**ANÁLISIS RAZONADO**

**Al 31 de diciembre de 2020**

Al 31 de diciembre de 2020, el resultado por función alcanza los M$ 149.452.-, después de reconocidos los gastos por impuestos.

Los resultados para los períodos terminado el 31 de Diciembre de 2020 y 2019 muestran los siguientes indicadores:

El Resultado al 31 de Diciembre de 2006 presenta una utilidad de . $149 millones frente a $ (182.062) millones de perdida a igual período de 2019, lo que representa un crecimiento de un 121, 8 %. Este resultado se explica por el mayor resultado de explotación en un 21,07% esto producto al aumento sostenido de las ventas del ultimo trimestre del año el que el año anterior se vio perjudicado por la contingencia nacional ( Estallido Social)

1. **Análisis de Resultados Operacionales**

* **Ingresos de Televisión**

Los ingresos de explotación acumulados al cierre de diciembre 2020 suman M 4.462.207.-

lo que representó un aumento de un 21,07% con respecto a igual período de 2019, que fueron de 3.521.641 millones. Esta variación se debe al aumento en la venta de un 21,07%

* **Costos de Ventas y Gastos de Administración**

Por otro lado, los Costos de Ventas (incluye depreciación), más Gastos de Administración, necesarios para producir los niveles de ingresos mencionados anteriormente, alcanzan a M$4.053.538 representando un 90,84% de las ventas para el segundo semestre del año 2020.

Y una disminución del 9% en relación al mismo periodo del año 2019

1. **AnÁLISIS de ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

* **Niveles de Liquidez**

Los niveles de liquidez se observan razonables para el periodo .

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **31.12.2020** | | |  |  | | |
|  |  |  |  | | |  |  | | |
| **a) Índices** |  |  |  | | |  |  | | |
| 52.a.1.- Liquidez corriente | (Veces) |  | 0.87 | | |  |  | | |
| a.2.- Razón ácida | (Veces) |  | 0,87 | | |  |  | | |
| a.3.- Razón de endeudamiento | (Veces) |  | 2,13 | | |  |  | | |
| a.4.- Proporción deuda corto plazo | (%) |  | 0,68 | | |  |  | | |
|  |  | | |  |  | | |  |

* **Incorporación de Activo Inmovilizado**

La incorporación de activos para al año 2020 alcanza los M$ 403.373. -que corresponde a la renovación de maquinaria y equipos necesarias para la operación además del mejoramientos de las concesiones de televisión de la V región y la Regio Metropolitana .

* **Variación del Patrimonio**

El Patrimonio de UCVTV SPA es de M$ 932.851 considerando un capital de M$632.000 y resultados acumulados de M$300.851 al 31 de diciembre de 2020.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **31.12.2020** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **a) Índices** |  |  |  |  |  |
| a.1.- Liquidez corriente | (Veces) |  | 0.87 |  |  |
| a.2.- Razón ácida | (Veces) |  | 0,87 |  |  |
| a.3.- Razón de endeudamiento | (Veces) |  | 2,13 |  |  |
| a.4.- Proporción deuda corto plazo | (%) |  | 68 |  |  |
| a.5.- Período promedio de cobro | días |  | 85 |  |  |
| a.6.- Período promedio de pago | días |  | 92 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **b) Datos** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| b.1.- Total activos | (M$) |  | 3.843.720 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **31.12.2020** |  |  |
| **c) Resultados** |  |  |  |  |  |
| c.1.- Ingresos de explotación | (M$) |  | 4.462.207 |  |  |
| c.2.- Costo de Explotación / Ingresos por Ventas | (%) |  | 75.16% |  |  |
| c.3.- Costos + Gastos de Administración / Ingresos | (%) |  | 90.84% |  |  |
| c.4.- Resultado operacional **(1)** | (M$) |  | 408.669 |  |  |
| c.5.- EBITDA / Ingresos | (%) |  | 24,16 |  |  |
| c.7.- Gastos financieros | (M$) |  | 150.787 |  |  |
| c.8.- Cobertura de gastos financieros | (Veces) |  | 0.91% |  |  |
| c.9.- Resultado después de Impuestos | (M$) |  | 149.451 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **d) Rentabilidad** |  |  |  |  |  |
| d.2.- Rentabilidad del Patrimonio | (%) |  | 16,02 |  |  |
| d.3.- Rentabilidad del Activo | (%) |  | 3.89 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| El resultado operacional se determinó como la diferencia entre los Ingresos de Actividades Ordinarias y los Costos de Ventas, Gastos de Administración y Otros Gastos por Función. |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |