

Señor

**Carlos Pavez Tolosa**

Presidente

Comisión para el Mercado Financiero

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 1449

SANTIAGORef.: Comunica Hecho Esencial

Estimados Superintendente:

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 7 de marzo de 2018, Empresas Lipigas S.A., comunicará a la prensa especializada los resultados consolidados al 31 de diciembre de 2017. Adjuntamos dicho comunicado.

Cordialmente, saluda al señor Superintendente,



---

**Osvaldo Rosa Ageitos**  
Gerente de Administración y Finanzas  
EMPRESAS LIPIGAS S.A.

ORA/AMO/ag.

c.c.: Carpeta SVS  
Representantes de los tenedores de bonos (Banco Bice)  
Bolsa de Comercio de Santiago  
Bolsa de Valores de Valparaíso  
Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2017**

Santiago, Chile, 7 de marzo de 2018 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2017. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

### **Al 31 de diciembre, Lipigas aumenta su utilidad en un 10,1%**

#### **Destacados últimos 12 meses:**

- El EBITDA generado fue de CLP 87.499 millones, 12,0% superior a la del año anterior (CLP 78.118 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta en 3,6%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) crece un 3,1%.
- El resultado después de impuestos aumenta en un 10,1%.

#### **Destacados 4T 2017:**

- El EBITDA crece 1,6%, en comparación al 4T16.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta en 1,9 %.
- La operación de Chile presenta mejoras en la generación de EBITDA por incremento en el volumen de ventas y margen unitario.
- El resultado después de impuestos en los últimos 3 meses disminuye en 9,5%, respecto al 4T16.

#### **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Cerramos un año muy positivo para Lipigas. Los resultados comerciales y financieros nos acompañaron. Incrementamos nuestro volumen de ventas de GLP un 3,6 % y nuestro EBITDA en un 12,0%. En Chile aumentamos nuestras de ventas de GLP en un 4,7 %. Si bien parte de este incremento se debe a una temporada invernal con temperaturas más bajas, el incremento también refleja la consolidación de nuestra estrategia de cercanía con los clientes finales. También concretamos durante el año el inicio del servicio de distribución de gas natural a clientes de Puerto Montt y Osorno, comenzamos la operación de nuestro primer Pequeño Medio de Generación Distribuida en Concón y en enero de este año nos asociamos para concretar nuestro primer proyecto de generación eléctrica en base a gas licuado para un cliente minero de la Región de Coquimbo. En definitiva, continuamos desarrollando nuestra estrategia de brindarles a nuestros clientes una gama

amplia de soluciones que cubran sus necesidades de energía, respaldándonos en una marca reconocida y confiable como es Lipigas.”

### **Resultados consolidados 4T17**

El EBITDA fue de CLP 17.666 millones con un aumento de 1,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Chile presenta mayor EBITDA en el trimestre debido a mayores volúmenes de venta y margen unitario, mientras que Colombia y Perú presentaron una disminución en el EBITDA respecto al 4T16. Colombia se vio afectado por el aumento del costo de materia prima que impactó los márgenes unitarios, mientras que Perú por la disminución de las ventas del negocio de GLP y GNC, y menores márgenes unitarios; lo que fue parcialmente compensado con ahorros en gastos operacionales.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 114.241 millones, reflejando un aumento de 18,6%. En Chile y Colombia aumentaron los ingresos en CLP 17.628 millones (27,3%) y CLP 2.562 millones (28,6%) respectivamente, principalmente por mayores volúmenes, además de mayores precios unitarios en el caso de Chile y Colombia. Ambos países se han visto influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo y, en el caso de Chile, por el aumento en la proporción de ventas a clientes finales. Perú presenta un menor ingreso de CLP 2.247 millones (-9,9%) respecto al 4T16, el cual se genera por menor volumen de ventas.

