

Santiago, 7 de febrero de 2012.

Señor
Fernando Coloma Correa
Superintendente de Valores y Seguros.
Presente

Ref.: Acompaña información complementaria sobre colocación de efectos de comercio desmaterializados de Servicios Financieros Progreso S.A. ("Progreso"), inscrito como emisor de valores de oferta pública en el Registro de Valores de su Superintendencia bajo el N° 14, con cargo a la línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N°024, con fecha 07 de mayo de 2007.

Señor Superintendente:

Por medio de la presente, y en cumplimiento al punto 3.1. letra A de la sección V de la N.C.G 30 y al artículo 65 de la Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, solicitamos a usted tener por acompañado el siguiente documento, previo a su difusión a los inversionistas:

- "Presentación Comercial de Servicios Financieros Progreso S.A." elaborado según Estados Financieros a septiembre de 2011.

Saluda atentamente a usted,



Cristian Alvarez Inostroza
Gerente Finanzas, Administración y Procesos
Servicios Financieros Progreso S.A.

Servicios Financieros Progreso SA

**Presentación a Inversionistas
Efectos de Comercio**

Agente Estructurador y Colocador

BBVA

Febrero-2012



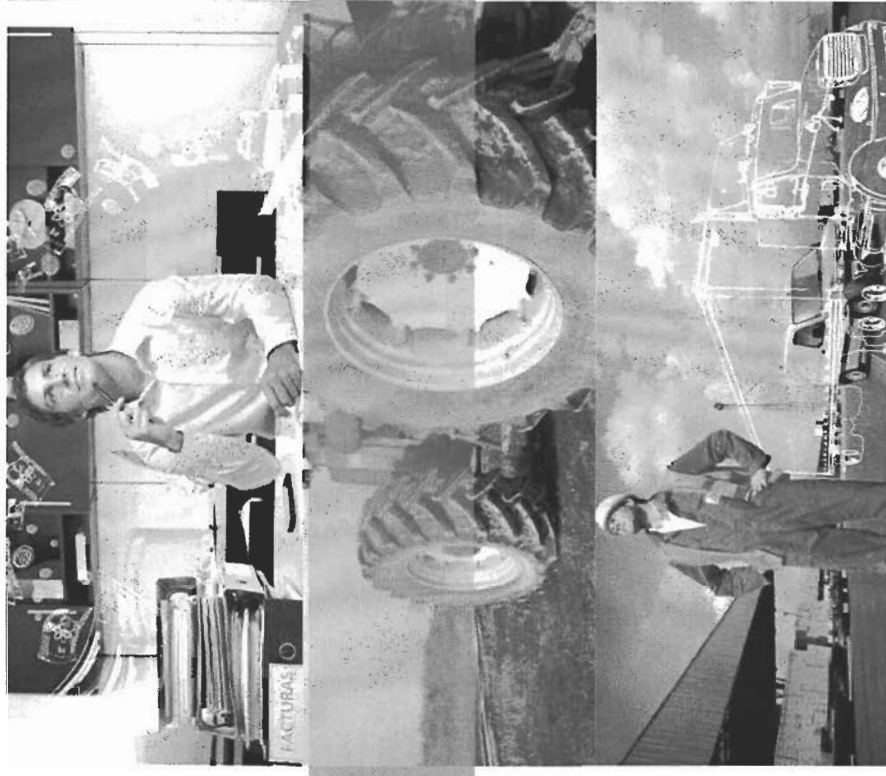
Contenido

1

Descripción de la Compañía

2

Antecedentes Financieros



Nota Importante

Este documento ha sido elaborado por Servicios Financieros Progreso S.A. (en adelante, indistintamente "Progreso" o la "Compañía"), con el propósito de entregar antecedentes de carácter general acerca de la Compañía.

En la elaboración de este documento se ha utilizado información entregada por la propia Compañía e información pública, la cual no ha sido verificada independientemente por BBVA Asesorías Financieras S.A. y, por lo tanto esta última no se hace responsable de ella.

