Embotelladora Andina S.A.

OFICINA CORPORATIVA
FONO (56-2) 338-0501
FAX (56-2) 338-0510
www.koandina.com

AVDA. EL GOLF N° 40, PISO 4°
LAS CONDES, SANTIAGO DE CHILE

2010050056301
27/05/2010 - 11:20 Operador: MEVALENZ
Nro. Inscrip:124 - División Control Financiero Valores
SUPERINTENDENCIA VALORES Y SEGUROS

Santiago, 27 de Mayo de 2010
GCL/0427-2010

Señores
Superintendencia de Valores y Seguros
Alameda 1449
Presente

Rol 1144 - Reg. 124.

Muy señores nuestros:

En cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Letra C.11 de la Sección II de la Norma de Carácter General N°30 de esa Superintendencia de Valores y Seguros, adjuntamos a ustedes Press Release que trata la entrega de Resultados Consolidados para el Primer trimestre al 31 de Marzo 2010

Con esta misma fecha, estamos enviando igual información a la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores; Bolsa Electrónica de Chile, Bolsa de Valores; y Bolsa Corredores de Valparaíso, Bolsa de Valores.

Saluda atentamente a ustedes,

Osvaldo Garay Arriola
Gerente Corporativo Finanzas
Embotelladora Andina S.A.

COCA-COLA ES UNA MARCA REGISTRADA DE THE COCA-COLA COMPANY

Embotelladora Andina

Para distribución inmediata

Contactos en Santiago, Chile
Embotelladora Andina
Giuliana Gorrini, Head of Investor Relations
(56-2) 338-0520 / ggorrini@koandina.com

Contactos en EE.UU.
i-advize Corporate Communications, Inc.
Peter Majeski/ Rafael Borja
(212) 406-3690 / andina@i-advize.com

Embotelladora Andina anuncia Resultados Consolidados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2010

Las cifras del siguiente análisis están expresadas, por primera vez, de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales, por lo tanto todas las variaciones con respecto a 2009 son nominales. Las principales diferencias entre GAAP Chileno e IFRS se encuentran publicadas en el Nota 3 de nuestra FECU. Para mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal para el trimestre.

- El Volumen de Venta consolidado en el trimestre fue 127,9 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 6,6%.
- El Resultado Operacional del trimestre llegó a $44.197 millones, un aumento de 28,6%. El Margen fue 19,2%.
- El EBITDA del trimestre fue $53.581 millones, un aumento de 22,9%. El Margen EBITDA fue 23,3%.
- La Utilidad del Ejercicio para el trimestre alcanzó a $32.779 millones, un crecimiento de 20,5%.

(Santiago-Chile, 26 de mayo de 2010) -- **Embotelladora Andina** anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2010.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, señor Jaime García Ríoseco

"Iniciamos 2010 con la tragedia más grande que ha vivido Chile en los últimos 50 años: un terremoto de enorme magnitud seguido de tsunamis que arrasaron ciudades y causaron la muerte de muchos chilenos. Gracias al esfuerzo de nuestros trabajadores, pudimos reanudar las operaciones con total normalidad en un tiempo mínimo, y no tuvimos que lamentar pérdidas de vidas.
Con respecto a nuestros resultados trimestrales, y a pesar de condiciones macroeconómicas aún desafiantes, hemos tenido un crecimiento de un 6,6% en volúmenes consolidados y aumentado nuestras participaciones de mercado, tanto de volumen como de valor. Miramos el año 2010 con optimismo y confiamos en nuestra habilidad para ejecutar las estrategias que tenemos planificadas."

Embotelladora Andina

RESUMEN CONSOLIDADO*

1er Trimestre 2010 vs. 1er Trimestre 2009

Durante el trimestre alcanzamos un Volumen consolidado de 127,9 millones de cajas unitarias, un 6,6% de aumento con respecto a igual período de 2009, impulsado fundamentalmente por nuestra operación en Brasil. Las gaseosas crecieron un 5,1% y las otras categorías de jugos, aguas y cervezas en conjunto crecieron en forma considerable un 23,3%.

El Ingreso Neto sumó $230.025 millones, un aumento de un 14,6%. Esto se explica por el aumento en el Volumen y ajustes de precios por sobre las inflaciones locales; además del efecto positivo en la conversión de cifras de Brasil. Lo anterior, parcialmente compensado por el efecto negativo en la conversión de cifras Argentina.

