

IR 10/10



2010100130893

Santiago, 14 de Octubre de 2010

14/10/2010 - 12:03

Operador: MEVALENZ

Nro. Inscrip:43v - División Control Financiero Valores


SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

Señores
Superintendencia
de Valores y Seguros
Teatinos 120, 6° Piso
PRESENTE

Ref. : **Ventas Preliminares Tercer Trimestre 2010**

De nuestra consideración:

Con el objetivo de presentar la información de la compañía en forma abierta y oportuna a todas las audiencias, adjunto envío a ustedes "Ventas Preliminares de Viña Concha y Toro S.A. en el Tercer Trimestre 2010" en Inglés y Español.

Esta información se encuentra publicada en nuestra página Web www.conchaytoro.cl

Atentamente,



**ANDRÉS IZQUIERDO B.
OVERSEAS FINANCIAL OFFICER**

OSV/BBB/lcs

c.c. : Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa de Valores de Chile
Bolsa de Valores de Valparaíso
Comisión Clasificadora de Riesgo
Subgerencia de Contabilidad
Archivo Carta 10

Adj. : Lo citado

En el tercer trimestre de 2010

ALZA DE 11,8% EN VENTAS DE VIÑA CONCHA Y TORO

Santiago, 14 de octubre de 2010 - Viña Concha y Toro S.A. informó hoy ventas preliminares del tercer trimestre de 2010 y acumuladas a Septiembre 2010. Las ventas consolidadas totalizaron \$104.996 millones, mostrando un alza de 11,8% con respecto a igual período del año anterior.

En este trimestre, todas las áreas de negocio de la compañía mostraron un crecimiento positivo. Las ventas en el Mercado externo registraron un alza de 10,9%; las ventas de vino en el Mercado nacional crecieron un 9,4%; las exportaciones de la filial argentina crecieron un 23,1% y las ventas en el mercado doméstico argentino se incrementaron en un 1,2% en el trimestre. Por otra parte, las ventas nacionales de otros productos creció un 32,5% por el impacto positivo que tuvo el negocio de licores de Diageo.

| | Variación | | | Variación | | |
|---------------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|----------------|-------------|
| | 3T 2010 | 3T 2009 | (%) | Ac Sep-2010 | Ac Sep-2009 | (%) |
| Ventas (millones de pesos) (*) | 104.996 | 93.885 | 11,8% | 267.763 | 252.304 | 6,1% |
| Mercado Externo | 74.606 | 67.256 | 10,9% | 192.087 | 185.264 | 3,7% |
| Mercado Nacional - Vino | 17.513 | 16.007 | 9,4% | 42.855 | 39.454 | 8,6% |
| Mercado Nacional - Otros productos | 5.040 | 3.805 | 32,5% | 13.526 | 9.308 | 45,3% |
| Exportaciones Argentina | 5.281 | 4.290 | 23,1% | 13.097 | 12.060 | 8,6% |
| Mercado doméstico Argentina | 2.557 | 2.527 | 1,2% | 6.198 | 6.218 | -0,3% |
| | | | | | | |
| | Variación | | | Variación | | |
| | 3T 2010 | 3T 2009 | (%) | Ac Sep-2010 | Ac Sep-2009 | (%) |
| Volúmenes (miles de litros) | | | | | | |
| Mercado Externo (2) | 49.839 | 41.830 | 19,1% | 125.883 | 116.688 | 7,9% |
| Mercado Nacional - Vino | 20.314 | 22.416 | -9,4% | 52.671 | 55.498 | -5,1% |
| Exportaciones Argentina (3) | 4.157 | 3.416 | 21,7% | 10.609 | 9.402 | 12,8% |
| Mercado doméstico Argentina | 2.171 | 2.516 | -13,7% | 5.663 | 6.099 | -7,2% |
| Total Volume (thousand liters) | 76.481 | 70.178 | 9,0% | 194.825 | 187.687 | 3,8% |

(*) No se incluyen "Otras Ventas" en este reporte preliminar. "Otras Ventas" incluyen las ventas de vino a granel.

(2) Los volúmenes de exportación incluyen tanto exportaciones de vinos a terceros y las ventas de las filiales de distribución a terceros (UK, Suecia, Finlandia, Noruega y Brasil).

(3) Esta cifra excluye los embarques de vino a las filiales de distribución.