Progreso, empresa con prestigio y números sólidos

Más de 20 años
de historia en
la industria

Fundada en 1988 es controlada por Juan Pablo Díaz y Patricio Navarrete, empresarios controladores poseen más de 20 años experiencia en los sectores financiero, bancario, construcción, transporte, movimiento de tierras y arriendo y venta de maquinarias. Empresa de más de 23 años en el mercado, sobrellevando de excelente manera todas las crisis financieras.

Accionistas
comprometidos

Mediante Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 22 de Septiembre de 2011, se capitalizaron M\$ 1.233.131 correspondientes a utilidades no distribuidas generadas los años 2009 y 2010.

Foco en las
PYMES

Progreso busca contribuir al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del país, entregando productos financieros como el arrendamiento financiero o leasing y el descuento de cuentas por cobrar o factoring.

Sólidos
números y
prestigio

Clasificación de riesgo BBB+ (Humphreys e ICR)

Cartera Bruta Total de \$ 47.308 millones y Patrimonio de \$ 9.370 millones (30/09/2011) con 5 sucursales: Santiago, Antofagasta, Concepción, Calama y Copiapó.

Organización
estratégica de
la Compañía

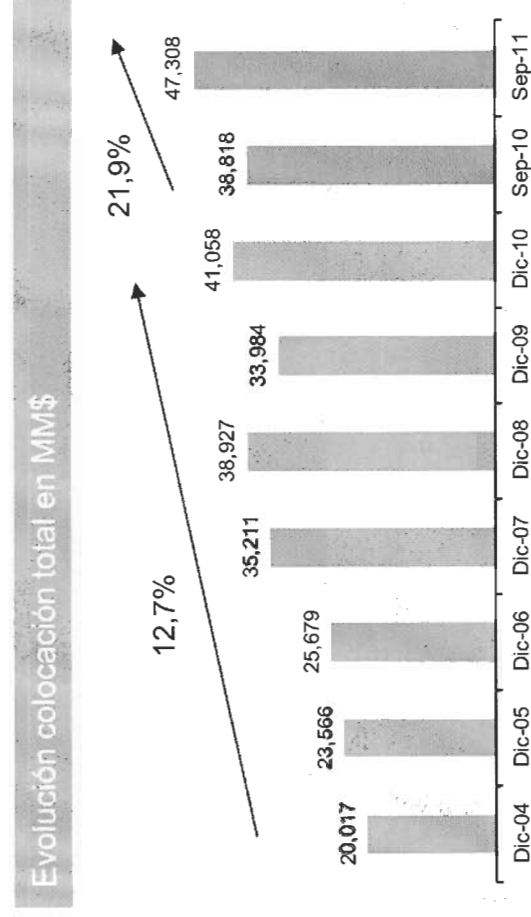
Progreso tiene como producto principal el leasing financiero que representa el 74% de los activos de la compañía (30/09/2011).

Sistema organizacional, políticas y procedimientos crediticios estrictos y similares a filiales bancarias.

Sostenido crecimiento en colocaciones

Progreso presenta un crecimiento sostenido de sus colocaciones totales, solamente afectado por la reciente crisis económica mundial, que redujo el stock total en un 12,7% al cierre del año 2009, situación que logró revertir al cierre de 2010 con un crecimiento del stock en 20,8%.

