

Santiago, 26 de septiembre 2011



2011090139888

26/09/2011 - 10:55

Operador: ESALINAS

Nro. Inscrip:743v - División Control Financiero Valores



SUPERINTENDENCIA  
VALORES Y SEGUROS

Señor  
**FERNANDO COLOMA CORREA**  
Superintendente de Valores y Seguros  
Presente

De mi consideración:

En respuesta al Oficio número 24728 de fecha 23 de septiembre recién pasado, en que se consulta acerca de la veracidad de una información de prensa publicada en el Diario Financiero la que da cuenta de un eventual plan de Cencosud S.A. de llevar el formato de Tiendas Easy a Brasil, puedo informar a Ud. que la Compañía no tiene en sus planes, por ahora, llevar adelante una iniciativa como la comentada.

Por otra parte la referida publicación informa acerca de la compra de la cadena de supermercados Cardoso en Brasil, adquisición que efectivamente se realizó en días pasados y que involucró el compromiso de pago de una suma equivalente a 18 millones de reales, de la cual el 60% ya se ha materializado y el saldo se pagará dentro del plazo de un año contado desde la materialización de la transacción.

La adquisición antes referida involucró sólo la compra de los activos fijos de los tres locales que componían la cadena, todos los cuales se encuentran ubicados en la ciudad de Jequie, estado de Bahía, sus inventarios y la transferencia de los respectivos contratos de arriendo.

Sin otro particular, le saluda atentamente,



**DANIEL RODRÍGUEZ COFRÉ**  
p.p. Gerente General Corporativo  
Cencosud S.A.

Cc: Sr. Intendente de Valores  
Bolsa de Comercio de Santiago  
Bolsa de Comercio de Valparaíso

**POR MANO**

Oficio Ordinario N° **24728** - 23/09/2011



**2011090139362**

Nro. Inscip:743 - División Control Financiero Val



SUPERINTENDENCIA  
VALORES Y SEGUROS

INTENDENCIA  
ES Y SEGUROS

ORD.: N° \_\_\_\_\_

ANT.: No hay.

MAT.: Información de prensa.

DE : SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS

A : SEÑOR  
GERENTE GENERAL  
CENCOSUD S.A.

El día 20 de septiembre de 2011 en el "Diario Financiero", cuya copia se adjunta, se señala en uno de sus titulares que Cencosud llevaría Easy a Brasil y compra otro supermercado.

En el desarrollo de su contenido se indica que Cencosud tendría entre sus planes aterrizar con la cadena de tiendas de mejoramiento del hogar Easy en Brasil.

A su vez, se señala que cerró hace poco la compra de la cadena de supermercados Cardoso, la que cuenta con 3 locales.

En vista de lo anterior, esta Superintendencia solicita informar a este Servicio y a las bolsas de valores sobre la veracidad de la información descrita precedentemente.

Lo anterior, deberá ser informado dentro del plazo de un día hábil contado desde la fecha de notificación del presente Oficio, en su respuesta además deberá hacer mención expresa al número y fecha de éste.

Saluda atentamente a usted,

**HERNÁN LÓPEZ BOHNER**  
INTENDENTE DE VALORES  
Por Orden del Superintendente

DCFV/IRRA

Av. Libertador Bernardo  
O'Higgins 1449  
Piso 9°  
Santiago - Chile  
Fono: (56-2) 473 4000  
Fax: (56-2) 473 4101  
Casilla: 2167 - Correo 21  
www.svs.cl

## HOY TIENEN 45 PUNTOS DE VENTA Cadena Dunkin' Donuts proyecta duplicar sus locales en cinco años

El plan de expansión de la compañía contempla seguir creciendo en regiones, principalmente en el sur del país.

POR NATALIA GOBOY

La cadena americana de café y pastelería, Dunkin' Donuts está apostando a crecer con fuerza en los próximos cinco años.

La socia y gerente Comercial de la cadena en Chile María Isabel Serrano -que junto a Víctor Garibó manejan la franquicia en el país- sostuvo

que actualmente la firma tiene 45 locales, de los cuales 33 se encuentran en Santiago. La meta es duplicar su número de establecimientos dentro de un margen de cinco años.

Por lo pronto, dice que hacia 2015 la expectativa es cerrar con ventas anuales en torno a los US\$ 25 millones.

María Isabel está muy contenta con los resultados que han mostrado en el último tiempo, pese al duro inicio de

año de 2010, cuando la firma fue golpeada fuertemente por el terremoto, justo en momentos en que había inaugurado sus dos primeros locales en Concepción, junto a una planta de elaboración. Pese a ello, lograron facturar en torno a los US\$ 12 millones, cerrando con un alza que superó el 26% respecto al año previo.

### Planes 2011

A pesar de que se rumorea la llegada de Krispy Kreme a Chile, cadena que en Estados Unidos es competencia directa de Dunkin' Donuts, Serrano cuenta que "hay espacio para todos".

Así, los planes de crecimiento de la compañía para cerrar este año apuntan a lograr ventas por sobre los US\$ 14 millones.



Isabel Serrano, socia y gerente Comercial de la firma.

"Hoy sólo llegamos hasta Concepción y Los Ángeles. Entonces los planes son seguir expandiéndonos más al sur. Esperamos abrir locales en Valdivia, Puerto Montt, y Puerto Varas", sostiene.

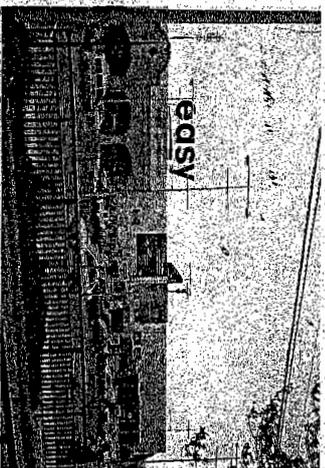
Si todo marcha bien, este año deberían alcanzar los 50 locales e instalar una nueva planta de elaboración de productos. "El crecimiento tiene que ver con la logística del producto. Nosotros despachamos dos veces al día a los locales, eso significa que cada local puede estar a una distancia máxima de 100 kilómetros de la planta de elaboración para entregar productos frescos a nuestros clientes", describe.

## LA COMPAÑÍA CUENTA CON 82 LOCALES EN LA REGIÓN Cencosud llevaría Easy a Brasil y compra otro supermercado

La firma de Horst Paulmann adquirió la cadena Cardoso ubicada en Salvador de Bahía.

El holding Cencosud quiere seguir expandiéndose en uno de los mercados con mayor potencial en la región. Brasil. La compañía controlada por el empresario Horst Paulmann tendría entre sus planes abrir en el país una cadena de tiendas de mejoramiento del hogar, Easy, sumando así un cuarto país a ese formato, que hoy desarrolla en Chile, Argentina y Colombia.

La información fue reproducida a fines de la semana pasada por la agencia Bloomberg, citando al medio brasileño Valor Econômico, donde se agregaba además que cerró hace poco la compra de otra cadena de supermercados, aunque de menor tamaño respecto a las anteriores. Se trata de la minorista



Cencosud cuenta con un total de 82 locales Easy, distribuidos entre Chile, Colombia y Argentina.

Cardoso, localizada en la ciudad de Jequié, al suroeste de Salvador de Bahía. Esta cuenta con tres locales -un hiper y dos supermercados- y fue fundada por su presidente, Armando Cardoso.

Aunque en Chile Cencosud aún no ha dado a conocer la adquisición, la minorista brasileña confirmó la noticia a sus empleados, consultores y proveedores. "Pronto, la red de tiendas del Cardoso será controlada por el grupo Cencosud", sostiene en su página web. Seguir desarrollándose en Brasil no es una casualidad. La firma dijo en su última presentación a inversionistas que ese fue "el país con más amplio crecimiento del grupo debido a la incorporación de Breja, el quinto operador más grande". Cencosud cuenta hoy con 137 locales en Brasil, siendo el primer operador en el Estado de Minas Gerais (34%), y el segundo en el Nordeste (23%).

### DIARIO EMPRESARIAL

Dalvina Chile aranzó avitna

CONSULTORES