



Santiago, 4 de mayo de 2012.



2012050060998

07/05/2012 - 10:46

Operador: ESALINAS

Nro. Inscrip:7v - Depto. Auditoría Financiero Valores



SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

Señores
Superintendencia de Valores y Seguros
Presente

Rol N° 0007

Ref. : Utilidades Primer Trimestre de 2012

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, hacemos llegar a Uds. copia de la referida información en inglés y español, difundida el día miércoles 2 de abril a través del sitio www.ccu.cl, sección Información para Inversionistas.

Le saluda atentamente,

Ricardo Reyes Mercandino
Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

ma/sc.
Incl.: Lo citado
c.c. : Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores – Valparaíso
Archivo.

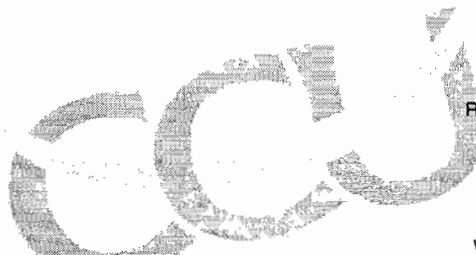
Vitacura 2670 / Las Condes

Santiago / Chile

Tel: (56-2) 427 3000

Fax: (56-2) 427 3333

www.ccu.cl



Para más información contactar:

Investor Relations

Felipe Arancibia (56-2) 427-3050

Rosita Covarrubias (56-2) 427-3581

Catalina Escaffi (56-2) 427-3195

Media

Marisol Bravo (56-2) 427 3236

Carlos Vallejos (56-2) 427 3445

www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER TRIMESTRE **2012¹**

Santiago, Chile, 2 de mayo, 2012 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2012:

- El volumen consolidado aumentó 8,8%, impulsado por nuestras operaciones en Chile (12,5%), parcialmente compensado por menores volúmenes en CCU Argentina (-1,9%). Todos los segmentos en Chile contribuyeron a este crecimiento: Licores aumentaron 25,4%, Bebidas no alcohólicas 18,6%, Vinos 5,8%, y Cervezas Chile 5,6%.
- El Total de Ingresos aumentó 16,2%, como resultado de un mayor volumen consolidado y un mayor precio promedio (7,2%).
- El EBIT normalizado aumentó 6,1% debido a un mayor Margen bruto (15,2%), parcialmente compensado por mayores gastos de MSD&A por hectolitro (10,4%).
- El EBITDA normalizado aumentó 7,0%, y el margen EBITDA normalizado fue de 24,6%, el cual es 210 puntos base menor que en 1T'11.
- La Utilidad por acción normalizada aumentó a 126,3 CLP por acción de 117,6 CLP en 1T'11.

Resultados (millones de CLP)	1T'12	1T'11	Cambio	Cambio antes de IE
Volumen (Hl)	5.407.590	4.970.380	8,8%	
Ingresos	281.482	242.263	16,2%	
EBIT	56.446	65.896	-14,3%	6,1%
EBITDA	69.280	77.415	-10,5%	7,0%
Utilidad del período	40.225	45.515	-11,6%	7,4%
Utilidad por acción	126,3	142,9	-11,6%	7,4%

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Todos los comentarios se refieren a cifras del 1T'12 comparados con el 1T'11, bajo IFRS. Debido a la utilidad excepcional generada por la liquidación de la demanda del seguro relacionada con el terremoto del 2010 durante el 1T'11 (CLP 12.603 millones a nivel de EBIT y CLP 8.059 millones a nivel de Utilidad), las medidas de desempeño normalizadas son un mejor indicador de los resultados del trimestre. Cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar al 100% debido a aproximaciones.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos muy contentos con el crecimiento de los volúmenes consolidados de CCU de 8,8%, considerando un entorno competitivo cada vez mayor en la mayoría de nuestros segmentos. Sin embargo, no estamos satisfechos con el aumento de 7,0% en el EBITDA normalizado del primer trimestre, el cual tiene una tasa inferior a otros períodos con un mismo nivel de crecimiento en el volumen, por consiguiente el margen de EBITDA disminuyó 210 puntos base.

El volumen consolidado creció 0,4 Mhl a 5,4 Mhl impulsado por nuestras operaciones en Chile (12,5%), parcialmente compensado por el impacto de un menor volumen en CCU Argentina (-1,9%). Todas las categorías en Chile contribuyeron a este crecimiento, destacando el segmento de Bebidas no alcohólicas, el cual creció 18,6% en comparación con el 1T'11. Esto confirma el buen momento del sector, así como de los Licores que crecieron un 25,4%, reflejando una exitosa integración de los productos de Pernod Ricard.

El Total de Ingresos creció un 16,2% a CLP 281.482 millones y el precio promedio por hectolitro aumentó 7,2%. Excluyendo CCU Argentina, los precios en Chile aumentaron un 2,2%, lo cual no fue suficiente para compensar la inflación del 3,8% del período, debido principalmente a una mayor competencia en el canal moderno.

El EBITDA normalizado aumentó un 7,0% impulsado por un mayor Margen bruto (15,2%), compensado parcialmente por un aumento del 20,1% en los gastos de MSD&A. El margen EBITDA normalizado fue de 24,6%, lo que es de 210 puntos base menor que en 1T'11, explicado principalmente por las presiones de precio y costo en Cervezas Chile (-250 puntos base), Bebidas no alcohólicas (-190 puntos base) y CCU Argentina (-150 puntos base). En total, la Utilidad neta normalizada aumentó un 7,4% a CLP 40.225 millones.

De cara al futuro, estamos frente a un escenario con una serie de desafíos que pueden afectar a nuestros resultados: (1) aumento de entorno competitivo en Chile, (2) el mayor precio del combustible en Chile y en Argentina, (3) el menor dinamismo del consumo en Argentina y (4) el impacto en varios de nuestros segmentos por la nueva ley de conducción que redujo el límite de alcoholemia durante la conducción de 0,5 a 0,3 gramos de alcohol por litro de sangre.

Siguiendo la estrategia de CCU sobre la base de nuestros tres pilares: rentabilidad, crecimiento y sustentabilidad, estamos satisfechos con el crecimiento del volumen del 8,8% del 1T'12, ya que es el fundamento de nuestra rentabilidad en el futuro, que debe ir acompañado de nuestros mejores esfuerzos para restablecer el nivel de los márgenes en Chile y Argentina.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tabla 1)**TOTAL INGRESOS**

1T'12 El total de Ingresos aumentó 16,2% a CLP 281.482 millones como resultado de un precio promedio 7,2% más alto y 8,8% mayores volúmenes consolidados. Volúmenes aumentaron en los siguientes segmentos: Licores 25,4%, Bebidas no alcohólicas 18,6%, Vinos 5,8%, y Cervezas Chile 5,6%. Este aumento en volúmenes compensa la caída de 1,9% en CCU Argentina. El mayor precio promedio se explica principalmente por un aumento de 24,1% en el precio promedio de CCU Argentina, afectado por la conversión por tipo de cambio y al cambio en el mix, un aumento de 20,0% en Licores debido principalmente al cambio en el mix al empezar a distribuir los productos de Pernod Ricard, 4,4% en Vinos, 3,2% en Bebidas no alcohólicas y 1,6% en Cervezas Chile.

Total Ingresos por segmento

	Total Ingresos (millones de CLP)				
	1T'12	Mix	1T'11	Mix	Cambio
Cervezas Chile	93.311	33,2%	86.774	35,8%	7,5%
CCU Argentina	63.956	22,7%	52.887	21,8%	20,9%
Bebidas no alcohólicas	80.489	28,6%	66.118	27,3%	21,7%
Vinos	31.199	11,1%	28.437	11,7%	9,7%
Licores	12.873	4,6%	8.841	3,6%	45,6%
Otros/Eliminaciones	-347	-0,1%	-794	-0,3%	-56,3%
TOTAL	281.482	100,0%	242.263	100,0%	16,2%

MARGEN BRUTO

1T'12 Aumentó 15,2% a CLP 155.208 millones como resultado de 16,2% mayores Ingresos, parcialmente compensado por 17,4% mayor Costo de venta, el cual ascendió a CLP 126.273 millones. Como porcentaje del Total ingresos, el Costo de venta aumentó ligeramente de 44,4% en 1T'11 a 44,9% en 1T'12. En consecuencia, el Margen bruto como porcentaje del Total ingresos disminuyó de 55,6% en 1T'11 a 55,1% este trimestre.

