



COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO



COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

Género en el Sistema Financiero

Decimonovena versión

Bernardita Piedrabuena K.

Comisionada

24 de noviembre de 2020



Agenda

1. Contexto mundial

2. Resultados

1. Conclusiones

Agenda

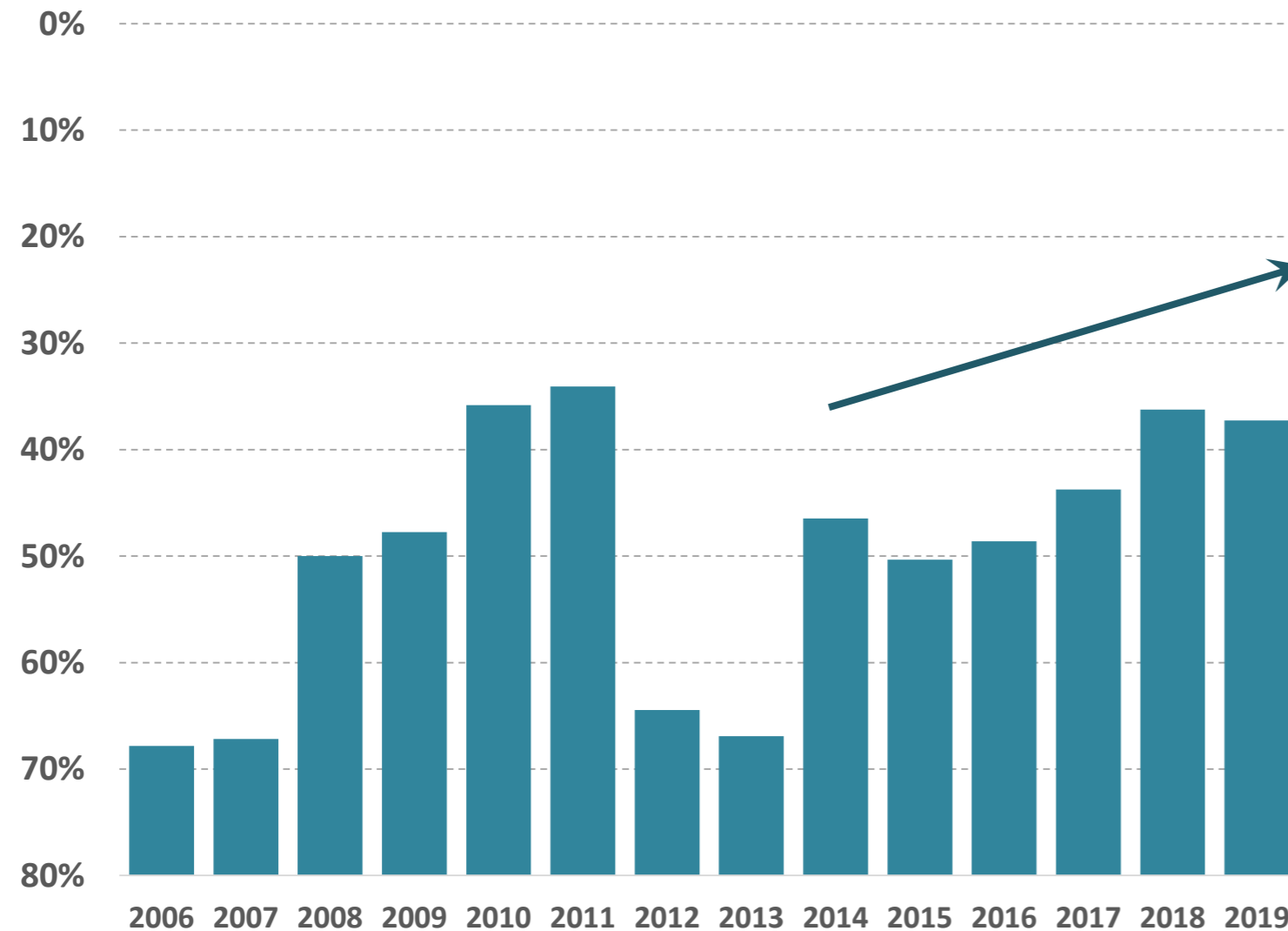
