



2013010009560

31/01/2013 - 11:22

Operador: OJORQUE

Nro. Inscrip: 7v - División Control Financiero Valores



Santiago, 31 de enero de 2013.

Señores
Superintendencia de Valores y Seguros
Presente

Rol N° 0007

Ref. : Utilidades Cuarto Trimestre de 2012

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, hacemos llegar a Uds. copia de la referida información en inglés y español, difundida el día de hoy a través del sitio www.ccu.cl, sección Información para Inversionistas.

Le saluda atentamente,

Ricardo Reyes Mercandino
Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

cb/sc.
Incl.: Lo citado
c.c. : Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile
Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores – Valparaíso
Archivo.

Vitacura 2670 / Las Condes

Santiago / Chile

Tel: (56-2) 427 3000

Fax: (56-2) 427 3333

www.ccu.cl



For more information contact:

Investor Relations

Felipe Arancibia (56-2) 2427-3104
 Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
 Cristóbal Escobar (56-2) 2427-3195
 investor@ccuinvestor.com

Media

Marisol Bravo (56-2) 2427-3236
 Carlos Vallejos (56-2) 2427-3445

CCU REPORTS CONSOLIDATED FOURTH QUARTER 2012 RESULTS^{1;2;3}

Santiago, Chile, January 30, 2013 – CCU announced today its consolidated financial results for the fourth quarter ended December 31, 2012:

- Consolidated volumes grew 8.6%⁴ this quarter. The Non-alcoholic beverages segment showed a strong growth of 17.9%, followed by the increases of 10.3% in Spirits, 1.6% in Wines and 0.5% in CCU Argentina. Beer Chile showed a 6.3% decrease this quarter. Excluding Manantial and Uruguay's volumes, growth was 4.0%.
- Total Net sales increased 5.2%, as a consequence of 4.0% higher consolidated volumes coupled with higher average prices.
- Gross profit increased 7.1% from CLP 177,336 million to CLP 189,886 million in Q4'12, as a combination of higher Net sales and a decrease in Cost of sales of 100 bps as a percentage of Net sales.
- Normalized EBITDA declined by 0.4% reaching CLP 84,464 million in Q4'12.

Key figures (CLP million)	Q4'12	Q4'11	Change	Change before EI
Volume (HI)	6,228,513	5,735,886	8.6%	
Net sales	332,211	315,857	5.2%	
Gross Profit	189,886	177,336	7.1%	
EBIT	69,885	72,526	-3.6%	-3.6%
EBITDA	84,464	84,849	-0.5%	-0.4%
Net income	45,509	44,990	1.2%	-7.6%
Earnings Per Share	142.9	141.3	1.2%	-7.6%

	FY'12	FY'11	Change	Change before EI
Volume (MHI)	19,847,406	18,396,617	7.9%	
Net sales	1,075,690	969,551	10.9%	
Gross Profit	582,603	521,689	11.7%	
EBIT	181,188	192,818	-6.0%	0.7%
EBITDA	235,948	240,600	-1.9%	3.6%
Net income	114,433	122,752	-6.8%	-3.8%
Earnings Per Share	359.3	385.4	-6.8%	-3.8%

¹ For an explanation of the terms used please refer to the Glossary in Further Information and Exhibits. Normalized performance measures are a better indicator for results due to the exceptional items profit or loss given the case (please refer to page 8). Figures in tables and exhibits have been rounded off and may not add exactly the total shown.

² Includes changes in the consolidation scope (please refer to page 7).

³ Manantial S.A. and Uruguay's operation are only shown at EBIT, EBITDA and Net Income level.

⁴ The variation from the Preliminary Volume Release announced on January 8 is explained by the recently Manantial S.A. acquisition.

COMMENTS FROM THE CEO

CCU's consolidated results of Q4'12 showed a significant volume growth of 8.6% (4.0% excluding Manantial S.A. and Uruguay's volumes). Despite of the slight Normalized EBITDA decrease of 0.4% in Q4'12, compared to the same quarter in 2011, we are satisfied as we kept on pace with the EBITDA level showed in Q4'11 of CLP 84,849 million, which had a strong growth of 33.2% compared to Q4'10. Normalized EBITDA margin decreased from 26.8% to 25.4% in Q4'12, but a lower magnitude than the first three quarters of the year which was 150 bps lower, mainly due to higher transportation costs, which were mainly affected by high real salaries caused by full employment in Chile and higher inflation in Argentina.

In Chile, volumes grew 6.5% (5.2% excluding Manantial S.A. volumes). All segments contributed to this growth, with the exception of the Beer segment which decreased 6.3%. However, Non-alcoholic beverages increased 17.9% (15.3% excluding Manantial S.A. volumes), Spirits 10.3% and Wine 1.6%. In Argentina, volume grew by 0.5%, driven by 2.4% domestic beer volume increase.

Consolidated Net sales grew 5.2% as a result of 4.0% higher volumes coupled with 1.0% increase in average prices. Both operations contributed to such growth as Net sales in Chile grew by 4.7% and Argentina by 6.5%.

In terms of non-organic growth, the subsidiary Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. has acquired 51% of the ownership of the company Manantial S.A. This partnership will enable us to participate more actively in the Home and Office Delivery of purified water business.

Following our acquisition in Uruguay, we are on the right track managing and strengthening the business. Beer is already part of the product portfolio through imports from CCU Argentina.

Regarding innovation in Beer Chile, the new 1.2 liter returnable beer package and the launch of Cristal Light, though still in the early stages, have shown encouraging results and stimulate us to continue innovating as a way to strengthen our market position.

As of 2012, CCU has adopted the application of the International Financial Reporting Standards (IFRS) No. 11 Joint Arrangements. This change in accounting policy implies that investments held in joint agreements with Promarca S.A. and Compañía Pisquera Bauzá S.A. which have 50% and 49% ownership interest respectively, are changed from the equity method to accounting for assets, liabilities, revenues and expenses relating to its ownership share in a joint operation. The effects of this accounting change in the consolidation scope have equal impact at EBIT and EBITDA level¹, but no effect on Net income or Equity.

Looking ahead toward 2013, our long-term growth plans remain on track and we continue with our commitment to enhance our position in all categories in which CCU participates, focusing on brand strength and margins, complemented with a virtuous balance between per capita consumption and market share.

¹ Changes in the consolidation scope (Please refer to page 7).

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT HIGHLIGHTS (Exhibits 1 & 2)

NET SALES

Q4'12 Total Net sales increased 5.2% to CLP 332,211 million as a result 4.0% higher volumes coupled with 1.0% increase in average prices. Volumes, including Manantial and Uruguay grew 8.6%. In Chile, volumes grew 6.5% (5.2% excluding Manantial S.A. volumes), as they increased in the following segments: Non-alcoholic beverages 17.9%, Spirits 10.3%, Wine 1.6%, and CCU Argentina 0.5%. These volume increases more than compensate the Beer Chile drop by 6.3%. The average price increase is mainly explained by 5.8% price increase in the average prices of CCU Argentina, affected by F/X conversion, changes in mix, and price increases. In the other segments the price increases were the following: 3.0% increase in Beer Chile due mostly to changes in mix, 2.5% increase in Wine due to past quarters price increases. All this is partially offset by lower prices in Spirits by 2.4%.

2012 Accumulated Net sales increased 10.9% amounting to CLP 1,075,690 million as a result of 6.4% higher volumes coupled with 4.4% increase in average prices. Including Manantial and Uruguay volume grew 7.9%.

Net sales by segment

	Net sales (million CLP)				
	Q4'12	Mix	Q4'11	Mix	Change
Beer Chile	99,558	30.0%	102,912	32.6%	-3.3%
CCU Argentina	91,051	27.4%	85,524	27.1%	6.5%
Non-alcoholic beverages	86,153	25.9%	75,158	23.8%	14.6%
Wines	37,806	11.4%	36,479	11.5%	3.6%
Spirits	18,070	5.4%	16,436	5.2%	9.9%
Other/Eliminations	-427	-0.1%	-651	-0.2%	-
TOTAL	332,211	100.0%	315,857	100.0%	5.2%

	Net sales (million CLP)				
	FY '12	Mix	FY '11	Mix	Change
Beer Chile	320,844	29.8%	313,017	32.3%	2.5%
CCU Argentina	250,996	23.3%	220,903	22.8%	13.6%
Non-alcoholic beverages	292,133	27.2%	248,509	25.6%	17.6%
Wines	149,557	13.9%	138,348	14.3%	8.1%
Spirits	63,552	5.9%	50,936	5.3%	24.8%
Other/Eliminations	-1,392	-0.1%	-2,162	-0.2%	-
TOTAL	1,075,690	100.0%	969,551	100.0%	10.9%

GROSS PROFIT

Q4'12 Increased 7.1% to CLP 189,886 million as a result of 5.2% higher Net sales, partially offset by 2.7% higher Cost of sales. As a percentage of Net sales, Cost of sales decreased from 43.9% in Q4'11 to 42.8% in Q4'12, consequently, Gross profit as a percentage of Net sales increased from 56.1% in Q4'11 to 57.2% in Q4'12.

2012 Increased 11.7% to CLP 582,603 million and, as a percentage of Net sales, the consolidated Gross profit increased from 53.8% to 54.2% for Q4'12.

EBIT

Q4'12 Decreased 3.6% to CLP 69,885 million mostly explained by 10.5% higher MSD&A expenses, which increased to CLP 121,381 million in Q4'12. MSD&A expenses, as a percentage of Net sales, increased from 34.8% in Q4'11 to 36.5% in Q4'12, as a result of higher distribution costs, in Chile and Argentina, which were affected by high real salaries caused by full employment in Chile and higher transportation cost in both countries. Also, Other operating income/(expenses) decreased CLP 3,604 million as in Q4'11 reflects the sale of a Viña San Pedro Tarapacá's site. Normalized EBIT margin decreased from 22.9% in Q4'11 to 21.0% in Q4'12.

2012 Decreased 6.0% to CLP 181,188 million. Normalized EBIT increased 0.7% and its margin decreased from 18.6% to 16.8% in Q4'12.

Normalized EBIT and EBIT margin by segment

	Normalized EBIT (million CLP)			Mix	Normalized EBIT margin	
	Q4'12	Q4'11	Change		Q4'12	Q4'11
Beer Chile	31,522	35,776	-11.9%	45.1%	31.7%	34.8%
CCU Argentina	16,952	15,154	11.9%	24.3%	18.6%	17.7%
Non-alcoholic beverages	14,844	12,141	22.3%	21.2%	17.2%	16.2%
Wine	3,088	4,666	-33.8%	4.4%	8.2%	12.8%
Spirits	2,562	1,721	48.9%	3.7%	14.2%	10.5%
Other/Eliminations	917	3,012	-	1.3%	0.0%	0.0%
TOTAL	69,885	72,470	-3.6%	100.0%	21.0%	22.9%

	Normalized EBIT (million CLP)			Mix	Normalized EBIT margin	
	FY '12	FY '11	Change		FY '12	FY '11
Beer Chile	85,102	94,083	-9.5%	47.0%	26.5%	30.1%
CCU Argentina	28,182	29,201	-3.5%	15.6%	11.2%	13.2%
Non-alcoholic beverages	45,346	37,140	22.1%	25.0%	15.5%	14.9%
Wine	11,053	10,422	6.1%	6.1%	7.4%	7.5%
Spirits	7,772	6,383	21.8%	4.3%	12.2%	12.5%
Other/Eliminations	3,733	2,682	-	2.1%	0.0%	0.0%
TOTAL	181,188	179,912	0.7%	100.0%	16.8%	18.6%

EBITDA

Q4'12 Decreased 0.5% to CLP 84,464 million and the normalized EBITDA margin decreased from 26.8% in Q4'11 to 25.4% in Q4'12.

2012 Decreased 1.9% to CLP 235,948 million. Normalized EBITDA increased 3.6%, and the consolidated normalized EBITDA margin decreased from 23.5% in Q4'11 to 21.9% in Q4'12.