EBIT

1T'12 Disminuyó 14,3% a CLP 56.446 millones. El EBIT normalizado aumentó 6,1% como resultado de un mayor Margen bruto, parcialmente compensado por mayores gastos de MSD&A, los cuales aumentaron 20,1% en 1T'12 a CLP 99.302 millones. Los gastos de MSD&A, como porcentaje del Total ingresos, aumentaron de 34,1% en 1T'11 a 35,3% en 1T'12. El aumento en los gastos de MSD&A se explica principalmente por las presiones inflacionarias en Argentina y mayores costos de distribución en Chile. El margen EBIT normalizado disminuyó de 22,0% en 1T'11 a 20,1% en 1T'12.

EBIT y margen EBIT normalizado por segmento

	EBIT normalizado (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT normalizado	
	1T'12	1T'11	Cambio		1T'12	1T'11
Cervezas Chile	28.685	28.819	-0,5%	50,8%	30,7%	33,2%
CCU Argentina	10.187	9.131	11,6%	18,0%	15,9%	17,3%
Bebidas no alcohólicas	12.855	11.533	11,5%	22,8%	16,0%	17,4%
Vinos	846	1.052	-19,5%	1,5%	2,7%	3,7%
Licores	948	959	-1,1%	1,7%	7,4%	10,8%
Otros/Eliminaciones	2.925	1.718	70,2%	5,2%	-	-
TOTAL	56.446	53.212	6,1%	100,0%	20,1%	22,0%

EBITDA

1T'12 Disminuyó 10,5% a CLP 69.280 millones. El EBITDA normalizado aumentó 7,0% explicado por un mayor Margen bruto, parcialmente compensado por mayores gastos de MSD&A. El margen EBITDA normalizado consolidado disminuyó de 26,7% a 24,6%.

EBITDA y margen EBITDA normalizado por segmento

	EBITDA normalizado (millones de CLP)			Mix	Margen EBITDA normalizado	
	1T'12	1T'11	Cambio		1T'12	1T'11
Cervezas Chile	32.876	32.690	0,6%	47,5%	35,2%	37,7%
CCU Argentina	11.781	10.545	11,7%	17,0%	18,4%	19,9%
Bebidas no alcohólicas	15.636	14.070	11,1%	22,6%	19,4%	21,3%
Vinos	2.521	2.604	-3,2%	3,6%	8,1%	9,2%
Licores	1.445	1.348	7,2%	2,1%	11,2%	15,2%
Otros/Eliminaciones	5.021	3.474	44,5%	7,2%	-	-
TOTAL	69.280	64.732	7,0%	100,0%	24,6%	26,7%

RESULTADO NO OPERACIONAL

1T'12 En Resultado no operacional se incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es un menor resultado por CLP 3.040 millones que se explica principalmente por:

- **Resultado por unidades de reajuste**, las cuales disminuyeron CLP 743 millones, principalmente debido a un aumento de 4,4% en el valor de la UF en 1T'12 comparado con una variación de la UF de 2,8% en 1T'11, aplicada sobre un menor pasivo en UF. VSPT refinanció el 50% de los bonos largo plazo con la deuda denominada en dólares y euros.

- **Utilidad de negocios conjuntos y asociadas**, cuyo resultado disminuyó CLP 203 millones principalmente por menores resultados en FOODs Compañía de Alimentos CCU S.A. y Cervecería Austral S.A..
- **Otras ganancias (pérdidas) y Diferencias de cambio**, las cuales disminuyeron CLP 2.473 millones debido principalmente a pérdidas relacionadas con coberturas que cubren la variación cambiaria sobre los impuestos.

Estos resultados fueron parcialmente compensados por:

- **Gastos financieros netos**, los cuales disminuyeron CLP 379 millones, de CLP 1.853 millones a CLP 1.475 millones como resultado de mayor efectivo y equivalentes al efectivo.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

- 1T'12** Impuestos a las ganancias disminuyeron CLP 4.737 millones debido principalmente a (a) la ausencia del efecto positivo generado por la liquidación de la demanda del seguro en 1T'11 relacionada con el terremoto, (b) una menor tasa de impuesto corporativo en Chile² y (c) el efecto de las fluctuaciones de tipo de cambio en el impuesto compensado negativamente por Otras ganancias (pérdidas).

PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

- 1T'12** Disminuyó CLP 2.463 millones a CLP 1.858 millones principalmente debido a menores resultados en Viña San Pedro Tarapacá S.A., explicado mayormente por la ausencia del efecto positivo generado por la liquidación de la demanda del seguro en 1T'11 relacionada con el terremoto.

UTILIDAD DEL PERIODO

- 1T'12** Disminuyó CLP 5.290 millones. La Utilidad del periodo normalizada aumentó CLP 2.770 millones a CLP 40.225 millones esencialmente debido a un mayor EBIT parcialmente compensado por un menor Resultado no operacional.

² En el 2012, la tasa de impuestos disminuyó de 20% a 18,5%.

ÍTEMS EXCEPCIONALES (IE)

Durante 1T'11 CCU registró como Ítem excepcional a nivel de EBIT la liquidación de la demanda del seguro relacionada con el terremoto del 2010 en Chile, el cual generó un efecto positivo de CLP 12.603 millones.

Las siguientes tablas muestran el EBIT, EBITDA y sus márgenes a la fecha, ambas después de Ítems excepcionales:

	EBIT (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT	
	1T'12	1T'11	Cambio	2012	1T'12	1T'11
Cervezas Chile	28.685	34.148	-16,0%	50,8%	30,7%	39,4%
CCU Argentina	10.187	9.131	11,6%	18,0%	15,9%	17,3%
Bebidas no alcohólicas	12.855	12.769	0,7%	22,8%	16,0%	19,3%
Vinos	846	6.913	-87,8%	1,5%	2,7%	24,3%
Licores	948	1.266	-25,1%	1,7%	7,4%	14,3%
Otros/Eliminaciones	2.925	1.669	75,3%	5,2%	-	-
TOTAL	56.446	65.896	-14,3%	100,0%	20,1%	27,2%

	EBITDA (millones de CLP)			Mix	Margen EBITDA	
	1T'12	1T'11	Cambio	2012	1T'12	1T'11
Cervezas Chile	32.876	38.019	-13,5%	47,5%	35,2%	43,8%
CCU Argentina	11.781	10.545	11,7%	17,0%	18,4%	19,9%
Bebidas no alcohólicas	15.636	15.305	2,2%	22,6%	19,4%	23,1%
Vinos	2.521	8.465	-70,2%	3,6%	8,1%	29,8%
Licores	1.445	1.655	-12,7%	2,1%	11,2%	18,7%
Otros/Eliminaciones	5.021	3.425	46,6%	7,2%	-	-
TOTAL	69.280	77.415	-10,5%	100,0%	24,6%	32,0%

SEGMENTOS (Tabla 2)**CERVEZAS CHILE**

Ingresos aumentaron 7,5% a CLP 93.311 millones como resultado de 5,6% mayores volúmenes de venta y de 1,6% mayores precios promedio.

EBIT disminuyó 16,0% a CLP 28.685 millones. El EBIT normalizado disminuyó 0,5% de CLP 28.819 millones a pesar de mayores Ingresos debido a un mayor Costo de venta y gastos de MSD&A. El Costo de venta aumentó 12,2% a CLP 37.654 millones. Como porcentaje del Total ingresos, el Costo de venta aumentó de 38,7% en 1T'11 a 40,4% en 1T'12 principalmente a un cambio en el mix. Los gastos de MSD&A aumentaron 10,6% a CLP 27.020 millones principalmente debido a mayores gastos de distribución y comercialización. Como porcentaje del Total ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 28,2% a 29,0% en 1T'12. El margen EBIT normalizado disminuyó de 33,2% a 30,7% en 1T'12.

EBITDA disminuyó 13,5% a CLP 32.876 millones. El EBITDA normalizado aumentó 0,6% de CLP 32.690 millones y el margen EBITDA normalizado disminuyó de 37,7% a 35,2%.

Comentarios Cervezas Chile enfrentó una mayor competitividad en 1T'12, particularmente en el canal moderno. Siguiendo una estrategia comercial diferenciada por canal nos permitió crecer los volúmenes de supermercado a doble dígito y continuamos creciendo positivamente en el canal tradicional. Debido a la puesta en vigencia de la nueva ley de alcohol, el canal inmediato experimentó un menor dinamismo disminuyendo ligeramente su crecimiento comparado con el mismo periodo del año pasado, el cual fue parcialmente compensado por condiciones climáticas favorables.

