

CANAL 13 SpA

ANÁLISIS RAZONADO
DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre 2017 y al 31 de diciembre 2016



1.- ANÁLISIS DEL ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Los principales componentes de los activos, pasivos y patrimonio de Canal 13 SpA al 31 de Diciembre de 2017 y al 31 de Diciembre de 2016 son los siguientes:

	31-12-2017 M\$	31-12-2016 M\$
Activos		
Activos Corrientes	38.836.839	39.856.992
Propiedades, plantas y equipos	33.524.826	34.717.435
Otros activo no corrientes	44.745.038	40.048.973
Total Activos	117.106.703	114.623.400
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos corrientes	50.590.466	37.005.115
Pasivos no corrientes	37.749.347	42.356.844
Total pasivos	88.339.813	79.361.959
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	28.766.890	35.261.441
Participaciones no controladoras		
Patrimonio Total	28.766.890	35.261.441
Total pasivo y patrimonios	117.106.703	114.623.400

1.1 Indicadores de Actividad

			31-12-2017	31-12-2016
Inversiones:	Propiedades, planta y equipos (1)	M\$	3.513.714	3.241.385
Rotación de Inventario:	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario total promedio (2)}}$	Veces	5,46	3,58
Permanencia de Inventario:	$\frac{\text{Inventario total promedio (2)}}{\text{Costo de ventas}} \times [\text{N}^\circ \text{ Días a la Fecha}]$	Días	65,99	100,65

- (1) Inversión en propiedades, planta y equipos corresponde a las adquisiciones de propiedades, planta y equipos presentadas en la Nota 11 de los estados financieros consolidados Canal 13 SpA y Subsidiaria.
- (2) Canal 13 SpA tiene como política contable presentar sus programas producidos, derechos deportivos, licencias y material filmico en el rubro "películas y series contratadas y programas producidos" de los otros activos no financieros corrientes y no corrientes (Nota 6), dado que por las características del negocio, no se tiene como finalidad vender estos activos, siendo éstos sólo un medio para generar sus ingresos. El concepto de inventario total promedio se calcula como el promedio entre el saldo inicial y el saldo final de las películas y series contratadas y programas producidos en cada período.

1.2 Indicadores de Liquidez

			31-12-2017	31-12-2016
Liquidez Corriente:	$\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$	Veces	0,77	1,08
Razón Ácida:	$\frac{\text{Activos corrientes} - \text{inventario corriente (1)}}{\text{Pasivos corrientes}}$	Veces	0,63	0,91

- (1) El inventario corriente está compuesto por los programas producidos por Canal 13 SpA y los derechos deportivos, licencias y material filmico que ha adquirido y que se exhibirán durante los próximos 12 meses, los cuales se presentan en el rubro "películas y series contratadas y programas producidos" de los otros activos no financieros corrientes (Nota 6), se adjunta cálculo de inventario a continuación:

1.3 Indicadores de Endeudamiento

			31-12-2017	31-12-2016
Razón de Endeudamiento:	<u>Pasivos totales</u>	Veces	3,07	2,25
	Patrimonio			
Proporción Deuda Corriente:	<u>Pasivos financieros corrientes</u>	%	10,92	21,55
	Pasivos financieros totales			
Proporción Deuda No Corriente:	<u>Pasivos financieros no corrientes</u>	%	89,08	78,45
	Pasivos financieros totales			
Cobertura Intereses:	<u>Resultado antes de impuestos e intereses (1)</u>	Veces	-22,19	-5,32
	Intereses pagados (2)			

- (1) Para el cálculo del resultado antes de impuestos e intereses, se consideró el resultado antes de impuestos, presentado en el Estado de Resultados, descontados los intereses pagados.
- (2) Los intereses pagados en el período se presentan en la Nota 24 de los estados financieros consolidados Canal 13 SpA y Subsidiaria.