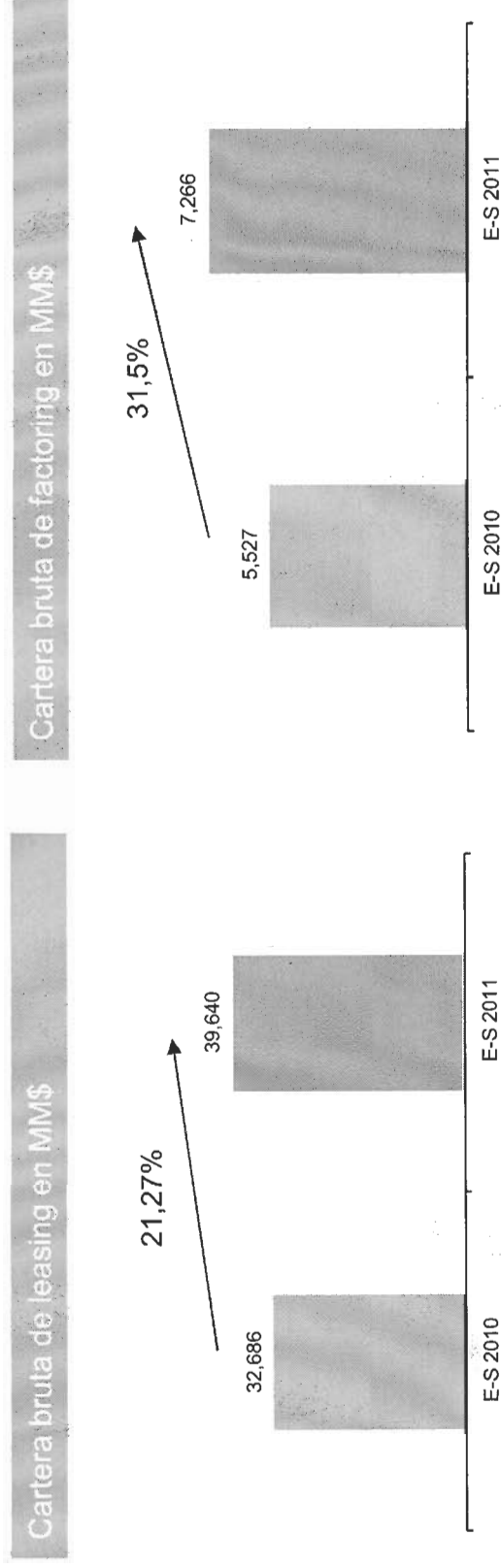
A Septiembre de este año el stock ha aumentado en un 15% con respecto a diciembre de 2010 y en un 22% respecto de igual periodo del año anterior.



Crecimiento en cartera de los diferentes productos

Progreso tiene dos segmentos principales de negocios: Leasing (incluye créditos con prenda) representa a Septiembre 2011 el 84% de la cartera de colocaciones, Factoring representa el 15% de la cartera de colocaciones, y el 1% restante corresponde a créditos de consumo.

A continuación se presenta el stock de colocación de cada línea de negocio a Septiembre de 2011:



Leasing: N° Clientes, N° Contratos y Ticket promedio

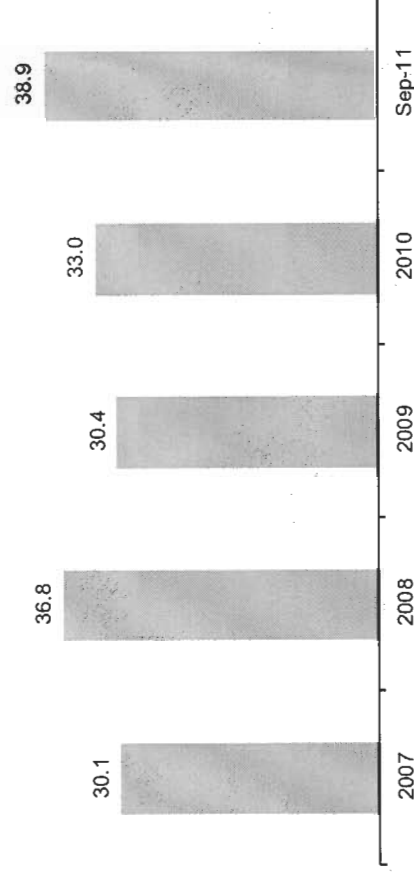
Progreso, busca principalmente una especialización en el financiamiento de equipos pesados para la construcción, la industria forestal, la actividad minera y el transporte de carga y pasajeros

