

HIPERMARC S.A.

Santiago, 07 de julio de 2008

Señor
Hernán López Bohner
Intendente de Valores
Superintendencia de Valores y Seguros
Presente



2008070063488

07/07/2008 - 12:22

Operador: ESALINAS

Nro. Inscrip:447 - División Control Financiero Valor



SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

**Ref: Su oficio Ord. N° 17747
de fecha 30 de julio de 2008/**

De mi consideración:

Lamentamos no haber considerado íntegramente las observaciones efectuadas a la memoria del año 2006 dado el cambio total en la administración, no obstante por medio de la presente cumpla con enviarle el anexo que complementa la memoria anual respecto del año 2007, así como también la declaración de responsabilidad solicitada.

Sin otro particular, lo saluda atentamente a Ud.

Gustavo Martínez Cuevas.
Gerente General
Hipermarc S.A.

cc. Archivo



**COMPLEMENTO
MEMORIA
HIPERMARC S.A.
2007**

INDICE

- I. - Carta a los señores accionistas.
- II. - Suscripción del Directorio.
- III. - Identificación de la Sociedad.
- IV. - Propiedad de la entidad.
- V. - Administración y personal.
- VI. - Remuneración al directorio y/o administradores.
- VII. - Actividades y negocios de la entidad.
- VIII. - Factores de Riesgo.
- IX. - Política de Inversión y Financiamiento.
- X. - Información sobre Filiales.
- XI. - Utilidad Distribuible.
- XII. - Política de Dividendos.
- XIII. - Transacción de Acciones.
- XIV. - Hechos relevantes o generales.
- XV. - Síntesis comentarios de Accionistas.
- XVI. - Informes Financieros.

Estimados Accionistas :

Es para mi muy grato dirigirme a Uds. para presentarles la Memoria y los Estados Financieros de "Hipermerc S.A." correspondientes al ejercicio 2007.

Sin duda el hito más importante del año recién pasado fue la materialización con fecha 13 de diciembre de 2007, del traspaso de ciertos activos de la operación de supermercados en Chile, al Grupo del Sr. Alvaro Saieh Bendek quién luego se asocio con Rendic Hermanos S.A. Para ello se vendieron, cedieron y arrendaron activos que en su globalidad permiten al nuevo operador, el manejo del negocio de supermercados en Chile, cuya marca también adquirió.

Esta operación, ampliamente difundida por los medios de comunicación y organismos reguladores, y además aprobada unánimemente por junta extraordinaria de accionistas de fecha 30 de noviembre de 2007, permitió finalmente y luego de extensos litigios liberar definitivamente a la Sociedad de cualquier contingencia respecto a State Street Bank and Trust Company, al abonar MUS\$ 88.120 a los créditos exigidos por dicho Banco.

La Compañía que presido ha decidido mantener aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio de retail, a saber, los arriendos de los locales de La Florida y Manuel Montt y el rubro agroindustrial en Chile. Estamos estudiando la factibilidad de desarrollar proyectos inmobiliarios en nuestras propiedades que incluirían las placas comerciales y ampliación de las áreas de retail, como así también en terrenos ajenos y de empresas relacionadas, arrendándolos u operándolos

directamente, si fuese del caso, ya que las negociaciones concluidas con los compradores de activos de la Compañía, no impiden en forma alguna la posibilidad de la empresa para continuar sus tradicionales negocios de Supermercados.

Por su parte, en Argentina se definirá al vencimiento de los contratos de arriendo de nuestros locales, es decir en Abril de 2009, la renovación de ellos o la decisión de volver a operarlos como supermercados, cines, patios de comida, etc, ya sea directamente o a través de terceros.

Sin perjuicio de lo anterior, es nuestro deseo en la medida de lo posible, incursionar en actividades nuevas, además de los eventuales negocios de construcción ya mencionados, aprovechando para ello el amplio giro de HIPERMARC S.A.

Les saluda atentamente,

FRANCISCO JAVIER ERRÁZURIZ T.
Presidente

II. - SUSCRIPCION POR PARTE DEL DIRECTORIO

Los abajo firmantes, miembros del Directorio de Hipermerc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A., de acuerdo a instrucciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, suscriben ante los señores Accionistas la presente Memoria Anual para su correspondiente aprobación.

DIRECTORES:

Sr. Francisco Javier Errázuriz Talavera
Rut.N° 4.344.468-9
Presidente del Directorio

Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Rut.N° 7.982.073-3
Director

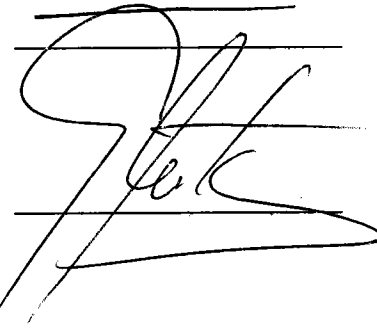
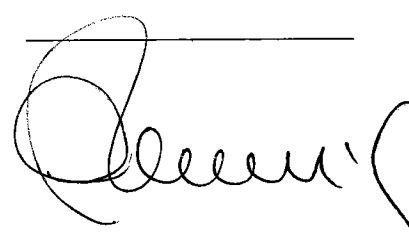
Sr. Ramón Méndez Cifuentes
Rut. N° 6.901.915-3
Director

Sr. Néstor Velásquez Sánchez
Rut. N° 10.292.026-0
Director

Sr. Cesar Macias Quiroz
Rut. N° 7.815.749-6
Director

Sr. Eduardo Viada Aretxabala
Rut. N° 7.128.931-1
Director

Sr. Gustavo Martinez Cuevas
Rut. N° 9.773.476-3
Gerente General



III. - IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

A) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social : Hipermerc S.A.
R.U.T. : 96.621.750-2
Domicilio Legal : Avda. Pdte. Eduardo Frei M. # 1380.
Domicilio Comercial : Amunategui 178, Piso 4
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima Abierta.
Inscripción Registro de Valores : 447

B) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Acta de Constitución
Ciudad : Santiago
Notaria : René Benavente Cash
Fecha : 24 de Octubre de 1991
Fecha de Inscripción : A Fojas 32.908, N° 16.756 del 25 de Octubre de 1991, en el Registro de Comercio de Stgo.
Publicación en el Diario Oficial : 04 de Noviembre de 1991

C) DIRECCION

Dirección : Avda. Pdte. Eduardo Frei M. # 1380, Renca, Santiago
Fono : 6877000

IV. - PROPIEDAD DE LA ENTIDAD

PROPIEDAD Y ACCIONISTAS

ACCIONISTAS	R.U.T.	%	Nº DE ACCIONES
ALIMENTOS NACIONALES S.A.	96.587.510-7	57,16359	721.318.546
RENTA NACIONAL CIA. SEGUROS DE VIDA S.A.	94.716.000-1	13,62394	171.913.643
FRUTICOLA NACIONAL S.A.	79.804.350-1	5,28712	66.715.441
BANCHILE CORR. DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	4,75714	60.027.923
THE BANK OF NEW YORK	59.030.820-K	2,77979	35.076.800
BETA FONDO DE INVERSION	96.966.250-7	2,47473	31.227.368
GANADERA LAS CRUCES LTDA	78.776.920-9	2,00994	25.362.359
RENTA NAC. CIA. DE SEG. GENERALES S.A.	94.510.000-1	1,73159	21.850.000
EUROAMERICA CORR. DE BOLSA S.A.	96.899.230-9	1,39811	17.642.031
IRARRAZAVAL Y CIA. CORR. DE BOLSA S.A.	85.598.800-3	1,26398	15.949.496
LARRAIN VIAL CORR. DE BOLSA	80.537.000-9	0,68901	8.694.259
VALORES SECURITY S.A. C. DE B.	96.515.580-5	0,66252	8.360.046
INMOBILIARIA ESCORIAL LTDA.	85.127.400-6	0,63357	7.994.722
SALMOPROCESOS S.A.	96.537.660-7	0,58903	7.432.718
BOLSA DE CORREDORES , BOLSA DE VALORES PARTICULARES	96.518.240-3	0,52362	6.607.244
TOTAL		100,00	1.261.849.619

Controlador de la Sociedad

Alimentos Nacionales S.A. 57,16359 %

Controlador de Alimentos Nacionales S.A.

