



Comisión presenta serie estadística sobre operaciones en cajeros automáticos del país

El Reporte “Actividad en cajeros automáticos: un enfoque regional” constituye un avance en la caracterización del uso de estos dispositivos por parte de los clientes bancarios.

9 de noviembre de 2020.- La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) pone a disposición de la ciudadanía una nueva serie estadística sobre operaciones en cajeros automáticos (ATM) del país a nivel nacional, regional y comunal.

El **Reporte** “[Actividad en cajeros automáticos: un enfoque regional](#)” constituye un avance en la caracterización del uso de estos dispositivos por parte de los clientes bancarios.

Estos reportes dan cuenta de la modernización del enfoque de divulgación estadística de la CMF, facilitando el análisis estadístico y económico de las cifras divulgadas (los indicadores son presentados en series de tiempo) y atiende a la necesidad de los usuarios de contar con información actualizada, oportuna y regular.

La información podrá ser consultada de manera regular en la **Base Estadística en Series Temporales (BEST)**, www.best-cmf.cl en el menú “Red de atención” y “Regional” bajo el grupo “Cajeros automáticos”.

Aspectos destacados

A nivel nacional, entre enero y mayo de 2020, se registraron 134,5 millones de transacciones en cajeros automáticos, totalizando \$9.884.114 millones en montos transados.

El tipo de transacción que genera más movimientos es el giro, tanto desde cuentas corrientes como de cuentas vista, alcanzando el 99% del total de transacciones y el 96% del total de monto transado.

En igual periodo, las operaciones de giro en cajeros automáticos han mostrado un aumento persistente, exceptuando mayo 2020 donde se revierte la tendencia. Por su parte, los saldos promedio por transacción, alcanzaron su mayor valor en los depósitos con documentos, mostrando un crecimiento sostenido durante los últimos 3 años.

En contraposición, los depósitos en efectivo y otros, como pagos y transferencias, han mostrado una tendencia descendente a partir de 2010, relacionada entre otras cosas, con el auge de la banca internet como nuevo instrumento para gestionar productos bancarios.

Área de Comunicación, Educación e Imagen - Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Contacto: prensa@cmfchile.cl | [sala de prensa @cmfchile](#)