



Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

México, D.F., 29 de abril de 2014 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2014.

Puntos Sobresalientes		
Eventos Relevantes		
Suscriptores		
América Móvil Consolidado	343M de accesos	<ul style="list-style-type: none"> América Móvil finalizó marzo con 342.9 millones de accesos, 4.5% más que en el mismo periodo del 2013. Esta cifra incluye 272.2 millones de suscriptores móviles, 31.4 millones de líneas fijas, 19.6 millones de accesos de banda ancha y 19.7 millones de unidades de TV de paga.
Operaciones Mexicanas		
México Telcel Telmex	Suscriptores móviles +3.5% anual	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra base de suscriptores móviles creció 3.5% año contra año, con adiciones netas de 2.3 millones en el trimestre incluyendo 1.4 millones de usuarios de la adquisición de Page Plus y tras desconexiones netas de 585 mil suscriptores.
Operaciones Internacionales		
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	UGIs +8% año a año	<ul style="list-style-type: none"> Al terminar marzo teníamos 70.7 millones de UGIs fijas, 8.2% más que el año pasado. Añadimos 1.2 millones de UGIs en el trimestre de las cuales 571 mil fueron de TV de paga y 492 mil de accesos de banda ancha
Brasil Claro Embratel NET	1T Ingresos +6.4% anual a tipo de cambio constante	<ul style="list-style-type: none"> Los ingresos del primer trimestre aumentaron 1.3% año contra año a 195.4 miles de millones de pesos. A tipos de cambio constante aumentaron 6.9%. En Brasil, el crecimiento de ingresos fue de 8.5% con ingresos móviles aumentando 5.7% e ingresos fijos 11%.
Andinos Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú	1T EBITDA +7% a tipo de cambio constante	<ul style="list-style-type: none"> El EBITDA de 64.9 miles de millones pesos fue 1.7% superior en términos de pesos, mientras que a tipos de cambio constante, registró un crecimiento anual de 6.7%.
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica	Utilidad de operación de 39mM de pesos	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra utilidad operativa fue de 38.7 miles de millones de pesos, contrarrestada en parte por un costo integral de financiamiento de 8.3 miles de millones de pesos, derivado en su mayoría por el pago de intereses netos de nuestra deuda.
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico	Utilidad neta de 14mM de pesos	<ul style="list-style-type: none"> Nuestra utilidad neta en el primer trimestre fue de 13.9 miles de millones de pesos, equivalente a 20 centavos de peso por acción y 30 centavos de dólares por ADR.
Estados Unidos TracFone	Recompras por 13mM de pesos	<ul style="list-style-type: none"> Nuestro flujo de efectivo nos permitió fondar gastos de inversión por 19.1 miles de millones de pesos y reducir nuestra deuda en 2.2 miles de millones de pesos. Nuestra recompra de acciones totalizó 12.6 miles de millones de pesos y nuestras adquisiciones de participación accionaria por 1.4 miles de millones de pesos. Al finalizar marzo nuestra deuda neta se situó en 440 mil millones de pesos. Considerando 50% de nuestros bonos híbridos como capital, nuestra razón de deuda neta a EBITDA (UDM) se situó en 1.6x.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	1T14	1T13	Var. %
UPA (Pesos) ⁽¹⁾	0.20	0.36	-44.3%
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.30	0.56	-46.7%
Utilidad Neta (millones de pesos)	13,887	26,871	-48.3%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) ⁽³⁾	70.02	75.48	-7.2%
ADRs en Circulación Promedio (millones) ⁽⁴⁾	473	724	-34.7%

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación (2) 20 Acciones por ADR (3) Todas las cifras en la tabla reflejan retroactivamente el split 2:1 efectivo el 29 de junio de 2011. (4) Según el "Bank of NY Mellon"

Eventos Relevantes

**Declarado
agente
económico
preponderante
por IFETEL**

El 7 de marzo, recibimos una resolución emitida por el Instituto Federal de Telecomunicaciones mediante la cual dicho instituto determinó a un grupo de interés económico del que forman parte América Móvil y sus subsidiarias operativas Telcel y Telmex, como "agentes económicos preponderantes", y por esa razón, les impuso medidas de carácter asimétrico. En las medidas se incluyen la imposición de tarifas de interconexión asimétricas; la regulación del tráfico "on-net"; la compartición de infraestructura pasiva; la desagregación de la red local; servicios mayoristas de arrendamiento de enlaces dedicados; eliminación de los cargos de roaming nacional; acceso a los operadores de redes móviles virtuales a nuestros servicios; regulación de la calidad del servicio y ciertos requisitos de información.

**Reforma
telecom
está siendo
discutida por
el Senado**

El 24 de marzo, el presidente de México, presentó una iniciativa de ley al Congreso mediante la cual propuso la implementación de las enmiendas constitucionales promulgadas en el mes de junio de 2013. Cuando se promulgue, la legislación establecerá la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. La iniciativa de ley podría incluir regulación asimétrica adicional para los "agentes económicos preponderantes". El Congreso podría votar la iniciativa en breve.

**Oferta
pública de
adquisición
de TKA**

El 23 de abril, celebramos un acuerdo de accionistas con la entidad del gobierno austriaco, Österreichische Industrieholding AG (ÖIAG), sociedad controladora que cuenta con una participación del 28% en Telekom Austria. AMX y ÖIAG conjuntamente son propietarias del 55% de Telekom Austria. Como parte de este acuerdo, AMX se ha comprometido a apoyar un aumento de capital de mil millones de euros para fortalecer la posición financiera de la empresa. Asimismo y en consecuencia del acuerdo de accionistas celebrado, AMX llevará a cabo una oferta pública de adquisición por la totalidad de las acciones de Telekom Austria que no sean propiedad de AMX y ÖIAG a un precio de compra de 7.15 euros por acción. Tanto el acuerdo de accionistas como la oferta pública están sujetas a la obtención de ciertas autorizaciones regulatorias. AMX obtendrá responsabilidades operativas directas en Telekom Austria.

