



Santiago, 3 de agosto de 2012.



2012080102839

03/08/2012 - 13:12

Operador: ESALINAS

Nro. Inscrip:7v - Depto. Auditoría Financiero Valores



SUPERINTENDENCIA
VALORES Y SEGUROS

Señores
Superintendencia de Valores y Seguros
Presente

Rol N° 0007

Ref. : Utilidades Segundo Trimestre de 2012

De nuestra consideración:

Por medio de la presente, hacemos llegar a Uds. copia de la referida información en inglés y español, difundida el 1 de agosto a través del sitio www.ccu.cl, sección Información para Inversionistas.

Le saluda atentamente,

Ricardo Reyes Mercandino
Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

ce/sc.

Incl.: Lo citado

c.c. : Bolsa de Comercio de Santiago

Bolsa Electrónica de Chile

Bolsa de Corredores, Bolsa de Valores – Valparaíso

Archivo.

Vitacura 2670 / Las Condes

Santiago / Chile

Te.: (56-2) 427 3000

Fax (56-2) 427 3333

www.ccu-sa.com



Para más información contactar:

Relación con Inversionistas
Felipe Arancibia (56-2) 427-3050
Catalina Escaffi (56-2) 427-3195
investor@ccuinvestor.com

Media
Marisol Bravo (56-2) 427 3236
Carlos Vallejos (56-2) 427 3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE **2012¹**

Santiago, Chile, 1 de agosto, 2012 – CCU anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2012:

- Utilidad por acción aumentó 10,9% a 35,5 CLP por acción de 32,0 CLP en 2T'11.
- Volumen consolidado aumentó 7,3%, impulsado por nuestras operaciones en Chile (12,7%). Todos los segmentos en Chile contribuyeron a este crecimiento: Licores aumentaron 19,9%, Bebidas no alcohólicas 18,0%, Vinos 10,1%, y Cervezas Chile 5,8%. Volúmenes en Argentina disminuyeron 10,3%.
- Total de Ingresos aumentó 13,9%, como resultado de un mayor volumen consolidado y un mayor precio promedio (6,2%).
- EBITDA aumentó 2,8%. Excluyendo Argentina, EBITDA aumentó 15,0%. El margen EBITDA fue de 15,2%, el cual es 160 puntos base menor que en 2T'11 como consecuencia de los menores márgenes en Argentina.

Resultados (millones de CLP)	2T'12	2T'11	Cambio	
Volumen (Hl)	3.920.995	3.653.033	7,3%	
Ingresos	218.020	191.389	13,9%	
EBIT	19.521	20.155	-3,1%	
EBITDA	33.071	32.166	2,8%	
Utilidad del período	11.311	10.197	10,9%	
Utilidad por acción	35,5	32,0	10,9%	

	Acum '12	Acum '11	Cambio	Cambio antes de IE
Volumen (Hl)	9.328.586	8.623.414	8,2%	
Ingresos	499.502	433.651	15,2%	
EBIT	75.967	86.050	-11,7%	3,5%
EBITDA	102.350	109.581	-6,6%	5,6%
Utilidad del período	51.536	55.711	-7,5%	8,2%
Utilidad por acción	161,8	174,9	-7,5%	8,2%

¹ Para mayor información sobre los términos utilizados por favor consulte el Glosario en Información Adicional y Tablas. Todos los comentarios se refieren a cifras del 2T'12 comparados con el 2T'11, bajo IFRS. Debido a la utilidad excepcional generada por la liquidación de la demanda del seguro relacionada con el terremoto del 2010 durante el 1T'11 (CLP 12.603 millones a nivel de EBIT y CLP 8.059 millones a nivel de Utilidad), las medidas de desempeño normalizadas son un mejor indicador de los resultados acumulados. Cifras fueron redondeadas en las tablas y los porcentajes pueden no sumar al 100% debido a aproximaciones.

COMENTARIOS DEL GERENTE GENERAL

Estamos contentos con los resultados del 2T'12 en Chile, donde el EBITDA creció 15,0% a pesar del entorno competitivo en la mayoría de nuestros segmentos. Sin embargo, no estamos satisfechos con el resultado en Argentina, el cual opacó el crecimiento del EBITDA consolidado de sólo 2,8% en 2T'12. El margen EBITDA disminuyó 160 puntos base comparado con 2T'11 como consecuencia de los menores márgenes en Argentina.

El volumen consolidado creció 7,3%, impulsado por nuestras operaciones en Chile (12,7%). Todos los segmentos en Chile contribuyeron al crecimiento del volumen, destacando Bebidas no alcohólicas que creció 18,0%, manteniendo el dinamismo mostrado en 1T'12 junto con una mayor participación de mercado. Además, el crecimiento del volumen de Cervezas Chile de 5,8% se vio afectado de manera positiva en junio por el adelanto de pedidos por parte de clientes al anunciar que aumentaríamos precios la primera semana de julio. El Total de Ingresos en Chile aumentó 14,5% como resultado de mayores volúmenes y un aumento de 1,8% en el precio promedio. El margen EBITDA en las operaciones en Chile aumentó ligeramente de 18,5% a 18,6% en 2T'12.

En Argentina, los volúmenes disminuyeron 10,3% debido principalmente a una disminución de 5,5% en los volúmenes domésticos de cerveza, los cuales acuerdo a nuestras estimaciones están en línea con la contracción de la industria. Días adicionales de vacaciones y varias huelgas de conductores de camiones limitaron la entrega de nuestros productos durante el período. Además, el volumen también se vio afectado por la ausencia de las exportaciones de la marca Budweiser a Paraguay en comparación con 2T'11. Sin embargo, el Total de Ingresos aumentó 11,5% debido a un mayor precio promedio de 23,4%, como resultado de un mejor mix y alzas de precios. Además, hemos tenido un ajuste de CLP 1.039 millones por la puesta en marcha del negocio de la sidra. El margen EBITDA en Argentina tuvo un descenso significativo de 9,5% a 0,3% en 2T'12. Excluyendo el efecto del ajuste en el negocio de la sidra, el margen EBITDA hubiera caído a 2,8% en 2T'12.

Mirando hacia adelante, estamos frente a dos escenarios distintos para cada país en los que participamos. En Chile, vemos un escenario positivo mediante la restauración de los márgenes, especialmente en Cervezas Chile después de la erosión en los dos últimos trimestres, junto con un crecimiento del consumo privado y una demanda que permanece robusta. Mientras que en Argentina, el entorno político y económico presenta un desafío disminuyendo el dinamismo del sector y afectando nuestros volúmenes.

Siguiendo con nuestra estrategia de crecimiento rentable y sustentable, buscamos restablecer los márgenes en Chile mediante el liderazgo en todas las categorías en las que participamos. Esto es complementado con un equilibrio virtuoso entre el consumo per cápita y la participación de mercado, junto con la correcta implementación de nuestro programa de innovación en los próximos meses. En cuanto a nuestro negocio en Argentina, reafirmamos nuestro compromiso a largo plazo dado el potencial de mercado en términos de tamaño y crecimiento, a pesar del escenario actual que enfrentamos.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO (Tablas 1 & 2)
TOTAL INGRESOS

2T'12 El Total de Ingresos aumentó 13,9% a CLP 218.020 millones como resultado de un precio promedio 6,2% más alto y 7,3% mayores volúmenes consolidados. Volúmenes aumentaron en los siguientes segmentos: Licores 19,9%, Bebidas no alcohólicas 18,0%, Vinos 10,1%, y Cervezas Chile 5,8%. Este aumento en volúmenes más que compensa la caída de 10,3% en los volúmenes de CCU Argentina. El mayor precio promedio se explica principalmente por un aumento de 23,4% en el precio promedio de CCU Argentina, positivamente afectado por la conversión por tipo de cambio y al cambio en el mix, un aumento de 21,5% en Licores debido principalmente al cambio en el mix como consecuencia de la distribución de los productos de Pernod Ricard, 5,7% en Vinos, 1,4% en Bebidas no alcohólicas. Estos aumentos compensan la disminución de 1,8% en el precio promedio de Cervezas Chile.

2012 El Total de Ingresos acumulado aumentó 15,2% a CLP 499.502 millones, como resultado de 8,2% mayores volúmenes consolidados y de 6,6% mayores precios promedios.

Total de Ingresos por segmento

	Total de Ingresos (millones de CLP)				
	2T'12	Mix	2T'11	Mix	Cambio
Cervezas Chile	60.072	27,6%	57.753	30,2%	4,0%
CCU Argentina	41.089	18,8%	36.848	19,3%	11,5%
Bebidas no alcohólicas	60.987	28,0%	51.299	26,8%	18,9%
Vinos	40.690	18,7%	35.102	18,3%	15,9%
Licores	15.667	7,2%	10.835	5,7%	44,6%
Otros/Eliminaciones	-485	-0,2%	-449	-0,2%	-
TOTAL	218.020	100,0%	191.389	100,0%	13,9%

	Total de Ingresos (millones de CLP)				
	Acum '12	Mix	Acum '11	Mix	Cambio
Cervezas Chile	153.383	30,7%	144.527	33,3%	6,1%
CCU Argentina	105.046	21,0%	89.735	20,7%	17,1%
Bebidas no alcohólicas	141.476	28,3%	117.417	27,1%	20,5%
Vinos	71.889	14,4%	63.539	14,7%	13,1%
Licores	28.541	5,7%	19.676	4,5%	45,1%
Otros/Eliminaciones	-832	-0,2%	-1.243	-0,3%	-
TOTAL	499.502	100,0%	433.651	100,0%	15,2%

MARGEN BRUTO

2T'12 Aumentó 12,9% a CLP 107.321 millones como resultado de 13,9% mayores Ingresos, parcialmente compensado por 14,9% mayor Costo de venta, el cual ascendió a CLP 110.699 millones. Como porcentaje del Total de Ingresos, el Costo de venta aumentó ligeramente de 50,3% en 2T'11 a 50,8% en 2T'12. En consecuencia, el Margen bruto como porcentaje del Total de Ingresos disminuyó marginalmente de 49,7% en 2T'11 a 49,2% este trimestre.

2012 Aumentó 14,2% a CLP 262.529 millones y, como porcentaje del Total de Ingresos, el Margen bruto consolidado disminuyó de 53,0% a 52,6% comparado con 2011.

EBIT

2T'12 Disminuyó 3,1% a CLP 19.521 millones a pesar del mayor Margen bruto, debido a mayores gastos de MSD&A, los cuales aumentaron 18,1% en 2T'12, a CLP 88.838 millones. Los gastos de MSD&A, como porcentaje del Total de Ingresos, aumentó de 39,3% en 2T'11 a 40,7% en 2T'12. El aumento en los gastos de MSD&A se explica principalmente por las presiones inflacionarias en Argentina y mayores costos de distribución en Chile. El margen EBIT disminuyó de 10,5% en 2T'11 a 9,0% en 2T'12.

2012 Disminuyó 11,7% a CLP 75.967 millones. EBIT normalizado aumentó 3,5% y el margen EBIT normalizado disminuyó de 16,9% a 15,2% en 2T'12.

