

CMF lanza visualizador de inclusión financiera: Mide acceso, uso y calidad de los productos financieros

En conversación con Chócale, Pamela Searle, directora de Desarrollo de Mercado de la CMF, contó detalles de la nueva herramienta desarrollada por el ente regulador.

 FRANCISCA DEL POZO · 21 DE OCTUBRE DE 2026 · 3 MIN DE LECTURA



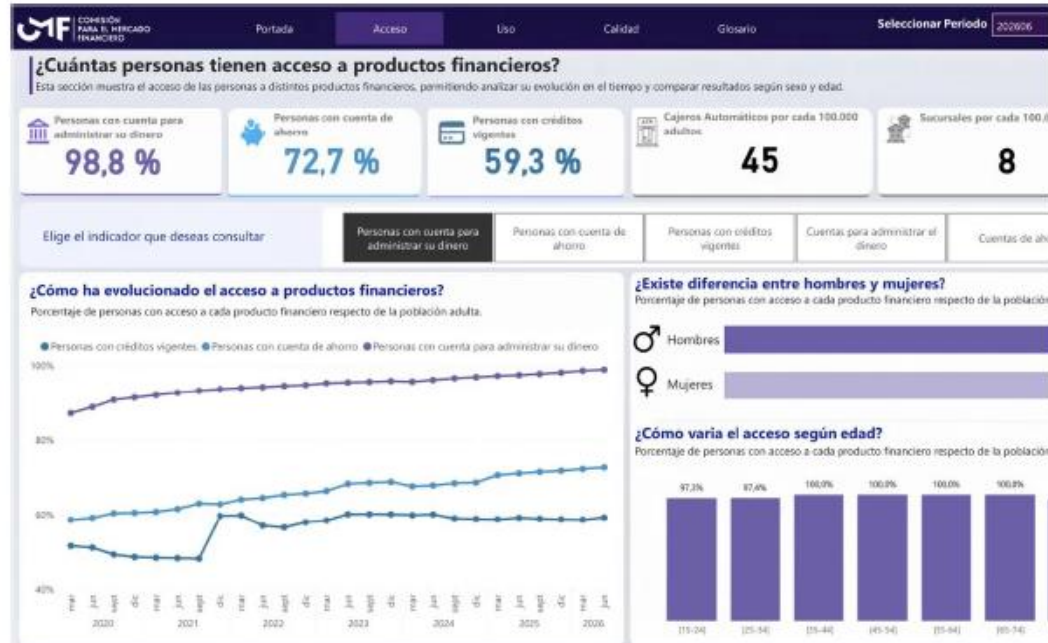
Pamela Searle, Directora de Desarrollo de Mercado de la CMF (Fotos: CMF)

Con el objetivo de **construir indicadores para medir y monitorear la evolución de la inclusión financiera en Chile** y en el marco de la Agenda de Desarrollo de Mercado y la Estrategia de Inclusión Financiera, la **Comisión para el Mercado Financiero (CMF)** lanzó un visualizador que permite conocer diferentes dimensiones sobre el **acceso, uso y calidad** de productos financieros en el país.

"La idea es avanzar hacia una medición que vaya más allá del acceso a productos financieros y que permita comprender también **cómo las personas los utilizan y en qué condiciones lo hacen**", explicó **Pamela Searle, directora de Desarrollo de Mercado de la CMF, a Chócale**.

El visualizador permite observar un conjunto de indicadores de inclusión financiera desde 2021 e identificar diferencias entre distintos segmentos de la población. Además, los datos, que se actualizarán trimestralmente, están desagregados por sexo y edad.

Entre los datos más relevantes de esta herramienta destaca el **alto nivel de acceso** que ha alcanzado Chile en ciertos productos financieros, donde, a junio de 2026, el 98,8% de las personas de 15 años o más cuenta con un producto para manejar su dinero.



Visualizador de inclusión financiera CMF

Brechas aún persistentes

El nivel de acceso a productos financieros también se refleja en dimensiones como el **ahorro** y el **crédito**. En Chile, 72,2% de las personas tiene una cuenta de ahorro y 53,3% mantiene créditos vigentes.

Aun así, persisten brechas entre distintos segmentos de la población. Por ejemplo, en términos de ahorro, 77,7% de la población femenina con una cuenta de ahorro, **mientras que en los hombres esta cifra alcanza solo 67,4%**.

"Estos resultados muestran por qué necesitamos avanzar hacia una **medición que vaya más allá del acceso**. Tener un producto financiero no necesariamente significa utilizarlo de la misma manera, y esas diferencias requieren un análisis más profundo para comprender si responden a distintas necesidades, preferencias o barreras", explicó Searle.

"Tener acceso a un producto financiero es el primer paso, pero **no significa necesariamente que una persona esté participando de manera efectiva en el sistema financiero**", agregó.



Pamela Searle, Directora de Desarrollo de Mercado de la CMF (Fotos: CMF)

Una plataforma que busca servir tanto al sector público como al privado

Para Searle, avanzar en inclusión financiera requiere contar con evidencia que permita conocer **dónde estamos, cómo hemos evolucionado y cuáles son las brechas** que todavía debemos afrontar como país.

"Esta herramienta es útil para la CMF, pero también para la industria financiera, los organismos públicos, internacionales, la academia y las organizaciones de la sociedad civil", aseguró.

"Por ejemplo, puede ayudar a las instituciones financieras a identificar segmentos con menor participación en determinados productos y orientar mejores en su oferta de servicios. Asimismo, aporta evidencia para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas", complementó.

Además, Searle comentó que los indicadores medidos contribuirán al **monitoreo de los avances de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)**.

La relación entre educación e inclusión financiera

El lanzamiento del visualizador de inclusión financiera de la CMF se enmarca en la celebración del **Mes de la Educación Financiera** en nuestro país.

En este sentido, sobre la relación entre inclusión y **educación financiera**, Searle planteó que "mientras la inclusión financiera busca generar las condiciones para que las personas puedan acceder y utilizar productos y servicios financieros adecuados a sus necesidades, la educación financiera contribuye a **desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes** que necesitan para tomar decisiones informadas y gestionar sus finanzas".

Así, aseguró que **la CMF trabaja en esa dirección**, desarrollando intervenciones de educación financiera que consideran las necesidades y barreras de distintos públicos, como personas mayores y personas con discapacidad.

"Este trabajo lo realizamos en colaboración con otras instituciones, que aportan su experiencia y conocimiento de las personas con las que trabajan, permitiéndonos adaptar los contenidos y las metodologías a sus realidades", explicó.