Número de clientes	2007 2008 2009 2010 Sep-11				
	Nº Clientes	619	629	577	563 679

Número de contratos	2007 2008 2009 2010 Sep-11				
	Nº Contratos	1.000	1.049	946	964 1.124

Ticket promedio	2007 2008 2009 2010 Sep-11				
	Ctos. Promedio (MM\$)	52	66	58	54 50

Stock Neto de leasing en MMM\$



Morosidad Leasing Septiembre 2011

Morosidad Cartera Leasing en UF	
Tramo	Sep-11
< 10 días	3,967
> 10 y < 45 días	18,045
> 45 y < 90 días	4,904
> 90 días	7,477
Total	34,393
% Mora	1.40%
Ch. por Cobrar	10,182
Ch. Protestados	837
Mora Total	45,411
Stock Bruto Coloc	2,450,845
% Mora	1.85%

Cartera de Leasing por tipo de bien.

(30-09-2011)

- Progreso tiene una cartera atomizada, financiando bienes cuyos mercados secundarios son conocidos por la compañía.

Concentración de la Cartera de Leasing por tipo de bien		
30 de septiembre 2011	Saldo Insoluto en MM\$	%
Veh.de carga y Trans	18,018	46.30%
Vehiculos de Pasajeros	9,048	23.25%
M.y E.Const.Mov.Tierra	5,853	15.04%
M.y E.para otras Ind	1,918	4.93%
Util.Y Camionetas	1,291	3.32%
Bienes Raíces	1,050	2.70%
M.y E.para Forestal	672	1.73%
M.y E.para Pesca	474	1.22%
M.y E.para Minería	403	1.04%
E.de Oficina	70	0.18%
Otros	63	0.16%
E.Comunica.y Telex	34	0.09%
M.y E.para Aliment	20	0.05%
Total	38,914	100%

Leasing - Mayores clientes.

Se presentan los 10 mayores clientes de Progreso SA al 30-09-2011.

10 mayores clientes Leasing Septiembre 2011	Giro	Saldo Insoluto en MM\$	%
Transportes Cometa S. A.	Transporte	797	2.04%
Soc. Maritima Y Comercial Somarco Ltda.	Transporte	641	1.64%
Holding And Trading S.a.	Pesca	617	1.58%
Francisco Yugoslav Lyubetic Oyanadel	Transporte	551	1.41%
Obrascon Huarte S A Agencia En Chile	Construcción	534	1.37%
Integramédica S. A.	Médicos	445	1.14%
Alex Hurtado Transporte de Carga EIRL	Transporte	384	0.98%
Felix Escandar Guzman Helo	Transporte	356	0.91%
Raul Eduardo Alcazar Cruz	Comercio y Otros	323	0.83%
Transportes Master Trans Limitada	Transporte	319	0.82%
Total		4,967	12.71%
Cartera Total		38,914	

Leasing - Índice de deterioro

Índice de deterioro Leasing al 30-09-2011.