Corporación de Inversiones S.A. 99,83333%

La familia Errázuriz, compuesta por don Francisco Javier Errázuriz Talavera (Rut : 4.344.468-9) y Su cónyuge doña María Victoria Ovalle Ovalle (Rut : 5.567.780-8) y los hijos Francisco Javier Errázuriz Ovalle (Rut : 7.982.073-3), Matías Rafael Errázuriz Ovalle (Rut:9.218.738-1), María Victoria Errázuriz Ovalle (Rut: 6.998.689-7) , María Ignacia Errázuriz Ovalle (Rut: 8.457.668-9),Macarena Errázuriz Ovalle (Rut: 16.100.883-4), Magdalena Errázuriz Ovalle (Rut: 16.100.882-6), Carolina Errázuriz Ovalle (Rut: 10.173.270-3), tienen en su conjunto una participación accionaria Directa de 0,55100% en la compañía y una participación indirecta de 80,407% por intermedio de las sociedades Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A., Renta Nacional Compañía de Seguros Generales S.A., Alimentos Nacionales S.A., Salmoprosos S.A., Frutícola Nacional S.A., y Ganadera Las Cruces S.A., que son accionistas directos de Hipermerc S.A.

V. - ADMINISTRACION Y PERSONAL

La sociedad está administrada por su Directorio, el cual esta compuesto por las siguientes personas

A) DIRECTORIO

Cargo : Presidente del Directorio
Nombre : Francisco Javier Errázuriz Talavera
Título : Ingeniero Agrónomo
Cédula de Identidad : 4.344.468-9

Cargo : Director
Nombre : Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Título : Ingeniero Comercial
Cédula de Identidad : 7.982.073-3

Cargo : Director
Nombre : Ramón Méndez Cifuentes
Título : Factor de Comercio
Cédula de Identidad : 6.901.915-3

Cargo : Director
Nombre : Cesar Macias Quiroz
Título : Ingeniero Mecánico
Cédula de Identidad : 7.815.749-6

Cargo : Director
Nombre : Néstor Velásquez Sanchez
Título : Contador Auditor
Cédula de Identidad : 10.292.026-0

B) ADMINISTRACION

Cargo : Gerente General
Nombre : Elias Errázuriz Errázuriz
Título : Factor de Comercio
Cédula de Identidad : 4.777.198-6

Cargo : Contador General
Nombre : Rodrigo Cataldo Villalobos
Título : Contador General
Cédula de Identidad : 10.792.830-8

C) PERSONAL

La sociedad matriz tiene al 31 de Diciembre de 2007, una dotación de 15 personas, de las cuales 1 son Ejecutivos, 6 son técnicos, y 8 son funcionarios no profesionales ni técnicos, De las sociedades filiales hay 2 ejecutivos, 68 técnicos y 347 son funcionarios no profesionales ni técnicos.

D) COMITÉ DE DIRECTORES

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

VI. - REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES

Durante los ejercicios de 2007 y de 2006 no se ha pagado por la matriz, filial o coligada dieta, gastos de representación, viáticos, regalías, etc. a los directores por el ejercicio de sus funciones, Respecto de las remuneraciones percibidas por los gerentes de la sociedad se detallan a continuación en cifras históricas :

La remuneración total percibida por la plana ejecutiva de la sociedad, compuesta por la Gerencia de Administración y Finanzas, Gerencia Comercial, Gerencia de Operaciones, Gerencia de proceso y Tecnología, Gerencia de Logística y Distribución, Gerencia de Seguridad, Gerencia de Recursos Humanos, en el año 2007 fue de M\$ 144.224.-

La remuneración total percibida por la plana ejecutiva de la sociedad, compuesta por la Gerencia de Administración y Finanzas, Gerencia Comercial, Gerencia de Operaciones, Gerencia Calidad y Servicios, Gerencia de proceso y Tecnología, Gerencia de Logística, Gerencia de Recursos Humanos, Gerencia de Marketing, en el año 2006 fue de M\$ 224.638.-

Durante los ejercicios 2007 y 2006 no existen indemnizaciones y/o planes de incentivo pactados con el directorio y/o administradores.

Durante los ejercicios 2007 y 2006 no existen gastos en asesoría del directorio.

VII. - ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

7 a) INFORMACION HISTORICA DE LA SOCIEDAD

Hipermerc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía "Unimarc". Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de \$ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermerc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A..

Con fecha 12 de abril de 1993, la Superintendencia de Valores y Seguros inscribió a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio sui razón social a Hipermerc S.A.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de la marca Unimarc, por lo cual, durante el año se cambió el formato "Multiahorro" a "Unimarc".

Hace algunos años Hipermerc S.A antes Supermercados Unimarc creo un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; Básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto UNIHOME.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como lo es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, han hecho de **UNIHOME**, sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar, la tienda del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permiten la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

La compañía mantiene y potenciara aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como los arriendos de los locales de la Florida y Manuel Montt y el rubro agroindustrial en Chile.

7b) DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA

El sector supermercadista chileno está compuesto principalmente por las cadenas Unimarc, D&S Líder; Cencosud con las cadenas Jumbo, Las Brisas, Santa Isabel; Falabella con los Supermercados San Francisco y Tottus; Montserrat, Economax y Rendic.

Durante el año 2007 Hipermerc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. participo activamente en el rubro supermercadista, luego de arduas negociaciones con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permiten la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

La compañía mantiene y potenciara aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como los arriendos de los locales de la Florida y Manuel Montt y el rubro agroindustrial en Chile.

También mantiene sus negocios en Argentina a través de los arriendos de sus locales y a su vencimiento optara por renovarlos o volver a operarlos como supermercados, cines y patios de comida.

7c) DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD

c1) Productos, negocios y actividades

Durante el año 2007 las principales actividades de la sociedad consistieron en la compraventa, importación y exportación de toda clase de productos para el consumo y bienes muebles por cuenta propia o ajena, sea como mayorista o minorista. Durante el año 2007 la sociedad operó principalmente tiendas de supermercados bajo el nombre de "Unimarc" ubicados en Santiago, Quintero, Viña del Mar, Curacavi; Rancagua, Chillan, Concepción, Temuco, Talcahuano, Curicó, Villarrica, Panguipulli y Pichilemu

El 13 de diciembre de 2007 la sociedad transfirió y/o arrendó los locales Unimarc, dado lo imprevisto de la operación y la rapidez de la negociación, la Sociedad no ha concretado por el momento las diferentes alternativas de un nuevo plan de negocios el que por lo demás debe ser definido por el Directorio, en caso de concretarse la operación en comento.

