



2019020035672

28/02/2019 16:07 Operador: CANRIQUE DIVISION CONTROL FINANCIERO VALORES

Santiago, 15 de enero de 2019

# CERTIFICADO Presupuesto Anual 2019

#### Visto:

El club COBRELOA S.A.D.P., ha presentado el presupuesto anual 2019 conforme a los requisitos descritos en la Norma de Carácter General N° 201 y el reglamento de la ley 20.019 en su artículo 12, los cuales establecen las siguientes obligaciones de información continua para las Organizaciones Deportivas Profesionales.

# Información requerida:

- Presupuesto unificado entregado en el formato Excel, elaborado por la Unidad de Control Financiero de la ANFP.
- Declaración jurada de responsabilidad, respecto a la veracidad de la información contenida en el presupuesto anual.
- Anexo explicando las partidas de ingresos o egresos que representan un 5% o más del total de ingresos o egresos proyectados para el año.
- Pendiente; Anexo explicando las desviaciones encontradas entre las cifras presupuestadas y los valores reales del ejercicio del año anterior, el cual deberá ser entregado en abril 2019 junto con los EEFF auditados.

#### Resolución:

Se aprueba el presupuesto anual para el año 2019, quedando pendiente el punto 4.

El club deberá presentar este certificado a la Comisión para el Mercado Financiero, junto al resto de documentos y anexos correspondientes al presupuesto, dentro de los 10 días siguientes a su aprobación.

Diego Karmy

Unidad de Control Financiero

CIFRAS EN MILES DE PESOS			itbol ivo y Otros		útbol Feme uvenil/Profes		Fútbol Primer Equipo				OTAL PPTO AÑO 2019
1.INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	Ś	. S. O.	132.500	Ś		Sules I	\$		1.487.384	4	4 540 004
PARTIDOS	Ś			Ś			Ś		348.240	_	1.619.884
Torneos Nacionales	•	\$			\$		1 -	\$	188.240	<b>\$</b>	348.240
Torneos Internacionales		\$			\$		-	\$	100.240	\$	188.240
Amistosos		\$	-		\$		-	\$		\$	
Abonados		\$		-	\$		-	\$	160.000	\$	160,000
Palcos y/o asientos Vip		\$			\$		<u> </u>	\$	160.000	\$	160.000
TELEVISION	\$	¥/		\$	7		\$	<u>ې</u>	707 474	\$	707
Derechos de Televisión		\$		1	\$	-	7	\$	<b>707.474</b> 707.474		707.474
Otros		\$		1	\$		-	Ą	707.474	\$	707.474
INGRESOS COMERCIALES	\$	· ·	132.500	\$	Ą		\$		264 670	\$	-
a. Publicidad y Auspicios:	\$			\$			\$		261.670	\$	394.170
Publicidad Estadio	The state of the s	Figure 1		17	\$		ş	\$	243.670	\$	243.670
Publicidad Uniforme		\$		-	\$		-	\$	243.670	\$	243.670
Otros		\$		+	\$	-		\$		\$	(=)
b. Escuela de Futbol		\$	120.000	-	\$			\$		\$	-
c. Cuota socios		\$	120.000		\$			\$	-	\$	120.000
d. Ventas de Productos:	\$		12.500	\$			\$	<b>&gt;</b>	40.000	\$	
Tienda Física		\$	12.500	7	\$		Ş	\$	18.000	\$	30.500
Tienda on line		\$	12.300	_	\$		-	\$	18.000	\$	30.500
e. Alimentos y Bebidas		\$			\$	•		\$		\$	
f. Arriendo Estadio y/o Centro de Entrenamiento		\$		-	\$			\$		\$	-
TRANSFERENCIAS DE JUGADORES	\$	7		\$	ې	-	\$	Ş	-	\$	-
Venta Jugadores	- Y	\$			\$	•	>		•	\$	de Santino
Préstamo Jugadores		\$		<u> </u>	\$			\$	-	\$	-
Derechos de formación y/o mecanismo de solidaridad		\$			\$					\$	3.5
Otros		\$			\$			\$		\$	-
PREMIOS	\$	7		\$	٦	-	\$	\$	-	\$	-
Torneos Nacionales	- 7	\$		7	ح	•	Þ	<u> </u>	a disaminate de la Tri	\$	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i
Torneos Internacionales		\$			\$	-		\$	-	\$	
OTROS INGRESOS	\$	٧	-	\$	Ş		ć	\$	470.00	\$	
Aportes para pagar sueldo de jugadores en prestamo		\$		٦	ċ	-	\$	<u>,                                     </u>	170.000	\$	170.000
Asignaciones ANFP para Futbol Formativo y/o Futbol Femenino		\$			\$	-		\$	-	\$	-
Otros		\$ \$	= = = = = = = = = = = = = = = = = = = =		<u> </u>	-			170.000	\$	
2. COSTOS DE VENTAS	\$	*	159.000	Ś	7		\$	)		\$	170.000
COSTOS REMUNERACIONES PLANTEL Y CUERPO TECNICO	Ś		144.000	Ś			\$ \$			\$	1.482.158

.

