

Al primer trimestre de 2024:

CMF publica Informe Financiero del Mercado Asegurador

Durante el periodo, las compañías de seguros registraron ventas por MMUS\$ 3.381, lo que representó un aumento real de 4,2% respecto al primer trimestre de 2023. Las utilidades de la industria alcanzaron los MMUS\$ 339, equivalente a un incremento de 52,7% con relación al mismo periodo de 2023.

25 de julio de 2024.- La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) publicó el Informe Financiero del Mercado Asegurador correspondiente al primer trimestre de 2024.

El mercado en su conjunto registró ventas por MMUS\$ 3.381 entre enero y marzo de este año, lo que representa un aumento real de 4,2% respecto a igual período del año anterior.

A marzo de 2024, las ventas del mercado de **seguros de vida** aumentaron en términos reales en 3,3%, en relación con el mismo periodo de 2023, sumando MMUS\$ 2.193.

De este total, el 66,4% correspondieron a seguros previsionales, siendo los de mayor participación los seguros de Renta Vitalicia (46,4% de la prima total), seguido por el Seguro de Invalidez y Sobrevivencia (SIS, 14,9%), Banca Seguros y Retail (12,7%) y seguros Colectivos Tradicionales (11,2%).

En el mercado de **seguros generales**, las ventas registraron un aumento real de 5,9% durante el mismo lapso, totalizando MMUS\$ 1.187. A marzo de este año, en este rubro, los seguros con mayor participación en la prima directa fueron Vehículos Motorizados (24,8% de las ventas); Terremoto y Tsunami (22,8%); Incendio (9,8%); seguros de Garantía y Crédito (4,8%); Cesantía (4,7%); Responsabilidad Civil - sin Vehículos Motorizados - (4,4%); Seguros Obligatorios de Accidentes Personales - SOAP (3,2%) y Accidentes Personales (2,1%).

Resultados

Las utilidades de la industria alcanzaron los MMUS\$ 339, equivalente a un incremento real de 52,7% respecto del mismo periodo de 2023.

El mercado de seguros de vida sumó utilidades por MMUS\$ 265,3, lo que representa un aumento real de 68,7% respecto a 2023, debido principalmente, a un menor costo de siniestros y un mayor producto de inversiones, no obstante un aumento en el costo de renta, esto último explicado por una mayor venta de Rentas Vitalicias, lo que requiere la constitución de un mayor monto de reservas en el periodo.

Por su parte, las compañías de seguros generales registraron utilidades por MMUS\$ 73,9 al cierre del primer trimestre, lo que constituye un incremento real de 14% respecto al mismo periodo de 2023. Se explica por un mayor margen de contribución como consecuencia de una mayor prima y un menor costo de siniestros registrado en este periodo.

En lo referente a las carteras de inversiones de las compañías aseguradoras, tanto de vida como generales estuvieron integradas principalmente por instrumentos de renta fija nacional, en 54% y 72,8%, respectivamente.

Ver [Informe Financiero del Mercado Asegurador](#)

Área de Comunicación, Educación e Imagen | Contacto:
prensa@cmfchile.cl | Suscripciones a comunicados de prensa e información relevante [aquí](#)