



Comisión culmina actividades del Mes de la Educación Financiera con lanzamiento de nueva versión de su sitio CMF Educa

Se trata de un portal responsivo, con una nueva arquitectura, diseño, secciones y contenidos para los usuarios.

El Mes de la Educación Financiera convocó a actores públicos y privados del sistema financiero con el objetivo de promover la educación como uno de los ejes necesarios para la inclusión financiera.

29 de octubre de 2021.- La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) lanzó hoy la nueva versión de su sitio de educación financiera [CMF Educa](#). Esto como cierre de las actividades realizadas por la Comisión en el contexto del Mes de la Educación Financiera de octubre de 2021.

El portal CMF Educa nació hace nueve años con el objetivo de entregar información a la ciudadanía para mejorar sus conocimientos en materia de productos y servicios financieros y contribuir de esa forma a la inclusión y educación financiera, uno de los objetivos estratégicos de la Comisión.

El nuevo sitio CMF Educa busca dar cuenta de los cambios tecnológicos de los últimos años a través de un portal responsivo, que permite acceso desde dispositivos móviles y que contempla una nueva arquitectura, diseño, secciones y contenidos destinados a la educación financiera.

Entre las nuevas secciones y contenidos destacan “Momentos de la vida”, que apunta a entregar información útil sobre las principales decisiones financieras de las personas; una nueva sección sobre “Créditos Hipotecarios”; información actualizada dirigida a estudiantes, un Museo Virtual sobre la historia de la publicidad bancaria; y aplicaciones interactivas para medir gastos y autoevaluar perfiles de inversión, entre otros.

El lanzamiento del nuevo sitio de CMF Educa, se enmarca en las actividades del Mes de la Educación Financiera de octubre de 2021.

Durante el mes la CMF realizó seminarios, talleres y campañas de información en torno a cuatro grandes ejes: endeudamiento e Informe de Deudas elaborado por la CMF, leyes o normativas como la que determina los seguros que se pueden contratar de acuerdo a lo señalado en el artículo 538 del Código de Comercio de seguros asociados a créditos o la ley de fraudes; inversiones, con consejos y alertas para inversionistas, asegurados y clientes financieros; y el auto-cuidado a la luz del auge de los trámites digitales.

La Comisión presentó además la vigésima versión del Informe de Género en el Mercado Financiero, que aborda los avances en materia de inclusión financiera en el país desde la perspectiva de género.

Adicionalmente, la CMF participó además en el tradicional Ring The Bell por la Educación Financiera, organizado por la Bolsa de Comercio de Santiago, y que se realiza en el contexto de la Semana Mundial del Inversionista.

Área de Comunicación, Educación e Imagen - Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Contacto: prensa@cmfchile.cl | [sala de prensa @cmfchile](#)