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a marzo de 2014

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	97.8%	Consolidación Global
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	100.0%	Consolidación Global
	Telvista	otra	89.0% ⁽²⁾	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	99.6%	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Embratel ⁽¹⁾	fija	95.8%	Consolidación Global
	Net	Cable	92.2%	Consolidación Global
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Claro	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	99.3%	Consolidación Global
Costa Rica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex ⁽¹⁾	fija	97.8%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Holanda	KPN	celular/fija	25.7%	Método de Participación
Austria	Telekom Austria	celular/fija	26.8%	Método de Participación

(1) La participación accionaria de Telcel Internacional es dueña de América Móvil es dueña del 97.8%

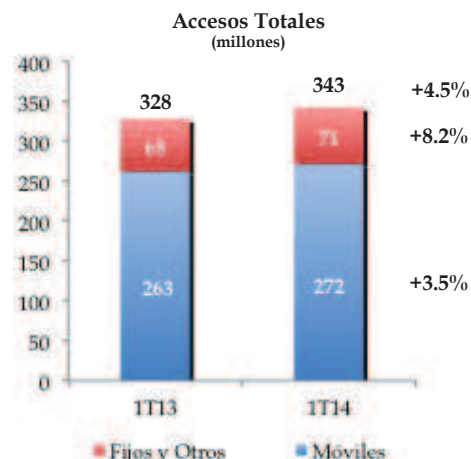
(2) AMX es dueña directamente del 45% y 45% a través de su subsidiaria Telcel.

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Estados Unidos
TracFone

Accesos Totales

Accesos totales +4.5% año a año

América Móvil finalizó marzo con 342.9 millones de accesos, 4.5% más que el mismo periodo de 2013. Esta cifra incluye 272.2 millones de suscriptores móviles, 31.4 millones de líneas fijas, 19.6 millones de accesos de banda ancha y 19.7 millones de unidades de TV de paga. Las UGIs crecieron 8.2% año contra año, siendo el negocio de TV de paga el más dinámico en cuanto a crecimiento. Nuestra base de suscriptores celulares creció 3.5%.



Suscriptores Móviles

2.3M de adiciones netas en 1T14

Al finalizar marzo, teníamos 272.2 millones de clientes, con nuestra base de postpago creciendo 9.0% y la de prepago 2.6%. Las adiciones netas del primer trimestre fueron de 2.3 millones, lo que incluye 1.4 millones de usuarios por la adquisición de Page Plus y desconexiones netas de 585 mil suscriptores en México, Chile, el bloque argentino y en Puerto Rico.

0.8M de adiciones netas de postpago

Las desconexiones fueron casi en su totalidad del mercado de prepago, tras una limpieza de 980 mil clientes de prepago que no estaban cumpliendo con nuestros requerimientos de tráfico y consumo. Desconectamos 315 mil clientes en México, 242 mil en Brasil y 283 mil en Argentina pero continuamos teniendo progreso en el segmento de postpago prácticamente en todas las operaciones. Agregamos 769 mil clientes nuevos de postpago en el primer trimestre, incluyendo 289 mil en Brasil, 153 mil en México, 120 mil en Perú y 90 mil en Colombia.

27% de nuestra base móvil está en México

En el primer trimestre, México representó el 27% de la base total de suscriptores, seguido de Brasil con 25% y Colombia con 11%. Nuestras operaciones en EE.UU. y el bloque de Centroamérica y el Caribe representaron alrededor de 9% cada una, seguidas muy de cerca por el bloque argentino con un 8%. El peso de nuestras operaciones de Ecuador y Perú estuvo alrededor de 4.5% cada una.

Suscriptores móviles a marzo de 2014

Miles

País	Total ⁽¹⁾			Mar'13	Var. %
	Mar'14	Dic'13	Var. %		
México	73,343	73,505	-0.2%	71,220	3.0%
Brasil	68,749	68,704	0.1%	66,308	3.7%
Chile	5,870	5,948	-1.3%	6,375	-7.9%
Argentina, Paraguay y Uruguay	21,936	22,218	-1.3%	21,392	2.5%
Colombia	29,210	28,977	0.8%	27,661	5.6%
Ecuador	12,145	12,031	1.0%	12,007	1.2%
Perú	12,030	11,855	1.5%	13,137	-8.4%
América Central* y El Caribe	23,409	22,985	1.8%	21,581	8.5%
E.E.U.U.	25,511	23,659	7.8%	23,230	9.8%
Total Líneas Móviles	272,204	269,883	0.9%	262,910	3.5%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. *América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

IracFone

1.2M de UGIs nuevas

33.6M UGIs en Brasil, +13% año a año

1T Ingresos de 195mM de pesos

Unidades Generadoras de Ingresos

A finales de marzo teníamos 70.7 millones de UGIs, 8.2% más que el año anterior. Agregamos 1.2 millones de UGIs en el trimestre de las cuales 571 mil fueron de clientes de TV de paga y 492 mil de accesos de banda ancha. Fuera de México, agregamos 394 mil líneas de voz, más de la mitad de ellas en Brasil. Asimismo, más de dos tercios de las ventas en el trimestre fueron de paquetes de triple play.