En el tercer trimestre de 2010

ALZA DE 11,8% EN VENTAS DE VIÑA CONCHA Y TORO

Santiago, 14 de octubre de 2010 - Viña Concha y Toro S.A. informó hoy ventas preliminares del tercer trimestre de 2010 y acumuladas a Septiembre 2010. Las ventas consolidadas totalizaron \$104.996 millones, mostrando un alza de 11,8% con respecto a igual período del año anterior.

En este trimestre, todas las áreas de negocio de la compañía mostraron un crecimiento positivo. Las ventas en el Mercado externo registraron un alza de 10,9%; las ventas de vino en el Mercado nacional crecieron un 9,4%; las exportaciones de la filial argentina crecieron un 23,1% y las ventas en el mercado doméstico argentino se incrementaron en un 1,2% en el trimestre. Por otra parte, las ventas nacionales de otros productos creció un 32,5% por el impacto positivo que tuvo el negocio de licores de Diageo.

| | 3T 2010 | 3T 2009 | Variación (%) | Ac Sep-2010 | Ac Sep-2009 | Variación (%) |
|---------------------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Ventas (millones de pesos) (*) | 104.996 | 93.885 | 11,8% | 267.763 | 252.304 | 6,1% |
| Mercado Externo | 74.606 | 67.256 | 10,9% | 192.087 | 185.264 | 3,7% |
| Mercado Nacional - Vino | 17.513 | 16.007 | 9,4% | 42.855 | 39.454 | 8,6% |
| Mercado Nacional - Otros productos | 5.040 | 3.805 | 32,5% | 13.526 | 9.308 | 45,3% |
| Exportaciones Argentina | 5.281 | 4.290 | 23,1% | 13.097 | 12.060 | 8,6% |
| Mercado doméstico Argentina | 2.557 | 2.527 | 1,2% | 6.198 | 6.218 | -0,3% |
| | | | | | | |
| | 3T 2010 | 3T 2009 | Variación (%) | Ac Sep-2010 | Ac Sep-2009 | Variación (%) |
| Volúmenes (miles de litros) | | | | | | |
| Mercado Externo (2) | 49.839 | 41.830 | 19,1% | 125.883 | 116.688 | 7,9% |
| Mercado Nacional - Vino | 20.314 | 22.416 | -9,4% | 52.671 | 55.498 | -5,1% |
| Exportaciones Argentina (3) | 4.157 | 3.416 | 21,7% | 10.609 | 9.402 | 12,8% |
| Mercado doméstico Argentina | 2.171 | 2.516 | -13,7% | 5.663 | 6.099 | -7,2% |
| Total Volume (thousand liters) | 76.481 | 70.178 | 9,0% | 194.825 | 187.687 | 3,8% |

(*) No se incluyen "Otras Ventas" en este reporte preliminar. "Otras Ventas" incluyen las ventas de vino a granel.

(2) Los volúmenes de exportación incluyen tanto exportaciones de vinos a terceros y las ventas de las filiales de distribución a terceros (UK, Suecia, Finlandia, Noruega y Brasil).

(3) Esta cifra excluye los embarques de vino a las filiales de distribución.

En el tercer trimestre de 2010

ALZA DE 11,8% EN VENTAS DE VIÑA CONCHA Y TORO

Santiago, 14 de octubre de 2010 - Viña Concha y Toro S.A. informó hoy ventas preliminares del tercer trimestre de 2010 y acumuladas a Septiembre 2010. Las ventas consolidadas totalizaron \$104.996 millones, mostrando un alza de 11,8% con respecto a igual período del año anterior.

En este trimestre, todas las áreas de negocio de la compañía mostraron un crecimiento positivo. Las ventas en el Mercado externo registraron un alza de 10,9%; las ventas de vino en el Mercado nacional crecieron un 9,4%; las exportaciones de la filial argentina crecieron un 23,1% y las ventas en el mercado doméstico argentino se incrementaron en un 1,2% en el trimestre. Por otra parte, las ventas nacionales de otros productos creció un 32,5% por el impacto positivo que tuvo el negocio de licores de Diageo.