Sin embargo, cabe señalar que se mantendrán aquellos rubros de negocio que han sido de nuestro giro y/o complementarios al negocio de supermercados, a saber, los arriendos de los locales de La Florida y Manuel Montt, agregándose la construcción y desarrollos inmobiliarios que incluirán nuevos locales comerciales, incluyendo la ampliación del área de retail y Supermercados. También, se considera la posibilidad de realizar similares negocios en terrenos ajenos y de empresas relacionadas en el rubro de Supermercados, arrendando esos locales u operándolos directamente si fuere del caso.

No con menos importancia mantendremos y potenciaremos el rubro agroindustrial a través de nuestras filiales.

c2) Proveedores

Los proveedores de Hipermerc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. durante el año 2007 son todas aquellas empresas que representan y/o distribuyen bienes de consumos los que son clasificados en Abarrotes comestibles y no comestibles, productos Perecibles como lo es Frutas y Verduras, Carnes, Mariscos y otros como Hogar, Vestuario, etc.

3) Propiedades

La Filial Inmobiliaria de Supermercados S.A. es dueña de un inmueble donde tiene su principal actividad el arrendamiento para supermercado según el siguiente detalle:

INMUEBLE DE DOMINIO	COMUNA	N°DE INSCRIPCION
Manuel Montt	Providencia	Fojas 78091 N° 73443 año 1996

Además su filial Inmobiliaria de Supermercados S.A. es dueña de varios terrenos ubicados en la zona metropolitana, norte, y sur del país donde en un futuro cercano construya los nuevos supermercados de la cadena según el siguiente detalle :

DESCRIPCION	COMUNA	FOJAS	Nº	AÑO
Terrenos Iquique				
1.- Avda 11 Septiembre 2992	Iquique	2302	4115	2002
2.- Avda 11 Septiembre 2994	Iquique	2303	4114	2002
3.- Avda 11 Septiembre 2998	Iquique	2303	4116	2002
LOTES 1,2,3,4,5,6,7,8,9 DEL LOTE	Iquique	2303	4117	2002
LOTES 1,2,3,4,5 Y 6 DEL LOTE B	Iquique	2338	4174	2002
Terrenos Chiguayante				
Terrenos	Chiguayante	3512	2215	2002
Terrenos	Chiguayante	3511	2214	2002
Terrenos	Chiguayante	3514	2216	2002
Terrenos	Chiguayante	3516	2217	2002
Terrenos	Chiguayante	3617	2218	2002
Terrenos	Chiguayante	3520	2220	2002
Terrenos	Chiguayante	3522	2221	2002
Terrenos	Chiguayante	3523	2222	2002
Terrenos	Chiguayante	3525	2223	2002
Terrenos	Chiguayante	3526	2224	2002
Terrenos	Chiguayante	3509	2213	2002
Terrenos	Chiguayante	3519	2219	2002
Terreno Temuco 2	Temuco	9529	7252	2002
Terreno Arturo Prat	Concepción	5732	7252	2002
Terreno Lomas de Baida	Las Condes	66033	71654	2002
Edificio Av. La Paz	Independencia	66034	71654	2002

c 4) Equipos

La sociedad cuenta con una red computacional de avanzada tecnología para la administración de la información, control de mercaderías y gestión financieras como es la implantación de la plataforma tecnológica SAP, que incluye tanto las áreas financiero contable a través del modulo FICO, CO y las áreas de operaciones y comercial a través del módulo Retail. Asimismo la sociedad implantó el software de recursos humanos Meta4.

c5) Seguros

La sociedad mantiene vigente seguros por los bienes muebles e inmuebles, de tal forma de traspasar aquellos riesgos que no son propios de su giro a agentes económicos especializados.

Camiones y Rampas	y	Accidentes y Vehículos	y	Pérdidas de
-------------------	---	------------------------	---	-------------

c6) Contratos

Hipermerc S.A. y sus filiales, arriendan y subarriendan los locales destinados a supermercados como son La Florida , Manuel Montt y Tranqueras por los cuales mantiene contratos de arriendos vigentes.

c7) Marcas y Patentes

Actualmente la sociedad no tiene propiedad y registro de marcas.

c8) Actividades Financieras

Durante el año 2007 dado que supermercados es un negocio donde principalmente se recibe dinero fresco, ocupa estos recursos para cancelar deudas de corto y mediano plazo reinvertiendo aquellos excedentes en el financiamiento de proyectos para remodelación o construcción de supermercados. Además la sociedad cuenta con líneas de crédito de la Banca Nacional como de la Banca Extranjera.

VIII. - FACTORES DE RIESGO

Riesgos Relativos a Unimarc y la Industria de Supermercados

El IMACEC de Diciembre aumentó 3,4% en comparación con igual mes del año anterior. La serie desestacionalizada creció 0,3% respecto del mes precedente, mientras la serie de tendencia ciclo, registró una expansión anualizada de 4,5%. En el resultado del mes incidió la existencia de dos días hábiles menos que en Diciembre de 2006.

El Índice de venta física de la industria manufacturera registra en el mes de Diciembre de 2007 una variación de -2.7% con respecto al nivel alcanzado en Diciembre de 2006. Con esto, el promedio móvil anual de la industria creció en un 3.8%. El promedio móvil trimestral aumentó un 0.2%.

Los principales aumentos de precios se registraron en los grupos, Vivienda 1.4% Transportes 1.4%. Aumentos leves en Salud 0.6% y Equipamiento de la Vivienda 0.0%. Observándose una disminución moderada de precios en los grupos de Vestuarios (-0.1%), Otros 0.6% y Alimentación (-0.9%). En tanto los grupos, Educación y Recreación 0,7 .

La tasa de desocupación nacional alcanzó a un 7.2% en el trimestre Octubre 2007, Diciembre 2007, experimentando un disminución de 1.1 puntos porcentuales con respecto a igual trimestre del año anterior y una disminución de 0.1 puntos porcentuales con respecto al trimestre móvil anterior.

El cambio trimestral está configurado por un aumento de -0.8% en la estimación de la Fuerza de Trabajo, con respecto a igual trimestre del año pasado, y con una disminución de 3.8% respecto al trimestre móvil anterior.

El número de ocupados aumentó 2.4% respecto a igual trimestre del año anterior, y un aumentó del 0.5% respecto al trimestre anterior.

En la medida de estar insertos en una economía de bajo crecimiento, alta inflación y alto desempleo esto repercute en un menor consumo de la población generando menos compras y además menores márgenes de comercialización.

Riesgo de tasa de interés y de variación de tipo de cambio.

Desde este punto de vista la sociedad mantiene deudas a una tasa promedio de un 7,72% y está compuesta en un 86,42% en moneda nacional y de un 13,58% en moneda extranjera, fundamentalmente dólares americanos.

Hipermerc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. no cuenta con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

IX. - POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

La Compañía durante el año 2007 efectuó las inversiones según lo establecen sus estatutos, en áreas relacionadas a aumentar los metros cuadrados de ventas asociadas a la demanda del mercado, en aportes a su filiales y en aportes para inversión o formación de empresas filiales o coligadas, cuyo giro sea afín, relacionado o vinculado al área de supermercados en cualquiera de sus formas.

Hipermerc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A.

Durante el año comercial 2007 Hipermerc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A, operò los supermercados abajo mencionados, el día 13 de diciembre de 2007 fueron vendidos y/o arrendados.