Consistente con la estrategia de fortalecimiento de marca al largo plazo, se hizo un esfuerzo mayor para fortalecer el valor de la marca Royal Guard. Con todo lo anterior, solo ajustamos precios 1,6%, no lo suficiente para compensar la inflación del periodo.

CCU ARGENTINA

Ingresos medido en pesos chilenos, aumentó 20,9% a CLP 63.956 millones, como resultado de precios promedio 24,1% mayores, debido a cambios en el mix y aumento de precios para así parcialmente compensar el incremento en los costos y gastos.

EBIT medido en pesos chilenos, aumentó 11,6% a CLP 10.187 millones en 1T'12, como consecuencia de un mayor Margen bruto, parcialmente compensado por mayores gastos de MSD&A. El Margen bruto aumentó debido a mayores Ingresos

COMUNICADO DE PRENSA



por venta, suficientes para compensar el mayor Costo de ventas, el cual aumentó 16,8% a CLP 24.216 millones este trimestre. El aumento en el Costo de venta es

debido principalmente a mayores costos de materias prima y personal. Como porcentaje del Total ingresos, el Costo de venta disminuyó de 39,2% a 37,9% en 1T'12. Los gastos de MSD&A aumentaron 28,4%, de CLP 23.091 millones a CLP 29.649 millones, debido a mayores costos de distribución y personal, así como presiones inflacionarias. Como porcentaje del Total ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 43,7% a 46,4%. El margen EBIT disminuyó de 17,3% en 1T'11 a 15,9%.

EBITDA aumentó 11,7% a CLP 11.781 millones este trimestre y el margen EBITDA disminuyó de 19,9% a 18,4%.

Comentarios Los volúmenes consolidados de CCU Argentina disminuyeron 1.9%, y siguiendo la tendencia de la industria de cerveza, los volúmenes de cerveza disminuyeron 2.2%. A pesar de esta disminución en los volúmenes, Argentina obtuvo mejores resultados debido a un mayor precio promedio y la buena gestión de costos en un ambiente inflacionario.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Ingresos aumentaron 21,7% a CLP 80.489 millones debido a mayores volúmenes por 18,6% y un aumento de 3,2% en el precio promedio.

EBIT aumentó 0,7% a CLP 12.855 millones. El EBIT normalizado aumentó 11,5% de CLP 11.533 millones debido a un mayor Margen bruto compensado los mayores gastos de MSD&A. El Costo de venta aumentó 18,9% a CLP 38.280 millones principalmente debido a incrementos de precios en materias primas, así como en energía y personal. Sin embargo, el Costo de ventas, como porcentaje del Total ingresos, disminuyó de 48,7% a 47,6%. Como consecuencia, el Margen bruto como porcentaje del Total ingresos aumentó de 51,3% a 52,4%. Los gastos de MSD&A aumentaron 26,2% a CLP 29.425 millones principalmente por mayores gastos de distribución y personal, mientras que como porcentaje del Total ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 35,3% a 36,6%. El margen EBIT normalizado disminuyó de 17,4% a 16,0%.

EBITDA aumentó 2,2% a CLP 15.636 millones. El EBITDA normalizado aumentó 11,1% de CLP 14.070 millones y el margen EBITDA normalizado disminuyó de 21,3% a 19,4%.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un buen desempeño como consecuencia de una mayor participación de mercado en una industria en crecimiento. Volúmenes en Aguas aumentaron 28,8%, en Néctares 24,1%, y en Gaseosas 13,8%. Este alto crecimiento del volumen causó tensiones en la operación y como consecuencia incurrimos en mayores gastos durante el trimestre. Sin embargo, aunque el aumento de 3,2% en el precio promedio no compensa totalmente la inflación del periodo, hemos sido capaces de obtener mejores resultados.

VINOS

Ingresos aumentaron 9,7% a CLP 31.199 millones debido a un aumento en el volumen de 5,8%, excluyendo el vino granel, y un mayor precio promedio de 4,4%. El precio de exportaciones en dólares aumentó 0,1% en Chile y disminuyó 1,4% en Argentina. El precio promedio de vino domestico en Chile aumentó 11,3% debido a alzas de precio en 2011 y un mejor mix de ventas.

EBIT disminuyó de CLP 6.913 millones a CLP 846 millones en 1T'12. El EBIT normalizado disminuyó 19,5% de CLP 1.052 millones debido a un mayor Costo de ventas, el cual no fue completamente compensado por mayores Ingresos por ventas. El margen EBIT normalizado disminuyó de 3,7% en 1T'11 a 2,7% en 1T'12.

EBITDA disminuyó a CLP 2.521 millones. El EBITDA normalizado disminuyó 3,2% de CLP 2.604 millones a CLP 2.521 millones y el margen EBITDA normalizado disminuyó de 9,2% a 8,1%.

Comentarios Los volúmenes de VSPT tuvieron un buen desempeño en el primer trimestre del año, junto con un mayor precio promedio que en 1T'11. A pesar de ello, la Compañía no fue capaz de compensar los mayores costos de la uva, materias primas y energía en Chile, además de los menores resultados en Finca la Celia, nuestra filial argentina.

VSPT se ha focalizado en la disciplina de precios, especialmente en el mercado doméstico. Esto está en constancia con la estrategia de VSPT para mejorar la rentabilidad a largo plazo. Además, VSPT está en el proceso de implementar la huella óptima de sus viñedos, con el fin de mejorar el ROCE.

LICORES

Ingresos aumentaron 45,6% a CLP 12.873 millones como resultado de un aumento de 20,0% en el precio promedio y 25,4% en volúmenes, ambos afectados positivamente por la distribución de los nuevos negocios adquiridos en el 2011.

EBIT disminuyó 25,1% a CLP 948 millones. El EBIT normalizado disminuyó 1,1% de CLP 959 millones principalmente debido a un mayor Costo de venta y gastos de MSD&A, los cuales no compensaron los mayores Ingresos por venta. El Costo de venta aumentó 69,4% de CLP 4.626 millones a CLP 7.839 millones, principalmente debido a un mayor costo de materias primas y un mayor costo por unidad de los nuevos negocios. Los gastos de MSD&A aumentaron 25,2% a CLP 4.082 millones debido a un aumento en costos de comercialización y distribución, y a la incorporación de nuevos negocios. Sin embargo, como porcentaje del Total Ingresos, los gastos de MSD&A disminuyeron de 36,9% a 31,7%. El margen EBIT normalizado disminuyó de 10,8% a 7,4%.

EBITDA disminuyó 12,7% de CLP 1.655 millones a CLP 1.445 millones. El EBITDA normalizado aumentó 7,2% de CLP 1.348 millones, mientras que el margen EBITDA normalizado disminuyó de 15,2% a 11,2%.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un buen desempeño en 1T'12, creciendo 25.4% respecto a 1T'11, impulsado por mayores ventas de pisco y la incorporación de nuevos negocios. CPCh tuvo un precio promedio más alto como resultado de un mejor mix y mayor precio en el negocio del pisco tradicional, y también debido a Pernod Ricard, los cuales no compensaron los mayores costos de insumos (principalmente debido a la incorporación de Bauzá) y el mayor costo de distribución.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS**DESCRIPCIÓN DE CCU**

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, el mayor distribuidor de pisco y también participa en las industrias del ron, otros licores y confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Cia Pisquera Bauzá S.A. Para mayor información, visite www.ccu.cl.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO**Costo de ventas**

Costo de ventas incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Crecimiento orgánico

El crecimiento orgánico excluye las ventas de nuevos emprendimientos en los últimos doce meses.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

COMUNICADO DE PRENSA

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

Normalizado

El término "normalizado" se refiere a las medidas de desempeño (EBITDA, EBIT, Utilidad, Utilidad por acción) antes de Ítems excepcionales.

ROCE

ROCE se refiere a la sigla en inglés para Return on Capital Employed.

Segmentos

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros/Eliminaciones".

El segmento de Bebidas No alcohólicas incluye gaseosas (gaseosas, te, bebidas energéticas y deportivas), néctares y agua (purificada y mineral). CCU Argentina incluye cerveza y otros (sidra, licores y ventas domésticas del vino Tamarí). Vinos incluye ventas domésticas en Chile, ventas de exportación desde Chile y Argentina (exportación y doméstico, excepto ventas de Tamarí).

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC.

Utilidad del periodo

Bajo IFRS corresponde a la cuenta "Utilidad (pérdida) del periodo atribuible a Propietarios de la controladora".

Utilidad por acción

Utilidad del periodo dividido por el número promedio ponderado de acciones durante el año.

