



Presidenta Solange Berstein presentó la vigésima segunda edición del Informe de Género en la Universidad de Concepción

El Informe de Género en el Sistema Financiero 2023 aborda el acceso y uso de mujeres y hombres a los productos de ahorro, crédito, administración del efectivo, el comportamiento de pago y la participación de la mujer en puestos directivos en el sistema financiero.

La Presidenta de la CMF presentó el Informe de Género en una actividad desarrollada en conjunto con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) y en la que participaron académicos y representantes del sector público y privado de la región del Biobío.

30 de agosto de 2023.- Hasta la región del Biobío llegó hoy la Presidenta de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Solange Berstein, para presentar la vigésima segunda edición del Informe de Género en el Sistema Financiero, en un evento desarrollado en conjunto con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Concepción (UdeC).

Desde hace más de dos décadas, el Informe de Género de la CMF aborda el acceso y uso de los productos financieros y el comportamiento de pago por género, incorporando además en años recientes información sobre la participación de la mujer en puestos directivos en el sistema financiero.

La edición 2023 incorpora además información sobre uso de seguros de hombres y mujeres para un conjunto de compañías de seguros que representan un 61% de las primas del sector.

Tras reunirse con el rector de la Universidad de Concepción, Carlos Saavedra, y el Decano de la FACEA, Alvaro Escobar, la Presidenta de la CMF presentó el Informe de Género una actividad en la que participaron Guacolda Vargas, gerenta de Planificación y Sustentabilidad de Puertos

Talcahuano; Beatriz Seguel, Vicepresidenta de la Cámara de la Producción y el Comercio de la región del Biobío; y Grethel Zurita, Directora del Departamento de Economía de la FACEA.

Solange Berstein subrayó que “el sistema financiero desempeña un importante papel en la economía del país y en la región del Biobío, que exhibe una importante cobertura poblacional de productos de ahorro y administración del efectivo y colocaciones bancarias equivalentes al 58% del PIB regional”.

Participación de la mujer en puestos directorios

De acuerdo al Informe, la participación de las mujeres en los directorios y en las posiciones gerenciales de las empresas emisoras de valores en el país es baja (15,1% y 27,5% respectivamente).

Esto si bien el último año se observan aumentos de la participación, y el número de empresas emisoras de valores sin participación de las mujeres disminuyó en todos los niveles jerárquicos entre 2021 y 2022, sigue siendo un porcentaje relativamente bajo si se compara a nivel internacional.

Sector	Participación 2022 (%)	Variación 2021-2022 (p.p.)	Tendencia de la brecha
Filiales bancarias y SAG	8,4	-0,6	Aumenta
Bancos	11,2	+3,2	Se reduce
Empresas que cotizan en Bolsa	14,0	+1,4	Se reduce
Emisoras de valores de oferta pública	15,1	-1,7	Aumenta
Emisores de tarjetas de crédito no bancarias	15,8	+5,8	Se reduce
Compañías de seguros	17,5	-4,5	Aumenta
Empresas IPSA	17,8	+2,4	Se reduce
Cooperativas de ahorro y crédito	28,0	+1,6	Se reduce

La participación corresponde al porcentaje de mujeres en directorios. La variación se mide en puntos porcentuales, y el signo negativo indica un aumento de la brecha en contra de las mujeres. El sector cooperativo solo incluye cooperativas fiscalizadas por la CMF, y se consideran cifras asociadas al Consejo de Administración de tales entidades.
Fuente: CMF.

Acceso a efectivo, ahorro y crédito

Los productos de administración del efectivo, ahorro, y crédito tienen una importante cobertura poblacional, sin que se adviertan diferencias significativas para el acceso de hombres y mujeres. No obstante, en los montos asociados se observan brechas.

La cobertura de los instrumentos de **administración del efectivo** aumentó en las últimas dos décadas, siendo las cuentas vista el producto con mayor cobertura por habitante, y en los que la cobertura de mujeres supera a la de los hombres.

Sin embargo, en los saldos promedio de estas cuentas, la brecha entre hombres y mujeres se ha mantenido relativamente estable, con \$66 promedio en las cuentas de mujeres por cada \$100 pesos en las cuentas de hombres.

En la región del Biobío, los productos de administración del efectivo muestran una menor brecha que el resto del país en la tenencia de productos, mientras que la región supera levemente al resto del país en los montos mantenidos en cuentas vista.

En materia de **ahorro**, en el país las cuentas de ahorro a plazo son el producto con mayor cobertura por habitante. Las mujeres exhiben una mayor cobertura que los hombres en ahorro para la vivienda y ahorro a plazo.

Para la región del Biobío, se observa una mayor tenencia de cuentas de ahorro y vivienda de mujeres respecto a hombres, en relación al resto del país, solo superadas por la región Metropolitana.

Respecto del **crédito**, en los últimos cinco años se observa un cierre de brechas en la cobertura de productos de crédito bancario, impulsado principalmente por el crédito de consumo.

No obstante, se observan brechas importantes en montos y saldos promedio. Mientras la brecha en monto global de crédito ha disminuido en las últimas décadas (64 a 37 puntos porcentuales), la brecha respecto al saldo promedio aumentó (36 p.p. a 42 p.p.)

En el Biobío en tanto, el cierre de brechas de acceso se observa solo en los deudores de créditos de consumo, donde Biobío supera al resto de las regiones, excepto a la región Metropolitana. La brecha más notoria se observa en el monto de créditos de consumo.

Tenencia y uso de seguros

Este año el Informe de Género de la CMF incorpora además nueva información sobre uso de productos de seguros de hombres y mujeres, para una muestra de compañías que representan un 61% de las primas del sector.

Los resultados muestran que las mujeres tienen una participación menor que la de los hombres dentro del total de asegurados tanto en seguros de vida como en seguros generales.

Con información en base a un subconjunto de las compañías de seguros se observa que en el caso de seguros la distribución de seguros entre hombres

y mujeres, tanto para el caso de vida como generales está en torno a 45% para mujeres y 55% hombres.

Endeudamiento y morosidad

El Informe de Género 2023 revela que a nivel país las mujeres exhiben niveles de carga financiera y apalancamiento inferiores a los de los hombres. Así, la carga financiera de las mujeres en el país es 4 p.p. inferior a la de los hombres y el apalancamiento es un 30% más bajo.

Asimismo, los indicadores de comportamiento de pago exhibidos por las mujeres son sostenidamente mejores que los de los hombres. En este sentido, en el sector bancario, el coeficiente de mora de 90 días o más de los hombres es 0,72 p.p. mayor que el de las mujeres.

Enlaces de interés:

- [Presentación](#)

Área de Comunicación, Educación e Imagen | Contacto:
prensa@cmfchile.cl | Suscripciones a comunicados de prensa e información relevante aquí