

CMF ampliará despliegue nacional de campaña de educación financiera para personas mayores junto a SENAMA

La campaña " Cuidemos Nuestro Dinero" llegará a clubes de personas mayores de distintas regiones del país para entregar herramientas que permitan prevenir fraudes financieros y desenvolverse con mayor seguridad en un sistema financiero cada vez más digitalizado.

19 de agosto de 2026.- En el marco de su Estrategia Institucional de Inclusión Financiera, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) ampliará durante el segundo semestre el despliegue de la campaña de educación financiera "Cuidemos Nuestro Dinero | Protección frente al Fraude Financiero", gracias al trabajo coordinado con el Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA).

La iniciativa busca acercar información práctica a las personas mayores sobre la transición hacia mecanismos de autenticación más seguros, los fraudes financieros más frecuentes y los pasos que deben seguir en caso de ser víctimas de este tipo de delitos. Para ello, SENAMA facilitará el contacto con clubes de personas mayores de distintas regiones del país, permitiendo que las actividades lleguen a nuevos territorios y beneficien a un mayor número de personas.

La Presidenta de la CMF, Catherine Tornel, señaló que "fortalecer la educación financiera es uno de los objetivos de nuestra Estrategia Institucional de Inclusión Financiera y estamos convencidos de que el trabajo colaborativo con instituciones públicas, academia, organizaciones sociales y actores privados es

fundamental para ampliar su alcance. La inclusión financiera no consiste solo en acceder a productos y servicios financieros, sino también en contar con la información y las herramientas necesarias para utilizarlos de manera segura. Esta colaboración con SENAMA nos permitirá acercar esos conocimientos a más personas mayores y contribuir a que nadie quede excluido de un sistema financiero cada vez más digitalizado. En definitiva, la mejor herramienta para prevenir un fraude es una persona informada".

La campaña utiliza un lenguaje sencillo y ejemplos cotidianos para explicar por qué evolucionan los mecanismos de autenticación, cómo reconocer las modalidades de fraude más comunes y qué hacer si una persona resulta víctima de uno de estos delitos, incorporando además materiales especialmente adaptados para personas mayores, desarrollados bajo criterios de accesibilidad e inclusión.

Área de Comunicaciones | Contacto: prensa@cmfchile.cl | Suscripciones a comunicados de prensa e información relevante [aquí](#)