2.- ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Los principales componentes de los Estados de Resultados para los períodos terminados el 31 de Diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

	31-12-17	31-12-16	Variación	Variación
	M\$	M\$	M\$	%
Ingresos Actividades ordinarias	69.229.869	74.410.742	(5.180.873)	-6,96%
Costo de ventas	(80.611.409)	(73.533.061)	(7.078.348)	9,63%
Gastos de administración	(12.343.218)	(12.255.716)	(87.502)	0,71%
Resultado Operacional	(23.724.758)	(11.378.035)	(12.346.723)	108,51%
Ingresos financieros	153.500	408.010	(254.510)	-62,38%
Costos financieros	(1.593.613)	(1.831.942)	238.329	-13,01%
Otros ingresos (egresos) no operacionales netos (1)	(11.791.912)	2.885.341	(14.677.253)	-508,68%
Resultado no operacional	(13.232.025)	1.461.409	(14.693.434)	-1005,43%
Ganancias (pérdida) antes de impuestos	(36.956.783)	(9.916.626)	(27.040.157)	272,67%
Gastos por impuestos a las ganancias	10.486.938	4.039.812	6.447.126	159,59%
Ganancia (pérdida)	(26.469.845)	(5.876.814)	(20.593.031)	350,41%
Depreciación y amortización	(4.195.551)	(4.726.738)	531.187	-11,24%
RAIIDA(2)	(19.529.207)	(6.651.297)	(12.877.910)	193,62%

- (1) Otros ingresos no operacionales netos consideran las cuentas "Otros ingresos, por función", "Otros gastos, por función", "Diferencia de cambio", "Otras ganancias (pérdidas)" y "Resultados por unidades de reajuste".
- (2) Para efectos de cálculo del R.A.I.I.D.A. (Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización), al resultado operacional se le suman la depreciación y la amortización del ejercicio.

2.1 Ingresos de Actividades Ordinarias

Los ingresos de actividades ordinarias fueron \$69.230 millones al 31 de Diciembre de 2017, lo que representa una disminución de un -6,96% con respecto al mismo período de 2016, cuando los ingresos alcanzaron \$74.411 millones. El principal ingreso de Canal 13 SpA lo constituye la venta de espacios publicitarios en televisión abierta, los negocios de televisión de pago (los canales 13C y RECTV), espacio publicitario en las radios, las ventas de contenido a clientes nacionales y extranjeros, la generación de nuevos negocios y los servicios a terceros de producción y de telecomunicaciones.

Indicadores Televisión Abierta e Internet

		31-12-2017	31-12-2016	Variación	%
Televisión Abierta					
Rating Comercial Horario Prime(1)	%	4,7	4,6	0,1	2,17
Internet					
Navegadores únicos (2)	Promedio Mensual	13.872.686	11.348.550	2.524.136	22,24

- (1) El rating comercial horario prime representa el porcentaje de hogares que sintonizaron en promedio cada minuto de duración del programa o canal. Los hogares medidos corresponden a los segmentos ABC mujeres y hombres entre 25 y 64 años, en horarios de L-V de 20:00 a 00:30 hrs y S-D de 21:00 a 00:30 hrs. **Fuente:** *Timelbope*.
- (2) Navegadores únicos corresponde al promedio anual de los meses de ambos periodos de navegadores distintos que se conectaron a los sitios web **13.cl, T13.cl, SonarFM.cl, PlayFM.cl y Oasis.cl** para cada periodo. **Fuente:** *Digital Analytix de Comscore*.

		31-12-2017	31-12-2016	Variación	%
Cable					
Rating en Miles de personas (1)		5,9	5,1	0,8	15,69
Radios					
Radios Play(2)	%	14,7	15,7	-1,0	-6,4
Radios Sonar(3)	%	15,3	13,6	1,7	12,5
Radios Oasis(4)	%	12,9	10,6	2,3	21,70
Radios T13(5)	%	8,9	9,1	-0,2	-2,20

Otros Indicadores

- (1) Miles de personas promedio total día. **Fuente:** *Timelbope*.
- (2) El rating de Radio Play representa la participación de la audiencia para 2017 y 2016, alcance promedio (lun-vie), considerando mujeres de los segmentos socioeconómicos ABC1 y C2 de 25 a 44 años de edad. **Fuente:** *Ipsos (encuesta cuatrimestral)*.
- (3) El rating de Radio Sonar representa la participación de la audiencia para 2017 y 2016, alcance promedio (lun-vie), considerando mujeres de los segmentos socioeconómicos ABC1 y C2 de 25 a 44 años de edad. **Fuente:** *Ipsos (encuesta cuatrimestral)*.
- (4) El rating de Radio Oasis representa la participación de la audiencia para 2017 y 2016, alcance promedio (lun-vie) considerando hombres y mujeres de los segmentos socioeconómicos C1 y C2 de 35 a 59 años de edad. **Fuente:** *Ipsos (encuesta cuatrimestral)*.
- (5) El rating de Radio T13 representa la participación de la audiencia para 2017 y 2016, alcance promedio (lun-vie) considerando hombres y mujeres de los segmentos socioeconómicos ABC1 y C2 de 25 a 59 años de edad. **Fuente:** *Ipsos (encuesta cuatrimestral)*.