El margen bruto alcanzó los CLP 45.284 millones, aumentando un 5,3%. El margen bruto de Chile aumentó un 12,9% respecto al 4T16, debido a mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios. En Colombia, a pesar de que tanto el volumen y los ingresos aumentan en el periodo, el margen bruto disminuye un 8,9% producto de las dificultades en el abastecimiento de materia prima que han encarecido el costo de los productos vendidos. En Perú, el margen bruto disminuye un 17,8% por las menores ventas, que, en toneladas equivalentes de GLP, disminuyen un 16,8%.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 1.941 millones (7,5%). Los gastos de Chile aumentan CLP 2.639 millones (15,8%) principalmente por fletes, salarios, y servicios logísticos y distribución, aumento que se relaciona con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. En Colombia, los gastos aumentan CLP 290 millones (9,9%) por mayores gastos de salarios y mantenciones. En Perú los gastos disminuyen en CLP 988 millones (16,2%).

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 878 millones principalmente por efecto de una provisión extraordinaria por procedimiento administrativo en filial en Perú por CLP 1.023 millones, compensado parcialmente por menores pérdidas por actualización de pasivos por garantía en Chile.

El resultado después de impuestos disminuye en 9,5% impactado por el mayor gasto no operacional, a pesar del mejor resultado operacional que estuvo impulsado por el mayor volumen de ventas y margen unitario del trimestre en Chile.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 15.541 millones, con un aumento del 9,2% sobre el 4T16.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 82.188 millones, un 27,3% mayor al 4T16, explicado por un mayor volumen de ventas de GLP de 4,6% y aumento de los precios unitarios por incremento de los precios de los productos derivados del petróleo y una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó 7,3%.

El margen bruto es de CLP 34.843 millones, mayor en 12,9% respecto al 4T16 generado por mayores volúmenes y mayores márgenes unitarios (+5,2%). El mayor margen bruto fue influenciado por el aumento de los precios de referencia que produjo un efecto positivo sobre los inventarios en el 4T17 en comparación al registrado en el 4T16 que se estima en CLP 547 millones.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 2.639 millones (15,8%) principalmente en salarios, fletes, servicios de operación de centrales de venta y arriendos, los que en buena medida se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 1.279 millones, con una disminución del 36,3% respecto el 4T16 por la baja en los márgenes unitarios, afectado por un significativo aumento en el costo de productos vendidos.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 11.510 millones, un 28,6% mayor al 4T16, mientras el volumen de ventas de GLP crece en un 2,5%. El aumento del ingreso unitario está fundamentalmente relacionado con el aumento del precio internacional de los derivados del petróleo.

El margen bruto de Colombia presenta una variación negativa del 8,9%, efecto principalmente de los menores márgenes unitarios que disminuyen un 11,1%. Durante el trimestre, las dificultades de abastecimiento hicieron que la materia prima se adquiriese a proveedores más costosos, implicando un aumento en el costo de venta. Sin embargo, a partir de noviembre la Compañía ha comenzado a revertir esta situación, al comenzar a importar producto vía marítima directamente a través de instalaciones ubicadas en el puerto de Cartagena.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 290 millones (9,9%) por mayores gastos de mantenciones, salarios y otros gastos.

