



COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

Sistema de Finanzas Abiertas y pagos digitales

Solange Bernstein J.

Presidenta, Comisión para el Mercado Financiero

Noviembre 2025

Objetivos primarios (P) y secundarios (S) que impulsan la implementación de la Banca Abierta y SFA

País	Fomentar competencia	Promover innovación	Proteger consumidores	Promover inclusión
Albania	P			
Australia	S	S	P	
Azerbaijan	P	S		
Bahrain		P		
Brazil	P			S
Canada	P	S		
Chile	P			S
Colombia	P			S
EU (27)	P		S	
Iceland	P			
India				P
Indonesia	S			P
Israel	P			
Jordan		P	S	S
Liechtenstein	P			
Monaco	P			
Nigeria		S		P
North Macedonia	P			
Norway	P			
Oman	S	P		
Republic of Korea	P	S		
Saudi Arabia		P		
Turkey	P			
UAE		P	S	S
UK	P		S	
Ukraine	S	P		S
US	P		S	

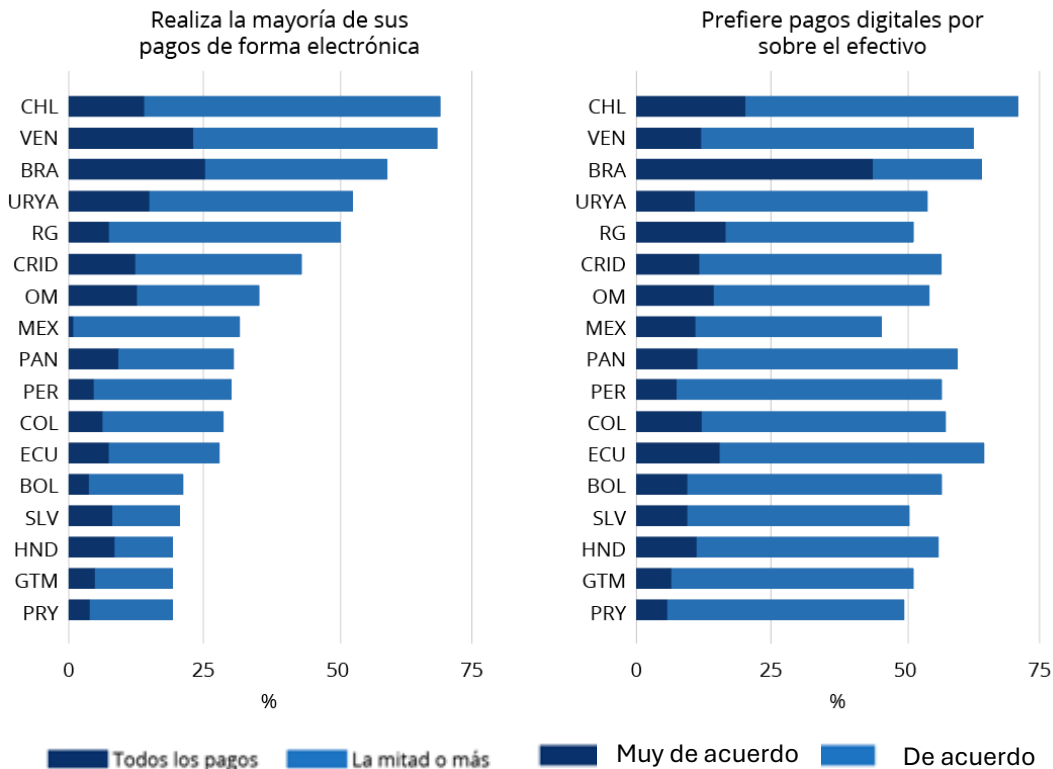
Fuente: CCAF (2025)

Objetivo SFA en Chile: Promover la competencia e inclusión financiera a través de la innovación y la tecnología en la prestación de servicios financieros.

