



ANÁLISIS RAZONADO

Al 31 de MARZO de 2023

Al 31 de marzo de 2023, el resultado por función alcanza los M\$ -238.232.-, después de reconocidos los gastos por impuestos.

Los resultados para los períodos terminado el 31 de marzo de 2023 y 2022 muestran los siguientes indicadores:

El Resultado al 31 de marzo de 2023 presenta una pérdida de \$ 201.906 millones frente a \$ 103.021 millones de pérdida a igual período de 2022, lo que representa una aumento de un 51% de pérdida. Este resultado se explica por un aumento en los costos de explotación y administración de un 7,86%, esto producto de aumento de nuestra planilla de personal, debió a la realización de programas nuestros (que implican mayor dotación de gente) Además por la condición país y un aumento inflacionario sostenido, la mayor parte de nuestros costos de administración se vieron incrementados. si bien las ventas no descendieron si aumento nuestra venta canje, que por su condición no genera ningún tipo de utilidad, ya que su ingreso es igual al costo.

I. ANÁLISIS DE RESULTADOS OPERACIONALES

- Ingresos de Televisión

Los ingresos de explotación acumulados al primer trimestre 2021 suman M \$ 1.103.944 lo que representó una disminución de un 7,08% con respecto a igual período de 2022, que fueron de M\$ 1.182.169 millones.

- Costos de Ventas y Gastos de Administración

Por otro lado, los Costos de Ventas (incluye depreciación), más Gastos de Administración, necesarios para producir los niveles de ingresos mencionados anteriormente, alcanzan a M\$ 1.307.566 representando un 118.44% de las ventas para el 2023.

II. ANÁLISIS DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

- Niveles de Liquidez

Los niveles de liquidez se observan razonables para el periodo.

31.03.2023

a) Índices

52.a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	0.92
a.2.- Razón ácida	(Veces)	0.92
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	1,45
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	0,85

- Incorporación de Activo Inmovilizado

La incorporación de activos para al año 2023 alcanza los M\$ 30.398 -que corresponde a la renovación de maquinaria y equipos necesarias para la operación además del mejoramiento de los estudios de grabación del piso 5

- Variación del Patrimonio

El Patrimonio de TV+ SPA es de M\$ 1.322.803 considerando un capital de M\$632.000 y resultados acumulados de M\$ 690.803 al 31 de marzo de 2023.



INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA

31.03.2023

a) Índices

a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	0.92
a.2.- Razón ácida	(Veces)	0.92
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	1,45
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	85
a.5.- Período promedio de cobro	días	93
a.6.- Período promedio de pago	días	98

b) Datos

b.1.- Total activos	(M\$)	3.594.060
---------------------	-------	-----------

31.03.2023

c) Resultados

c.1.- Ingresos de explotación	(M\$)	1.103.944
c.2.- Costo de Explotación / Ingresos por Ventas	(%)	95%
c.3.- Costos + Gastos de Administración / Ingresos	(%)	118%
c.4.- Resultado operacional ⁽¹⁾	(M\$)	(201.906)
c.5.- EBITDA / Ingresos	(%)	-8,64%
c.7.- Gastos financieros	(M\$)	(31.405)
c.8.- Cobertura de gastos financieros	(Veces)	6,43%
c.9.- Resultado después de Impuestos	(M\$)	(238.232)

d) Rentabilidad

d.2.- Rentabilidad del Patrimonio	(%)	15.26%
d.3.- Rentabilidad del Activo	(%)	5.62%

El resultado operacional se determinó como la diferencia entre los Ingresos de Actividades Ordinarias y los Costos de Ventas, Gastos de Administración y Otros Gastos por Función.

(1)