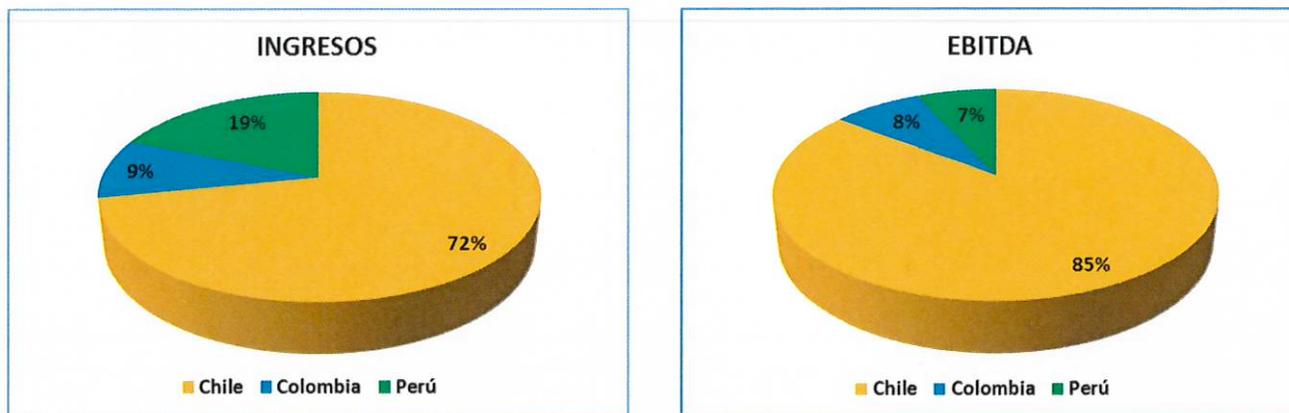
**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 847 millones, lo que representa una disminución en un 25,9% sobre el 4T16, principalmente por el menor volumen de ventas de los negocios de GLP y GNC, que se compensa, en parte, por ahorros en gastos.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 20.543 millones, un 9,9% menor al 4T16. El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 5,8%, principalmente por la intensa competencia en precio. Las ventas de GNC disminuyen un 38,2% en comparación al 4T16, continuando la tendencia del trimestre anterior, donde varios clientes de alto volumen se conectaron a gas natural por ducto. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó en un 16,8%.

El margen bruto disminuye un 17,8% principalmente influenciado por los menores volúmenes de venta del negocio de GLP y GNC. En el mercado del GLP persiste una situación de debilidad de los márgenes originado por la competencia informal.

Los gastos operacionales disminuyen en CLP 988 millones (-16,2%), por menores gastos tanto en la operación de gas natural comprimido como en el negocio de gas licuado producto de la menor actividad.

### Resultados Consolidados Acumulados al 31-12-2017



El EBITDA fue de CLP 87.499 millones con un aumento de 12,0%. Chile aporta positivamente a la generación de EBITDA con un incremento del 12,9%. Los gastos operacionales consolidados aumentaron un 8,0% (CLP 8.272 millones), producto de un aumento en sueldos y salarios, fletes, servicios externos y otros gastos. La mayor parte de este incremento corresponde a la operación en Chile, y se compensa en parte con los ahorros en gastos de la operación en Perú.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 468.355 millones, con un aumento de 15,3% por el incremento en el volumen de ventas (+3,1% en toneladas equivalentes de GLP). El costo de productos vendidos consolidado fue de CLP 269.542 millones reflejando un aumento de 19,8% por aumento en los volúmenes de venta y por incremento en los precios internacionales de los productos derivados del petróleo.

El margen bruto alcanzó los CLP 198.814 millones, aumentando un 9,8%, sustentado en las operaciones de Chile y Colombia. El margen bruto de Chile (+12,7%) fue impulsado por mayor volumen de ventas (+5,5% en toneladas equivalentes de GLP) y márgenes unitarios superiores en un 6,9% respecto al año anterior. En Colombia, el margen bruto se incrementa 15,1% principalmente por mejores márgenes unitarios (11,7%), a pesar de la baja en el último trimestre y también por el mayor volumen de ventas de GLP (+3,0%). En Perú, el margen bruto disminuye en un 7,5%, impactado por la menor venta (-1,8% en toneladas equivalentes de GLP) y por menores márgenes unitarios en el negocio del GLP y GNC.

El cargo por depreciaciones y amortizaciones aumenta en CLP 3.594 millones respecto al año anterior. Contiene un ajuste por única vez de CLP 1.434 millones, correspondiente a un cambio en la estimación de la vida útil restante de las válvulas de los cilindros.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 1.446 millones explicado principalmente por un menor gasto financiero de CLP 2.311 millones (fundamentalmente por menores actualizaciones de pasivos no corrientes) y menor resultados por unidades de reajuste por CLP 1.122 millones, por

menor inflación en Chile, compensado parcialmente por mayor gasto en otras ganancias (pérdidas) por CLP 1.327 millones.