- ✓ Mejores condiciones en productos financieros
- ✓ Servicios a la medida de las necesidades de los clientes
- ✓ Empoderamiento de cliente financiero
- ✓ Mejores estándares de seguridad y de gestión de riesgos
- ✓ Nuevas opciones de pagos digitales

En Chile se evidencia una mayor presencia y preferencia por pagos digitales comparado con otros países de Latinoamérica, existiendo todavía ciertas barreras

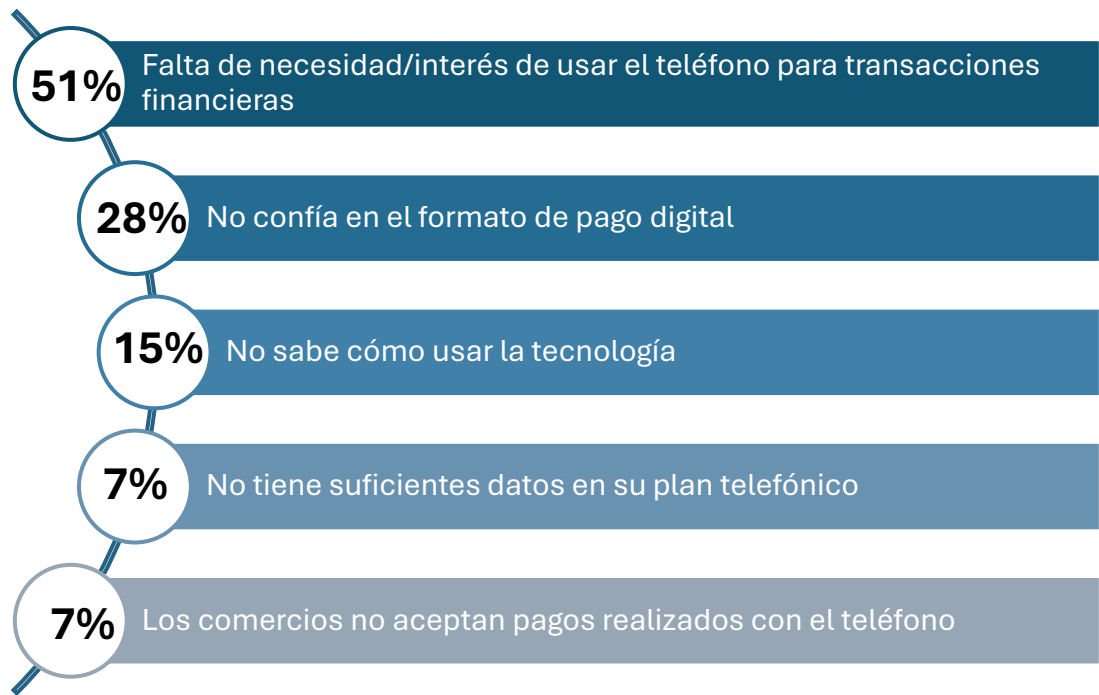
Uso/preferencia de consumidores de transacciones digitales (según país)



Nota: Basado en datos de Latinobarómetro 2023. Los pagos electrónicos incluyen tarjetas de débito y crédito, códigos QR y otros métodos digitales. La preferencia por el pago electrónico sobre el efectivo (panel derecho) representa el porcentaje de personas que están de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación: "Siempre que puedo, prefiero pagar electrónicamente en lugar de usar efectivo." La muestra incluye 19.205 adultos.