2.2 Costos de Venta

Los costos de venta aumentó desde \$73.533 millones al 31 de Diciembre de 2016 a \$80.611 millones en el mismo período de 2017, lo que implica un aumento de 9,63%. Este mayor costo corresponde en parte a una diferente combinación entre programas de realización propia y programas envasados. Los principales costos de la Compañía incluyen remuneraciones, derechos de transmisión de contenidos y formatos, honorarios de artistas, servicios de producción y servicios técnicos, publicidad y promociones, depreciación, deterioro de programas y arriendos, asociados a la propuesta programática de la Compañía.

2.3 Resultado No Operacional

Canal 13 SpA registró una pérdida no operacional a Diciembre de 2017 de \$13.232 millones, cifra muy superior a la utilidad obtenida durante similar período de 2016 y que alcanzó los \$1.461 millones de utilidad y que se explica principalmente por los menores ingresos por actividad ordinaria y un mayor costo por función.

2.4 Ganancia (Pérdida)

La pérdida financiera al 31 de Diciembre de 2017 fue de \$26.469 millones, muy superior a la pérdida de similar período del año 2016, que alcanzó los \$5.876 millones, la que se explica principalmente por un menor resultado operacional debido a las menores ventas y a un mayor costo de venta.

2.5 Resultado Antes de Intereses, Impuestos, Depreciación y Amortización

El resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (R.A.I.I.D.A.) al 31 de Diciembre de 2017 fue pérdida de \$19.529 millones, comparado con una pérdida de \$6.651 millones obtenida durante similar período de 2016 refleja una baja en el resultado de \$12.878 millones que se explica principalmente por las decisiones tomadas y reflejadas en Nota 2 (a) de los estados financieros Consolidados al 31 de Diciembre de 2017.

3.- INDICADORES DE RENTABILIDAD

		31-12-2017	31-12-2016
Ganancia o (pérdida)	%	(82,68)	(17,98)
Patrimonio promedio			
Resultado operacional (1)	%	(24,79)	(10,81)
Total activo operacional promedio (2)			
Ganancia o (pérdida)	%	(22,85)	(4,83)
Activo promedio			
Ganancia o (pérdida)	\$	(52,38)	(19,83)
Total de acciones suscritas y pagadas			

- (1) Resultado operacional se define como: "Ingresos de actividades ordinarias" – "Costos de venta" – "Gastos de administración".
 (2) Activo operacional promedio se calcula como el promedio entre el saldo inicial y el saldo final de los activos operacionales de cada período. Activos operacionales se definen como el total de los activos menos los instrumentos derivados, activos por impuestos corrientes y activos por impuestos diferidos:

	31-12-17	31-12-16
	M\$	M\$
Total activos	117.106.703	114.623.400
<i>Menos:</i>		
Otros activos financieros, corrientes (instrumentos derivados)	-	-
Activos por impuestos, corrientes	610.190	694.486
Activos por impuesto diferidos	24.800.321	14.225.866
Total activos no operacionales	25.410.511	14.920.352
Total activos operacionales	91.696.192	99.703.048
Activo operacional promedio	95.699.620	105.275.336

4.- ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES COMPONENTES DEL FLUJO DE EFECTIVO

	31-12-17 M\$	31-12-16 M\$
Flujos efectivos netos procedentes :		
Actividades de Operación	(12.996.676)	(672.475)
Actividades de inversión	(2.563.816)	2.992.829
Actividades de Financiación	16.943.366	3.797.299
Variación t/c	20.173	34.192
Total flujo efectivo netos	1.403.047	6.151.845
Efectivo y equivalente al efectivo al principio	7.647.844	1.495.999
Efectivo al final del periodo	9.050.891	7.647.844

Al 31 de Diciembre de 2017 el flujo operacional de -\$12.985 millones es significativamente menor al flujo operacional del mismo periodo del año anterior, el que se explica por una disminución en el cobro por la venta de bienes y servicios debido a una menor facturación junto con mayores pagos realizados a empleados.