El resultado después de impuestos aumentó un 10,1%, llegando a CLP 42.659 millones.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 74.740 millones con un crecimiento del 12,9 % respecto al año anterior por aumento en el volumen de ventas y en el margen unitario.

Los ingresos de la operación chilena alcanzaron los CLP 336.790 millones, un 19,1% mayor al del año 2016. El mayor ingreso se explica por un mayor volumen de ventas de GLP de 4,7%, en parte impactado por un invierno que ha sido más frío y prolongado que el del año anterior. El volumen de ventas en toneladas equivalentes también crece un 5,5%.

El margen bruto aumentó en CLP 17.254 millones respecto al año 2016 explicado por mayores volúmenes de venta y mejores márgenes unitarios. Los mejores márgenes unitarios están influenciados por una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El mayor margen bruto también fue influenciado por el aumento de los precios de referencia del GLP que produjo un efecto inventario en 2017 en comparación al registrado en el 2016 que se estima en CLP 2.114 millones. Como referencia, el precio de referencial Mont Belvieu aumentó un 52,1% en 2017 y aumentó un 10,6% en 2016.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 8.696 millones respecto al año anterior por aumento en sueldos y salarios, fletes, arriendos y servicios de operación de centrales de venta. El aumento se relaciona en parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final los cuales tienen como contrapartida un aumento de margen bruto.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 6.757 millones, que representa un aumento del 27,0% respecto a 2016, explicado por mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 43.577 millones, un 22,1% mayor al año anterior, explicado por mayor volumen de ventas de GLP de un 3,0% y mayores precios de los productos derivados del petróleo.

El margen bruto aumentó un 15,1% y el margen unitario en un 11,7%.

Los gastos operacionales aumentaron CLP 1.115 millones (9,6%) principalmente por mantenciones y honorarios por asesorías externas.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 6.002 millones, con una disminución del 9,0% respecto al año 2016, debido al menor margen unitario en el año, y menores ventas, sobre todo, en el negocio de GNC.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 87.989 millones, en la misma línea al año anterior (+0,3%), con disminución en el volumen de ventas y aumento en los precios unitarios.

El margen bruto disminuyó en el periodo (-7,5%), impactado por los menores márgenes unitarios en el negocio del GLP y GNC. El margen unitario cayó en un 5,8% respecto de 2016.

Los gastos operacionales caen respecto al periodo anterior, disminuyendo un 7,0%, principalmente por menores gastos en el negocio de GNC y ahorros planificados dado el menor margen del negocio.

## Noticias

- Con fecha 26 de octubre de 2017, se comunicó que los actuales controladores de Empresas Lipigas S.A. han informado de la suscripción de un nuevo pacto de accionistas entre ellos con fecha 26 de septiembre de 2017.
- Con fecha 16 de noviembre de 2017, se comunicaron los resultados consolidados del tercer trimestre de 2017.
- Con fecha 29 de noviembre de 2017, se comunicó la aprobación por parte del directorio de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2017 de \$62 por acción, que fue pagado con fecha 20 de diciembre de 2017.
- Con fecha 21 de diciembre de 2017, se comunicó que la sociedad Lima Gas S.A., filial domiciliada en Perú de Empresas Lipigas S.A., recibió una notificación de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual del Perú (Indecopi) sobre la resolución administrativa en primera instancia de un procedimiento de oficio iniciado en el 2015. La resolución administrativa de Indecopi, que se centra en un período anterior a 2011 (previo a ser adquirida por Empresas Lipigas S.A en el año 2013), investiga una supuesta concertación de precios en empresas envasadoras y distribuidoras de gas licuado de petróleo (GLP) en Perú, entre las que se cuenta la filial Lima Gas. Dicha resolución de primera instancia estableció multas para tres empresas envasadoras de GLP en Perú, entre ellas, la filial Lima Gas, por un monto equivalente a aproximadamente 1.550 millones de pesos chilenos. Se informa que la filial continuará el proceso administrativo ante el Tribunal de Indecopi y apelará a la resolución de primera instancia, insistiendo en que no se han valorado debidamente los argumentos y/o medios probatorios aportados por la empresa.
- Con fecha 29 de enero de 2018, se comunicó que Empresas Lipigas S.A. ha ingresado a la propiedad de la sociedad Marquesa GLP S.p.A. mediante la adquisición del 65% de las acciones, a su único accionista IMELSA S.A., que conserva el 35% restante de las acciones. IMELSA S.A. es una empresa de capitales chilenos experta en el desarrollo, construcción y operación de plantas de generación eléctrica y en la comercialización de energía. La nueva sociedad filial de Empresas Lipigas S.A. tendrá por objeto principal suministrar energía eléctrica a 2 faenas mineras actualmente en operación, ubicadas en la Región de Coquimbo.