Normalized EBITDA and EBITDA margin by segment

	Normalized EBITDA (million CLP)			Mix Q4'12	Normalized EBITDA margin	
	Q4'12	Q4'11	Change		Q4'12	Q4'11
Beer Chile	36,599	39,834	-8.1%	43.3%	36.8%	38.7%
CCU Argentina	18,896	16,778	12.6%	22.4%	20.8%	19.6%
Non-alcoholic beverages	18,201	14,893	22.2%	21.5%	21.1%	19.8%
Wine	4,693	6,241	-24.8%	5.6%	12.4%	17.1%
Spirits	3,082	2,202	40.0%	3.6%	17.1%	13.4%
Other/Eliminations	2,993	4,845	-	3.5%	0.0%	0.0%
TOTAL	84,464	84,793	-0.4%	100.0%	25.4%	26.8%

	Normalized EBITDA (million CLP)			Mix FY '12	Normalized EBITDA margin	
	FY '12	FY '11	Change		FY '12	FY '11
Beer Chile	104,359	110,248	-5.3%	44.2%	32.5%	35.2%
CCU Argentina	35,121	35,099	0.1%	14.9%	14.0%	15.9%
Non-alcoholic beverages	57,312	47,567	20.5%	24.3%	19.6%	19.1%
Wine	17,619	16,841	4.6%	7.5%	11.8%	12.2%
Spirits	9,836	8,260	19.1%	4.2%	15.5%	16.2%
Other/Eliminations	11,702	9,678	-	5.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	235,948	227,694	3.6%	100.0%	21.9%	23.5%

NON-OPERATING RESULT

Q4'12 In Non-operating result we include the following: Net financing expenses, Equity and income of JVs, Foreign currency exchange differences, Results as per adjustment units, and Other gains/(losses). The total variation of these accounts, when compared to the same quarter last year, is a lower result of CLP 2,464 million explained by:

- **Net financial expenses** increased CLP 1,899 million to a loss of CLP 3,993 million in Q4'12 due to higher debt in Argentina.
- **Results as per adjustment units** decreased CLP 418 million, mainly due to 1.1% increase of the UF value in Q4'12 compared with 1.3% decrease of the UF in Q4'11.
- **Other gains/(losses) and Foreign currency exchange differences** decreased CLP 348 million mainly due to losses related to hedges covering foreign exchange variations on taxes.

Partially compensated with:

PRESS RELEASE



- **Equity and income of joint ventures** increased CLP 252 million mainly explained by a better result of Foods Compañía de Alimentos S.A.

2012 Increased CLP 7,258 million to a loss of CLP 20,078 million, due mostly to Other gains/(losses).

INCOME TAXES

Q4'12 Income taxes decreased CLP 4,877 million explained by the absence in 2012 of the CLP 4,273 million final tax settlements with the Chilean IRS.

2012 Income taxes decreased CLP 8,062 million mostly due to (a) lower results at a consolidated level and (b) the absence of the effect generated by the tax settlements with the Chilean IRS. Both mentioned reasons exceed the effect of the higher tax rate approved by the Chilean government in Q3'12.

NON-CONTROLLING INTEREST

Q4'12 Decreased CLP 746 million to CLP 3,884 million mainly due to the lower results in Viña San Pedro Tarapacá.

2012 Decreased CLP 2,506 million to CLP 9,544 million mostly explained by the lower results in Viña San Pedro Tarapacá, strongly affected by the absence of the settlement of the insurance claim related to the earthquake.

NET INCOME

Q4'12 Increased CLP 519 million to CLP 45,509 million by lower Income taxes, partially compensated by a lower EBIT and Non-operating result.

2012 Decreased CLP 8,319 million to CLP 114,433 million. Normalized Net income decreased CLP 4,540 million mostly explained by lower Non-operating result partially compensated with higher Normalized EBIT and lower Income taxes.

CHANGES IN THE CONSOLIDATION SCOPE

As of 2012, CCU has adopted the application of the International Financial Reporting Standards (IFRS) No. 11 Joint Arrangement, taking effect on January 1st 2013 of which early application is permitted. This change in accounting policy implies that investments held in joint agreements with Promarca S.A. and Compañía Pisquera Bauzá S.A., which have 50% and 49% ownership interest, respectively, are changed from the equity method to accounting for assets, liabilities, revenues and expenses relating to its ownership in a Joint Operation. The effects of this accounting change in the consolidation scope have equal impact at EBIT and EBITDA level, but no effect on Net income or Equity.

The changes in the consolidation scope effect are revealed in the fourth quarter and full year results correspondingly; as a consequence, this quarter's results do not add full year figures.

For a better understanding, a Joint Arrangement is an arrangement between two or more parties who share Joint Control. Joint Control is the contractually agreed sharing of control of an arrangement –previously evaluated according to each party's rights and obligations- in which the decisions about relevant activities require the unanimous consent of the parties sharing control. Furthermore, a Joint Operator shall recognize the assets, liabilities, revenues and expenses in relation to its interest in a Joint Operation.

The following schedules show the EBIT, not considering the impact of IFRS 11 on the pro forma of Q4'12 and Q4'11, as it was presented in the Financial Statements of 2011:

	EBIT (million CLP)						
	Q4'12	IFRS 11 Impact	Q4'12 Pro forma	Q4'11	IFRS 11 Impact	Q4'11 as 2011	Change ⁽³⁾
Beer Chile	31,522	-	31,522	35,776	-	35,776	-11.9%
CCU Argentina	16,952	-	16,952	15,210	-	15,210	11.5%
Non-Alcoholic ⁽¹⁾	14,844	548	14,297	12,141	532	11,610	23.1%
Wine	3,088	-	3,088	4,666	-	4,666	-33.8%
Spirits ⁽²⁾	2,562	13	2,549	1,721	-	1,721	48.1%
Other/eliminaions	917	-	917	3,012	-	3,012	-69.5%
Consolidated	69,885	561	69,325	72,526	532	71,994	-3.7%

	EBIT (million CLP)						
	FY'12	IFRS 11 Impact	FY'12 Pro forma	FY'11	IFRS 11 Impact	FY'11 as 2011	Change ⁽³⁾
Beer Chile	85,102	-	85,102	99,412	-	99,412	-14.4%
CCU Argentina	28,182	-	28,182	28,817	-	28,817	-2.2%
Non-Alcoholic ⁽¹⁾	45,346	2,363	42,983	38,376	2,057	36,318	18.4%
Wine	11,053	-	11,053	16,890	-	16,890	-34.6%
Spirits ⁽²⁾	7,772	54	7,718	6,690	-	6,690	15.4%
Other/eliminaions	3,733	-	3,733	2,633	-	2,633	41.8%
Consolidated	181,188	2,417	178,771	192,818	2,057	190,760	-6.3%

⁽¹⁾ CCU holds an investment in a joint agreement with Promarca S.A. through 50% ownership Interest.

⁽²⁾ CCU holds an investmet in a joint agreement with Compañía Pisquera Bauzá S.A. through 49% ownership Interest.

⁽³⁾ Excludes IFRS 11 Impact on Q4 results.

EXCEPTIONAL ITEMS (EI)

During 2011 CCU recorded at EBIT level the following Exceptional items: a) the settlement of the insurance claims related to 2010's earthquake in Chile with a positive effect of CLP 13,289 million; and b) the severance paid to the cider business in Argentina with a negative effect of CLP 384 million.

The following schedules show the EBIT/EBITDA and their margins, both after Exceptional items:

	EBIT (million CLP)			Mix Q4'12	EBIT margin	
	Q4'12	Q4'11	Change		Q4'12	Q4'11
Beer Chile	31,522	35,776	-11.9%	45.1%	31.7%	34.8%
CCU Argentina	16,952	15,210	11.5%	24.3%	18.6%	17.8%
Non-alcoholic beverages	14,844	12,141	22.3%	21.2%	17.2%	16.2%
Wine	3,088	4,666	-33.8%	4.4%	8.2%	12.8%
Spirits	2,562	1,721	48.9%	3.7%	14.2%	10.5%
Other/Eliminations	917	3,012	-	1.3%	0.0%	0.0%
TOTAL	69,885	72,526	-3.6%	100.0%	21.0%	23.0%

	EBIT (million CLP)			Mix FY '12	EBIT margin	
	FY '12	FY '11	Change		FY '12	FY '11
Beer Chile	85,102	99,412	-14.4%	47.0%	26.5%	31.8%
CCU Argentina	28,182	28,817	-2.2%	15.6%	11.2%	13.0%
Non-alcoholic beverages	45,346	38,376	18.2%	25.0%	15.5%	15.4%
Wine	11,053	16,890	-34.6%	6.1%	7.4%	12.2%
Spirits	7,772	6,690	16.2%	4.3%	12.2%	13.1%
Other/Eliminations	3,733	2,633	-	2.1%	0.0%	0.0%
TOTAL	181,188	192,818	-6.0%	100.0%	16.8%	19.9%

	EBITDA (million CLP)			Mix Q4'12	EBITDA margin	
	Q4'12	Q4'11	Change		Q4'12	Q4'11
Beer Chile	36,599	39,834	-8.1%	43.3%	36.8%	38.7%
CCU Argentina	18,896	16,834	12.3%	22.4%	20.8%	19.7%
Non-alcoholic beverages	18,201	14,893	22.2%	21.5%	21.1%	19.8%
Wine	4,693	6,241	-24.8%	5.6%	12.4%	17.1%
Spirits	3,082	2,202	40.0%	3.6%	17.1%	13.4%
Other/Eliminations	2,993	4,845	-	3.5%	0.0%	0.0%
TOTAL	84,464	84,849	-0.5%	100.0%	25.4%	26.9%

	EBITDA (million CLP)			Mix FY '12	EBITDA margin	
	FY '12	FY '11	Change		FY '12	FY '11
Beer Chile	104,359	115,577	-9.7%	44.2%	32.5%	36.9%
CCU Argentina	35,121	34,715	1.2%	14.9%	14.0%	15.7%
Non-alcoholic beverages	57,312	48,803	17.4%	24.3%	19.6%	19.6%
Wine	17,619	23,308	-24.4%	7.5%	11.8%	16.8%
Spirits	9,836	8,567	14.8%	4.2%	15.5%	16.8%
Other/Eliminations	11,702	9,629	-	5.0%	0.0%	0.0%
TOTAL	235,948	240,600	-1.9%	100.0%	21.9%	24.8%

BUSINESS UNITS HIGHLIGHTS (Exhibits 3 & 4)**BEER CHILE**

Net sales decreased 3.3% to CLP 99,558 million as a result of 6.3% lower sales volumes, partially offset by 3.0% higher average prices.

EBIT decreased 11.9% to CLP 31,522 million because of 3.3% lower Net sales and 8.4% higher MSD&A expenses. Cost of sales as a percentage of Net sales remained almost flat. The Normalized EBIT decrease is explained by higher distribution and marketing expenses, represented by a 350 bps increase of MSD&A as a percentage of Net sales in Q4'12. Lower volumes, coupled with a change in mix due to higher sales in cans, made the EBIT margin decrease from 34.8% to 31.7% in Q4'12.

EBITDA decreased 8.1% to CLP 36,599 million and the EBITDA margin decreased from 38.7% to 36.8% on a year on year basis.

Comments The Beer market in Chile faced less aggressive pricing in the second half of the year than during the first 6 months. The slowdown in volume growth in this quarter was affected by less intense promotional activities in supermarket as experienced in 2011. Another important driver for this slowdown was the impact of the law "Zero Tolerance" driving under the influence of alcohol that was launched during March 2012, which had an impact on the sales of Beer, especially during the main festive seasons. Next to that, unusually wet weather in the months of October and December negatively affected consumption. Finally, the above average performance of the Beer Chile segment in Q4'11, made harder the comparison for this Q4'12.

Regarding the first initiatives of the innovation program, with the new 1.2 liter bottle for Cristal and the launch of Cristal Light, though it is still early days, the first results are encouraging and stimulating us to continue innovating as a way to strengthen our market position.

CCU ARGENTINA

Net sales measured in Chilean pesos, increased 6.5% to CLP 91,051 million as a result of 5.8% higher average prices.

EBIT measured in Chilean pesos, increased CLP 1,742 million to CLP 16,952 million in Q4'12, as a result of higher average prices. This effect, in addition to low single digit Cost of sales increase of 2.8%, explains the 8.7% Gross margin increase from 52,518 million to 57,112 million in Q4'12, despite inflationary pressure that rose personnel costs. Regarding MSD&A as a percentage of Net sales, it increased from 43.2% to 44.3%, mainly due to higher distribution and marketing expenses. EBIT margin increased from 17.8% in Q4'11 to 18.6% in Q4'12.