EBIT normalizado y margen EBIT normalizado por segmento

	EBIT normalizado (millones de CLP)			Mix		Margen EBIT normalizado	
	2T'12	2T'11	Cambio	2T'12		2T'12	2T'11
Cervezas Chile	8.679	11.355	-23,6%	44,5%		14,4%	19,7%
CCU Argentina	-1.574	2.104	-174,8%	-8,1%		-3,8%	5,7%
Bebidas no alcohólicas	7.370	5.538	33,1%	37,8%		12,1%	10,8%
Vinos	3.123	1.909	63,6%	16,0%		7,7%	5,4%
Licores	2.029	1.396	45,3%	10,4%		13,0%	12,9%
Otros/Eliminaciones	-105	-2.148	-	-0,5%		-	-
TOTAL	19.521	20.155	-3,1%	100,0%		9,0%	10,5%

	EBIT normalizado (millones de CLP)			Mix		Margen EBIT normalizado	
	Acum '12	Acum '11	Cambio	Acum '12		Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	37.364	40.174	-7,0%	49,2%		24,4%	27,8%
CCU Argentina	8.612	11.235	-23,3%	11,3%		8,2%	12,5%
Bebidas no alcohólicas	20.224	17.071	18,5%	26,6%		14,3%	14,5%
Vinos	3.969	2.961	34,1%	5,2%		5,5%	4,7%
Licores	2.978	2.356	26,4%	3,9%		10,4%	12,0%
Otros/Eliminaciones	2.820	-430	-	3,7%		-	-
TOTAL	75.967	73.367	3,5%	100,0%		15,2%	16,9%

EBITDA

2T'12 Aumentó 2,8% a CLP 33.071 millones, y el margen EBITDA consolidado disminuyó de 16,8% en 2T'11 a 15,2% en 2T'12.

2012 Disminuyó 6,6% a CLP 102.350 millones. EBITDA normalizado aumentó 5,6%, y el margen EBITDA normalizado consolidado disminuyó de 22,3% en 2T'11 a 20,5% en 2T'12.

EBITDA normalizado y margen EBITDA normalizado por segmento

	EBITDA normalizado (millones de CLP)			Mix	Mg EBITDA normalizado	
	2T'12	2T'11	Cambio	2T'12	2T'12	2T'11
Cervezas Chile	13.708	15.487	-11,5%	41,4%	22,8%	26,8%
CCU Argentina	119	3.502	-96,6%	0,4%	0,3%	9,5%
Bebidas no alcohólicas	10.186	8.126	25,4%	30,8%	16,7%	15,8%
Vinos	4.854	3.598	34,9%	14,7%	11,9%	10,2%
Licores	2.523	1.819	38,7%	7,6%	16,1%	16,8%
Otros/Eliminaciones	1.681	-364	-	5,1%	-	-
TOTAL	33.071	32.166	2,8%	100,0%	15,2%	16,8%

	EBITDA normalizado (millones de CLP)			Mix	Mg EBITDA normalizado	
	Acum '12	Acum '11	Cambio	Acum '12	Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	46.584	48.177	-3,3%	45,5%	30,4%	33,3%
CCU Argentina	11.900	14.047	-15,3%	11,6%	11,3%	15,7%
Bebidas no alcohólicas	25.822	22.196	16,3%	25,2%	18,3%	18,9%
Vinos	7.375	6.202	18,9%	7,2%	10,3%	9,8%
Licores	3.968	3.167	25,3%	3,9%	13,9%	16,1%
Otros/Eliminaciones	6.702	3.110	-	6,5%	-	-
TOTAL	102.350	96.898	5,6%	100,0%	20,5%	22,3%

RESULTADO NO OPERACIONAL

2T'12 En Resultado no operacional se incluye lo siguiente: Gastos financieros netos, Utilidad de negocios conjuntos y asociadas, Diferencias de cambio, Resultado por unidades de reajuste, y Otras ganancias (pérdidas). La variación total de estas cuentas, en comparación con el mismo trimestre del año pasado, es un mayor resultado por CLP 3.147 millones que se explica principalmente por:

- **Resultado por unidades de reajuste**, el cual aumentó CLP 1.709 millones, principalmente debido a un aumento de 0,4% en el valor de la UF en 2T'12 comparado con una variación de la UF de 1,4% en 2T'11, aplicada sobre un menor pasivo en UF. VSPT refinanció el 50% de los bonos largo plaza con la deuda denominada en dólares y euros.
- **Otras ganancias (pérdidas) y Diferencias de cambio**, las cuales aumentaron CLP 971 millones debido principalmente a ganancias relacionadas con coberturas que cubren la variación cambiaria sobre los impuestos.
- **Utilidad de negocios conjuntos y asociadas**, cuyo resultado aumentó CLP 387 millones, principalmente por mejores resultados en FOODs Compañía de Alimentos CCU y Promarca.
- **Gastos financieros netos**, los cuales disminuyeron CLP 80 millones.

2012 Aumentó CLP 107 millones de una pérdida de CLP 7.382 millones a una pérdida de CLP 7.275 millones, debido principalmente a Resultado por unidades de reajuste y Gastos financieros netos, parcialmente compensado por otras ganancias (pérdidas) y Diferencias de cambio.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

2T'12 Impuestos a las ganancias aumentaron CLP 1.144 millones debido principalmente al efecto de las fluctuaciones de tipo de cambio en el impuesto.

2012 Impuestos a las ganancias disminuyeron CLP 3.593 millones debido principalmente a (a) menores resultados en Argentina antes de impuestos, (b) la ausencia del efecto positivo generado por la liquidación de la demanda del seguro en 1T'11 relacionada con el terremoto, (c) una menor tasa de impuesto corporativo en Chile y (d) el efecto de las fluctuaciones de tipo de cambio en el impuesto.

PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

- 2T'12** Aumentaron CLP 255 millones a CLP 1.652 millones principalmente debido a mayores resultados en Viña San Pedro Tarapacá y Aguas CCU-Nestlé Chile.
- 2012** Disminuyeron CLP 2.208 millones a CLP 3.510 millones principalmente debido a menores resultados en Viña San Pedro Tarapacá, explicado mayormente por la ausencia del efecto positivo generado por la liquidación de la demanda del seguro en 1T'11 relacionada con el terremoto, y menores resultados en el negocio de la sidra en Argentina.

UTILIDAD DEL PERIODO

- 2T'12** Aumentó CLP 1.114 millones a CLP 11.311 millones esencialmente debido a un mayor Resultado no operacional parcialmente compensado por un menor EBIT y mayores Impuestos a las ganancias.
- 2012** Disminuyó CLP 4.176 millones. La Utilidad del periodo normalizada aumentó CLP 3.884 millones a CLP 51.536 millones esencialmente debido a un menor Impuesto a las ganancias y un mayor Resultado no operacional, parcialmente compensado por un menor EBIT.

ÍTEMES EXCEPCIONALES (IE)

Durante 1T'11 CCU registró como Ítem excepcional a nivel de EBIT la liquidación de la demanda del seguro relacionada con el terremoto del 2010 en Chile, el cual generó un efecto positivo de CLP 12.603 millones.

Las siguientes tablas muestran el EBIT, EBITDA y sus márgenes a la fecha, ambas después de Ítems excepcionales:

	EBIT (millones de CLP)			Mix Acum '12	Margen EBIT	
	Acum '12	Acum '11	Cambio		Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	37.364	45.503	-17,9%	49,2%	24,4%	31,5%
CCU Argentina	8.612	11.235	-23,3%	11,3%	8,2%	12,5%
Bebidas no alcohólicas	20.224	18.307	10,5%	26,6%	14,3%	15,6%
Vinos	3.969	8.822	-55,0%	5,2%	5,5%	13,9%
Licores	2.978	2.663	11,8%	3,9%	10,4%	13,5%
Otros/Eliminaciones	2.820	-479	-	3,7%	-	-
TOTAL	75.967	86.050	-11,7%	100,0%	15,2%	19,8%

	EBITDA (millones de CLP)			Mix Acum '12	Margen EBITDA	
	Acum '12	Acum '11	Cambio		Acum '12	Acum '11
Cervezas Chile	46.584	53.506	-12,9%	45,5%	30,4%	37,0%
CCU Argentina	11.900	14.047	-15,3%	11,6%	11,3%	15,7%
Bebidas no alcohólicas	25.822	23.431	10,2%	25,2%	18,3%	20,0%
Vinos	7.375	12.063	-38,9%	7,2%	10,3%	19,0%
Licores	3.968	3.474	14,2%	3,9%	13,9%	17,7%
Otros/Eliminaciones	6.702	3.061	-	6,5%	-	-
TOTAL	102.350	109.581	-6,6%	100,0%	20,5%	25,3%

SEGMENTOS (Tablas 3 & 4)**CERVEZAS CHILE**

Ingresos aumentaron 4,0% a CLP 60.072 millones como resultado de 5,8% mayores volúmenes de venta, parcialmente compensado por 1,8% menor precio promedio.

EBIT disminuyó 23,6% a CLP 8.679 millones a pesar de mayores Ingresos, los cuales no compensaron totalmente el mayor Costo de venta y gastos de MSD&A. El Costo de venta aumentó 13,2% a CLP 28.282 millones. Como porcentaje del Total de Ingresos, el Costo de venta aumentó de 43,3% en 2T'11 a 47,1% en 2T'12 principalmente por un mejor mix. Los gastos de MSD&A aumentaron 7,1% a CLP 22.881 millones principalmente debido a mayores gastos de distribución y comercialización. Como porcentaje del Total de Ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 37,0% a 38,1% en 2T'12. El margen EBIT disminuyó de 19,7% a 14,4% en 2T'12.

EBITDA disminuyó 11,5% a CLP 13.708 millones y el margen EBITDA disminuyó de 26,8% a 22,8%.

Comentarios Durante 2T'12 Cervezas Chile enfrentó un entorno competitivo más agresivo que en 1T'12, el cual afectó especialmente los precios en el canal moderno, lo que resulta en una disminución del precio promedio de 1,8%. Como resultado de esto, los márgenes se redujeron significativamente. Además, no fuimos capaces de transferir los mayores costos al precio del consumidor debido a un difícil entorno. Sin embargo, comenzamos a subir precios la primera semana de junio con el fin de recuperar márgenes y reforzar nuestro liderazgo en el mercado, tanto en términos de precios como en innovación.

CCU ARGENTINA

Ingresos medidos en pesos chilenos, aumentaron 11,5% a CLP 41.089 millones, como resultado de 23,4% mayores precios promedios, debido a cambios en el mix y aumento de precios siguiendo el mercado.

EBIT medido en pesos chilenos, disminuyó CLP 3.678 millones a una pérdida de CLP 1.574 millones en 2T'12, como consecuencia de mayores gastos de MSD&A, los cuales no fueron compensados con un mayor Margen bruto. El Margen bruto aumentó debido a mayores Ingresos (11,5%), suficientes para compensar el mayor Costo de venta, el cual aumentó 0,2% a CLP 16.750 millones este trimestre. El aumento en el Costo de venta es explicado principalmente por mayores costos de remuneración. Como porcentaje del Total de Ingresos, el Costo de venta disminuyó de 45,4% a 40,8% en 2T'12. Los gastos de MSD&A

aumentaron 42,4%, de CLP 18.115 millones a CLP 25.795 millones, debido a mayores costos de distribución, comercialización y personal, así como presiones inflacionarias. Como porcentaje del Total de Ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron de 49,2% a 62,8%. El margen EBIT disminuyó de 5,7% en 2T'11 a -3,8% en 2T'12.

EBITDA disminuyó 96,6% a CLP 119 millones este trimestre y el margen EBITDA disminuyó de 9,5% a 0,3%. Excluyendo un ajuste por la puesta en marcha del negocio de la sidra, el margen EBITDA cayó de 9,5% a 2,8% en 2T'12.