1.Contexto mundial

2.Resultados

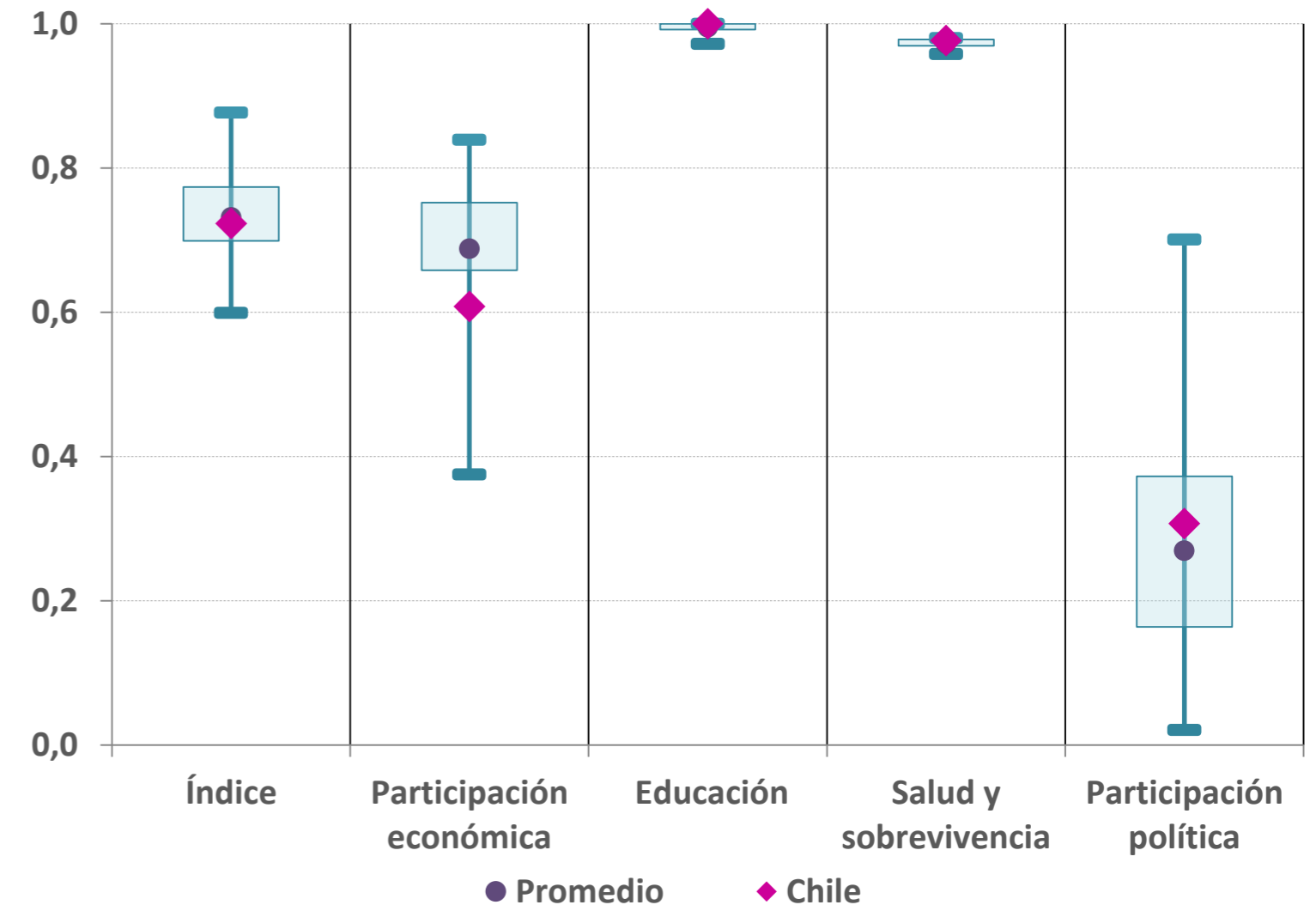
3.Conclusiones

Brecha de género en Chile se reduce. No obstante, en participación económica, no existen avances

Índice Global de Brechas de Género en Chile
(percentil)



Índice Global de Brechas de Género
Países de ingreso alto
(puntaje)