Brasil es nuestra operación más grande con 33.6 millones de UGIs, el 48% del total de accesos fijos. México representa 32% del total de los accesos. El 9% de nuestros accesos fijos vinieron de Centroamérica y el Caribe y 7% de Colombia.

Accesos de Líneas Fijas al 31 de marzo 2014

País	Miles				
	Total*				
	Mar'14	Dic'13	Var.%	Mar'13	Var.%
México	22,311	22,452	-0.6%	22,346	-0.2%
Brasil	33,597	32,683	2.8%	29,680	13.2%
Colombia	4,932	4,749	3.9%	4,333	13.8%
Ecuador	322	311	3.8%	261	23.3%
Perú	1,091	1,032	5.8%	894	22.1%
Argentina, Paraguay y Uruguay	568	548	3.7%	452	25.7%
Chile	1,200	1,167	2.9%	1,120	7.2%
América Central y El Caribe	6,633	6,504	2.0%	6,210	6.8%
TOTAL	70,655	69,445	1.7%	65,295	8.2%

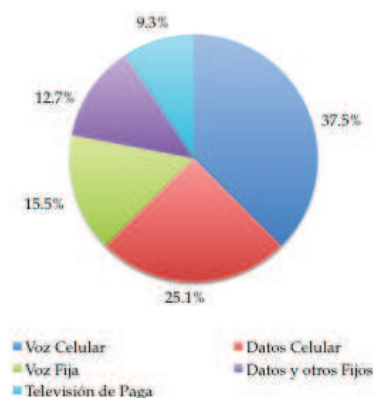
* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

Resultados Consolidados de América Móvil

La actividad económica continuó mejorando marginalmente en gran parte del mundo desarrollado durante el primer trimestre del año, mientras que en muchos países en desarrollo, en particular los más dependientes de los precios de los commodities - y en particular los que tienen vínculos comerciales con China- sufrieron una cierta desaceleración. En México, la economía parece estar teniendo una recuperación y siguen las tendencias de mejora que comenzaron a tomar forma durante el cuarto trimestre.

Los ingresos del primer trimestre aumentaron 1.3% año contra año a 195.4 miles de millones de pesos. La volatilidad de los tipos de cambio terminó subestimando la fuerza del dinamismo subyacente de los ingresos de nuestras diversas operaciones. A tipos de cambio constante los ingresos por servicios registraron su segundo mejor desempeño en los últimos cinco trimestres, pasando a 6.4 % de 5.4 % en el trimestre anterior. Voz móvil y los servicios de datos fijos fueron los segmentos cuyo crecimiento fue acelerado en el trimestre.

Ingresos de servicios 1T14



Puntos Sobresalientes	Crecimiento estable en el bloque de Sudamérica	El bloque sudamericano continuó con su tendencia de crecimiento. Sin embargo, Centroamérica y el Caribe y los EE.UU. perdieron algo de dinamismo. En México, el crecimiento de los ingresos por servicios revirtió una disminución del 0.6% en el cuarto trimestre y mostró un aumento del 2.0%. En el primer trimestre de 2013, los ingresos por servicios en México caían 1.6% año contra año.
Eventos Relevantes		
Suscriptores	EBITDA de 65mM de pesos	El EBITDA del primer trimestre fue de 64.9 miles de millones de pesos, un incremento de 1.7 % en términos de pesos. Al igual que con los ingresos, la volatilidad cambiaria indica una mejora más moderada que en el caso de tipos de cambio constantes: el EBITDA aumentó 6.7% año contra año, por encima del 5.7% en el cuarto trimestre. Por esta medida el EBITDA del primer trimestre, tuvo su mejor desempeño en los últimos cinco trimestres. Lo anterior fue el caso incluso a pesar del impulso de la compañía en el segmento de postpago, mismo que normalmente requiere mayores subsidios y más aún cuando a los “smartphones” se refiere. Nuestra base de postpago creció 9.0% año contra año -vs. 2.6% en el caso de prepago- y el costo promedio por dispositivo se disparó 7.4% a tipos de cambio constante.
América Móvil Consolidado		
Operaciones Mexicanas	Ganancias cambiarias	Nuestra utilidad operativa fue de 38.7 miles de millones de pesos, contrarrestada en parte por un costo integral de financiamiento de 8.3 miles de millones de pesos, derivado en su mayoría por el pago de intereses netos de nuestra deuda. Un año antes se registró un ingreso integral de financiamiento de 1.4 miles de millones de pesos, que había sido provocada por ganancias cambiarias considerables por un monto de 17.4 miles de millones de pesos.
México Telcel Telmex		
Operaciones Internacionales	Utilidad neta de 14mM de pesos	En total se obtuvo una utilidad neta de 13.9 miles de millones de pesos en el primer trimestre, lo que equivale a 20 centavos de peso por acción y 30 centavos de dólares por ADR.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile		
Brasil Claro Embratel NET		
Andinos Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú		
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica		
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico		
Estados Unidos TracFone		

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	1T14	1T13	Var. %
Ingresos de Servicio	175,880	174,523	0.8%
Ingresos de Equipo	19,559	18,436	6.1%
Ingresos Totales	195,439	192,959	1.3%
Costo de Servicio	59,285	60,252	-1.6%
Costo de Equipo	29,248	27,493	6.4%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	39,970	39,461	1.3%
Otros	2,049	1,935	5.9%
Total Costos y Gastos	130,551	129,141	1.1%
EBITDA	64,888	63,818	1.7%
% de los Ingresos Totales	33.2%	33.1%	
Depreciación y Amortización	26,167	25,162	4.0%
Utilidad de Operación	38,721	38,656	0.2%
% de los Ingresos Totales	19.8%	20.0%	
Intereses Netos	5,661	5,005	13.1%
Otros Gastos Financieros	2,774	10,956	-74.7%
Fluctuación Cambiaria	-91	-17,359	99.5%
Costo Integral de Financiamiento	8,345	-1,399	n.m.
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	16,367	12,840	27.5%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario	14,009	27,215	-48.5%
menos			
Resultado en Asociadas*	-28	-308	90.9%
Interés Minoritario	-95	-36	-165.7%
Utilidad (Pérdida) Neta	13,887	26,871	-48.3%

n.s. No significativo

*Incluye resultados de KPN

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con las NIIF)