- Vitacura	: Eduardo Marquina 3992, Vitacura.
- La Reina	: Príncipe de Gales 7271, La Reina.
- Irarrazaval	: Irarrazaval 4354, Ñuñoa.
- Vespucio	: Apoquindo 4335, Las Condes.
- Manquehue	: Manquehue 1700, Las Condes.
- Parque La Florida	: Serafín Zamora 127, La Florida
- Gran Avenida	: Gran Avenida 5485, San Miguel.
- Providencia	: Apoquindo 2270, Las Condes.
- Diego Portales	: Portugal 56, Santiago.
- Sta. María de Manquehue	: Avenida Santa María 6940, Vitacura.
- Maipú II	: Avenida Alfredo Silva Carvallo 1414, Maipú.
- Club Hípico	: Avenida Colón 7948, Talcahuano.
- Los Leones	: General José Artigas 3250, Ñuñoa.
- Viña Libertad	: 1 Norte 869, Viña del Mar.
- Viña San Martín	: 4 Poniente 638, Viña del Mar.
- Temuco	: Avda. Francisco Salazar 1650, Temuco.
- Chillan	: Collín 866, Chillan
- Concepción	: Chacabuco 70, Concepción.
- Machalí	: Avda. Miguel Ramírez 1420, Rancagua
- Curicó	: Avenida Estado 43, Curicó.
- José María Caro	: Buena Ventura con Central, P. Aguirre Cerda.
- Juan Antonio Ríos	: Salomón Sack 351, Independencia.
- Villa Olímpica	: Obispo Orrego 1250, Ñuñoa.
- Santa Rosa	: Santa Rosa 8002, La Granja.
- Grecia	: Grecia 320, Ñuñoa.
- Manuel Montt	: Manuel Montt 1079, Providencia.
- Maipú	: Ramón Freire 1529, Maipú
- Tranqueras	: Vitacura 8400, Vitacura.
- Cordillera	: Avda. Rojas Magallanes 1856, La Florida.
- Villarrica	: Geronimo de Alderete 0697, Temuco
- Panguipulli	: Arturo Prat 54, Valdivia
- Pichilemu	: Anibal Pinto 540, Pichilemu
- Amunategui	: Amunategui 178, Santiago
- La Cisterna	: Gran Avenida 9150, La Cisterna
- Curacavi	: Ambrosio O'Higgins 1689, Curacavi.
- Guanaco	: Guanaco 4480, Conchali
- Zapadores	: Zapadores 1320 Conchali
- Las Parcelas	: Las Parcelas 9001 Peñalolen
- Quintero	: Estrella de Chile 169 Quintero
- Loncoche	: Barros Arana 776, Loncoche
- Pitrufulquen	: Fco. Bilbao 338, Pitrufulquen

TRANSPORTES

- Transportes Santa María S.A.
- Amunategui 178

ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE PERSONAL

- Administradora de Supermercados S.A.
- Agustinas 1161, Santiago

COMPRA NACIONAL, IMPORTACION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS

Unimarc Abastecimientos S.A.

Amunategui 178, Santiago.

Comercial Unimarc S.A.

Amunategui 178, Santiago.

Compañía Comercializadora Nacional Ltda.

Amunategui 178, Santiago.

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS

Interagro Comercio y Ganado S.A.

Avenida Kennedy 3781, Rancagua.

PUBLICIDAD

Publicidad y Promociones Unimarc S.A.

Amunategui 178, Santiago.

INVERSIONES

Unimarc Organización y Servicios S.A.

Amunategui 178, Santiago

INMOBILIARIO

Inmobiliaria de Supermercados S.A.

Amunategui 178, Santiago.

X. - INFORMACION SOBRE FILIALES

A continuación presentamos una descripción breve de la filial de Supermercados Unimarc S.A.

A) Filiales Directas

Unimarc Organización y Servicios S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social	: Unimarc Organización y Servicios S.A.
R.U.T.	: 79.785.340-2
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Santiago.
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 11 de Noviembre de 1995
Fecha de Inscripción	: 20 de Diciembre de 1995

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 3.521.224.-

3. - Objeto Social

Unimarc Organización y Servicios S.A., tiene por objeto social el comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, en especial explotar el ramo de Supermercados y Farmacias, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender y consignación de toda clase bienes muebles, sea como mayorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios, sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación : 99,956

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodríguez
Emilio Saraniti Martínez
Elías Errázuriz Errázuriz

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz

3,7 %

B) Filiales Indirectas

Administradora de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

c) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social : Administradora de Supermercados S.A.
R.U.T. : 86.360.500-8
Domicilio Legal : Dgo. Santa Maria 2797 , Renca
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

d) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Sergio Rodríguez Garcés
Fecha : 11 de Septiembre de 1979
Fecha de Inscripción : 11 de Septiembre de 1979

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 12.679.856.-

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, se bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, se en acciones o bonos , derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 99,936%

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Guillermo Rodríguez Rodríguez
Oscar Espejo Núñez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz
1,4 %

7.- Descripción de las principales relaciones comerciales con la matriz

Dentro de las principales actividades del año se presenta el servicio de personal administrativo y operacional otorgado a la cadena de Supermercados Unimarc, esto es lo que principalmente origina sus ingresos operacionales.

Supermercados Hipermerc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) **IDENTIFICACION BASICA**

Razón Social : Supermercados Hipermerc S.A.
Domicilio Legal : Avda. Fondo de la Legua 1232
Domicilio Comercial : Avda. Fondo de la Legua 1232
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima
Ciudad : Buenos Aires, Argentina

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 4.040.092.-

3. - Objeto Social

Esta empresa explota el giro Inmobiliario, arrendando los supermercados en la ciudad de Buenos Aires Argentina, opera con cuatro supermercados.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta : 99,99%

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Juan Ciliberto Benito
Jorge Spinassi

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz

3,02%

Transportes Santa María S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social : Transportes Santa María S.A.
R.U.T. : 96.629.940-1
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago

Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 14 de Enero de 1992
Fecha de Inscripción : 23 de Enero de 1992

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 234.804.-

3. - Objeto Social

Transportes Santa María S.A., fue creada para desarrollar el transporte de carga para las áreas urbanas y rurales dentro de Chile.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta : 99,6 %

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodríguez
Emilio Saraniti Martínez
Elías Errázuriz Errázuriz

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz

0,13%

7.- Descripción de las principales relaciones comerciales con la matriz

Actualmente abastece en Chile a la totalidad de los supermercados. Es la responsable de trasladar en óptimas condiciones los productos desde la Unidad Central de la Empresa hasta los distintos supermercados de Santiago y Regiones. Para esto cuenta con una flota de 27 camiones completamente equipados con trailers climatizados y un experimentado grupo de conductores y 18 vehículos de apoyo adicional.

Interagro Comercio y Ganado S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) **IDENTIFICACION BASICA**

Razón Social : Interagro Comercio y Ganado S.A.
R.U.T. : 88.486.800-9
Domicilio Legal : Avda. Kennedy 3781, Rancagua
Domicilio Comercial : Avda. Kennedy 3781, Rancagua
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) **DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS**

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 26 de Octubre de 1981
Fecha de Inscripción : 22 de Diciembre de 1981

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 2.654.351.-

3. - Objeto Social

Interagro S.A. fue creada en 1986 y es una empresa agroindustrial que produce, procesa y comercializa en el país y en el exterior, productos alimenticios congelados del tipo: porotos, choclos, arvejas, habas, espárragos, brócoli, coliflor, zanahorias, moras, frutillas, frambuesas, kivi, manzana.