Comentarios Los volúmenes consolidados de CCU Argentina disminuyeron 10,3%, y siguiendo la tendencia de la industria de cerveza, los volúmenes de cerveza domésticos disminuyeron 5,5%. Sin embargo, de acuerdo a nuestras estimaciones la participación de mercado se mantuvo estable durante el trimestre. El volumen de venta doméstico también se vio afectado por días adicionales de feriados y varias huelgas de conductores de camiones los cuales limitaron la entrega de nuestros productos. Además, el volumen se redujo debido a la ausencia de las exportaciones de la marca Budweiser a Paraguay en comparación con el 2T'11.

Los precios de ventas fueron ajustados en abril del 2012 para compensar la inflación en los costos. Los resultados en pesos chilenos están afectados por la depreciación del peso Argentina (9,0%) y la depreciación del peso chileno (5,8%), ambos respecto al dólar.

Argentina está enfrentando una situación inflacionaria que está afectando el dinamismo de la industria. Por otra parte, desde hace algún tiempo, hemos visto la posibilidad de que nuestras operaciones podrían llegar a ser más complejas debido a la introducción de botellas propietarias en el mercado. Este tema sigue siendo analizado por la autoridad. Una vez conocido el desenlace final estaremos en condiciones de dar más detalles.

BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Ingresos aumentaron 18,9% a CLP 60.987 millones debido a mayores volúmenes por 18,0% y un aumento de 1,4% en el precio promedio.

EBIT aumentó 33,1% a CLP 7.370 millones debido a un mayor Margen bruto, el cual compensa los mayores gastos de MSD&A. El Costo de venta aumentó 15,7% a CLP 31.514 millones, sin embargo, el Costo de venta por hectolitro disminuyó 1,9% principalmente debido a menores costos en materias primas tales como el azúcar y la resina. El Costo de venta, como porcentaje del Total de Ingresos, disminuyó de 53,1% a 51,7%. Como consecuencia, el margen bruto aumentó de 46,9% a 48,3%. Los gastos de MSD&A aumentaron 20,3% a CLP 22.218

millones principalmente por mayor volumen y mayores gastos unitarios de distribución, mientras que como porcentaje del Total de Ingresos, los gastos de MSD&A aumentaron levemente de 36,0% a 36,4%. El margen EBIT aumentó de 10,8% a 12,1% en 2T'12.

EBITDA aumentó 25,4% a CLP 10.186 millones y el margen EBITDA aumentó de 15,8% a 16,7%.

Comentarios Los volúmenes siguieron teniendo un desempeño notable tras el aumento de 18,6% en 1T'12. Volúmenes en Aguas aumentaron 29,1%, en Néctares 20,9% y en Gaseosas 14,1%. El precio promedio del segmento creció 1,4% debido a ligera alza en todas las categorías durante el trimestre.

El alto crecimiento de los volúmenes se atribuye a una mejor ejecución en los puntos de ventas y el éxito de la reciente innovación. Como consecuencia de esto, hemos tenido una mayor participación de mercado, que junto con el buen clima, nos ha permitido un buen resultado en el 2T'12.

VINOS

Ingresos aumentaron 15,9% a CLP 40.690 millones debido a un aumento en el volumen de 10,1%, excluyendo el vino granel, y un mayor precio promedio de 5,7%. El precio doméstico en Chile aumentó 8,6% como resultado de alzas de precios en 2012 y un mejor mix de venta. El precio de exportaciones en dólares disminuyó 3,6% en Chile, principalmente debido a mayores ventas en mercados en donde el precio promedio es menor, y también debido a la depreciación del euro frente al dólar.

EBIT aumentó 63,6% a CLP 3.123 millones en 2T'12 debido a mayores Ingresos, los cuales compensan el mayor Costo de venta y gastos de MSD&A. El Costo de venta aumentó 14,8% de CLP 23.480 millones a CLP 26.952 millones debido principalmente al mayor costo de la uva. Como porcentaje del Total de Ingresos, el Costo de venta disminuyó de 66,9% a 66,2%. Como consecuencia, el margen bruto aumentó de 33,1% a 33,8% en 2T'12. Los gastos de MSD&A aumentaron 9,1% a CLP 10.662 millones. Como porcentaje del Total de Ingresos, los gastos de MSD&A disminuyeron de 27,8% a 26,2%. El margen EBIT aumentó de 5,4% en 2T'11 a 7,7% en 2T'12.

EBITDA aumentó 34,9% de CLP 3.598 millones a CLP 4.854 millones, y el margen EBITDA aumentó de 10,2% a 11,9%.

Comentarios Los volúmenes de VSPT tuvieron un buen desempeño en el segundo trimestre del año, destacando las exportaciones de Chile las cuales crecieron 23,6%, compensado el mayor costo de la uva y los menores resultados en Finca la Celia, nuestra filial en Argentina.

LICORES

Ingresos aumentaron 44,6% a CLP 15.667 millones como resultado de un aumento de 21,5% en el precio promedio y 19,9% en volúmenes, ambos afectados positivamente por la inclusión de los productos de Pernod Ricard en el portafolio desde julio de 2011.

EBIT aumentó 45,3% a CLP 2.029 millones principalmente debido a mayores Ingresos, los cuales compensan el mayor Costo de venta y gastos de MSD&A. El Costo de venta aumentó 66,3% de CLP 5.641 millones a CLP 9.381 millones, principalmente por el mayor costo unitario de los nuevos negocios. Los gastos de MSD&A aumentaron 11,8% a CLP 4.252 millones debido a un aumento en los gastos de distribución y venta, sin embargo como porcentaje del Total de Ingresos, los gastos de MSD&A disminuyeron de 35,1% a 27,1%. El margen EBIT aumentó de 12,9% a 13,0%.

EBITDA aumentó 38,7% de CLP 1.819 millones a CLP 2.523 millones, mientras que el margen EBITDA disminuyó de 16,8% a 16,1%.

Comentarios Los volúmenes tuvieron un buen desempeño en 2T'12, creciendo 19,9% con respecto al 2T'11, impulsado por la incorporación de los productos de Pernod Ricard.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y TABLAS**DESCRIPCIÓN DE CCU**

CCU es una empresa diversificada de bebidas, con operaciones principalmente en Chile y Argentina. CCU es el mayor cervecero chileno, el segundo cervecero en Argentina, el segundo mayor productor de bebidas gaseosas en Chile, el segundo mayor productor de vinos, el mayor embotellador de agua mineral y néctares en Chile, el mayor distribuidor de pisco y también participa en las industrias del ron, otros licores y confites en Chile. La Compañía tiene contratos de licencia con Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard y Cia Pisquera Bauzá S.A. Para mayor información, visite www.ccu.cl.

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de CCU, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en el reporte 20-F presentado a la US Securities and Exchange Commission (SEC), y en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.

GLOSARIO**Costo de venta**

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Crecimiento orgánico

El crecimiento orgánico excluye las ventas de nuevos emprendimientos en los últimos doce meses.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

COMUNICADO DE PRENSA

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y corresponde al resultado antes de impuestos, intereses, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la utilidad neta. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por CCU no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de comercialización, distribución y administración.

Normalizado

El término "normalizado" se refiere a las medidas de desempeño (EBITDA, EBIT, Utilidad, Utilidad por acción) antes de Ítems excepcionales.

ROCE

ROCE se refiere a la sigla en inglés para Return on Capital Employed.

Segmentos

Los segmentos reflejan de la misma manera que cada Unidad Estratégica de Negocios (UEN) se gestiona. Los Servicios Compartidos Corporativos, la distribución y los gastos de logística se han asignados a cada UEN sobre la base de los Acuerdos de Nivel de Servicio. Los gastos corporativos no asignados más arriba y el resultado de la logística dependiente se incluyen en "Otros/Eliminaciones".

El segmento de Bebidas No alcohólicas incluye gaseosas (gaseosas, te, bebidas energéticas y deportivas), néctares y agua (purificada y mineral). CCU Argentina incluye cerveza y otros (sidra, licores y ventas domésticas del vino Tamari). Vinos incluye ventas domésticas en Chile, ventas de exportación desde Chile y Argentina (exportación y doméstico, excepto ventas de Tamari).

UF

La UF es una unidad monetaria indexada a la variación del IPC.

Utilidad del periodo

Bajo IFRS corresponde a la cuenta “Utilidad (pérdida) del periodo atribuible a Propietarios de la controladora”.

Utilidad por acción

Utilidad del periodo dividido por el número promedio ponderado de acciones durante el año.

COMUNICADO DE PRENSA



Tabla 1: Estado de Resultados (Segundo trimestre 2012)

2T	2012 (CLP MM)	2011 (CLP MM)	2012 (USD MM) ⁽¹⁾	2011 (USD MM) ⁽¹⁾	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas	213.922	187.737	434,1	381,0	13,9
Otros ingresos	4.098	3.652	8,3	7,4	12,2
Total Ingresos	218.020	191.389	442,5	388,4	13,9
Costo de venta	(110.699)	(96.328)	(224,7)	(195,5)	14,9
como % del total ingresos	50,8	50,3	50,8	50,3	
Margen bruto	107.321	95.061	217,8	192,9	12,9
MSD&A	(88.838)	(75.211)	(180,3)	(152,6)	18,1
como % del total ingresos	40,7	39,3	40,7	39,3	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.039	305	2,1	0,6	240,5
EBIT normalizado	19.521	20.155	39,6	40,9	(3,1)
como % del total ingresos	9,0	10,5	9,0	10,5	
Ítems excepciones	0	0	0	0	
EBIT	19.521	20.155	39,6	40,9	-3,1
como % del total ingresos	9,0	10,5	9,0	10,5	
Gastos financieros, netos	(1.567)	(1.646)	(3,2)	(3,3)	(4,8)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	466	79	0,9	0,2	491,5
Diferencias de cambio	(601)	(500)	(1,2)	(1,0)	20,3
Resultado por unidades de reajuste	(735)	(2.444)	(1,5)	(5,0)	(69,9)
Otras ganancias (pérdidas)	289	(783)	0,6	(1,6)	(136,9)
Total Resultado no operacional	(2.148)	(5.295)	(4,4)	(10,7)	(59,4)
Utilidad antes de impuestos	17.373	14.860	35,3	30,2	16,9
Impuestos a las ganancias	(4.410)	(3.266)	(9,0)	(6,6)	35,0
Utilidad del período	12.963	11.594	26,3	23,5	11,8

Utilidad del período normalizada atribuible a:

Proprietarios de la controladora	11.311	10.197	23,0	20,7	10,9
----------------------------------	--------	--------	------	------	------

Utilidad del período atribuible a:

Proprietarios de la controladora	11.311	10.197	23,0	20,7	10,9
Participaciones no controladoras	1.652	1.397	3,4	2,8	18,3

EBITDA normalizado	33.071	32.166	67,1	65,3	2,8
como % del total ingresos	15,2	16,8	15,2	16,8	
EBITDA	33.071	32.166	67,1	65,3	2,8
como % del total ingresos	15,2	16,8	15,2	16,8	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Utilidad por acción normalizada	35,5	32,0	0,1	0,1	10,9
Utilidad por acción	35,5	32,0	0,1	0,1	10,9
Utilidad por ADR normalizada	177,6	160,1	0,4	0,3	10,9
Utilidad por ADR	177,6	160,1	0,4	0,3	10,9
Depreciación	13.550	12.012	27	24	12,8
CAPEX	34.010	13.910	0,0	0,0	144,5