Agenda

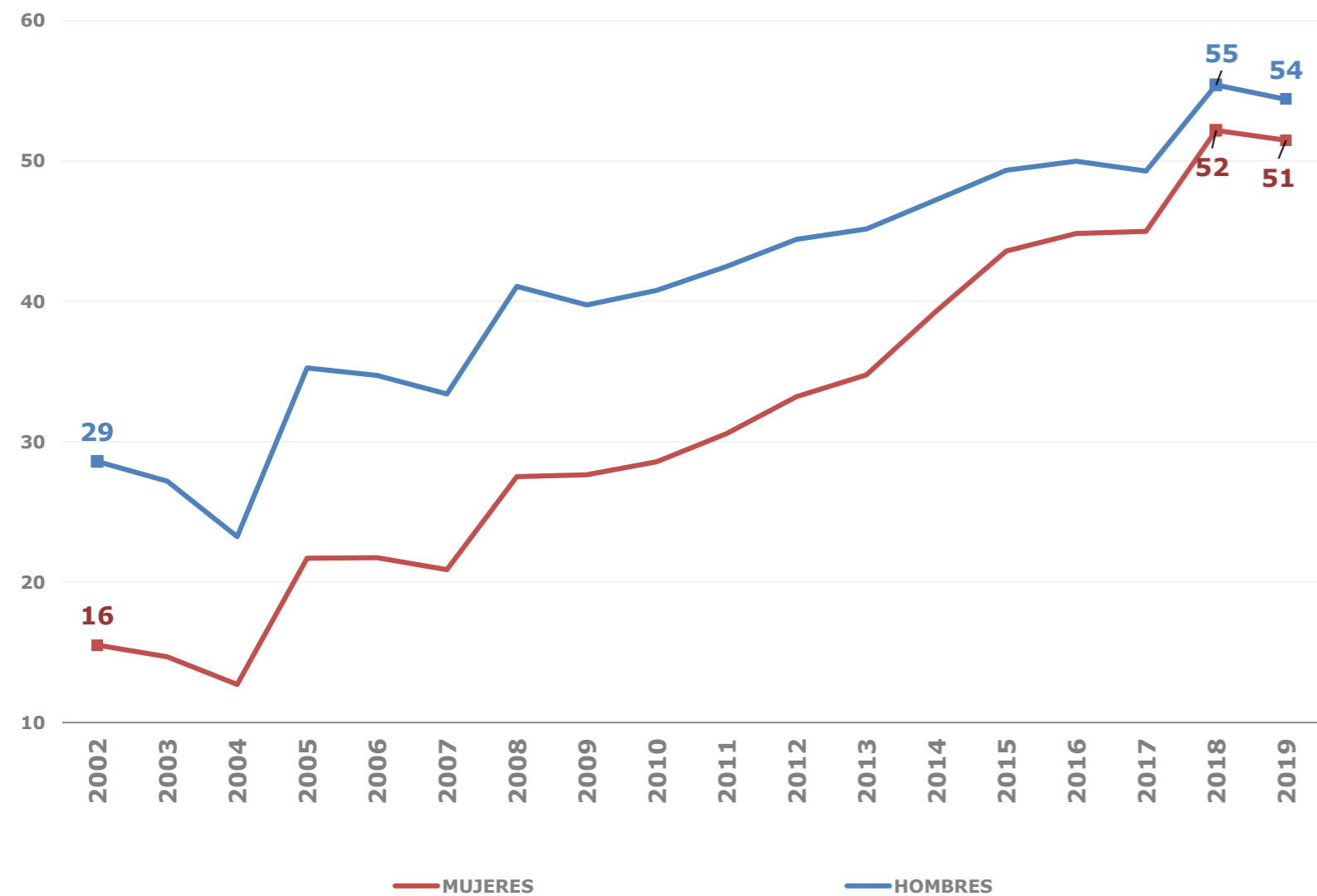
1. Contexto mundial

2. Resultados

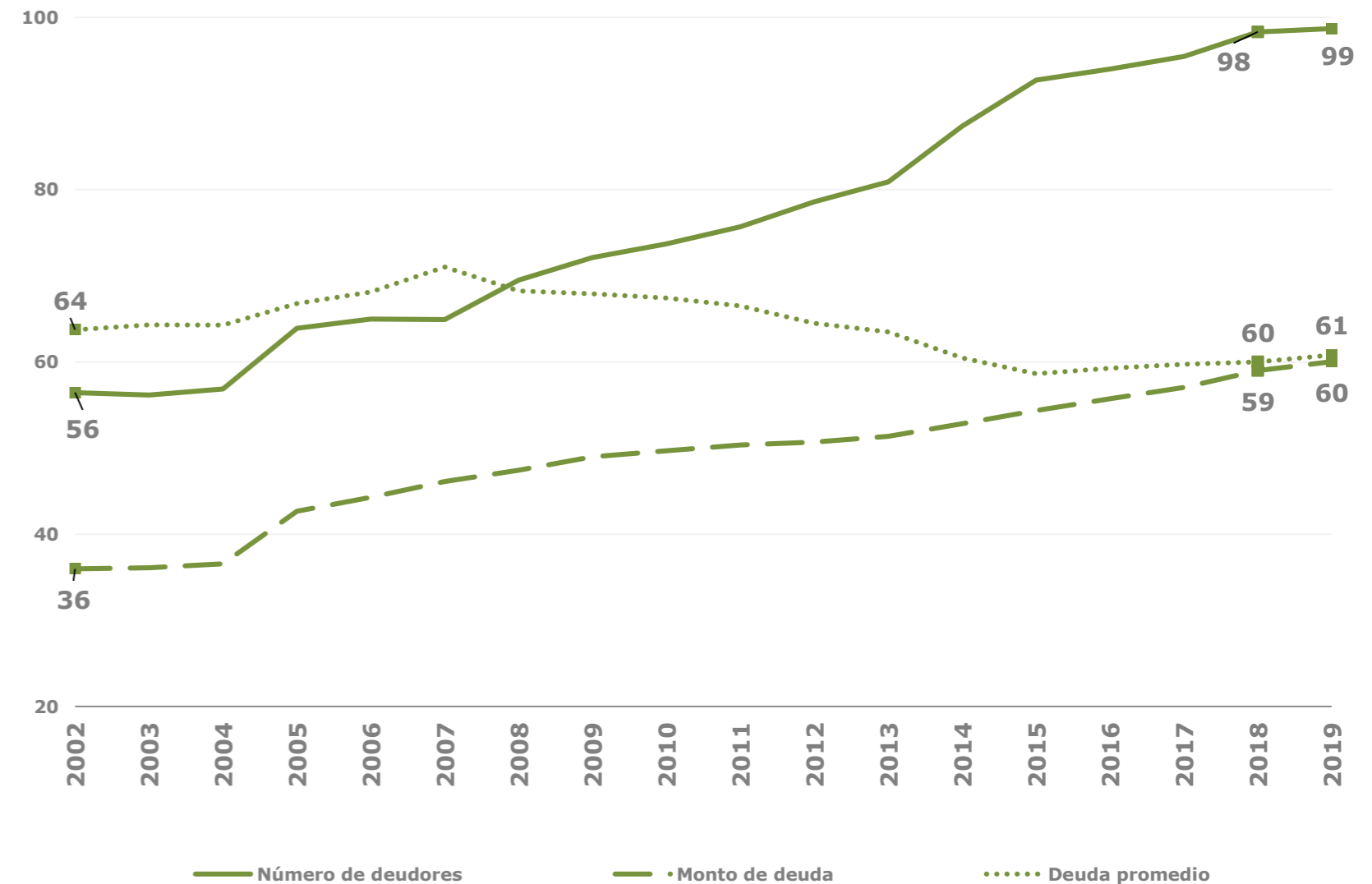
3. Conclusiones

La cobertura de crédito bancario de las mujeres ha aumentado a mayor velocidad que la de los hombres

Cobertura del crédito bancario (% población adulta)

