62.651	10.429	74.224	15.371
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	52.196	-48.529		
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	7.515.017	7.771		
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	GASTOS VARIOS	2.964		2.519	
DERSA S.A.	95999000-K	COLIGANTE	VENTA DE PRODUCTOS	8.563		2.265	
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	769	-652		
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			494	-423
EDICIONES FINANCIERAS S.A.	96539380-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	652	551	66	56
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	930.684	-821.160	558.211	-472.373
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS			1.149	
EFE PUBLICIDAD Y DISEÑO LTDA.	77075880-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.115	948	108	93
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	34.068	-28.880	23.483	-20.124
EMPRESA DE DESARROLLO PESQUERO DE CHILE S.A.	85697000-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	25	21	78	66
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	93.179		58.297	
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			12.981	-12.336
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	GASTO DE COMUNICACIONES	112.948	-94.914	48.902	-41.094
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	228.706	-194.498	308.625	-266.100
EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES S.A. (ENTEL)	92580000-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	7.195	6.088	4.258	3.657
EMPRESA PERIÓDICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	5.442			
EMPRESA PERIÓDICA LA CUARTA S.A.	99580040-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	60.573	-51.124		
EMPRESA PERIÓDICA LA TERCERA S.A.	99579980-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	1.556.508	-1.307.990		
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	1.387.861		98.153	
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	169.182	142.170	59.026	
EMPRESAS LUCCHETTI S.A.	96568370-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	39.871	91	141	119
EMPRESAS PENTA S.A.	87107000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	21	18		
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	13.913	11.692	6.905	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	799.493	671.842	597.101	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	8.752.908		8.953.660	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	160.858		1.627	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	78.331	65.824	79.199	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS COMPUTACIONALES	3.200	885	616	-530
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	17.078	14.351	19.445	
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	667	565	423.375	355.433
ENTEL PCS TELECOMUNICACIONES S.A.	96806980-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE UNIFORMES	119	100		
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	124.509	104.989	5.808.825	23.246
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	COMISIÓN POR SERVICIOS A TERCE	13.756	11.560		
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	642			
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	34.465.594		35.463.714	
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	PROMOCIONES	35.337	29.695		
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	SERVICIOS COMPUTACIONALES	367.496	308.821	412.364	346.524
FARMACIAS AHUMADA S.A. (FASA)	93767000-1	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	5.616	92		
FRIOPAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	16.137		16.543	
FRIOPAC S.A.	96812780-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			527	449
FRIOSUR X	96962720-5	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	15	13	80	68
FRIOSUR IX	96962710-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			60	52