PRESS RELEASE



EBITDA increased 12.3% from CLP 16,834 million to CLP 18,896 million this quarter, while EBITDA margin improved from 19.7% to 20.8%.

Comments Volumes increased 0.5% fueled by a 2.4% domestic beer volume increase, which according to our understanding is in line with the industry growth. Sales prices adjustments partially compensated inflationary cost pressures as average prices increased 5.8% in Q4'12.

We have developed a new proprietary packaging for beers, introducing it for all varieties of Schneider and Imperial brands making a difference for their customers. Also, as of December we have launched Apple Storm, a new cider brand innovating in the traditional segment of ciders, into the local market. Its European profile, taste, color and alcohol content differ markedly from the current products.

Finally, the operation in Uruguay, acquired in September 2012, is on track, with 211,159 HL sales volume of mineral water and soft drinks in addition to imports of beers from CCU Argentina. Its results are included in the Other/eliminations segment in 2012, but will be considered as part of CCU Argentina from 2013 onwards.

NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

Net sales increased 14.6% to CLP 86,153 million as a result of 15.3% volume increase and flat prices for Q4'12, not considering Manantial's volume. Including it, volume grew 17.9%. Outstanding volume growth was delivered by every category: water 30.7%, nectar 22.8% and soft drinks 12.4%.

EBIT increased 22.3% to CLP 14,844 million due to 21.9% higher Gross profit, as a consequence of higher Net sales partially compensated by 7.0% increase in Cost of sales. Nevertheless, Cost of sales as a percentage of Net sales decreased from 48.9% to 45.6% in Q4'12. The higher Gross profit is partially offset by 19.8% growth in MSD&A expenses explained by higher distribution costs. EBIT margin increased from 16.2% to 17.2% in Q4'12.

EBITDA increased 22.2% to CLP 18,201 million and the EBITDA margin increased from 19.8% to 21.1%.

Comments Volumes continued to have a remarkable performance in all categories following the 11.1% increase in Q3'12 as a result of market share expansion as a consequence of first preference improvements coupled with a better execution at the points of sales, along with industry growth and the inclusion of the recent acquisition of the HOD business.

WINE

- Net sales** increased 3.6% to CLP 37,806 million due to a 1.6% increase in volumes, and a 2.5% higher average price, when expressed in Chilean peso. The Chile domestic average price increased 7.6% as a result of price increases and a better sales mix. The Chile Export prices increased 8.1% in USD but only 0.2% in CLP, due to the appreciation of the Chilean peso, which appreciated 6.7% against the USD and 9.7% against the EURO. The Argentina average prices increased 7.7% in USD terms and volumes remained flat.
- EBIT** decreased 33.8% to CLP 3,088 million compared to Q4'11 due to the appreciation of the Chilean peso and the sale of a site in Q4'11. Cost of sales remained almost flat with an increase of 0.3% per hectoliter. MSD&A expenses increased 6.5% per hectoliter mainly due to higher marketing expenses and distribution costs.
- EBITDA** decreased 24.8% from CLP 6,241 million to CLP 4,693 million and the EBITDA margin decreased from 17.1% to 12.4%.
- Comments** VSPT volumes performed well during the last quarter of the year and average prices increased in all of our markets (Domestic, Chile Exports and Argentina), while Cost of sales per hectoliter remained almost flat. We are pleased with our national market performance, as we keep the strength of our brands of domestic bottled wines.

SPIRITS

- Net sales** increased 9.9% to CLP 18,070 million as a result of 2.4% lower average price and 10.3% higher volumes.
- EBIT** increased 48.9% to CLP 2,562 million mainly due to higher Net Sales partially offset by 8.9% higher Cost of sales, resulting in an increase of 11.8% in the Gross Margin. MSD&A expenses increase of 24.3% to CLP 5,317 million mostly explained by marketing expenses and higher distribution costs. Additionally, Other operating income/(expenses) registered the sale of a site in Chile. Therefore, EBIT margin increased from 10.5% to 14.2% in Q4'12.
- EBITDA** increased 40.0% to CLP 3,082 million, while the EBITDA margin increased from 13.4% to 17.1% in Q4'12.
- Comments** In line with the year's trend, volumes had a good performance in Q4'12, growing 10.3% compared to Q4'11. Both the portfolio of Pernod Ricard products and the good performance of Pisco sales drove the positive results of the Spirits segment.

FURTHER INFORMATION AND EXHIBITS

ABOUT CCU

CCU is a diversified beverage company operating principally in Chile, Argentina and Uruguay. CCU is the largest Chilean brewer, the second-largest Argentine brewer, the second-largest Chilean soft drink producer, the second-largest Chilean wine producer, the largest Chilean mineral water and nectars producer, the largest pisco distributor and also participates in the HOD, rum and confectionery industries in Chile. The Company has licensing agreements with Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard and Compañía Pisquera Bauzá S.A.. For more information, visit www.ccu.cl.

CAUTIONARY STATEMENT

Statements made in this press release that relate to CCU's future performance or financial results are forward-looking statements, which involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual performance or results to materially differ. We undertake no obligation to update any of these statements. Persons reading this press release are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. These statements should be taken in conjunction with the additional information about risk and uncertainties set forth in CCU's annual report on Form 20-F filed with the US Securities and Exchange Commission and in the annual report submitted to the SVS and available in our web page.

GLOSSARY

Business Segments

Business segments are reflected in the same way that each Strategic Business Unit (SBU) is managed. Corporate shared services and distribution and logistics expenses have been allocated to each SBU based on Service Level Agreements. The non-allocated corporate overhead expenses and the result of the logistics subsidiary are included in "Other/Eliminations".

The Non Alcoholic segment includes soft drinks (soft drinks, tea, sports and energetic drinks), nectars and water (purified and mineral). CCU Argentina includes beer and others (cider, spirits, and domestic wine from Tamarí sales). Wine includes Chile domestic, Chile export and Argentina (export and domestic, except sales from Tamarí).

Cost of sales

Formerly referred to as Cost of Goods Sold (COGS), Cost of sales includes direct costs and manufacturing expenses.

Earnings Per Share (EPS)

Net profit divided by the weighted average number of shares during the year.

EBIT

Stands for Earnings Before Interest and Taxes, and corresponds to profit before Taxes, Interests, Results as per adjustment units, Equity and income of JVs, and profits/(losses) on foreign currency exchange differences. EBIT is equivalent to Operating Result used in the 20-F Form.

EBITDA

EBITDA represents EBIT plus depreciation and amortization. EBITDA is not an accounting measure under IFRS. When analyzing the operating performance, investors should use EBITDA in addition to, not as an alternative for Net income, as this item is defined by IFRS. Investors should also note that CCU's presentation of EBITDA may not be comparable to similarly titled indicators used by other companies. EBITDA is equivalent to ORBDA (Operating Result Before Depreciation and Amortization), used in the 20-F Form.

Exceptional Items (EI)

Formerly referred to as Non recurring items (NRI), Exceptional items are either income or expenses which do not occur regularly as part of the normal activities of the Company. They are presented separately because they are important for the understanding of the underlying sustainable performance of the Company due to their size or nature.

Marketing, Selling, Distribution and Administrative expenses (MSD&A)

MSD&A include marketing, selling, distribution and administrative expenses.

Net Debt

Total financial debt minus cash & cash equivalents.

Net Debt / EBITDA

The ratio is based on a twelve month rolling calculation for EBITDA.

Net Income

Net profit attributable to parent company shareholder as per IFRS.

Normalized

The term "normalized" refers to performance measures (EBITDA, EBIT, Net income, EPS) before exceptional items.

ROCE

ROCE stands for Return on Capital Employed.

Organic growth

Growth which excludes sales from new endeavors of the last twelve months.

UF

The UF is a monetary unit indexed to the CPI variation.

PRESS RELEASE



Exhibit 1: Income Statement (Fourth Quarter 2012)

Q4	2012	2011	2012	2011	Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾		
Core revenue	310,062	310,062	649	649	5.1
Other revenue	5,795	5,795	12	12	11.7
Cost of sales	(138,521)	(138,521)	(290)	(290)	2.7
% of net sales	43.9	43.9	43.9	43.9	
MSD&A	(109,850)	(109,850)	(230)	(230)	10.5
% of net sales	34.8	34.8	34.8	34.8	
Other operating income/(expenses)	4,984	4,984	10	10	(72.3)
Exceptional items	56	56	0	0	
% of net sales	22.9	22.9	22.9	22.9	
Net financing expenses	(2,094)	(2,094)	(4)	(4)	90.7
Equity and income of JVs	(294)	(294)	(1)	(1)	(85.8)
Foreign currency exchange differences	(429)	(429)	(1)	(1)	11.9
Results as per adjustment units	(2,281)	(2,281)	(5)	(5)	18.3
Other gains/(losses)	(333)	(333)	(1)	(1)	104.4
Income taxes⁽²⁾	(17,474)	(17,474)	(37)	(37)	(27.9)
Normalized net income attributable to:					
The equity holders of the parent	45,509	49,227	95	103	(7.6)
Net income attributable to:					
The equity holders of the parent	45,509	44,990	95	94	1.2
	4,630	4,630	9.7	9.7	(16.1)
% of net sales	26.8	26.8	26.8	26.8	
% of net sales	26.9	26.9	26.9	26.9	

OTHER INFORMATION

Number of shares	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Shares per ADR ⁽³⁾	2	2	2	2	
Normalized Earnings per share	142.88	154.56	0.30	0.32	-7.6
Earnings per share	142.88	141.26	0.30	0.30	1.2
Normalized Earnings per ADR	285.77	309.12	0.60	0.65	-7.6
Earnings per ADR	285.77	282.51	0.60	0.59	1.2
Depreciation	14,578	12,323	31	26	18.3
Capital Expenditures	41,270	33,582	86	70	22.9

(1) Average Exchange rate for the period: US\$1.00 = CLP 477.71

(2) CLP 4,273 million considered as an Exceptional item, due to a final tax settlement in December 31, 2011.

(3) Dated December 20th, 2012 there was an ADR ratio change from 1 ADR to 5 common shares, to a new ratio of 1 ADR to 2 common shares.

PRESS RELEASE



Exhibit 2: Income Statement (Twelve months ended on December 31, 2012)

FY '12	2012	2011	2012	2011	Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾		
Core revenue	1,056,647	951,105	2,172	1,955	11.1
Other revenue	19,043	18,446	39	38	3.2
Net Sales	1,075,690	969,551	2,211	1,993	
Cost of sales	(493,087)	(447,862)	(1,013)	(920)	10.1
% of net sales	45.8	46.2	45.8	46.2	
Gross profit	582,603	521,689	1,198	1,073	
MSD&A	(405,243)	(349,007)	(833)	(717)	16.1
% of net sales	37.7	36.0	37.7	36.0	
Other operating income/(expenses)	3,828	7,230	8	15	(47.1)
Normalized EBIT	17,188	17,912	36	33	
% of net sales	1.6	1.8	1.6	1.8	
Exceptional items		12,905		27	
EBIT	17,188	30,817	36	60	
% of net sales	1.6	1.9	1.6	1.9	
Net financing expenses	(9,362)	(7,324)	(19)	-15.1	27.8
Equity and income of JVs	(177)	(698)	(0)	-1.4	(74.6)
Foreign currency exchange differences	(1,003)	(1,079)	(2)	-2.2	(7.0)
Results as per adjustment units	(5,058)	(6,728)	(10)	-13.8	(24.8)
Other gains/(losses)	(4,478)	3,010	(9)	6.2	(248.8)
Total Non-operating results	(10,070)	(12,791)	(21)	(12)	
Income/(loss) before taxes	7,118	18,026	15	48	
Income taxes ⁽²⁾	(37,133)	(45,196)	(76)	(93)	(17.8)
Net income for the period	(30,015)	(27,170)	(61)	(45)	

Normalized net income attributable to:					
The equity holders of the parent	114,433	118,972	235	245	(3.8)

Net income attributable to:					
The equity holders of the parent	114,433	122,752	235	252	(6.8)
Non-controlling interests	9,544	12,051	20	25	(20.8)

Normalized EBITDA					
% of net sales	21.9	23.5	21.9	23.5	
EBITDA	235,911	226,991	495	459	
% of net sales	21.9	24.8	21.9	24.8	

OTHER INFORMATION

Number of shares	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Shares per ADR ⁽³⁾	2	2	2	2	
Normalized Earnings per share	359.28	373.54	0.74	0.77	-3.8
Earnings per share	359.28	385.40	0.74	0.79	-6.8
Normalized Earnings per ADR	718.57	747.07	1.48	1.54	-3.8
Earnings per ADR	718.57	770.80	1.48	1.58	-6.8
Depreciation	54,760	47,782	113	98	14.6
Capital Expenditures	117,646	77,847	242	160	51.1

(1) Average Exchange rate for the period: US\$1.00 = CLP 486.55

(2) CLP 4,273 million considered as an Exceptional item, due to a final tax settlement in December 31, 2011.