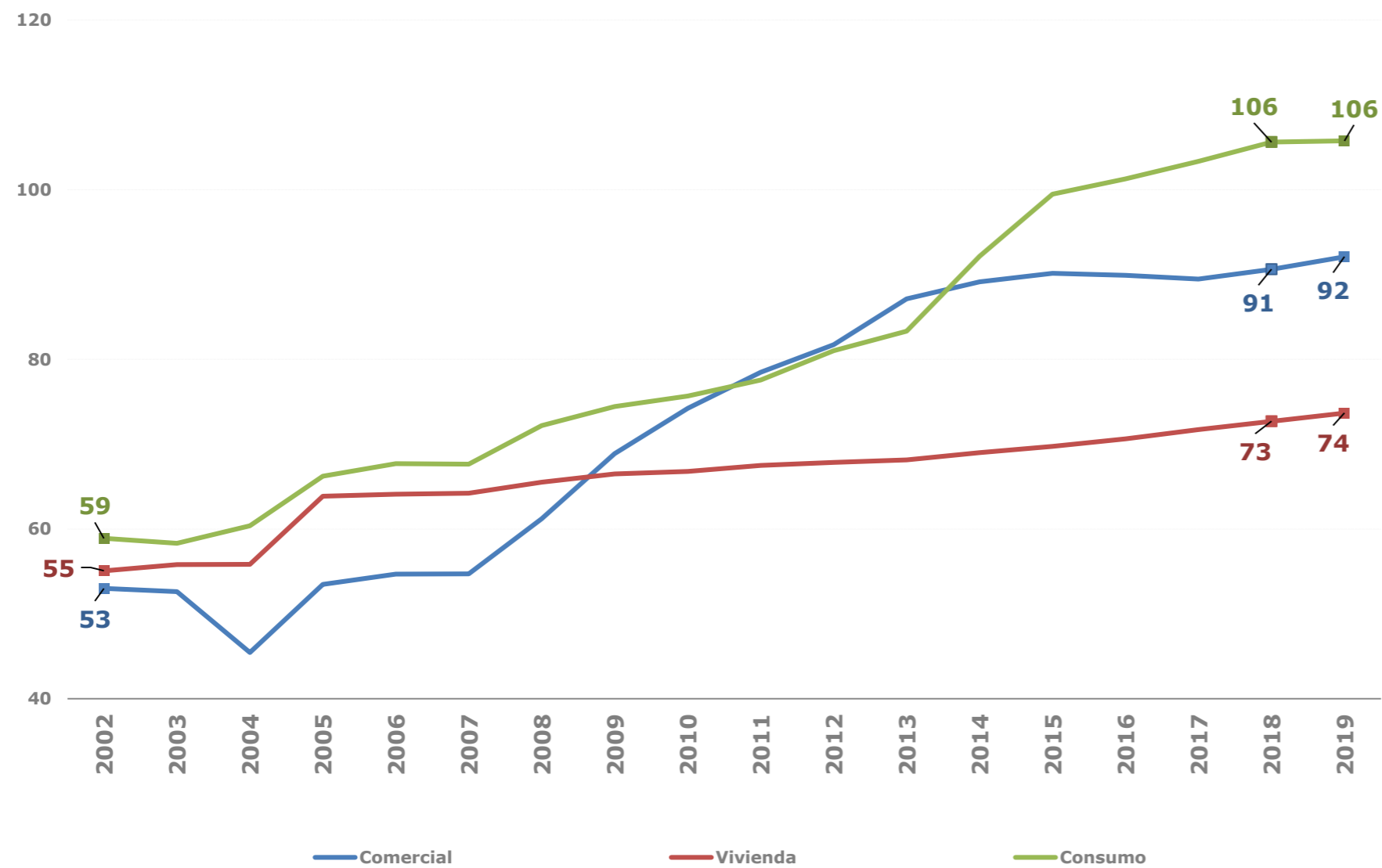


Crédito a las mujeres en la banca (% agregado de los hombres)

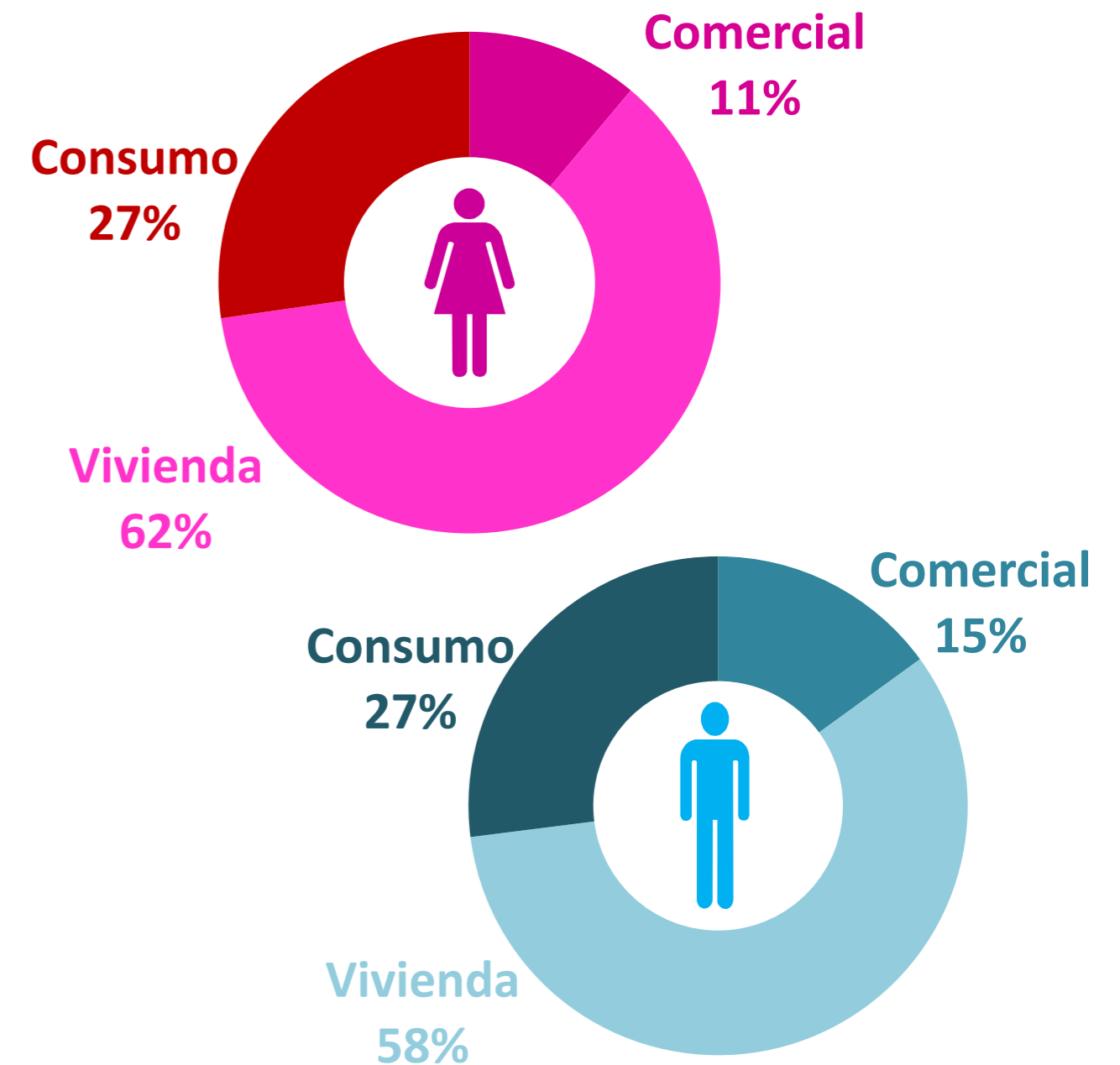


La cobertura de crédito bancario de las mujeres ha aumentado a mayor velocidad que la de los hombres