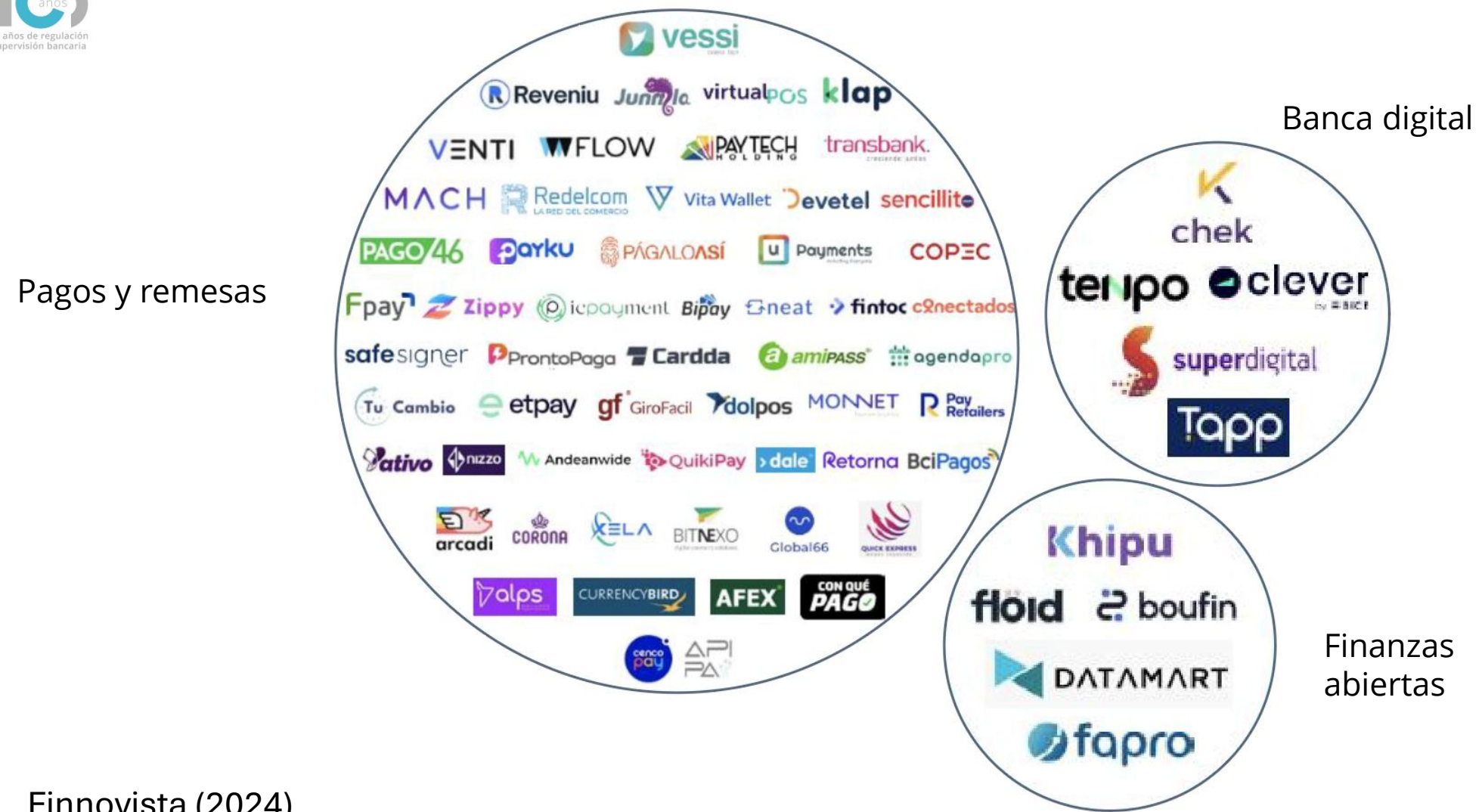
Fuente: (2025) "Digital Payments adoptions by consumers and firms", Razvan Vaicu, BID

Principales barreras para adoptar los pagos digitales



Nota: Basado en datos de la encuesta Mastercard PCMI (2024). Los porcentajes reflejan a los encuestados que seleccionaron una razón específica por la cual no usan un teléfono móvil para pagar servicios o enviar/recibir dinero. La muestra incluye 1.848 personas, y las estimaciones son promedios con igual ponderación de seis países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

En Chile hay una cantidad importante de empresas que ofrecen servicios de pagos digitales, definiéndose varias como proveedoras de servicio de finanzas abiertas



Finnovista (2024)

A mediados de 2024 se emitió la NCG N°514

Establece estándares y principios para la implementación del SFA



NCG 514 del 03 de julio de 2024



COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

Sistema de Finanzas Abiertas y pagos digitales

Solange Bernstein J.

Presidenta, Comisión para el Mercado Financiero

Noviembre 2025