

**SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS  
CHILE**

REF.: Imparte instrucciones sobre:

- 1.- Información a incluir en pólizas de seguros.
  - 2.- Reglas mínimas para seguros contratados en forma colectiva.
  - 3.- Normas generales de publicidad y
  - 4.- Normas sobre promoción, publicidad y oferta de seguros y de beneficios asociados.
- Reemplaza y deroga circulares N° 216 de 1982 y N° 1389 de 1998.
- 

Santiago, 9 de noviembre de 1999

**CIRCULAR N° 1457**

A todo el mercado asegurador

Esta Superintendencia, en uso de sus facultades legales, ha resuelto impartir las siguientes instrucciones:

**I. Información a incluir en las pólizas de seguros.**

1. Las condiciones particulares de toda póliza de seguros que sea emitida, deberán individualizar expresamente la cobertura básica y todas y cada una de las coberturas adicionales.
2. La prima total cobrada al asegurado deberá ser desglosada en los montos correspondientes a la cobertura básica, a cada una de las coberturas adicionales contratadas y al impuesto al valor agregado IVA, si corresponde.

El desglose referido, debe ser sólo hasta el nivel de ramos FECU, agrupando la prima de todos los adicionales que estén comprendidos en un mismo ramo. No obstante lo anterior, las compañías podrán desglosar la prima correspondiente a cada una de las coberturas adicionales y el IVA, si corresponde.

3. Deberá indicarse, para la cobertura básica y para cada cobertura adicional, cuando así corresponda, el límite de responsabilidad respectivo y los deducibles o franquicias acordados. La indicación en el caso de las coberturas adicionales, sólo será obligatoria si los límites de responsabilidad y los deducibles o franquicias que se hubieren convenido, sean distintos a los pactados para la cobertura básica

**SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS  
CHILE**

4. Se deberá indicar expresamente en la póliza, en carácter informativo, el total de la comisión de intermediación pactada con el corredor de seguros.

La venta del seguros obligatorio de accidentes personales de la ley N° 18.490, no requiere de la indicación de comisiones señalada en el párrafo anterior, en el certificado entregado al asegurado.

Para el cumplimiento de lo dispuesto en este número, las compañías deberán atenerse a las siguientes instrucciones:

- 4.1 La indicación en la póliza de la comisión del corredor debe incluirse en los mismos caracteres que el resto de la información contenida en las condiciones particulares, tanto en su formato como en el tamaño y tipo de letra, y ubicarse en un lugar de fácil lectura.
- 4.2 El monto de las comisiones se deberá indicar sólo con las palabras "comisión del corredor".
- 4.3 Si las comisiones se estipulan como un porcentaje de la prima (bruta o neta), deberá indicarse claramente la mención "% de la prima".

En caso de indicarse la comisión en una moneda, debe identificarse clara e inequívocamente la unidad empleada (\$, UF, dólar u otra). Podrá omitirse la indicación de la moneda cuando la comisión se informe en el recuadro en que se informan los montos de las primas afectas, exentas y totales, y haya una evidente asociación con las unidades de estas cifras.

- 4.4 En los casos en que el pago de la comisión de intermediación del corredor se efectúe en forma diferida en el tiempo, incluya pagos por concepto de gastos de inspección u otras actividades encargadas al corredor o esté sujeta al cumplimiento de determinadas condiciones, se deberá informar siempre el monto total de esta comisión, pudiendo incluirse en cada caso, una explicación en relación a la forma de pago y el desglose de la comisión en sus diversos componentes.

## **II. Reglas mínimas para seguros contratados en forma colectiva.**

Tratándose de pólizas de seguros contratadas en forma colectiva, en virtud de un vínculo contractual, legal o institucional, por un conjunto de personas o a favor de un conjunto de personas o cuyas condiciones resulten aplicables respecto de un conjunto de personas, se aplicarán las siguientes reglas mínimas:

**SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS  
CHILE**

1. En las condiciones particulares de la póliza colectiva deberá hacerse mención del deber del contratante del seguro colectivo, de informar a los asegurados u otros legítimos interesados, sobre la contratación del seguro y sus condiciones o modificaciones, e incluirse la siguiente leyenda obligatoria:

“El contratante asume las responsabilidades que emanen de su actuación como contratante del seguro colectivo.”

2. La compañía de seguros deberá proporcionar al asegurado que lo solicite, sin cargo alguno, un certificado de cobertura que contendrá información mínima acerca del número de la póliza colectiva, individualización y número de registro de las condiciones del seguro y sus adicionales, si los hubiere, vigencia del seguro, monto de la prima y comisión del corredor, en su caso. De igual forma, a solicitud expresa del asegurado, la compañía deberá entregar, sin cargo, copia de las condiciones generales y particulares del seguro contratado.

La entrega de estos antecedentes deberá efectuarse en el plazo de cinco días hábiles contado desde la solicitud correspondiente.

Igual obligación regirá respecto de las personas que sin ser asegurados, tengan interés en el seguro en razón de concurrir a financiar el pago de la prima, encontrarse afecto al cumplimiento de determinadas obligaciones o cargas contempladas en la póliza, u otra causa análoga.

3. La contratación colectiva de una póliza, no exime al corredor de seguros de sus obligaciones como intermediario, respecto de los asegurados individualmente considerados en la póliza respectiva.
4. Tratándose de seguros de desgravamen y de incendio asociados a créditos hipotecarios para el financiamiento de viviendas, otorgados a personas naturales por bancos, instituciones financieras o agentes administradores de mutuos hipotecarios endosables; si la institución que otorga el crédito hipotecario actúa como contratante del seguro, la compañía deberá solicitar a dicha entidad, un mandato expreso firmado por el asegurado deudor del crédito, que autorice a ésta a actuar en tal sentido. En este mandato se deberá señalar además, que el asegurado deudor está en conocimiento que puede contratar los seguros por su cuenta, directamente en cualquier entidad aseguradora o a través de cualquier corredor de seguros del país. Sin este mandato, en los términos señalados, la compañía no podrá incorporar a un asegurado deudor, por un crédito hipotecario determinado, a la póliza colectiva contratada por la entidad que otorga el crédito.

**SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS  
CHILE**

**III. Normas generales sobre publicidad**

1. Mientras una entidad aseguradora no cuente con la autorización legal de existencia, o una persona no se encuentre inscrita en el registro que al efecto lleve la Superintendencia, no podrá hacer publicidad de ningún tipo.
2. Las informaciones que se entreguen al público, deberán ser presentadas de manera tal que no sean inductivas de interpretaciones inexactas de la realidad.
3. En toda información de carácter estadístico deberá ser citada la fuente de donde se obtuvo.
4. Cuando se publicite por una compañía de seguros o corredor de seguros alguna característica de sus socios, deberá dejarse lo suficientemente claro que dichas características corresponden al mencionado socio y nada tienen que ver con la entidad aseguradora salvo, en cuanto al capital aportado.
5. Las entidades que en su publicidad hagan mención al capital, deberán referirse al capital pagado.
6. No podrán publicitarse garantías o respaldos de quienes efectivamente no se tengan.
7. En general no se podrá publicitar ningún hecho que requiera autorización de algún organismo público o privado, mientras esta no haya sido debidamente otorgada.

**IV. Normas sobre promoción, publicidad y oferta de seguros y de beneficios asociados a la contratación de pólizas de seguros.**

1. No podrán promoverse, publicitarse u ofrecerse seguros que no hayan sido previamente inscritos en el Registro de Pólizas de esta Superintendencia, salvo que se trate de seguros que se encuentren comprendidos en lo dispuesto en el inciso tercero de la letra e) del artículo 3° del D.F.L. N° 251, de 1931.
2. En conformidad a la reserva legal de la actividad aseguradora, la promoción, publicidad u oferta de seguros, sólo podrá ser efectuada por entidades aseguradoras y corredores de seguros debidamente autorizados por la Superintendencia, siendo de responsabilidad de la entidad aseguradora o corredor de seguros, según corresponda.

**SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS  
CHILE**

3. La promoción, publicidad u oferta de seguros que las entidades aseguradoras y los corredores de seguros realicen, no podrá incluir referencia a o de terceros distintos y ajenos a la actividad aseguradora, salvo en cuanto al uso de sus dependencias, en conformidad a la normativa correspondiente, o que en el caso exclusivo de las entidades aseguradoras existan convenios de promoción y publicidad con entidades ajenas a la actividad aseguradora. La referencia a un tercero, en los términos precedentes, no alterará la responsabilidad exclusiva de la aseguradora por dicha promoción, publicidad u oferta debiendo velarse, en todo caso, por no inducir a error o confusión en el público respecto a la responsabilidad de la aseguradora.
4. Las promociones u ofertas publicitarias que efectúen las entidades aseguradoras serán vinculantes, y se considerarán incorporadas en el contrato que se llegare a celebrar. En caso de existir contradicción o conflicto entre los términos y condiciones del seguro y la promoción, publicidad u oferta del mismo, primarán y prevalecerán aquellas más beneficiosas para el asegurado.
5. Las promociones u ofertas publicitarias de los corredores de seguros, no podrán incluir la oferta de coberturas determinadas, a menos que exista acuerdo o convenio previo con una entidad aseguradora, en cuyo caso esa entidad será responsable de su cumplimiento, en los términos señalados en el párrafo anterior.
6. Cuando en la publicidad se promueva u ofrezca la contratación de una determinada cobertura de seguro, deberá especificarse el nombre de la póliza y cláusulas respectivas, con indicación del código de registro en esta Superintendencia, el nombre de la o las compañías que otorgan la cobertura, y el nombre completo del corredor de seguros, en su caso. Asimismo, la publicidad de un seguro determinado que se efectúe a través de folletos o a través de páginas "web" de Internet, deberá contener adicionalmente, al menos, una descripción de las condiciones de la cobertura y exclusiones, monto y condiciones de pago de la prima y forma de aceptación y vigencia de la oferta del seguro, sin perjuicio del cumplimiento por parte de la entidad aseguradora de las formalidades necesarias para perfeccionar el contrato de seguros.

Toda la información señalada precedentemente deberá informarse en forma destacada, utilizando un formato y tamaño de caracteres similares a los del resto de la información contenida en la publicidad, y ubicarse en un lugar de fácil lectura.

7. En la publicidad, promoción u oferta de seguros audiovisual o radial, deberá individualizarse en forma destacada, el nombre de la entidad aseguradora (s) o del corredor de seguros en su caso.

Lo anterior, deberá aparecer en el respectivo "spot" o aviso, en caracteres fácilmente legibles y de dimensiones que guarden adecuada armonía con el espacio en que se insertan.

**SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS  
CHILE**

Tratándose de publicidad difundida por cine o televisión, el tiempo o espacio dedicado a lo señalado, no podrá ser inferior al 10%.

8. Sólo las entidades aseguradoras podrán efectuar, bajo su única y exclusiva responsabilidad, promociones de seguros, distintos de los seguros previsionales a que se refiere el D.L. N° 3.500, de 1980, que incluyan el ofrecimiento de regalos, beneficios o incentivos distintos a los riesgos cubiertos por las pólizas de seguro. En el caso de los seguros previsionales a que se refiere el D.L. N° 3.500, de 1980, no podrán ofrecerse ni otorgarse, ningún tipo de regalos, beneficios o incentivos para su contratación.
9. En conformidad a lo dispuesto en el N° 1 del artículo 11° del Decreto Supremo de Hacienda N° 863, de 1989, los corredores de seguros no están autorizados para ofrecer o entregar beneficios o incentivos distintos o ajenos a los riesgos cubiertos por las pólizas de seguro contratadas por su intermedio.

Por lo tanto, en caso que la promoción, publicidad u oferta de seguros de la entidad aseguradora se efectúe por intermedio de corredores de seguros, éstos sólo asumirán las obligaciones y responsabilidades propias de los contratos que intermedien, de lo cual deberá hacerse mención en forma destacada en la publicidad.

10. La Superintendencia fiscalizará el cumplimiento de las presentes instrucciones y podrá ordenar suspender o prohibir en cualquier momento, las promociones y la publicidad que no se ajuste a las normas de la presente Circular, sin perjuicio de las sanciones que correspondan.

**VIGENCIA Y DEROGACION**

La presente Circular entra en vigencia y reemplaza y deroga las Circulares N° 216 de 1982 y N° 1389 de 1998, a contar de esta fecha.

  
**DANIEL YARUR EL SACA**  
**SUPERINTENDENTE**

La circular anterior fue enviada a todos los auditores externos, entidades aseguradoras y reaseguradoras.