Remuneraciones Jugadores	\$ -	\$ 	Ş	\$ 960.000	\$ 960.000
Remuneraciones Cuerpo Técnico	\$ 144.000	\$ -	Ş	\$ 240.000	\$ 384.000
Seguros de accidentes	\$ -	\$ -	Ş	\$ 17.452	\$ 17.452
Indemnizaciones	\$ i i	\$ 4	\$	2	\$ _
Otras Asignaciones	\$ -	\$ 		\$ -	\$
COSTOS OPERACIÓN ESTADIO Y/O C. ENTRENAMIENTO	\$	\$	\$		\$
Remuneraciones personal estadio	\$ 4	\$ -		\$ -	\$ -
Indemnizaciones personal estadio	\$ -	\$ 127	0,	\$ -	\$ 40
Validores estadio	\$	\$ 5.	0,	\$ -	\$ 
Seguridad (para partidos), Vallas y Camaras	\$	\$ **	Ğ,	\$ -	\$ -
Grabacion, locucion y perifoneo	\$ 20	\$ <b>4</b> :		\$ -	\$ -
Acomodadores y personal auxiliar	\$ 	\$ 		\$ -	\$ 141
Ticketera	\$ -	\$ -		\$ -	\$ -
Arriendo de estadio	\$ <b>.</b>	\$ -		\$ -	\$ =
Ambulancias y camilleros	\$ -	\$ -		\$ -	\$ -
Mantención y aseo Estadio y/o Centro de entrenamiento	\$ 	\$ =		\$ -	\$ _
Consumos Basicos	\$ -	\$		\$ -	\$ 3
Seguridad Permanente Recinto(s) (estadio y/o centro de entrenamiento)	\$ -	\$		\$ -	\$ -
Otros	\$ =	\$ -		\$ -	\$ -
COSTOS OPERACIÓN TORNEO	\$ 15.000	\$ 5 - 1 5 5 t	\$	105.706	\$ 120.706
a.Costos viajes y/o concentraciones	\$ 15.000	\$	\$	98.970	\$ 113.970
Traslados	\$ 5.000	\$ 19-1		\$ 63.600	\$ 68.600
Estadía	\$ 5.000	\$ 14		\$ 20.370	\$ 25.370
Alimentación	\$ 5.000	\$ -		\$ 15.000	\$ 20.000
b.Viaticos y/o rendición de gastos	\$ 	\$ -		\$ -	\$ 9
c.Implementos deportivos y Utileria	\$	\$ :-	3	\$ -	\$ -
d.Seguros Responsabilidad Civil	\$ 120	\$ 72		\$ 6.736	\$ 6.736
e.Medicina y Gastos Médicos	\$ -	\$ -		\$ -	\$ -
f.Hidratación	\$ S <del>=</del> :	\$ 100		\$ -	\$ 
g. Otros	\$ -	\$ 9 <b>4</b>	3	\$ -	\$ -
COSTOS PRESTAMOS Y TRANSFERENCIAS	\$ Page Balan	\$	\$	And Assembly	\$
Préstamo Jugadores	\$ -	\$ .7		\$ -	\$ 72
Transferencia de Jugadores	\$ -	\$ i.e.		\$ -	\$
Comision representante	\$ -	\$ 84		\$ -	\$ <
COSTOS DE COMERCIALIZACION	\$	\$	\$		\$
Costo de Venta Productos	\$ 	\$ -		\$ -	\$ 16
Costo de Venta Alimentos y/o Bebidas	\$ D=:	\$ (#.		\$ -	\$ 
Otros costos de Venta	\$ 7 <u>~</u>	\$ 1.2		\$ -	\$ ( <b>+</b>
AMORTIZACION (ACTIVO INTANGIBLE)	\$	\$	\$		\$ •
Amortización Pases Jugadores (compra)	\$ S. <del></del>	\$ -	Į į	\$ -	\$ =

