

ANÁLISIS RAZONADO AÑO 2023

1. Reporte bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

A partir del 25° de abril de 2016, TV+ spa adoptó las NIIF o IFRS (International Financial Reporting Standard) por su nombre en inglés, como las normas bajo las cuales efectúa sus registros contables y confecciona los estados financieros reportados a la Comisión para el Mercado Financiero (ex SVS), Bolsas y público en general.

2. Estado de Resultados y sus principales componentes

El resultado del ejercicio financiero del año 2023, indica una pérdida de M\$ (593.594), que se compara con la utilidad obtenida durante el año 2022 de M\$ 154.468.

El detalle de los resultados comentados se presenta a continuación:

Estado de Resultados	31.Dic 2023	31.Dic 2022	Variación
Ingresos de actividades ordinarias	4.7006.169	5.662.312	(956.143)
Costo de Ventas (menos)	(4.392.160)	(4.297.657)	(94.503)
Margen Bruto	314.009	1.364.655	(1.050.646)
Otros ingresos, por función	209.022	59.682	149.340
Gastos de Administración (menos)	(1.035.773)	(1.004.763)	(31.010)
Otros gastos por función (menos)	(108.050)	0	(108.050)
Ingresos Financieros	0	0	0
Costos Financieros (menos)	(246.411)	(284.621)	38.210
Participación en Ganancias (Pérdidas) asociadas	0	0	0
Diferencias de Cambio	(8.371)	(32.586)	23.945
Ganancias (Pérdida) antes de impuesto	(875.574)	102.367	(977.941)
(Gasto) Ingreso Imptos. a las ganancias	291.880	52.101	239.779
Ganancias (Pérdidas) después de impuesto	(593.594)	154.468	(748.062)
Ganancias (Pérdidas) atribuible a part. Minoritaria	0	0	-
Ganancias (Pérdidas)	(593.594)	154.468	(748.062)

• Ingresos de Actividades ordinarias

Los ingresos de explotación del año 2023 representaron un 83,11% de los ingresos obtenidos en el año 2022.

Los ingresos por ventas de publicidad del año 2023 correspondieron a las ventas de M\$3.375.430 representando un 71.65% de los ingresos de explotación del año 2023.

La disminución de los ingresos por ventas se debió, básicamente, a la baja en el mercado publicitario de la TV abierta, la cual bajo más de un 3% en términos nominales. Esto puede no sonar tanto, pero si se toma en cuenta que se está comparando con el año 2022 cuando no hubo festival de viña. Un festival de viña aporta a la industria alrededor de

4 millones de dólares, entonces el mercado este caído más de un 3% mas 4 millones de dólares. Todos los canales de tv abierta terminaron con menos venta que el 2022.

• Costos de Ventas

El costo de venta del año 2023 representa un 102.19% con respecto del año 2022.

El aumento del costo de ventas se debió a que un 80% de este corresponde por mayores canjes publicitarios que no afectan el flujo de caja .

Por su parte, los gastos de administración y ventas del año 2023 correspondieron a un 103.08% de los registrados en el año 2022, principalmente por aumento en las asesorías, por gestión y para un mejor funcionamiento de la empresa.

Al netear los otros Ingresos por función con los Otros gastos por función se obtiene un totalde M\$ 100.972 para el año 2023 que se comparan favorablemente con similar ejercicio en el año 2022 (M\$ 59.682). En realidad, en la comparación del año 2023 con 2022, hay un efecto positivo de M\$ 41.290 que se explica principalmente por un ingreso del seguro generado por el siniestro en Concepción (M\$ 17.644) y la utilidad generada por la venta de activo fijo (M\$ 15.547)

Por efecto del tipo de cambio (dólar/CLP) en partidas de gastos, activos y pasivos, la Compañía obtuvo un efecto negativo de M\$ 8.371, cifra muy inferior a la obtenida durante el año 2022 (M\$ 32.576).

• Costos Financieros

Los gastos financieros del año 2023 disminuyeron en M\$ 38.210 respecto del año 2022,cifra 13.42% menor, debido principalmente al pago del endeudamiento vigente al principio del año 2023.

3. Análisis comparativo de las principales tendencias de los Estados Financieros

INDICADORES		31.Dic 2023	31.Dic 2022	Variación
• Liquidez Corriente (Activo Corriente/Pasivo Corriente)	veces	0.73	0.94	0.21
• Razón Ácida (Efect. Y Efect.equiv.+ Otros activos Financieros)/Pasivo Corriente	veces	0,73	0,94	0,21
• EBITDA últimos 12 meses Gan.Bruta-Gtos.Adm.+Deprec.+Amortizaciones+Dividendos recibidos	M\$	(293.242)	726.332	1.019.574
• Endeudamiento Financiero Total Otros Pasivos Fin.Ctes+Otros Pasivos Financ.no ctes.	M\$	3.337.306	2.084.652	1.252.654
• Endeudamiento Financiero Neto Endeud.Financ.Total-(Efect.y eq.efect.+otros Activos Financieros Corrientes)	M\$	3.124.799	1.815.741	1.309.058
• Endeudamiento Financiero Neto a Ebitda Endeud.Financ.Netto/Ebitda	veces	10.65	2.49	8.16
• Endeudamiento Financiero Neto a Patrimonio Endeud.Financ.Netto/Patrimonio	veces	3.22	1.16	2.05