(3) Dated December 20th, 2012 there was an ADR ratio change from 1 ADR to 5 common shares, to a new ratio of 1 ADR to 2 common shares.

PRESS RELEASE



Exhibit 3: Segment Information (Fourth Quarter 2012)

Q4 (CLP million)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wine		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Core revenue	98,054	101,642	88,580	83,304	85,003	73,716	36,556	35,110	17,546	16,287	(0)	1	325,739	310,062
Other revenue	1,376	1,064	2,452	2,198	338	247	1,165	1,361	440	90	700	835	6,472	5,795
Interco sales revenue	127	206	19	21	812	1,195	85	8	84	58	(1,127)	(1,488)	-	-
change %	-3.3		6.5		14.6		3.6		9.9				5.2	
Cost of sales	(36,374)	(38,282)	(33,940)	(33,006)	(39,316)	(36,727)	(22,952)	(22,527)	(11,497)	(10,554)	1,754	2,575	(142,324)	(138,521)
% of net sales	36.5	37.2	37.3	38.8	45.6	48.9	60.7	61.8	63.6	64.2			42.8	43.9
MSD&A	(32,022)	(29,545)	(40,378)	(36,958)	(31,503)	(26,300)	(11,768)	(10,882)	(5,317)	(4,278)	(394)	(1,887)	(121,381)	(109,850)
% of net sales	32.2	28.7	44.3	43.2	36.8	35.0	31.1	29.8	29.4	26.0			36.5	34.8
Other operating income/(expenses)	360	691	218	(405)	(490)	10	2	1,596	1,306	118	(16)	2,975	1,380	4,984
change %	-11.9		11.9		22.3		-33.8		48.9				-3.8	
% of net sales	31.7	34.8	18.6	17.7	17.2	16.2	6.2	12.8	14.2	10.5			21.0	22.9
Exceptional items	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56
change %	-11.9		11.5		22.3		-33.8		48.9				-3.8	
% of net sales	31.7	34.8	18.6	17.8	17.2	16.2	6.2	12.8	14.2	10.5			21.0	23.0
change %	-8.1		12.6		22.2		-24.8		40.0				-0.4	
% of net sales	38.6	38.7	20.8	19.8	21.1	19.8	12.4	17.1	17.1	13.4			25.4	28.6
change %	-8.1		12.3		22.2		-24.8		40.0				-0.5	
% of net sales	36.6	38.7	20.8	19.7	21.1	19.8	12.4	17.1	17.1	13.4			25.4	28.9
Q4 VOLUMES (HL)	Beer Chile		CCU Argentina ⁽¹⁾		Non-Alcoholic		Wine		Spirits		Other/eliminations ⁽²⁾		Total ⁽³⁾	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
TOTAL SEGMENT	1,644,862	1,756,185	1,530,135	1,522,406	2,457,168	2,084,048	308,335	303,583	76,854	69,663	211,159	-	6,228,513	5,735,686
change %	-6.3		0.5		17.9		1.8		10.3				8.6	
Q4 AVE. PRICES (CLP/HL)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wine		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
SEGMENT AVE. PRICE ⁽⁵⁾	59,613	57,877	57,890	54,719	35,371	35,372	118,559	115,654	228,300	233,798	-	-	54,623	54,056
change %	3.0		5.8		0.0		2.5		-2.4				1.0	

(1) Excludes exports to Chile of 3,326 HL and 4,864 HL in 2012 and 2011 respectively.

(2) Includes 54,000 HL of Manantial in 2012. If excluded the change in Non-Alcoholic segment would be 15.3% and 7.8% in the Total.

(3) Excludes bulk wine of 8,790 HL and 10,020 HL in 2012 and 2011 respectively.

(4) Includes Uruguay.

(5) For average price calculation purposes the volume of Manantial in the Non-Alcoholic and Uruguay in Other/eliminations segment are excluded.



PRESS RELEASE

Exhibit 4: Segment Information (Twelve months ended on December 31, 2012)

YTD AS OF DECEMBER (CLP million)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wine		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Core revenue	316,545	309,287	246,140	216,194	287,313	243,330	144,593	132,934	62,055	49,361	0	0	1,056,647	951,105
Other revenue	3,739	3,208	4,777	4,488	1,222	1,226	4,642	5,391	1,404	492	3,259	3,640	19,043	18,446
Interco sales revenue	559	522	79	221	3,598	3,953	321	24	94	1,083	(4,651)	(5,802)	-	0
Net sales	320,843	312,817	251,096	220,903	292,133	248,509	149,556	138,349	63,549	50,936	(1,392)	(2,162)	1,075,698	969,551
change %	2.5		13.6		17.8		8.1		24.8		(10.8)		10.9	
Cost of sales	(130,587)	(122,417)	(97,711)	(91,237)	(138,906)	(123,713)	(95,635)	(89,850)	(38,865)	(29,153)	8,618	8,508	(493,087)	(447,862)
% of net sales	40.7	39.1	38.9	41.3	47.5	49.8	63.9	64.9	61.2	57.2			45.8	46.2
Gross profit	190,256	190,400	153,385	129,666	153,227	124,796	53,921	48,499	24,684	21,783	12,560	10,654	582,611	521,689
MSD&A	(105,513)	(97,196)	(125,400)	(100,413)	(107,667)	(88,698)	(43,175)	(40,242)	(18,516)	(15,592)	(4,972)	(6,867)	(405,243)	(349,007)
% of net sales	32.9	31.1	50.0	45.5	36.9	35.7	28.9	29.1	29.1	30.6			37.7	36.0
Other operating income/(expenses)	358	679	297	(52)	(214)	1,041	306	2,166	1,601	192	1,479	3,204	3,828	7,230
Normalized EBITDA	84,091	93,883	27,282	28,201	45,346	37,139	10,452	10,423	6,168	6,383	7,587	6,387	28,196	37,912
change %	-9.5		-3.5		22.1		6.1		21.8		13.9		0.7	
% of net sales	26.5	30.1	11.2	13.2	15.5	14.9	7.4	7.5	12.2	12.5			16.8	18.6
Exceptional items	-	5,329	-	(384)	-	1,236	-	6,467	-	307	-	(49)	-	12,905
EBITDA	84,091	99,212	27,282	27,817	45,346	38,375	10,452	16,890	6,168	6,690	7,587	(94)	28,196	50,817
change %	-14.4		-2.2		18.2		-34.6		16.2		13.9		-6.0	
% of net sales	26.5	31.8	11.2	13.0	15.5	15.4	7.4	12.2	12.2	13.1			16.8	19.9
Normalized EBITDA	84,091	93,883	27,282	28,201	45,346	37,139	10,452	10,423	6,168	6,383	7,587	6,387	28,196	37,912
change %	-5.3		0.1		20.5		4.6		19.1		13.9		3.6	
% of net sales	32.5	35.2	14.0	15.9	19.6	19.1	11.8	12.2	15.5	16.2			21.9	23.5
EBITDA	84,091	99,212	27,282	27,817	45,346	38,375	10,452	16,890	6,168	6,690	7,587	(94)	28,196	50,817
change %	-9.7		1.2		17.4		-24.4		14.8		13.9		-1.9	
% of net sales	32.5	36.9	14.0	15.7	19.6	19.6	11.8	16.8	15.5	16.8			21.9	24.8

YTD AS OF DECEMBER VOLUMES (HL)	Beer Chile		CCU Argentina ⁽¹⁾		Non-Alcoholic ⁽¹⁾		Wine ⁽¹⁾		Spirits		Other/eliminations ⁽¹⁾		Total ⁽²⁾	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
TOTAL SEGMENT	5,441,672	5,384,741	4,507,848	4,581,404	8,146,929	6,990,455	1,275,561	1,211,713	264,238	228,303	211,159	-	19,847,406	18,396,617
change %	1.1		-1.6		16.5		5.3		15.7				7.9	

YTD AS OF DECEMBER AVE. PRICES (CLP/HL)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wine		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
SEGMENT AVE. PRICE ⁽³⁾	58,171	57,438	54,603	42,444	35,502	34,809	113,357	109,707	234,846	216,208	-	-	53,959	51,700
change %	1.3		28.6		2.0		3.3		8.6				4.4	

(1) Excludes exports to Chile of 9,851 HL and 12,585 HL in 2012 and 2011 respectively.

(2) Includes 54,000 HL of Manantial in 2012. If excluded the change in Non-Alcoholic segment would be 15.8% and 7.6% in the Total.

(3) Excludes bulk wine of 28,850 HL and 49,391 HL in 2012 and 2011 respectively.

(4) Includes Uruguay.

(5) For average price calculation purposes the volume of Manantial in the Non-Alcoholic and Uruguay in Other/eliminations segment are excluded.

PRESS RELEASE

Exhibit 5: Balance Sheet

	December 31 2012	December 31 2011	December 31 2012	December 31 2011	Change %
ASSETS	(CLP million)		(US\$ million) ⁽¹⁾		
Cash and cash equivalents	102,337	178,066	214	372	(42.5)
Other current assets	393,551	363,325	822	759	8.3
					(6.1)
PP&E (net)	612,329	556,949	1,279	1,164	9.9
Other non current assets	218,231	200,024	456	418	9.1
					1.7
Total assets	1,326,448	1,298,365	2,772	2,713	2.2
LIABILITIES					
Short term financial debt	54,874	88,014	115	184	(37.7)
Other liabilities	259,656	274,539	543	574	(5.4)
					(4.3)
Long term financial debt	209,123	170,955	437	357	22.3
Other liabilities	92,277	80,071	193	167	15.2
					16.2
Total Liabilities	615,929	613,579	1,287	1,282	0.4
EQUITY					
Paid-in capital	231,020	231,020	483	483	0.0
Other reserves	(48,146)	(35,174)	(101)	(73)	0.0
Retained earnings	430,346	373,130	899	780	15.3
					15.3
Minority interest	97,299	115,810	203	242	(16.0)
Total equity	710,518	684,786	1,485	1,431	3.8
Total equity and liabilities	1,326,448	1,298,365	2,772	2,713	2.2

OTHER FINANCIAL INFORMATION

Total financial debt	263,997	258,969	552	541	1.9%
Net debt	161,660	80,903	338	169	99.8%
Liquidity ratio	1.58	1.49			
Financial Debt / Capitalization	0.27	0.27			
Net debt / EBITDA	0.69	0.34			

(1) Exchange rate as of December 31, 2012: US\$1.00 = CLP 478.6



Para más información contactar:

Relación con Inversionistas

Felipe Arancibia (56-2) 2427-3104
Carolina Burgos (56-2) 2427-3104
Cristóbal Escobar (56-2) 2427-3195
investor@ccuinvestor.com

Media

Mariol Bravo (56-2) 2427-3236
Carlos Vallejos (56-2) 2427-3445

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL CUARTO TRIMESTRE 2012^{1;2;3}

Santiago, Chile, 30 de enero de 2013 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2012:

- Volúmenes consolidados crecieron 8,6%⁴ éste trimestre. El segmento No Alcohólicos mostró un fuerte crecimiento de 17,9%, seguido por los incrementos de 10,3% en Licores, 1,6% en Vinos y 0,5% en CCU Argentina. Cervezas Chile disminuyó un 6,3% éste trimestre. Excluyendo los volúmenes de Manantial S.A. y Uruguay, el crecimiento fue de 4,0%.
- El Total de ingresos creció en 5,2%, como consecuencia de volúmenes un 4,0% mayores, acoplados con mayores precios promedios.
- El Margen bruto creció 7,1% de CLP 177.336 millones hasta CLP 189.886 millones en 4T'12, como una combinación de mayores Ingresos y una reducción en el Costo de Ventas de 100 bps como porcentaje de los Ingresos.
- El EBITDA normalizado bajó un 0,4% alcanzando los CLP 84.464 millones en 4T'12.