Crédito por tipo de cartera
(% deudores hombres)

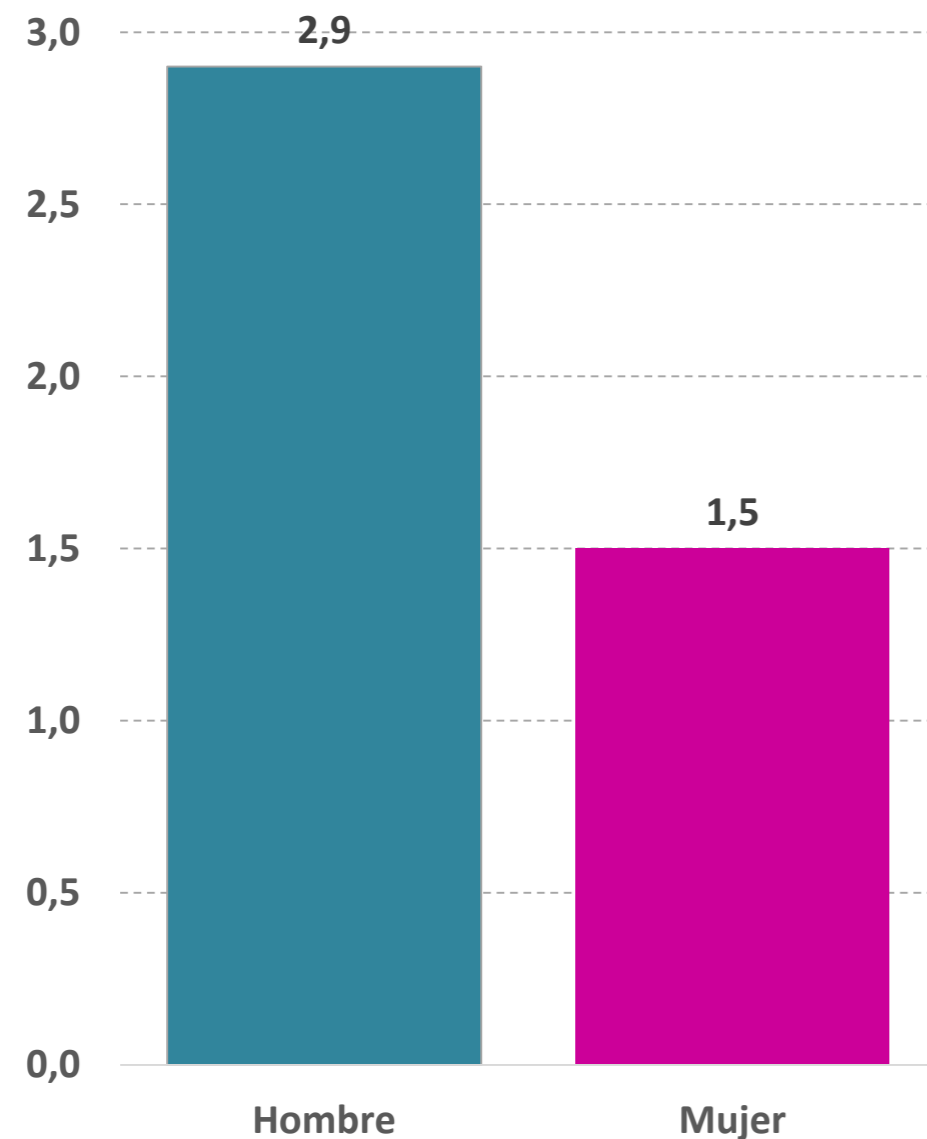


Composición de la deuda
(% deuda total)