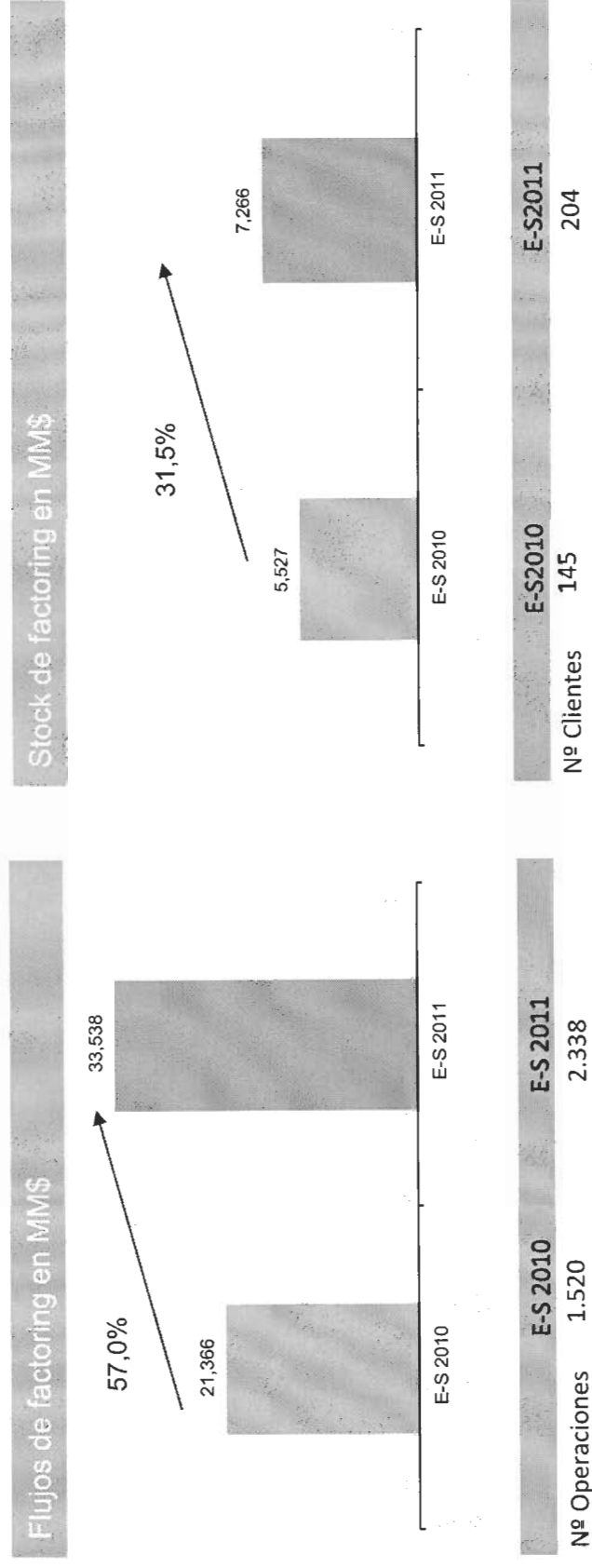
Índice Deterioro Leasing		Sep-11
MM\$		
Stock Leasing*		38,811
Deterioro LEASING		721
Índice Deterioro		1.86%

*Stock Leasing considera Contratos Leasing, Dctos por Cobrar y otras cuentas por cobrar Leasing

Factoring

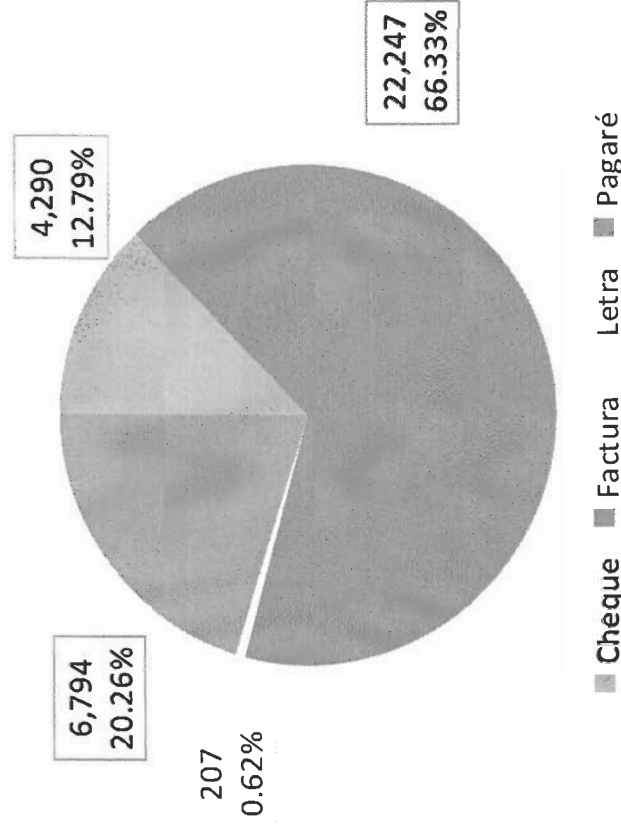
De acuerdo a las políticas comerciales de Progreso, los clientes de factoring operan principalmente mediante la asignación de una línea de financiamiento previa evaluación comercial y de riesgo. Sin embargo, también es posible operar bajo la figura de operaciones puntuales.