COMUNICADO DE PRENSA



Tabla 1: Estado de Resultados (Primer trimestre 2012)

ACUMULADO A MARZO	2012 (CLP MM)	2011 (CLP MM)	2012 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	2011 ⁽¹⁾ (US\$ MM)	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas	277.039	237.553	566,5	485,7	16,6
Otros ingresos	4.443	4.710	9,1	9,6	-5,7
Total ingresos	281.482	242.263	575,5	495,4	16,2
Costo de venta	(126.273)	(107.535)	(258,2)	(219,9)	17,4
como % del total ingresos	44,9	44,4	44,9	44,4	
Margen bruto	155.208	134.728	317,4	275,5	15,2
MSD&A	(99.302)	(82.660)	(203,0)	(169,0)	20,1
como % del total ingresos	35,3	34,1	35,3	34,1	
Otros ingresos (gastos) de operación	540	1.144	1,1	2,3	-52,8
EBIT normalizado	56.446	53.212	115,4	108,8	6,1
como % del total ingresos	20,1	22,0	20,1	22,0	
Items excepcionales	0	12.683	0,0	25,9	-100,0
EBIT	56.446	65.896	115,4	134,7	-14,3
como % del total ingresos	20,1	27,2	20,1	27,2	
Gastos financieros, netos	(1.475)	(1.853)	(3,0)	(3,8)	-20,4
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	510	713	1,0	1,5	-28,5
Diferencias de cambio	(13)	121	(0,0)	0,2	n/a
Resultado por unidades de reajuste	(1.892)	(1.149)	(3,9)	(2,4)	64,6
Otras ganancias (pérdidas)	(2.258)	82	(4,6)	0,2	n/a
Total Resultado no operacional	(5.127)	(2.087)	(10,5)	(4,3)	145,7
Utilidad antes de impuestos	51.319	63.809	104,9	130,5	-19,6
Impuestos a las ganancias ⁽²⁾	(9.236)	(13.973)	(18,9)	(28,6)	-33,9
Utilidad del período	42.083	49.835	86,0	101,9	-15,6

Utilidad del período normalizada atribuible a:

Proprietarios de la controladora	40.225	37.455	82,2	76,6	7,4
----------------------------------	--------	--------	------	------	-----

Utilidad del período atribuible a:

Proprietarios de la controladora	40.225	45.515	82,2	93,1	-11,6
Participaciones no controladoras	1.858	4.321	3,8	8,8	-57,0

EBITDA normalizado	69.280	64.732	141,7	132,4	7,0
como % del total ingresos	24,6	26,7	24,6	26,7	
EBITDA	69.280	77.415	141,7	158,3	-10,5
como % del total ingresos	24,6	32,0	24,6	32,0	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Utilidad por acción normalizada	126,3	117,6	0,3	0,2	7,4
Utilidad por acción	126,3	142,9	0,3	0,3	-11,6
Utilidad por ADR normalizada	631,5	588,0	1,3	1,2	7,4
Utilidad por ADR	631,5	714,5	1,3	1,5	-11,6
Depreciación	12.834	11.519	26,2	23,6	11,4
CAPEX	21.169	12.877	43,2	26,3	64,4

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 519.20

PRESS RELEASE



Tabla 2: Información por Segmentos al Primer Trimestre 2012

ACUMULADO A MARZO (CLP MM)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ingresos por ventas	92.206	85.899	63.134	51.843	79.133	64.693	29.835	27.015	12.731	8.460	0	(358)	277.039	237.553
Otros ingresos	891	805	802	1.006	272	300	1.361	1.419	139	131	978	1.050	4.443	4.710
Ingresos por ventas entre segmentos	215	69	20	38	1.083	1.125	3	3	4	251	(1.325)	(1.486)	0	(0)
Total ingresos	93.311	86.774	63.956	52.887	80.488	66.118	31.199	28.437	12.873	8.841	(347)	(794)	281.482	242.263
% de cambio año anterior	7,5		20,9		21,7		9,7		45,6				16,2	
Costo de venta	(37.654)	(33.547)	(24.216)	(20.737)	(38.280)	(32.188)	(21.250)	(18.574)	(7.839)	(4.626)	2.966	2.137	(126.273)	(107.535)
como % del total ingresos	40,4	38,7	37,9	39,2	47,8	48,7	68,1	65,3	60,9	52,3			44,9	44,4
Margen bruto	55.658	53.227	39.740	32.150	42.208	33.930	9.949	9.863	5.034	4.215	2.619	1.343	155.208	134.728
MSD&A ⁽¹⁾	(27.020)	(24.433)	(29.649)	(23.091)	(29.425)	(23.313)	(9.291)	(8.908)	(4.082)	(3.260)	165	346	(99.302)	(82.660)
como % del total ingresos	29,0	28,2	46,4	43,7	36,6	35,3	29,6	31,3	31,7	36,9			35,3	34,1
Otros ingresos (gastos) de operación	48	26	95	72	71	917	189	96	(4)	5	141	29	540	1.144
EBIT normalizado	28.685	28.819	10.187	9.131	12.856	11.533	866	1.052	948	959	2.925	1.718	56.446	53.212
% de cambio año anterior	-0,5		11,6		11,5		-19,5		-1,1				6,1	
como % del total ingresos	30,7	33,2	15,9	17,3	16,0	17,4	2,7	3,7	7,4	10,8			20,1	22,0
Items excepcionales	0	5.329	0	0	0	1.236	0	5.861	0	307	0	(49)	0	12.683
EBIT	28.685	34.148	10.187	9.131	12.856	12.769	866	6.913	948	1.266	2.925	1.669	56.446	65.895
% de cambio año anterior	-16,0		11,6		0,7		-87,8		-25,1				-14,3	
como % del total ingresos	30,7	39,4	15,9	17,3	16,0	19,3	2,7	24,3	7,4	14,3			20,1	27,2
EBITDA normalizado	32.876	32.690	11.781	10.645	16.836	14.070	2.621	2.604	1.445	1.348	5.021	3.474	69.280	64.732
% de cambio año anterior	0,6		11,7		11,1		-3,2		7,2				7,0	
como % del total ingresos	35,2	37,7	18,4	19,9	19,4	21,3	8,1	9,2	11,2	15,2			24,6	26,7
EBITDA	32.876	38.019	11.781	10.549	15.836	16.305	2.621	8.466	1.445	1.655	5.021	3.425	69.280	77.415
% de cambio año anterior	-13,5		11,7		2,2		-70,2		-12,7				-10,5	
como % del total ingresos	35,2	43,8	18,4	19,9	19,4	23,1	8,1	29,8	11,2	18,7			24,6	32,0

ACUMULADO A MARZO VOLUMENES (HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos ⁽²⁾		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
VOLUMEN SEGMENTO	1.609.119	1.523.269	1.247.264	1.271.003	2.230.985	1.881.400	265.837	251.354	54.386	43.354			5.407.590	4.970.380
% de cambio año anterior	5,6		-1,9		18,6		5,8		25,4				8,8	
			CERVEZAS(1)		GASEOSAS									
			1.236.812	1.264.028	1.371.670	1.205.738								
% de cambio año anterior			-2,2		13,8									
					NECTAR									
					289.944	233.722								
% de cambio año anterior					24,1									
					AGUAS									
					569.370	441.941								
% de cambio año anterior					28,8									

⁽¹⁾ Excluye exportaciones a Chile de 3.323 HL y 2.904 HL en 2012 y 2011 respectivamente

⁽²⁾ Excluye vino granel de 11.755 HL y 20.672 HL en 2012 y 2011 respectivamente

ACUMULADO A MARZO PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
PRECIOS SEGMENTO	57.302	56.391	50.618	40.789	35.470	34.386	112.232	107.479	234.079	195.129			51.231	47.794
% de cambio año anterior	1,6		24,1		3,2		4,4		20,0				7,2	
			CERVEZAS(3)		GASEOSAS									
			50.299	40.443	35.840	34.272								
% de cambio año anterior			24,4		4,6									
					NECTAR									
					48.141	46.371								
% de cambio año anterior					3,8									
					AGUAS									
					28.125	28.358								
% de cambio año anterior					-0,8									