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Mar '14	Dic '13	Var. %		Mar '14	Dic '13	Var. %
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos e Inversiones Temporales	40,686	48,164	-15.5%	Deuda a Corto Plazo**	48,878	25,841	89.1%
Cuentas por Cobrar	134,702	138,342	-2.6%	Cuentas por Pagar	184,609	196,463	-6.0%
Otros Activos Circulantes	21,053	13,474	56.3%	Otros Pasivos Corrientes	63,576	51,651	23.1%
Inventarios	33,425	36,719	-9.0%		297,063	273,955	8.4%
	229,865	236,698	-2.9%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	496,940	501,107	-0.8%	Deuda a Largo Plazo	431,795	464,478	-7.0%
Inversiones en Asociadas	88,023	88,887	-1.0%	Otros Pasivos a Largo Plazo	78,542	76,858	2.2%
					510,337	541,336	-5.7%
Activo Diferido				Patrimonio			
Crédito Mercantil(Neto)	94,400	92,486	2.1%		210,823	210,301	0.2%
Intangibles	37,543	38,220	-1.8%				
Activo Diferido	71,451	68,194	4.8%				
Total Activo	1,018,223	1,025,592	-0.7%	Total Pasivo y Patrimonio	1,018,223	1,025,592	-0.7%

**Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Razón
deuda neta a
EBITDA de
1.6x

En el primer trimestre la deuda neta se redujo ligeramente a 440 mil millones de pesos, de 442 mil millones al final del año (valuada con tipos de cambio de cierre del periodo), mientras que la deuda bruta disminuyó 10 mil millones de pesos a 481 mil millones. Considerando 50% de nuestros bonos híbridos como capital, nuestra razón de deuda neta a EBITDA (UDM) se situó en 1.6x.

Capex de
19.1mM de
pesos

Nuestro flujo de efectivo nos permitió financiar gastos de inversión de 19.1 miles de millones de pesos y reducir nuestra deuda neta en 2.2 miles de millones de pesos. Nuestra recompra de acciones totalizó 12.6 miles de millones de pesos y nuestras adquisiciones de participación 1.4 miles de millones de pesos. Adicional a lo anterior, destinamos 4.1 miles de millones de pesos para fondear nuestras obligaciones de pensiones.

Deuda Financiera de América Móvil*

Millones de dólares

	Dic-13	Mar-14
Deuda Denominada en Pesos	5,914	5,939
Bonos	5,914	5,916
Bancos y otros	0	24
Deuda Denominada en Dólares	16,381	15,534
Bonos	15,848	15,053
Bancos y otros	534	481
Deuda Denominada en Otras Monedas	15,201	15,265
Bonos	14,942	14,979
Bancos y otros	259	286
Deuda Total	37,496	36,738

*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

México

**73M de
suscriptores,
+3.0 anual**

Nuestras operaciones móviles en México continuaron ganando suscriptores de postpago en el primer trimestre, al agregar 153 mil suscriptores, pero perdimos 315 mil suscriptores de prepago, para terminar el trimestre con 73.3 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija ganamos 107 mil accesos de banda ancha, pero tuvimos un decremento de líneas fijas de 247 mil, dando una reducción neta de 140 mil UGIs.

**1T Ingresos
de 68mM de
pesos**

Los ingresos del trimestre fueron de 67.8 miles de millones de pesos, con un incremento de 4.1% en los ingresos de servicios móviles respecto al trimestre del año anterior y los ingresos de línea fija crecieron 0.8%. En ambas plataformas, los ingresos por servicios exhibieron su mejor desempeño en varios trimestres, lo que probablemente confirma nuestra sospecha del cuarto trimestre de que parte de esta mejora tiene que ver con la recuperación de la economía mexicana.

**Ingresos
por datos
aumentaron
en ambas
plataformas**

A pesar de que recientemente se fortalecieron, los ingresos por voz móvil estuvieron abajo 2.3% en el primer trimestre. Los ingresos de datos en ambas plataformas aumentaron 13.3 % en la móvil y 7.2% en la fija.

El EBITDA fue de 30.1 miles de millones de pesos y se redujo 0.8% año contra año.

Estado de Resultados (NIIF)

México

Millones de pesos mexicanos

	1T14	1T13	Var. %
Ingresos Totales	67,829	66,272	2.3%
Ingresos móviles	43,920	42,339	3.7%
Ingresos por servicio	36,763	35,315	4.1%
Ingresos por equipo	7,279	6,940	4.9%
Ingresos líneas fijas y otros	26,128	25,918	0.8%
EBITDA	30,091	30,330	-0.8%
%	44.4%	45.8%	
Utilidad de Operación	23,825	24,090	-1.1%
%	35.1%	36.4%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

	1T14	1T13	Var. %
Suscriptores (miles)	73,343	71,220	3.0%
Postpago	9,546	8,833	8.1%
Prepago**	63,797	62,387	2.3%
MOU	265	275	-3.8%
ARPU (pesos mexicanos)	166	166	0.3%
Churn (%)	3.9%	3.5%	0.5
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,311	22,346	-0.2%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
IracFone

Argentina, Paraguay y Uruguay

**21.9M de
suscriptores**

Finalizamos marzo con 21.9 millones de suscriptores móviles después de desconectar a 281 mil clientes que no cumplían con nuestras políticas de uso. Asimismo, teníamos 568 mil UGIs, 25.7% más que el año previo.

