

CMF publica su Estrategia Institucional de Inclusión Financiera

El documento está alineado con la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), que fue presentada este lunes por la Comisión Asesora para la Inclusión Financiera (Capif), liderada por el Ministerio de Hacienda.

Al igual que la ENIF, la presente estrategia tiene como objetivo principal movilizar y comprometer a actores públicos, privados y miembros de la sociedad civil para que fomenten el acceso y adecuado uso de productos y servicios financieros y previsionales en los grupos prioritarios de la población.

13 de enero de 2025.- La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) publicó hoy su Estrategia Institucional de Inclusión Financiera, en el marco del lanzamiento de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) por parte de la Comisión Asesora para la Inclusión Financiera (Capif), liderada por el Ministerio de Hacienda.

El objetivo central de la Estrategia de Inclusión Financiera de la CMF, en línea con las metas de la Estrategia Nacional y de su mandato de desarrollo del mercado financiero, apunta a movilizar y comprometer a actores públicos, privados y miembros de la sociedad civil para la promoción de un sistema financiero eficiente, accesible, profundo y resiliente, que fomente un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

También busca promocionar una mejora en las capacidades financieras de la ciudadanía, para que tomen decisiones informadas y seguras que impacten positivamente su bienestar financiero.

Como señaló la Presidenta de la CMF, Solange Berstein, “como institución reconocemos la importancia de que las personas y empresas puedan acceder y usar productos y servicios financieros regulados y de calidad, no solo por el efecto que esto puede tener en su bienestar financiero, sino también porque la inclusión financiera es parte integral de nuestro mandato de desarrollo de mercado”.

Siguiendo los lineamientos de la ENIF, la Estrategia Institucional de Inclusión Financiera de la CMF establece 5 objetivos prioritarios:

1. Visualizar y evaluar las brechas en inclusión financiera;
2. Facilitar el acceso y uso de productos y servicios financieros;
3. Incentivar mejoras en infraestructura, cobertura de servicios y canales de atención;
4. Generar mayor confianza en el sistema financiero; y
5. Fortalecer la Educación Financiera.

Para medir los avances en la materia, se fijan indicadores de “acceso”, “uso” y “calidad”, desagregados por edad, sexo, nivel de ingreso, ubicación geográfica (urbano o rural), nivel educacional, nacionalidad y discapacidad de los usuarios, cuando corresponda y sea posible.

Cabe señalar que la CMF lleva más de dos décadas publicando estadísticas de acceso y uso de servicios financieros diferenciado por género, participando en grupos de trabajo nacionales e internacionales, desarrollando conferencias y elaborando informes y documentos que promueven la inclusión financiera.

La presente Estrategia forma parte de los desafíos y líneas de acción que fueron divulgadas por la CMF en su Documento de Política sobre el mandato de desarrollo del mercado financiero.

Revisa aquí la [Estrategia Institucional de Inclusión Financiera de la CMF](#) y la [Estrategia Nacional de Inclusión Financiera \(ENIF\)](#).

Área de Comunicación, Educación e Imagen | Contacto:
prensa@cmfchile.cl | Suscripciones a comunicados de prensa e información relevante [aquí](#)