COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

Regulador y Supervisor Financiero de Chile

# El rol de la CMF en la Educación Financiera

Bernardita Piedrabuena
Vice Presidenta
Comisión para el Mercado Financiero de Chile

**Seminario de Educación Financiera, FEN Universidad de Chile**
**8 de noviembre de 2024**

# La CMF es el regulador y supervisor del mercado financiero en Chile

La CMF inicia sus funciones en diciembre de 2017, reemplazando a la SVS, y en julio de 2019 se integra la SBIF.

La CMF es un servicio público, de carácter técnico e independiente, que se relaciona con el Presidente de la República a través del Ministerio de Hacienda.

Su misión es velar por el correcto **funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero**, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública.

# Capacidades financieras de los chilenos

La Corporación Andina de Fomento, en asociación con la CMF, financiaron y auspiciaron la segunda aplicación nacional de la encuesta de medición de capacidades financieras.

Regulador y Supervisor Financiero de Chile

BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

**Esta encuesta tiene por objetivo realizar un diagnóstico que permita identificar los conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos de los habitantes del país, con relación a temas financieros.**

**INFE*/OCDE definen la educación financiera como "una combinación de conciencia, conocimiento, habilidad, actitud y comportamiento necesarios para tomar decisiones financieras sólidas y, en última instancia, lograr el bienestar financiero individual" (OCDE, 2020).**

**Indice de educación financiera=**
**Conocimiento + Actitud + Comportamiento**

| | Conocimiento Puntaje: 0-7 (piso 5) | | Actitud Puntaje: 1-5 (piso 3) | | Comportamiento Puntaje: 0-9 (piso 6) | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CHILE | 4,0* 2016 | 4,3 2023 | 3,0* 2016 | 3,0 2023 | 6,1* 2016 | 4,9 2023 | 13,1 2016 | 12,2 2023 |
| LATAM | 4,4 2022 - 2023 | | 3,1 2022 - 2023 | | 4,7 2022 - 2023 | | 12,2 2022-2023 | |
| OCDE | 4,6 2020 | | 3,1 2020 | | 5,3 2020 | | 13,0 2020 | |

El puntaje de educación financiera en Chile (12,2) supera al piso de 12 puntos definido por INFE/OCDE 2022, equivalente a 58% del puntaje máximo (21 puntos), y es inferior al promedio de países OCDE (13). Este valor se encuentra por debajo del obtenido en 2016 (13,1), pero es similar al promedio de Latinoamérica (12,2).

Respecto a la medición de 2016 se presenta un pequeño aumento en conocimiento y se mantiene el puntaje en actitud.

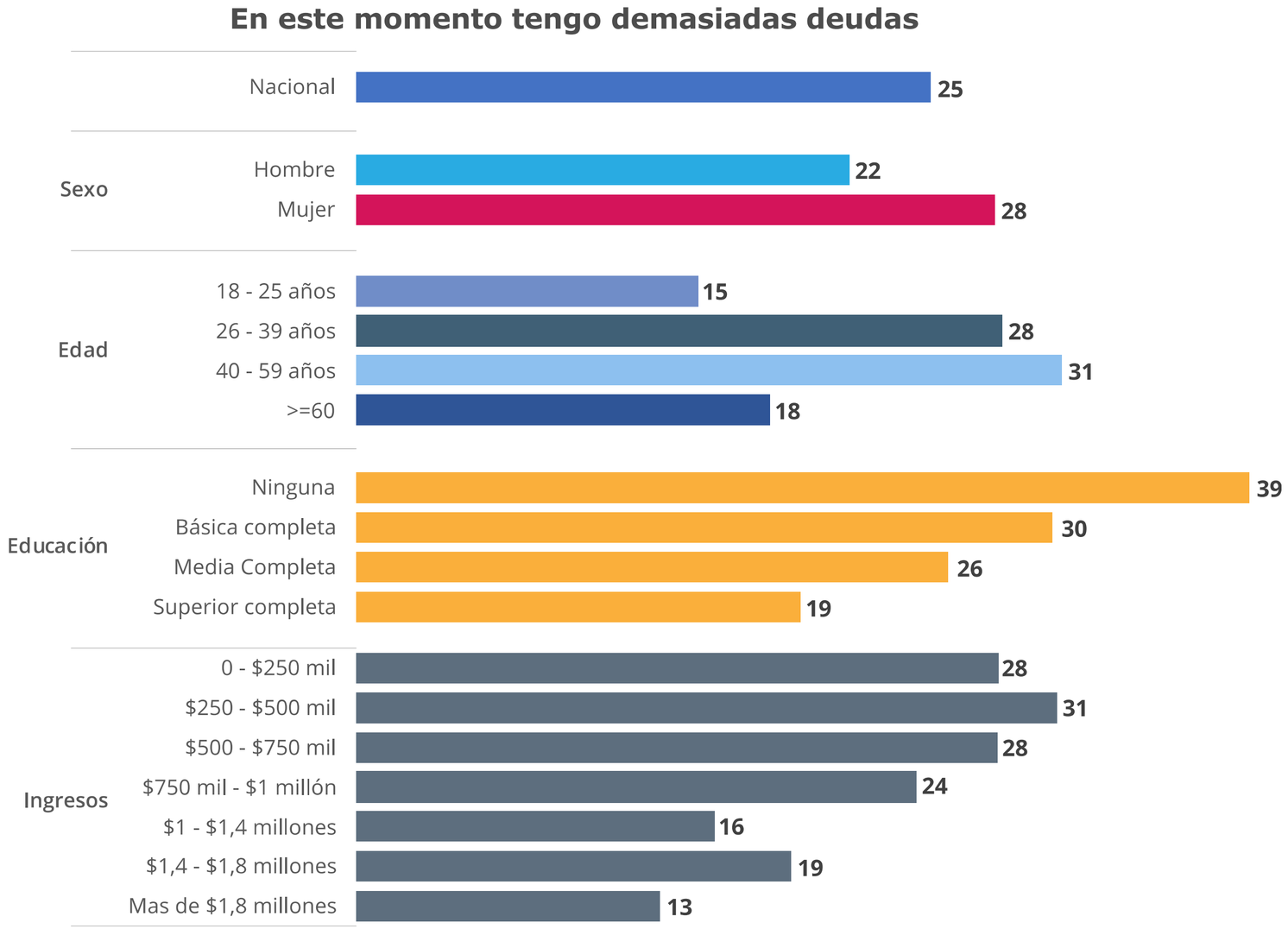
* International Network on Financial Education.
Fuente: Encuesta de Medición de Capacidades Financieras Chile 2023.

COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

# Actitud frente al sobreendeudamiento

Un 25% de la población nacional se siente sobreendeudada.

Esta percepción es superior en las mujeres (28% de las encuestadas) y cae a medida que aumenta el nivel educacional y el ingreso.




Fuente: Encuesta de Medición de Capacidades Financieras 2023.

COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

# Comportamiento: retroceso en el ahorro de los hogares

Menos de un 40% declara haber ahorrado en el último año, en comparación con el 70% en 2016.
Poco más de la mitad tiene metas de ahorro de largo plazo. Para conseguirlo las acciones más comunes son el ahorro directo, recortar o eliminar gastos o buscar fuentes adicionales de ingreso.

Las formas de ahorrar más habituales son juntar efectivo en casa y depositar dinero en una institución financiera. Los productos de inversión financiera más sofisticados tienen baja penetración.

Fuente: Encuesta de Medición de Capacidades Financieras Chile 2023.

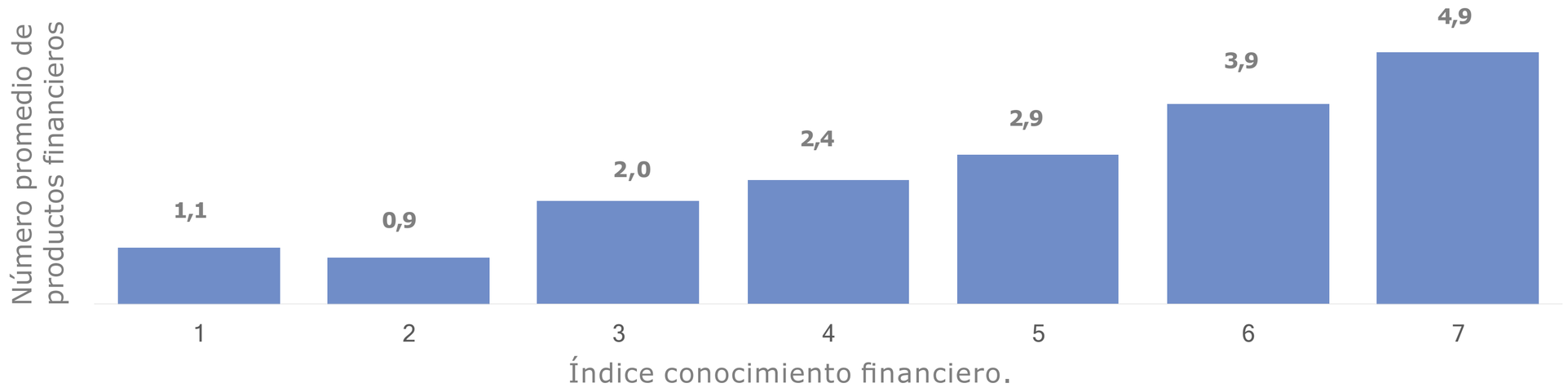
# Manejo de productos financieros

Un 71% de la población dice contar con algún producto financiero: el promedio es de 3 por persona:

- Los más frecuentes son las cuentas corrientes y a la vista. Mas atrás le siguen los fondos de pensiones, las tarjetas de crédito bancarias, las cuentas de ahorro para la vivienda y el seguro vehicular.