Los pagos por actividades de inversión para el año 2017 fueron mayores al año anterior aunque en línea con el programa de inversiones establecido para el año.

En el caso de los flujos provenientes de actividades de financiamiento, el incremento se debe a la mayor tasa de ocupación de líneas de crédito en comparación con igual periodo del año anterior, en conjunto con mayor financiamiento de largo plazo y por aumento de capital.

5.- ANÁLISIS DE LAS DIFERENCIAS ENTRE VALORES LIBROS Y ECONÓMICOS DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS

Al cierre de ejercicio, se revisa el valor en libros de los activos no financieros de Canal 13 SpA, para determinar si existe algún indicio externo o interno de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el valor recuperable del activo. En el caso de los activos intangibles que posean vidas útiles indefinidas o que aún no se encuentren disponibles para ser usados, los valores recuperables se estiman en cada fecha de balance. Al cierre de ejercicio, Canal 13 SpA no dispone de información que pueda dar indicios de menor valor económico en los activos existentes respecto a su valor contable.

6.- ANÁLISIS DE LAS VARIACIONES MAS IMPORTANTES OCURRIDAS EN EL MERCADO QUE PARTICIPA, EN LA COMPETENCIA QUE ENFRENTA Y EN SU PARTICIPACION RELATIVA

La principal medida utilizada en la industria para cuantificar los niveles de audiencia (generales y por segmento) de cada programa exhibido es el “rating”. El rating representa, para un grupo definido de hogares o personas, el porcentaje de ese grupo sintonizando un determinado canal. Los indicadores de rating más utilizados por los canales de televisión abierta son el “rating hogar” y el “rating comercial”, este último definido como el grupo de hombres y mujeres de 25 a 64 años de edad del segmento socioeconómico ABC. La metodología de medición permite principalmente segmentar por grupo socioeconómico y grupos etarios, los que son de utilidad para anunciantes con necesidades de comunicación más específicas. Un punto de rating corresponde a que el 1% del grupo objetivo ha sido espectador medio del evento estudiado. La cantidad de hogares o individuos que represente cada punto de rating depende del tamaño del universo que se considere.

La participación de audiencia, una medida de participación relativa, que corresponde al rating de un determinado canal de televisión, sobre el total de rating de un universo de canales determinado. Al 31 de Diciembre de 2017, Canal 13 SpA obtuvo una participación de audiencia según rating hogar de 6,1%¹ (21,9% por 2016).

7.- ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

7.1 Marco de Administración de Riesgo

El Directorio es el responsable de establecer la estrategia y el marco general en que se desenvuelve la administración de riesgos de la Sociedad y la Subsidiaria, con el objetivo de minimizar potenciales efectos adversos.

La Sociedad, a través de sus normas y procedimientos de administración, busca desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

7.2 Riesgo Financiero

Canal 13 SpA y Subsidiaria están expuestas a riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros. A continuación se presenta información respecto de la exposición de Canal 13 SpA a dichos riesgos, los objetivos, las políticas y los procedimientos de Canal 13 SpA para medir y administrar el riesgo.

7.2.1 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Sociedad si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente por las cuentas por cobrar a los clientes.

Dicho riesgo es bajo dado que los clientes que contratan servicios publicitarios corresponden a las principales empresas del país, para las cuales la publicidad es un ítem relevante para la promoción de sus productos, con lo cual la tasa de no pago es muy baja.

1. Las cifras presentadas como participación de audiencia en la industria de la televisión abierta consideran como universo a los siguientes canales: Canal 13, TVN, Megavisión, Chilevisión y La Red.

Se suma a esto una política de créditos definida con la cual permanentemente se está evaluando el comportamiento de los clientes y su condición financiera al momento de realizar una nueva venta.

Existe un Comité de Crédito que es responsable de supervisar la evolución de los riesgos inherentes a la operación comercial y financiera de la Sociedad, así como de establecer mecanismos que permitan acotar dichos riesgos.

Canal 13 SpA no toma seguros de crédito para administrar el riesgo de incobrabilidad de sus clientes.

Para el caso de otros activos financieros tales como efectivo y equivalente a efectivo, Canal 13 SpA trabaja con bancos de alto prestigio de la plaza y administra sus excedentes en instrumentos de alta liquidez como fondos mutuos y depósitos de muy corto plazo, los cuales son siempre a tasa fija.