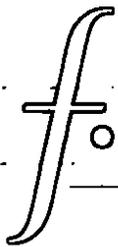
ANEXO DETALLE CON OPERACIONES DEL ARTÍCULO 44 DE LEY 18.046

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	31/12/06		31/12/05	
				MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO
FRIOSUR VIII	96962700-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			25	20
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	8.509		18.426	
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	45			
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE			50	41
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	106	89		
GEOMAR S.A.	78383620-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	6.631	5.622	1.566	1.311
GERENCIA DE EMPRESAS	0-E	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	11.613			
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.047	893	1.266	1.079
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS			751	-657
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA ALAMEDA S.A.	94340000-8	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			43.823	-44.349
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECA S.A.	93061000-3	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	6.186	-6.162		
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ FRANCOMECA S.A.	93061000-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	63	52		
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	7.480			
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	310.287		327.914	
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	7.721	-6.471		
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	4.469	3.588	2.741	1.273
INDUSTRIAS DUROMÁRMOL LTDA.	79996090-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	4.411	3.716	12.077	10.460
INGENIERÍA Y EDIFICACIÓN S.A.	84890000-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	934		531	-531
INMOBILIARIA DEL ALBA S.A.	79658420-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	25	21		
INMOBILIARIA LA CRUZ DEL MOLINO S.A.	78266520-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.071	907		
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	ACCIONISTAS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	926.323	-872.610	971.626	-859.819
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	ACCIONISTAS COMUNES	GASTOS VARIOS	578		795	-795
INMOBILIARIA LA SERENA LTDA.	77072500-3	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	10.186	6.666	5.885	5.063
INMOBILIARIA LAS COLINAS LTDA.	76059320-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.921	1.653	28.608	24.648
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	683.053	-578.855	660.716	-567.621
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	PRESTAMOS REVALUABLES		25.349	45.933	45.933
INMOBILIARIA MALL CALAMA S.A.	96951230-0	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	9.943	8.442	13.738	11.805
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.041.556	-992.344	2.533.984	-2.327.422
INMOBILIARIA PRODECO S.A.	86899700-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	312	264	3.043	2.626
INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946000-0	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.061.086	-995.360	1.266.315	-430.302
INMOBILIARIA SAN BERNARDO S.A.	95946000-0	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	16.009	-13.453		
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	1.515.169	-1.301.588	114.243.114	
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	387.543		2.328.591	
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	70.672	-59.388		
INV. E INMOB. MONTE DE ASIS LTDA.	77693700-2	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	1.292	1.085	285	239
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	619.090	-596.213	669.755	-564.642
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	46.160			
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE PRODUCTOS	208.184		261.925	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	CUENTA CORRIENTE EE. RR.	63.149		92.995	
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	COMISIONES POR VENTA			1.907	1.603
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS COMPUTACIONALES	7.040	5.916		
INV. E INMOB. SAN FRANCISCO DE EL MONTE LTDA.	77693970-6	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	238.742	200.663	27.406	23.155
INVERSIONES LA HAYA S.A.	96711180-5	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS FINANCIERAS	19.972	-19.972	21.493	-19.657
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE INTERNACIÓN	7.848	6.911		
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES			2.573	2.631
INVERSIONES LAS DOCAS S.A.	96672290-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	567	483	542	467
INVERSIONES MACUL S.A.	96534780-1	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	593		550	
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	COMPRA DE TERRENO (CUOTA)	1.235.933	-270.298	1.237.004	-152.341
INVERSIONES PARAGGI LTDA.	85939400-0	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	30	26		
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D Y D LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	ASESORÍAS TÉCNICAS	63.023	-63.589		
INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES D Y D LTDA.	87909000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.734			
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMISIÓN POR RECAUDACIONES	4.453	3.742		
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE PRODUCTOS	1.927.702		1.895.269	
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	COMPRA DE UNIFORMES	451.072	-283.780	579.045	-312.011
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	PROMOCIONES	45.476	40.925	22.599	18.991
ITALMOD S.A.	96577470-K	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	366.352	307.933	421.723	412.649
JUAN JOSÉ ROCA	0-E	ACCIONISTA DE FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	14.076	-14.076	13.940	-13.940
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	6.722.383		4.727.373	
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	170.469	144.708	113.934	102.774
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	105.192	89.360	29.893	25.268

