

Santiago, 14 de Febrero de 2011

SUPERMERCADOS DEL SUR S.A.
Registro de Valores N° 1064

Señores
Superintendencia de Valores y Seguros
PRESENTE



2011020031201

14/02/2011 - 12:57

Operador: MEVALENZ

Nro. Inscrip:1064v - División Control Financiero Valde



SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

Ref.: Precisa información referente a Supermercados del Sur S.A. publicada en el Diario Estrategia.

De nuestra consideración:

En relación con la información de Supermercados del Sur S.A. publicada en el diario Estrategia el día 11 de Febrero pasado, por medio de la presente vengo en precisar lo señalado en dicha publicación, en el sentido de indicar que los fondos provenientes de las colocaciones de bonos con cargo a las líneas de 10 y 30 años inscritas en Registro de Valores de vuestra Superintendencia han sido y serán utilizados por nuestra Compañía para refinanciar pasivos actuales, operaciones del giro y el financiamiento de inversiones de ésta, tal como se señaló en los respectivos contratos de emisión y en los prospectos de emisión aprobados por dicha Superintendencia.

Sin otro particular, les saludan muy atentamente,

Alejandro Nakagawa O.
Gerente de Administración y Finanzas
Supermercados del Sur S.A.

Inc.: Lo citado.

Se deja expresa constancia que la documentación se adjunta en duplicado.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
11/02/2011	ESTRATEGIA (STGO-CHILE)	16	4	SUPERMERCADOS DEL SUR ELEVARA NUEVE VECES INVERSION EN 2011	16x16,1	Positivo

Supermercados del Sur Elevará Nueve Veces Inversión en 2011

Luego de invertir sólo US\$8 millones durante el 2010, en la apertura de tres locales, la cadena desembolsará US\$74 millones en este ejercicio, para levantar otros 26 puntos de venta.

Un fuerte período de expansión vivirá la cadena Supermercados del Sur, ligada al fondo de inversión Southern Cross, luego de hacer su debut en Santiago a fines del año 2010.

Es que luego de invertir sólo US\$8 millones durante el 2010, en la apertura de tres locales, desembolsará US\$74 millones en este ejercicio, para levantar otros 26 puntos de venta, es decir, un monto más de nueve veces superior.

Durante el 2012, en tanto, la compañía destinará US\$67 millones para edificar 26 locales, mientras que en el 2013 lo hará con US\$59 millones, con el fin de construir otros 25 supermercados. De esta forma, completará su plan previsto por US\$208 millones de desembolso, que le permitirá alcanzar los 183 puntos de venta en el país.

De éstas 80 aperturas de Bigger y la mayorista MaxiAhorro, 30 estarán en la capital, y el resto, en regiones. Esto le permitiría avanzar desde el 7% de participación de mercado actual (es el cuarto actor del sector) a cerca del 15% en los próximos tres años. En 2011, además, Supermercados del Sur superará la barrera de los US\$1.000 millones en ventas a nivel nacional, luego de lograr US\$900 millones en el 2010.

EN LA MIRA

Supermercados del Sur, asimismo, tiene en la mira su apertura en Bolsa, la cual llevaría a cabo en los siguientes 18 meses, para financiar su plan de crecimiento. El primer paso fue durante el mes pasado, con la colocación de UF2,5 millones (unos US\$109 millones) de bonos de las series A a cinco años



■ Augusto Coello, gerente general de Supermercados del Sur.

en UF, y D a 18 años en UF, que logró una demanda que triplicó el monto ofrecido. El proceso es asesorado por LarrainVial.

En cuanto al negocio financiero, la cadena de supermercados está evaluando lanzar su tarjeta propia al mercado, cuyo inicio sería su Club de fidelización con una meta objetiva de 500.000 clientes.

Santiago, 14 de Febrero de 2011

SUPERMERCADOS DEL SUR S.A.
Registro de Valores N° 1064

Señores
Superintendencia de Valores y Seguros
PRESENTE

Ref.: Precisa información referente a Supermercados del Sur S.A. publicada en el Diario Estrategia.

De nuestra consideración:

En relación con la información de Supermercados del Sur S.A. publicada en el diario Estrategia el día 11 de Febrero pasado, por medio de la presente vengo en precisar lo señalado en dicha publicación, en el sentido de indicar que los fondos provenientes de las colocaciones de bonos con cargo a las líneas de 10 y 30 años inscritas en Registro de Valores de vuestra Superintendencia han sido y serán utilizados por nuestra Compañía para refinanciar pasivos actuales, operaciones del giro y el financiamiento de inversiones de ésta, tal como se señaló en los respectivos contratos de emisión y en los prospectos de emisión aprobados por dicha Superintendencia.

Sin otro particular, les saludan muy atentamente,



Alejandro Nakagawa O.
Gerente de Administración y Finanzas
Supermercados del Sur S.A.

Inc.: Lo citado.

Se deja expresa constancia que la documentación se adjunta en duplicado.

Fecha	Evento	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
11/02/2011	ESTRATEGIA (STGO-CHILE)	16	4	SUPERMERCADOS DEL SUR ELEVARA NUEVE VECES INVERSION EN 2011	16x16,1	Positivo

Supermercados del Sur Elevará Nueve Veces Inversión en 2011

Luego de invertir sólo US\$8 millones durante el 2010, en la apertura de tres locales, la cadena desembolsará US\$74 millones en este ejercicio, para levantar otros 26 puntos de venta.

Un fuerte período de expansión vivirá la cadena Supermercados del Sur, ligada al fondo de inversión Southern Cross, luego de hacer su debut en Santiago a fines del año 2010.

Es que luego de invertir sólo US\$8 millones durante el 2010, en la apertura de tres locales, desembolsará US\$74 millones en este ejercicio, para levantar otros 26 puntos de venta, es decir, un monto más de nueve veces superior.

Durante el 2012, en tanto, la compañía destinará US\$67 millones para edificar 26 locales, mientras que en el 2013 lo hará con US\$59 millones, con el fin de construir otros 25 supermercados. De esta forma, completará su plan previsto por US\$208 millones de desembolso, que le permitirá alcanzar los 183 puntos de venta en el país.

De éstas 80 aperturas de Bigger y la mayorista MaxiAhorro, 30 estarán en la capital, y el resto, en regiones. Esto le permitiría avanzar desde el 7% de participación de mercado actual (es el cuarto actor del sector) a cerca del 15% en los próximos tres años. En 2011, además, Supermercados del Sur superará la barrera de los US\$1.000 millones en ventas a nivel nacional, luego de lograr US\$900 millones en el 2010.

EN LA MIRA

Supermercados del Sur, asimismo, tiene en la mira su apertura en Bolsa, la cual llevaría a cabo en los siguientes 18 meses, para financiar su plan de crecimiento. El primer paso fue durante el mes pasado, con la colocación de UF2,5 millones (unos US\$109 millones) de bonos de las series A a cinco años



■ Augusto Coello, gerente general de Supermercados del Sur.

en UF, y D a 18 años en UF, que logró una demanda que triplicó el monto ofrecido. El proceso es asesorado por LarrainVial.

En cuanto al negocio financiero, la cadena de supermercados está evaluando lanzar su tarjeta propia al mercado, cuyo inicio sería su Club de fidelización con una meta objetiva de 500.000 clientes.