Además Interagro es representante en Chile de la marca Lutosa de Bélgica, especialista en la elaboración de Papas Prefritas congeladas.

El volumen de producción y venta alcanza a 6.000 toneladas anuales, generando empleo para más de 400 personas, siendo 200 de plena temporada y 200 de planta permanente.

La planta procesadora de productos se encuentra localizada en Rancagua (VI Región), la cual tiene una capacidad de procesamiento de 8.000 Ton. anuales.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta : 100 %

5. - Directorio

Ramón Mendez Cifuentes
Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Vacante

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz

0,33 %

Unimarc Abastecimientos S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) **IDENTIFICACION BASICA**

Razón Social : Unimarc Abastecimientos S.A.
R.U.T. : 88.627.400-9
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) **DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS**

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror

Fecha : 20 de Noviembre de 1981
Fecha de Inscripción : Enero 1982

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 1.104.-

3. - Objeto Social

Unimarc Abastecimientos S.A., tiene por objeto social el comercio de toda la clase de bienes por cuenta propia o ajena, en especial explotando el ramo de supermercados, sea bajo la forma de compraventa, importación, distribución, comisiones para comprar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

4. - Porcentaje de Participación Indirecta: 100 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Elías Errázuriz Errázuriz
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz

0,94%

7.- Descripción de las principales relaciones comerciales con la matriz

En la actualidad la principal gestión de U. Abastecimientos S.A., es la centralización de la línea abarrotes comestibles y no comestibles en su bodega, para luego distribuir a toda la cadena de Supermercados Unimarc.

Inmobiliaria de Supermercados S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social	: Inmobiliaria de Supermercados S.A.
R.U.T.	: 96.799.180-5
Domicilio Legal	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Domicilio Comercial	: Rojas Magallanes 1856, La Florida
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 16 de Julio de 1996
Fecha de Inscripción	: 14 de Agosto de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 42.436.672.-

3. - Objeto Social

Su objeto social es la realización de actividades comerciales, en especial la compra, venta, importación, por cuenta propia de bienes muebles o inmuebles y realización de cualquier clase de inversiones en valores mobiliarios.

4. - Porcentaje de Participación : 99,99996 %

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Francisco Javier Errázuriz Ovalle
Ramón Méndez Cifuentes

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz

4,84 %

7.- Descripción de las principales relaciones comerciales con la matriz

En el presente año la sociedad mantiene su gestión de arrendamiento de bienes raíces para el funcionamiento de puntos de venta Unimarc.

Compañía Comercializadora Nacional Ltda.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social : Compañía Comercializadora Nacional Ltda.
R.U.T. : 79.960.220-2
Domicilio Legal : Amunategui 178, Piso 4 Santiago
Domicilio Comercial : Amunategui 178, Piso 4 Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Juan R. San Martín Urrejola
Fecha : 30 de Octubre de 1989
Fecha de Inscripción : 05 de Diciembre de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 19.053.-

3. - Objeto Social

La elaboración, distribución, compraventa, representación importación y exportación de todo tipo de productos alimenticios, elaborados o no y sus insumos y, en general, podrán efectuar cualquier otra negociación que determinen los socios relacionado o no con el giro.

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodríguez
Emilio Saraniti Martínez
Vacante

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz

0,0 %

Interagro S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social : Interagro S.A.
R.U.T. : 96.836.500-2
Domicilio Legal : Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Domicilio Comercial : Avenida Kennedy N°3781, Rancagua
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 21 de Octubre de 1997
Fecha de Inscripción : 31 de Octubre de 1997

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 246.395.-

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Eduardo Viada Aretxabala
Andres Pantucci Bertini

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante

0,34 %

Publicidad y Promociones S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social : Publicidad y Promociones S.A.
R.U.T. : 96.800.91-9
Domicilio Legal : Amunategui 178, Piso 4 Santiago
Domicilio Comercial : Amunategui 178, Piso 4 Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 18 de Noviembre de 1996
Fecha de Inscripción : 16 de Diciembre de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 1.493.-

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es la prestación de servicios de carácter publicitario, sin excepción alguna, sea por cuenta propia o ajena, en el país y el extranjero sean que ellos se presten en medios escritos, hablados o visuales, especialmente en el área de promociones y en general, ejecutar cualquier acto, contrato o negocio relacionado con el objeto social que acuerde su directorio.

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Eduardo Viada Aretxabala
Patricio Bosselin Molina
Vacante

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz

0,16 %

7.- Descripción de las principales relaciones comerciales con la matriz

La principal relación comercial con su matriz esta dada por el giro que tiene el negocio, que en resumen corresponde a contratos de publicidad para unimarc.

Comercial Unimarc S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social	: Comercial Unimarc S.A.
R.U.T.	: 87.678.100-k
Domicilio Legal	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial	: Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad	: Santiago
Notaria	: 31 de Diciembre de 1988
Fecha	: 28 de Febrero de 1989
Fecha de Inscripción	:

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 1.555.166.-

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, se bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Elías Errázuriz Errázuriz
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz

0,01 %

Comercial Supermercados Rancagua S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social : Comercial Supermercados Rancagua S.A.
R.U.T. : 87.678.300-2
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 22 de Diciembre de 1980
Fecha de Inscripción : 23 de Diciembre de 1980

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 463.842.-

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Oscar Espejo Núñez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante

0,01 %

Comercial Supermercado Santiago S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social : Comercial Supermercado Santiago S.A.
R.U.T. : 87.678.200-6
Domicilio Legal : Avda. Domingo Santa María 2797, Renca
Domicilio Comercial : Avda. Domingo Santa María 2797, Renca
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 31 de Diciembre de 1988
Fecha de Inscripción : 14 de Marzo de 1989

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 463.917.-

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, se bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

4. - Porcentaje de Participación : 99 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Patricio Bosselin Molina
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante

0,03 %

Emprendimientos Talcahuano S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social : Emprendimientos Talcahuano S.A.
R.U.T. : 96.757.830-4
Domicilio Legal : Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Domicilio Comercial : Amunátegui 178 Piso4, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Kamel Saquel Zaror
Fecha : 29 de Diciembre de de 1995
Fecha de Inscripción : 09 de Febrero de 1996

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 3.171.-

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Oscar Espejo Núñez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante

0,0 %

Pan Carta S.A.