El mercado objetivo para el negocio del factoring son empresas y personas naturales con giro, que pertenecen al sector productivo, comercio y servicios y presentan ventas anuales entre UF 6.000 y UF 60.000.



Factoring - Comportamiento Cartera

Flujo Acumulado 2011 por tipo de documento (MM\$)



MM\$ 33,538

Factoring - Mayores clientes

Se presentan los 10 mayores clientes de Progreso SA al 30-09-2011.

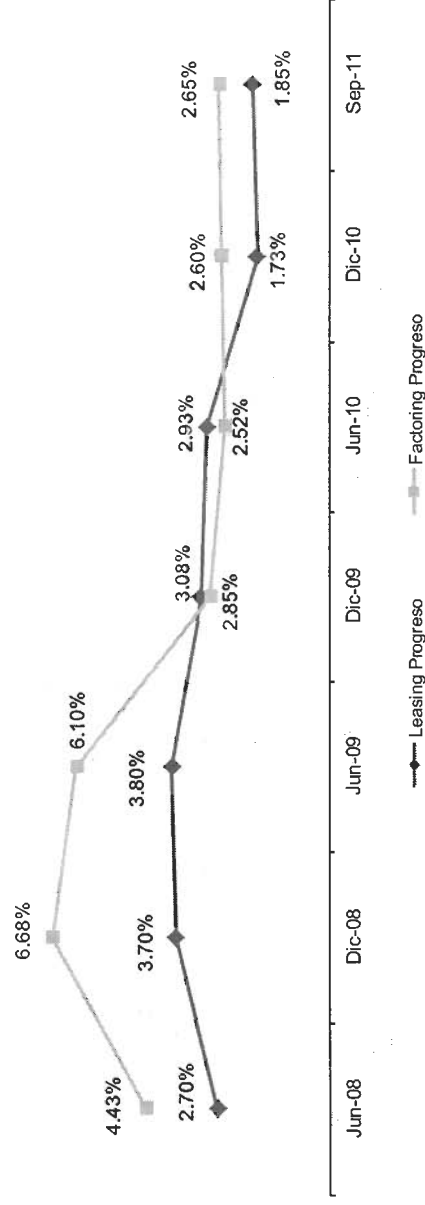
10 mayores clientes de Factoring Septiembre 2011		Giro	Monto Financiado en MM\$	%
Loteria De Concepcion		Juegos de Azar	2,001	27.94%
Transportes Damir Limitada		Transporte	415	5.79%
Comercial Sol E.I.R.L.		Construcción	390	5.44%
Sociedad Constructora E Inmobiliaria Meta Ltda.		Construcción	197	2.75%
Compañia Azucarera Mendoza S.A.		Comercio y Otros	123	1.72%
Soc. Molinera de los Andes S.A.		Industrial	119	1.66%
Jorge Andres Balcazar Lizama		Movimiento de Tierra	116	1.62%
Soluciones en Transporte y Maquinaria Sotramaq Lt		Transporte	114	1.60%
Transportes H & G S.A.		Transporte	113	1.58%
Comercial Maverick Ltda		Movimiento de Tierra	101	1.41%
Total			3,690	51.51%
Cartera Total			7,256	

Índices de morosidad Leasing y Factoring

Progreso tiene una cartera sana, la cual presenta bajos índices de morosidad en sus dos líneas de negocios.