OTROS	\$ 45-4-11-1-1-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-	- \$		\$		\$	
Otros Costos	\$	-	\$ -	\$	-	\$	_
3.MARGEN BRUTO	\$ -26.50	00 \$		\$	164.226	\$	137.726
4. GASTOS DE ADMINISTRACION	\$	-   \$		Ś	137.589		
Remuneraciones Administración	Ś	-	\$ -			\$	137.589
Personal a honorarios	\$		\$ -	\$	83.832	\$	83.832
Indemnizaciones	\$		\$ -	\$	1)=	\$	34
Patentes y contribuciones	\$		\$ -	\$	19-0	\$	
Materiales Oficina	\$		\$ -			-	-
Consumos Básicos	\$	-	\$ -	\$	530	\$	530
Asesorias	\$		\$ -	120	1.200		1.200
Servicios de Terceros	\$	-	\$ -	\$	16.267	\$	16.267
Publicidad	\$	-	\$ -	\$	25.500	\$	25.500
Servicios de mantención, impresión y reparacion	\$	000	\$ -	\$	(=)	\$	-
Arriendo de inmuebles	\$	-	\$ -	\$	-	\$	
Otros	\$		77.	\$	-	\$	
Amortizaciones	\$	-	\$ -	\$	10.260	\$	10.260
Amortización Licencias	\$	- \$		\$		\$	
Otras amortizaciones	\$		\$ -	\$	)#.i	\$	~
DEPRECIACION (ACTIVO TANGIBLE)	\$	-	\$ -	\$	a landsquality	\$	-
Depreciacion mejoras	\$	- \$		\$		\$	
Depreciacion Plantas , equipos y maquinarias		-	\$ -	\$		\$	-
Otras depreciaciones	\$	-	\$ -	\$	-	\$	-
5. RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		-	\$ -	\$	-	\$	-
INGRESOS FINANCIEROS	\$ -26,50			\$	26.637	\$	137
Interereses ganados	\$	- \$	-	\$	- 1 Te	\$	
Otros	\$	-	\$ -	\$		\$	
GASTOS FINANCIEROS	\$		\$ -	\$	-	\$	=
Interereses pagados		- \$	15.65	\$	and the state of	\$	
Gastos Bancarios	\$		\$ -	\$	₽	\$	
OTROS INGRESOS POR FUNCION			\$ -	\$	/. <del>T</del> i	\$	10 <del>11</del>
		- \$	egaran er (+	\$		\$	
Aportes de Organismos Públicos o Privados	- \$		\$ -	\$	5(=1)	\$	54
Venta de Activo fijo			\$ -	\$	14	\$	100
Otros ingresos por función	T		\$ -	\$		\$	5=8
OTROS GASTOS POR FUNCION		- \$		\$	•	\$	
Gastos por Venta de Activo fijo	\$		\$ -	\$	.941	\$	2
Otros gastos por función			\$ -	\$	-	\$	-
OTROS GASTOS		- \$		\$	- Land	\$	
Otros Gastos	\$		\$ -	\$	-	\$	-

DIFERENCIA DE CAMBIO		TABLE BURNESS STREET		
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE	THE REPORT OF THE PARTY OF THE	The state of the same		-
6.RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA RENTA	\$ -26.500	Ś -	\$ 26.637	\$ 127

TOTAL PPTO AÑO 2019		019	4to Trimestre Ppto. 2019 (Oct - Dic)		3er Trimest (Julio	tre Ppto. 2019  - Junio)	re Ppto. 19 - Mar)	
1.619.8	\$	331.399	\$	424.044	\$	427.193	\$ 437.247	\$
348.2	\$	63.530	\$	110.590	\$	98.825	\$ 75.295	\$
188.2	\$	23.530	\$	70.590	\$	58.825	\$ 35.295	\$
	\$	=	\$	-	\$		\$ =	\$
	\$	=	\$	~	\$	-	\$ =	\$
160.00	\$	40.000	\$	40.000	\$	40.000	\$ 40.000	\$
707.4	\$ <b>\$</b>	176.869	\$	176.869	\$	176.868	\$ 176.868	\$
707.4	\$	176.869	\$	176.869	\$	176.868	\$ 176.868	\$
	\$	.=:	\$		\$	=	\$ 74	\$
394.10	\$	48.500	\$	94.085	\$	109.000	\$ 142.584	\$
243.66	\$	14.000	\$	59.585	\$	74.500	\$ 95.584	\$
243.66	\$	14.000	\$	59.585	\$	74.500	\$ 95.584	\$
	\$	<b>#</b> 0	\$	-	\$	=	\$ 25	\$
	\$	-X	\$	-	\$		\$ -	\$
120.00	\$	30.000	\$	30.000	\$	30.000	\$ 30.000	\$
	\$		\$	2	\$	-	\$ : <del>-</del>	\$
30.50	\$	4.500	\$	4.500	\$	4.500	\$ 17.000	\$
30.50	\$	4.500	\$	4.500	\$	4.500	\$ 17.000	\$
	\$	4	\$	-	\$	-	\$ -	\$
	\$	5	\$	¥ .	\$	74	\$ : ·	\$
	\$	-	\$		\$	€,	\$ 3	\$
	\$	1 1 0 1 -	\$	-	\$		\$	1
	\$	-	\$	-	\$	-	\$ S#0	\$
	\$	-	\$	ë	\$	-	\$ -	\$
	\$	-	\$	£ <del></del>	\$	-	\$ ·=/	\$
	\$	-	\$	n=	\$	100	\$ -	\$
	\$	-	\$		\$	-	\$	\$
	\$	5. <b>-</b> .	\$	.=	\$		\$ ·#()	\$
	\$	-	\$	7 <del>5.</del>	\$	-	\$ _	\$
170.00	\$	42.500	\$	42.500	\$	42.500	\$ 42.500	\$
	\$	1.5	\$	4	\$	1=1	\$	\$
	\$	:=	\$	:5	\$	=	\$ 140	\$
170.00	\$	42.500	\$	42.500	\$	42.500	\$ 42.500	\$
1.482.15	\$	357.761	\$	382.685	\$-	359.064	\$ 382.648	\$
1.361.45	\$	340.407	\$	340.367	\$	340.347	\$ 340.331	;