**1T Ingresos
+27.4% año
a año**

Los ingresos del trimestre aumentaron 27.4% comparado con el año anterior; 5.0 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos por servicios móviles crecieron 18.0% año contra año, los ingresos de datos móviles se incrementaron 32.1% y los ingresos de voz se incrementaron 8.7%. Como resultado, el ARPU aumentó 14.3% durante el año. Los ingresos de línea fija crecieron 42.7% de forma anual a 361 millones de pesos argentinos, debido principalmente al crecimiento de banda ancha.

**Margen
EBITDA en
32%**

El EBITDA del trimestre fue de 1.6 miles de millones de pesos argentinos o 31.7% de los ingresos, un incremento de 20.3% en términos absolutos.

En el primer trimestre lanzamos servicios de 4G-LTE en Uruguay

En la portabilidad numérica móvil en Argentina y Paraguay, hemos mantenido un balance positivo en el trimestre.

Estado de Resultados (NIIF)

Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	1T14	1T13	Var. %
Ingresos Totales	5,043	3,959	27.4%
Ingresos móviles	4,723	3,722	26.9%
Ingresos por servicio	3,792	3,214	18.0%
Ingresos por equipo	931	507	83.8%
Ingresos líneas fijas y otros	361	253	42.7%
EBITDA	1,600	1,330	20.3%
%	31.7%	33.6%	
Utilidad de Operación	1,290	1,073	20.3%
%	25.6%	27.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	1T14	1T13	Var. %
Suscriptores (miles)	21,936	21,392	2.5%
Postpago	2,925	2,940	-0.5%
Prepago	19,011	18,452	3.0%
MOU	132	133	-0.7%
ARPU (pesos argentinos)	57	50	14.3%
Churn (%)	2.5%	1.8%	0.6
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	568	452	25.7%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TrafFone

Brasil

**102M de
accesos**

Cerramos el trimestre con 102.3 millones de accesos, 6.6% más que en el año anterior. En el segmento móvil, terminamos marzo con 68.7 millones de suscriptores, con un crecimiento en nuestra base de 3.7% comparado con el año anterior. El segmento de postpago creció 8.9% de forma anual. Agregamos 289 mil suscriptores de postpago en el periodo y desconectamos 242 mil clientes de prepago que no estaban cumpliendo con nuestros requerimientos de consumo. En el segmento fijo, TV de paga lideró el crecimiento con un incremento en la base de 15.5%, tras agregar 432 mil nuevas unidades de TV de paga en el primer trimestre y los accesos de banda ancha crecieron 14.8%.

**1T Ingresos
+8.5% año a
año**

Nuestros ingresos en el primer trimestre fueron 8.6 miles de millones de reales, 8.5% más que en el mismo periodo del año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 3.8% año contra año reflejando un incremento de 15% en ingresos de datos. Los ingresos por voz se mantuvieron estables a pesar de un decremento de 25% de las tarifas de interconexión que entraron en vigor en febrero; en conjunto, el precio promedio por minuto de voz bajó 5.3%.

**Ingresos de
TV de Paga
+21% anual**

Los ingresos de línea fija crecieron 11.0% comparado con el año previo. El componente más importante, TV de paga, el cual representa 43% del total, creció 20.9% año contra año. Los ingresos de banda ancha fueron aún más dinámicos, creciendo 22.4%.

**Margen
EBITDA en
26.1%**

El EBITDA aumentó 15.4% respecto al año anterior a 2.2 miles de millones de reales. El margen del periodo fue 26.1% de los ingresos, 1.5 puntos porcentuales mayor que en el año previo. El aumento en la rentabilidad es el resultado de una mayor integración de nuestras operaciones y por la reducción de costos relacionados al mantenimiento de las redes y a la renta de enlaces.

Estado de Resultados (NIIF)

Brasil

Millones de reales brasileños

	1T14	1T13	Var. %
Ingresos Totales	8,563	7,890	8.5%
Ingresos móviles	3,329	3,148	5.7%
Ingresos por servicio	3,048	2,936	3.8%
Ingresos por equipo	280	211	32.5%
Ingresos líneas fijas y otros	5,640	5,080	11.0%
EBITDA	2,237	1,940	15.4%
%	26.1%	24.6%	
Utilidad de Operación	500	446	12.2%
%	5.8%	5.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Brasil

	1T14	1T13	Var. %
Suscriptores (miles)	68,749	66,308	3.7%
Postpago	14,605	13,416	8.9%
Prepago	54,144	52,892	2.4%
MOU	122	121	0.6%
ARPU (reales brasileños)	15	15	-0.9%
Churn (%)	3.2%	3.1%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	33,597	29,680	13.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Colombia

**29.2M de
suscriptores,
4.9M UGIs**

Terminamos marzo con 29.2 millones de accesos tras haber agregado 232 mil nuevos suscriptores en el primer trimestre; 5.6% más que el año pasado. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 6.5% durante año, agregamos 90 mil clientes nuevos en el trimestre. Adicionalmente, teníamos 4.9 millones de UGIs, 13.8% más que en el mismo trimestre del año anterior. Los accesos de banda ancha y línea fija tuvieron un incremento anual de alrededor de 22%.