\*\*\*\*

## Contacto Inversionistas

Tomas Escoda Cofré  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[tescoda@lipigas.cl](mailto:tescoda@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Coyhaique. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC.*

*Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)*

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas futuras se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen mayor información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

							TRIM	ACUM
	4T17	4T16	Var. A/A (%)	Acum'17	Acum'16	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>160.808</b>	<b>157.837</b>	<b>1,9 %</b>	<b>699.718</b>	<b>675.649</b>	<b>3,6 %</b>	<b>2.971</b>	<b>24.070</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>24.397.752</b>	<b>30.149.832</b>	<b>(19,1)%</b>	<b>106.706.842</b>	<b>107.198.064</b>	<b>(0,5)%</b>	<b>-5.752.079</b>	<b>-491.221</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>179.717</b>	<b>181.204</b>	<b>(0,8)%</b>	<b>782.417</b>	<b>758.728</b>	<b>3,1 %</b>	<b>(1.487)</b>	<b>23.689</b>
<b>Ingresos</b>	<b>114.241</b>	<b>96.298</b>	<b>18,6 %</b>	<b>468.355</b>	<b>406.208</b>	<b>15,3 %</b>	<b>17.943</b>	<b>62.147</b>
<b>Costo de productos vendidos</b>	<b>(68.957)</b>	<b>(53.281)</b>	<b>29,4 %</b>	<b>(269.542)</b>	<b>(225.066)</b>	<b>19,8 %</b>	<b>(15.676)</b>	<b>(44.476)</b>
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>45.284</b>	<b>43.017</b>	<b>5,3 %</b>	<b>198.814</b>	<b>181.142</b>	<b>9,8 %</b>	<b>2.267</b>	<b>17.671</b>
Otros ingresos por función	84	125	(32,9)%	257	276	(6,7)%	(41)	(18)
- Fletes	(7.143)	(6.729)	6,1 %	(29.264)	(27.980)	4,6 %	(413)	(1.284)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(7.695)	(7.210)	6,7 %	(29.936)	(27.736)	7,9 %	(485)	(2.199)
- Mantenimiento	(3.143)	(3.016)	4,2 %	(13.618)	(15.091)	(9,8)%	(127)	1.473
- Otros	(9.721)	(8.805)	10,4 %	(38.754)	(32.492)	19,3 %	(917)	(6.262)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>17.666</b>	<b>17.381</b>	<b>1,6 %</b>	<b>87.499</b>	<b>78.118</b>	<b>12,0 %</b>	<b>285</b>	<b>9.381</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(4.339)	(4.547)	(4,6)%	(21.625)	(18.031)	19,9 %	207	(3.594)
<b>Resultado operacional</b>	<b>13.327</b>	<b>12.835</b>	<b>3,8 %</b>	<b>65.874</b>	<b>60.087</b>	<b>9,6 %</b>	<b>492</b>	<b>5.786</b>
Costos financieros	(1.410)	(1.458)	(3,3)%	(5.585)	(7.897)	(29,3)%	48	2.311
Ingresos financieros	221	299	(26,1)%	994	1.385	(28,2)%	(78)	(391)
Diferencias de cambio	(34)	10	(433,1)%	(3)	266	(101,0)%	(44)	(269)
Resultados por unidades de reajuste	(556)	(524)	6,0 %	(1.908)	(3.030)	(37,0)%	(32)	1.122
Otras ganancias (pérdidas)	(1.140)	(368)	210,0 %	(711)	616	(215,3)%	(772)	(1.327)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(2.919)</b>	<b>(2.041)</b>	<b>43,0 %</b>	<b>(7.213)</b>	<b>(8.660)</b>	<b>(16,7)%</b>	<b>(878)</b>	<b>1.446</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>10.408</b>	<b>10.794</b>	<b>(3,6)%</b>	<b>58.660</b>	<b>51.428</b>	<b>14,1 %</b>	<b>(385)</b>	<b>7.233</b>
-Impuesto a las ganancias	(3.056)	(2.670)	14,4 %	(16.002)	(12.689)	26,1 %	(385)	(3.312)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>7.353</b>	<b>8.123</b>	<b>(9,5)%</b>	<b>42.659</b>	<b>38.738</b>	<b>10,1 %</b>	<b>(771)</b>	<b>3.920</b>
<i>Resultado por acción (CLP/acción)</i>	<i>64,48</i>	<i>71,36</i>	<i>(9,6)%</i>	<i>374,69</i>	<i>340,70</i>	<i>10,0 %</i>	<i>(6,9)</i>	<i>34,0</i>