I N F O R M A C I O N S O B R E L A S O C I E D A D

ANEXO DETALLE CON OPERACIONES DEL ARTÍCULO 44 DE LEY 18.046

SOCIEDAD	RUT	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	MONTO	31/12/06	31/12/05	
					EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO	MONTO	EFFECTO EN RESULTADOS (CARGO)/ABONO
MADECO S.A.	91021000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	3.809	3.208	20.205	17.568
MALL PLAZA S.A.	0-E	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	13.800.323	-11.708.023	11.372.062	-9.675.438
MALL PLAZA S.A.	0-E	COLIGADA	COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	1.377.235			
MALL PLAZA S.A.	0-E	COLIGADA	GASTOS VARIOS	17.169			
MALL PLAZA S.A.	0-E	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	3.683	3.095		
MARÍA SOLEDAD CÁCES MARTÍNEZ	7239495-K	COLIGADA	ARRIENDOS Y GASTOS COMUNES	48.835	-48.835	29.740	-16.532
METALPAR S.A.	96550820-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	118	101	414	348
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN	55.048	46.259		
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	COMPRA DE PRODUCTOS			12.705	
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL			3.796	
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	GASTOS VARIOS			1.024	
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES			2.013	-2.013
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE TRANSPORTE			2.817	2.368
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	VENTA DE PRODUCTOS			15.431	13.128
OTRAS SOCIEDADES	0-E	FILIAL	SERVICIOS DE INTERNACIÓN	2.645	2.288		
PANIFICADORA PANKO LTDA.	77123340-6	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	194	162		
PARQUE ARAUCO S.A.	94627000-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	919	772	80	66
PAULA EDICIONES S.A.	96521400-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	62.297	-52.888		
PÉREZ CUESTA S.A.C.I. (ARGENTINA)	0-E	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	133.098		104.653	
PESQUERA FRIOSUR S.A.	86577500-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	36.834	8.979	89.768	11.062
PESQUERA GRIMAR NORTE LTDA. (NORPESCA)	78081820-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.213	42	4.773	89
PESQUERA GRIMAR S.A.	96537880-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	10.742	4.483	3.693	800
PESQUERA PACÍFICO SUR S.A.	96847750-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	335	282	299	258
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES			3.645	3.063
PINTURAS TRICOLOR S.A.	96805260-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS			92	78
PISCICOLA HORNOPIREN S.A.	99556040-2	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	35.042	29.600		
PROMAC S.A.	86685600-1	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	42	36	209	181
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	928			
PROMOSERVICE S.A.	96669790-3	DIRECTOR RELACIONADO	PUBLICIDAD	326	-276		
PUENTE ALTO S.A.	96791560-2	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	59	49		
RADIO DIFUSION Y SONIDO S.A.	84902100-1	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	20.393	-17.138		
REPRESENTACIONES COMPUTACIONALES S.A.	96723760-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	90	76		
S.C.C. PERÚ S.A.	0-E	FILIAL	PRESTAMOS REVALUABLES	692	17	354	-43
SALMONES FRIOSUR S.A.	96812740-3	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	12.305	581	2.469	2.132
SOC. AGRÍCOLA EL CARMEN LTDA.	78103190-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	2.792	2.382	2.120	1.814
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS LIGURIA LTDA.	87002500-9	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	218.106		215.024	
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	87736800-9	COLIGADA	GASTOS VARIOS	218.106		215.024	
SOC. DE INVERSIONES Y RENTAS MEGEVE LTDA.	87736800-9	COLIGADA	VENTA DE PRODUCTOS	7.898			
SOCIEDAD COMERCIAL Y EDITORIAL SANTIAGO	79694030-1	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	62	53		
SOCIEDAD HIPÓDROMO CHILE S.A.	90256000-9	ACCIONISTAS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	6.497	1.783	8.133	2.502
SOCIEDAD QUÍMICA Y MINERA DE CHILE S.A.	93007000-9	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	1.548	1.319	631	531
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	COLIGADA	CUENTA CORRIENTE COMERCIAL	2.129			
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	COLIGADA	GASTOS VARIOS	45.613		21.766	
SODIMAC COLOMBIA S.A.	0-E	COLIGADA	PRESTAMOS REVALUABLES		-54		
SOTRASER S.A.	78057000-8	PROPIETARIOS COMUNES	SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.310.569	-1.935.410	1.455.620	-591.963
SOTRASER S.A.	78057000-8	PROPIETARIOS COMUNES	VENTA DE PRODUCTOS	41.933	34.852	25.505	23.553
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	GASTOS VARIOS	128			
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	GASTOS VARIOS	2.545			
SOUTH AMERICA TEXTILES LTDA.	77132070-8	COLIGADA	PUBLICIDAD	57	48		
TELEMERCADO EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	201.814		88.495	
TELEMERCADO EUROPA S.A.	87711200-4	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	131	111	353	302
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	COMPRA DE PRODUCTOS	5.040.063		4.383.803	
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	MANTENCIÓN MAQUINARIA/EQUIPOS	134	-116		
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	PROMOCIONES	104.763	88.637	78.821	67.314
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	SERVICIOS DE TRANSPORTE	71.790	60.989	26.691	22.345
TRICOLOR S.A.	78318330-7	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9.677	8.156	28.171	24.574
TURISMO Y COMUNICACIONES S.A.	96645140-8	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	227	191		
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	VENTA DE PRODUCTOS	9.414	7.966	9.315	8.038
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	71644300-0	DIRECTOR RELACIONADO	CAPACITACIONES			1.407	-1.438
LABORUM CHILE S.A.	96905120-6	DIRECTOR RELACIONADO	GASTOS VARIOS	750			