Estima	OTAL ido Cierre O 2018	Variación % Ppto 2019 / Cierre2018
\$	1.580.000	3%
\$	325.000	7%
\$	205.000	-8%
\$	-	0%
\$	-	0%
\$	120.000	33%
		0%
\$	700.000	1%
\$	700.000	1%
\$	:\Y <b>=</b> )	0%
\$	355.000	11%
\$	240.000	2%
\$	240.000	2%
\$	32	0%
\$	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0%
\$	115.000	4%
\$ \$ \$	-	0%
\$		0%
\$	-	0%
\$	-	0%
\$	-	0%
\$	\$ <b>#</b> \$	0%
\$	and the	0%
\$	-	0% ·
\$	-	0%
\$	-	0%
\$	.=:	0%
\$	( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	0%
\$	-	0%
\$	9	0%
\$	200.000	-15%
\$	-	0%
\$	¥	0%
\$	200.000	-15%
\$	1.515.500	-2%
\$	1.408.000	-3%

		And the second s					240 000	<u>_</u>
\$	240.000	\$	240.000	\$	240.000	\$	240.000	\$
			96.000	\$	96.000			\$
			4.367		4.347			\$
			<u> </u>				-	\$
			<u> </u>		-		-	\$
		\$		\$			<u>.</u>	<b>:</b>
	-	\$	-	\$	-			\$
	_		-	\$			-	\$
			-	\$	*		-	\$
	-		-	\$	(4)			\$
	_		-	\$	•		m.s	\$
	-		127	\$	-		=:	\$
			-5	\$	-		=	\$
	-		-	\$	48	\$		\$
			<b>4</b> )		<u> </u>	\$	-	\$
			E/			\$	-	\$
			-		-	\$	72	\$
	20		-		-	\$	2077	\$
			-		6	\$	:-	\$
	17 354		42.318	\$	18.717	\$	42.317	
CONTRACTOR CONTRACTOR	The state of the s	ere .		\$	17.033	\$	40.633	
		A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH		\$	5.350	\$	28.950	\$
					6.342	\$	6.342	\$
			54 H 1 / Property Law 2010 1 1 1 2 1		5.341	\$	5.341	\$
	3.377		-		-	\$	<u>u</u>	\$
			-		4	\$	-	\$
	1 694		1.684		1.684	\$	1.684	\$
	1.004		-		#1	\$	-	\$
	-		-		-	\$	<del></del>	\$
	-		-		-	\$	-	\$
	MANAGEMENT TO THE PARTY OF THE					\$		
			_		-	\$	· ·	\$
					92	\$		\$
					-			\$
					18803		100000000000000000000000000000000000000	
					-	\$	-	\$
					-		624	\$
			7.		-	\$	-	\$
			-		-		-	
		\$		\$	_	\$	-	\$
	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	96.000 \$ 4.407 \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ -	\$ 96.000 \$ \$ 4.407 \$ \$ -	96.000 \$ 96.000 \$ 4.367 \$ 4.407 \$ - \$	\$ 96.000 \$ 96.000 \$ \$ 4.367 \$ 4.407 \$ \$ - \$ - \$ - \$ \$ - \$ - \$ \$ - \$ - \$ \$ - \$ -	96.000 \$ 96.000 \$ 96.000 \$ 4.347 \$ 4.367 \$ 4.407 \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ -	\$ 96.000 \$ 96.000 \$ 96.000 \$ 96.000 \$ \$ 4.347 \$ 4.347 \$ 4.367 \$ 4.407 \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	96.000 \$ 96.000 \$ 96.000 \$ 96.000 \$ 96.000 \$ 4.331 \$ 4.347 \$ 4.367 \$ 4.407 \$ 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5

\$	1.010.000	-5%
\$	380.000	1%
\$	18.000	-3%
\$	24	0%
\$	74	0%
\$		0%
\$	-	0%
\$	-	0%
\$	-	0%
\$	=	0%
\$	-	0%
\$	-	0%
\$		0%
\$	-	0%
\$	-	0%
\$	-	0%
\$	8	0%
\$	-	0%
\$		0%
\$	107.500	12%
\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	101.000	13%
\$	65.000	6%
\$	20.000	27%
\$	16.000	25%
\$		0%
\$	-	0%
ŝ	6.500	4%
\$	4	0%
\$ \$ \$	-	0%
\$	( <del>-</del> )	0%
\$		0%
5	-	0%
5	_	0%
ò	-	0%
<b>;</b>		0%
\$	-1	0%
\$	-	0%
		0,0
6	-	0%
5	-	0% <b>0%</b>

p--

\$	\$	\$	\$	\$
				\$ -
\$ 54.599	\$ 68.129	\$ 41.359	\$ -26.362	\$ 137.725

.