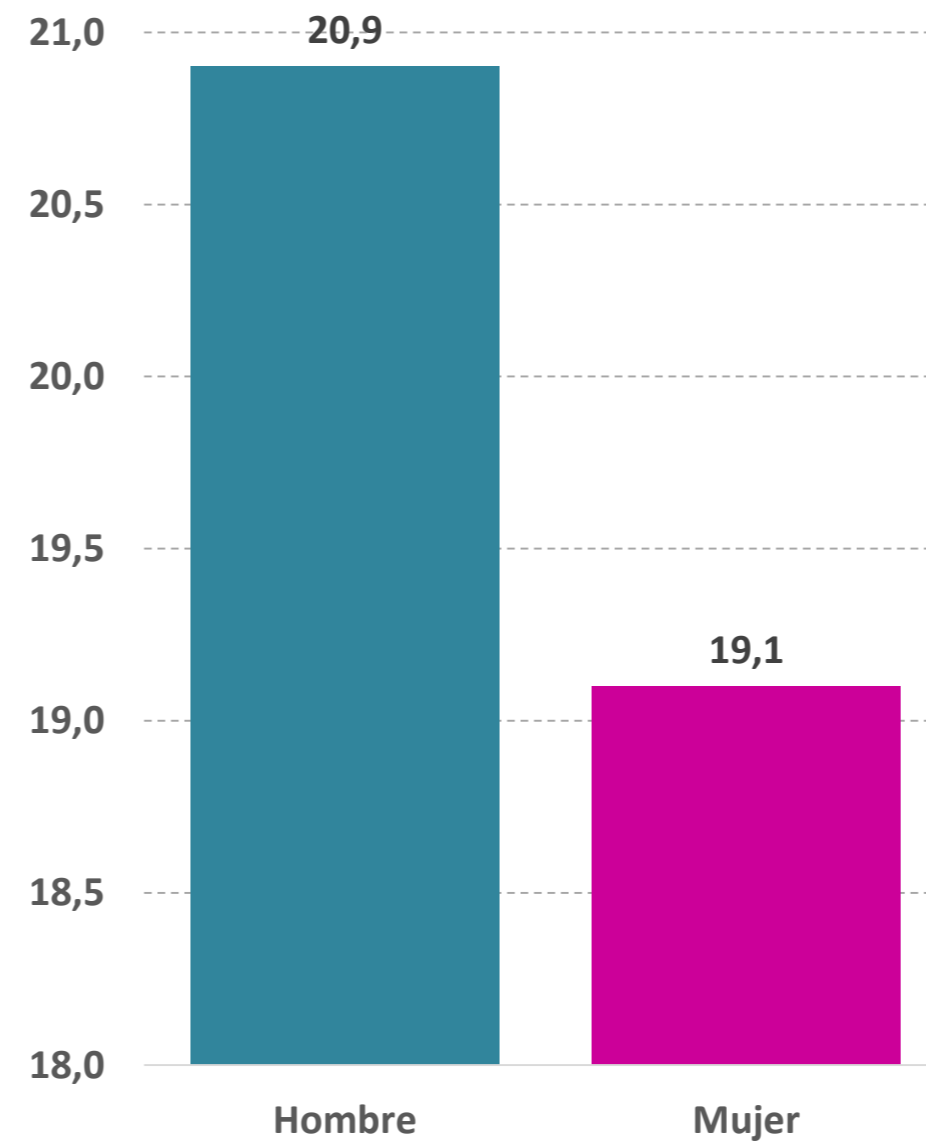


En relación al endeudamiento bancario, las mujeres son más conservadoras que los hombres

Deuda
(mediana, Mill. \$)



Carga Financiera
(mediana, %)

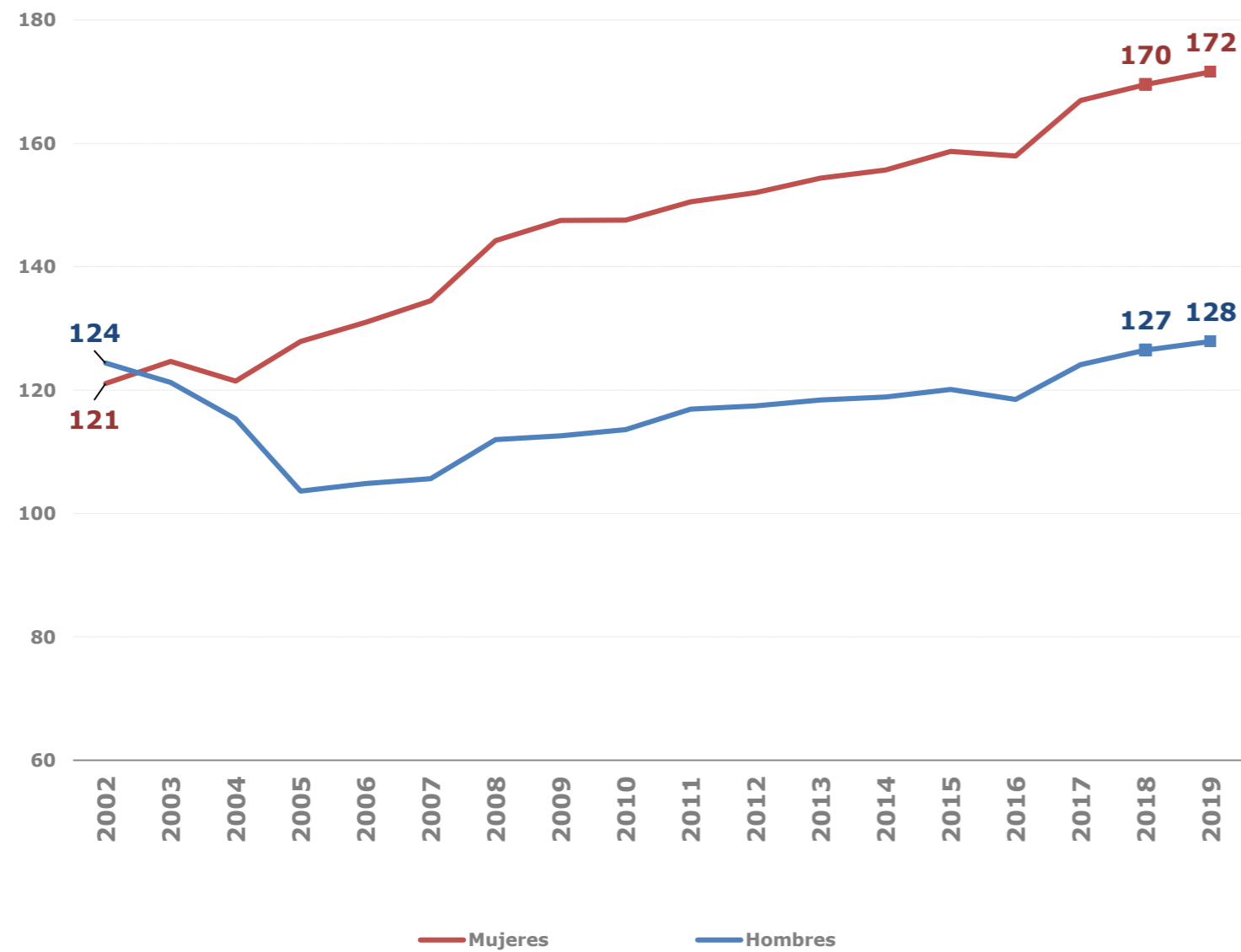


Apalancamiento
(veces el ingreso mensual)

