

ES NOTICIA:

Despierta interés de inversionistas por el litio

"Tienda del Futuro" de Falabella

Plan normativo de la CMF

Nueva presidenta directorio Canal 13

Argentina sube la tasa de interés en mil puntos

1.997,95 US\$/OZ

UF HOY \$35.799,37

UTM \$62.388,00

VER MÁS



DIARIO FINANCIERO®



DIARIO FINANCIERO

Inicio > Mercados > Banca & FinTech

Banca & FinTech

Presidenta de la CMF presenta plan estratégico para los próximos cuatro años

La nueva hoja de ruta del regulador financiero contempla ocho objetivos que desarrollarán hasta 2026.

Por: Vicente Vera V. | Publicado: Miércoles 26 de abril de 2023 a las 16:20 hrs.



La presidenta de la CMF, Solange Berstein.

Compartir



La presidenta de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Solange Berstein, presentó el Plan Estratégico de la institución para el período comprendido entre 2023 y 2026.

Mediante un comunicado se detalló que la hoja de ruta contempló como base la ejecución de 32 iniciativas en los ámbitos de regulación, supervisión prudencial y de conducta de mercado, procedimiento sancionatorio y desarrollo institucional, que se llevaron a cabo con anterioridad.

De estas 32 líneas de acción, **se detalló que 13 tendrán continuidad en el nuevo plan Estratégico y otras siete iniciativas se incorporaron como tareas continuas y permanentes de cada área responsable.**

El plan para los próximos años incorpora ocho objetivos. El primero es fortalecer la actuación prudencial de la CMF con un enfoque prospectivo de riesgos y una visión agregada del mercado. Dentro de las cosas que se trabajarán en este aspecto será la implementación del marco regulatorio y supervisión para la Ley Fintech en el ámbito prudencial.

El segundo es **avanzar en el desarrollo e implementación del marco de regulación, fiscalización y sanción de conducta.** Se buscará cerrar brechas en áreas particulares de conducta de mercado. También incluye el diseño y ejecución de un plan para la incorporación de tecnología al proceso de supervisión de conducta de mercado.

Como tercer aspecto será **ejecutar una agenda de desarrollo del mercado en conjunto con el fortalecimiento de la inclusión financiera.** Para concretar este punto la CMF dijo que va realizar un diagnóstico e implementar un plan de desarrollo de mercado e inclusión.

Un cuarto pilar de la estrategia es consolidar el posicionamiento institucional. Relacionado a ello, como quinto objetivo será potenciar la atracción, desarrollo y fidelización de

personas con el más alto nivel de conocimiento y competencias técnicas, interpersonales y personales. En esa línea, como sexto elemento del plan será completar el proceso de integración cultural, operacional y de infraestructura.

El séptimo objetivo será **desarrollar y aplicar una estrategia de datos, tecnología y transformación digital sustentada en una cultura que promueva la creatividad e innovación**. Se ahondó que la idea es definir y desplegar la estrategia y plan de acción integrados de incorporación de tecnología, transformación digital y ciberseguridad que permita abordar los desafíos estratégicos de la institución.

Y el último objetivo guarda relación con consolidar la gobernanza institucional.

El regulador explicó que se impulsará un conjunto de iniciativas que incluyen proyectos específicos y actividades. Además, se considera la implementación de una gobernanza y un conjunto de métricas que le permitan a la CMF monitorear el grado de avance de cada iniciativa durante el periodo comprometido.

Te Recomendamos



Acciones de banco First Republic se desploman tras revelar una fuga de



Todos los multifondos de AFP anotan resultados negativos durante abril |



ExFiscal de BancoEstado, Isabel Margarita Cabello, ingresa al directorio de