



ANÁLISIS RAZONADO
Al 31 de diciembre de 2019

Al 31 de diciembre de 2019, el resultado por función alcanza los M\$-182.062.-, después de reconocidos los gastos por impuestos.

Lo anterior como consecuencia de la actividad de TV MAS SPA, la cual no ha alcanzado el nivel de ventas esperados, incrementando a su vez los costos de funcionamiento con el fin de hacer más atractiva nuestra parrilla programática.

I. ANÁLISIS DE RESULTADOS OPERACIONALES

- **Ingresos de Televisión**

Los ingresos de explotación acumulados al cierre de diciembre de 2019 suman M\$3.521.641.-

- **Costos de Ventas y Gastos de Administración**

Por otro lado, los Costos de Ventas (incluye depreciación), más Gastos de Administración, necesarios para producir los niveles de ingresos mencionados anteriormente, alcanzan a M\$3.601.339, representando un 102.26% de las ventas para el año 2019.

II. ANÁLISIS DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

- Niveles de Liquidez

Los niveles de liquidez se observan razonables para el periodo de inicio de las gestiones de la nueva administración

31.12.2019

a) Índices

52.a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	0.87
a.2.- Razón ácida	(Veces)	0.87
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	2.19
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	0,62

- Incorporación de Activo Inmovilizado

La incorporación de activos para el período 2019 alcanza los M\$ 208.310.- que corresponde a la Inversión en maquinaria y nuevas instalaciones realizadas en el piso 6 y estudios

En el mes de septiembre se realizó una operación de leaseback generando una baja por venta de \$258.153 y posteriormente un aumento en nuestro activo por \$326.403, durante el mes de octubre se realizó una compra de Activo fijo por medio de un Leasing, por un monto de \$ 22.547

- Variación del Patrimonio

El Patrimonio de TV MAS SPA es de M\$ 783.399 considerando un capital de M\$632.000 y resultados acumulados de M\$151.400 al 31 de diciembre de 2019.

INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA

31.12.2019

a) Índices

a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	0,87
a.2.- Razón ácida	(Veces)	0,87
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	2.19
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	62
a.5.- Período promedio de cobro	días	112
a.6.- Período promedio de pago	días	65

b) Datos

b.1.- Total activos	(M\$)	3.552.689
---------------------	-------	-----------

31.12.2019

c) Resultados

c.1.- Ingresos de explotación	(M\$)	3.521.641
c.2.- Costo de Explotación / Ingresos por Ventas	(%)	82.15
c.3.- Costos + Gastos de Administración / Ingresos	(%)	102.26
c.4.- Resultado operacional ⁽¹⁾	(M\$)	628.393
c.5.- EBITDA / Ingresos	(%)	12%
c.7.- Gastos financieros	(M\$)	204.480
c.8.- Cobertura de gastos financieros	(Veces)	-1.33
c.9.- Resultado después de Impuestos	(M\$)	-271.334

d) Rentabilidad

d.2.- Rentabilidad del Patrimonio	(%)	-23.24
d.3.- Rentabilidad del Activo	(%)	-5.12

El resultado operacional se determinó como la diferencia entre los Ingresos de Actividades Ordinarias y los Costos de Ventas, Gastos de Administración y Otros Gastos por Función.

(1)