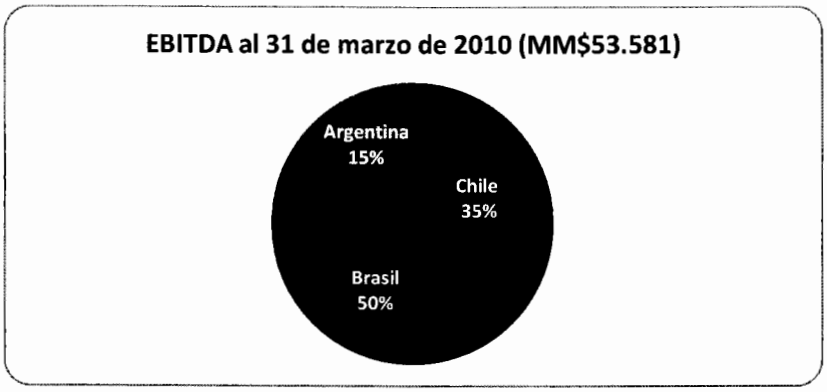
El Costo de Venta unitario aumentó un 6,1% principalmente debido a: (i) importantes aumentos en el costo del azúcar para Chile y Brasil, (ii) devaluación de la moneda en Argentina, (iii) incrementos de costo de mano de obra en Argentina, y (iv) el efecto de conversión de cifras de Brasil. Lo anterior fue parcialmente compensado por el efecto de conversión de cifras de Argentina, menores precios de la resina PET y la apreciación de las monedas en Chile y Brasil.

Los Gastos de Marketing, Distribución y Administración (MDyA) aumentaron un 8,7% por el efecto de conversión de cifras de Brasil, junto con aumentos en: (i) el costo de flete de Brasil, (ii) el costo de mano de obra en Argentina, y (iii) la inversión publicitaria en los tres países por lanzamientos realizados en el trimestre. Lo anterior fue parcialmente compensado por el efecto de conversión de cifras de Argentina.

El aumento en volúmenes consolidados y precios locales además de los impactos en costos y gastos, llevaron a un Resultado Operacional consolidado de $44.197 millones, un aumento de un 28,6%. El Margen Operacional fue 19,2%, 210 puntos base de aumento.

El EBITDA consolidado llegó a $53.581 millones con un aumento de un 22,9%. El Margen de EBITDA fue 23,3%, 230 puntos base de aumento.

* *En promedio en el trimestre, con respecto al dólar, el peso chileno se apreció un 14,5% y el real un 22,0%; el peso argentino se depreció un 8,3%, lo que tiene un efecto directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, el peso argentino se depreció un 21,1%, lo que originó un efecto contable negativo en los ingresos y positivo en los costos y gastos en la conversión de cifras de Argentina; y el real se apreció un 9,6%, lo que originó un efecto contable positivo en los resultados en la conversión de cifras de Brasil.*



RESUMEN POR PAÍS

1er Trimestre 2010 vs. 1er Trimestre 2009

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 41,0 millones de cajas unitarias, esto es un 2,7% de crecimiento, impulsado por las categorías de gaseosas (+2,2%), y jugos y aguas (+5,4%). Durante este trimestre se realizó el lanzamiento de Aquarius Uva (agua saborizada no carbonatada) y Fanta Frutilla. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 69,3% en el trimestre.

El Ingreso Neto ascendió a $73.201 millones, mostrando un crecimiento de un 4,2%, que se explica por los aumentos de volúmenes y por un aumento en el ingreso promedio de un 1,4% en este trimestre.

El Costo de Venta por caja unitaria se mantuvo relativamente constante principalmente debido a menores precios de la resina PET y la revaluación del peso chileno que impacta positivamente los costos indexados al dólar; lo que fue parcialmente compensado por el aumento en el precio del azúcar y del concentrado.

Los Gastos de MDyA aumentaron un 12,7% básicamente por incrementos en la depreciación de equipos de mercado y en la inversión publicitaria que apoyó los lanzamientos; parcialmente compensados por una disminución en las tarifas de flete.

El aumento de precios, volumen y los efectos en Costos y Gastos ya explicados llevaron a un Resultado Operacional de $14.718 millones, un 1,7% menor. El Margen Operacional resultó en 20,1%.

El EBITDA terminó en $18.862 millones una disminución de un 2,2%. El Margen de EBITDA fue 25,8%.