Tabla 3: Balance

	Al 31 de marzo de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de marzo de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	% de cambio
	MM CLP	MM CLP	MM US\$(1)	MM US\$(1)	
ACTIVOS					
Efectivo y equivalentes al efectivo	194.409	177.664	397	363	9,4
Otros activos corrientes	321.356	364.881	656	745	(11,9)
Total activos corrientes	515.765	542.546	1.053	1.108	(4,9)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	566.020	556.949	1.156	1.137	1,6
Otros activos no corrientes	198.777	198.996	406	406	(0,1)
Total activos no corrientes	764.796	755.946	1.562	1.544	1,2
Total activos	1.280.562	1.298.491	2.615	2.651	(1,4)
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	74.035	76.105	151	155	(2,7)
Otros pasivos	246.029	274.666	502	561	(10,4)
Total pasivos corrientes	320.064	350.771	654	716	(8,8)
Deuda financiera no corriente	171.779	170.955	351	349	0,5
Otros pasivos no corrientes	92.048	91.980	188	188	0,1
Total pasivos no corrientes	263.827	262.935	539	537	0,3
Total pasivos	583.891	613.706	1.192	1.253	(4,9)
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	472	472	0,0
Otras reservas	(43.323)	(35.174)	(88)	(72)	0,0
Ganancias acumuladas	393.242	373.130	803	762	5,4
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	580.939	568.976	1.186	1.162	2,1
Participaciones no controladoras	115.731	115.810	236	236	(0,1)
Total patrimonio neto	696.670	684.786	1.422	1.398	1,7
Total pasivos y patrimonio neto	1.280.562	1.298.491	2.615	2.651	(1,4)

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	245.815	247.061	502	504	-0,5%
Deuda Neta	51.405	69.396	105	142	-25,9%
Razón de liquidez	1,61	1,55			
Deuda Financiera / Capitalización	0,26	0,27			
Deuda Neta / EBITDA	0,23	0,29			

(1) Tipo de Cambio: US\$1.00 = CLP 490



For more information contact:

Investor Relations

Felipe Arancibia (56-2) 427-3050
Rosita Covarrubias (56-2) 427-3581
Catalina Escaffi (56-2) 427-3195

Media

Marisol Bravo (56-2) 427-3236
Carlos Vallejos (56-2) 427-3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU REPORTS CONSOLIDATED FIRST QUARTER 2012 RESULTS¹

Santiago, Chile, May 2, 2012 – CCU announced today its consolidated financial results for the first quarter ended March 31, 2012:

- Consolidated volume grew 8.8%, driven by our operations in Chile (12.5%), partially compensated by lower volumes in CCU Argentina (-1.9%). All segments in Chile contributed to this growth: Spirits increased 25.4%, Non-alcoholic beverages 18.6%, Wines 5.8%, and Beer Chile 5.6%.
- Total Net sales increased 16.2%, as a result of higher consolidated volume and higher average price (7.2%).
- Normalized EBIT grew 6.1% driven by higher Gross profit (15.2%), partially compensated by higher MSD&A per hectoliter (10.4%).
- Normalized EBITDA increased 7.0%, and the normalized EBITDA margin was 24.6%, which is 210 bps lower than Q1'11.
- Normalized Earnings per Share increased to 126.3 CLP per share from 117.6 CLP in Q1'11.

Key figures (CLP million)	Q1'12	Q1'11	Change	Change before EI
Volume (Hl)	5,407,590	4,970,380	8.8%	
Net sales	281,482	242,263	16.2%	
EBIT	56,446	65,896	-14.3%	6.1%
EBITDA	69,280	77,415	-10.5%	7.0%
Net income	40,225	45,515	-11.6%	7.4%
Earnings Per Share	126.3	142.9	-11.6%	7.4%

¹ For an explanation of the terms used please refer to the Glossary in Further Information and Exhibits. All comments refer to Q1'12 figures compared to Q1'11, under IFRS. Due to the exceptional profit generated by the settlement of the insurance claims related to the 2010 earthquake during Q1'11 (CLP 12,603 million at EBIT level and CLP 8,059 million at Net income level), normalized performance measures are a better indicator for the quarter's results. Figures have been rounded in tables and exhibits and may not sum exactly the total.

COMMENTS FROM THE CEO

We are very pleased with CCU's consolidated volume growth of 8.8% considering an increased competitive environment in most of our segments. Nevertheless, we are not satisfied with the 7.0% increase in the normalized EBITDA of the first quarter, which has a lower rate than other periods with similar level of volume growth, consequently decreasing EBITDA margin 210 bps.

The consolidated volume grew 0.4 MHI to 5.4 MHI driven by our operations in Chile (12.5%), partially compensated by the impact of a lower volume in CCU Argentina (-1.9%). All categories in Chile contributed to this growth, highlighting the Non-alcoholic beverages segment which grew 18.6% compared to Q1'11. This confirms the good *momentum* of the segment, as well as of Spirits which grew 25.4%, reflecting a successful integration of Pernod Ricard products.

Total Net sales increased 16.2% to CLP 281,482 million and the consolidated average price per hectoliter increased 7.2%. Excluding CCU Argentina, prices in Chile increased 2.2%, not enough to compensate the 3.8% inflation of the period, mainly due to stronger competition in Modern Trade.

The normalized EBITDA increased 7.0% driven by higher Gross profit (15.2%), partially compensated by a 20.1% increase in MSD&A. Normalized EBITDA margin was 24.6%, which is 210 bps lower than the normalized EBITDA margin in Q1'11, mainly explained by pressures in price and cost in Beer Chile (-250 bps), Non-alcoholic beverages (-190 bps) and CCU Argentina (-150 bps). In all, normalized Net income grew 7.4% to CLP 40,225 million.

Looking forward, we are facing a scenario with a number of challenges which can affect our results; (1) increased competitive environment in Chile, (2) the higher price of fuel in Chile and in Argentina, (3) the lower consumption dynamism in Argentina and (4) the impact in a number of our segments of the new driving law which reduced the limit of blood alcohol content while driving from 0.5 to 0.3 grams of alcohol per litre of blood.

Following CCU's strategy based on our three pillars; profitability, growth and sustainability, we are pleased with the 8.8% volume growth of Q1'12 as it is the foundation for our future profitability, which needs to be coupled with our best efforts to restore margin levels in Chile and Argentina.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT HIGHLIGHTS (Exhibit 1)**NET SALES**

Q1'12 Total Net sales increased 16.2% to CLP 281,482 million as a result of a 7.2% higher average price and 8.8% higher consolidated volumes. Volumes increased in the following segments: Spirits 25.4%, Non-alcoholic beverages 18.6%, Wines 5.8%, and Beer Chile 5.6%. These volume increases more than compensate the 1.9% decrease in CCU Argentina. The higher average price is mainly explained by a 24.1% increase in the average price of CCU Argentina, affected also by F/X conversion and a change in mix, an increase of 20.0% in Spirits due mostly to change in mix as we began to distribute the Pernod Ricard products, 4.4% in Wines, 3.2% in Non-alcoholic beverages and 1.6% in Beer Chile.

Net sales by segment

	Net sales (million CLP)				
	Q1'12	Mix	Q1'11	Mix	Change
Beer Chile	93,311	33.2%	86,774	35.8%	7.5%
CCU Argentina	63,956	22.7%	52,887	21.8%	20.9%
Non-alcoholic beverages	80,489	28.6%	66,118	27.3%	21.7%
Wines	31,199	11.1%	28,437	11.7%	9.7%
Spirits	12,873	4.6%	8,841	3.6%	45.6%
Other/Eliminations	-347	-0.1%	-794	-0.3%	-56.3%
TOTAL	281,482	100.0%	242,263	100.0%	16.2%

GROSS PROFIT

Q1'12 Increased 15.2% to CLP 155,208 million as a result of 16.2% higher Net sales, partially offset by 17.4% higher Cost of sales which amounted to CLP 126,273 million. As a percentage of Net sales, Cost of sales slightly increased from 44.4% in Q1'11 to 44.9% in Q1'12. Consequently, the Gross profit as a percentage of Net sales decreased from 55.6% in Q1'11 to 55.1% this quarter.

EBIT

Q1'12 Decreased 14.3% to CLP 56,446 million. Normalized EBIT increased 6.1% as a result of higher Gross profit, partially compensated by higher MSD&A, which increased 20.1% in Q1'12, to CLP 99,302 million. MSD&A expenses, as a percentage of Net sales, increased from 34.1% in Q1'11 to 35.3% in Q1'12. The increase in MSD&A is mostly explained by the inflationary pressures in Argentina and higher distribution costs in Chile. Normalized EBIT margin decreased from 22.0% in Q1'11 to 20.1% in Q1'12.