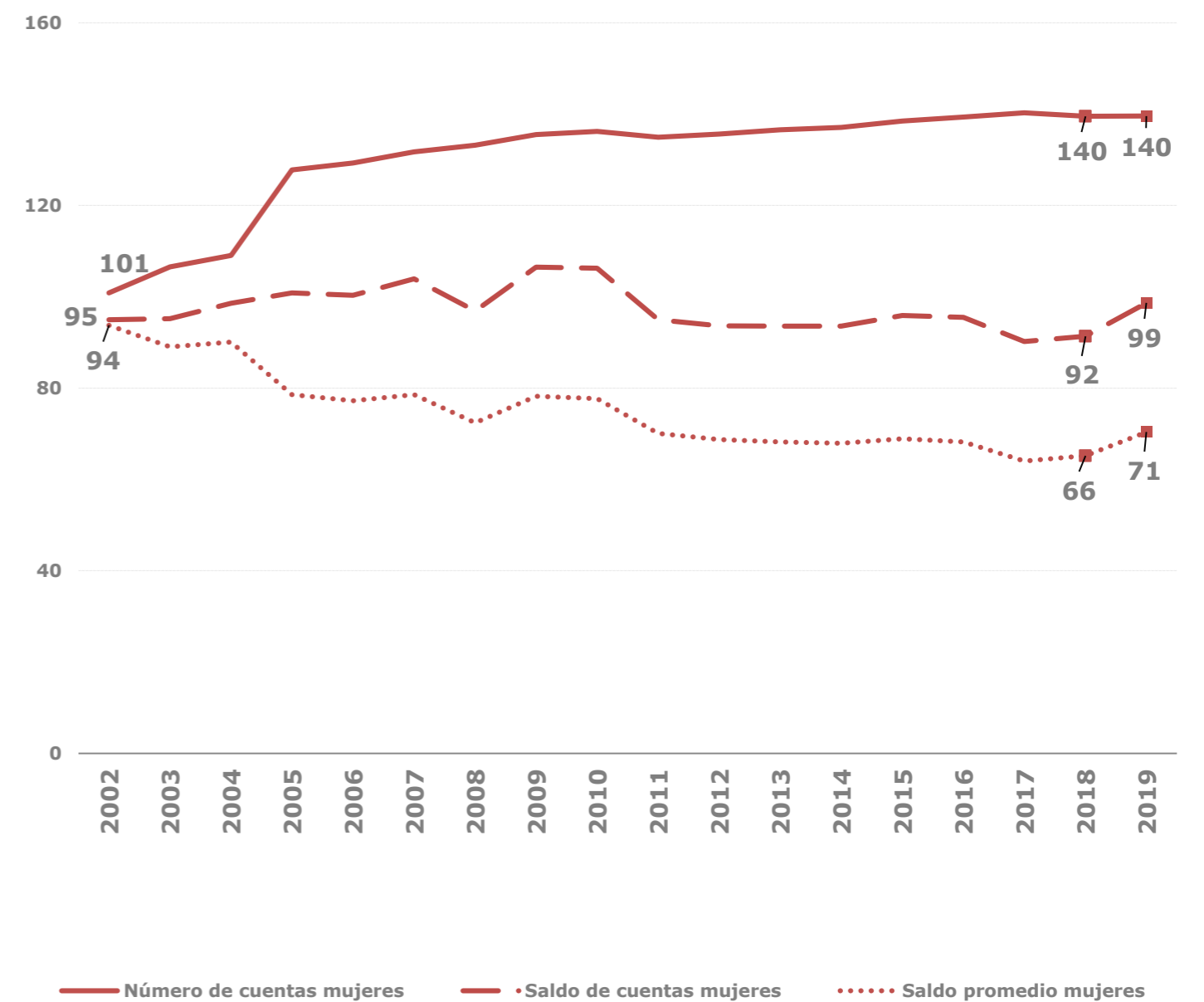


En relación al ahorro bancario, las mujeres presentan mayor disposición a ahorrar que los hombres

Cobertura del ahorro en la banca (% población adulta)