\$ - 0%
\$ - 0%

\$ 32.530	\$ 39.990	\$ 32.580	\$ 32.489	\$ 137.589
\$ 20.958	\$ 20.958	\$ 20.958	\$ 20.958	\$ 83.832
\$ -	\$ 1)=	\$ 2=	\$ 2	\$ -
\$ -	\$ 3=	\$ :7 <u>=</u> 4	\$ 3	\$ -
\$ 520	\$ (6)	\$ -	\$	\$ -
\$ 140	\$ 100	\$ 190	\$ 100	\$ 530
\$ 300	\$ 300	\$ 300	\$ 300	\$ 1.200
\$ 4.067	\$ 4.067	\$ 4.067	\$ 4.066	\$ 16.267
\$ 4.500	\$ 12.000	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 25.500
\$ 	\$ ; <del></del>	\$ 	\$ =	\$ <u>=</u>
\$ 1=	\$ 7=	\$ ×=	\$ 9	\$ <u> </u>
\$ ( <del>4</del> )	\$ (2 <u>-</u>	\$ (E)	\$ =	\$ -
\$ 2.565	\$ 2.565	\$ 2.565	\$ 2.565	\$ 10.260
\$	\$ -	\$	\$	\$
\$ :=:	\$ S=	\$ 7 <del>4</del>	\$ -2	\$ =
\$ -	\$ 4 <b>2</b>	\$	\$ -	\$ -
\$	\$	\$	\$	\$
\$	\$ : <del>-</del>	\$ e=	\$ 	\$ =
\$ -	\$ 1=	\$ 5 <b>=</b>	\$ 73	\$ i i
\$ *	\$ SE	\$ -	\$ 3.5	\$ -
\$ 22.069	\$ 28.139	\$ 8.779	\$ -58.851	\$ 136
\$	\$	\$	\$	\$
\$ *	\$ <u> </u>	\$ 	\$ o <del>n</del>	\$ -
\$ 	\$ -	\$	\$ :=:	\$ (=)
\$ To be before	\$ 100000000000000000000000000000000000000	\$	\$	\$
\$ =	\$ =	\$ -	\$ o <del>r</del> .	\$ (-)
\$ 7	\$ 	\$ i <del>n</del>	\$ 5=	\$ (re-
\$	\$	\$	\$	\$ 7534824
\$ +	\$ -	\$ 120	\$ -	\$ 1
\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8 <del>-</del>	\$ : E
\$ -	\$ -	\$ 19	\$ ·	\$ 72
\$ And Control of	\$ and and the <del>r</del> e	\$	\$ 100 M (0.53)	\$
\$ -	\$ 920	\$ -	\$ -	\$ -
\$ -	\$	\$ -	\$ i.e.	\$ -
\$	\$	\$	\$	\$
\$ -	\$	\$ ÷	\$ -	\$ -

\$	141.404	-3%
\$	84.000	0%
\$	-	0%
\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	-	0%
\$	7=1	0%
\$	400	33%
\$	4	29900%
\$	17.000	-4%
\$	28.000	-9%
\$	(2)	0%
\$	, <del>=</del> ,	0%
\$	-	0%
\$	12.000	-15%
\$		0%
\$		0%
\$	œ:	0%
\$		0%
\$	2	0%
\$	170	0%
\$	·	0%
\$	-76.904	0%
\$	250000	0%
\$	( <del>-</del> 2	0%
\$	(2)	0%
\$ \$ <b>\$</b>	4	0%
\$	. <del>.</del>	0%
\$	:=:1	0%
\$ \$ <b>\$</b>		0%
\$		0%
\$	# (	0%
\$	-	0%
\$ \$ <b>\$</b>	and the second	0%
\$	-	0%
\$	-	0%
\$ \$ <b>\$</b> \$		0%
\$	27	0%
		9.9

				\$
				\$ 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10
\$ 22.069	\$ 28.139	\$ 8.779	\$ -58.851	\$ 136

70.1		0%
2346	<b>建新线系统</b>	0%
\$	-76.904	0%

Peso de cada partida del Ppto. 2019	Revisión según Norma N°201 CMF (Ex SVS)  Valores iguales o mayores a 5%					
100%	Utilizar formato 3.2 de Respaldo ubicado en PORTAL DE CLUBES					
21%						
12%	Respaldar la base de estimación de la cifra PRESUPUESTADA 2019					
0%	OK					
0%	OK					
10%	Respaldar la base de estimación de la cifra PRESUPUESTADA 2019					
0%	OK					
44%						
44%	Respaldar la base de estimación de la cifra PRESUPUESTADA 2019					
0%	OK					
24%						
15%						
15%	Respaldar la base de estimación de la cifra PRESUPUESTADA 2019					
0%	OK					
0%	OK					
7%	Respaldar la base de estimación de la cifra PRESUPUESTADA 2019					
0%	OK					
2%						
2%	OK					
0%	OK OK					
0%	OK					
0%	OK OK					
0%						
0%	OK					
0%	OK OK					
0%	OK OK					
0%	OK OK					
0%						
0%	OK					
0%	OK OK					
10%						
0%	OK					
0%	OK OK					
10%	OK Respaldar la base de estimación de la cifra PRESUPUESTADA 2019					
92%	RESUPUESTADA 2019					
84%						

59%	Respaldar la base de estimación de la cifra PRESUPUESTADA 2019
24%	Respaldar la base de estimación de la cifra PRESUPUESTADA 2019
1%	OK
0%	OK
0%	OK
0%	
0%	OK
0%	ОК
0%	OK
0%	ОК
0%	ОК
0%	ОК
0%	OK
0%	OK
7%	
7%	
4%	OK .
2%	OK
1%	OK
0%	
0%	OK
0%	OK
0%	OK
0%	
0%	OK
0%	OK OK
0%	OK OK
0%	
0%	ОК

...