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

TRANSACCION DE ACCIONES POR PARTES RELACIONADAS

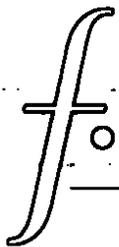
VENDEDOR / RELACIONADO	FECHA DE LA TRANSACCIÓN DÍA.MES.AÑO	NÚMERO DE ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO TRANSACCIÓN (\$)	MONTO TOTAL (M\$)
RAPALLO S.A. / ACCIONISTA MAYORITARIO	2/1/06	50.000	1.310,00	65.500.000
INVERSIONES SANTA CATALINA Y CIA. LTDA. / SOCIEDAD RELACIONADA	12/5/06	1.327.760		
REYES CASTRO MANUEL/EJECUTIVO DE SOCIEDAD RELACIONADA	2/6/06	38.778	1.549,80	60.098.144
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA. / SOCIEDAD RELACIONADA	22/8/06	25.429.000		
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA. / SOCIEDAD RELACIONADA	22/8/06	4.000.000		
INVERSIONES SANTA GINETTA LTDA. / SOCIEDAD RELACIONADA	23/11/06	4.682.500		
MAPCOR DOS S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	23/11/06	36.082.448		
MAPCOR TRES S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	23/11/06	36.082.449		
FAJARDO ZILLERUELO RODRIGO AGUSTIN / EJECUTIVO DE SOCIEDAD RELACIONADA	21/12/06	10.000	1.885,00	18.850.000

COMPRADOR / RELACIONADO	FECHA DE LA TRANSACCIÓN DÍA.MES.AÑO	NÚMERO DE ACCIONES TRANSADAS	PRECIO UNITARIO TRANSACCIÓN (\$)	MONTO TOTAL (M\$)
INVERSIONES SODEIA CUATRO LTDA. / ACCIONISTA MAYORITARIO	2/1/06	50.000	1.310,00	65.500.000
INVERSIONES SODEIA CUATRO LTDA. / ACCIONISTA MAYORITARIO	6/1/06	180.787	1.328,81	240.231.573
INVERSORA SAN JUAN Y COMPANIA S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	22/8/06	25.429.000		
INVERSIONES Y RENTAS GENOVESAS LTDA. / SOCIEDAD RELACIONADA	22/8/06	4.000.000		
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI LTDA. / SOCIEDAD RELACIONADA	23/11/06	4.682.500		
MAPCOR CUATRO S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	23/11/06	36.082.448		
MAPCOR CUATRO S.A. / SOCIEDAD RELACIONADA	23/11/06	36.082.449		

I N F O R M A C I O N S O B R E L A S O C I E D A D

ESTADISTICAS DE ACCIONES FALABELLA

		NÚMERO DE ACCIONES TRANSADAS	MONTO TOTAL \$	PRECIO PROMEDIO \$
Primer Trimestre	2004	37.556.839	42.365.766.047	1121
Segundo Trimestre	2004	39.756.746	56.549.367.276	1421
Tercer Trimestre	2004	41.975.606	57.770.366.318	1371
Cuarto Trimestre	2004	24.663.389	33.403.150.040	1351
Primer Trimestre	2005	30.146.977	38.873.194.367	1281
Segundo Trimestre	2005	39.957.543	51.098.316.073	1271
Tercer Trimestre	2005	29.693.337	42.345.775.942	1421
Cuarto Trimestre	2005	53.522.521	73.437.516.921	1371
Primer Trimestre	2006	39.932.687	58.384.710.699	1461
Segundo Trimestre	2006	50.346.723	81.178.841.336	1611
Tercer Trimestre	2006	49.014.551	78.225.689.347	1591
Cuarto Trimestre	2006	56.455.922	100.364.489.893	1771



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

DIRECCIONES

TIENDAS POR DEPARTAMENTO FALABELLA

CHILE

Casa Matriz, Santiago

Rosas 1665

Teléfono: (56 2) 380 2000

Santiago Centro, Santiago

Ahumada 25-112-165-242-346-366

Teléfono: (56 2) 3878520

Alto Las Condes, Santiago

Av. Pdte. Kennedy 9001, Las Condes.

Teléfono: (56 2) 380 3000

Parque Arauco, Santiago

Av. Kennedy 5413, Las Condes.

Teléfono: (56 2) 380 3400

Nueva de Lyon, Santiago

Nueva de Lyon 064, Providencia.

Teléfono: (56 2) 380 3600

Plaza Oeste, Santiago

Av. Américo Vespucio 1501, Maipú.

Teléfono: (56 2) 380 3800

Plaza Vespucio, Santiago

Av. V. Mackenna Oriente 7110, La Florida.

Teléfono: (56 2) 380 3200

Plaza Tobalaba, Santiago

Av. Camilo Henríquez 3296, Puente Alto.