Resultados (millones de CLP)	4T'12	4T'11	Cambio	Cambio antes de IE
Volumen (Hl)	6.228.513	5.735.886	8,6%	
Ingresos	332.211	315.857	5,2%	
Margen Bruto	189.886	179.912	-3,6%	
EBIT	69.885	72.526	-3,6%	-3,6%
EBITDA	84.464	84.849	-0,5%	-0,4%
Utilidad del período	45.509	44.990	1,2%	-7,6%
Utilidad por acción	142,9	141,3	1,2%	-7,6%

	Acum '12	Acum '11	Cambio	Cambio antes de IE
Volumen (Hl)	19.847.406	18.396.617	7,9%	
Ingresos	1.075.690	969.551	10,9%	
Margen Bruto	582.603	521.689	-6,0%	
EBIT	181.188	192.818	-6,0%	0,7%
EBITDA	235.948	240.600	-1,9%	3,6%
Utilidad del período	114.433	122.752	-6,8%	-3,8%
Utilidad por acción	359,3	385,4	-6,8%	-3,8%

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Las medidas de desempeño normalizadas son un mejor indicador de los resultados debido a las utilidades o pérdidas excepcionales generadas según sea el caso (refiérase a la página 8). Las cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar al 100% debido a aproximaciones.

² Incluye cambios en las bases de consolidación (refiérase a la página 8).

³ Manantial S.A. y la operación de Uruguay, sólo se reflejan a nivel de EBIT, EBITDA y Utilidad Neta.

⁴ Las diferencias con respecto a la Variación de Volúmenes informadas el 8 de enero se explican por la reciente adquisición de Manantial S.A..

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Los resultados consolidados de CCU al 4T'12 mostraron un significativo crecimiento en volúmenes de 8,6% (4,0% excluyendo Manantial S.A. y los volúmenes de Uruguay). A pesar de la ligera disminución del EBITDA en 0,4% en 4T'12, comparados con el mismo trimestre de 2011, estamos satisfechos al seguir en línea con el nivel de EBITDA mostrado en 4T'11 de CLP 84.849 millones, que tuvo un fuerte crecimiento de 33,2% comparado al 4T'10. El margen EBITDA Normalizado disminuyó de 26,8% a 25,4% en 4T'12, pero en una magnitud inferior a los tres primeros trimestres del año, que fue 150 bps inferior debido principalmente a mayores costos de transporte, los cuales se vieron afectados principalmente por los altos salarios a causa del pleno empleo en Chile y una mayor inflación en la Argentina.

En Chile, los volúmenes crecieron un 6,5% (5,2% excluyendo los volúmenes Manantial S.A.). Todos los segmentos contribuyeron a éste crecimiento, con la excepción del segmento de Cervezas Chile que disminuyó en 6,3%. Sin embargo, Bebidas no alcohólicas aumentó 17,9% (15,3% excluyendo los volúmenes Manantial S.A.), 10,3% en Licores y 1,6% en Vinos. En Argentina, el volumen creció un 0,5%, impulsado por un crecimiento doméstico en volúmenes de 2,4% en cerveza.

Los Ingresos consolidados crecieron 5,2% como resultado de volúmenes un 4,0% mayores junto con el incremento de un 1,0% en los precios promedio. Ambas operaciones han contribuido a éste crecimiento, los Ingresos en Chile crecieron un 4,7% y Argentina un 6,5%.

En términos de crecimiento no orgánico, la filial Aguas CCU-Nestlé Chile S.A. adquirió el 51% de la propiedad de Manantial S.A. Esta asociación nos permitirá participar más activamente en el negocio de la distribución de aguas purificadas en hogares y oficinas (HOD).

Tras la adquisición de Uruguay, estamos en el camino correcto de la gestión y el fortalecimiento de la empresa. La cerveza ya es parte de nuestra cartera de productos, a través de importaciones procedentes de CCU Argentina.

En cuanto a la innovación en Cervezas, el nuevo empaque de 1,2 litros retornable y el lanzamiento de la Cristal Light, si bien están en las primeras etapas, han mostrado resultados alentadores que nos estimulan a seguir innovando como una manera de fortalecer nuestra posición de mercado.

A partir de 2012, CCU ha aprobado la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) N° 11 Acuerdos Conjuntos. Éste cambio en la política contable implica que las inversiones realizadas en los Acuerdos Conjuntos con Promarca S.A. y Compañía Pisquera Bauzá S.A. con un 50% y 49% de participación respectivamente, cambian del método de contabilización según participación al de contabilización según los activos, pasivos, ingresos y gastos en relación a su participación en la Operación Conjunta. Los efectos de este cambio de las bases de consolidación tiene el mismo impacto a nivel de EBIT y EBITDA¹, pero sin ningún efecto sobre la Utilidad Neta o el Patrimonio.

De cara al 2013, nuestros planes de crecimiento a largo plazo siguen por buen camino, mientras continuamos con nuestro compromiso de mejorar nuestra posición en todas las categorías en las que CCU participa, centrándonos en el fortalecer nuestras marca y los márgenes, complementándose con un equilibrio virtuoso entre consumo per cápita y participación de mercado.

¹ Incluye cambios en las bases de consolidación (refiérase a la página 8)

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tablas 1 & 2)
TOTAL INGRESOS
4T'12

El Total de Ingresos aumentó 5,2% a CLP 332.211 millones como resultado de volúmenes 4,0% superiores acoplados con precios promedio 1,0% mayores, incluyendo Manantial y Uruguay, el volumen creció 8,6%. En Chile, los volúmenes crecieron un 6,5% (5,2% excluyendo los volúmenes Manantial S.A.), dados los aumentos de los siguientes segmentos: Bebidas no alcohólicas 17,9%, Licores 10,3%, Vinos 1,6% y CCU Argentina 0,5%. Estos crecimientos en volumen más que compensan la caída en Cerveza Chile de 6,3%. El aumento del precio promedio se explica principalmente por el aumento de 5,8% en los precios promedio de CCU Argentina afectados por el T/C, los cambios en el mix y el incremento de precios. En los otros segmentos, los aumentos de precios promedio fueron los siguientes: 3,0% en Cervezas Chile debido principalmente a cambios en el mix, el aumento de 2,5% en Vinos a causa de incrementos de los precios en trimestres anteriores. Todo lo anterior se ve parcialmente compensado por menores precios en Licores de 2,4%.

2012

El Total de Ingresos acumulados aumentaron en 10,9%, llegando a CLP 1.075.690 millones, como resultado de 6,4% mayores volúmenes junto al incremento de 4,3% en precios promedios. Incluyendo Manantial y Uruguay, el volumen creció 7,9%.

Total de Ingresos por segmento

	Total de Ingresos (millones de CLP)				
	4T'12	Mix	4T'11	Mix	Cambio
Cervezas Chile	99.558	30,0%	102.912	32,6%	-3,3%
CCU Argentina	91.051	27,4%	85.524	27,1%	6,5%
Bebidas no alcohólicas	86.153	25,9%	75.158	23,8%	14,6%
Vinos	37.806	11,4%	36.479	11,5%	3,6%
Licores	18.070	5,4%	16.436	5,2%	9,9%
Otros/Eliminaciones	-427	-0,1%	-651	-0,2%	-
TOTAL	332.211	100,0%	315.857	100,0%	5,2%

	Total de Ingresos (millones de CLP)				
	Acum '12	Mix	Acum '11	Mix	Cambio
Cervezas Chile	320.844	29,8%	313.017	32,3%	2,5%
CCU Argentina	250.996	23,3%	220.903	22,8%	13,6%
Bebidas no alcohólicas	292.133	27,2%	248.509	25,6%	17,6%
Vinos	149.557	13,9%	138.348	14,3%	8,1%
Licores	63.552	5,9%	50.936	5,3%	24,8%
Otros/Eliminaciones	-1.392	-0,1%	-2.162	-0,2%	-
TOTAL	1.075.690	100,0%	969.551	100,0%	10,9%

MARGEN BRUTO

4T'12 Aumentó en 7,1% a CLP 189.886 Millones como resultado de 5,2% de mayores Ingresos, parcialmente compensado por 2,7% mayores Costos de ventas. Como porcentaje del Total de Ingresos, el Costo de ventas disminuyó de 43,9% en 4T'11 a 42,8% en 4T'12, consecuentemente, el Margen bruto como porcentaje del Total de Ingresos aumentó de 56,1% en 4T'11 a 57,2% en 4T'12.

2012 Aumentó 11,7% a CLP 582.603 millones, como porcentaje del Total de Ingresos. El Margen bruto consolidado aumentó de 53,8% a 54,2% en 4T'12.

EBIT

4T'12 Disminuyó 3,6% a CLP 69.885 millones explicado principalmente por 10,5% mayores MSD&A, que aumentaron a CLP 121.381 millones en 4T'12. Los MSD&A como porcentaje del Total de Ingresos aumentó de 34,8% en 4T'11 a 36,5% en 4T'12, como resultado de mayores costos de distribución, en Chile y Argentina, que se vieron afectados por mayores salarios reales a causa del pleno empleo en Chile y mayores costos de transporte en ambos países. Asimismo, Otros Ingresos/(gastos) de operación disminuyeron CLP 3.604 millones dado que en 4T'11 se refleja la venta de un terreno de la Viña San Pedro Tarapacá. El margen EBIT decreció de 22,9% en 4T'11 a 21,0% en 4T'12.

2012 disminuyó 6,0% a CLP 181.188 millones. El EBIT normalizado aumentó 0,7% y su margen se redujo de 18,6% a 16,8% en 4T'12.

EBIT normalizado y margen EBIT normalizado por segmento

	EBIT normalizado (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT normalizado	
	4T'12	4T'11	Cambio		4T'12	4T'11
Cervezas Chile	31.522	35.776	-11,9%	45,1%	31,7%	34,8%
CCU Argentina	16.952	15.154	11,9%	24,3%	18,6%	17,7%
Bebidas no alcohólicas	14.844	12.141	22,3%	21,2%	17,2%	16,2%
Vinos	3.088	4.666	-33,8%	4,4%	8,2%	12,8%
Licores	2.562	1.721	48,9%	3,7%	14,2%	10,5%
Otros/Eliminaciones	917	3.012	-	1,3%	0,0%	0,0%
TOTAL	69.885	72.470	-3,6%	100,0%	21,0%	22,9%

	EBIT normalizado (millones de CLP)			Mix	Margen EBIT normalizado	
	Acum '12	Acum '11	Cambio		Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	85.102	94.083	-9,5%	47,0%	26,5%	30,1%
CCU Argentina	28.182	29.201	-3,5%	15,6%	11,2%	13,2%
Bebidas no alcohólicas	45.346	37.140	22,1%	25,0%	15,5%	14,9%
Vinos	11.053	10.422	6,1%	6,1%	7,4%	7,5%
Licores	7.772	6.383	21,8%	4,3%	12,2%	12,5%
Otros/Eliminaciones	3.733	2.682	-	2,1%	0,0%	0,0%
TOTAL	181.188	179.912	0,7%	100,0%	16,8%	18,6%

EBITDA

4T'12 Disminuyó 0,5% a CLP 84.464 millones y el margen EBITDA disminuyó de 26,9% en 4T'11 a 25,4% en 4T'12.

2012 Disminuyó 1,9% a CLP 235.948 millones. El EBITDA Normalizado aumentó un 3,6% y el margen EBITDA Normalizado consolidado disminuyó de 23,5% en 4T'11 a 21,9% en 4T'12.