**1T Ingresos
+8% año a
año**

Los ingresos del trimestre fueron 2.8 billones de pesos colombianos, 8.0% más que en el mismo periodo del año anterior. Los ingresos de servicios móviles crecieron 0.9% de forma anual y los ingresos de datos móviles se incrementaron 3.5%. Los ingresos de voz se mantuvieron prácticamente sin cambios, comparados con el año previo. Los ingresos de línea fija, que representan 20% del total, crecieron 12.9% año contra año impulsados por banda ancha y servicios de datos.

**Margen
EBITDA en
40.1%**

Nuestro EBITDA en el trimestre fue de 1.1 billones de pesos colombianos, un incremento de 2.3% respecto al año anterior. El margen EBITDA se mantuvo en 40.1% de los ingresos. Los costos de adquisición de suscriptores se han incrementado, especialmente en el segmento de postpago, a medida que los clientes se cambian a planes con datos. El costo promedio de los dispositivos se ha incrementado aproximadamente 30% debido a que la adopción de “smartphones” continúa creciendo.

**Concesión de
renovación
por un periodo
de 10 años**

En marzo se renovó nuestra concesión por un nuevo periodo de diez años. Esta concesión abarca 40MHz en las bandas de 850 MHz y 1,900 MHz. El monto pagado por esta concesión fue de 286.6 miles de millones de pesos colombianos, lo que incluye un pago que ya ha sido cubierto de 150 mil millones y lo que resta para las obligaciones de despliegue. Una comisión periódica del 0.7% de los ingresos brutos se percibirá sobre el uso del espectro y se pagará en efectivo o en obligaciones de despliegue, según lo determine el Ministerio de Comunicaciones. Además de lo anterior, el pago del 2.2% de los ingresos por servicios de voz se devengará trimestralmente.

Estado de Resultados (NIIF)

Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	1T14	1T13	Var. %
Ingresos Totales	2,772	2,568	8.0%
Ingresos móviles	2,208	2,061	7.1%
Ingresos por servicio	1,817	1,802	0.9%
Ingresos por equipo	381	254	50.2%
Ingresos líneas fijas y otros	561	497	12.9%
EBITDA	1,112	1,087	2.3%
%	40.1%	42.3%	
Utilidad de Operación	751	758	-1.0%
%	27.1%	29.5%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro Embratel NET
Andinos Claro Colombia Claro Ecuador Claro Perú
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico
Estados Unidos TracFone

Datos Operativos Colombia

	1T14	1T13	Var. %
Suscriptores (miles)	29,210	27,661	5.6%
Postpago	5,804	5,451	6.5%
Prepago**	23,406	22,209	5.4%
MOU	209	226	-7.4%
ARPU (pesos colombianos)	20,755	20,714	0.2%
Churn (%)	4.0%	6.8%	(2.8)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,932	4,333	13.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.

Chile

Suscriptores postpago +12.5% anual

Al finalizar marzo teníamos 5.9 millones de suscriptores, desconectamos a 119 mil clientes de prepago como resultado de una limpieza de nuestra base de clientes. En el segmento de postpago, agregamos 41 mil nuevos suscriptores, 35.4% más que en el primer trimestre de 2013. En la plataforma fija, las UGIs totalizaron 1.2 millones, un incremento de 7.2% de forma anual.

75% reducción en MTRs

Los ingresos tuvieron un decremento de 1.4% de forma anual a 182.2 miles de millones de pesos chilenos como resultado de una reducción de 5.3% en los ingresos de servicios móviles. La baja en los ingresos está totalmente relacionada al decremento de 75% en las tarifas de interconexión que entraron en vigor en enero -con su respectiva baja de la misma magnitud en los costos de interconexión- lo que bajó nuestros ingresos de voz 17.3%. No obstante, los ingresos de datos crecieron 33% año contra año y los ingresos de línea fija crecieron 13.3% a 59.4 miles de millones de pesos chilenos, impulsados por el crecimiento de los servicios de banda ancha y TV de paga.

Margen EBITDA en 6.1%

El EBITDA fue de 11.2 miles de millones de pesos chilenos un incremento anual de 64.7%, equivalente a 6.1% de los ingresos. En el trimestre anterior, el EBITDA cayó 28.3% en comparación con el año previo.

Durante el primer trimestre tuvimos un saldo positivo de la Portabilidad Numérica Móvil.

Estado de Resultados (NIIF)

Chile

Millones de pesos chilenos

	1T14	1T13	Var. %
Ingresos Totales	182,233	184,858	-1.4%
Ingresos móviles	125,011	134,998	-7.4%
Ingresos por servicio	104,883	110,782	-5.3%
Ingresos por equipo	20,302	24,175	-16.0%
Ingresos líneas fijas y otros	59,379	52,406	13.3%
EBITDA	11,157	6,773	64.7%
%	6.1%	3.7%	
Utilidad de Operación	-36,658	-36,145	-1.4%
%	-20.1%	-19.6%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Chile

	1T14	1T13	Var. %
Suscriptores (miles)	5,870	6,375	-7.9%
<i>Postpago</i>	1,350	1,200	12.5%
<i>Prepago</i>	4,520	5,175	-12.6%
MOU	173	224	-22.8%
ARPU (pesos chilenos)	6,426	5,896	9.0%
Churn (%)	5.0%	4.8%	0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,200	1,120	7.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

**Suscriptores
postpago
+11% anual**

Nuestra base de suscriptores celulares al finalizar marzo fue de 12.1 millones de clientes, lo que representa un incremento de 1.2% respecto al año anterior. Nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 11.1% al agregar 51 mil clientes de postpago. Las UGIs fijas totalizaron 322 mil, un incremento de 23.3% más que el año anterior, impulsados por el crecimiento de TV de paga que creció 80.7% en el periodo.

