



Martes 6 de octubre de 2020

AUTORIDADES DEL MERCADO FINANCIERO PRESENTAN MES DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Durante octubre se realizarán una serie de actividades informativas y educativas en ámbitos como el endeudamiento responsable, la protección ante fraudes y ciberseguridad.

Esta mañana se dio inicio oficialmente al Mes de la Educación Financiera 2020, que organizan en forma conjunta el [Banco Central de Chile \(BCCh\)](#), la [Comisión para el Mercado Financiero \(CMF\)](#), la [Superintendencia de Pensiones \(SP\)](#) y el [Servicio Nacional del Consumidor \(SERNAC\)](#).

El Mes de la Educación Financiera convoca a actores públicos y privados del sistema financiero con el objetivo de promover la educación financiera en el país como uno de los ejes necesarios para la inclusión financiera de las personas, de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Considerando los impactos del Covid-19 en la economía chilena y el sistema financiero, por ejemplo, en los niveles de endeudamiento de las personas y en el uso intensivo de productos y servicios digitales por efecto de las medidas de confinamiento, parte relevante de las actividades tendrán como foco abordar materias como el endeudamiento responsable, la protección ante fraudes y ciberseguridad.

Actividades

En este contexto, las actividades se desarrollarán en su totalidad de manera online. Durante el mes se realizarán campañas informativas en redes sociales, charlas, conversatorios, seminarios y diálogos participativos dirigidos a estudiantes, adultos mayores, migrantes,

docentes, periodistas, académicos y partícipes de los mercados financieros.

Entre las actividades planificadas por las instituciones participantes destaca el webinar “La educación financiera en tiempos de crisis”, que se realizará el 9 de octubre y contará con las exposiciones de Diana Mejía, especialista sénior en Desarrollo Productivo y Financiero en el banco de desarrollo de América Latina (CAF), y María Jesús Honorato, jefa de Currículum y Evaluación del Ministerio de Educación de Chile.

En el caso de la Comisión para el Mercado Financiero, se desarrollará también una campaña educativa sobre los alcances de la Nueva Ley de Portabilidad y la Nueva Ley de Fraudes. También se realizarán conversatorios sobre Educación Financiera con adultos mayores sobre el rol de la EF en la crisis, poniendo acento a la brecha digital y ciberseguridad.

El presidente de la CMF, Joaquín Cortez, subrayó que “es fundamental, antes de tomar decisiones financieras, que las personas tengan las mejores herramientas para evaluar los alcances, riesgos y costos que éstas tienen. En Chile, las personas acceden cada vez más tempranamente a productos o servicios financieros que no siempre comprenden, lo que implica a veces el riesgo de asumir compromisos que no están en condiciones de cumplir, no saber identificar la alternativa más conveniente a sus necesidades o incluso ser objeto de un fraude”.

El Banco Central, por su parte, realizará tres diálogos participativos destinados a grupos de profesores que actualmente realizan el curso online “La ciudad de las oportunidades” que organiza el Banco y el Instituto Milenio MIPP de la Universidad de Chile. El objetivo de estos diálogos es generar espacios de conversación sobre visiones, necesidades y experiencias de educación financiera en establecimientos escolares. Los encuentros se realizarán el martes 6, miércoles 7 y jueves 8 de octubre a las 17:00 horas.

La Superintendencia de Pensiones, en tanto, llevará a cabo una serie de charlas orientadas a la promover la educación previsional principalmente en estudiantes de enseñanza media y de educación técnico profesional y superior. La agenda de actividades comenzó ayer con una charla a alumnos de tercero y cuarto medio del Colegio Monte Olivo de Puente Alto, a la que se sumarán exposiciones a estudiantes del Instituto Duoc UC y de la Universidad Finis Terrae durante el mes, entre otras iniciativas. “El debate previsional es hoy uno de los temas centrales de conversación en las familias, entre amigos, en el trabajo y

obviamente entre nuestras y nuestros estudiantes. Como Superintendencia creemos que es importante fomentar la educación previsional a temprana edad e involucrar a las nuevas generaciones en este tema de manera informada”, destacó el superintendente de Pensiones, Osvaldo Macías.

En tanto el Director del SERNAC, Lucas Del Villar, señaló que “hoy más que nunca es importante la educación financiera pues en el contexto de la pandemia, pues cada peso importa. Para el SERNAC la educación financiera incluye que los consumidores puedan conocer sus derechos en esta materia y ser capaces de ejercerlos, principalmente cuando hoy existen nuevos derechos como la portabilidad financiera y la responsabilidad ante fraudes. El mundo financiero ha sido históricamente complejo para los consumidores y es responsabilidad de todos los actores entregar más y mejor información”.