



Autoridades del Mercado Financiero y Previsional presentan Mes de la Educación Financiera 2021

04 de octubre de 2021.- Hoy se dio inicio oficialmente al Mes de la Educación Financiera 2021, que organizan en forma conjunta el [Banco Central de Chile \(BCCh\)](#), la [Comisión para el Mercado Financiero \(CMF\)](#), la [Superintendencia de Pensiones \(SP\)](#) y el [Servicio Nacional del Consumidor \(SERNAC\)](#).

El Mes de la Educación Financiera convoca a actores públicos y privados del sistema financiero con el objetivo de promover la educación como uno de los ejes necesarios para la inclusión financiera de las personas, de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En este contexto de las medidas sanitarias implementadas producto del Covid-19, las actividades se desarrollarán mayoritariamente de manera online. Durante el mes se realizarán talleres, charlas y conversatorios con estudiantes y emprendedores, campañas informativas en redes sociales, seminarios y diálogos participativos dirigidos a adultos mayores, migrantes, docentes, periodistas, académicos y participantes del mercado financiero.

Entre las actividades planificadas por las instituciones participantes destaca el taller sobre "Endeudamiento", que se realizará el 13 de octubre dirigido a público general y que contará con las exposiciones de los directivos de la CMF, SERNAC y el BCCh.

En el caso de la [Comisión para el Mercado Financiero](#), la institución realizará seminarios, talleres y campañas de información en torno a cuatro grandes ejes: endeudamiento e Informe de Deudas elaborado por la CMF, leyes o

normativas como la que determina los seguros que se pueden contratar de acuerdo a lo señalado en el artículo 538 del Código de Comercio de seguros asociados a créditos o la ley de fraudes; inversiones, con consejos y alertas para inversionistas, asegurados y clientes financieros; y el autocuidado a la luz del auge de los trámites digitales.

Hacia fines de octubre, la CMF presentará además la vigésima versión del Informe de Género en el Mercado Financiero, que aborda los avances en materia de inclusión financiera en el país desde la perspectiva de género.

Adicionalmente, la CMF participará además en el tradicional Ring The Bell por la Educación Financiera, organizado por la Bolsa de Comercio de Santiago, y que se realiza en el contexto de la Semana Mundial del Inversionista

El presidente de la CMF, Joaquín Cortez, subrayó que “la educación financiera es muy importante para la Comisión ya que desempeña un rol fundamental para que las personas puedan tomar decisiones financieras informadas, evaluando adecuadamente sus alcances, sus riesgos y costos, sobre todo en un contexto de amplia digitalización en el acceso de las personas a productos financieros, proceso que se aceleró fuertemente el último año con la pandemia del Covid-19”.

Revisa el [sitio web](#) y los canales de la Comisión en Twitter e Instagram para obtener más información sobre el calendario de actividades que preparó la Comisión para el mes de octubre.

El Banco Central realizará, el 13 de octubre, un taller dirigido a jóvenes y adultos sobre Endeudamiento, en el que se conversará sobre los derechos del consumidor financiero entregando consejos y herramientas para el uso correcto del crédito.

Luego el 20 de octubre, se efectuará un taller a escolares de enseñanza media sobre derechos asociados al e-commerce, sobre del dinero y su evolución.

El Banco realizará el 27 de octubre, el webinar internacional “Educación financiera en la región, experiencias comparadas en tiempos de pandemia”, la cual se realizará con el objetivo de conocer programas educativos que se han implementado en otros países, conocer sus actividades e iniciativas, así como los desafíos y aprendizajes que han experimentado a propósito de la pandemia. Asimismo, expertos internacionales darán a conocer los resultados de evaluaciones de programas de alfabetización financiera, con el propósito de conocer cuán

efectivos han sido y cuáles son las mejores prácticas en cada uno de ellos. Para ello, participación de representantes de instituciones como la OCDE, Aflatoun, Banco Central de Uruguay, la Superintendencia de Banca, seguros y AFP de Perú y, por supuesto, del Banco Central de Chile.

La conferencia está dirigida a todo tipo de público que esté interesado en aprender sobre estos temas, en especial la comunidad educativa.

El Presidente del Banco Central, Mario Marcel, destacó que “el escenario que ha generado la pandemia nos ha llevado a potenciar en nuestro programa de educación financiera “Central en tu Vida” el desarrollo de contenidos en línea. Así hemos diseñado una serie de talleres que tienen por finalidad entregar contenidos a estudiantes de Enseñanza Media de distintas localidades del país, como al público en general en temáticas como, la inflación, y los medios de pago, entre otros”.

Asimismo, Marcel señaló que durante este mes de la Educación Financiera hemos presentado una nueva serie animada llamada Los Previ\$ores que a través de sus personajes nos enseñan sobre temas como el Sistema Financiero, el PIB, el crédito, el ahorro, el presupuesto, el Banco Central y el uso de tarjetas de crédito.

La Superintendencia de Pensiones, en tanto, tiene contemplada en su agenda dos grandes hitos en materia de educación previsional durante el mes: el lanzamiento del primer Boletín Digital de Educación Previsional para difusión gratuita, principalmente en establecimientos de educación básica, media y superior, y la publicación y difusión de la nueva Ficha Previsional Regional, la primera de su tipo y cuya principal característica es que contendrá información detallada sobre las y los afiliados del sistema de pensiones, cotizantes y pensionados, en cada región del país. Tanto el boletín como la Ficha Previsional Regional tendrán una frecuencia de publicación trimestral.

“Como Superintendencia estamos comprometidos con la ciudadanía y con la educación previsional de todos los sectores de la sociedad. La Ficha Regional es un largo anhelo de la institución que ha implicado un tremendo trabajo de nuestros equipos, porque estamos convencidos que como servicio público debemos llegar con más fuerza a las regiones. Por otro lado, nuestro primer Boletín es un esfuerzo adicional que decidimos llevar adelante, entendiendo la relevancia de que las nuevas generaciones comprendan la importancia de la seguridad social y previsional”, afirmó el superintendente de Pensiones, Osvaldo Macías.

En tanto el Director del SERNAC, Lucas Del Villar, señaló que “la pandemia ha demostrado la importancia de la educación financiera, pues da herramientas a las personas para hacer un mejor uso de los recursos, así como exigir sus derechos. Para el SERNAC la educación financiera incluye que los consumidores puedan conocer sus derechos en esta materia y ser capaces de ejercerlos, principalmente cuando hoy existen nuevos derechos como la portabilidad financiera, la responsabilidad ante fraudes y las nuevas exigencias en materia de cobranzas. El mundo financiero ha sido históricamente complejo para los consumidores y es responsabilidad de todos los actores entregar más y mejor información”.