Teléfono: (56 2) 380 2800

Plaza Norte, Santiago

Av. Américo Vespucio 1737, Huechuraba.

Teléfono: (56 2) 380 2500

Paseo Puente, Santiago

Puente 530, Santiago.

Teléfono: (56 2) 386 2200

La Dehesa, Santiago

Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea.

Teléfono: (56 2) 589 2200

Iquique

Héroes de la Concepción 2555.

Teléfono: (56 57) 394 900

Mall Antofagasta

Balmaceda 2355, Antofagasta

Teléfono: (56 55) 462200

Calama

Balmaceda 2902.

Teléfono: (56 55) 645 500

Copiapó

O'Higgins 739.

Teléfono: (56 52) 254670

Plaza La Serena

Alberto Solari 1400.

Teléfono: (56 51) 474700

Valparaíso

Independencia 1806.

Teléfono: (56 32) 354740

Viña del Mar

Sucre 250.

Teléfono: (56 32) 2-384480

La Calera

Prolongación J. J. Perez 12010, Local 1201, La Calera

Teléfono: (56 33) 334000

Quilpué

Diego Portales 822.

Teléfono: (56 32) 2- 264 950

Rancagua

Sargento Cuevas 405.

Teléfono: (56 72) 744800

Curicó

Peña 615.

Teléfono: (56 75) 744400

Talca

1 Norte 1485.

Teléfono: (56 71) 205830

Chillán

El Roble 770.

Teléfono: (56 42) 205 848

I N F O R M A C I O N S O B R E L A S O C I E D A D

Concepción

Barros Arana 802.

Teléfono: (56 41 2) 625 300

Plaza del Trébol, Concepción

Av. J. Alessandri 3177 Local 145 - A, Talcahuano.

Teléfono: (56 41 2) 634000

Los Ángeles

Valdivia 472.

Teléfono: (56 43) 405 700

Temuco

Arturo Prat 570.

Teléfono: (56 45) 954 880

Valdivia

Av. Ramón Picarte 1160.

Teléfono: (56 63) 364300

Osorno

Eleuterio Ramírez 840

Teléfono: (56 64) 454500

Puerto Montt

Juan Soler Manfredini 101.

Teléfono: (56 65) 564250

HOMECENTER – SODIMAC**SANTIAGO****Casa Matriz**

Av. Pdte. Eduardo Frei M. 3092, Renca.

Teléfono: (56 2) 738-1000

La Florida

Av. Américo Vespucio 7310

Teléfono: (56 2) 390 8001

La Florida

Av. José Pedro Alessandri 6402.

Teléfono: (56 2) 286 0053

La Florida

Av. Vicuña Mackenna 9101.

Teléfono: (56 2) 262 0151

La Florida

Av. Vicuña Mackenna Oriente 6331.

Teléfono: (56 2) 2839888

Malpú

Av. Américo Vespucio 1501.

Teléfono: (56 2) 391 8002

Las Condes

Av. Pdte Kennedy 5601.

Teléfono: (56 2) 392 8003

Las Condes

Av. Las Condes 12422.

Teléfono: (56 2) 217 2886

Las Condes

Av. Las Condes 11049.

Teléfono: (56 2) 738 1003

Ñuñoa

Av. Vicuña Mackenna 680.

Teléfono: (56 2) 635 1005

Ñuñoa

Av. Américo Vespucio Sur 925.

Teléfono: (562) 227 3052

Ñuñoa

Av. Vicuña Mackenna 1770 .

Teléfono: (56 2) 487 8009

La Reina

Av. Pdte. Jorge Alessandri 1347.

Teléfono: (56 2) 389 8008

San Miguel

Gran Avenida José Miguel Carrera 5508.

Teléfono: (56 2) 738 1820

Malpú

Av. Los Pajaritos 4444.

Teléfono: (56 2) 738 1808

Malpú

Av. Los Pajaritos 2418.

Teléfono: (56 2) 531 2411

Puente Alto

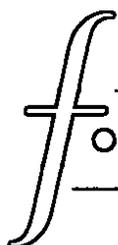
Av. Concha y Toro 1315.