7.2.2 Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez para Canal 13 SpA y Subsidiaria se encuentra presente en la capacidad de responder a los compromisos y obligaciones con terceros. Los recursos necesarios para cumplir con dichos compromisos provienen de la actividad comercial y los excedentes de caja.

La política de liquidez que mantiene Canal 13 SpA consiste en gestionar eficientemente el capital de trabajo, y para ello se realiza lo siguiente: controlar exhaustivamente la cartera de clientes y colocar los excedentes de caja en instrumentos financieros de tasa fija, que sean líquidos y solventes.

Para hacer frente a cualquier imprevisto la Sociedad ha mantenido líneas de crédito pre-aprobadas durante el período por M\$11,200 millones aproximadamente en distintas instituciones financieras. Al 31 de Diciembre de 2017, se encuentran utilizadas líneas de crédito por M\$103 millones (\$4.823 millones a diciembre de 2016), quedando un saldo disponible de M\$11.096 millones (\$6.377 millones a diciembre de 2016).

7.2.3 Riesgo de Tipo de Cambio

El riesgo de tipo de cambio es aquel relacionado a exposiciones en monedas distintas a la moneda funcional. Canal 13 SpA tiene activos y pasivos en moneda extranjera producto de la adquisición de material filmico, derechos deportivos e inversiones en equipos. Canal 13 SpA contrata instrumentos derivados con el fin de minimizar la exposición al riesgo de tipo de cambio.

7.2.4 Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés corresponde a la exposición de Canal 13 SpA a tasa variable dependiendo del ciclo económico de Canal 13 SpA y del costo de intercambiar la tasa en un período determinado de tiempo.

Las obligaciones de corto plazo de Canal 13 SpA que están sujetas a riesgo de tasa de interés corresponden a líneas de crédito, cuyas tasas son de mercado al momento que las utiliza. En el caso de las obligaciones financieras de largo plazo que están sujetas a riesgo de tasa de interés, éstas corresponden a tres préstamos definidos a una tasa variable.

Los préstamos bancarios tienen una tasa variable pero con una estructura en la cual el impacto que podría tener una variación de las tasas sobre los gastos financieros no es significativo. Esta deuda ha sido contratada con condiciones de salida favorables a Canal 13 SpA.

7.2.5 Riesgo de Inflación

El riesgo de inflación es aquel relacionado a un incremento en el índice de precios al consumidor e indicadores relacionados (UF) a los cuales Canal 13 SpA está expuesta. Canal 13 SpA está expuesta a este riesgo en sus pasivos financieros (préstamos y leaseings denominados en UF), el cual es considerado como no significativo y por ende no se administra su variación.

7.3 Riesgos No Financieros

7.3.1 Riesgos Asociados a Ciclos Económicos

La actividad de la industria publicitaria está correlacionada con los ciclos económicos del país. La inversión publicitaria que los avisadores, empresas comercializadoras de productos y servicios que requieren publicitar su oferta, destinan anualmente a estos fines, depende en gran medida del nivel de actividad en sus negocios. Éste, a su vez, en la mayoría de los casos depende de la situación general de la economía, y entre otros, de la evolución del consumo y el empleo. Cabe destacar que históricamente los ingresos de la televisión abierta presentan menor sensibilidad respecto de variaciones en el ciclo económico que otros medios de comunicación.

7.3.2 Estacionalidad

La inversión publicitaria es de carácter estacional siguiendo el patrón de consumo de televisión de parte de las audiencias, el que es menor durante los meses de vacaciones y fiestas patrias. Con una expectativa, de mayores ingresos por publicidad en el cuatrimestre final de cada año.

7.3.3 Riesgo de Competencia

El mercado en el cual opera Canal 13 SpA es muy competitivo, lo cual exige una programación atractiva y dinámica, capaz de adecuarse a los requerimientos de la audiencia y de responder a las acciones de la competencia.

Canal 13 SpA siempre este en búsqueda de nuevos talentos y tecnologías en haras de entregar una televisión útil tanto desde el punto de vista de la entretención como informativa, en un mercado altamente competitivo resulta clave la creatividad y estrategia de programación la cual tiene que estar en línea con los intereses y gustos de nuestra audiencia objetivo. Esto, tiene un impacto directo en los retornos de Canal 13 SpA.