1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

a) IDENTIFICACION BASICA

Razón Social : Pan Carta S.A.
R.U.T. : 96.798.240-7
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

b) DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Ciudad : Santiago
Notaria : Eduardo Pinto Peralta
Fecha : 15 de Septiembre de 1999
Fecha de Inscripción : 02 de Octubre de 1999

2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 131.-

3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - Porcentaje de Participación : 100 %

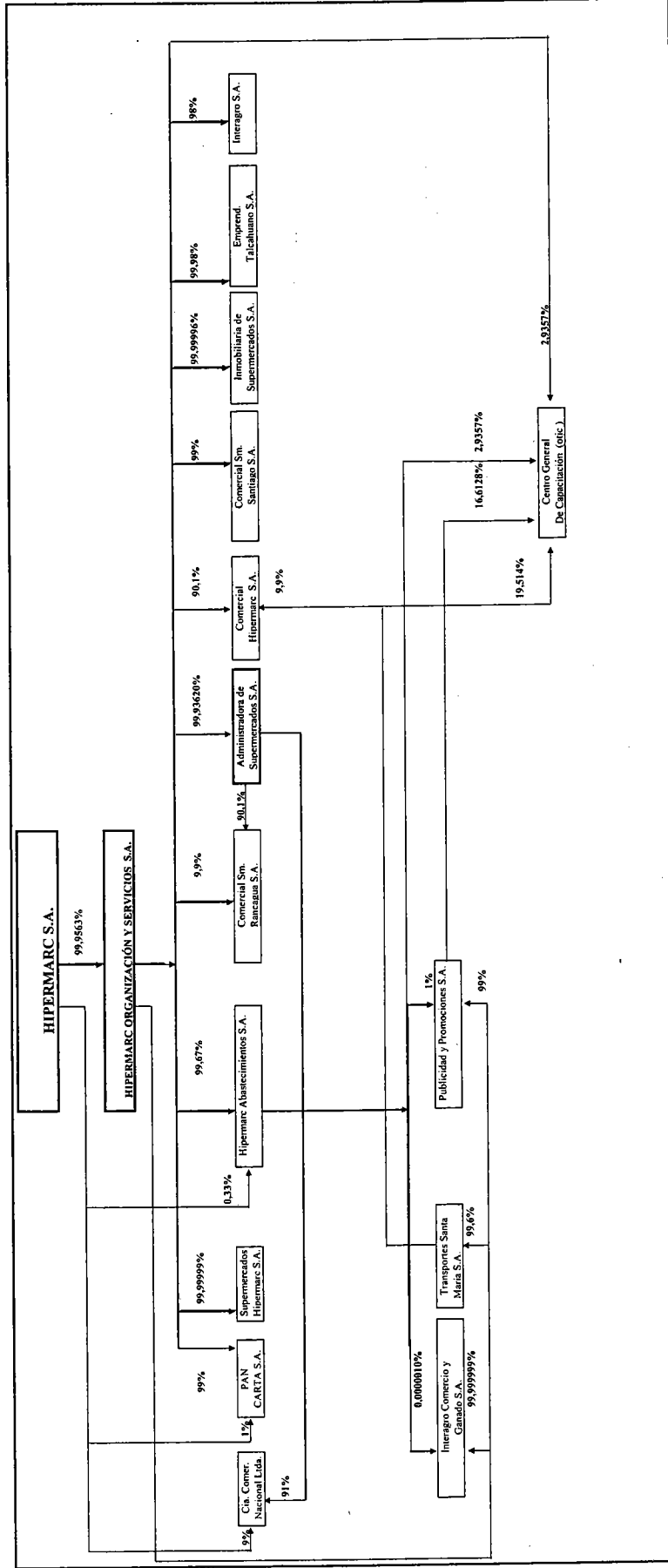
5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez
Oscar Espejo Núñez
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante

-0,03 %

ORGANIGRAMA DE PROPIEDAD



XI. - UTILIDAD DISTRIBUIBLE
(historica)

Año	Utilidad Del Ejercicio M\$	Utilidad Distribuíble M\$	% a Repartir	Dividendo Repartido M\$
1998	4.285.943	4.285.943	30	1.285.783
1999	6.932.156	6.932.156	30	2.079.644
2000	104.312	104.312	30	31.294
2001	385.491	385.491	30	115.647

Amortización Mayor Valor

RUT	Sociedad	31-12-2005
		Monto amortizado en el periodo
86.360.500-8	ADMINISTRADORA DE SUPERMERCADOS S.A.	4.962
TOTAL		4.962

XII. - POLITICA DE DIVIDENDOS

Dada la actual política de expansión de la sociedad Hipermerc S.A., el Directorio ha establecido como política de dividendos que las utilidades generadas en los ejercicios comerciales anuales sean sometidas a la aprobación de la Junta respectiva que determinará si estas se distribuirán como dividendos o se destinarán a un fondo social. En todo caso, es voluntad del Directorio que al menos se reparta el 30% de las utilidades líquidas del respectivo ejercicio como dividendo mínimo obligatorio, en la forma que estipula la ley y a menos que la unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto determine un porcentaje menor, o que la mayoría pertinente acuerde repartir un porcentaje mayor.

Los dividendos distribuidos durante los últimos seis años son los siguientes:

Año	Monto Repartido Histórico M\$	Total Accionistas	\$ Por Acción
1996	4.400.000	12	4,3284
1997	3.442.215	314	2,72793
1998	1.285.783	311	1,0818972
1999	2.079.644	361	1,64810
2000	31.294	340	0,0247999
2001	115.647	306	0,09164991

XIII. – TRANSACCION DE ACCIONES

A la fecha no existen compra y ventas de acciones de la sociedad efectuadas por el presidente, directores, gerente general, ejecutivos principales, administradores o liquidadores e inspectores de cuenta efectuadas durante el ejercicio.

Respecto de transacciones efectuadas por accionistas mayoritarios, solo se efectuaron traspasos con el carácter de inversión financiera a saber:

Nómina Traspasos

FECHA	Vendedor	Comprador	Acciones	Valor Unitario
03/09/2007	Inversiones Estepan Ltda.	Euroamerica Corr. De Bolsa.	616.283	\$ 25,0
04/09/2007	Inversiones y Asesorias Santo Tomas Ltda.	Banchile Corr. De Bolsa	940.000	\$ 22,0
29/10/2007	Scotia Sudamericano Corr. De Bolsa.	JOse Zuñiga Gonzalez	100.000	\$ 20,50
06/12/2007	Guillermo Wood Mandiola	Euroamerica Corr. De Bolsa	300.000	\$ 16,0
20/12/2007	Carlos Gody Norambuena	Fit Corredores de Bolsa	350.000	\$ 12,95
28/12/2007	Raimundo Serrano Corr. De Bolsa	Alimentos Nacionales S.A.	8.000.000	\$ 12,

ESTADISTICA TRIMESTRAL

Años	Nº de acciones Transadas	Monto Total Transado	Precio Promedio
2006			
1er Trimestre	11.347.197	116.834.942	10,30
2do Trimestre	105.347.625	1.388.322.504	13,18
3er Trimestre	275.464.469	6.787.063.279	24,64
4to Trimestre	273.828.162	7.122.819.178	26,01
2006			
1er Trimestre	35.000	620.000	17,71
2do Trimestre	1.520.436	22.870.325	15,04
3er Trimestre	14.958.059	171.210.006	11,45
4to Trimestre	11.753.834	136.126.989	11,58
2005			
1er Trimestre	50.737.479	1.483.983.003	29,25
2do Trimestre	4.794.737	123.411.118	25,74
3er Trimestre	26.289.931	544.458.956	20,71
4to Trimestre	2.168.005	45.681.213	21,07

XIV. -HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

HECHO ESENCIAL DE FECHA 27 DE ABRIL DE 2007

En Junta General Ordinaria de Accionistas de SUPERMERCADOS UNIMARC S.A., celebrada el 26 de Abril de 2007, el Directorio de la sociedad ha quedado conformado por la siguientes personas:

Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle (Presidente)
Sr. Ramón Méndez Cifuentes (Director)
Sr. César Macías Quiroz (Director)
Sr. Patricio Bosselin Molina (Director)
Sr. Néstor Velásquez Sánchez (Director)