Teléfono: (56 2) 872 7905

Pedro Fontova

Pedro Fontova 5810

Teléfono: (56 2) 624 9959



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

Huechuraba

Av. Américo Vespucio 1737.
Teléfono: (56 2) 624 2130

REGIONES

Arica

Av. Santa María 2985.
Teléfono: (56 58) 222 224

Iquique

Héroes de la Concepción
Teléfono: (56 57) 480 707

Antofagasta

Zenteno 21, segundo nivel.
Teléfono: (56 55) 251630

Antofagasta

Av. Antonio Rendic 6852.
Teléfono: (56 55) 238 788

Calama

Av. Balmaceda 3398.
Teléfono: (56 55) 367 600

Copiapó

Panamericana Sur 140.
Teléfono: (56 52) 212 419

Vallenar

Merced 501.
Teléfono: (56 51) 611 898

La Serena

Av. Francisco de Aguirre 02.
Teléfono: (56 51) 204 600

San Felipe

Tocornal 2810
Teléfono: (56 34) 510 124

Viña del Mar

Av. Las Maravillas 60, Reñaca.
Teléfono: (56 32) 874 001

Viña del Mar

Av. Limache 3119, El Salto.
Teléfono: (56 32) 671 537

Viña del Mar

Av. 15 Norte 961.
Teléfono: (56 32) 684 066

Quilpué

Av. Freire 2411.
Teléfono: (56 32) 928 035

Valparaíso

Yungay 2532.
Teléfono: (56 32) 221 215

Rancagua

Av. Nueva Einstein 297.
Teléfono: (56 72) 216 199

Rancagua

Av. Viña del Mar 330.
Teléfono: (56 72) 241 147

Curicó

Carlos Condell 1192
Teléfono: (56 75) 310 271

Talca

2 Norte, esq. Circunvalación 3344.
Teléfono: (56 71) 207 000

Chillán

Av. Ecuador 599.
Teléfono: (56 42) 434 900

Concepción

Av. Pde. Jorge Alessandri 3177, Local M1.
Teléfono: (56 41) 408 004

Concepción

Av. Los Carreras 1175.
Teléfono: (56 41) 225 923

Talcahuano

Autopista Concepción - Talcahuano 9200.
Teléfono: (56 41) 404 500

Talcahuano

Av. Colón 1891.
Teléfono: (56 41) 546 105

Los Ángeles

Mendoza 535.
Teléfono: (56 43) 313 107

I N F O R M A C I O N S O B R E L A S O C I E D A D

Angol

Av. Bernardo O'Higgins 1744.
Teléfono: (56 45) 200 700

Temuco

Av. Caupolicán 0457, Cautín.
Teléfono: (56 45) 207 000

Temuco

Av. Caupolicán 1151.
Teléfono: (56 45) 211 442

Villarrica

Av. Saturnino Epulef 1580.
Teléfono: (56 45) 296 000

Valdivia

Av. Picarte 3349.
Teléfono: (56 63) 263 000

Osorno

Av. Rene Soriano 2619.
Teléfono: (56 64) 330 200

Puerto Montt

Av. Presidente Ibañez 650
Teléfono: (56 65) 327 000

Castro

Av. Bernardo O'Higgins 681.
Teléfono: (56 65) 635 114

Coyhaique

Av. Ogana 869
Teléfono: (56 67) 231 576

Punta Arenas

Av. Bulnes 0720.
Teléfono: (56 61) 213 043

SUPERMERCADOS SAN FRANCISCO**CHILE****Casa Matriz**

Enrique Aalcalde 1379, Talagante
Teléfono: 8156540

Talagante Plaza

Eyzaguirre 715
Teléfono: 8152209

El Monte

Los Libertadores 316
Teléfono: 8181107

San Bernardo Estación

Arturo Prat 117
Teléfono: 8562000

San Bernardo Plaza

O'Higgins 528
Teléfono: 8592009

Rengo

Condell 100
Teléfono: 72-686070

Buín

San Martín 174
Teléfono: 8212410

Peñaflor

A. Luis Araya Cereceda 1047
Teléfono: 8128575

Melipilla

Av. Serrano 395
Teléfono: 8321001

San Antonio

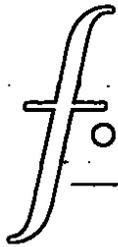
Barros Luco 1399
Teléfono: 35-233445

Talagante Cordillera

Caletera Los Aromos 0441
Teléfono: 4512482

Tottus Puente Alto

Avda. Concha y Toro 1477, Puente Alto
Teléfono: 3878452



estados financieros

2006

S.A.C.I. FALABELLA

PERÚ

Saga San Isidro

Av. Paseo de la República 3220.
Teléfono: (51 1) 442 0500

Saga San Miguel / Centro Comercial

Av. La Marina S/N, Plaza San Miguel.
Teléfono: (51 1) 566 3595

Saga Jockey Plaza / Centro

Av. Javier Prado Este 4000 Comercial Jockey Plaza,
Monterrico, Surco.
Teléfono: (51 1) 428 3309

