

Medición de Indicadores 2018

Porcentaje de mujeres en los directorios de
las empresas que listan en la Bolsa de
Valores

Comité de Género

Introducción.

Este documento presenta el resultado de la medición y el respectivo análisis del indicador asociado a la medida N°2.4, referido a la participación femenina en los directorios de las empresas que listan en la Bolsa de Valores. Lo anterior, a partir de la información requerida por la Comisión para el Mercado Financiero, en virtud de la Norma de Carácter General N°386.

El alcance de la norma emitida hace viable y válido el desarrollo y monitoreo de este indicador a través del tiempo, ya que todas las entidades sujetas a la NCG N°386 deben enviar la información mencionada.

Indicador: Porcentaje de mujeres en los directorios de las empresas que listan en la Bolsa de Valores (BV)

Fórmula de Cálculo: MMt/TTt donde:

MMt=Cantidad de directoras de sexo femenino en las empresas BV al 31 de diciembre del año t-1.

TTt=Total de integrantes de los directorios en las empresas BV al 31 de diciembre del año t-1.

Metodológica

La Comisión para el Mercado Financiero continúa generando y difundiendo la información acerca de los indicadores que permitan a las empresas que listan en la Bolsa de Valores y a la opinión pública, en general, conocer la brecha existente entre la participación de hombres y mujeres en los directorios de esas empresas, para incentivar el desarrollo de políticas públicas y privadas que permitan su reducción.

Esta información se genera a partir de la Norma de Carácter General, en adelante, NCG, N°386, la cual requiere a las sociedades fiscalizadas el envío de la información de número de integrantes de directorios, plana ejecutiva y trabajadoras/es desagregado por sexo, además de la respectiva brecha salarial.

Ello ha servido para efectos de generación, tanto por parte de este Servicio como de centros de investigación y por el público en general, de estadísticas e indicadores que permiten visibilizar la disparidad de género en cuanto a número de directores y directoras.

Análisis de Género:

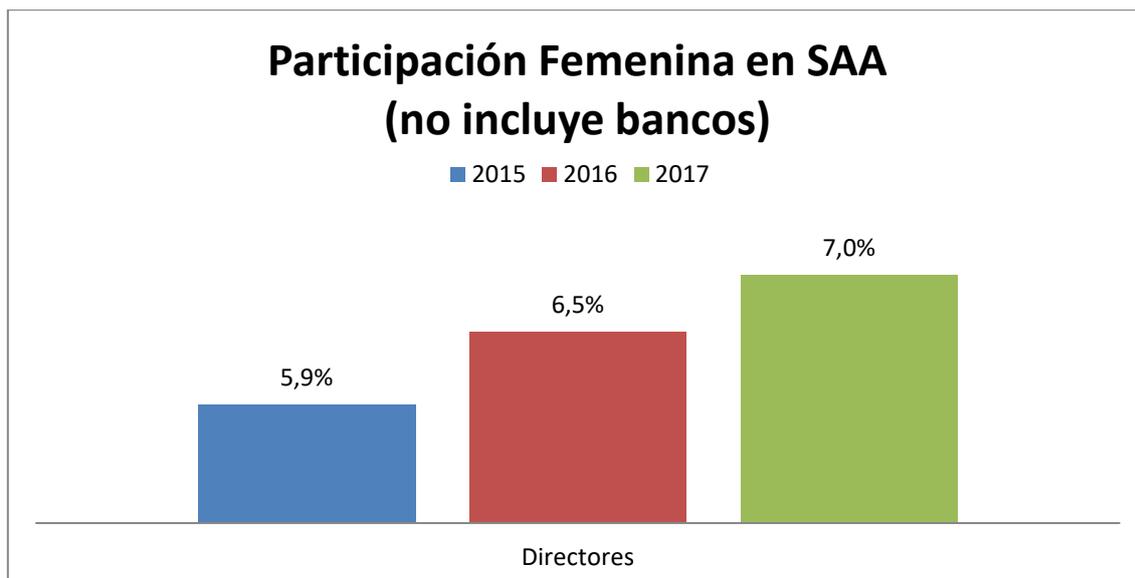
Podemos encontrar dentro de las barreras de ascenso de las mujeres en las empresas, la de socialización temprana y construcción de identidad asociada a roles tradicionales de género que determinan la división del trabajo en: hombre proveedor y mujer cuidadora. El ámbito laboral tiende a reproducir el proceso de construcción social de género. Así, las empresas chilenas generalmente se asocia el liderazgo empresarial con rasgos masculinos. Cuesta ver los beneficios de la inclusión de mujeres en las organizaciones, hay prejuicio respecto de sus capacidades y se asumen mayores costos de contratación.¹

Resultados de la medición del indicador al año 2018.

La fórmula de cálculo del indicador de desempeño de género denominado **Porcentaje de mujeres en las empresas que listan en la Bolsa de Valores** se calcula dividiendo la cantidad de directoras de sexo femenino en las empresas esas empresas al 31 de diciembre del año anterior, por el total de integrantes de los directorios de las mismas empresas a igual fecha. La medición se realiza de esta manera, dado que durante el año t las empresas entregan los antecedentes correspondientes al cierre del año t-1.

El universo de empresas que listan en la Bolsa de Valores supervisadas por este servicio corresponde a 196 empresas. Como resultado de lo anterior, el Porcentaje de mujeres en los directorios de las empresas que listan en la Bolsa de Valores para el año 2018 correspondió a un 7,0 %.

¹ Documento ejecutivo, iniciativa de Paridad de Género en Chile (PNUD 2010; Tokman, 2011)



**Excluye entidades acogidas a la NCG 328 (entidades deportivas no profesionales, de beneficencia y educacionales).*

2017: Informaron 196 SAA

2016: Informaron 196 SAA

2015: Informaron 196 SAA

IV.- Conclusiones

Las estadísticas disponibles en el contexto de la NCG N°386 han servido para efectos de generación, tanto por parte de este Servicio como de centros de investigación y el público en general, de estudios e indicadores que permiten visibilizar la disparidad de género en cuanto a porcentaje de participación en los distintos niveles jerárquicos y salarios en las sociedades anónimas.

El ingreso de mujeres a los directorios no se sustenta en equiparar cifras, sino en el valor estratégico de incorporar aportes y miradas para un mejor funcionamiento del sistema. Sumar profesionales con habilidades que ayuden a la renovación y otorguen visión crítica a los gobiernos corporativos es sumamente positivo para las empresas.²

Si bien hay un aumento de en la participación femenina en los directorios de empresas que listan en la Bolsa de Valores en el último año, la inclusión de las mujeres ha sido lenta. Aunque hay algunas iniciativas para fomentar la participación femenina en directorio, -como la decisión del gobierno de incluir mujeres en los directorios de empresas públicas- la presencia es baja, por esto relevante seguir monitoreando y visibilizando este indicador en los próximos años, ya que con ello se espera fomentar acciones voluntarias por parte de estas sociedades en pos de la paridad de género, u otras medidas que puedan ser adoptadas como políticas de las empresas o políticas públicas.

² Documentos de opinión, "Mujeres en Directorios: Su aporte más allá de las cifras" Mónica Rodríguez