En promedio en el trimestre, con respecto al dólar, el real se apreció 22%, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se apreció un 9,6%, lo que originó un efecto contable positivo en los ingresos y negativo en los costos y gastos en la conversión de cifras al consolidar, impactando finalmente en forma positiva los resultados. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

1er Trimestre 2010 vs. 1er Trimestre 2009

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 53,4 millones de cajas unitarias, un 13,4% de crecimiento. El segmento de Gaseosas creció un 12,1%, y el segmento de Jugos, Aguas y Cervezas un 32,8%. Este importante crecimiento estuvo impulsado por la recuperación del consumo y clima favorable. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó un 56,5% en el trimestre y se realizaron los lanzamientos de los productos Matte Leão y Leão Ice Tea (que reemplazó a la marca Nestea).

El Ingreso Neto ascendió a $109.279 millones, con un aumento de un 40,0%, que se explica por los aumentos de volúmenes y ajustes de precios por sobre la inflación local; sumados al efecto de conversión de cifras.

El Costo de Venta por caja unitaria reflejó un aumento de un 21,2% principalmente debido a: (i) el importante aumento en el precio del azúcar, (ii) el alza en los precios del concentrado (producto del ajuste de precios), y (iii) el efecto de conversión. Todo lo anterior fue parcialmente compensado por la disminución del precio de la resina PET y la revaluación del real.

Los Gastos de MDyA aumentaron un 18,3%, producto del efecto de conversión, incremento de los volúmenes de venta y aumentos en las de tarifas de flete y en la inversión publicitaria por los lanzamientos.

El importante aumento en volúmenes y precios sumado a los efectos en costos y gastos, y la conversión de cifras llevó a un Resultado Operacional de $23.984 millones (+84,5%). El Margen Operacional fue de 21,9% (+520 puntos base).

El EBITDA sumó $27.357 millones, un 74,3% de aumento. El Margen de EBITDA fue 25,0% (+490 puntos base).

ARGENTINA

Embotelladora del Atlántico

En promedio en el trimestre, con respecto al dólar, el peso argentino se depreció un 8,3% lo que tiene un efecto directo negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 21,1%, lo que originó un efecto contable negativo en los ingresos y positivo en los costos y gastos en la conversión de cifras al consolidar, impactando finalmente en forma negativa los resultados. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

1er Trimestre 2010 vs. 1er Trimestre 2009

El Volumen de Venta en el trimestre aumentó un 1,7% llegando a las 33,5 millones de cajas unitarias (Gaseosas -1,4%, y Jugos y Aguas +172%). Nuestra participación de mercado en volumen de gaseosas aumentó a 54,6% este trimestre; la caída en los volúmenes de gaseosas está básicamente explicada por la moderación en el consumo de bienes no durables observada en la economía. Durante este trimestre se realizó el lanzamiento de Fanta Zero.

El Ingreso Neto ascendió a $47.545 millones, un 10,0% de disminución, explicado por el efecto de conversión que más que compensó los ajustes de precios por sobre la inflación de nuestros costos y los aumentos en volúmenes.

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó 12,1%, principalmente explicado por el efecto de conversión; y parcialmente compensado por (i) aumentos en el costo del concentrado (producto del aumento en precios), (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, y (iii) el efecto en materias primas dolarizadas de la devaluación del peso argentino en el período.

Los Gastos de MDyA disminuyeron un 8,1% debido al efecto de conversión; y parcialmente compensado por aumentos en los salarios, costos de flete (por aumentos en el precio del petróleo) y en la inversión publicitaria producto del mayor esfuerzo enfocado en el segmento de Jugos e Isotónicos y del lanzamiento ocurrido en el trimestre.

El aumento en volúmenes y precios locales, la conversión de cifras y los efectos en costos y gastos, significó una disminución de un 11,6% en el Resultado Operacional, llegando a $6.450 millones. El Margen Operacional fue 13,6%.

El EBITDA resultó en $8.317 millones, reflejando una disminución de un 12,4%. El Margen de EBITDA fue de 17,5%.

OTROS

Las cuentas con las mayores variaciones son:

- Gastos/Ingresos Financieros Netos: Se ve afectado negativamente por menores ingresos financieros producto de menores tasas de interés sobre nuestros activos financieros;
- Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencia de Cambio: Se ve afectada positivamente por el aumento en el tipo de cambio (comparado con una disminución en 2009), sobre nuestra posición activa en dólares. Lo que fue parcialmente compensado por la variación positiva en la UF, comparada con una disminución en 2009, afectando los pasivos en UF que mantenemos;
- Impuestos: Aumentaron debido a que las utilidades fundamentalmente provienen de Argentina y Brasil con tasas de impuesto a la renta de 35% y 34% respectivamente, y al agotamiento de las pérdidas de arrastre de Brasil.