EBITDA normalizado y margen EBITDA normalizado por segmento

	EBITDA normalizado (millones de CLP)			Mix 4T'12	Mg EBITDA normalizado	
	4T'12	4T'11	Cambio		4T'12	4T'11
Cervezas Chile	36.599	39.834	-8,1%	43,3%	36,8%	38,7%
CCU Argentina	18.896	16.778	12,6%	22,4%	20,8%	19,6%
Bebidas no alcohólicas	18.201	14.893	22,2%	21,5%	21,1%	19,8%
Vinos	4.693	6.241	-24,8%	5,6%	12,4%	17,1%
Licores	3.082	2.202	40,0%	3,6%	17,1%	13,4%
Otros/Eliminaciones	2.993	4.845	-	3,5%	0,0%	0,0%
TOTAL	84.464	84.793	-0,4%	100,0%	25,4%	26,8%

	EBITDA normalizado (millones de CLP)			Mix Acum '12	Mg EBITDA normalizado	
	Acum '12	Acum '11	Cambio		Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	104.359	110.248	-5,3%	44,2%	32,5%	35,2%
CCU Argentina	35.121	35.099	0,1%	14,9%	14,0%	15,9%
Bebidas no alcohólicas	57.312	47.567	20,5%	24,3%	19,6%	19,1%
Vinos	17.619	16.841	4,6%	7,5%	11,8%	12,2%
Licores	9.836	8.260	19,1%	4,2%	15,5%	16,2%
Otros/Eliminaciones	11.702	9.678	-	5,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	235.948	227.694	3,6%	100,0%	21,9%	23,5%

RESULTADO NO OPERACIONAL

4T'12 En Resultado no operacional se incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de éstas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado es un menor resultado de CLP 2.464 millones que se explica principalmente por:

- **Gastos financieros netos** que aumentaron en CLP 1.899 millones a una pérdida de CLP 3.993 millones in 4T'12 debido al aumento de la deuda en Argentina.
- **Resultados por unidades de reajuste** que disminuyeron CLP 418 millones debido principalmente a un incremento de 1,1% en el valor de la UF en 4T'12 comparado con la disminución de 1,3% de la UF en 4T'11.

- **Otras ganancias (pérdidas) y Diferencias de Cambio** disminuyeron CLP 348 millones debido principalmente a pérdidas relacionadas con coberturas que cubren las variaciones de cambio sobre los impuestos.

Lo anterior parcialmente compensado por:

- **Utilidad de negocios conjuntos:** que se explica principalmente por un mejor resultado de Foods Compañía de Alimentos S.A..

2012 Aumentó CLP 7.258 millones a una pérdida de CLP 20.078 millones, debido principalmente a Otras ganancias/ (pérdidas).

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

4T'12 El Impuesto a las ganancias disminuyó CLP 4,877 millones explicado por la ausencia el 2012 de las liquidaciones de impuestos por CLP 4,273 millones con el SII.

2012 Impuesto sobre las ganancias disminuyó CLP 8.062 millones debido principalmente a: a) menores resultados a nivel consolidado y b) la ausencia de los efectos generados por las liquidaciones de impuestos con el SII. Ambas razones, más que exceden el efecto de la mayor tasa impositiva aprobada por el gobierno chileno en 3T'12.

PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

4T'12 Disminuyeron CLP 746 millones a CLP 3.884 millones debido principalmente a los menores resultados en Viña San Pedro Tarapacá.

2012 Disminuyeron CLP 2.506 millones a CLP 9.544 millones, explicado mayormente por los menores resultados de la Viña San Pedro Tarapacá, afectado por la ausencia de la liquidación de la demanda de seguros por el terremoto.

UTILIDAD DEL PERIODO

4T'12 Aumentó CLP 519 millones a CLP 45.509 millones por Impuestos a las ganancias más bajos, parcialmente compensado por un menor EBIT y menor Resultado no operacional.

2012 Disminuyó CLP 8.319 millones a CLP 114.433 millones. La Utilidad Neta normalizada disminuyó CLP 4.540 millones explicado principalmente por un menor Resultado no operacional, parcialmente compensado con un mayor EBIT normalizado y menores Impuestos a las ganancias.

CAMBIOS EN LAS BASES DE CONSOLIDACION

A partir de 2012, CCU ha adoptado la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) N° 11 Acuerdos Conjuntos, con efecto al 1 de enero 2013, la cual permite una aplicación anticipada. Éste cambio en la política contable implica que las inversiones realizadas en los Acuerdos Conjuntos con Promarca S.A. y Compañía Pisquera Bauzá S.A. con un 50% y 49% de participación respectivamente, cambian del método de contabilización según participación al de contabilización según los activos, pasivos, ingresos y gastos en relación a su participación en la Operación Conjunta. Los efectos de este cambio de las bases de consolidación tiene el mismo impacto a nivel de EBIT y EBITDA, pero sin ningún efecto sobre la Utilidad Neta o el Patrimonio.

Los cambios en las bases de consolidación se revelan en el cuarto trimestre y los resultados de todo el año correspondientemente, como consecuencia, los resultados de este trimestre no suman las cifras de todo el año.

Para un mejor entendimiento, un acuerdo conjunto es un acuerdo entre dos o más partes que comparten Control Conjunto. Control Conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control -previamente evaluados los derechos y obligaciones de cada parte-, en donde las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que comparten el control. Asimismo, un Operador Conjunto reconocerá los activos, pasivos, ingresos y gastos en relación con su participación en una operación conjunta.

Las siguientes tablas muestran el EBIT, sin considerar el impacto de las NIIF 11 en el pro forma de 4T'12 y 4T'11 tal como se presentaron en los EEFF del 2011:

	EBIT (millones de CLP)						
	T4'12	Impacto IFRS 11	T4'12 Pro forma	T4'11	Impacto IFRS 11	T4'11 como 2011	Cambio ⁽³⁾
Cervezas Chile	31.522	-	31.522	35.776	-	35.776	-11,9%
CCU Argentina	16.952	-	16.952	15.210	-	15.210	11,5%
Bebidas no alcohólicas ⁽¹⁾	14.844	548	14.297	12.141	532	11.610	23,1%
Vinos	3.088	-	3.088	4.666	-	4.666	-33,8%
Licores ⁽²⁾	2.562	13	2.549	1.721	-	1.721	48,1%
Otros/Eliminaciones	917	-	917	3.012	-	3.012	-69,5%
Total	69.885	561	69.325	72.526	532	71.994	-3,7%

	EBIT (millones de CLP)						
	Acum'12	Impacto IFRS 11	Acum'12 Pro forma	Acum'11	Impacto IFRS 11	Acum'11 como 2011	Cambio ⁽³⁾
Cervezas Chile	85.102	-	85.102	99.412	-	99.412	-14,4%
CCU Argentina	28.182	-	28.182	28.817	-	28.817	-2,2%
Bebidas no alcohólicas ⁽¹⁾	45.346	2.363	42.983	38.376	2.057	36.318	18,4%
Vinos	11.053	-	11.053	16.890	-	16.890	-34,6%
Licores ⁽²⁾	7.772	54	7.718	6.690	-	6.690	15,4%
Otros/Eliminaciones	3.733	-	3.733	2.633	-	2.633	41,8%
Total	181.188	2.417	178.771	192.818	2.057	190.760	-6,3%

⁽¹⁾ CCU mantiene un Acuerdo Conjunto con Promarca S.A. a través de un 50% de Interes propietario.

⁽²⁾ CCU mantiene un Acuerdo Conjunto con Compañía Pisquera Bauzá S.A. a través de un 49% de Interes propietario.

⁽³⁾ Excluye Impacto de NIIF 11 en resultados de T4.

ITEMS EXCEPCIONES (IE)

Durante el 2011, CCU registró como Ítem excepcional a nivel de EBIT los siguientes ítems excepcionales: a) la liquidación de la demanda del seguro relacionada con el terremoto del 2010 en Chile, con un efecto positivo de CLP 13.289 millones; y b) la indemnización pagada al negocio de la sidra en Argentina, con un efecto negativo de CLP 384 millones.

Las siguientes tablas muestran el EBIT / EBITDA y sus márgenes, después de Ítems Excepcionales:

	EBIT (millones de CLP)			Mix 4T'12	Margen EBIT	
	4T'12	4T'11	Cambio		4T'12	4T'11
Cervezas Chile	31.522	35.776	-11,9%	45,1%	31,7%	34,8%
CCU Argentina	16.952	15.210	11,5%	24,3%	18,6%	17,8%
Bebidas no alcohólicas	14.844	12.141	22,3%	21,2%	17,2%	16,2%
Vinos	3.088	4.666	-33,8%	4,4%	8,2%	12,8%
Licores	2.562	1.721	48,9%	3,7%	14,2%	10,5%
Otros/Eliminaciones	917	3.012	-	1,3%	0,0%	0,0%
TOTAL	69.885	72.526	-3,6%	100,0%	21,0%	23,0%

	EBIT (millones de CLP)			Mix Acum '12	Margen EBIT	
	Acum '12	Acum '11	Cambio		Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	85.102	99.412	-14,4%	47,0%	26,5%	31,8%
CCU Argentina	28.182	28.817	-2,2%	15,6%	11,2%	13,0%
Bebidas no alcohólicas	45.346	38.376	18,2%	25,0%	15,5%	15,4%
Vinos	11.053	16.890	-34,6%	6,1%	7,4%	12,2%
Licores	7.772	6.690	16,2%	4,3%	12,2%	13,1%
Otros/Eliminaciones	3.733	2.633	-	2,1%	0,0%	0,0%
TOTAL	181.188	192.818	-6,0%	100,0%	16,8%	19,9%

	EBITDA (millones de CLP)			Mix 4T'12	Margen EBITDA	
	4T'12	4T'11	Cambio		4T'12	4T'11
Cervezas Chile	36.599	39.834	-8,1%	43,3%	36,8%	38,7%
CCU Argentina	18.896	16.834	12,3%	22,4%	20,8%	19,7%
Bebidas no alcohólicas	18.201	14.893	22,2%	21,5%	21,1%	19,8%
Vinos	4.693	6.241	-24,8%	5,6%	12,4%	17,1%
Licores	3.082	2.202	40,0%	3,6%	17,1%	13,4%
Otros/Eliminaciones	2.993	4.845	-	3,5%	0,0%	0,0%
TOTAL	84.464	84.849	-0,5%	100,0%	25,4%	26,9%

	EBITDA (millones de CLP)			Mix Acum '12	Margen EBITDA	
	Acum '12	Acum '11	Cambio		Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	104.359	115.577	-9,7%	44,2%	32,5%	36,9%
CCU Argentina	35.121	34.715	1,2%	14,9%	14,0%	15,7%
Bebidas no alcohólicas	57.312	48.803	17,4%	24,3%	19,6%	19,6%
Vinos	17.619	23.308	-24,4%	7,5%	11,8%	16,8%
Licores	9.836	8.567	14,8%	4,2%	15,5%	16,8%
Otros/Eliminaciones	11.702	9.629	-	5,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	235.948	240.600	-1,9%	100,0%	21,9%	24,8%

SEGMENTOS (Tablas 3 & 4)**CERVEZAS CHILE**

Ingresos disminuyeron un 3,3% a CLP 99.558 millones como consecuencia de 6,3% menores volúmenes, parcialmente compensado por 3,0% mayores precios promedio.

EBIT se redujo 11,9% a CLP 31.522 millones, debido a 3,3% menores Ingresos y 8,4% mayores MSD&A. El Costo de ventas como porcentaje de los Ingresos se mantuvo casi plano. El decrecimiento del EBIT normalizado se explica por un aumento en los gastos de distribución y comercialización, representado por un aumento de 350 bps en los MSD&A como porcentaje de las ventas netas en 4T'12. Los menores volúmenes acoplados con un cambio en el Mix, debido a mayores ventas de latas, hizo disminuir el margen EBIT de 34,8% a 31,7% en 4T'12.

EBITDA disminuyó 8,1% a CLP 36.599 millones y el margen EBITDA disminuyó de 38,7% a 36,8% de un año a otro.

Comentarios El mercado de la Cerveza en Chile enfrentó un *pricing* menos agresivo durante la segunda mitad del año, que durante los primeros 6 meses. La desaceleración en el crecimiento del volumen éste trimestre, se vio afectado por menores actividades de promoción en supermercado que en 2011. Otro factor importante para ésta desaceleración fue el impacto de la ley de "Tolerancia Cero" para la conducción bajo la influencia del alcohol, promulgada en marzo de 2012, que tuvo un significativo impacto negativo en las ventas de cerveza, especialmente durante los períodos festivos. Junto a esto, un clima excepcionalmente lluvioso en los meses de octubre y diciembre afectó negativamente el consumo. Por último, el rendimiento por encima del promedio del segmento de Cerveza en Chile, durante el 4T'11, hace más difícil la comparación para éste 4T'12.

