

CMF inicia campaña de educación financiera sobre mecanismos de seguridad y autenticación para la prevención de fraudes

La campaña comenzó en la Región de Ñuble, con una serie de charlas dirigidas a adultos mayores y estudiantes, en las que se entregaron herramientas prácticas para prevenir fraudes y fortalecer las capacidades de las personas para desenvolverse de manera segura en entornos digitales.

8 de abril 2026.- La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) informa que este lunes 6 de abril inició una campaña de educación financiera a nivel nacional, orientada a informar a la ciudadanía sobre la importancia de avanzar hacia métodos de verificación más seguros en el uso de los productos y servicios financieros, en un contexto en el cual los delitos financieros han aumentado en sofisticación y complejidad.

La iniciativa se enmarca en el proceso de modernización de los sistemas de autenticación, marcado por el reemplazo progresivo de mecanismos impresos –como la tarjeta de coordenadas– por soluciones digitales que incorporan mayores niveles de validación y seguridad.

El puntapié inicial se realizó en la Región de Ñuble, en donde la CMF está desplegando una serie de actividades enfocadas en entregar herramientas prácticas para prevenir fraudes y a fortalecer las capacidades de las personas para desenvolverse de manera segura en entornos digitales.

La campaña contempla la realización de charlas dirigidas especialmente a personas mayores, quienes son uno de los grupos más expuestos a este proceso de transición. Asimismo, se capacitará a estudiantes de Ingeniería Comercial de la Escuela de Administración y Negocios de la Universidad de Concepción, quienes posteriormente se desplegarán en terreno para apoyar la difusión de estos contenidos.

Como parte de esta campaña territorial, la CMF llegará a las comunas de El Carmen, San Nicolás, San Carlos y Chillán, acercando la educación financiera a la ciudadanía.

Con esta campaña, la CMF reafirma su compromiso con la educación financiera y la protección de las personas, promoviendo una transición informada hacia el uso de herramientas digitales más seguras.

Área de Comunicaciones e Imagen | Contacto:
prensa@cmfchile.cl | Suscripciones a comunicados de prensa e información relevante [aquí](#)