**Ingresos por
datos +18%
anual**

Los ingresos del primer trimestre fueron de 425 millones de dólares, 3.3% superiores a los del año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 6.4% de forma anual, liderados por los ingresos de datos que se incrementaron 17.5%. El ARPU creció 4.1% con respecto al año pasado. Los ingresos de línea fija se incrementaron 14.8% año contra año a 15 millones de dólares.

**Margen
EBITDA en
46.6%**

El EBITDA del primer trimestre de 198 millones de dólares fue 1.9% más que el año previo. El margen EBITDA se mantuvo en 46.6%

**Lanzamiento
de Claro
Video**

Durante el trimestre, lanzamos Claro Video en Ecuador. Nuestro producto ha sido bien recibido, tal y como ha sido el caso en los otros mercados.

Estado de Resultados (NIIF)

Ecuador

Millones de dólares

	1T14	1T13	Var. %
Ingresos Totales	425	412	3.3%
Ingresos móviles	412	400	3.1%
Ingresos por servicio	365	343	6.4%
Ingresos por equipo	47	57	-17.2%
Ingresos líneas fijas y otros	15	13	14.8%
EBITDA	198	194	1.9%
%	46.6%	47.2%	
Utilidad de Operación	148	149	-0.7%
%	34.8%	36.2%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos Ecuador

	1T14	1T13	Var. %
Suscriptores (miles)	12,145	12,007	1.2%
Postpago	2,357	2,121	11.1%
Prepago**	9,788	9,886	-1.0%
MOU	151	152	-0.5%
ARPU (dólares)	10	10	4.1%
Churn (%)	2.3%	1.3%	1.0
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	322	261	23.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

** La comparación anual es afectada por los cambios en la política de churn efectiva en Diciembre de 2011.

Perú

**Suscriptores
postpago
+24.5% anual**

Después de la adición de 175 mil clientes en el trimestre, terminamos marzo con 12 millones de suscriptores donde más de dos tercios de las adiciones del trimestre fueron clientes de postpago. Nuestra base de postpago creció 24.5% de forma anual. Tuvimos 1.1 millones de UGIs, 22.1% más que el mismo periodo de 2013. El crecimiento del segmento de línea fija fue impulsado por el crecimiento en los accesos de banda ancha de 43.9% durante el año.

**1T Ingresos
+11% año a
año**

Nuestros ingresos de 1.3 miles de millones de soles en el primer trimestre fueron 11.0% superiores a los del año previo. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 7.8% de forma anual y los ingresos de datos se incrementaron 23.6%. A pesar de un decremento en el precio promedio por minuto de 12.8%, los ingresos de voz crecieron 1.9% apoyando al crecimiento en el ARPU de 17.4% en el año.

**Margen
EBITDA en
38.1%**

El EBITDA del primer trimestre de 482 millones de soles fue marginalmente superior al del año previo. El margen EBITDA se redujo cuatro puntos porcentuales a 38.1% en doce meses debido a mayores gastos de adquisición de suscriptores relacionados con planes más complejos que se venden con "smartphones".

Estado de Resultados (NIIF)

Perú

Millones de soles

	1T14	1T13	Var. %
Ingresos Totales	1,266	1,141	11.0%
Ingresos móviles	1,098	1,003	9.5%
Ingresos por servicio	944	876	7.8%
Ingresos por equipo	149	123	21.1%
Ingresos líneas fijas y otros	168	138	21.7%
EBITDA	482	480	0.4%
%	38.1%	42.1%	
Utilidad de Operación	333	337	-1.2%
%	26.3%	29.5%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
IracFone

Datos Operativos Perú

	1T14	1T13	Var. %
Suscriptores (miles)	12,030	13,137	-8.4%
Postpago	3,582	2,878	24.5%
Prepago	8,449	10,259	-17.6%
MOU	133	104	27.2%
ARPU (soles)	26	22	17.4%
Churn (%)	4.1%	3.4%	0.8
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,091	894	22.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Centroamérica y el Caribe

23M de
suscriptores
móviles,
+8.5% anual

En conjunto, nuestras operaciones terminaron el trimestre con 30 millones de accesos. La base de suscriptores celulares tenía 23.4 millones de suscriptores, un incremento de 8.5% y agregamos 424 mil clientes. En el segmento fijo, teníamos 6.6 millones de UGIs, un incremento de 6.8% año contra año.

Ingresos por
datos móviles
+14.5% año
a año

Los ingresos totales en el trimestre fueron de 971 millones de dólares un crecimiento de 1.7% comparado con el año anterior. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles de 3.9% se atribuye al incremento de 14.3% de los ingresos de datos. Los ingresos de línea fija disminuyeron 1.8% de forma anual, ya que los ingresos de voz fija que continúan representando más de la mitad de los ingresos fijos y bajaron 7.6%; por el contrario, los ingresos de banda ancha y TV de paga se incrementaron 3.6% y 23.8%, respectivamente.

El EBITDA del trimestre se situó en 318 millones de dólares o 32.8% de los ingresos.

