



ANÁLISIS RAZONADO

Al 31 de marzo de 2022

Al 31 de marzo de 2022, el resultado por función alcanza los M\$ (103.021).-, después de reconocidos los gastos por impuestos.

Los resultados para los períodos terminado el 31 de marzo de 2022 y 2021 muestran los siguientes indicadores:

El Resultado al 31 de marzo de 2022 presenta una pérdida de \$ 103.021 millones frente a \$ 44.331 millones de pérdida a igual período de 2021, lo que representa un crecimiento de un 57%. de pérdida . Este resultado se explica por el mayor gasto de operacional en un 29.74% esto producto de reajustes en los valores de la compra de material a las productoras

I. ANÁLISIS DE RESULTADOS OPERACIONALES

- Ingresos de Televisión

Los ingresos de explotación acumulados al primer trimestre 2022 suman M \$ 1.182.169 lo que representó un aumento de un 9,12% con respecto a igual período de 2021, que fueron de M\$ 1.035.093 millones.

- Costos de Ventas y Gastos de Administración

Por otro lado, los Costos de Ventas (incluye depreciación), más Gastos de Administración, necesarios para producir los niveles de ingresos mencionados anteriormente, alcanzan a M\$1.212.209 representando un 103% de las ventas para el 2022.

II. ANÁLISIS DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

- Niveles de Liquidez

Los niveles de liquidez se observan razonables para el periodo.

31.03.2022

a) Índices

52.a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	-1.03
a.2.- Razón ácida	(Veces)	-1.03
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	2,15
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	0,8

- Incorporación de Activo Inmovilizado

La incorporación de activos para al año 2021 alcanza los M\$ 49.262 -que corresponde a la renovación de maquinaria y equipos necesarias para la operación además del mejoramiento de las concesiones de televisión de Concepción y una modificación en las Oficinas del piso 9

- Variación del Patrimonio

El Patrimonio de UCVTV SPA es de M\$ 1.303.546 considerando un capital de M\$632.000 y resultados acumulados de M\$671.546 al 31 de Marzo de 2022.

INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA

31.03.2022

a) Índices

a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	-1.03
a.2.- Razón ácida	(Veces)	-1.03
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	2,15
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	80
a.5.- Período promedio de cobro	días	91
a.6.- Período promedio de pago	días	87

b) Datos

b.1.- Total activos	(M\$)	4.845.044
---------------------	-------	-----------

31.03.2022

c) Resultados

c.1.- Ingresos de explotación	(M\$)	1.182.168
c.2.- Costo de Explotación / Ingresos por Ventas	(%)	82%
c.3.- Costos + Gastos de Administración / Ingresos	(%)	103%
c.4.- Resultado operacional ⁽¹⁾	(M\$)	(30.040)
c.5.- EBITDA / Ingresos	(%)	4.25%
c.7.- Gastos financieros	(M\$)	70.370
c.8.- Cobertura de gastos financieros	(Veces)	1.78%
c.9.- Resultado después de Impuestos	(M\$)	(103.021)

d) Rentabilidad

d.2.- Rentabilidad del Patrimonio	(%)	7.90%
d.3.- Rentabilidad del Activo	(%)	-2.13%

El resultado operacional se determinó como la diferencia entre los Ingresos de Actividades Ordinarias y los Costos de Ventas, Gastos de Administración y Otros Gastos por Función.

(1)