

Santiago, 26 de enero de 2012

Señor

Fernando Coloma Correa

Superintendente de Valores y Seguros

Presente



2012010011750

26/01/2012 - 12:23

Operador: LADIAZ

Nro. Inscrip: 582v - División Control Financiero Valores



SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

Ref: Oficio 2647 de 24 de enero de 2012.

En respuesta al oficio de la referencia, informo a usted, que efectivamente en el marco de las políticas habituales del Grupo Falabella a nivel regional, la sociedad argentina Falabella S.A., luego de efectuar los estudios y evaluaciones de rigor, determinó reducir los precios en diversas categorías que comercializa, específicamente respecto de 200.000 productos, apoyando de esta manera el consumo interno.

Además, la compañía tiene un plan de desarrollo en el país trasandino, para fomentar el abastecimiento con proveeduría local, sustituyendo en algunas categorías las importaciones por un valor de US\$ 15 millones.

Las decisiones anteriores se enmarcan en las políticas habituales de comercialización de productos, que se implementan y varían en el tiempo de acuerdo a como se presentan los mercados.

Sin otro particular, lo saluda atentamente,



Juan Benavides Fehú
Gerente General
S.A.C.I. Falabella

cc: Bolsa de Comercio
Bolsa Electrónica de Comercio
Bolsa Corredores - Bolsa de Valores

POR MANO

Oficio Ordinario N° 2647 - 24/01/2012



2012010010534

Nro. Inscrip: 582 - División Control Financiero Val



SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

ANT.: No hay.

MAT.: Información de prensa.

DE : SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS

A : SEÑOR
GERENTE GENERAL
S.A.C.I. FALABELLA

En información de prensa aparecida en el diario "La Tercera" el día 24 de enero del presente año, titulada "Falabella anunció que bajará precios y sustituirá importaciones en Argentina" se indica que Falabella comunicó en dicho país una baja en sus precios a más de 200.000 productos de distintas categorías y que además sustituirán importaciones por US\$15 millones, entre otras materias.

En relación con lo anteriormente expuesto, esta Superintendencia solicita a usted informar sobre la veracidad de la información aparecida en prensa, como también, cualquier otro antecedente que a juicio de la administración sea relevante para el correcto entendimiento de esta información.

La información requerida deberá ser remitida a este Servicio dentro del plazo de un día hábil contado desde la notificación del presente Oficio, haciéndose presente que en el remitente de su respuesta se deberá indicar el número y fecha de éste. Asimismo, copia de su respuesta deberá ser enviada a las bolsas de valores en el mismo plazo.

Saluda atentamente a Ud.,

LUCIA CANALES LARDIEZ
INTENDENTE DE VALORES SUBROGANTE
POR ORDEN DEL SUPERINTENDENTE

DCFV/JCV

Av. Libertador Bernardo
O'Higgins 1440
Piso 9°
Santiago - Chile
Fono: (56-2) 473 4000
Fax: (56-2) 473 4101
Casilla: 2167 - Correo 21
www.svs.cl



Ampliar

Una serie de modificaciones en sus precios realizará Falabella en Argentina.

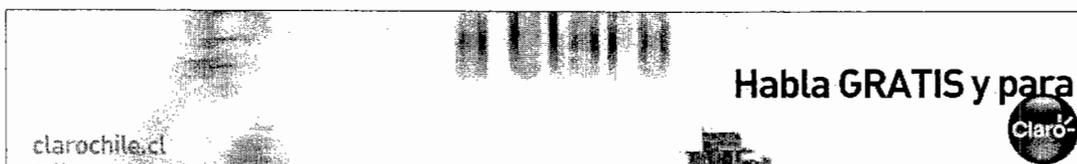
Ayer, la prensa local aseguró que el retailer comunicó el viernes pasado que, "con el objetivo de acompañar a sus clientes y respaldar el desarrollo del mercado argentino durante 2012, su política será mantener y desarrollar una estrategia de conveniencia y precios bajos". En ese sentido, dijo que "se están rebajando más de 200.000 productos de distintas categorías".

Además, puntualizaron que sustituirán importaciones por US\$ 15 millones, comprando localmente notebooks, celulares, cámaras fotográficas, indumentaria, carteras y bolsos, calzado, juguetes, muebles, artículos de vidrio, cerámica y porcelana, entre otros productos, afirmó la prensa transandina. El retailer se comprometió también a controlar los incrementos de precios, para lo que trabajará fuertemente en la eficiencia de sus procesos y junto a sus proveedores".

Según consigna El Clarín y otros medios de ese país, esta decisión habría tenido su origen en el gobierno argentino. Puntualizan que fue el propio secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, quien habría tomado contacto con las grandes empresas del país, para que disminuyan sus costos y ayuden a reducir la inflación. A cambio, según El Clarín, Moreno les "prometió liberar otras importaciones", considerando que el Ejecutivo viene hace ya un tiempo intentando proteger la industria local.

Tanto en Falabella Chile como Argentina fue imposible conseguir alguna respuesta a estas versiones y sobre los efectos en sus resultados. El secretario Moreno tampoco quiso hacer declaraciones.

Así como el retailer nacional, otras firmas extranjeras hicieron cambios en su estrategia de ventas. Adidas comunicó que mantendrá gran parte de sus precios congelados y que se preocupará de optimizar su cadena de distribución. Según consignan los portales argentinos, otras empresas se sumarían próximamente a la petición del gobierno.



- 3 comentarios

Para comentar primero debes [Ingresar](#)

[ver todos](#)

SUPLEMENTOS Y REVISTAS