**Detalle por país (en millones de CLP)**

							TRIM	ACUM
<b>Chile</b>	<b>4T17</b>	<b>4T16</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'17</b>	<b>Acum'16</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	633,4	665,8	(4,9)%	649,3	676,8	(4,1)%	(32,4)	(27,5)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>105.231</b>	<b>100.586</b>	<b>4,6 %</b>	<b>466.051</b>	<b>445.052</b>	<b>4,7 %</b>	<b>4.645</b>	<b>20.998</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>8.847.370</b>	<b>4.992.040</b>	<b>77,2 %</b>	<b>25.555.337</b>	<b>20.170.759</b>	<b>26,7 %</b>	<b>3.855.330</b>	<b>5.384.578</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>112.087</b>	<b>104.455</b>	<b>7,3 %</b>	<b>485.856</b>	<b>460.685</b>	<b>5,5 %</b>	<b>7.633</b>	<b>25.171</b>
<b>Ingresos</b>	<b>82.188</b>	<b>64.560</b>	<b>27,3 %</b>	<b>336.790</b>	<b>282.795</b>	<b>19,1 %</b>	<b>17.628</b>	<b>53.995</b>
Costo de productos vendidos	(47.344)	(33.705)	40,5 %	(183.763)	(147.022)	25,0 %	(13.639)	(36.741)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>34.843</b>	<b>30.855</b>	<b>12,9 %</b>	<b>153.026</b>	<b>135.773</b>	<b>12,7 %</b>	<b>3.989</b>	<b>17.254</b>
Otros ingresos por función	84	125	(32,9)%	257	276	(6,7)%	(41)	(18)
Gastos operacionales	(19.386)	(16.747)	15,8 %	(78.544)	(69.848)	12,4 %	(2.639)	(8.696)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>15.541</b>	<b>14.232</b>	<b>9,2 %</b>	<b>74.740</b>	<b>66.201</b>	<b>12,9 %</b>	<b>1.309</b>	<b>8.539</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(3.097)	(3.433)	(9,8)%	(16.527)	(13.317)	24,1 %	336	(3.210)
<b>Resultado operacional</b>	<b>12.444</b>	<b>10.799</b>	<b>15,2 %</b>	<b>58.213</b>	<b>52.884</b>	<b>10,1 %</b>	<b>1.645</b>	<b>5.329</b>
<b>Colombia</b>	<b>4T17</b>	<b>4T16</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'17</b>	<b>Acum'16</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	2.986	3.015	(1,0)%	2.951	3.051	-3,3%	(29)	(100)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>20.144</b>	<b>19.649</b>	<b>2,5 %</b>	<b>81.331</b>	<b>78.935</b>	<b>3,0 %</b>	<b>495</b>	<b>2.396</b>
<b>Ingresos</b>	<b>11.510</b>	<b>8.948</b>	<b>28,6 %</b>	<b>43.577</b>	<b>35.688</b>	<b>22,1 %</b>	<b>2.562</b>	<b>7.888</b>
Costo de productos vendidos	(7.013)	(4.013)	74,7 %	(24.132)	(18.794)	28,4 %	(3.000)	(5.338)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>4.497</b>	<b>4.935</b>	<b>(8,9)%</b>	<b>19.445</b>	<b>16.894</b>	<b>15,1 %</b>	<b>-437</b>	<b>2.551</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.219)	(2.928)	9,9 %	(12.688)	(11.573)	9,6 %	(290)	(1.115)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.279</b>	<b>2.006</b>	<b>(36,3)%</b>	<b>6.757</b>	<b>5.322</b>	<b>27,0 %</b>	<b>-727</b>	<b>1.436</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(479)	(464)	3,1 %	(2.012)	(1.821)	10,5 %	(15)	(191)