La evolución de los índices de mora que presentan los dos productos principales de la sociedad, registran una tendencia hacia niveles precrisis.

Índices de mora leasing y factoring



Contenido

1 Descripción de la Compañía

2 Antecedentes Financieros

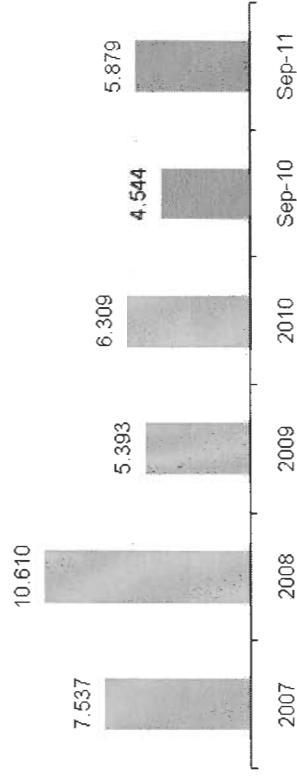


Estado de Resultado Acumulado a Septiembre 2011

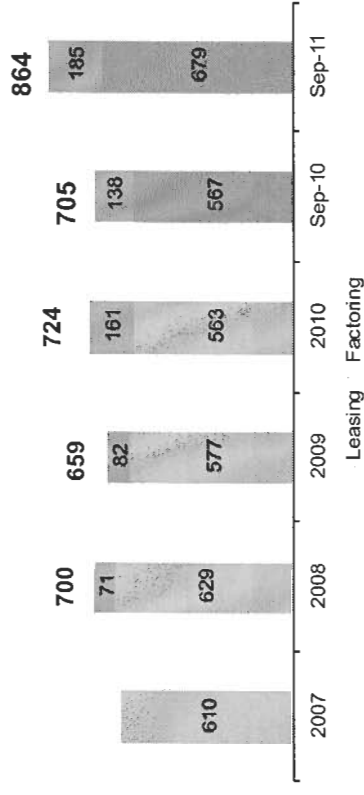
Estado de Resultado Acumulado				Var. Sep-10	
M\$				%	Monto
Ingresos de actividades ordinarias					1,335,359
Costo de ventas					(621,144)
					714,215
	Ganancia Bruta			28.29%	
Otros Ingresos por función					(84,538)
Gastos de Administración					(426,076)
Otros Gastos por función					17,651
Costos Financieros					282
Diferencias de cambio					6,514
	Ganancia/Pérdida Antes de Impuesto			50.37%	228,048
Gasto por Impuesto a las Ganancias					(50,314)
	Ganancia/Pérdida			40.39%	177,734