Saga Lima Centro

Jirón de la Unión 517 Lima Cercado.
Teléfono: (51 1) 428 3309

Saga Miraflores

Av. Arequipa 5280, Miraflores, Lima
Teléfono: (51 1) 213 6330

Saga Chiclayo Mall

Calle Miguel de Cervantes 300, Diego Ferre, Lambayeque, Chiclayo
Teléfono: (51 074) 606 046

Saga Trujillo

Jr. Pizarro 748, Trujillo.
Teléfono: (51 044) 297 259

Saga Chiclayo

Calle San José 563, Chiclayo.
Teléfono: (51 074) 231 484

Saga Piura

Esquina de calles Arequipa 802 y Huancavelica 551, Piura.
Teléfono: (51 074) 309 403

Saga Arequipa

Av. Ejército 793, Cayma, Arequipa.
Teléfono: (51 54) 882 301

Tottus Cono Norte

Av. Alfredo Mendiola 3698, Centro Comercial Mega Plaza - Tienda A-02
Independencia, Lima.
Teléfono: (51 1) 613 4300

Tottus San Isidro

Av. Paseo de la República 3220, San Isidro, Lima.
Teléfono: (51 1) 616 1000

Tottus San Miguel

Av. La Marina 2355, San Miguel, Lima.
Teléfono: (51 1) 711-5200

Sodimac San Miguel

Av. La Marina 2355, San Miguel, Lima.
Teléfono: (51 1) 211-9400

Sodimac Megaplaza

Av. Industrial 3515 - Independencia, Lima
Teléfono: (51 1) 315 3200

Sodimac Atacongo

Av. Circunvalación 1803, San Juan de Miraflores, Lima
Teléfono: (51 1) 2117600

I N F O R M A C I O N S O B R E L A S O C I E D A D

ARGENTINA**Rosario**

Córdoba 1101.

Teléfono: (54 341) 420 3500

San Juan

Tucumán 163 Sur.

Teléfono: (54 264) 420 2454

Mendoza

Mendoza Plaza Shopping, Av. Acceso Este Lateral Norte 3280.

Teléfono: (54 261) 421 0870

Córdoba

Nuevo Centro Shopping, Duarte Quiroz 1400.

Teléfono: (54 351) 488 8800

Unicenter

Unicenter Shopping, Paraná 3745

Martínez 1640, Buenos Aires

Teléfono: (54 11) 4717 1477

Florida

Florida 202 - 343, Buenos Aires.

Teléfono: (54 11) 5950 5000

COLOMBIA**HC Las Américas**

Carrera 44 No. 15 - 01

Teléfono: 5940070

HC Calle 80

Av. 68 No 80-77

Teléfono: 5940070

HC Sur

Av. 68 No. 37-37 Sur

Teléfono: 5940070

HC Norte

Autopista Norte No 175-50

Teléfono: 5940070

HC Medellín

Av. Los Industriales No. 14-135

6 Carrera 48 No.14-135

Teléfono: 493 60 60

HC Cali Sur

Av 6 con calle 35

Teléfono: 685 85 00

HC Barranquilla

Carrera 53 con calle 100 esquina

Teléfono: 367 67 00

HC Pereira

Avenida Sur No 46-06

Teléfono: 313 83 33

HC El Dorado

Calle 50 No 82-55

Teléfono: 5940070

HC Medellín San Juan

San Juan calle 44 No 65-100

Teléfono: 493 60 60

Falabella Santa Fe

Calle 185 No. 45 - 03 Local 1-149, Bogotá

Teléfono: 742 04 04

diseño y producción

INTERFAZ DISEÑO

Impresión

QUEBECOR WORLD CHILE

indicadores de interés

historia

carta del presidente

directorio y administración

s.a.c.i. Falabella

áreas de negocios

responsabilidad social empresarial

identificación de la sociedad

estados financieros

estados financieros consolidados

estados financieros individuales

información sobre filiales