HECHO ESENCIAL DE FECHA 15 DE MAYO DE 2007

Por medio de la presente y, de conformidad a lo previsto en el Art 9 e inciso 20 del Artículo 10 de la ley 18.045, Ley de Mercado de Valores y a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N030, vengo a comunicar a Ud. El siguiente Hecho Esencial de la sociedad Supermercados Unimarc S.A.:

Con fecha 14 de Mayo del año en curso, mi representada fue notificada del fallo dictado por la Excm. Corte Suprema de Chile en los autos caratulados "State Street Bank and Trust Company con inversiones Errázuriz y Otras", Rol N0 2349-2005, mediante el cual, este Tribunal concede el exequátur solicitado por dicho Banco, referido a la sentencia dictada con fecha 4 de Diciembre de 2001 y corregida el 7 de Mayo de 2002 por el Tribunal del Distrito Sur del Estado de Nueva York, Estados Unidos de Norteamérica, en contra de Inversiones Errázuriz S.A. y Supermercados Unimarc S.A. como parte de sólo algunas determinadas entidades relacionadas, por un monto de US\$136.436.875.-(ciento treinta y seis millones cuatrocientos treinta y seis mil ochocientos setenta y cinco dólares de los Estados Unidos de Norteamérica), más los intereses que en dicha sentencia se establecen Conforme a este fallo del máximo Tribunal de la República, la discusión respecto a la procedencia y fondo de tal cumplimiento, deberá ser resuelta por los Tribunales chilenos.

En opinión de nuestros abogados el fallo deja a salvo la excepción de fondo de prescripción de tres años invocada por los demandados, la que será interpuesta en la eventualidad que se pida el cumplimiento de la referida sentencia. Quedando, además, por resolver la discusión en cuanto a la validez de las cláusulas de jurisdicción, la prescripción y extinción de las deudas, y la novación de las mismas, materias que se discuten ante el 27 juzgado civil de Santiago.

HECHO ESENCIAL DE FECHA 17 DE AGOSTO DE 2007

En sesión de directorio de fecha 16 de agosto de 2007, se tomó conocimiento de la renuncia presentada por don Patricio Bosselin Molina al cargo de director de la sociedad, designándose en su reemplazo a don Francisco Javier Errazuriz Talavera.

Asimismo se eligió como nuevo presidente del directorio a don Francisco Javier Errazuriz Talavera.

En consecuencia el directorio de la sociedad quedó compuesto por las siguientes personas:

Sr. Francisco Javier Errázuriz Talavera (Presidente)
Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle (Director)
Sr. Ramón Méndez Cifuentes (Director)
Sr. César Macías Quiroz (Director)
Sr. Néstor Velásquez Sánchez (Director)

HECHO ESENCIAL DE FECHA 25 DE SEPTIEMBRE DE 2007

En el día de hoy Supermercados Unimarc S.A. ha presentado ante la Securities and Exchange Commission (SEC) de los Estados Unidos de Norteamérica el Formulario 15F, para deslistarse de este organismo, lo cual debiera hacerse efectivo dentro de 90 días.

COMPLEMENTO HECHO ESENCIAL DE FECHA 22 DE OCTUBRE DE 2007

Con esta fecha, Supermercados Unimarc S.A. y su grupo Controlador, han acordado la enajenación, a una empresa controlada por el Señor Alvaro Saieh B. y su familia, de activos relacionados al negocio de supermercados, sin que ello signifique la venta de la Sociedad o de parte de sus acciones. La determinación final del negocio, como su precio y condiciones, se establecerían una vez realizado el due diligence respectivo.

COMPLEMENTO HECHO ESENCIAL DE FECHA 23 DE OCTUBRE DE 2007

Por Oficio del día de ayer, se nos solicita información complementaria sobre el hecho esencial comunicado a la Superintendencia y a las bolsas de valores por esta sociedad con fecha 22 de Octubre, en cuanto a que Supermercados Unimarc S.A. y su Grupo Controlador han acordado la enajenación a una empresa controlada por el Señor Alvaro Saieh B. y su familia, de activos relacionados al negocio de supermercados, sin que ello signifique la venta de la Sociedad o de parte de sus acciones. La determinación final del negocio, como su precio y condiciones, se establecerían una vez realizado el due diligence respectivo.

Al respecto, cumplimos con responder su requerimiento de información complementaria adicional.

a) En principio, los activos que serían enajenados por parte de esta Sociedad y sus filiales, son los supermercados conocidos como: La Reina, Chillán, Maipú I, Maipú II, Cordillera, Concepción y la parte correspondiente a Cisternas (15%). La enajenación propuesta comprende también las existencias, marcas y los bienes muebles asociados al negocio en Chile de propiedad de la Sociedad y sus filiales. Estos activos representarían alrededor de un 30% aproximadamente de los activos relacionados al negocio de Supermercados, y de un 25% del total de los activos totales de la Sociedad.

b) El acuerdo contemplaría también, en principio, el traspaso o cesión de todos los locales en que opera Supermercados Unimarc S.A. y que son arrendados a terceros.

c) El monto de la operación acordada dependerá del resultado final del due diligence. Sin embargo, el precio base aproximado que requiere Ud. le sean informado en su Oficio Ordinario N° 13.307, ha sido estimado por nosotros en una suma no inferior a US\$90.000.000.-.

Nos hacemos el deber de informar a Ud. que las eventuales utilidades esperadas que pudiere generar esta negociación para Supermercados Unimarc S.A., difícilmente alcancen a cubrir las pérdidas acumuladas y las del ejercicio actual.

COMPLEMENTO HECHO ESENCIAL DE FECHA 24 DE OCTUBRE DE 2007

Por Oficio del día de hoy, se nos solicita información complementaria a la enviada el día de ayer en respuesta a su Oficio Ord. N° 13307.

Al respecto, cumplimos con proporcionarle los aspectos solicitados. En los casos a) y b) aquellos están sujetos a due diligence y por tanto son aproximadas.

a) El detalle de los activos que se enajenaran con su correspondiente valor libro es el siguiente:

Partida	Monto (mm\$)
Existencias	9.927
Terrenos	7.177
Edificios y construcciones	11.891
Maquinarias y equipos	15.226
Otros activos	4.856
Depreciación acumulada	-9.233
Total	39.844

b) El tipo de activos que conforman el 75% restante de los activos consolidados quedaría compuesto de la siguiente manera:

Tipo de Activo	Saldo MM\$
Circulante	9.844
Fijo	78.469
Otros activos	23.055
Total	111.368

c) Dado lo imprevisto de la operación y la rapidez de la negociación, la Sociedad no ha concretado por el momento las diferentes alternativas de un nuevo plan de negocios el que por lo demás debe ser definido por el Directorio, en caso de concretarse la operación en comento. Sin embargo, cabe señalar que se mantendrán aquellos rubros de negocio que han sido de nuestro giro y/o complementarios al negocio de supermercados, a saber, los arriendos de los locales de La Florida y Manuel Montt, agregándose la construcción y desarrollos inmobiliarios que incluirán nuevos locales comerciales, incluyendo la ampliación del área de retail y Supermercados. También, se considera la posibilidad de realizar similares negocios en terrenos ajenos y de empresas relacionadas en el rubro de Supermercados, arrendando esos locales u operándolos directamente si fuere del caso.