0%	
0%	OK

5%         Respaldar la base de estimación de la cifra PRESUPUESTADA 2019           0%         OK           0%         OK           0%         OK           0%         OK           0%         OK           1%         OK           0%         OK           0%			8%
0%         OK           0%         OK           0%         OK           0%         OK           0%         OK           1%         OK           0%         OK		Respaldar la base de estimación de la cifra PRESUPUESTADA 2019	
0%         OK           0%         <			
0%         OK           0%         OK           0%         OK           1%         OK           0%         <		OK	0%
0%         OK           0%         OK           1%         OK           2%         OK           0%         <			0%
0%         OK           1%         OK           2%         OK           0%         OK			
1% OK 2% OK O% OK O% OK O% OK O% OK O% OK  1% OK O%			
2%			1%
0%         OK			2%
0%         OK			0%
0%         OK           1%         OK           0%         OK	-		0%
1% OK 0% 0% 0% 0% 0% 0K 0% 0% 0K 0% 0K 0% 0K 0% 0K 0% 0K 0% 0K 0K 0% 0K			0%
0%         OK			1%
0%         OK			0%
0%         OK		OK	0%
0%         OK			0%
0% OK 0% OK 0% OK  0% OK 0% OK 0% OK 0% OK 0% OK 0% OK 0% OK 0% OK 0% OK			0%
0%         OK		OK	0%
0%         OK			0%
0%         OK			0%
0%         OK			
0%         OK			0%
0% OK		OK	0%
0%         OK			
0% OK OK 0% OK 0% OK 0% OK 0% OK 0% OK 0% OK			0%
0% OK		OK	
0%         OK           0%         OK           0%         OK           0%         OK           0%         OK			
0% OK OK OK OK OK			
0% OK OK OK		OK:	0%
0% OK			
0%			
0% OK		O.K	0%
0% OK			
0%			
0% OK		OK	



# PRESUPUESTO 2019

- 1. Utilizar este documento para explicar las diferencias entre el total presupuestado 2019 v/s el cierre proyectado 2018. (se solicitarán se justifiquen algunas partidas de acuerdo a la diferencia que tengan, esto se determinara club a club)
- 2. Utilizar este documento para las explicaciones de Ingresos y/o gastos con un peso mayor o igual a 5%
- 3. Se solicita una vez justificado todo lo solicitado, previo Ok de la UCF, borrar los cuentas que no debieron justificar y al final del documento. Poner los respaldos indicando a que cuenta se refiere.
- 4. Este documento es el que enviaran como respaldo de su presupuesto 2019 a la CMF ex SVS, por lo cual el orden y la consistencia es importante.

# **CONSIDERACIONES IMPORTANTES 2019**

Las bases de estimación para la preparación de las cifras del presupuesto 2019 dada la fecha de entrega del presupuesto 2019 (el 16 de Noviembre de 2018) serán en gran parte sustentadas por lo obtenido durante este año 2018, por lo cual se pide proyecten el último trimestre del año 2018 (Oct – Dic) 2018. Para tener un cierre lo más cercano a la realidad utilizando todas las cuentas del EERR. De esta forma tener las bases para construir y respaldar las bases de presupuestación según sea necesario.

Y con esos antecedentes poder aprobar el presupuesto 2019 y cerrar el proceso en tiempo y forma. Luego los clubes tendrán un periodo del 1 al 15 de Marzo 2019 para rectificar algunas cuentas, las cuales están señaladas en este instructivo.

Lo que se mantiene igual que años anteriores es los respaldos para la CMF, para aquellas partidas de Ingresos y/o Gastos que representen un % mayor o igual al 5%. Se deben complementar con anexos que respalden la veracidad de las cifras con documentos si no es posible del 2019 con documentos del 2018, también por la fecha de entrega del presupuesto.



### 1.INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

### **PARTIDOS**

#### **Torneos Nacionales**

Se estima este valor mediante los partidos en calidad de local a jugar, teniendo en consideración un público promedio además del costo de las entradas del periodo 2018.

	BORDERO TER	MPORADA 2019	
LOCALIDADES	PRECIOS 2019	PUBLICO CLASE B	TOTAL CLASE B
SOCIOS			
VIP	\$ 15.00	0	5 75.000
PACIFICO	\$ 9.00	0	2.700.000
ANDES	\$ 7.00	0	3.150.000
GALERIA	\$ 3.50	0	1.400.000
PUBLICO			
VIP	\$ 18.00	0	5 90.000
PACIFICO	\$ 11.00	0	50 550.000
ANDES	\$ 8.00	0	2.000.000
GALERIA	\$ 6.00	0	1.800.000
TOTAL PROMEDIO PARTIDOS		1.7	11.765.000
	VALOR PARTIDO	CANTIDAD PARTIDOS	TOTAL ANUAL
PARTIDOS OFICIALES	11.765.00		16 188.240.000
7,11,11,12,00 0, 100,122,0	111100101		188.240.000

#### **Torneos Internacionales**

#### **Amistosos**

#### **Abonados**

Valor estimado en base a la venta realizada el año 2018. Manteniendo los valores para el periodo 2019.