La proliferación de nuevas tecnologías y medios, tales como internet y otras plataformas digitales ha incrementado la competencia en la industria. Por ende, existe un riesgo de que un mayor aumento en la competencia (y consecuente aumento en la oferta de medios) pudiera disminuir la cuota del mercado publicitario del que goza la televisión abierta, reduciendo el tamaño del mercado en el que participa la Compañía.

7.3.4 Riesgos Relacionados al Desarrollo de Nuevas Tecnologías

La evolución de la tecnología, obligan a los canales de televisión a ajustar sus estándares de calidad y adaptarse a las demandas de la audiencia. Adopciones tardías o inadecuadas pueden generar deterioro de sus resultados financieros y de sus propuestas comerciales. La evolución de la tecnología también puede obligar a la Compañía a dedicar recursos financieros y de gestión significativos a su implementación.

Para adaptarse y competir de manera efectiva, la Compañía se mantiene a la vanguardia en la implementación de nuevas tecnologías (como la producción digital y *streaming* por internet) e innovando con productos para estos ámbitos, buscando nuevas oportunidades para capitalizar estas inversiones y diversificando sus fuentes de ingreso. En este ámbito la Compañía ha sido impulsor de la tecnología de la televisión terrestre en el país, transmitiendo la señal HD actualmente en la Región Metropolitana a través de un permiso experimental.

7.3.5 Riesgo Comercial

Los ingresos de los canales de televisión y las estaciones de radio dependen en gran medida del rating logrado. Este rating se sustenta principalmente en la calidad de la programación y cómo ésta se ajusta a las preferencias y necesidades de la audiencia. Dado que los programas cuentan con un ciclo de vida limitado y que las preferencias de la audiencia están en constante evolución, existe un riesgo asociado a que futuras propuestas programáticas no logren mantener los niveles de rating históricos de Canal 13, afectando negativamente su desempeño financiero.

El éxito comercial de la Compañía está asociado a su capacidad creativa y productiva de generar continua y sostenidamente en el tiempo propuestas programáticas atractivas, innovando en contenido, formato y medios, a costos que permitan hacer rentable la

programación. En los últimos años, la Compañía ha implementado una serie de procesos que permiten conocer e identificar las preferencias de su audiencia de manera más efectiva, así como también ha puesto énfasis en la formación de un equipo creativo con amplia experiencia en la industria. La Administración ha puesto también foco en la gestión del ciclo de vida de los programas que se emiten, buscando incorporar flexibilidad en la operación para extender el plazo y rentabilidad de propuestas exitosas y a su vez acotar los costos asociados a propuestas que no obtienen la acogida esperada de la audiencia.

7.3.6 Riesgo de Pérdida de Personal Clave

El rating de los programas depende también de la empatía que artistas y presentadores clave (“rostros”) generan con el público, así como también de otros “talentos” como los realizadores, directores y otros, existiendo un riesgo y costo asociado a la posibilidad de que estas personalidades dejen Canal 13 SpA Sin embargo, Canal 13 SpA cuenta con una política de contratos con “rostros” que permite mitigar este riesgo. El personal definido como “clave” en Canal 13 SpA tiene actualmente contratos con plazo definido superiores a un año.

7.3.7 Riesgo Reputacional y de Imagen Corporativa

Una porción importante del contenido ofrecido por la señal de Canal 13 SpA corresponde a noticieros, reportajes y entrega de información de actualidad. La preferencia de un televidente por un canal de televisión depende en parte de la credibilidad que éste perciba respecto a la veracidad e imparcialidad de la información entregada. Esta credibilidad se construye de manera gradual a través de la consistencia en la veracidad de la información y su línea editorial.

Al igual que cualquier otro medio de comunicación, existe el riesgo de que la credibilidad de Canal 13 SpA pudiera verse afectada por incidentes de alto interés público en que se vea cuestionada su capacidad y/o intención de mantener un alto estándar en estos aspectos, afectando a su vez el nivel de audiencia del que goza e indirectamente los resultados financieros de Canal 13 SpA, quién mitiga este riesgo con altos estándares de calidad definidos en su línea editorial.

7.3.8 Riesgo Operacional

Aun cuando se toman medidas de prevención, siempre existe la posibilidad de que ocurran siniestros que afecten la integridad física de los trabajadores, las instalaciones y/o el equipamiento necesario para la generación y emisión de contenido. Frente a esto, se lleva a cabo una constante capacitación de los trabajadores en temas de seguridad y prevención, además de mantener contratados seguros adecuados con compañías aseguradoras.