(1) Tipo de Cambio promedio del período: US\$1,00 = CLP 492,75

COMUNICADO DE PRENSA



Tabla 2: Estado de Resultados (Seis meses finalizados el 30 de junio de 2012)

ACUMULDO A JUNIO	2012 (CLP million)	2011 (CLP million)	2012 (USD million) ⁽¹⁾	2011 (USD million) ⁽¹⁾	% DE CAMBIO
Ingresos por ventas	490.961	425.644	996,4	863,8	15,3
Otros ingresos	8.541	8.007	17,3	16,3	6,7
Total Ingresos	499.502	433.651	1.013,7	880,1	15,2
Costo de venta	(236.973)	(203.862)	(480,9)	(413,7)	16,2
como % del total ingresos	47,4	47,0	47,4	47,0	
Margen bruto	262.529	229.789	532,8	466,3	14,2
MSD&A	(188.140)	(157.871)	(381,8)	(320,4)	19,2
como % del total ingresos	37,7	36,4	37,7	36,4	
Otros ingresos (gastos) de operación	1.578	1.449	3,2	2,9	8,9
EBIT normalizado	75.967	73.367	154,2	148,9	3,5
como % del total ingresos	15,2	16,9	15,2	16,9	
Ítems excepcionales	0	12.683	0	25,7	
EBIT	75.967	86.050	154,2	174,6	-11,7
como % del total ingresos	15,2	19,8	15,2	19,8	
Gastos financieros, netos	(3.041)	(3.500)	(6,2)	(7,1)	(13,1)
Utilidad de negocios conjuntos y asociadas	976	792	2,0	1,6	23,2
Diferencias de cambio	(613)	(378)	(1,2)	(0,8)	62,1
Resultado por unidades de reajuste	(2.627)	(3.593)	(5,3)	(7,3)	(26,9)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.968)	(702)	(4,0)	(1,4)	180,5
Total Resultado no operacional	(7.275)	(7.382)	(14,8)	(15,0)	(1,4)
Utilidad antes de impuestos	68.692	78.668	139,4	159,7	(12,7)
Impuestos a las ganancias	(13.647)	(17.239)	(27,7)	(35,0)	(20,8)
Utilidad del periodo	55.046	61.429	111,7	124,7	(10,4)
Utilidad del periodo normalizada atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	51.536	47.652	104,6	96,7	8,2
Utilidad del periodo atribuible a:					
Proprietarios de la controladora	51.536	55.711	104,6	113,1	(7,5)
Participaciones no controladoras	3.510	5.718	7,1	11,6	(38,6)
EBITDA normalizado	102.350	96.898	207,7	196,6	5,6
como % del total ingresos	20,5	22,3	20,5	22,3	
EBITDA	102.350	109.581	207,7	222,4	-6,6
como % del total ingresos	20,5	25,3	20,5	25,3	

INFORMACIÓN ADICIONAL

Número de acciones	318.502.872	318.502.872	318.502.872	318.502.872	
Acciones por ADR	5	5	5	5	
Utilidad por acción normalizada	161,8	149,6	0,3	0,3	8,2
Utilidad por acción	161,8	174,9	0,3	0,4	-7,5
Utilidad por ADR normalizada	809,0	748,1	1,6	1,5	8,2
Utilidad por ADR	809,0	874,6	1,6	1,8	-7,5
Depreciación	26.383	23.531	54	48	12,1
CAPEX	55.179	26.787	0,0	0,0	106,0

(1) Tipo de Cambio promedio del periodo: US\$1,00 = CLP 496,63

COMUNICADO DE PRENSA

Tabla 3: Información por segmentos (Segundo trimestre 2012)

2T (CLP MM)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ingresos por ventas	59.303	57.078	40.357	36.500	59.906	50.068	39.365	33.819	14.961	10.272	0	0	213.922	187.737
Otros ingresos	685	590	662	211	285	407	1.166	1.279	703	127	577	1.038	4.098	3.652
Ingresos por ventas entre segmentos	83	85	20	137	796	825	160	4	3	436	(1.062)	(1.487)	0	0
Total ingresos	60.072	57.753	41.039	36.848	60.987	51.299	40.690	35.102	15.667	10.835	(485)	(449)	218.020	191.389
% de cambio año anterior	4,0		11,5		18,9		15,9		44,6				13,9	
Costo de venta	(28.282)	(24.987)	(16.750)	(16.721)	(31.514)	(27.233)	(26.952)	(23.480)	(9.381)	(5.641)	2.180	1.734	(110.699)	(96.328)
como % del total ingresos	47,1	43,3	40,8	45,4	51,7	53,1	66,2	66,9	59,9	52,1			50,8	50,3
Margen bruto	31.790	32.767	24.289	20.127	29.473	24.067	13.738	11.621	6.286	5.194	1.694	1.285	107.321	95.061
MSD&A	(22.881)	(21.361)	(25.795)	(18.115)	(22.218)	(18.475)	(10.662)	(9.775)	(4.252)	(3.802)	(3.031)	(3.683)	(88.838)	(75.211)
como % del total ingresos	38,1	37,0	62,8	49,2	36,4	36,0	26,2	27,8	27,1	35,1			40,7	39,3
Otros ingresos (gastos) de operación	(230)	(51)	(119)	92	115	(54)	47	63	(5)	4	1.232	251	1.039	305
Ítems excepcionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EBIT	8.879	11.355	(1.574)	2.104	7.370	5.538	3.123	1.809	2.029	1.396	(105)	(2.148)	19.521	20.155
% de cambio año anterior	-23,6		-174,8		33,1		63,6		45,3				-3,1	
como % del total ingresos	14,4	19,7	-3,8	5,7	12,1	10,8	7,7	5,4	13,0	12,9			9,0	10,5
EBITDA	13.708	15.487	119	3.502	10.185	6.128	4.854	3.598	2.523	1.819	1.691	(364)	33.071	32.166
% de cambio año anterior	-11,5		-96,8		26,4		34,9		38,7				2,8	
como % del total ingresos	22,8	26,8	0,3	9,5	16,7	15,8	11,9	10,2	16,1	16,8			15,2	16,8

2T VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos ⁽¹⁾		Licores		Otros eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
VOLUMEN SEGMENTO	1.072.471	1.014.009	763.216	850.995	1.677.967	1.422.596	345.856	314.162	61.485	51.271			3.920.995	3.653.033
% de cambio año anterior	5,8		-10,3		18,0		10,1		19,9				7,3	

2T PRECIOS (CLP/HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
PRECIOS SEGMENTO	55.296	56.289	52.917	42.891	35.702	35.195	113.818	107.648	243.325	200.347			54.558	51.392
% de cambio año anterior	-1,8		23,4		1,4		5,7		21,5				6,2	

⁽¹⁾ Excluye exportaciones a Chile de 2.114 HL y 2.033 HL en 2012 y 2011 respectivamente

⁽²⁾ Excluye vino granel de 9.038 HL y 14.080 HL en 2012 y 2011 respectivamente

COMUNICADO DE PRENSA



Tabla 4: Información por segmentos (Seis meses finalizados el 30 de junio de 2012)

ACUMULADO A JUNIO (CLP MM)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Ingresos por ventas	151.509	142.977	103.521	88.343	138.039	114.761	69.200	60.835	27.691	18.731	0	(3)	490.961	425.644
Otros ingresos	1.576	1.396	1.484	1.217	558	706	2.527	2.697	842	257	1.555	1.733	8.541	8.007
Ingresos por ventas entre segmentos	298	154	40	175	1.879	1.950	163	7	7	687	(2.387)	(2.973)	0	0
Total ingresos	153.383	144.527	105.046	89.735	141.476	117.417	71.889	63.539	28.541	19.675	(832)	(1.243)	499.502	433.651
% de cambio año anterior	6,1		17,1		20,5		13,1		45,1				15,2	
Costo de venta	(65.935)	(58.533)	(40.967)	(37.458)	(69.794)	(59.421)	(48.202)	(42.054)	(17.220)	(10.267)	5.145	3.871	(236.973)	(203.862)
como % del total ingresos	43,0	40,5	39,0	41,7	49,3	50,6	67,1	66,2	60,3	52,2			47,4	47,0
Margen bruto	87.448	85.994	64.078	52.277	71.682	57.996	23.687	21.485	11.320	9.408	4.313	2.628	262.529	229.789
MSD&A	(49.902)	(45.794)	(55.443)	(41.206)	(51.643)	(41.788)	(19.953)	(18.683)	(8.334)	(7.063)	(2.865)	(3.338)	(188.140)	(157.871)
como % del total ingresos	32,5	31,7	52,8	45,9	36,5	35,6	27,8	29,4	29,2	35,9			37,7	36,4
Otros ingresos (gastos) de operación	(182)	(25)	(23)	164	185	863	235	159	(9)	9	1.372	280	1.578	1.449
EBIT normalizado	37.364	40.174	8.612	11.235	20.224	17.071	3.969	2.961	2.978	2.366	2.820	(430)	75.967	78.367
% de cambio año anterior	-7,0		-23,3		18,5		34,1		28,4				3,5	
como % del total ingresos	24,4	27,8	8,2	12,5	14,3	14,5	5,5	4,7	10,4	12,0			15,2	16,9
Ítems excepcionales	0	5.329	0	0	0	1.236	0	5.861	0	307	0	(49)	0	12.683
EBIT	37.364	45.503	8.612	11.235	20.224	18.307	3.969	8.822	2.978	2.663	2.820	(479)	75.967	88.050
% de cambio año anterior	-17,9		-23,3		10,5		-65,0		11,8				-11,7	
como % del total ingresos	24,4	31,5	8,2	12,5	14,3	15,6	5,5	13,9	10,4	13,5			15,2	19,8
EBITDA normalizado	46.584	48.177	11.900	14.047	25.822	22.199	7.375	6.202	3.969	3.167	6.702	3.110	102.350	96.898
% de cambio año anterior	-3,3		-15,3		16,3		18,9		25,3				5,8	
como % del total ingresos	30,4	33,3	11,3	15,7	18,3	18,9	10,3	9,8	13,9	16,1			20,5	22,3
EBITDA	46.584	53.509	11.900	14.047	25.822	23.431	7.375	12.063	3.969	3.474	6.702	3.061	102.350	109.681
% de cambio año anterior	-12,9		-15,3		10,2		-38,9		14,2				-6,6	
como % del total ingresos	30,4	37,0	11,3	15,7	18,3	20,0	10,3	19,0	13,9	17,7			20,5	25,3

ACUMULADO A JUNIO VOLÚMENES (HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos ⁽¹⁾		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
VOLUMEN SEGMENTO	2.681.590	2.537.279	2.010.481	2.121.998	3.908.952	3.303.996	611.692	565.516	115.871	94.624			9.328.586	8.623.414
% de cambio año anterior	5,7		-5,3		18,3		8,2		22,5				8,2	

ACUMULADO A JUNIO PRECIOS (CLP / HL)	Cervezas Chile		CCU Argentina		Bebidas sin alcohol		Vinos		Licores		Otros/eliminaciones		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
PRECIOS SEGMENTO	56.500	56.351	51.490	41.632	35.569	34.734	113.129	107.572	238.985	197.956			52.630	49.359
% de cambio año anterior	0,3		23,7		2,4		5,2		20,7				6,6	