Finalmente, la Utilidad Neta alcanzó a $32.779 millones con un aumento de un 20,5%, y un aumento en el margen neto de 70 puntos base llegando a 14,3%.

ANÁLISIS DE BALANCE

Al 31 de marzo de 2010 la Posición Neta de Caja alcanzó a US$151,9 millones. Los excedentes de caja acumulados están invertidos en depósitos a plazo inferiores a un año, en bancos de primera línea, y en fondos mutuos de renta fija de corto plazo.

Las inversiones financieras de la Compañía están denominadas en un 41,9% en UF, un 26,6% en pesos chilenos, un 20,5% en reales brasileros, un 4,9% en dólares, y un 6,2% en pesos argentinos. El monto del total de activos financieros ascendió a US$318,2 millones.

El nivel de deuda financiera al 31 de marzo de 2010 alcanzó los US$166,4 millones (incluyendo los gastos de emisión y descuentos por colocación de bono en UF), en donde un 89,4% está denominada en UF, un 10,1% en pesos argentinos, y un 0,4% en reales brasileros.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2010, el jueves 27 de mayo de 2010 a las 11:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago. Para participar por favor marque: EE.UU. 1 (800) 311-9401 - Internacional (marcación fuera de EE.UU.) 1 (334) 323-7224 - Chile Gratuito: 1-230-020-3417 Código de acceso: 87604. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 7 de junio de 2010. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. 877-919-4059 - Internacional (fuera de EE.UU.) 334-323-7226 Código de acceso: 35677496. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.embotelladoraandina.com a partir del viernes 28 de mayo de 2010.

Embotelladora Andina está dentro de los diez mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo, atendiendo territorios franquiciados con 37 millones de habitantes, en los que entrega diariamente más de 7 millones de litros de gaseosas, jugos y aguas embotelladas. Es una sociedad anónima abierta controlada en partes iguales por las familias Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. En Chile, Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola, a través de Embotelladora Andina; en Brasil a través de Rio de Janeiro Refrescos; y en Argentina a través de Embotelladora del Atlántico. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.embotelladoraandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

NYSE: AKO/A; AKO/B
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB

Embotelladora Andina S.A.
Resultados del primer trimestre enero - marzo
(En millones de pesos de marzo de 2010 excepto por acción)

	Enero - Marzo 2010				Enero - Marzo 2009				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	**41,0**	**53,4**	**33,5**	**127,9**	**39,9**	**47,1**	**33,0**	**120,0**	**6,6%**
Gaseosas	34,3	49,6	31,9	**115,8**	33,6	44,2	32,4	**110,2**	5,1%
Agua Mineral	3,0	0,9	1,2	**5,1**	2,5	0,6	0,2	**3,4**	51,5%
Jugos	3,7	1,6	0,4	**5,7**	3,8	1,0	0,3	**5,2**	10,1%
Cerveza	NA	1,2	NA	**1,2**	NA	1,2	NA	**1,2**	0,8%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	**73.201**	**109.279**	**47.545**	**230.025**	**70.423**	**78.073**	**52.845**	**200.852**	**14,5%**
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(41.680)	(59.942)	(26.677)	(128.299)	(40.120)	(43.639)	(29.851)	(113.121)	13,4%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	**31.521**	**49.337**	**20.868**	**101.726**	**30.303**	**34.434**	**22.994**	**87.731**	**16,0%**
Margen / Ingresos	43,1%	45,1%	43,9%	44,2%	43,0%	44,1%	43,5%	43,7%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN	(16.803)	(25.353)	(14.419)	(56.575)	(15.333)	(21.433)	(15.696)	(52.462)	7,8%
GASTOS CORPORATIVOS (4)				(955)				(903)	5,8%
RESULTADO OPERACIONAL	**14.718**	**23.984**	**6.450**	**44.197**	**14.970**	**13.001**	**7.298**	**34.366**	**28,6%**
Resultado Operacional / Ingresos	20,1%	21,9%	13,6%	19,2%	21,3%	16,7%	13,8%	17,1%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)	**18.862**	**27.357**	**8.317**	**53.581**	**19.294**	**15.696**	**9.498**	**43.585**	**22,9%**
FCO / Ingresos	25,8%	25,0%	17,5%	23,3%	27,4%	20,1%	18,0%	21,7%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)				(741)				(562)	31,9%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.				614				300	104,4%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS				228				615	-62,9%
CORRECCIÓN MONETARIA Y DIFERENCIA DE CAMBIO (3)				(0)				(393)	-99,9%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.				**44.298**				**34.326**	29,0%
IMPUESTOS				(11.520)				(7.118)	61,8%
INTERÉS MINORITARIO				1				1	-11,4%
UTILIDAD DEL EJERCICIO				**32.779**				**27.210**	**20,5%**
Utilidad / Ingresos				14,3%				13,5%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN				760,3				760,3	
UTILIDAD POR ACCIÓN				**43,1**				**35,8**	
UTILIDAD POR ADR				**258,7**				**214,7**	**20,5%**