Canal 13 SpA además procura mantener procedimientos operacionales de excelencia con el objetivo de minimizar interrupciones en la emisión de su señal, manteniendo un alto estándar técnico de la misma y evitar así que fallas pudieran afectar la percepción del público general respecto a la confiabilidad del producto. Con este fin, se realizan capacitaciones al personal de operación y se busca mantener los equipos actualizados según las tecnologías más modernas (como fue el caso en que Canal 13 SpA fue el primer canal abierto en Chile en digitalizar completamente su generación de contenido), además de realizar mantenciones adecuadas a los equipos críticos. Para asegurar la continuidad del correcto funcionamiento de sus operaciones, Canal 13 SpA cuenta con respaldo eléctrico para su equipamiento de mayor criticidad, y además cuenta con redundancia de los mismos, pero no cuenta con una réplica off-site de dichos equipos.

Desde el ámbito laboral, existe como en todo ámbito productivo en que se depende fuertemente de un equipo humano, un riesgo de conflicto que podría resultar en paros, huelgas u otras interrupciones que alteren la actividad productiva de Canal 13 SpA Cabe mencionar que el actual convenio colectivo suscrito entre la Compañía y sus trabajadores vence el 31 de diciembre de 2017.

7.3.9 Riesgo Regulatorio

Regulación General

Canal 13 SpA al igual que todos los canales de televisión chilena se encuentra regulado por la ley N°18.838 del 29 de septiembre de 1989 que establece en su artículo 33, numeral 4 las causales de caducidad de las concesiones de radiodifusión televisiva de libre recepción.

Regulación Televisión Digital

La Ley N°20.750 fue publicada en el Diario Oficial del 29 de mayo 2014, con inicio de vigencia a contar de la misma fecha mencionada precedentemente, estableciendo un marco regulatorio para la implementación de la televisión digital terrestre en nuestro país, el cual representa el cambio tecnológico más relevante en la industria en los últimos 30 años, posibilitando, en la práctica, la transmisión en HD (alta definición) para recepción fija y una señal especial para dispositivos móviles.

Posteriormente, el 15 de abril 2015 se publicó en el diario oficial el Plan de Radiodifusión Televisiva, que junto con establecer el marco técnico para la digitalización y las reservas de frecuencia UHF, representa el inicio de la contabilización del plazo de 5 años para el proceso de digitalización y apagón analógico.

7.3.10 Riesgos de Litigio, Sanciones y Multas

Canal 13 SpA desarrolla su actividad en un ámbito público con amplia audiencia. Al ser un medio de comunicación masivo, pudiera tener gran influencia en la opinión pública a través de noticias, reportajes y opiniones que se emiten a través de su señal televisiva y/o radial. Como tal, Canal 13 SpA tiene una responsabilidad por el contenido de los programas que emite, tanto mediante radiodifusión televisiva como sonora, y está expuesta a ser objeto de demandas por responsabilidad civil extracontractual de parte de personas naturales o jurídicas que consideren que se les ha causado un daño con motivo del actuar doloso o culpable de la Compañía. Por su parte, las personas naturales que exponen mediante radiodifusión televisiva como sonora pueden ser objeto de eventuales responsabilidades penales.

Los canales de televisión están sujetos a la supervisión del CNTV, quien debe velar por su correcto funcionamiento, contando con su supervigilancia y fiscalización en cuanto al contenido de las emisiones que a través de ellos se efectúen, en conformidad con la ley y las normas que dicte el propio CNTV. Se entenderá por “correcto funcionamiento” de los servicios de televisión el permanente respeto, a través de su programación, a los valores morales y culturales propios de la nación chilena; a la dignidad de las personas; a la protección de la familia; al pluralismo; a la democracia; a la paz; a la protección del medio ambiente, y a la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud dentro de dicho marco valórico. La infracción de la Ley y de estas normas conlleva en algunos casos amonestaciones, multas, sanciones temporales e incluso podría tener lugar la caducidad de la concesión en el caso de infracciones gravísimas y reiteradas.

Para mitigar estos riesgos, Canal 13 SpA vela por el cumplimiento ético y profesional de la difusión de información, según la definición de su línea editorial.

Asimismo, y de la misma forma que cualquier actividad empresarial en el país, Canal 13 SpA está expuesta a riesgos legales de carácter contractual, laboral, comercial, entre otros.