Con respecto a las primeras iniciativas del programa de innovación -con la botella de 1,2 litro y la nueva Cristal light-, aun cuando todavía es pronto, los primeros resultados son alentadores y nos estimulan a seguir innovando como una manera de fortalecer nuestra posición en el mercado.

CCU ARGENTINA

Ingresos medidos en pesos chilenos, aumentaron 6,5% a CLP 91.051 millones como resultado de 5,8% mayores precios promedio.

EBIT medido en pesos chilenos, aumentó CLP 1.742 Millones a CLP 16.952 millones en 4T'12 como resultado de mayores precios promedio. Este efecto, además de un pequeño incremento en el Costo de ventas de 2,8%, explica el incremento en

8,7% del Margen bruto desde CLP 52.518 millones a CLP 57.112 millones en 4T'12, a pesar de las presiones inflacionarias que aumentaron los gastos de personal. En cuanto a los MSD&A como porcentaje de los Ingresos, estos aumentaron de 43,2% a 44,3%, debido principalmente a mayores gastos de distribución y gastos comercialización. El margen EBIT mejoró de 17,8% en 4T'11 a 18,6% en 4T'12.

EBITDA incrementó 12,3% desde CLP 16.834 millones a CLP 18.896 millones este trimestre, mientras que el margen EBITDA mejoró de 19,7% a 20,8%.

Comentarios Los volúmenes aumentaron 0,5% impulsados por un aumento de 2,4% de volumen doméstico de cerveza, que de acuerdo a nuestro entendimiento, está en línea con el crecimiento de la industria. Los ajustes en los precios de venta compensan parcialmente las presiones inflacionarias de costos en cuanto los precios medios aumentaron en un 5,8% 4T'12.

Hemos desarrollado un nuevo envase propietario para cervezas, introducido para todas las variedades de la marca Schneider e Imperial, haciendo una diferencia para sus consumidores. Además, a partir de diciembre, hemos lanzado al mercado local Apple Storm, una nueva marca de sidra. Su perfil europeo, sabor, color y contenido de alcohol difieren marcadamente de los productos actuales.

Finalmente, la operación en Uruguay, adquirida en septiembre de 2012, está en marcha, con 211,159 HL de agua mineral y gaseosas, además de las importaciones de cervezas desde CCU Argentina. Sus resultados se incluyen en el segmento Otros / Eliminaciones en 2012, pero se considerará como parte de CCU Argentina a partir de 2013.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Ingresos aumentaron 14,6% a CLP 86.153 millones como consecuencia del aumento de 15,3% en volumen y precios planos para el 4T'12, sin considerar el volumen de Manantial. Incluyendo éste, el volumen creció 17,9%. El sobresaliente crecimiento del volumen fue entregado por todas las categorías: 30,7% de Aguas, 22,8% de Néctares y 12,4% en Gaseosas.

EBIT aumentó 22,3% a CLP 14.844 millones debido a un 21,9% mayor Margen bruto, como consecuencia de mayores Ingresos, parcialmente compensados por un incremento del 7,0% en el Costo de ventas. No obstante, el Costo de ventas como porcentaje de los Ingresos disminuyó de 48,9% a 45,6% en 4T'12. El mayor Margen bruto está parcialmente compensado por un aumento de 19,8% en MSD&A, explicados por mayores gastos de distribución. El Margen EBIT aumentó de 16,2% a 17,2% en 4T'12.

EBITDA incrementó 22,2%% a CLP 18.201 millones y el margen EBITDA aumentó de 19,8% a 21,1%.

Comentarios Los volúmenes siguieron teniendo un desempeño notable en todas las categorías siguiendo el incremento de 11,1% en 3T'11, como resultado de una expansión en la participación de mercado, dadas las mejoras en primera preferencia, junto con una mejor ejecución en los puntos de venta, además del crecimiento de la industria y la inclusión de la reciente adquisición de un negocio de HOD.

VINOS

Ingresos aumentaron un 3,6% a CLP 37.806 millones debido a un incremento del 1,6% en los volúmenes y un precio promedio 2,5% mayor, expresado en pesos chilenos. El precio promedio doméstico en Chile aumentó 7,6% como consecuencia de aumentos de precios y un mejor mix. Los precios de las exportaciones chilenas aumentaron un 8,1% en dólares, pero sólo en 0,2% en Pesos Chilenos, debido a la apreciación del 6,7% del peso chileno frente al dólar y del 9,7% frente al EURO. Los precios promedios de la Argentina aumentaron 7,7% en dólares, mientras que el volumen se mantuvo estable.

EBIT disminuyó 33,8% a CLP 3.088 millones comparado con 4T'11 debido a la apreciación del peso chileno y de la venta de un terreno en 4T'11. El Costo de ventas se mantuvo prácticamente plano, con un incremento de 0,3% por hectolitro. Los MSD&A aumentaron 6,5% por hectolitro, debido principalmente a mayores gastos de marketing y costos de distribución.

EBITDA disminuyó 24,8% desde CLP 6.241 millones de CLP 4.693 millones y el margen EBITDA disminuyó de 17,1% a 12,4%.

Comentarios los volúmenes de VSPT mostraron un buen desempeño durante el último trimestre del año y los precios medios aumentaron en todos los mercados (doméstico, Chile exportación y Argentina), mientras que el Costo de ventas por hectolitro permaneció casi plano. Estamos satisfechos con nuestro desempeño en el mercado nacional, puesto que logramos mantener la fortaleza de nuestras marcas nacionales de los vinos embotellados.

LICORES

Ingresos aumentaron un 9,9% a CLP 18.070 millones como resultado de precios promedios 2,4% más bajos y los volúmenes 10,3% más altos.

EBIT aumentó 48,9% a CLP 2.562 millones debido principalmente a mayores Ingresos, parcialmente compensados por 8,9% mayores Costos de ventas, lo que se

COMUNICADO DE PRENSA



traduce en un aumento de 11,8% en el Margen Bruto. Los gastos de MSD&A aumentaron en 24,3% a CLP 5.317 millones, explicados principalmente por mayores gastos de comercialización y distribución. Además, los Otros ingresos (gastos) de operación registraron la venta de un terreno en Chile. Por lo tanto, el margen de EBIT aumentó de 10,5% a 14,2% en 4T'12.

EBITDA aumentó 40,0% a CLP 3.082 millones, mientras que el margen EBITDA aumentó de 13,4% a 17,1% en 4T'12.

Comentarios En línea con la tendencia del año, los volúmenes tuvieron un buen desempeño en 4T'12, creciendo un 10,3% en comparación con 4T'11. Tanto la cartera de productos Pernod Ricard y el buen comportamiento de las ventas de pisco expulsó a los resultados positivos del segmento de licores.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS

DESCRIPCIÓN DE CCU

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el tercer cervecero en Argentina, el tercer mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el tercer mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, el mayor distribuidor de pisco y también participa en las negocios del HOD, ron, otros licores y confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Cia Pisquera Bauzá S.A. Para mayor información, visite www.ccu.cl.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Crecimiento orgánico

El crecimiento orgánico excluye las ventas de nuevos emprendimientos en los últimos doce meses.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio. EBIT es equivalente al Resultado Operacional usado en el formulario 20-F.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas. EBITDA es equivalente al ORBDA (Operating Result Before Depreciation y Amortization), usado en el formulario 20-F.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

Normalizado

El término "normalizado" se refiere a las medidas de desempeño (EBITDA, EBIT, Utilidad, Utilidad por acción) antes de Ítems excepcionales.

ROCE

ROCE se refiere a la sigla en inglés para Return on Capital Employed.

Segmentos

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros/Eliminaciones".

COMUNICADO DE PRENSA



El segmento de Bebidas No alcohólicas incluye gaseosas (gaseosas, te, bebidas energéticas y deportivas), néctares y agua (purificada y mineral). CCU Argentina incluye cerveza y otros (sidra, licores y ventas domésticas del vino Tamarí). Vinos incluye ventas domésticas en Chile, ventas de exportación desde Chile y Argentina (exportación y doméstico, excepto ventas de Tamarí).

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC.

COMUNICADO DE PRENSA



Tabla 1: Estado de Resultados (Cuarto trimestre 2012)

4T	2012	2011	2012	2011	Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾		
Ingresos por ventas	310.062	310.062	649	649	5,1
Otros ingresos	5.795	5.795	12	12	11,7
Costo de venta	(138.521)	(138.521)	(290)	(290)	2,7
como % del total ingresos	43,9	43,9	43,9	43,9	
MSD&A	(109.850)	(109.850)	(230)	(230)	10,5
como % del total ingresos	34,8	34,8	34,8	34,8	
Otros ingresos (gastos) de operación	4.984	4.984	10	10	(72,3)
como % del total ingresos	22,9	22,9	22,9	22,9	
Ítems excepcionales	56	56	0	0	
como % del total ingresos	23,0	23,0	23,0	23,0	
Gastos financieros, netos	(2.094)	(2.094)	(4)	(4)	90,7
Utilidad de negocios conjuntos	(294)	(294)	(1)	(1)	(85,8)
Diferencias de cambio	(429)	(429)	(1)	(1)	11,9
Resultado por unidades de reajuste	(2.281)	(2.281)	(5)	(5)	18,3
Otras ganancias (pérdidas)	(333)	(333)	(1)	(1)	104,4
Impuestos a las ganancias ⁽²⁾	(17.474)	(17.474)	(37)	(37)	(27,9)
Utilidad del periodo normalizada atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	45.509	49.227	95	103	(7,6)
Utilidad del periodo atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	45.509	44.990	95	94	1,2
	4.630	4.630	9,7	9,7	(16,1)
como % del total ingresos	26,8	26,8	26,8	26,8	
como % del total ingresos	26,9	26,9	26,9	26,9	

INFORMACIÓN ADICIONAL

	Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
	Acciones por ADR ⁽³⁾	2	2	2	2	
Utilidad por acción normalizada		142,88	154,56	0,30	0,32	-7,6
Utilidad por acción		142,88	141,26	0,30	0,30	1,2
Utilidad por ADR normalizada		285,77	309,12	0,60	0,65	-7,6
Utilidad por ADR		285,77	282,51	0,60	0,59	1,2
Depreciación		14.578	12.323	31	26	18,3
CAPEX		41.270	33.582	86	70	22,9

(1) Tipo de Cambio promedio para el período: US\$1.00 = CLP 478

(2) CLP 4.273 millones considerados como Ítem Exceptional, dada una liquidación de seguro el 31 de diciembre de 2011.

(3) Con fecha 20 de diciembre de 2012, hubo un cambio de ratio en el ADR: de 1 ADR por cada 5 acciones pasa a 1 ADR por cada 2 acciones.