Normalized EBIT and EBIT margin by segment

	Normalized EBIT (million CLP)			Mix	Normalized EBIT margin	
	Q1'12	Q1'11	Change		Q1'12	Q1'11
Beer Chile	28,685	28,819	-0.5%	50.8%	30.7%	33.2%
CCU Argentina	10,187	9,131	11.6%	18.0%	15.9%	17.3%
Non-alcoholic beverages	12,855	11,533	11.5%	22.8%	16.0%	17.4%
Wine	846	1,052	-19.5%	1.5%	2.7%	3.7%
Spirits	948	959	-1.1%	1.7%	7.4%	10.8%
Other/Eliminations	2,925	1,718	70.2%	5.2%	-	-
TOTAL	56,446	53,212	6.1%	100.0%	20.1%	22.0%

EBITDA

Q1'12 Decreased 10.5% to CLP 69,280 million. Normalized EBITDA increased 7.0% explained by higher Gross profit, partially compensated by higher MSD&A. The consolidated normalized EBITDA margin decreased from 26.7% to 24.6%.

Normalized EBITDA and EBITDA margin by segment

	Normalized EBITDA (million CLP)			Mix	Normalized EBITDA margin	
	Q1'12	Q1'11	Change		Q1'12	Q1'11
Beer Chile	32,876	32,690	0.6%	47.5%	35.2%	37.7%
CCU Argentina	11,781	10,545	11.7%	17.0%	18.4%	19.9%
Non-alcoholic beverages	15,636	14,070	11.1%	22.6%	19.4%	21.3%
Wine	2,521	2,604	-3.2%	3.6%	8.1%	9.2%
Spirits	1,445	1,348	7.2%	2.1%	11.2%	15.2%
Other/Eliminations	5,021	3,474	44.5%	7.2%	-	-
TOTAL	69,280	64,732	7.0%	100.0%	24.6%	26.7%

NON-OPERATING RESULT

Q1'12 In Non-operating result we include the following: Net financing expenses, Equity and income of JVs and associates, Foreign currency exchange differences, Results as per adjustment units, and Other gains/(losses). The total variation of these accounts, when compared to the same quarter last year, is a lower result of CLP 3,040 million mainly explained by:

- **Results as per adjustment units**, which decreased CLP 743 million, mainly due to 4.4% increase of the UF value in Q1'12 compared with 2.8% UF variation in Q1'11, applied to a lower UF liability since VSPT refinanced 50% of the long term bonds with USD and Euro denominated debt.
- **Equity and income of joint ventures and associates**, which decreased CLP 203 million, mainly explained by lower results in FOODs Compañía de Alimentos CCU S.A. and Cervecería Austral S.A..
- **Other gains/(losses) and Foreign currency exchange differences**, which decreased CLP 2,473 million mostly due to losses related to hedges covering foreign exchange variations on taxes.

These results were partially offset by:

- **Net financial expenses**, which decreased CLP 379 million, from a net expense of CLP 1,853 million to CLP 1,475 million as a result of higher cash and cash equivalent balances.

INCOME TAXES

Q1'12 Income taxes decreased CLP 4,737 million mostly due to (a) the absence of the positive effect generated by the settlement of the insurance claim in Q1'11 related to the earthquake (b) a lower corporate income tax imposed in Chile² and (c) the effect of foreign exchange fluctuations on taxes compensated by a reverse sign entry in Other gains/(losses).

NON-CONTROLLING INTEREST

Q1'12 Decreased CLP 2,463 million to CLP 1,858 million mostly due to the lower results in Viña San Pedro Tarapacá S.A., mainly due to the absence of the positive effect generated by the settlement of the insurance claim related to the earthquake.

NET INCOME

² In 2012, the tax rate decreased from 20.0% to 18.5%.

PRESS RELEASE



Q1'12 Decreased CLP 5,290 million. Normalized Net income increased CLP 2,770 million to CLP 40,225 million due mostly to a higher EBIT partially compensated by a lower Non-operating result.

EXCEPTIONAL ITEMS (EI)

During Q1'11 CCU recorded as Exceptional items at EBIT level the settlement of the insurance claims related to the 2010 earthquake in Chile, which generated a positive effect of CLP 12,603 million.

The following schedules show the EBIT/EBITDA and their margins YTD, both after Exceptional items:

	EBIT (million CLP)			Mix 2012	EBIT margin	
	Q1'12	Q1'11	Change		Q1'12	Q1'11
Beer Chile	28,685	34,148	-16.0%	50.8%	30.7%	39.4%
CCU Argentina	10,187	9,131	11.6%	18.0%	15.9%	17.3%
Non-alcoholic beverages	12,855	12,769	0.7%	22.8%	16.0%	19.3%
Wines	846	6,913	-87.8%	1.5%	2.7%	24.3%
Spirits	948	1,266	-25.1%	1.7%	7.4%	14.3%
Other/Eliminations	2,925	1,669	75.3%	5.2%	-	-
TOTAL	56,446	65,896	-14.3%	100.0%	20.1%	27.2%

	EBITDA (million CLP)			Mix 2012	EBITDA margin	
	Q1'12	Q1'11	Change		Q1'12	Q1'11
Beer Chile	32,876	38,019	-13.5%	47.5%	35.2%	43.8%
CCU Argentina	11,781	10,545	11.7%	17.0%	18.4%	19.9%
Non-alcoholic beverages	15,636	15,305	2.2%	22.6%	19.4%	23.1%
Wines	2,521	8,465	-70.2%	3.6%	8.1%	29.8%
Spirits	1,445	1,655	-12.7%	2.1%	11.2%	18.7%
Other/Eliminations	5,021	3,425	46.6%	7.2%	-	-
TOTAL	69,280	77,415	-10.5%	100.0%	24.6%	32.0%

BUSINESS UNITS HIGHLIGHTS (Exhibit 2)**BEER CHILE**

Net sales increased 7.5% to CLP 93,311 million as a result of 5.6% higher sales volumes and 1.6% higher average prices.

EBIT decreased 16.0% to CLP 28,685 million. Normalized EBIT decreased 0.5% from CLP 28,819 million despite of higher Net Sales due to higher Cost of sales and MSD&A expenses. Cost of sales increased 12.2% to CLP 37,654 million. As a percentage of Net sales, Cost of sales increased from 38.7% in Q1'11 to 40.4% in Q1'12 mainly due to a change in mix. MSD&A expenses increased 10.6% to CLP 27,020 million mostly due to higher distribution and marketing expenses. As a percentage of Net sales, MSD&A increased from 28.2% to 29.0% in Q1'12. The normalized EBIT margin decreased from 33.2% to 30.7% in Q1'12.

EBITDA decreased 13.5% to CLP 32,876 million. Normalized EBITDA increased 0.6% from CLP 32,690 million and the normalized EBITDA margin decreased from 37.7% to 35.2%.

Comments Beer Chile faced greater competition in Q1'12, particularly in Modern Trade. We focused on a differentiating commercial strategy by channel which allowed us to grow volumes in supermarkets at double digits and continue growing positively in the traditional channel. Since the enactment of the new alcohol law, the on-premise channel experienced a slight decline in growth compared to the same period of last year, partially compensated by favorable weather conditions.

Consistent with CCU's long term brand-building strategy, special effort was made to strengthen the brand equity of Royal Guard. In all, prices were adjusted only 1.6%, not enough to compensate the inflation of the period.

CCU ARGENTINA

Net sales measured in Chilean pesos, increased 20.9% to CLP 63,956 million, as a result of 24.1% higher average prices, due to changes in mix and price increases in order to compensate the higher costs and expenses.

EBIT measured in Chilean pesos, increased 11.6% to CLP 10,187 million in Q1'12, as a consequence of higher Gross profit, partially compensated by higher MSD&A. Gross profit increased due to higher Net sales, enough to compensate the higher Cost of sales, which increased 16.8% to CLP 24,216 million this quarter. The Cost of sales increase is explained mainly by higher cost of raw material and higher personnel costs. As a percentage of Net sales, Cost of sales decreased from 39.2% to 37.9% in Q1'12. MSD&A expenses increased 28.4%, from CLP 23,091 million to CLP 29,649 million, due to higher distribution and personnel costs, as well as inflationary pressures. As a percentage of Net sales, MSD&A expenses

PRESS RELEASE



increased from 43.7% to 46.4%. The EBIT margin decreased from 17.3% in Q1'11 to 15.9%.

EBITDA increased 11.7% to CLP 11,781 million this quarter and the EBITDA margin decreased from 19.9% to 18.4%.

Comments Consolidates volumes for CCU Argentina decreased 1.9%, and following the beer industry trend, beer volumes decreased 2.2%. Despite this decline in volumes, Argentina delivered good results due to a higher average price and good cost management in an inflationary environment.

NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

Net sales increased 21.7% to CLP 80,489 million due to higher volumes of 18.6% and 3.2% increase in the average price.

EBIT increased 0.7% to CLP 12,855 million. Normalized EBIT increased 11.5% from CLP 11,533 million due to higher Gross profit offsetting the higher MSD&A. Cost of sales increased 18.9% to CLP 38,280 million mainly due to cost increases in raw material, as well as in energy and personnel costs. However, Cost of sales, as a percentage of Net sales, decreased from 48.7% to 47.6%. As a consequence, gross margin increased from 51.3% to 52.4%. MSD&A increased 26.2% to CLP 29,425 million mainly due to higher distribution and personnel expenses, while as a percentage of Net sales, MSD&A increased from 35.3% to 36.6%. Normalized EBIT margin decreased from 17.4% to 16.0%.

EBITDA increased 2.2% to CLP 15,636 million. Normalized EBITDA increased 11.1% from CLP 14,070 million and the normalized EBITDA margin decreased from 21.3% to 19.4%.

Comments Volumes had a remarkable performance as a consequence of higher market share in a growing industry. Volumes in Water increased 28.8%, Nectars 24.1%, and Soft drinks 13.8%. This high volume growth caused a strain on the operation and as a consequence we incurred higher expenses during the quarter. Nevertheless, although the 3.2% average price increase did not fully compensate the inflation of the period, overall we were able to deliver better results.

WINE

Net sales increased 9.7% to CLP 31,199 million due to an increase in volume of 5.8%, excluding bulk wine, and a higher average price of 4.4%. Export prices in USD increased 0.1% in Chile and decreased 1.4% in Argentina. The Chile domestic average price increased 11.3% as a result of a price increase in 2011 and a better sales mix.

EBIT decreased from CLP 6,913 million to CLP 846 million in Q1'12. Normalized EBIT decreased 19.5% from CLP 1,052 million due to higher Cost of sales not fully

PRESS RELEASE



compensated by higher Net sales. The normalized EBIT margin decreased from 3.7% in Q1'11 to 2.7% in Q1'12.

EBITDA decreased to CLP 2,521 million. Normalized EBITDA decreased 3.2% from CLP 2,604 million to CLP 2,521 million and the normalized EBITDA margin decreased from 9.2% to 8.1%.

Comments VSPT volumes had a good performance in the first quarter of the year, coupled with a higher average price than in Q1'11. Despite this, the Company was not able to offset the higher costs of grapes, other raw materials and energy in Chile, and the lower results in Finca La Celia, our Argentine subsidiary.

VSPT has been focusing on pricing discipline, especially in the domestic market. This is in line with VSPT's strategy to improve long-term profitability. In addition, VSPT is in the process of implementing the optimum footprint of its wine facilities, in order to improve the ROCE.

SPIRITS

Net sales increased 45.6% to CLP 12,873 million as a result of 20.0% higher average price and 25.4% higher volume, both positively affected by the distribution of the new businesses acquired in 2011.

EBIT decreased 25.1% to CLP 948 million. Normalized EBIT decreased 1.1% from CLP 959 million mainly due to higher Cost of sales and MSD&A, which did not compensate higher Net sales. Cost of sales increased 69.4% from CLP 4,626 million to CLP 7,839 million, mostly due to higher cost of raw materials and the higher cost per unit of the new businesses. MSD&A expenses increased 25.2% to CLP 4,082 million due to higher marketing and distribution costs and the incorporation of new businesses, however as a percentage of Net sales, MSD&A decreased from 36.9% to 31.7%. The normalized EBIT margin decreased from 10.8% to 7.4%.

EBITDA decreased 12.7% from CLP 1,655 million to CLP 1,445 million. Normalized EBITDA increased 7.2% from CLP 1,348 million, while the normalized EBITDA margin decreased from 15.2% to 11.2%.

Comments Volumes had a good performance in Q1'12, growing 25.4% compared to Q1'11, driven by higher pisco sales and the incorporation of new businesses. CPCh had a higher average price as a result of a better mix and price in the traditional pisco business, and due to Pernod Ricard products, which did not compensate the higher cost of raw materials (mainly due to the incorporation of Bauzá) and the higher distribution costs.

PRESS RELEASE



FURTHER INFORMATION AND EXHIBITS**ABOUT CCU**

CCU is a diversified beverage company operating principally in Chile and Argentina. CCU is the largest Chilean brewer, the second-largest Argentine brewer, the second-largest Chilean soft drink producer, the second-largest Chilean wine producer, the largest Chilean mineral water and nectars producer, the largest pisco distributor and also participates in the rum and confectionery industries in Chile. The Company has licensing agreements with Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard and Compañía Pisquera Bauzá S.A.. For more information, visit www.ccu.cl.

CAUTIONARY STATEMENT

Statements made in this press release that relate to CCU's future performance or financial results are forward-looking statements, which involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual performance or results to materially differ. We undertake no obligation to update any of these statements. Persons reading this press release are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. These statements should be taken in conjunction with the additional information about risk and uncertainties set forth in CCU's annual report on Form 20-F filed with the US Securities and Exchange Commission and in the annual report submitted to the SVS and available in our web page.

GLOSSARY**Business Segments**

Business segments are reflected in the same way that each Strategic Business Unit (SBU) is managed. Corporate shared services and distribution and logistics expenses have been allocated to each SBU based on Service Level Agreements. The non-allocated corporate overhead expenses and the result of the logistics subsidiary are included in "Other/Eliminations".

The Non Alcoholic segment includes soft drinks (soft drinks, tea, sports and energetic drinks), nectars and water (purified and mineral). CCU Argentina includes beer and others (cider, spirits, and domestic wine from Tamarí sales). Wine includes Chile domestic, Chile export and Argentina (export and domestic, except sales from Tamarí).

Cost of sales

Formerly referred to as Cost of Goods Sold (COGS), Cost of sales includes direct costs and manufacturing expenses.

Earnings Per Share (EPS)

Net profit divided by the weighted average number of shares during the year.

EBIT

Stands for Earnings Before Interest and Taxes, and corresponds to profit before Taxes, Interests, Results as per adjustment units, Equity and income of JVs and associates, and profits/(losses) on foreign currency exchange differences.

EBITDA

EBITDA represents EBIT plus depreciation and amortization. EBITDA is not an accounting measure under IFRS. When analyzing the operating performance, investors should use EBITDA in addition to, not as an alternative for Net income, as this item is defined by IFRS. Investors should also note that CCU's presentation of EBITDA may not be comparable to similarly titled indicators used by other companies.

Exceptional Items (EI)

Formerly referred to as Non recurring items (NRI), Exceptional items are either income or expenses which do not occur regularly as part of the normal activities of the Company. They are presented separately because they are important for the understanding of the underlying sustainable performance of the Company due to their size or nature.

Marketing, Selling, Distribution and Administrative expenses (MSD&A)

MSD&A include marketing, selling, distribution and administrative expenses.

Net Debt

Total financial debt minus cash & cash equivalents.

Net Debt / EBITDA

The ratio is based on a twelve month rolling calculation for EBITDA.

Net Income

Net profit attributable to parent company shareholder as per IFRS.

Normalized

The term "normalized" refers to performance measures (EBITDA, EBIT, Net income, EPS) before exceptional items.

ROCE

ROCE stands for Return on Capital Employed.

Organic growth

Growth which excludes sales from new endeavors of the last twelve months.

UF

The UF is a monetary unit indexed to the CPI variation.

PRESS RELEASE



Exhibit 1: Income Statement (First Quarter 2012)

Q1	2012 (CLP million)	2011 (CLP million)	2012 ⁽¹⁾ (US\$ million)	2011 ⁽¹⁾ (US\$ million)	CHANGE %
Core revenue	277,039	237,553	566.5	485.7	16.6
Other revenues	4,443	4,710	9.1	9.6	(5.7)
Net sales	281,482	242,263	575.5	495.4	16.2
Cost of sales	(126,273)	(107,535)	(258.2)	(219.9)	17.4
% of net sales	44.9	44.4	44.9	44.4	
Gross profit	155,208	134,728	317.4	275.5	15.2
MSD&A	(99,302)	(82,660)	(203.0)	(169.0)	20.1
% of net sales	35.3	34.1	35.3	34.1	
Other operating income/(expenses)	540	1,144	1.1	2.3	(52.8)
Normalized EBIT	56,446	53,212	115.4	108.8	6.1
% of net sales	20.1	22.0	20.1	22.0	
Exceptional items	0	12,683	0.0	25.9	(100.0)
EBIT	56,446	65,896	115.4	134.7	-14.3
% of net sales	20.1	27.2	20.1	27.2	
Net financing expenses	(1,475)	(1,853)	(3.0)	(3.8)	(20.4)
Equity and income of JVs and associates	510	713	1.0	1.5	(28.5)
Foreign currency exchange differences	(13)	121	(0.0)	0.2	n/a
Results as per adjustment units	(1,892)	(1,149)	(3.9)	(2.4)	64.6
Other gains/(losses)	(2,258)	82	(4.6)	0.2	n/a
Total Non-operating result	(5,127)	(2,087)	(10.5)	(4.3)	145.7
Income/(loss) before taxes	51,319	63,809	104.9	130.5	(19.6)
Income taxes	(9,236)	(13,973)	(18.9)	(28.6)	(33.9)
Net Income for the period	42,083	49,835	86.0	101.9	(15.6)
Normalized net income attributable to:					
The equity holders of the parent	40,225	37,455	82.2	76.6	7.4
Net income attributable to:					
The equity holders of the parent	40,225	45,515	82.2	93.1	(11.6)
Non-controlling interest	1,858	4,321	3.8	8.8	(57.0)
Normalized EBITDA	69,280	64,732	141.7	132.4	7.0
% of net sales	24.6	26.7	24.6	26.7	
EBITDA	69,280	77,415	141.7	158.3	-10.5
% of net sales	24.6	32.0	24.6	32.0	
OTHER INFORMATION					
Number of shares	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Shares per ADR	5	5	5	5	
Normalized Earnings per share	126.3	117.6	0.3	0.2	7.4
Earnings per share	126.3	142.9	0.3	0.3	-11.6
Normalized Earnings per ADR	631.5	588.0	1.3	1.2	7.4
Earnings per ADR	631.5	714.5	1.3	1.5	-11.6
Depreciation	12,834	11,519	26.2	23.6	11.4
Capital Expenditures	21,169	12,877	43.3	26.3	64.4

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 489.07



PRESS RELEASE

Exhibit 2: Segment Information - First Quarter 2012

Q1 (CLP million)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Core revenue	92,206	85,899	63,134	51,843	79,133	64,693	29,835	27,015	12,731	8,460	0	(358)	277,039	237,553
Other revenues	891	805	802	1,006	272	300	1,361	1,419	139	131	978	1,050	4,443	4,710
Interco sales revenue	215	69	20	38	1,083	1,125	3	3	4	251	(1,325)	(1,486)	0	(0)
Net sales	93,311	86,774	63,956	52,887	80,488	66,118	31,199	28,437	12,873	8,841	(947)	(794)	281,482	242,263
change %	7.5		20.9		21.7		9.7		45.6				16.2	
Cost of sales	(37,654)	(33,547)	(24,216)	(20,737)	(38,280)	(32,188)	(21,250)	(18,574)	(7,839)	(4,626)	2,966	2,137	(126,273)	(107,535)
% of net sales	40.4	38.7	37.9	39.2	47.6	48.7	68.1	65.3	60.9	52.3			44.9	44.4
Gross profit	55,656	53,227	39,740	32,150	42,209	33,929	9,949	9,863	5,034	4,215	2,819	1,343	155,208	134,728
MSD&A	(27,020)	(24,433)	(29,649)	(23,091)	(29,425)	(23,313)	(9,291)	(8,908)	(4,082)	(3,260)	165	346	(99,302)	(82,660)
% of net sales	29.0	28.2	46.4	43.7	36.6	35.3	29.8	31.3	31.7	36.9			35.3	34.1
Other operating income/(expenses)	48	26	95	72	71	917	189	96	(4)	5	141	29	540	1,144
Normalized EBIT	28,685	28,819	10,187	9,131	12,855	11,533	846	1,052	948	959	2,925	1,718	56,446	53,212
change %	-0.5		11.6		11.5		-19.5		-1.1				6.1	
% of net sales	30.7	33.2	15.9	17.3	16.0	17.4	2.7	3.7	7.4	10.8			20.1	22.0
Exceptional items	0	5,329	0	0	0	1,236	0	5,861	0	307	0	(49)	0	12,683
EBIT	28,685	34,148	10,187	9,131	12,855	12,769	846	6,913	948	1,266	2,925	1,669	56,446	65,896
change %	-16.0		11.6		0.7		-87.8		-25.1				-14.3	
% of net sales	30.7	39.4	15.9	17.3	16.0	19.3	2.7	24.3	7.4	14.3			20.1	27.2
Normalized EBITDA	32,876	32,690	11,781	10,545	15,636	14,070	2,521	2,804	1,445	1,348	5,021	3,474	69,280	64,732
change %	0.6		11.7		11.1		-3.2		7.2				7.0	
% of net sales	35.2	37.7	18.4	19.9	19.4	21.3	8.1	9.2	11.2	15.2			24.6	26.7
EBITDA	32,876	38,019	11,781	10,545	15,636	15,305	2,521	8,465	1,445	1,655	5,021	3,425	69,280	77,415
change %	-13.5		11.7		2.2		-70.2		-12.7				-10.5	
% of net sales	35.2	43.8	18.4	19.9	19.4	23.1	8.1	29.8	11.2	18.7			24.6	32.0

Q1 VOLUMES (HL)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-alcoholic		Wines ¹⁰		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
TOTAL SEGMENT	1,609,119	1,523,269	1,247,264	1,271,003	2,230,985	1,881,400	265,837	251,354	54,386	43,354			5,407,590	4,970,380
change %	5.6		-1.9		18.6		5.8		25.4				8.8	
			BEER ¹¹		SOFT DRINKS									
			1,236,812	1,264,028	1,371,670	1,205,738								
change %			-2.2		13.8									
			NECTAR											
			289,944	233,722										
change %			24.1											
			WATER											
			569,370	441,941										
change %			28.8											

¹⁰ Excludes exports to Chile of 2,323 HL and 2,904 HL in 2012 and 2011 respectively

¹¹ Excludes bulk wine of 11,755 HL and 20,672 HL in 2012 and 2011 respectively

Q1 AVE. PRICES (CLP/HL)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
SEGMENT AVE. PRICE	57,302	56,391	50,618	40,789	35,470	34,386	112,232	107,479	234,079	195,129			51,231	47,794
change %	1.6		24.1		3.2		4.4		20.0				7.2	
			BEER		SOFT DRINKS									
			50,299	40,443	35,840	34,272								
change %			24.4		4.6									
			NECTAR											
			48,141	46,371										
change %			3.8											
			WATER											
			28,125	28,358										
change %			-0.8											

PRESS RELEASE



Exhibit 3: Balance Sheet

	March 31 2012	December 31 2011	March 31 2012	December 31 2011	Change %
ASSETS	(CLP million)	(CLP million)	(US\$ million) ⁽¹⁾	(US\$ million) ⁽¹⁾	
Cash and cash equivalents	194,409	177,664	397	363	9.4
Other current assets	321,356	364,881	656	745	(11.9)
Total current assets	515,765	542,546	1,053	1,108	(4.9)
PP&E (net)	566,020	556,949	1,156	1,137	1.6
Other non current assets	198,777	198,996	406	406	(0.1)
Total non current assets	764,796	755,946	1,562	1,544	1.2
Total assets	1,280,562	1,298,491	2,615	2,651	(1.4)
LIABILITIES					
Short term financial debt	74,035	76,105	151	155	(2.7)
Other liabilities	246,029	274,666	502	561	(10.4)
Total current liabilities	320,064	350,771	654	716	(8.8)
Long term financial debt	171,779	170,955	351	349	0.5
Other liabilities	92,048	91,980	188	188	0.1
Total non current liabilities	263,827	262,935	539	537	0.3
Total Liabilities	583,891	613,706	1,192	1,253	(4.9)
EQUITY					
Paid-in capital	231,020	231,020	472	472	0.0
Other reserves	(43,323)	(35,174)	(88)	(72)	0.0
Retained earnings	393,242	373,130	803	762	5.4
Net equity attributable to parent company shareholders	580,939	568,976	1,186	1,162	2.1
Minority interest	115,731	115,810	236	236	(0.1)
Total equity	696,670	684,786	1,422	1,398	1.7
Total equity and liabilities	1,280,562	1,298,491	2,615	2,651	(1.4)

OTHER FINANCIAL INFORMATION

Total financial debt	245,815	247,061	502	504	-0.5%
Net debt	51,405	69,396	105	142	-25.9%
Liquidity ratio	1.61	1.55			
Financial Debt / Capitalization	0.26	0.27			
Net debt / EBITDA	0.23	0.29			

(1) Exchange rate: US\$1.00 = CLP 489.76