INDICADORES		31.Dic2023	31.Dic 2022	Variación
• Cobertura de Gastos Financieros Netos Ebitda últimos 12 meses/Gtos.Financieros Netos	veces	1.21	0.36	0.85
• Deuda corto plazo a deuda total Pasivo Corriente/Pasivo Total	%	94	87	0,07
• Deuda largo plazo a deuda total Pasivo no Corriente/Pasivo Total	%	6	13	0.07
• Rentabilidad del Patrimonio Gan.(Pérd.)Ejercicio/Patrimonio Total	%	-61	-10	-51
• Rentabilidad de los Activos Gan.(Pérd.)Ejercicio/Activo Total	%	-14	4	18
• Utilidad por acción Gan.(Pérd.)atrib.propietarios controladora/Nº acciones emitidas	\$	-9.392	2.444	-11.836

La explicación de las principales tendencias de los Estados Financieros es la siguiente:

• **Liquidez Corriente**

El índice de liquidez corriente al 31 de diciembre de 2023 disminuyó respecto al 31 de diciembre de 2022 debido principalmente a una baja del efectivo y efectivo equivalente

• **Razón Ácida**

La razón ácida al 31 de diciembre de 2023 disminuyó respecto a la del 31 de diciembre de 2022 debido, principalmente por menor efectivo y efectivo equivalente y otros activos financieros, sumado al aumento de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas.

• **EBITDA**

El EBITDA para el año 2023 fue de M\$ (293.242), menor en un 140.37% respecto del año 2022, debido principalmente a la baja del margen operacional del año.

• **Endeudamiento Financiero Total**

El endeudamiento financiero total al 31 de diciembre de 2023 aumentó respecto al 31 de diciembre de 2022, en M\$ 1.309.058 producto del mayor endeudamiento por financiamiento.

• **Proporción deuda corto y largo plazo a deuda total**

La proporción de la deuda a corto plazo en relación a la deuda total aumentó al 31 de diciembre de 2023 (+0.7%) respecto de igual período del año anterior, principalmente por el incremento de las cuentas por pagar y retenciones más el aumento con empresas relacionadas. En tanto, la deuda a largo plazo disminuyó de forma proporcional al aumento anterior

• **Cobertura gastos financieros**

La cobertura de los gastos financieros al 31 de diciembre de 2023 aumentó (85%) con respecto al 31 de diciembre de 2022, principalmente por el menor EBITDA y mayor endeudamiento.

• **Rentabilidad del Patrimonio**

La rentabilidad del patrimonio para el año 2023 disminuyó respecto del año 2022, (de -10% a -61%) principalmente por la pérdida generada en el período.

• **Rentabilidad del activo**

La rentabilidad del activo para el año 2023 disminuyó respecto del año 2022, (de 4% a -4%) principalmente por la pérdida del período.

• **Utilidad por acción**

La utilidad por acción para el año 2023 disminuyó respecto del año 2023 por la pérdida financiera del período.

4. Total de Activos

El total de activos de la Compañía en M\$ es el siguiente:

Activos	31.Dic 2023	31.Dic 2022	Variación
Activos Corrientes en Operación	2.296.479	1.699.234	597.245
Activos no Corrientes	2.008.268	1.946.453	61.815
TOTAL ACTIVOS	4.304.747	3.645.687	659.060

En el año 2023 las adiciones netas al Activo Fijo alcanzaron a M\$ 181.648

5. Análisis del Estado de Flujo de Efectivo

Durante el año 2023, la Compañía generó y aplicó recursos netos por los siguientes conceptos:

FLUJOS	MUS\$
Flujo originado por actividades de operación	(734.550)
Flujo originado por actividades de financiamiento	(110.354)
Flujo originado por actividades de inversión	809.617
Flujo neto total del período	(35.287)

La generación y aplicación de los recursos para las actividades de operación se desglosan como sigue:

Flujo operacional	MUS\$
Cobros procedentes de las ventas de bienes y servicios	3.415.741
Pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.228.255)
Pagos a y por cuentas de los empleados	(1.289.606)
Otros cobros/gastos operación	(225.227)
Intereses recibidos	
Impuesto a las ganancias pagados (reembolsados)	(407.203)
Flujo neto total del período	(734.550)

Las actividades de financiamiento muestran un flujo positivo de M\$ 809.617 que corresponden a importes por financiamiento financiero corriente por MUS\$ 1.413.562 y el principalmente.

Las actividades de inversión muestran un flujo negativo de M\$110.354 que corresponden, principalmente, a flujo utilizado en compra de propiedades, planta y equipos por M\$ 166.101.