Resultados - principales partidas

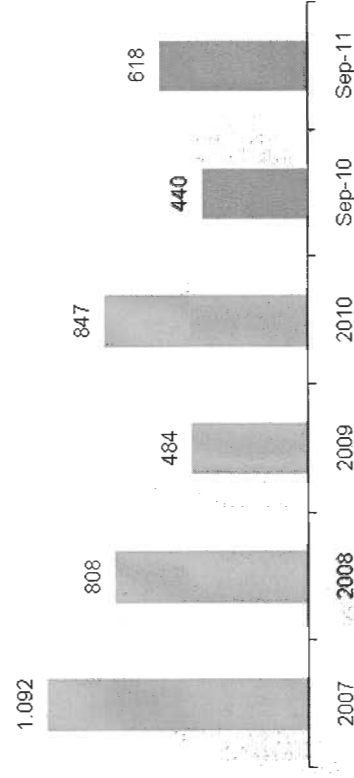
Ingresos en MM\$



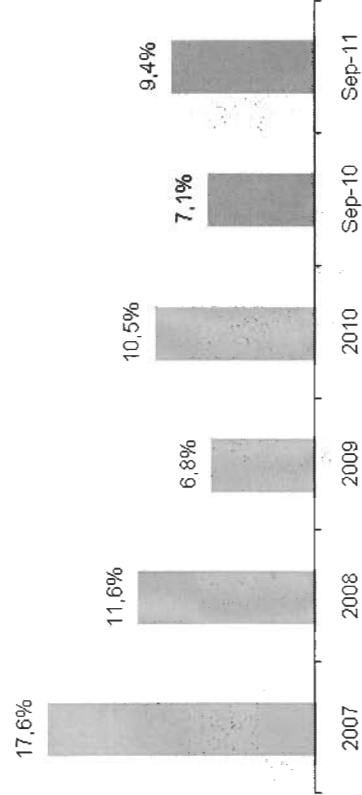
Número de clientes Totales Progreso



Utilidad después de Impuesto en MM\$



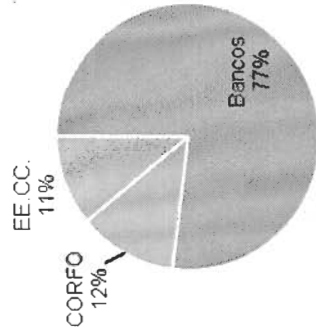
ROE (utilidad / patrimonio -- utilidad)



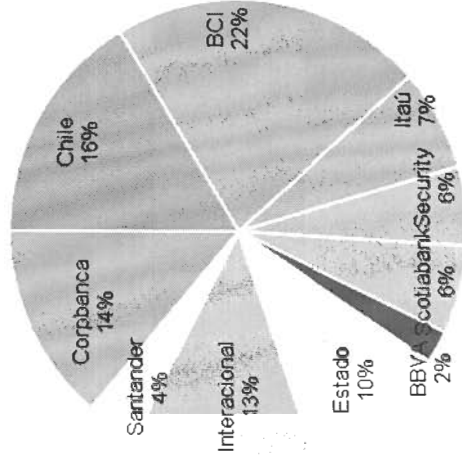
Nota: Datos anuales de 2007 a 2009 bajo PCGA y 2010 bajo normativa IFRS, todos expresados en moneda dic-10. Datos trimestrales bajo normativa IFRS y nominales.
ROE para trimestre considera utilidad del periodo anualizada.

Diversificadas fuentes de financiamiento

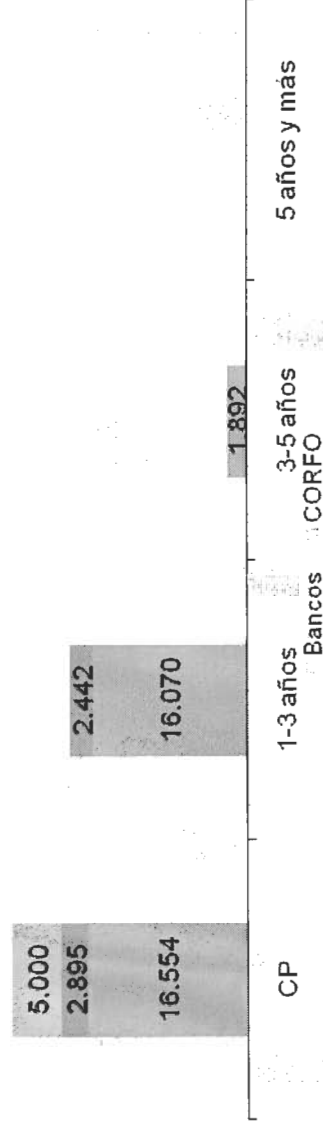
Deuda Total a septiembre de 2011 (MM\$44.881)



Deuda Total Bancos a septiembre de 2011 (MM\$34.516)



Perfil de deuda Sep11 (MM\$)



18