COMUNICADO DE PRENSA



Tabla 2: Estado de Resultados (Doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2012)

ACUMULADO DICIEMBRE	2012	2011	2012	2011	Change %
	(CLP million)		(USD million) ⁽¹⁾		
Ingresos por ventas	1.056.647	951.105	2.172	1.955	11,1
Otros ingresos	19.043	18.446	39	38	3,2
Total ingresos	1.075.690	969.551	2.211	1.993	
Costo de venta	(493.087)	(447.862)	(1.013)	(920)	10,1
como % del total ingresos	45,8	46,2	45,8	46,2	
Margen bruto	582.603	521.689	1.198	1.073	
MSD&A	(405.243)	(349.007)	(833)	(717)	16,1
como % del total ingresos	37,7	36,0	37,7	36,0	
Otros ingresos (gastos) de operación	3.828	7.230	8	15	(47,1)
EBIT normalizado	177.188	172.912	373	371	
como % del total ingresos	16,8	18,6	16,8	18,6	
Ítems excepcionales		12.905		27	
EBIT	177.188	185.817	373	398	
como % del total ingresos	16,8	19,9	16,8	19,9	
Gastos financieros, netos	(9.362)	(7.324)	(19)	-15,1	27,8
Utilidad de negocios conjuntos	(177)	(698)	(0)	-1,4	(74,6)
Diferencias de cambio	(1.003)	(1.079)	(2)	-2,2	(7,0)
Resultado por unidades de reajuste	(5.058)	(6.728)	(10)	-13,8	(24,8)
Otras ganancias (pérdidas)	(4.478)	3.010	(9)	6,2	(248,8)
Total Resultado no operacional	(10.073)	(12.719)	(21)	(23)	
Utilidad antes de impuestos	167.115	173.098	352	375	
Impuestos a las ganancias ⁽²⁾	(37.133)	(45.196)	(76)	(93)	(17,8)
Utilidad del periodo	129.982	127.902	276	282	

Utilidad del periodo normalizada atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	114.433	118.972	235	245	(3,8)

Utilidad del periodo atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	114.433	122.752	235	252	(6,8)
Participaciones no controladoras	15.549	12.051	20	25	(20,8)

EBITDA normalizado	215.911	227.951	449	465	
como % del total ingresos	21,9	23,5	21,9	23,5	
EBITDA	215.911	227.951	449	465	
como % del total ingresos	21,9	24,8	21,9	24,8	

INFORMACION ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR ⁽³⁾	2	2	2	2	
Utilidad por acción normalizada	359,28	373,54	0,74	0,77	-3,8
Utilidad por acción	359,28	385,40	0,74	0,79	-6,8
Utilidad por ADR normalizada	718,57	747,07	1,48	1,54	-3,8
Utilidad por ADR	718,57	770,80	1,48	1,58	-6,8
Depreciación	54.760	47.782	113	98	14,6
CAPEX	117.646	77.847	242	160	51,1

(1) Tipo de Cambio promedio para el periodo: US\$1.00 = CLP 487

(2) CLP 4.273 millones considerados como Ítem Exceptional, dada una liquidación de seguro el 31 de diciembre de 2011.

(3) Con fecha 20 de diciembre de 2012, hubo un cambio de ratio en el ADR: de 1 ADR por cada 5 acciones pasa a 1 ADR por cada 2 acciones.

PRESS RELEASE



Tabla 3: Información por segmentos (Cuarto trimestre 2012)

4T (CLP millones)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ingresos por Ventas	98.054	101.642	88.580	83.304	85.003	73.716	36.556	35.110	17.546	16.287	(0)	1	325.739	310.062
Otros Ingresos	1.376	1.064	2.452	2.198	338	247	1.165	1.361	440	90	700	835	6.472	5.795
Ingresos por Ventas entre Segmentos	127	206	19	21	812	1.195	85	8	84	58	(1.127)	(1.488)	-	-
% de cambio año anterior	-3,3		6,5		14,6		3,8		9,9				5,2	
Costo de Ventas	(36.374)	(38.282)	(33.940)	(33.006)	(39.316)	(36.727)	(22.952)	(22.527)	(11.497)	(10.554)	1.754	2.575	(142.324)	(138.521)
como % del total de Ingresos	38,5	37,2	37,3	38,8	45,6	48,9	60,7	61,8	63,6	64,2			42,8	43,9
MSD&A	(32.022)	(29.545)	(40.378)	(36.958)	(31.503)	(26.300)	(11.768)	(10.882)	(5.317)	(4.278)	(394)	(1.887)	(121.381)	(109.850)
como % del total de Ingresos	32,2	28,7	44,3	43,2	36,6	35,0	31,1	29,8	29,4	28,0			36,5	34,8
Otros Ingresos (gastos) de operación	360	691	218	(405)	(490)	10	2	1.596	1.306	118	(16)	2.975	1.380	4.984
% de cambio año anterior	-11,9		11,9		22,3		-33,8		48,9				-3,8	
como % del total de Ingresos	31,7	34,6	18,6	17,7	17,2	16,2	8,2	12,8	14,2	10,5			21,0	22,9
Items Excepcionales	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56
% de cambio año anterior	-11,9		11,9		22,3		-33,8		48,9				-3,8	
como % del total de Ingresos	31,7	34,6	18,6	17,7	17,2	16,2	8,2	12,8	14,2	10,5			21,0	22,9
% de cambio año anterior	-8,1		12,6		22,2		-24,8		40,0				-0,4	
como % del total de Ingresos	36,8	38,7	20,8	19,8	21,1	19,8	12,4	17,1	17,1	13,4			25,4	26,8
% de cambio año anterior	-8,1		12,3		22,2		-24,8		40,0				-0,5	
como % del total de Ingresos	36,8	38,7	20,8	19,7	21,1	19,8	12,4	17,1	17,1	13,4			25,4	26,9
4T VOLUMENES (HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wine		Licores		Other eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
VOLUMEN SEGMENTO	1.644.862	1.756.185	1.530.135	1.522.406	2.457.168	2.084.048	308.335	303.583	76.854	69.663	211.159	-	6.228.513	5.735.886
% de cambio año anterior	-6,3		0,5		17,9		1,6		10,3				8,6	
4T PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wine		Licores		Other eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
PRECIOS SEGMENTO ⁽⁵⁾	59.613	57.877	57.890	54.719	35.371	35.372	118.559	115.654	228.300	233.798	-	-	54.623	54.056
% de cambio año anterior	3,0		5,8		0,0		2,5		-2,4				1,0	

(1) Excluye exportaciones a Chile de 3.326 HL y 4.954 HL en 2012 and 2011 respectivamente.

(2) Incluye 54.000 HL de Manantial en 2012. Si se excluye, el cambio en Bebidas no alcohólicas sería de 15,3% y 7,6% del Total.

(3) Incluye vino granel de 6.790 HL y 10.020 HL en 2012 y 2011 respectivamente.

(4) Incluye Uruguay.

(5) Para cálculos del precio promedio, el volumen de Manantial en Bebidas no alcohólicas y Uruguay en Otros/eliminaciones fue excluido.

PRESS RELEASE

Tabla 4: Información por segmentos (Doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2012)

Tabla 4. Información por Segmentos (DocuMens finalizados al 31 de diciembre de 2012)														
ACUMULADO DICIEMBRE (CLP millones)	Cervezas Chile		CCU Argentina ⁽¹⁾		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ingresos por Ventas	316.545	309.287	246.140	216.194	287.313	243.330	144.593	132.934	62.055	49.361	0	0	1.056.647	951.105
Otros Ingresos	3.739	3.208	4.777	4.488	1.222	1.226	4.642	5.391	1.404	492	3.259	3.640	19.043	18.446
Ingresos por Ventas entre Segmentos	559	522	79	221	3.598	3.953	321	24	94	1.083	(4.651)	(5.802)	-	0
% de cambio año anterior	2,5		13,6		17,6		8,1		24,8				10,9	
Costo de Ventas	(130.587)	(122.417)	(97.711)	(91.237)	(138.906)	(123.713)	(95.635)	(89.850)	(38.865)	(29.153)	8.618	8.508	(493.087)	(447.862)
como % del total de Ingresos	40,7	39,1	38,9	41,3	47,5	49,8	63,9	64,9	61,2	57,2			45,8	46,2
MSD&A	(105.513)	(97.196)	(125.400)	(100.413)	(107.667)	(88.698)	(43.175)	(40.242)	(18.516)	(15.592)	(4.972)	(6.867)	(405.243)	(349.007)
como % del total de Ingresos	32,9	31,1	50,0	45,5	36,9	35,7	28,9	29,1	29,1	30,6			37,7	36,0
Otros Ingresos (gastos) de operación	358	679	297	(52)	(214)	1.041	306	2.166	1.601	192	1.479	3.204	3.828	7.230
% de cambio año anterior	-9,5		-3,5		22,1		6,1		21,8				0,7	
como % del total de Ingresos	26,5	30,1	11,2	13,2	15,5	14,9	7,4	7,5	12,2	12,5			16,8	18,6
Items Excepcionales	-	5.329	-	(384)	-	1.236	-	6.467	-	307	-	(49)	-	12.905
% de cambio año anterior	-14,4		-2,2		18,2		-34,8		16,2				-6,0	
como % del total de Ingresos	26,5	31,8	11,2	13,0	15,5	15,4	7,4	12,2	12,2	13,1			16,8	19,9
% de cambio año anterior	-5,3		0,1		20,5		4,6		19,1				3,8	
como % del total de Ingresos	32,5	35,2	14,0	15,9	19,6	19,1	11,8	12,2	15,5	16,2			21,9	23,5
% de cambio año anterior	-9,7		1,2		17,4		-24,4		14,8				-1,9	
como % del total de Ingresos	32,5	36,9	14,0	15,7	19,6	19,6	11,8	16,8	15,5	16,8			21,9	24,8
ACUMULADO DICIEMBRE VOLUMENES (HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina ⁽¹⁾		Non-Alcoholic ⁽²⁾		Wine ⁽³⁾		Licores		Other/eliminations ⁽⁴⁾		Total ⁽⁵⁾	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
VOLUMEN SEGMENTO	5.441.672	5.384.741	4.507.848	4.581.404	8.146.929	6.990.455	1.275.561	1.211.713	264.238	228.303	211.159	-	19.847.406	18.396.617
% de cambio año anterior	1,1		-1,6		16,5		5,3		15,7				7,9	
ACUMULADO DICIEMBRE PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina ⁽¹⁾		Non-Alcoholic ⁽²⁾		Wine ⁽³⁾		Licores		Other/eliminations ⁽⁴⁾		Total ⁽⁵⁾	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
PRECIOS SEGMENTO ⁽⁶⁾	58.171	57.438	54.603	42.444	35.502	34.809	113.357	109.707	234.846	216.208	-	-	53.959	51.700
% de cambio año anterior	1,3		28,8		2,0		3,3		8,6				4,4	

(1) Excluye exportaciones a Chile de 9.851 HL y 12.585 HL en 2012 y 2011 respectivamente.

(2) Incluye 54.000 HL de Manantial en 2012. Si se excluye, el cambio en Bebidas no alcohólicas sería de 15,3% y 7,6% del Total.

(3) Excluye vino granel de 28.650 HL y 49.391 HL en 2012 y 2011 respectivamente.

(4) Incluye Uruguay.

(5) Para cálculos del precio promedio, el volumen de Manantial en Bebidas no alcohólicas y Uruguay en Otros/eliminaciones fue excluido.

PRESS RELEASE

Tabla 5: Balance

	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	% de cambio
ACTIVOS	MM CLP		MM US\$ ⁽¹⁾		
Efectivo y equivalentes al efectivo	102.337	178.066	214	372	(42,5)
Otros activos corrientes	393.551	363.325	822	759	8,3
Total activos corrientes	495.888	541.391	1.036	1.131	(8,4)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	612.329	556.949	1.279	1.164	9,9
Otros activos no corrientes	218.231	200.024	456	418	9,1
Total activos no corrientes	830.560	756.973	1.735	1.582	9,6
Total activos	1.326.448	1.298.365	2.772	2.713	2,2
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	54.874	88.014	115	184	(37,7)
Otros pasivos	259.656	274.539	543	574	(5,4)
Total pasivos corrientes	314.530	362.553	658	758	(18,9)
Deuda financiera no corriente	209.123	170.955	437	357	22,3
Otros pasivos no corrientes	92.277	80.071	193	167	15,2
Total pasivos no corrientes	301.400	251.026	630	524	20,8
Total pasivos	615.929	613.579	1.287	1.282	0,4
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	483	483	0,0
Otras reservas	(48.146)	(35.174)	(101)	(73)	0,0
Ganancias acumuladas	430.346	373.130	899	780	15,3
Total patrimonio neto	613.220	568.976	1.281	1.190	7,6
Participaciones no controladoras	97.299	115.810	203	242	(16,0)
Total patrimonio neto	710.518	684.786	1.485	1.431	3,8
Total pasivos y patrimonio neto	1.326.448	1.298.365	2.772	2.713	2,2

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	263.997	258.969	552	541	1,9%
Deuda Neta	161.660	80.903	338	169	99,8%
Razón de liquidez	1,58	1,49			
Deuda Financiera / Capitalización	0,27	0,27			
Deuda Neta / EBITDA	0,69	0,34			

(1) Tipo de Cambio al 31 de diciembre de 2012: US\$1.00 = CLP 478,6