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación
(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.
(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio
(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos a las operaciones

Embotelladora Andina S.A.
Resultados del primer trimestre enero - marzo
(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

	Tipo de cambio: $ 519,05				Tipo de cambio: $ 607,13				
	Enero - Marzo 2010				*Enero - Marzo 2009*				
	Operaciones chilenas	*Operaciones brasileñas*	*Operaciones argentinas*	*Total (2)*	*Operaciones chilenas*	*Operaciones brasileñas*	*Operaciones argentinas*	*Total (2)*	*Variación %*
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	**41,0**	**53,4**	**33,5**	**127,9**	**39,9**	**47,1**	**33,0**	**120,0**	**6,6%**
Gaseosas	34,3	49,6	31,9	**115,8**	33,6	44,2	32,4	**110,2**	5,1%
Agua Mineral	3,0	0,9	1,2	**5,1**	2,5	0,6	0,2	**3,4**	51,5%
Jugos	3,7	1,6	0,4	**5,7**	3,8	1,0	0,3	**5,2**	10,1%
Cervezas	NA	1,2	NA	1,2	NA	1,2	NA	1,2	0,8%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	**141,0**	**210,5**	**91,6**	**443,2**	**116,0**	**128,6**	**87,0**	**330,8**	34,0%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	**(80,3)**	**(115,5)**	**(51,4)**	**(247,2)**	**(66,1)**	**(71,9)**	**(49,2)**	**(186,3)**	32,7%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	**60,7**	**95,1**	**40,2**	**196,0**	**49,9**	**56,7**	**37,9**	**144,5**	35,6%
Margen / Ingresos	43,1%	45,1%	43,9%	44,2%	43,0%	44,1%	43,5%	43,7%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN	**(32,4)**	**(48,8)**	**(27,8)**	**(109,0)**	**(25,3)**	**(35,3)**	**(25,9)**	**(86,4)**	26,1%
GASTOS CORPORATIVOS (4)	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**(1,8)**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**(1,5)**	23,7%
RESULTADO OPERACIONAL	**28,4**	**46,2**	**12,4**	**85,1**	**24,7**	**21,4**	**12,0**	**56,6**	50,4%
Resultado Operacional / Ingresos	20,1%	21,9%	13,6%	19,2%	21,3%	16,7%	13,8%	17,1%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)	**36,3**	**52,7**	**16,0**	**103,2**	**31,8**	**25,9**	**15,6**	**71,8**	43,8%
FCO / Ingresos	25,8%	25,0%	17,5%	23,3%	27,4%	20,1%	18,0%	21,7%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)				(1,4)				(0,9)	54,3%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.				1,2				0,5	139,1%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS				0,4				1,0	-56,6%
CORRECCIÓN MONETARIA Y DIFERENCIA DE CAMBIO (3)				(0,0)				(0,6)	-99,9%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.				**85,3**				**56,5**	50,9%
IMPUESTOS				(22,2)				(11,7)	89,3%
INTERÉS MINORITARIO				0,0				0,0	3,6%
UTILIDAD DEL EJERCICIO				**63,2**				**44,8**	40,9%
Utilidad / Ingresos				14,3%				13,5%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN				**760,3**				**760,3**	
UTILIDAD POR ACCIÓN				**0,08**				**0,06**	
UTILIDAD POR ADR				**0,50**				**0,35**	**40,9%**

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación
(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.
(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio
(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos a las operaciones