⁽¹⁾ Excluye exportaciones a Chile de 4.437 HL y 4.937 HL en 2012 y 2011 respectivamente

⁽²⁾ Excluye vino granel de 22.683 HL y 34.752 HL en 2012 y 2011 respectivamente

COMUNICADO DE PRENSA



Tabla 5: Balance

	Al 30 de junio de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	Al 30 de junio de 2012	Al 31 de diciembre de 2011	% de cambio
ACTIVOS	MM CLP	MM CLP	MM US\$(1)	MM US\$(1)	
Efectivo y equivalentes al efectivo	138.035	177.664	275	354	(22,3)
Otros activos corrientes	314.827	364.881	627	727	(13,7)
Total activos corrientes	452.861	542.546	902	1.081	(16,5)
Propiedades, plantas y equipos (neto)	588.385	556.949	1.172	1.110	5,6
Otros activos no corrientes	200.304	198.996	399	397	0,7
Total activos no corrientes	788.689	755.946	1.572	1.506	4,3
Total activos	1.241.550	1.298.491	2.474	2.587	(4,4)
PASIVOS					
Deuda financiera corriente	98.848	76.105	197	152	29,9
Otros pasivos	175.107	274.666	349	547	(36,2)
Total pasivos corrientes	273.955	350.771	546	699	(21,9)
Deuda financiera no corriente	171.689	170.955	342	341	0,4
Otros pasivos no corrientes	94.925	91.980	189	183	3,2
Total pasivos no corrientes	266.614	262.935	531	524	1,4
Total pasivos	540.569	613.706	1.077	1.223	(11,9)
PATRIMONIO NETO					
Capital emitido	231.020	231.020	460	460	0,0
Otras reservas	(43.376)	(35.174)	(86)	(70)	0,0
Ganancias acumuladas	398.898	373.130	795	744	6,9
Subtotal patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	586.541	568.976	1.169	1.134	3,1
Participaciones no controladoras	114.440	115.810	228	231	(1,2)
Total patrimonio neto	700.981	684.786	1.397	1.365	2,4
Total pasivos y patrimonio neto	1.241.550	1.298.491	2.474	2.587	(4,4)

INFORMACIÓN FINANCIERA ADICIONAL

Total Deuda Financiera	270.537	247.061	539	492	9,5%
Deuda Neta	132.502	69.396	264	138	90,9%
Razón de liquidez	1,65	1,55			
Deuda Financiera / Capitalización	0,28	0,27			
Deuda Neta / EBITDA	0,57	0,29			

(1) Tipo de Cambio al 30 de junio de 2012: US\$1.00 = CLP 501,84



For more information contact:

Investor Relations
Felipe Arancibia (56-2) 427-3050
Catalina Escaffi (56-2) 427-3195
investor@ccuinvestor.com

Media
Marisol Bravo (56-2) 427 3236
Carlos Vallejos (56-2) 427 3445
www.ccu.cl / www.ccuinvestor.com

CCU REPORTS CONSOLIDATED SECOND QUARTER 2012 RESULTS¹

Santiago, Chile, August 1, 2012 – CCU announced today its consolidated financial results for the first quarter ended June 30, 2012:

- Earnings per Share increased 10.9% to 35.5 CLP per share from 32.0 CLP in Q2'11.
- Consolidated volume grew 7.3%, driven by our operations in Chile (12.7%). All segments in Chile contributed to this growth: Spirits increased 19.9%, Non-alcoholic beverages 18.0%, Wines 10.1%, and Beer Chile 5.8%. Volumes in Argentina decreased 10.3%.
- Total Net sales increased 13.9%, as a result of higher consolidated volume and higher average price (6.2%).
- EBITDA increased 2.8%. Excluding Argentina, EBITDA increased 15.0%. The EBITDA margin was 15.2%, which is 160 bps lower than Q2'11 as a consequence of lower EBITDA margins in Argentina.

Key figures (CLP million)	Q2'12	Q2'11	Change	
Volume (HI)	3,920,995	3,653,033	7.3%	
Net sales	218,020	191,389	13.9%	
EBIT	19,521	20,155	-3.1%	
EBITDA	33,071	32,166	2.8%	
Net income	11,311	10,197	10.9%	
Earnings Per Share	35.5	32.0	10.9%	

	YTD '12	YTD '11	Change	Change before EI
Volume (MHI)	9,328,586	8,623,414	8.2%	
Net sales	499,502	433,651	15.2%	
EBIT	75,967	86,050	-11.7%	3.5%
EBITDA	102,350	109,581	-6.6%	5.6%
Net income	51,536	55,711	-7.5%	8.2%
Earnings Per Share	161.8	174.9	-7.5%	8.2%

¹ For an explanation of the terms used please refer to the Glossary in Further Information and Exhibits. All comments refer to Q2'12 figures compared to Q2'11, under IFRS. Due to the exceptional profit generated by the settlement of the insurance claims related to the 2010 earthquake during Q1'11 (CLP 12,603 million at EBIT level and CLP 8,059 million at Net income level), normalized performance measures are a better indicator for the accumulated results. Figures in tables and exhibits have been rounded off and may not add exactly the total shown.

COMMENTS FROM THE CEO

We are pleased with CCU's Q2'12 results in Chile, where the EBITDA grew 15.0% despite the increased competitive environment in most of our segments. Nevertheless, we are not satisfied with the decline shown in Argentina which overshadowed the consolidated EBITDA growth of just 2.8% in Q2'12. EBITDA margin decreased 160 bps compared to Q2'11 as a consequence of a lower EBITDA margin in Argentina.

The consolidated volume grew 7.3%, driven by our operations in Chile (12.7%). All segments in Chile contributed to the volume growth, highlighting Non-alcoholic beverages which grew 18.0%, maintaining the strength of the category seen in Q1'12 along with increasing market share. In addition, Beer Chile volume growth of 5.8% was positively affected in June by increased inventory orders from clients as we announced prices would be raised the first week of July. Net sales in Chile increased 14.5% as a result of higher volumes and 1.8% increase in average prices. The EBITDA margin in the Chilean operations slightly increased from 18.5% to 18.6% in Q2'12.

In Argentina, volumes decreased 10.3% mainly due to a 5.5% decline in domestic beer volumes, which according to our best understanding is in line with the industry contraction. Additional days of holidays and various truck-drivers strikes limited the delivery of our products during the term. In addition, volumes were also affected by the absence of the Budweiser brand exports to Paraguay compared to Q2'11. Nevertheless, Net sales increased 11.5% due to a 23.4% increase in the average price as a result of a higher-end mix and price increases in order to offset the inflation. In addition, we had adjustments of CLP 1,039 million in the set-up of the cider operation. EBITDA margin in Argentina had a significant decline from 9.5% to 0.3% in Q2'12. Excluding the adjustment effect of the cider operation, EBITDA margin fell to 2.8% in Q2'12.

Looking ahead, we are facing two different settings in both countries in which we participate. In Chile, we preview a positive scenario by restoring margins, especially in Beer Chile after the erosion seen in the last two quarters, coupled with a growth in private consumption where demand remains strong. Whereas in Argentina, the political and economic environment presents a challenge as the decrease in industry dynamism has affected our volumes.

Following our strategy based on profitable and sustainable growth, we continually pursue to restore margins in Chile by strongly executing our leadership in all of the categories in which we participate. This is complemented with a virtuous balance between per capita consumption and market share, along with the proper execution of our innovation program in all of our categories in the coming months. Regarding our business in Argentina, we reinforce our long-term commitment given the upside of the market in terms of size and growth despite the challenging scenario which we currently face.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT HIGHLIGHTS (Exhibits 1 & 2)
NET SALES

Q2'12 Total Net sales increased 13.9% to CLP 218,020 million as a result of a 6.2% higher average price and 7.3% higher consolidated volumes. Volumes increased in the following segments: Spirits 19.9%, Non-alcoholic beverages 18.0%, Wines 10.1%, and Beer Chile 5.8%. These volume increases more than compensate the 10.3% decrease in CCU Argentina. The higher average price is mainly explained by a 23.4% increase in the average price of CCU Argentina, positively affected by F/X conversion and a change in mix, an increase of 21.5% in Spirits due mostly to a change in mix as a consequence of the distribution of Pernod Ricard products, 5.7% in Wines, 1.4% in Non-alcoholic beverages, all of which compensated the 1.8% decline in the average price of Beer Chile.

2012 Accumulated Net sales increased 15.2% amounting to CLP 499,502 million, as a result of 8.2% higher consolidated volumes and 6.6% higher average prices.

Net sales by segment

	Net sales (million CLP)				
	Q2'12	Mix	Q2'11	Mix	Change
Beer Chile	60,072	27.6%	57,753	30.2%	4.0%
CCU Argentina	41,089	18.8%	36,848	19.3%	11.5%
Non-alcoholic beverages	60,987	28.0%	51,299	26.8%	18.9%
Wines	40,690	18.7%	35,102	18.3%	15.9%
Spirits	15,667	7.2%	10,835	5.7%	44.6%
Other/Eliminations	-485	-0.2%	-449	-0.2%	-
TOTAL	218,020	100.0%	191,389	100.0%	13.9%

	Net sales (million CLP)				
	YTD '12	Mix	YTD '11	Mix	Change
Beer Chile	153,383	30.7%	144,527	33.3%	6.1%
CCU Argentina	105,046	21.0%	89,735	20.7%	17.1%
Non-alcoholic beverages	141,476	28.3%	117,417	27.1%	20.5%
Wines	71,889	14.4%	63,539	14.7%	13.1%
Spirits	28,541	5.7%	19,676	4.5%	45.1%
Other/Eliminations	-832	-0.2%	-1,243	-0.3%	-
TOTAL	499,502	100.0%	433,651	100.0%	15.2%

GROSS PROFIT

Q2'12 Increased 12.9% to CLP 107,321 million as a result of 13.9% higher Net sales, partially offset by 14.9% higher Cost of sales which amounted to CLP 110,699 million. As a percentage of Net sales, Cost of sales slightly increased from 50.3% in Q2'11 to 50.8% in Q2'12. Consequently, the Gross profit as a percentage of Net sales decreased marginally from 49.7% in Q2'11 to 49.2% this quarter.

2012 Increased 14.2% to CLP 262,529 million and, as a percentage of Net sales, the consolidated Gross profit decreased from 53.0% to 52.6% when compared to 2011.

EBIT

Q2'12 Decreased 3.1% to CLP 19,521 million despite the higher Gross profit, due to higher MSD&A expenses, which increased 18.1% in Q2'12, to CLP 88,838 million. MSD&A expenses, as a percentage of Net sales, increased from 39.3% in Q2'11 to 40.7% in Q2'12. The increase in MSD&A is mostly explained by the inflationary pressures in Argentina and higher distribution costs in Chile. EBIT margin decreased from 10.5% in Q2'11 to 9.0% in Q2'12.

2012 Decreased 11.7% to CLP 75,967 million. Normalized EBIT increased 3.5% and its margin decreased from 16.9% to 15.2% in Q2'12.

Normalized EBIT and EBIT margin by segment

	Normalized EBIT (million CLP)			Mix	Normalized EBIT margin	
	Q2'12	Q2'11	Change		Q2'12	Q2'11
Beer Chile	8,679	11,355	-23.6%	44.5%	14.4%	19.7%
CCU Argentina	-1,574	2,104	-174.8%	-8.1%	-3.8%	5.7%
Non-alcoholic beverages	7,370	5,538	33.1%	37.8%	12.1%	10.8%
Wine	3,123	1,909	63.6%	16.0%	7.7%	5.4%
Spirits	2,029	1,396	45.3%	10.4%	13.0%	12.9%
Other/Eliminations	-105	-2,148	-	-0.5%	-	-
TOTAL	19,521	20,155	-3.1%	100.0%	9.0%	10.5%

	Normalized EBIT (million CLP)			Mix	Normalized EBIT margin	
	YTD '12	YTD '11	Change		YTD '12	YTD '11
Beer Chile	37,364	40,174	-7.0%	49.2%	24.4%	27.8%
CCU Argentina	8,612	11,235	-23.3%	11.3%	8.2%	12.5%
Non-alcoholic beverages	20,224	17,071	18.5%	26.6%	14.3%	14.5%
Wine	3,969	2,961	34.1%	5.2%	5.5%	4.7%
Spirits	2,978	2,356	26.4%	3.9%	10.4%	12.0%
Other/Eliminations	2,820	-430	-	3.7%	-	-
TOTAL	75,967	73,367	3.5%	100.0%	15.2%	16.9%

EBITDA

Q2'12 Increased 2.8% to CLP 33,071 million, and the consolidated EBITDA margin decreased from 16.8% in Q2'11 to 15.2% in Q2'12.

2012 Decreased 6.6% to CLP 102,350 million. Normalized EBITDA increased 5.6%, and the consolidated normalized EBITDA margin decreased from 22.3% in Q2'11 to 20.5% in Q2'12.

Normalized EBITDA and EBITDA margin by segment

	Normalized EBITDA (million CLP)			Mix	Normalized EBITDA margin	
	Q2'12	Q2'11	Change	Q2'12	Q2'12	Q2'11
Beer Chile	13,708	15,487	-11.5%	41.4%	22.8%	26.8%
CCU Argentina	119	3,502	-96.6%	0.4%	0.3%	9.5%
Non-alcoholic beverages	10,186	8,126	25.4%	30.8%	16.7%	15.8%
Wine	4,854	3,598	34.9%	14.7%	11.9%	10.2%
Spirits	2,523	1,819	38.7%	7.6%	16.1%	16.8%
Other/Eliminations	1,681	-364	-	5.1%	-	-
TOTAL	33,071	32,166	2.8%	100.0%	15.2%	16.8%

	Normalized EBITDA (million CLP)			Mix	Normalized EBITDA margin	
	YTD '12	YTD '11	Change	YTD '12	YTD '12	YTD '11
Beer Chile	46,584	48,177	-3.3%	45.5%	30.4%	33.3%
CCU Argentina	11,900	14,047	-15.3%	11.6%	11.3%	15.7%
Non-alcoholic beverages	25,822	22,196	16.3%	25.2%	18.3%	18.9%
Wine	7,375	6,202	18.9%	7.2%	10.3%	9.8%
Spirits	3,968	3,167	25.3%	3.9%	13.9%	16.1%
Other/Eliminations	6,702	3,110	-	6.5%	-	-
TOTAL	102,350	96,898	5.6%	100.0%	20.5%	22.3%

NON-OPERATING RESULT

Q2'12 In Non-operating result we include the following: Net financing expenses, Equity and income of JVs and associates, Foreign currency exchange differences, Results as per adjustment units, and Other gains/(losses). The total variation of these accounts, when compared to the same quarter last year, is a higher result of CLP 3,147 million mainly explained by:

- **Results as per adjustment units**, which increased CLP 1,709 million, mainly due to 0.4% increase of the UF value in Q2'12 compared with 1.4% UF variation in Q2'11, applied to a lower UF liability since VSPT refinanced 50% of the long term bonds with USD and Euro denominated debt.
- **Other gains/(losses) and Foreign currency exchange differences**, which increased CLP 971 million mostly due to gains related to hedges covering foreign exchange variations on taxes.
- **Equity and income of joint ventures and associates**, which increased CLP 387 million, mainly explained by higher results in FOODs Compañía de Alimentos CCU and Promarca.
- **Net financial expenses**, which decreased CLP 80 million.

2012 Increased in CLP 107 million from a loss of CLP 7,382 million to a loss of CLP 7,275 million, due mostly to Results as per adjustment units and Net financial expenses, partially compensated by Other gains/(losses) and Foreign currency exchange differences.

INCOME TAXES

Q2'12 Income taxes increased CLP 1,144 million mostly due to the effect of foreign exchange fluctuations on taxes.

2012 Income taxes decreased CLP 3,593 million mostly due to (a) lower results in Argentina before taxes, (b) the absence of the positive effect generated by the settlement of the insurance claim in Q1'11 related to the earthquake (c) a lower corporate income tax imposed in Chile and (d) the effect of foreign exchange fluctuations on taxes.

NON-CONTROLLING INTEREST

- Q2'12** Increased CLP 255 million to CLP 1,652 million mostly due to the higher results in Viña San Pedro Tarapacá and Aguas CCU-Nestlé Chile.
- 2012** Decreased CLP 2,208 million to CLP 3,510 million mostly due to the lower results in Viña San Pedro Tarapacá, mainly due to the absence of the positive effect generated by the settlement of the insurance claim related to the earthquake, and lower results in the cider business in Argentina.

NET INCOME

- Q2'12** Increased CLP 1,114 million to CLP 11,311 million due mostly to a higher Non-operating results partially compensated by a lower EBIT and higher Income taxes.
- 2012** Decreased CLP 4,176 million. Normalized Net income increased CLP 3,884 million to CLP 51,536 million due mostly to lower Income taxes and higher Non-operating result, partially compensated by a lower EBIT.

EXCEPTIONAL ITEMS (EI)

During Q1'11 CCU recorded as Exceptional items at EBIT level the settlement of the insurance claims related to the 2010 earthquake in Chile, which generated a positive effect of CLP 12,603 million.

The following schedules show the EBIT/EBITDA and their margins YTD, both after Exceptional items:

	EBIT (million CLP)			Mix YTD '12	EBIT margin	
	YTD '12	YTD '11	Change		YTD '12	YTD '11
Beer Chile	37,364	45,503	-17.9%	49.2%	24.4%	31.5%
CCU Argentina	8,612	11,235	-23.3%	11.3%	8.2%	12.5%
Non-alcoholic beverages	20,224	18,307	10.5%	26.6%	14.3%	15.6%
Wine	3,969	8,822	-55.0%	5.2%	5.5%	13.9%
Spirits	2,978	2,663	11.8%	3.9%	10.4%	13.5%
Other/Eliminations	2,820	-479	-	3.7%	-	-
TOTAL	75,967	86,050	-11.7%	100.0%	15.2%	19.8%

	EBITDA (million CLP)			Mix YTD '12	EBITDA margin	
	YTD '12	YTD '11	Change		YTD '12	YTD '11
Beer Chile	46,584	53,506	-12.9%	45.5%	30.4%	37.0%
CCU Argentina	11,900	14,047	-15.3%	11.6%	11.3%	15.7%
Non-alcoholic beverages	25,822	23,431	10.2%	25.2%	18.3%	20.0%
Wine	7,375	12,063	-38.9%	7.2%	10.3%	19.0%
Spirits	3,968	3,474	14.2%	3.9%	13.9%	17.7%
Other/Eliminations	6,702	3,061	-	6.5%	-	-
TOTAL	102,350	109,581	-6.6%	100.0%	20.5%	25.3%

BUSINESS UNITS HIGHLIGHTS (Exhibits 3 & 4)**BEER CHILE**

Net sales increased 4.0% to CLP 60,072 million as a result of 5.8% higher sales volumes, partially offset by 1.8% lower average prices.

EBIT decreased 23.6% to CLP 8,679 million despite of higher Net Sales, which did not fully compensate higher Cost of sales and MSD&A expenses. Cost of sales increased 13.2% to CLP 28,282 million. As a percentage of Net sales, Cost of sales increased from 43.3% in Q2'11 to 47.1% in Q2'12 mainly due to a higher-end mix. MSD&A expenses increased 7.1% to CLP 22,881 million mostly to higher distribution and marketing expenses. As a percentage of Net sales, MSD&A increased from 37.0% to 38.1% in Q2'12. The EBIT margin decreased from 19.7% to 14.4% in Q2'12.

EBITDA decreased 11.5% to CLP 13,708 million and the EBITDA margin decreased from 26.8% to 22.8%.

Comments During Q2'12 Beer Chile faced an even more aggressive competitive environment than in Q1'12, which particularly affected prices in Modern Trade, resulting in an average price decline of 1.8%. As a result of this, margins fell significantly. In addition, we were not able to transfer higher costs to consumer price due to the difficult environment. Nevertheless, we started increasing prices the first week of June in order to recover margins and reinforce our leadership in the market, both in terms of prices and further innovation.

CCU ARGENTINA

Net sales measured in Chilean pesos, increased 11.5% to CLP 41,089 million, as a result of 23.4% higher average prices, due to changes in mix and price increases following the market.

EBIT measured in Chilean pesos, decreased CLP 3,678 million to a loss of CLP 1,574 million in Q2'12, as a consequence of higher MSD&A, which was not compensated by higher Gross profit. Gross profit increased due to higher Net sales (11.5%), enough to compensate the higher Cost of sales, which increased 0.2% to CLP 16,750 million this quarter. The Cost of sales increase is explained mainly by higher personnel costs. As a percentage of Net sales, Cost of sales decreased from 45.4% to 40.8% in Q2'12. MSD&A expenses increased 42.4%, from CLP 18,115 million to CLP 25,795 million, due to higher distribution, marketing and personnel costs, as well as inflationary pressures. As a percentage of Net sales, MSD&A expenses increased from 49.2% to 62.8%. The EBIT margin decreased from 5.7% in Q2'11 to -3.8% in Q2'12.

EBITDA decreased 96.6% to CLP 119 million this quarter and the EBITDA margin decreased from 9.5% to 0.3%. Excluding a one-time adjustment in the set-up of the cider operation, EBITDA margin fell from 9.5% to 2.8% in Q2'12.

Comments Consolidated volumes for CCU Argentina decreased 10.3%, and following the beer industry trend, domestic beer volumes decreased 5.5%, nevertheless according to our understanding market share remained stable during the quarter. Domestic volumes were also affected by additional days of holidays and various truck-drivers strikes which limited the delivery of our products. In addition, volumes declined due to the absence of the Budweiser brand exports to Paraguay in comparison to Q2'11.

Sales prices were adjusted in April 2012 in order to partially compensate for the inflationary cost pressures. The results in Chilean pesos were affected by the depreciation of the Argentinean peso (9.0%) and the depreciation of the Chilean peso (5.8%), both vis a vis the dollar.

Argentina is facing a complicated inflationary environment which is affecting the industry dynamism. Moreover, for some time, we have seen the possibility that our operations could become more complex due to the introduction of proprietary bottles in the market. However, we do not feel comfortable in disclosing any further details as the issue is being discussed with the authorities.

NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

Net sales increased 18.9% to CLP 60,987 million due to higher volumes of 18.0% and 1.4% increase in the average price.

EBIT increased 33.1% to CLP 7,370 million due to higher Gross profit offsetting the higher MSD&A expenses. Cost of sales increased 15.7% to CLP 31,514 million, nevertheless Cost of sales per hectoliter decreased 1.9% mainly due to lower costs in raw materials such as sugar and resin. Cost of sales, as a percentage of Net sales, decreased from 53.1% to 51.7%. As a consequence, gross margin increased from 46.9% to 48.3%. MSD&A increased 20.3% to CLP 22,218 million mainly due to higher volume and higher distribution cost per hectoliter, while as a percentage of Net sales, MSD&A increased slightly from 36.0% to 36.4%. EBIT margin increased from 10.8% to 12.1% in Q2'12.

EBITDA increased 25.4% to CLP 10,186 million and the EBITDA margin increased from 15.8% to 16.7%.

Comments Volumes continued to have a remarkable performance following the 18.6% increase in Q1'12. Volumes in Water increased 29.1%, Nectars 20.9%, and Soft drinks 14.1%. The segment's average price grew 1.4% due to slight increases in all categories during the quarter.

The high volume growth is attributed to an improvement in the execution at the points of sales and success in recent innovation. As a consequence of this, we have had a higher market share, which coupled with good weather, allowed us to deliver outstanding results in Q2'12.

WINE

Net sales increased 15.9% to CLP 40,690 million due to an increase in volumes of 10.1%, excluding bulk wine, and a higher average price of 5.7%. The Chile domestic average price increased 8.6% as a result of a price increase in 2012 and a better sales mix. The Chile Export prices in USD decreased 3.6%, mainly due to higher sales to markets where the average price is lower, and due to the depreciation of the Euro compared to the USD.

EBIT increased 63.6% to CLP 3,123 million in Q2'12 due to higher Net sales, offsetting the higher Cost of sales and MSD&A expenses. Cost of sales increased 14.8% from CLP 23,480 million to CLP 26,952 million due mostly to the higher cost of wine. As a percentage of Net sales, Cost of sales decreased from 66.9% to 66.2%. Consequently, the gross margin increased from 33.1% to 33.8% in Q2'12. MSD&A increased 9.1% to CLP 10,662 million. As a percentage of Net sales, MSD&A decreased from 27.8% to 26.2%. As a consequence, the EBIT margin increased from 5.4% in Q2'11 to 7.7% in Q2'12.

EBITDA increased 34.9% from CLP 3,598 million to CLP 4,854 million and the EBITDA margin increased from 10.2% to 11.9%.

Comments VSPT volumes performed well in the second quarter of the year, highlighting exports from Chile which grew 23.6%, offsetting the higher cost of grape and the lower results in Finca La Celia, our Argentine subsidiary.

SPIRITS

Net sales increased 44.6% to CLP 15,667 million as a result of 21.5% higher average price and 19.9% higher volume, both positively affected by the inclusion of Pernod Ricard products in our portfolio since July 2011.

EBIT increased 45.3% to CLP 2,029 million mainly due to higher Net Sales, offsetting the higher Cost of sales and MSD&A expenses. Cost of sales increased 66.3% from CLP 5,641 million to CLP 9,381 million, mostly due to higher cost per unit of the new businesses. MSD&A expenses increased 11.8% to CLP 4,252 million due to higher distribution costs and sales expenses, however as a percentage of Net sales, MSD&A decreased from 35.1% to 27.1%. The EBIT margin increased from 12.9% to 13.0%.

EBITDA increased 38.7% from CLP 1,819 million to CLP 2,523 million, while the EBITDA margin decreased from 16.8% to 16.1%.

Comments Volumes had a good performance in Q2'12, growing 19.9% compared to Q2'11, driven by the incorporation of Pernod Ricard products.

FURTHER INFORMATION AND EXHIBITS**ABOUT CCU**

CCU is a diversified beverage company operating principally in Chile and Argentina. CCU is the largest Chilean brewer, the second-largest Argentine brewer, the second-largest Chilean soft drink producer, the second-largest Chilean wine producer, the largest Chilean mineral water and nectars producer, the largest pisco distributor and also participates in the rum and confectionery industries in Chile. The Company has licensing agreements with Heineken Brouwerijen B.V., Anheuser-Busch Incorporated, PepsiCo Inc., Paulaner Brauerei AG, Schweppes Holdings Limited, Guinness Brewing Worldwide Limited, Société des Produits Nestlé S.A., Pernod Ricard and Compañía Pisquera Bauzá S.A.. For more information, visit www.ccu.cl.

CAUTIONARY STATEMENT

Statements made in this press release that relate to CCU's future performance or financial results are forward-looking statements, which involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual performance or results to materially differ. We undertake no obligation to update any of these statements. Persons reading this press release are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. These statements should be taken in conjunction with the additional information about risk and uncertainties set forth in CCU's annual report on Form 20-F filed with the US Securities and Exchange Commission and in the annual report submitted to the SVS and available in our web page.

GLOSSARY**Business Segments**

Business segments are reflected in the same way that each Strategic Business Unit (SBU) is managed. Corporate shared services and distribution and logistics expenses have been allocated to each SBU based on Service Level Agreements. The non-allocated corporate overhead expenses and the result of the logistics subsidiary are included in "Other/Eliminations".

The Non Alcoholic segment includes soft drinks (soft drinks, tea, sports and energetic drinks), nectars and water (purified and mineral). CCU Argentina includes beer and others (cider, spirits, and domestic wine from Tamarí sales). Wine includes Chile domestic, Chile export and Argentina (export and domestic, except sales from Tamarí).

Cost of sales

Formerly referred to as Cost of Goods Sold (COGS), Cost of sales includes direct costs and manufacturing expenses.

PRESS RELEASE



Earnings Per Share (EPS)

Net profit divided by the weighted average number of shares during the year.

EBIT

Stands for Earnings Before Interest and Taxes, and corresponds to profit before Taxes, Interests, Results as per adjustment units, Equity and income of JVs and associates, and profits/(losses) on foreign currency exchange differences.

EBITDA

EBITDA represents EBIT plus depreciation and amortization. EBITDA is not an accounting measure under IFRS. When analyzing the operating performance, investors should use EBITDA in addition to, not as an alternative for Net income, as this item is defined by IFRS. Investors should also note that CCU's presentation of EBITDA may not be comparable to similarly titled indicators used by other companies.

Exceptional Items (EI)

Formerly referred to as Non recurring items (NRI), Exceptional items are either income or expenses which do not occur regularly as part of the normal activities of the Company. They are presented separately because they are important for the understanding of the underlying sustainable performance of the Company due to their size or nature.

Marketing, Selling, Distribution and Administrative expenses (MSD&A)

MSD&A include marketing, selling, distribution and administrative expenses.

Net Debt

Total financial debt minus cash & cash equivalents.

Net Debt / EBITDA

The ratio is based on a twelve month rolling calculation for EBITDA.

Net Income

Net profit attributable to parent company shareholder as per IFRS.

Normalized

The term "normalized" refers to performance measures (EBITDA, EBIT, Net income, EPS) before exceptional items.

ROCE

ROCE stands for Return on Capital Employed.

Organic growth

Growth which excludes sales from new endeavors of the last twelve months.

UF

The UF is a monetary unit indexed to the CPI variation.

Exhibit 1: Income Statement (Second Quarter 2012)

Q2	2012 (CLP million)	2011 (CLP million)	2012 (USD million) ⁽¹⁾	2011 (USD million) ⁽¹⁾	CHANGE %
Core revenue	213,922	187,737	434.1	381.0	13.9
Other revenues	4,098	3,652	8.3	7.4	12.2
Net sales	218,020	191,389	442.5	388.4	13.9
Cost of sales	(110,699)	(96,328)	(224.7)	(195.5)	14.9
% of net sales	50.8	50.3	50.8	50.3	
Gross profit	107,321	95,061	217.8	192.9	12.9
MSD&A	(88,838)	(75,211)	(180.3)	(152.6)	18.1
% of net sales	40.7	39.3	40.7	39.3	
Other operating income/(expenses)	1,039	305	2.1	0.6	240.5
Normalized EBIT	19,521	20,155	39.6	40.9	(3.1)
% of net sales	9.0	10.5	9.0	10.5	
Exceptional items	0	0	0	0	
EBIT	19,521	20,155	39.6	40.9	-3.1
% of net sales	9.0	10.5	9.0	10.5	
Net financing expenses	(1,567)	(1,646)	(3.2)	(3.3)	(4.8)
Equity and income of JVs and associates	466	79	0.9	0.2	491.5
Foreign currency exchange differences	(601)	(500)	(1.2)	(1.0)	20.3
Results as per adjustment units	(735)	(2,444)	(1.5)	(5.0)	(69.9)
Other gains/(losses)	289	(783)	0.6	(1.6)	(136.9)
Total Non-operating result	(2,148)	(5,295)	(4.4)	(10.7)	(59.4)
Income/(loss) before taxes	17,373	14,860	35.3	30.2	16.9
Income taxes	(4,410)	(3,266)	(9.0)	(6.6)	35.0
Net income for the period	12,963	11,594	26.3	23.5	11.8
Normalized net income attributable to:					
The equity holders of the parent	11,311	10,197	23.0	20.7	10.9
Net income attributable to:					
The equity holders of the parent	11,311	10,197	23.0	20.7	10.9
Non-controlling interest	1,652	1,397	3.4	2.8	18.3
Normalized EBITDA	33,071	32,166	67.1	65.3	2.8
% of net sales	15.2	16.8	15.2	16.8	
EBITDA	33,071	32,166	67.1	65.3	2.8
% of net sales	15.2	16.8	15.2	16.8	

OTHER INFORMATION

Number of shares	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Shares per ADR	5	5	5	5	
Normalized Earnings per share	35.5	32.0	0.1	0.1	10.9
Earnings per share	35.5	32.0	0.1	0.1	10.9
Normalized Earnings per ADR	177.6	160.1	0.4	0.3	10.9
Earnings per ADR	177.6	160.1	0.4	0.3	10.9
Depreciation	13,550	12,012	27	24	12.8
Capital Expenditures	34,010	13,910			144.5

(1) Average Exchange rate for the period: US\$1.00 = CLP 492.75

PRESS RELEASE



Exhibit 2: Income Statement (Six months ended on June 30, 2012)

YTD AS OF JUNE	2012 (CLP million)	2011 (CLP million)	2012 (USD million) ⁽¹⁾	2011 (USD million) ⁽¹⁾	CHANGE %
Core revenue	490,961	425,644	996.4	863.8	15.3
Other revenues	8,541	8,007	17.3	16.3	6.7
Net sales	499,502	433,651	1,013.7	880.1	15.2
Cost of sales	(236,973)	(203,862)	(480.9)	(413.7)	16.2
% of net sales	47.4	47.0	47.4	47.0	
Gross profit	262,529	229,789	532.8	466.3	14.2
MSD&A	(188,140)	(157,871)	(381.8)	(320.4)	19.2
% of net sales	37.7	36.4	37.7	36.4	
Other operating income/(expenses)	1,578	1,449	3.2	2.9	8.9
Normalized EBIT	75,967	73,367	154.2	148.9	3.5
% of net sales	15.2	16.9	15.2	16.9	
Exceptional items	0	12,683	0	25.7	
EBIT	75,967	86,050	154.2	174.6	-11.7
% of net sales	15.2	19.8	15.2	19.8	
Net financing expenses	(3,041)	(3,500)	(6.2)	(7.1)	(13.1)
Equity and income of JVs and associates	976	792	2.0	1.6	23.2
Foreign currency exchange differences	(613)	(378)	(1.2)	(0.8)	62.1
Results as per adjustment units	(2,627)	(3,593)	(5.3)	(7.3)	(26.9)
Other gains/(losses)	(1,968)	(702)	(4.0)	(1.4)	180.5
Total Non-operating result	(7,275)	(7,392)	(14.8)	(15.0)	(1.4)
Income/(loss) before taxes	68,692	78,668	139.4	159.7	(12.7)
Income taxes	(13,647)	(17,239)	(27.7)	(35.0)	(20.8)
Net Income for the period	55,046	61,429	111.7	124.7	(10.4)