Por su parte, en Argentina se definirá, al vencimiento de los contratos de arriendo de nuestros locales (abril de 2009), si los renovaremos o volveremos a operar directamente esos supermercados, cines, patios de comida, etc., directamente o a través de terceros, ya que estos han tenido un importante aumento de valor como resultado de la muy acertada decisión y políticas del Directorio, en cuanto a conservar sus activos en dicho país en lugar de venderlos, incluso durante la crisis, ya que lo que transfirió a terceros fue únicamente el Fondo de Comercio, saldando allí oportunamente los pasivos de HIPERMARC.

Además, se aumento y potenció las actuales actividades agroindustriales y de distribuidores de la sociedad, las que no se incluyen en la negociación, como es el caso de INTERAGRO, de notable y creciente éxito.

Dentro de nuestro giro, en suma, desarrollaremos proyectos inmobiliarios en nuestras propiedades, en las de empresas relacionadas o de terceros. Ellas contemplaran placas comerciales que incluyan supermercados, y que solo operaremos directamente en la medida que obtengamos financiamiento, principalmente para tarjetas de crédito dado que esta modalidad ha pasado a ser fundamental en el éxito del antes llamado negocio de Supermercados, hoy convertido en un negocio de retail y financiero que Unimarc no pudo continuar al ser expropiada, en un virtual despojo, su empresa relacionada, Banco Nacional, hoy BBVA, entidad financiera que habría cumplido adecuadamente ese rol y cuya importante participación de mercado se transa hoy en mas de us\$1000 millones.

d) En principio las marcas que se enajenan son los nombres, frases, etiquetas, logos, dominios relacionados únicamente al nombre UNIMARC. La Sociedad continuará operando bajo la marca Hipermerc S.A. Ningún acuerdo prohíbe a la sociedad que presido, continuar con el giro de sus operaciones.

e) Los fondos provenientes de esta operación serán destinados a pagar en su totalidad pasivos, según lo ya señalado.

COMPLEMENTO HECHO ESENCIAL DE FECHA 26 DE OCTUBRE DE 2007

En relación al oficio por el cual se nos solicita información complementaria al literal e) del hecho esencial de fecha 24 de Octubre de 2007, remitido en respuesta a Oficio Ord. N0 13396 de 23 de Octubre de 2007, informamos a Ud. lo siguiente.

a) En cuanto a su pregunta sobre los pasivos que se pagarán con los fondos que se obtengan de la operación, no nos es posible por ahora responder con precisión dicha pregunta, - como nos gustaría -, por cuanto ni siquiera tenemos claridad del monto final de la operación y recién comenzaremos la próxima semana las conversaciones con aquellos acreedores relacionados a ésta, por lo que no queremos entorpecerla.

Por otra parte, reiteramos a Ud. que ésta fuera de toda duda que se pagaran la totalidad de los proveedores con los fondos de la operación en comento, en la manera ya ampliamente conocida. Finalmente señalamos a Ud. que uno de los objetivos de la venta de activos, es liberar a Supermercados Unimarc S.A. de la contingencia al haberse fallado un exequátur por la Excm. Corte Suprema, asunto que aún deberá debatirse en los Tribunales Ordinarios, según ese mismo fallo. Es este juicio el que se busca resolver, acorde a lo que se expresa más adelante.

b) En cuanto a su pregunta sobre el pago de pasivos relacionados con la codeuda solidaria con State Street Bank and Trust Company, podemos infórmale que el acreedor no ha iniciado en Chile las acciones legales de cobro, como consecuencia del acuerdo verbal en cuanto a que deberá eximirse a Supermercados Unimarc S.A. de toda responsabilidad y contingencia, contra el pago de la suma que al efecto se convenga. Si los acuerdos con el Grupo Saieh no permitiesen lograr satisfacer el total de esa deuda, - aún en litigio -, la diferencia, - según se me ha dicho, se habría acordado, también verbalmente -, que sería asumida por don Francisco Javier Errázuriz Talavera o sus empresas. Gracias a lo anterior se liberará así definitivamente a nuestra sociedad de todo evento de cobro actual o futuro.

c) En cuanto a su pregunta respecto a la deuda con proveedores, efectivamente ésta será pagada en su totalidad, según ya se señaló.

d) Finalmente podemos informarle que, una vez que se tenga mayor claridad de la operación incluyendo los destinos de los flujos recibidos, la Sociedad le informará oportunamente.

Hecho esencial de fecha 17 de diciembre de 2007

Por oficio del día 14 de diciembre, se nos solicita información con relación a publicación del diario "Estrategia" titulado "Sociedad Deca toma control de Unimarc"..

Al respecto, cumplimos con responderle los aspectos solicitados

- a) Es efectivo y como estaba previsto, el día 13, los compradores de activos de Supermercados Unimarc, y no de la empresa, tomaron control de los locales comerciales involucrados en la operación, ya fuera por venta, arriendo o cesión de arriendo.
- b) El precio final obtenido por la venta de activos incluyendo existencias, pago de proveedores y asunción, por parte del grupo comprador, del resto de los proveedores no relacionados, ascendió a aproximadamente US \$ 154.000.000.-
- c) La estimación de la utilidad financiera del negocio vinculado a la operación en comento, bordearía los US\$ 65.000.000, cifra que difícilmente cubrirá las pérdidas del ejercicio 2007.
- d) Los ingresos se destinaron a cancelar la cantidad de US\$ 88.120.000.- a deuda con State Street Bank, al pago de proveedores y acreedores hipotecarios y prendarios de los bienes transferidos.

Hecho esencial en relación al oficio Ord.13757 de fecha 31 de octubre de 2007 cumplimos con informar lo siguiente:

a)En cuanto a su pregunta si los montos de capital, señalados en su oficio corresponden a la deuda máxima que Supermercados Unimarc S.A., asumiría de concretarse el negocio con el grupo Saieh y, de lograr acuerdo con State Strett Bank and Trust Company, le podemos informar que los montos que usted señala podrían no coincidir con la deuda máxima que la sociedad asumiría , dado que el monto final dependerá del éxito de las negociaciones que se están desarrollando con el acreedor mencionado para que, entre otras cosas , se libere a Supermercados Unimarc S,A, de dicha contingencia, actual y futura , como ya ha sido informado al Señor Intendente de Valores.

b)Respecto a su pregunta en cuanto a señalar si el precio base aproximado de la enajenación de los activos incluye o no el pago de los proveedores, podemos informar a usted que obviamente se pagará la totalidad de los proveedores con el producto final del acuerdo y, dependiendo del resultado del due diligence , ello se hará con cargo al precio base informado o con un monto adicional a el o cualquier combinación resultante, como sería que el comprador asumiera los compromisos con el proveedor al convenir con aquel la continuidad en la provisión de sus productos para Unimarc, que no desea perder dicha continuidad en sus negocios.

Es importante reiterar que recién se está conversando con otros acreedores relacionados a la operación y, por ende, las cifras finales también pueden modificarse por este concepto.

Es por lo anterior que reiteramos a usted que oportunamente informaremos a la SVS de cualquier avance concreto o cualquier modificación poco probable, que pudiera ocurrir en los antecedentes ya entregados a la autoridad.

XV. -SINTESIS Y COMENTARIOS DE ACCIONISTAS

Durante el año 2007 no hubo por parte de los accionistas que poseen o representen el 10 % o más de las acciones emitidas y con derecho a voto, comentarios ni proposiciones relativas a la marcha de los negocios.