<b>Resultado operacional</b>	<b>800</b>	<b>1.542</b>	<b>(48,1)%</b>	<b>4.746</b>	<b>3.501</b>	<b>35,6 %</b>	<b>-742</b>	<b>1.245</b>
<b>Perú</b>	<b>4T17</b>	<b>4T16</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'17</b>	<b>Acum'16</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,25	3,40	(4,3)%	3,26	3,38	(3,4)%	(0,15)	(0,11)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>35.434</b>	<b>37.602</b>	<b>(5,8)%</b>	<b>152.336</b>	<b>151.662</b>	<b>0,4 %</b>	<b>(2.169)</b>	<b>675</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>15.550.382</b>	<b>25.157.792</b>	<b>(38,2)%</b>	<b>81.151.505</b>	<b>87.027.305</b>	<b>(6,8)%</b>	<b>(9.607.409)</b>	<b>(5.875.799)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>47.486</b>	<b>57.100</b>	<b>(16,8)%</b>	<b>215.230</b>	<b>219.109</b>	<b>(1,8)%</b>	<b>(9.614)</b>	<b>(3.879)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>20.543</b>	<b>22.790</b>	<b>(9,9)%</b>	<b>87.989</b>	<b>87.725</b>	<b>0,3 %</b>	<b>(2.247)</b>	<b>264</b>
Costo de productos vendidos	(14.599)	(15.562)	(6,2)%	(61.647)	(59.250)	4,0 %	963	(2.397)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.943</b>	<b>7.227</b>	<b>(17,8)%</b>	<b>26.342</b>	<b>28.475</b>	<b>(7,5)%</b>	<b>-1.284</b>	<b>-2.133</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(5.096)	(6.084)	(16,2)%	(20.341)	(21.879)	(7,0)%	988	1.539
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>847</b>	<b>1.143</b>	<b>(25,9)%</b>	<b>6.002</b>	<b>6.596</b>	<b>(9,0)%</b>	<b>(296)</b>	<b>(594)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(764)	(649)	17,6 %	(3.087)	(2.893)	6,7 %	(114)	(193)
<b>Resultado operacional</b>	<b>83</b>	<b>494</b>	<b>(83,1)%</b>	<b>2.915</b>	<b>3.703</b>	<b>(21,3)%</b>	<b>(411)</b>	<b>(788)</b>

Millones CLP	4T17	3T17	2T17	1T17	4T16
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	11.726	11.773	9.962	9.992	8.906
Caja y equivalentes	6.930	12.026	15.022	8.440	18.122
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	7.012	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	6.930	12.026	8.009	8.440	18.122
Deuda financiera total	130.533	128.189	129.912	128.720	130.618
-Deuda financiera - corto plazo	7.401	10.095	11.214	10.150	12.219
-Deuda financiera - largo plazo	123.132	118.094	118.698	118.569	118.399
EBITDA últimos 12 meses	87.499	87.214	81.656	77.562	78.118
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,4	1,3	1,4	1,6	1,4
-Endeudamiento <sup>8</sup>	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8

**Definiciones:**

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones)

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.