Normalized net income attributable to:

The equity holders of the parent	51,536	47,652	104.6	96.7	8.2
----------------------------------	--------	--------	-------	------	-----

Net income attributable to:

The equity holders of the parent	51,536	55,711	104.6	113.1	(7.5)
Non-controlling interest	3,510	5,718	7.1	11.6	(38.6)

Normalized EBITDA	102,350	96,898	207.7	196.6	5.6
% of net sales	20.5	22.3	20.5	22.3	
EBITDA	102,350	109,581	207.7	222.4	-6.6
% of net sales	20.5	25.3	20.5	25.3	

OTHER INFORMATION

Number of shares	318,502,872	318,502,872	318,502,872	318,502,872	
Shares per ADR	5	5	5	5	
Normalized Earnings per share	161.8	149.6	0.3	0.3	8.2
Earnings per share	161.8	174.9	0.3	0.4	-7.5
Normalized Earnings per ADR	809.0	748.1	1.6	1.5	8.2
Earnings per ADR	809.0	874.6	1.6	1.8	-7.5
Depreciation	26,383	23,531	54	48	12.1
Capital Expenditures	55,179	26,787			106.0

(1) Average Exchange rate for the period: US\$1.00 = CLP 496.63

PRESS RELEASE



Exhibit 3: Segment Information (Second Quarter 2012)

Q2 (CLP million)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Core revenue	59,303	57,078	40,387	36,500	59,906	50,068	39,365	33,819	14,961	10,272	0	0	213,922	187,737
Other revenues	685	590	682	211	285	407	1,166	1,279	703	127	577	1,038	4,098	3,652
Interco sales revenue	83	85	20	137	796	825	160	4	3	436	(1,062)	(1,487)	0	0
Net sales	60,072	57,753	41,089	36,848	60,987	51,299	40,691	35,102	15,667	10,835	(485)	(449)	218,020	191,399
change %	4.0		11.5		18.9		15.9		44.6				13.9	
Cost of sales	(28,282)	(24,987)	(16,750)	(16,721)	(31,514)	(27,233)	(26,952)	(23,480)	(9,381)	(5,641)	2,180	1,734	(110,699)	(96,328)
% of net sales	47.1	43.3	40.8	45.4	51.7	53.1	66.2	66.9	59.9	52.1			50.8	50.3
Gross profit	31,790	32,767	24,339	20,127	29,473	24,067	13,738	11,621	6,286	5,194	1,894	1,285	107,321	95,061
MSD&A	(22,881)	(21,361)	(25,795)	(18,115)	(22,218)	(18,475)	(10,662)	(9,775)	(4,252)	(3,802)	(3,031)	(3,683)	(68,838)	(75,211)
% of net sales	38.1	37.0	62.8	49.2	36.4	36.0	26.2	27.8	27.1	35.1			40.7	39.3
Other operating income/(expenses)	(230)	(51)	(119)	92	115	(54)	47	63	(5)	4	1,232	251	1,039	305
Exceptional items	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EBIT	8,879	11,355	(1,574)	2,104	7,370	5,538	3,123	1,908	2,029	1,396	(105)	(2,148)	19,521	20,155
change %	-23.6		-174.8		33.1		63.6		45.3				-3.1	
% of net sales	14.4	19.7	-3.8	5.7	12.1	10.8	7.7	5.4	13.0	12.9			9.0	10.5
EBITDA	13,708	15,487	119	3,502	10,186	8,126	4,854	3,598	2,523	1,819	1,681	(364)	33,071	32,165
change %	-11.5		-96.8		25.4		34.9		38.7				2.8	
% of net sales	22.8	26.8	0.3	9.5	16.7	15.8	11.9	10.2	18.1	18.8			15.2	16.8

Q2 VOLUMES (HL)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wines ⁽¹⁾		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
TOTAL SEGMENT	1,072,471	1,014,009	763,216	850,995	1,677,967	1,422,596	345,856	314,162	61,485	51,271			3,920,995	3,653,033
change %	5.8		-10.3		18.0		10.1		19.9				7.3	

Q2 AVE. PRICES (CLP/HL)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
SEGMENT AVE. PRICE	55,296	56,289	52,917	42,891	35,702	35,195	113,818	107,648	243,325	200,347			54,558	51,392
change %	-1.8		23.4		1.4		5.7		21.5				6.2	

⁽¹⁾ Excludes exports to Chile of 2,114 HL and 2,033 HL in 2012 and 2011 respectively

⁽²⁾ Excludes bulk wine of 9,038 HL and 14,080 HL in 2012 and 2011 respectively

PRESS RELEASE



Exhibit 4: Segment Information (Six months ended on June 30, 2012)

YTD AS OF JUNE (CLP million)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Core revenue	151,509	142,977	103,521	88,343	139,039	114,761	69,200	60,835	27,691	18,731	0	(3)	490,961	425,644
Other revenues	1,576	1,396	1,484	1,217	558	706	2,527	2,697	842	257	1,555	1,733	8,541	8,007
Interco sales revenue	298	154	40	175	1,879	1,950	163	7	7	687	(2,387)	(2,973)	0	0
Net sales	153,383	144,527	105,046	89,735	141,478	117,417	71,889	63,539	28,541	19,675	(832)	(1,243)	499,502	433,651
change %														
Cost of sales	(65,935)	(58,533)	(40,967)	(37,458)	(69,794)	(59,421)	(48,202)	(42,054)	(17,220)	(10,267)	5,145	3,871	(236,973)	(203,862)
% of net sales	43.0	40.5	39.0	41.7	49.3	50.6	67.1	66.2	60.3	52.2			47.4	47.0
Gross profit	87,448	85,994	64,079	52,277	71,682	57,996	23,687	21,485	11,320	9,408	4,313	2,628	262,529	229,789
MSD&A	(49,902)	(45,794)	(55,443)	(41,206)	(51,643)	(41,788)	(19,953)	(18,693)	(8,334)	(7,063)	(2,865)	(3,338)	(188,140)	(157,871)
% of net sales	32.5	31.7	52.8	45.9	36.5	35.6	27.8	29.4	29.2	35.9			37.7	36.4
Other operating income/(expenses)	(182)	(25)	(23)	164	185	863	235	159	(9)	9	1,372	280	1,578	1,449
Normalized EBIT	37,364	40,174	8,612	11,235	20,224	17,071	3,969	2,961	2,978	2,356	2,820	(430)	75,967	73,367
change %	-7.0		-23.3		18.5		34.1		26.4				3.5	
% of net sales	24.4	27.8	8.2	12.5	14.3	14.5	5.5	4.7	10.4	12.0			15.2	16.9
Exceptional items	0	5,329	0	0	0	1,236	0	5,861	0	307	0	(49)	0	12,683
EBIT	37,364	45,503	8,612	11,235	20,224	18,307	3,969	8,822	2,978	2,663	2,820	(479)	75,967	86,050
change %	-17.9		-23.3		10.5		-55.0		11.8				-11.7	
% of net sales	24.4	31.5	8.2	12.5	14.3	15.6	5.5	13.9	10.4	13.5			15.2	19.8
Normalized EBITDA	46,584	48,177	11,900	14,047	25,822	22,196	7,375	5,202	3,968	3,167	6,702	3,110	102,350	98,898
change %	-3.3		-15.3		16.3		18.9		25.3				5.6	
% of net sales	30.4	33.3	11.3	15.7	18.3	18.9	10.3	9.8	13.9	16.1			20.5	22.3
EBITDA	46,584	53,506	11,900	14,047	25,822	23,431	7,375	12,063	3,968	3,474	6,702	3,061	102,350	109,581
change %	-12.9		-15.3		10.2		-38.9		14.2				-6.6	
% of net sales	30.4	37.0	11.3	15.7	18.3	20.0	10.3	19.0	13.9	17.7			20.5	25.3

YTD AS OF JUNE VOLUMES (HL)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wines ⁽¹⁾		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
TOTAL SEGMENT	2,681,590	2,537,279	2,010,481	2,121,998	3,908,952	3,303,996	611,692	565,516	115,871	94,624			9,328,586	8,623,414
change %	5.7		-6.3		18.3		8.2		22.5				8.2	

YTD AS OF JUNE AVE. PRICES (CLP/HL)	Beer Chile		CCU Argentina		Non-Alcoholic		Wines		Spirits		Other/eliminations		Total	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
SEGMENT AVE.PRICE	56,500	56,351	51,490	41,632	35,569	34,734	113,129	107,572	238,985	197,956			52,630	49,359
change %	0.3		23.7		2.4		5.2		20.7				6.6	

⁽¹⁾ Excludes exports to Chile of 4,437 HL and 4,937 HL in 2012 and 2011 respectively

⁽²⁾ Excludes bulk wine of 22,683 HL and 34,752 HL in 2012 and 2011 respectively

PRESS RELEASE



Exhibit 5: Balance Sheet

	June 30 2012	December 31 2011	June 30 2012	December 31 2011	Change %
	(CLP million)	(CLP million)	(US\$ million) ⁽¹⁾	(US\$ million) ⁽¹⁾	
ASSETS					
Cash and cash equivalents	138,035	177,664	275	354	(22.3)
Other current assets	314,827	364,881	627	727	(13.7)
Total current assets	452,861	542,546	902	1,081	(16.5)
PP&E (net)	588,385	556,949	1,172	1,110	5.6
Other non current assets	200,304	198,996	399	397	0.7
Total non current assets	788,689	755,946	1,572	1,506	4.3
Total assets	1,241,550	1,298,491	2,474	2,587	(4.4)
LIABILITIES					
Short term financial debt	98,848	76,105	197	152	29.9
Other liabilities	175,107	274,666	349	547	(36.2)
Total current liabilities	273,955	350,771	546	699	(21.9)
Long term financial debt	171,689	170,955	342	341	0.4
Other liabilities	94,925	91,980	189	183	3.2
Total non current liabilities	266,614	262,935	531	524	1.4
Total Liabilities	540,569	613,706	1,077	1,223	(11.9)
EQUITY					
Paid-in capital	231,020	231,020	460	460	0.0
Other reserves	(43,376)	(35,174)	(86)	(70)	0.0
Retained earnings	398,898	373,130	795	744	6.9
Net equity attributable to parent company shareholders	586,541	568,976	1,169	1,134	3.1
Minority interest	114,440	115,810	228	231	(1.2)
Total equity	700,981	684,786	1,397	1,365	2.4
Total equity and liabilities	1,241,550	1,298,491	2,474	2,587	(4.4)

OTHER FINANCIAL INFORMATION

Total financial debt	270,537	247,061	539	492	9.5%
Net debt	132,502	69,396	264	138	90.9%
Liquidity ratio	1.65	1.55			
Financial Debt / Capitalization	0.28	0.27			
Net debt / EBITDA	0.57	0.29			

(1) Exchange rate as of 30 June 2012: US\$1.00 = CLP 501.84