

Al primer semestre de 2024

CMF publica Informe Financiero del Mercado Asegurador

En el periodo, las compañías de seguros registraron ventas por MMUS\$ 7.252, equivalente a un aumento real de 2,2% respecto al primer semestre de 2023. Las utilidades acumuladas a junio de 2024 alcanzaron los MMUS\$ 596, equivalente a un alza de 7,6% real respecto de igual periodo del año anterior.

14 de octubre de 2024.- La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) publicó el Informe Financiero del Mercado Asegurador correspondiente al primer semestre de 2024.

El mercado en su conjunto registró ventas por MMUS\$ 7.252 entre enero y junio de este año, lo que representa un aumento real de 2,2% respecto a igual período del año anterior.

A junio de 2024, las ventas del mercado de **seguros de vida** aumentaron en términos reales en 2,8%, en relación con el mismo periodo de 2023, sumando MMUS\$ 4.731.

De este total, el 66,1% correspondieron a seguros previsionales, siendo los de mayor participación los seguros de Renta Vitalicia (46,3% de la prima total), seguido por el Seguro de Invalidez y Sobrevivencia (SIS, 14,7%), Banca Seguros y Retail (12,5%) y seguros Colectivos Tradicionales (11,0%).

En el mercado de **seguros generales**, las ventas registraron un aumento real de 1,0% durante el mismo periodo del año anterior, totalizando MMUS\$ 2.521. A junio de este año, en este rubro, los seguros con mayor participación en la prima directa fueron Terremoto y Tsunami (24,1%), Vehículos Motorizados (23,7% de las ventas), Incendio (12,7%), Garantía y Crédito (4,8%), Cesantía (3,9%), Responsabilidad Civil - sin Vehículos Motorizados - (3,6%), Seguros Obligatorios de Accidentes Personales - SOAP (2,4%) y Accidentes Personales (2,2%).

Las utilidades de la industria alcanzaron los MMUS\$ 596, equivalente a un incremento real de 7,6% respecto del mismo periodo de 2023.

El mercado de seguros de vida sumó utilidades por MMUS\$447, lo que representa un aumento real de 5,5% respecto a 2023, debido principalmente a un menor costo de siniestros y un mayor producto de inversiones, no obstante, un aumento en el costo de renta, explicado por una mayor venta de Rentas Vitalicias.

Por su parte, las compañías de seguros generales registraron utilidades por MMUS\$ 149 al cierre del primer semestre, lo que constituye un incremento real de 14,3% respecto al mismo periodo de 2023. Se explica por un mayor margen de contribución, como consecuencia principalmente de un menor costo de siniestros registrado en este periodo.

En lo referente a las carteras de inversiones de las compañías aseguradoras, tanto de vida como generales estuvieron integradas principalmente por instrumentos de renta fija nacional, en 54,3% y 75,0%, respectivamente.

Ver [Informe Financiero del Mercado Asegurador](#)

Área de Comunicación, Educación e Imagen | Contacto:
prensa@cmfchile.cl | Suscripciones a comunicados de prensa e información
relevante [aquí](#)