| | 3T 2010 | 3T 2009 | Variación (%) | Ac Sep-2010 | Ac Sep-2009 | Variación (%) |
|---------------------------------------|----------------|---------------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Ventas (millones de pesos) (*) | 104.996 | 93.885^r | 11,8% | 267.763 | 252.304 | 6,1% |
| Mercado Externo | 74.606 | 67.256 | 10,9% | 192.087 | 185.264 | 3,7% |
| Mercado Nacional - Vino | 17.513 | 16.007 | 9,4% | 42.855 | 39.454 | 8,6% |
| Mercado Nacional - Otros productos | 5.040 | 3.805 | 32,5% | 13.526 | 9.308 | 45,3% |
| Exportaciones Argentina | 5.281 | 4.290 | 23,1% | 13.097 | 12.060 | 8,6% |
| Mercado doméstico Argentina | 2.557 | 2.527 | 1,2% | 6.198 | 6.218 | -0,3% |
| | | | | | | |
| | 3T 2010 | 3T 2009 | Variación (%) | Ac Sep-2010 | Ac Sep-2009 | Variación (%) |
| Volúmenes (miles de litros) | | | | | | |
| Mercado Externo (2) | 49.839 | 41.830 | 19,1% | 125.883 | 116.688 | 7,9% |
| Mercado Nacional - Vino | 20.314 | 22.416 | -9,4% | 52.671 | 55.498 | -5,1% |
| Exportaciones Argentina (3) | 4.157 | 3.416 | 21,7% | 10.609 | 9.402 | 12,8% |
| Mercado doméstico Argentina | 2.171 | 2.516 | -13,7% | 5.663 | 6.099 | -7,2% |
| Total Volume (thousand liters) | 76.481 | 70.178^r | 9,0% | 194.825 | 187.687 | 3,8% |

(*) No se incluyen "Otras Ventas" en este reporte preliminar. "Otras Ventas" incluyen las ventas de vino a granel.

(2) Los volúmenes de exportación incluyen tanto exportaciones de vinos a terceros y las ventas de las filiales de distribución a terceros (UK, Suecia, Finlandia, Noruega y Brasil).

(3) Esta cifra excluye los embarques de vino a las filiales de distribución.

In the third quarter 2010

11.8% INCREASE IN VIÑA CONCHA Y TORO SALES

Santiago, Chile, October 14th, 2010 - Viña Concha y Toro S.A. ("The Company" or "Concha y Toro") (NYSE: VCO, Chile: Conchatoro), informed today its preliminary sales for the third quarter 2010 and accumulated to September 2010. Consolidated sales totaled Ch\$ 104,996 million, showing a 11.8% increase as compared to the same quarter last year.

For the quarter, all company business areas registered positive growth. Sales in export markets increased 10.9%; Sales of wine in the domestic markets grew 9.4%; The Argentine subsidiary exports grew 23.1% and sales in the domestic market in Argentina increased by 1.2% in the quarter. Domestic market – Other products increased 32.5%, following the growth in sales in the Diageo liquor business.

| | 3Q10 | 3Q09 | Change (%) | Ac Sep-2010 | Ac Sep-2009 | Change (%) |
|--|----------------|---------------|--------------|----------------|----------------|-------------|
| Total Sales (Million Chilean Pesos) (*) | 104,996 | 93,885 | 11.8% | 267,763 | 252,304 | 6.1% |
| Export Markets | 74,606 | 67,256 | 10.9% | 192,087 | 185,264 | 3.7% |
| Domestic market - Wine | 17,513 | 16,007 | 9.4% | 42,855 | 39,454 | 8.6% |
| Domestic market - Other Products | 5,040 | 3,805 | 32.5% | 13,526 | 9,308 | 45.3% |
| Argentina exports | 5,281 | 4,290 | 23.1% | 13,097 | 12,060 | 8.6% |
| Argentina domestic | 2,557 | 2,527 | 1.2% | 6,198 | 6,218 | -0.3% |
| Volume (thousand liters) | 3Q10 | 3Q09 | Change (%) | Ac Sep-2010 | Ac Sep-2009 | Change (%) |
| Export markets ⁽¹⁾ | 49,839 | 41,830 | 19.1% | 125,883 | 116,688 | 7.9% |
| Domestic market - Wine | 20,314 | 22,416 | -9.4% | 52,671 | 55,498 | -5.1% |
| Argentina exports ⁽²⁾ | 4,157 | 3,416 | 21.7% | 10,609 | 9,402 | 12.8% |
| Argentina domestic | 2,171 | 2,516 | -13.7% | 5,663 | 6,099 | -7.2% |
| Total Volume (thousand liters) | 76,481 | 70,178 | 9.0% | 194,825 | 187,687 | 3.8% |

(*) Other Sales, including bulk wine sales to third parties, are not included in this preliminary sales report

(1) Export Volumes include exports to third parties and sales volumes of the company's distribution subsidiaries (UK, Nordics & Brazil)

(2) This figure excludes shipments to the company's distribution subsidiaries.