Para elegir productos, más de la mitad hace previamente algún tipo de búsqueda o comparación entre distintos productos y/o instituciones financieras. Cerca de un tercio no hace ningún tipo de comparación. Los aspectos reputacionales y de confianza pesan significativamente en la selección de nuevos productos e instituciones.

Hay una relación creciente entre el nivel de conocimiento financiero y la tenencia efectiva de productos financieros.



COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

# Educación financiera digital

El nivel de conocimiento financiero digital de la población, tanto respecto de las otras variables digitales como de los indicadores tradicionales de educación financiera, es bajo:

| | Conocimiento | Actitud | Comportamiento |
|---|---|---|---|
| **Tradicional** | 62% | 60% | 54% |
| **Digital** | 50% | 67% | 64% |

En Chile, 8 de cada 10 personas cuentan con un plan de datos en su celular y la mayoría navega en internet, usa redes sociales o busca información de manera online. Alrededor de un 40% paga servicios o hace compras por internet. Sin embargo, solo un tercio de los encuestados realizó alguna apertura digital de productos financieros en el último año.

Un 29% declara ser más propenso a contratar un producto financiero por canales digitales que de manera presencial, y 24% reconoce ser más propenso a comprar impulsivamente cuando paga en línea que en persona en una tienda.

Fuente: Encuesta de Medición de Capacidades Financieras Chile 2023.

# Política de Educación Financiera de la CMF

La CMF ha definido la Educación Financiera como parte de sus objetivos estratégicos.

En 2022, el Consejo de la CMF aprobó una Política de Educación Financiera:

- Se centra en el cliente financiero minorista, entendiéndolo como las personas naturales, en su calidad de asegurados, inversionistas, depositantes y clientes bancarios.

Se crea un comité de Educación Financiera al interior de la CMF con el objetivo de coordinar las tares sobre esta materia.

**Objetivos de la Política:**

1. **Informar cambios legales o normativos** que afecten al cliente financiero minorista.
2. Entregar información que **ayude a la toma de decisiones.**
3. Contribuir a **mejorar conceptos y conocimientos financieros básicos.**
4. Fomentar el **conocimiento de los productos financieros más usados.**
5. Promover el **endeudamiento responsable.**

# CMF EDUCA: Educación financiera en RRSS

La CMF tiene un portal web. especializado en educación financiera. Para ampliar su alcance hacia públicos más jóvenes. En 2002 se realizó un **exitoso esfuerzo para acercar estos contenidos mediante redes sociales.**

El 44% de la audiencia total en las diferentes plataformas tiene entre 25 y 34 años.

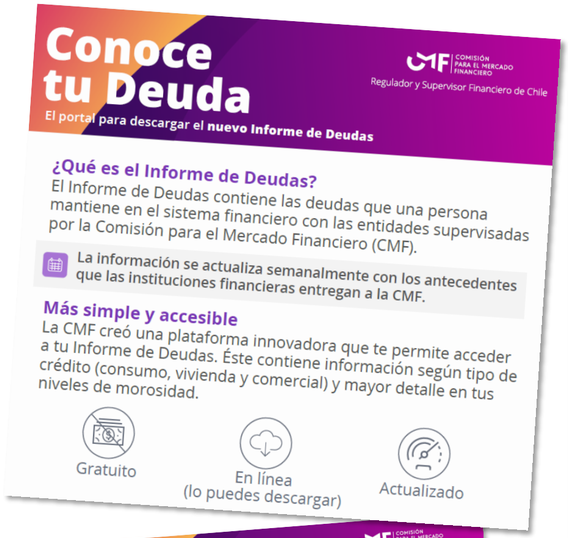
**www.CMFEduca.cl**

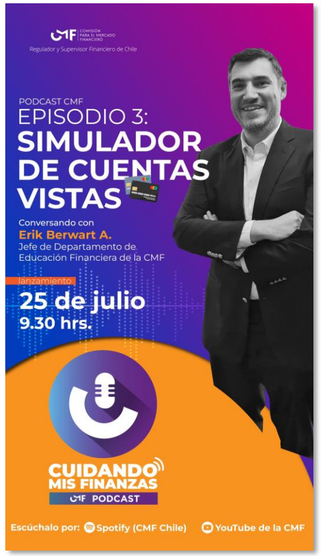
Cantidad de seguidores en nuestros canales de redes sociales (oct.2024)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **31K** seguidores | **106K** seguidores | **32,7K** seguidores | **1000** seguidores | **100** seguidores *recién abierto | **1900** seguidores |

COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

# Informe de deuda, campañas educativas, podcast y comparadores



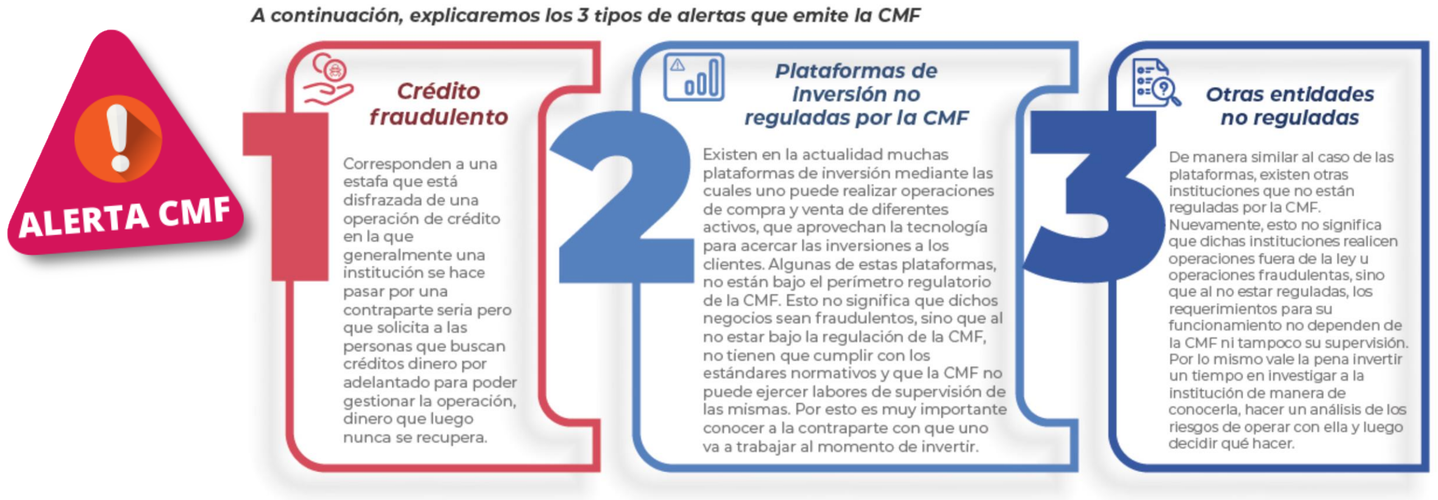


# Educación financiera en ciberseguridad

La CMF hace campañas constantemente para relevar el tema

COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

# Alertas ciudadanas




Comunicado de Prensa

COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO
Regulador y Supervisor Financiero de Chile

## CMF alerta y denuncia por presuntos delitos de estafa y usura de entidades que ofrecen créditos

*La CMF denunció al Ministerio Púbico a cinco sitios web que, aparentando ser regulados por la Comisión, solicitan pagos previos para acceder a préstamos que posteriormente no son entregados.*

*Además, se presentarán antecedentes por el presunto delito de usura en contra de una aplicación que puede ser descargada a través de portales web y que ofrece créditos con un interés superior a la Tasa Máxima Convencional (TMC).*

# Material de educación financiera para profesores y alumnos

En abril de 2024 se publica material de educación financiera, para docentes y alumnos de educación media.

Es un trabajo conjunto con la Sparkassenstiftung y el Mineduc.

Es un documento autocontenido que trata los siguientes temas:

- Ingresos y gastos.
- Consumo consciente y presupuesto familiar.
- Ahorro.
- Crédito.
- ¿Qué vas a ser de grande? Conoce tus opciones.

# Palabras finales

Las capacidades financieras de la población chilena son menores a la de los países de la OCDE y están por sobre la de los países de Latinoamérica.

Políticas que apunten solo a conocimiento parecen no ser suficientes para un adecuado uso de servicios y productos financieros.

La alta conectividad es una oportunidad, pero se debe tener presente un comportamiento distinto frente la oferta digital de servicios y el bajo conocimiento financiero digital. Es importante abordar estos desafíos en un contexto donde se observa un crecimiento de la oferta digital de servicios financieros. Esto cobra especial relevancia en el marco de la nueva Ley Fintec.

En términos de bienestar financiero se observa que, en el caso de las mujeres, sobre todo migrantes, hay una mayor sensación de agobio por el sobre endeudamiento.

El desarrollo de un mercado financiero seguro y con trato justo a sus clientes ha sido, es y será una de las prioridades de la CMF. Así, la educación financiera está presente en nuestra estrategia y actuar diario.

COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

Regulador y Supervisor Financiero de Chile

# El rol de la CMF en la Educación Financiera

Bernardita Piedrabuena
Vice Presidenta
Comisión para el Mercado Financiero de Chile

**Seminario de Educación Financiera, FEN Universidad de Chile**
**8 de noviembre de 2024**