El aumento del valor presupuestado se debe básicamente a la concurrencia de público durante los últimos encuentros en calidad de local, lo que ha provocado mayor interés en la compra de abonos para este periodo 2019.



UBICACIÓN	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL		
VIP	250.000	200	50.000.000		
PACIFICO	130.000	500	65.000.000		
ANDES	100.000	350	35.000.000		
GALERIA	50.000	200	10.000.000		
TOTAL 2019		1.250	160.000.000	13.333.333	FLUJO MENSUAL

Palcos y/o asientos VIP

# **TELEVISION**

Derechos de televisión

Otros Televisión

# **INGRESOS COMERCIALES**

a. Publicidad y Auspicios

**Publicidad Estadio** 

# **Publicidad Uniforme**

Cifra estimada en base a contratos vigentes en el periodo 2018, con renovación para el año 2019.

#### INGRESOS DE OPERACIÓN

PUBLICIDAD

						LODEICIDAL	-						_	
	ELEDO.	FERREDO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		TOTAL
	ENERO	FEBRERO		ADRIL	MATO	SUNIO	8.528.333	8.528.334	8,528,334				\$	51.170.000
MACRON	8.528.333	8.528.333	8.528.333				2.000.000	0.020.004	2,000,000		2.000.000	2.000,000	5	10,000.000
CCU					2.000,000	-	2.000.000		2,000,000		2.000,000	2.000,000	1	
	8.528.333	8.528.333	8,528.333		2.000.000		10.528.333	8.528.334	10.528.334	(*)	2.000.000	2.000.000	\$	61.170.000
SUB TOTAL CANJE	8.528.333	8.528.333	0.320.333	10,000.000	2.000.000								\$	10.000.000
CCU			4	10,000.000	-	30,000,000			30,000.000			10.000.000	\$	70.000.000
FINNING		-											s	50,000,000
MINERA EL ABRA			25.000.000			25.000.000							1	15.000.000
DIRECTV			15.000.000										1:	7.500.000
AUTOSUMMIT				7.500.000									1,	
CASINO MDS		3	25.000.000										1	25.000.000
TELEPIZZA			5.000.000										15	5.000.000
PUBLICIDAD CADETES			2,500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	\$	25.000.000
1 doctors to a to a to a													+	
													+-	
				22 200 400	2 500 000	57,500.000	2.500.000	2.500.000	32.500.000	2.500.000	2.500.000	12.500.000	\$	207.500.000
SUB TOTAL VENTAS		1	72.500.000	20.000.000	2.500.000		13.028.333	11.928,334	43.028.334	2,500,000	4,506,000	14.500.000	1	268,676,666
PUBLICIDAD 2019	8,528,333	8,528,333	81.028.333	20,000,000	4,500,900	57.500.000	10.028.000	11.920,004	40.020.004	Billion Than Citia III	Name of the last o		IN HIS RECORD	

### Otros

b. Escuela de Futbol



Este ítem se estima en base a la cantidad de niños inscritos y que siguen vigentes y pagando la mensualidad en el año 2018 en la Escuela de Futbol Cobreloa, ya que la cifra de niños inscritos durante un periodo puede alcanzar los 600 alumnos

ESCUELA DE FUTBOL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
CODELCO 250	6.250.000	6.250.000	6.250,000	6.250.000	6.250.000	6.250.000	6.250.000	6.250.000	6.250.000	6.250.000	6.250.000	6.250.000	75.000.000
PARTICULARES 150	3.750.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	45.000.000
TOTAL	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	120.000.000

- c. Cuota Socios
- d. Venta de Productos

Tienda Física

Tienda Online

- e. Venta de Alimentos y/o Bebidas
- f. Arriendo Estadio y/o Centro de entrenamiento

### **TRANSFERENCIAS**

Venta Jugadores

Préstamo Jugadores

Derechos Formación y/o Mecanismos Solidaridad

Otros

### **PREMIOS**

**Torneos Nacionales** 

**Torneos Internacionales** 

### **OTROS INGRESOS**

Aportes para pagar sueldo de jugadores en préstamo

Asignaciones ANFP para femenino o formativo



#### Otros

Estos ingresos corresponden a la prestación de servicios que tenemos con nuestra Corporación Club de Deportes Cobreloa, para dar cumplimiento a actividades de carácter social con la presencia del plantel profesional.

### 2. COSTOS DE VENTAS

### COSTOS REMUNERACIONES PLANTEL Y CUERPO TECNICO

#### Remuneraciones Jugadores

## Remuneraciones Cuerpo Técnico

Monto presupuestado en base a la conformación de la planilla de jugadores prespuestada para el periodo 2019 siguiendo los lineamientos y valores de las contrataciones del año 2018.

	MONTO BRUTO MENSUAL
PLANTEL COBRELOA SADP	80.000.000
CUERPO TECNICO PLANTEL	20.000.000
CUERPO TECNICO CADETES	12.000.000
TOTAL MENSUAL	112.000.000

Seguros de accidentes

**Indemnizaciones** 

**Otras Asignaciones** 

# COSTOS OPERACIÓN ESTADIO Y/O C. ENTRENAMIENTO

Remuneración personal estadio

Indemnizaciones personal estadio

Validadores Estadio

Seguridad para partidos, Vallas y Cámaras

Grabación, locución y perifoneo



### Acomodadores y personal auxiliar

#### Ticketera

#### Arriendo de estadio

No se considera este gasto ya que existe un convenio con la Municipalidad de Calama del uso del Estadio sin pago ni costo para el Club, por otro lado en el caso del centro de entrenamiento el costo de la mantención del recinto es absorbido por la Corporación Club de Deportes Cobreloa

Ambulancia y camilleros

Mantención/aseo del estadio y/o C. Entrenamiento

Consumos básicos

Seguridad permanente recinto(s)

Otros

# **COSTOS OPERACIÓN TORNEO**

a. Costos viajes y/o Concentraciones

Traslados:

Estadía:

Alimentación

- b. Viáticos y/o rendición de gastos
- c. Implementos deportivos y utilería
- d. Seguro de responsabilidad civil
- e. Medicina y Gastos Médicos
- f. Hidratación
- g. Otros



# **COSTOS PRESTAMOS Y TRANSFERENCIAS**

Préstamo Jugadores

Transferencias Jugadores

Comisión representante

### COSTOS DE COMERCIALIZACION

### Costos de venta productos tienda física y On line

No se presupuesta costo de venta de tienda ya que esta se encuentra en concesión, por lo tanto la estimación de ingresos es solo el valor a recibir por este concepto.

Costos alimentos y/o bebidas

Otros costos

### **AMORTIZACIONES**

Pases de Jugadores Profesionales

#### **OTROS**

**Otros Costos** 

### 4. GASTOS DE ADMINISTRACION

#### Remuneraciones Administración

Valor presupuestado en base a la conformación de un equipo de trabajo a nivel de gerencias y jefaturas para el cumplimiento del funcionamiento del Club.

	TOTAL BRUTO MENSUAL
PERSONAL	
ADMINISTRATIVO	6.985.908

Personal a Honorarios

**Indemnizaciones** 

Patentes y contribuciones



Materiales de Oficina
Consumos básicos
Asesorías
Servicios de Terceros
Publicidad
Servicios de mantención, impresión y reparación.
Arriendo inmuebles
Otros
Amortizaciones
Amortizaciones licencias
Otras Amortizaciones
Depreciación (Activo Tangible)
Depreciación mejoras
Depreciación Plantas, Equipos y Maquinarias
Otras depreciaciones
5. RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN
INGRESOS FINANCIEROS
Intereses Ganados
Otros
GASTOS FINANCIEROS
Intereses Pagados
Gastos bancarios



# **OTROS INGRESOS POR FUNCION**

Aportes de organismo públicos o privados

Venta activo fijo

Otros ingresos por función

# **OTROS GASTOS POR FUNCION**

Gastos por Venta activo fijo

Otros gastos por función

**OTROS GASTOS** 

**DIFERENCIA DE CAMBIO** 

RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE

# **DECLARACION DE RESPONSABILIDAD PRESUPUESTO 2019**

Nombre del Club:	COBRELOA S.A.D.P.
Razón Social:	COBRELOA S.A.D.P.
RUT:	76.528.540-2
Representante Legal:	WALTER DARIO AGUILERA VALENZUELA
Gerente General:	FREDDY MICHEA

Por medio de la presente se declara que toda la información contenida en el presupuesto es veraz y se sustenta en una estimación razonable del Estado de Resultados del club. Se emite esta declaración en cumplimiento con los requisitos establecidos por la ANFP en el proceso de aprobación de presupuestos definido por la ley 20.019.

Firma

Walter Aguilera Valenzuela, Presidente

RUT 9.108.359-0

Firma

Jørge Pereira Vallejos, Tesorero

RUT 10.988.955-5

Firma

Ducan Araya Vega, Vicepresidente

RUT 8.603.303-8

AUTORIZO LAS FIRMAS DE DON WALTER DARIO AGUILERA VALENZUELA, CEDULA DE IDENTIDAD Nº 9.108.359-0, DON JORGE ANTONIO PEREIRA VALLEJOS, CEDULA DE IDENTIDAD Nº 10.988.955-5, EN REPRESENTACION DE COBRELOA S.A.D.P., RUT Nº 76.528.540-2, SEGÚN CONSTA DE ACTA SESION EXTRAORDINARIA DE DIRECTORIO COBRELOA SOCIEDAD ANONIMA DEPORTIVA PROFESIONAL, COBRELOA S.A.D.P. REP Nº 1.070, DE FECHA 24 DE MAYO DE 2017, OTORGADA EN ESTE OFICIO NOTARIAL, VIGENTE DESDE EL 20 DE AGOSTO DE 2018. REDACCION EXTERNA. DOY FE. CALAMA, 13 DE DICIEMBRE DE 2018. VF

GONZALO LOINS CAMPILLAY

Suplente del Titular

ANA BONET CORNEJO

1º Notaria Calama