Estado de Resultados (NIIF)

América Central y El Caribe¹

Millones de dólares

	1T14	1T13	Var. %
Ingresos Totales	971	954	1.7%
Ingresos móviles	581	557	4.3%
Ingresos por servicio	539	519	3.9%
Ingresos por equipo	43	38	12.8%
Ingresos líneas fijas y otros	390	397	-1.8%
EBITDA	318	327	-2.7%
%	32.8%	34.3%	
Utilidad de Operación	70	69	0.7%
%	7.2%	7.2%	

¹ Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel
Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro
Embratel
NET

Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos América Central y El Caribe

	1T14	1T13	Var. %
Suscriptores (miles)	23,409	21,581	8.5%
Postpago	3,211	2,966	8.2%
Prepago	20,199	18,614	8.5%
MOU	181	195	-6.8%
ARPU (dólares)	8	8	-4.1%
Churn (%)	4.0%	3.7%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,633	6,210	6.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

**25.5M de
suscriptores
móviles**

Nuestra base de suscriptores se incrementó 9.8% año contra año, totalizando 25.5 millones de clientes. Esta cifra incluye 1.4 millones de clientes por la adquisición de Page Plus.

**1T Ingresos
+9.6% anual**

Los ingresos del primer trimestre ascendieron a 1.7 miles de millones de dólares y fueron un 9.6% mayores que en el mismo trimestre del año anterior; los ingresos por servicios crecieron 14.2%. El crecimiento de los ingresos de datos de 23.4% ayudó a incrementar 3.5% el ARPU. El crecimiento orgánico del trimestre hubiera sido de alrededor del 6% en términos anuales.

**Margen
EBITDA en
13.1%**

El EBITDA de 218 millones de dólares se triplicó en comparación con el primer trimestre de 2013 y fue equivalente al 13.1% de los ingresos.

Estado de Resultados (NIIF)

Estados Unidos

Millones de dólares

	1T14	1T13	Var. %
Ingresos Totales	1,659	1,514	9.6%
Ingresos por servicio	1,465	1,284	14.2%
Ingresos por equipo	193	230	-16.0%
EBITDA	218	68	220.4%
%	13.1%	4.5%	
Utilidad de Operación	210	59	254.9%
%	12.7%	3.9%	

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos móviles y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos, totales.

Datos Operativos Estados Unidos

	1T14	1T13	Var. %
Suscriptores (miles)	25,511	23,230	9.8%
MOU	528	526	0.5%
ARPU (dólares)	19	19	3.5%
Churn (%)	3.8%	3.7%	0.1

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Estados Unidos
TracFone

Glosario de Términos

Adiciones brutas – El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas – El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU – Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex – Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn – Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición – El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta – El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA – La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT – Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT – La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA – Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA – La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE – Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM – Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS – General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU – Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado – Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular – Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias – Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago – Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago – Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk – Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS – Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales – El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) – Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) – Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Claro Colombia

Claro Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	1T14	1T13	Var. %
México			
Final del Periodo	13.08	12.35	5.9%
Promedio	13.24	12.66	4.5%
Brasil			
Final del Periodo	2.26	2.01	12.4%
Promedio	2.36	2.00	18.4%
Argentina			
Final del Periodo	8.00	5.12	56.2%
Promedio	7.62	5.02	51.8%
Chile			
Final del Periodo	551	473	16.6%
Promedio	551	473	16.7%
Colombia			
Final del Periodo	1,965	1,832	7.3%
Promedio	2,005	1,791	12.0%
Guatemala			
Final del Periodo	7.73	7.78	-0.6%
Promedio	7.78	7.84	-0.8%
Honduras			
Final del Periodo	20.90	20.32	2.8%
Promedio	20.82	20.22	3.0%
Nicaragua			
Final del Periodo	25.64	24.41	5.0%
Promedio	25.48	24.27	5.0%
Costa Rica			
Final del Periodo	554	505	9.7%
Promedio	533	506	5.4%
Perú			
Final del Periodo	2.81	2.59	8.5%
Promedio	2.81	2.57	9.1%
Paraguay			
Final del Periodo	4,437	4,022	10.3%
Promedio	4,526	4,074	11.1%
Uruguay			
Final del Periodo	22.67	18.95	19.6%
Promedio	22.19	19.15	15.9%
Dominicana			
Final del Periodo	43.16	41.15	4.9%
Promedio	43.18	40.94	5.5%

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México
Telcel
Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile
Brasil
Claro
Embratel
NET
Andinos
Claro Colombia
Claro Ecuador
Claro Perú
Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras
Claro Panamá
Claro Costa Rica
Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	1T14	1T13	Var. %
Estados Unidos			
Final del Periodo	0.08	0.08	-5.6%
Promedio	0.08	0.08	-4.4%
Brasil			
Final del Periodo	0.17	0.16	6.1%
Promedio	0.18	0.16	13.3%
Argentina			
Final del Periodo	0.61	0.41	47.5%
Promedio	0.58	0.40	45.2%
Chile			
Final del Periodo	42.1	38.2	10.1%
Promedio	41.6	37.3	11.6%
Colombia			
Final del Periodo	150.2	148.3	1.3%
Promedio	151.5	141.5	7.1%
Guatemala			
Final del Periodo	0.59	0.63	-6.2%
Promedio	0.59	0.62	-5.1%
Honduras			
Final del Periodo	1.60	1.64	-2.9%
Promedio	1.57	1.60	-1.5%
Nicaragua			
Final del Periodo	1.96	1.98	-0.8%
Promedio	1.93	1.92	0.4%
Costa Rica			
Final del Periodo	42.31	40.85	3.6%
Promedio	40.29	39.98	0.8%
Perú			
Final del Periodo	0.21	0.21	2.5%
Promedio	0.21	0.20	4.4%
Paraguay			
Final del Periodo	339.1	325.5	4.2%
Promedio	341.9	321.8	6.3%
Uruguay			
Final del Periodo	1.73	1.53	13.0%
Promedio	1.68	1.51	10.9%
Dominicana			
Final del Periodo	3.30	3.33	-1.0%
Promedio	3.26	3.23	0.9%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.