



## **ANÁLISIS RAZONADO**

### **Al 30 de junio de 2022**

Al 30 de junio de 2022, el resultado por función alcanza los M\$ 78.462.-, después de reconocidos los gastos por impuestos.

Los resultados para los períodos terminado el 30 de junio de 2022 y 2021 muestran los siguientes indicadores:

El Resultado al 30 de junio de 2022 presenta una Utilidad de \$ 78.462 millones frente a \$ 60.142 millones de utilidad a igual período de 2021, lo que representa un crecimiento de un 23,34%. de utilidad. Este resultado se explica por el aumento en las ventas en un 15.74% esto producto de un aumento en la venta de publicidad, con nuevos clientes

#### **I. ANÁLISIS DE RESULTADOS OPERACIONALES**

##### **- Ingresos de Televisión**

Los ingresos de explotación acumulados al primer semestre 2022 suman M \$ 2.721.449 lo que representó un aumento de un 15,74% con respecto a igual período de 2021, que fueron de M\$ 2.293.309 millones.

##### **- Costos de Ventas y Gastos de Administración**

Por otro lado, los Costos de Ventas (incluye depreciación), más Gastos de Administración, necesarios para producir los niveles de ingresos mencionados anteriormente, alcanzan a M\$2.493.692 representando un 91,63% de las ventas para el 2022.



## II. ANÁLISIS DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

### - Niveles de Liquidez

Los niveles de liquidez se observan razonables para el periodo.

31.03.2022

#### a) Índices

52.a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	1
a.2.- Razón ácida	(Veces)	1
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	2,10
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	0,87

### - Incorporación de Activo Inmovilizado

La incorporación de activos para al año 2022 alcanza los M\$ 115.886 -que corresponde a la renovación de maquinaria y equipos necesarias para la operación además del mejoramiento de las concesiones de televisión de Concepción y una modernización de los estudios de grabación del piso 5

### - Variación del Patrimonio

El Patrimonio de TV+ SPA es de M\$ 1.485.029 considerando un capital de M\$632.000 y resultados acumulados de M\$853.029 al 30 de junio de 2022.



## INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA

**31.03.2022**

### a) Índices

a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	1,00
a.2.- Razón ácida	(Veces)	1,00
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	2,10
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	87
a.5.- Período promedio de cobro	días	93
a.6.- Período promedio de pago	días	89

### b) Datos

b.1.- Total activos	(M\$)	5.061.658
---------------------	-------	-----------

**31.03.2022**

### c) Resultados

c.1.- Ingresos de explotación	(M\$)	2.721.449
c.2.- Costo de Explotación / Ingresos por Ventas	(%)	73,48%
c.3.- Costos + Gastos de Administración / Ingresos	(%)	92%
c.4.- Resultado operacional <sup>(1)</sup>	(M\$)	115.471
c.5.- EBITDA / Ingresos	(%)	15,12%
c.7.- Gastos financieros	(M\$)	134.342
c.8.- Cobertura de gastos financieros	(Veces)	0.86%
c.9.- Resultado después de Impuestos	(M\$)	78.462

### d) Rentabilidad

d.2.- Rentabilidad del Patrimonio	(%)	5,28%
d.3.- Rentabilidad del Activo	(%)	1,55%

El resultado operacional se determinó como la diferencia entre los Ingresos de Actividades Ordinarias y los Costos de Ventas, Gastos de Administración y Otros Gastos por Función.

(1)