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado

Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	31/03/2010	31/12/2009	31/03/2009(*)	%Ch
Disponible	166.893	135.136	143.641	16,2%
Documentos por cobrar (neto)	72.389	79.610	62.284	16,2%
Existencias	43.621	39.407	32.836	32,8%
Otros activos circulantes	9.553	14.650	8.634	10,6%
Total Activos Circulantes	**292.456**	**268.803**	**247.395**	**18,2%**
Activos Fijos	675.158	668.146	622.263	8,5%
Depreciación	(424.879)	(420.523)	(387.453)	9,7%
Total Activos Fijos	**250.279**	**247.623**	**234.810**	**6,6%**
Inversiones en empresas relacionadas	35.545	34.731	30.760	15,6%
Menor valor de inversiones	63.119	61.360	60.465	4,4%
Otros activos largo plazo	37.711	36.428	22.503	67,6%
Total Otros Activos	**136.374**	**132.519**	**113.729**	19,9%
TOTAL ACTIVOS	**679.108**	**648.945**	**595.934**	**14,0%**

PASIVOS & PATRIMONIO	31/03/2010	31/12/2009	31/03/2009 (*)	%Ch
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	9.078	615	2.062	340,3%
Obligaciones con el publico (bonos)	3.328	2.885	2.966	12,2%
Cuentas y documentos por pagar	93.896	95.163	78.979	18,9%
Otros pasivos	23.926	39.147	24.669	-3,0%
Total pasivos circulantes	**130.228**	**137.810**	**108.676**	**19,8%**
Obligaciones con banco e instituciones financieras	142	201	331	-57,3%
Obligaciones con el publico (bonos)	71.873	70.841	73.259	-1,9%
Otros pasivos largo plazo	67.356	66.535	60.949	10,5%
Total pasivos largo plazo	**139.371**	**137.577**	**134.540**	**3,6%**
Interes Minoritario	**10**	**9**	**10**	**0,2%**
Patrimonio	**409.499**	**373.549**	**352.708**	**16,1%**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**679.108**	**648.945**	**595.934**	**14,0%**

Resumen Financiero

Millones de pesos chilenos al 31/03/2009

Incoporación al Activo Fijo	Acumulado 31/03/2010	31/12/2009	31/03/2009
Chile	8.094	22.935	5.787
Brasil	5.125	18.892	2.840
Argentina	1.624	7.656	1.335
	14.843	**49.483**	**9.962**

INDICES DE COBERTURA	31/03/2010
Deuda Financiera / Capitalizacion Total	0,17
Deuda Financiera / EBITDA* U12M	0,50
EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	21,63

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Ultimos 12 meses

(*) Para facilitar comparación de cifras se incluye 31.3.2009, solo en este cuadro, dado que información requerida por la SVS no lo contempla.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a marzo de 2010 (tres meses), GAAP local
(En moneda local nominal de cada período)

	enero-marzo 2010			enero-marzo 2009		
	Chile millones Ch$	**Brasil millones R$**	**Argentina millones AR$**	**Chile millones Ch$**	**Brasil millones R$**	**Argentina millones AR$**
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	**41.0**	**53.4**	**33.5**	**39.9**	**47.1**	**33.0**
Gaseosas	34.3	49.6	31.9	33.6	44.2	32.4
Agua Mineral	3.0	0.9	1.2	2.5	0.6	0.2
Jugos	3.7	1.6	0.4	3.8	1.0	0.3
Cerveza	NA	1.2	0.0	NA	1.2	0.0
INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL	**73,201**	**379.5**	**347.9**	**70,423**	**297.8**	**305.3**
COSTO DE EXPLOTACION	(41,680)	(209)	(194)	(40,120)	(167)	(165)
MARGEN DE CONTRIBUCION	**31,521**	**170.8**	**154.3**	**30,303**	**130.9**	**140.2**
Margen de Explotación	43.1%	45.0%	44.3%	43.0%	44.0%	45.9%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(16,803)	(90)	(103)	(15,333)	(83)	(94)
RESULTADO OPERACIONAL	**14,718**	**81.0**	**51.7**	**14,970**	**48.4**	**46.7**
Resultado Operacional / Ingresos	20.1%	21.4%	14.9%	21.3%	16.3%	15.3%
EBITDA[1]	**18,862**	**94.7**	**61.7**	**19,294**	**60.1**	**54.9**
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	25.8%	24.9%	17.7%	27.4%	20.2%	18.0%

[1]EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación