



***“América Móvil anuncia acuerdo para
adquirir la división de medios y publicidad de CIE”***

México, Distrito Federal, a 21 de enero de 2013. América Móvil, S.A.B. de C.V. (**“AMX”**) (BMV: AMX; NYSE: AMX; NASDAQ: AMOV; LATIBEX: XAMXL), informó el día de hoy que ha celebrado un contrato de compraventa con Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V. (**“CIE”**), para adquirir el 100% de las acciones representativas del capital social de Corporación de Medios Integrales, S.A. de C.V. (**“CMI”**).

CMI es la compañía tenedora de la división de medios y espacios y derechos publicitarios que forma parte del segmento comercial de CIE.

El cierre de la transacción se encuentra sujeto a la obtención de ciertas autorizaciones y se espera que se consuma durante el segundo trimestre de 2013.

Acerca de AMX

América Móvil es el proveedor líder de servicios de telecomunicaciones en América Latina. Al 30 de septiembre de 2012, tenía aproximadamente 256 millones de suscriptores celulares y aproximadamente 62.8 millones de unidades generadoras de ingresos en las Américas.

Limitación de Responsabilidades

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de AMX y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. AMX usa palabras como “creer”, “anticipar”, “planear”, “esperar”, “pretender”, “objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “lineamientos”, “deber” y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. AMX advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. AMX no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.