



ANÁLISIS RAZONADO

Al 30 de septiembre de 2022

Al 30 de septiembre de 2022, el resultado por función alcanza los M\$ 201.000.-, después de reconocidos los gastos por impuestos.

Los resultados para los períodos terminado el 30 de septiembre de 2022 y 2021 muestran los siguientes indicadores:

El Resultado al 30 de junio de 2022 presenta una Utilidad de \$ 78.462 millones frente a \$ 60.142 millones de utilidad a igual período de 2021, lo que representa un crecimiento de un 23,34%. de utilidad. Este resultado se explica por el aumento en las ventas en un 15.74% esto producto de un aumento en la venta de publicidad, con nuevos clientes

I. ANÁLISIS DE RESULTADOS OPERACIONALES

- Ingresos de Televisión

Los ingresos de explotación acumulados al tercer trimestre 2022 suman M \$ 4.222.555 lo que representó un aumento de un 10,27% con respecto a igual período de 2021, que fueron de M\$ 3.829.362 millones.

- Costos de Ventas y Gastos de Administración

Por otro lado, los Costos de Ventas (incluye depreciación), más Gastos de Administración, necesarios para producir los niveles de ingresos mencionados anteriormente, alcanzan a M\$3.820.563 representando un 90% de las ventas para el 2022.

II. ANÁLISIS DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

- Niveles de Liquidez

Los niveles de liquidez se observan razonables para el periodo.

30.09.2022

a) Índices

52.a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	1,05
a.2.- Razón ácida	(Veces)	1,05
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	1,53
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	0,84

- Incorporación de Activo Inmovilizado

La incorporación de activos para al año 2022 alcanza los M\$ 220.798 -que corresponde a la renovación de maquinaria y equipos necesarias para la operación además del mejoramiento de las concesiones de televisión de Concepción y una modernización de los estudios de grabación del piso 5

- Variación del Patrimonio

El Patrimonio de TV+ SPA es de M\$ 1.607.567 considerando un capital de M\$632.000 y resultados acumulados de M\$ 975.567 al 30 de septiembre de 2022.

INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA

30.09.2022

a) Índices

a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	1,05
a.2.- Razón ácida	(Veces)	1,05
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	1,53
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	84
a.5.- Período promedio de cobro	días	95
a.6.- Período promedio de pago	días	89

b) Datos

b.1.- Total activos	(M\$)	4.537.348
---------------------	-------	-----------

30.09.2022

c) Resultados

c.1.- Ingresos de explotación	(M\$)	4.222.555
c.2.- Costo de Explotación / Ingresos por Ventas	(%)	74%
c.3.- Costos + Gastos de Administración / Ingresos	(%)	90%
c.4.- Resultado operacional ⁽¹⁾	(M\$)	238.009
c.5.- EBITDA / Ingresos	(%)	15,12%
c.7.- Gastos financieros	(M\$)	179.770
c.8.- Cobertura de gastos financieros	(Veces)	132%
c.9.- Resultado después de Impuestos	(M\$)	201.000

d) Rentabilidad

d.2.- Rentabilidad del Patrimonio	(%)	12.50%
d.3.- Rentabilidad del Activo	(%)	4.43%

El resultado operacional se determinó como la diferencia entre los Ingresos de Actividades Ordinarias y los Costos de Ventas, Gastos de Administración y Otros Gastos por Función.

(1)