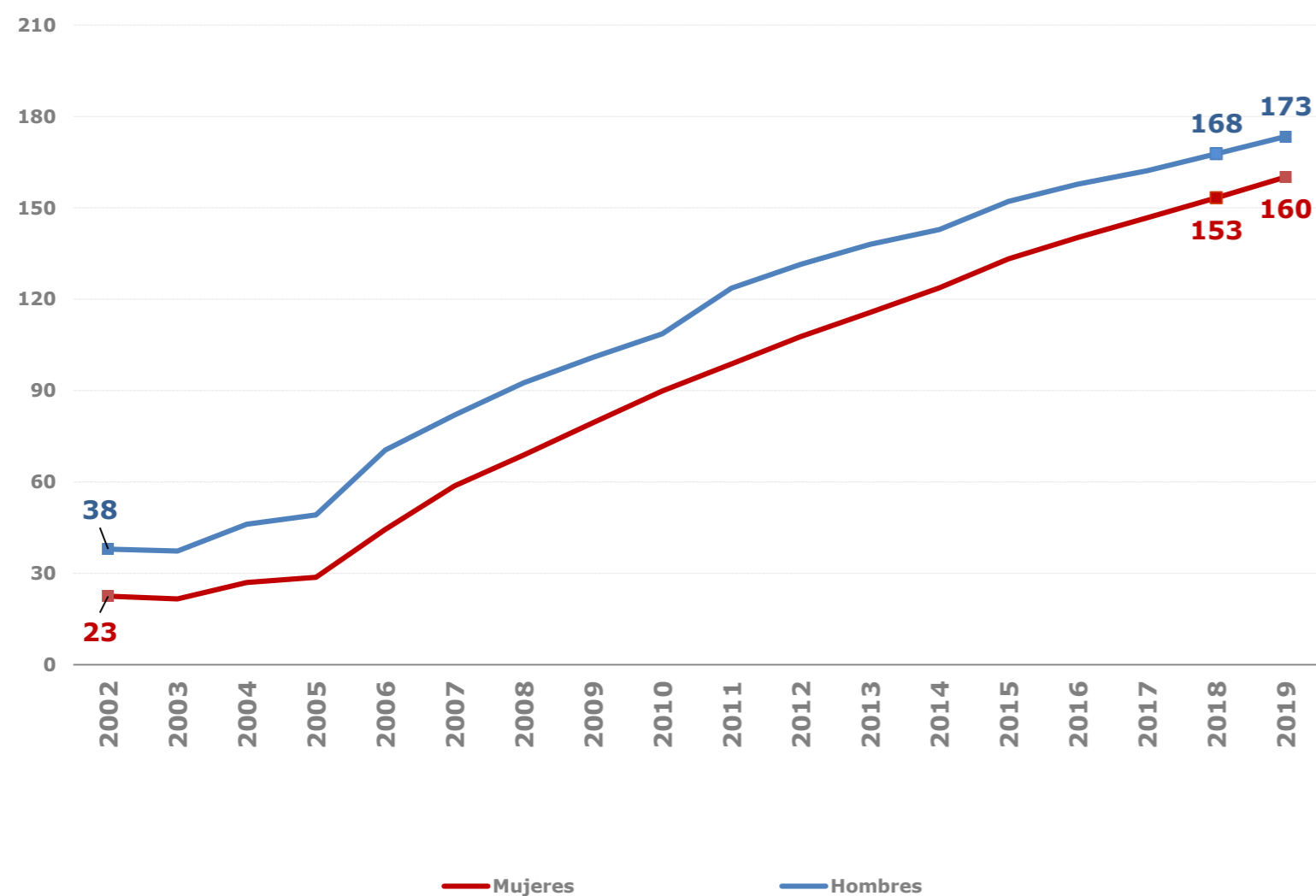


Ahorro de las mujeres en la banca (% agregado hombres)

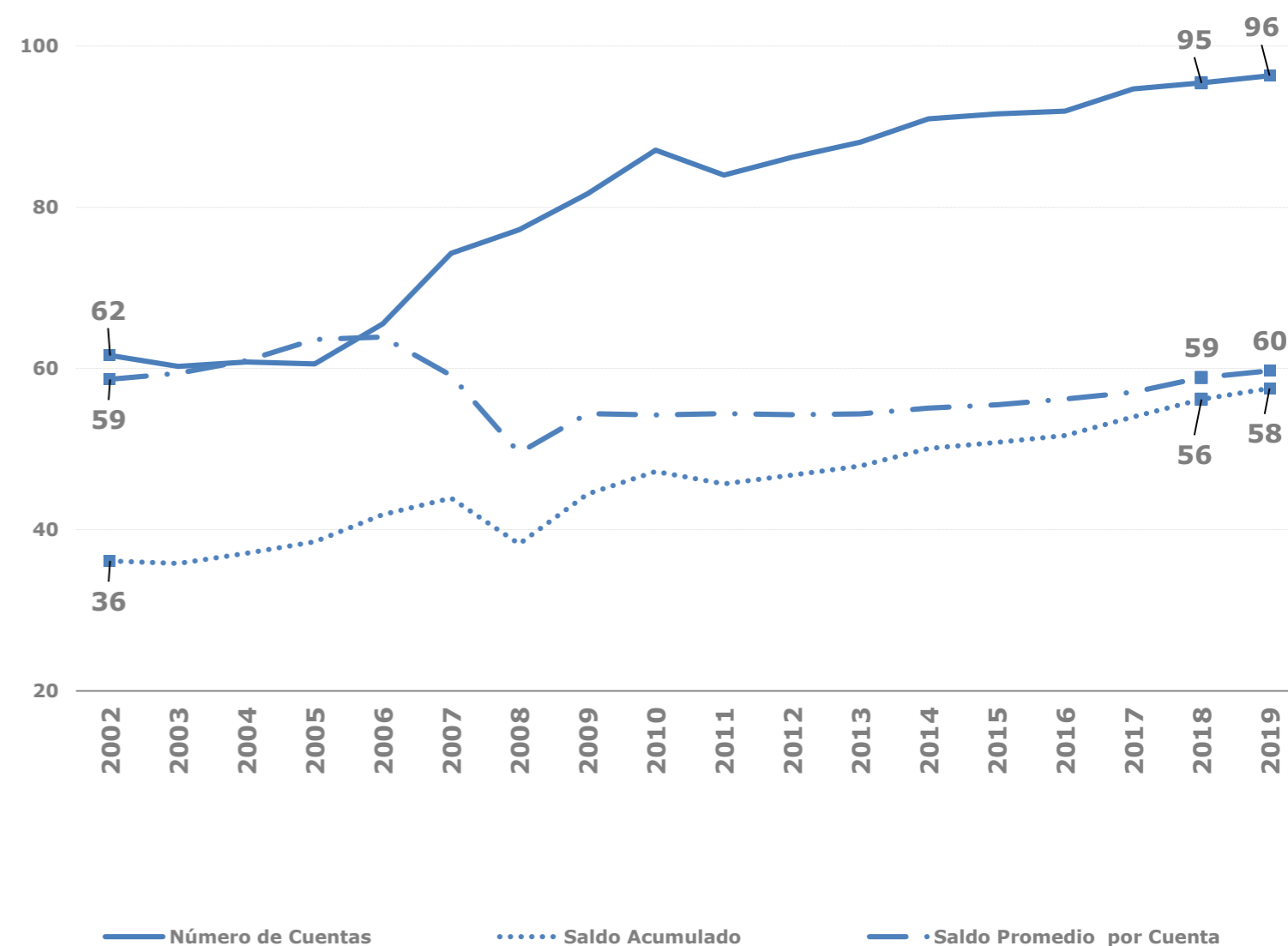


Pese a la amplia cobertura en los instrumentos de administración de efectivo, los montos que administran las mujeres son menores que los de los hombres

Cobertura instrumentos de administración de efectivo (% población adulta)

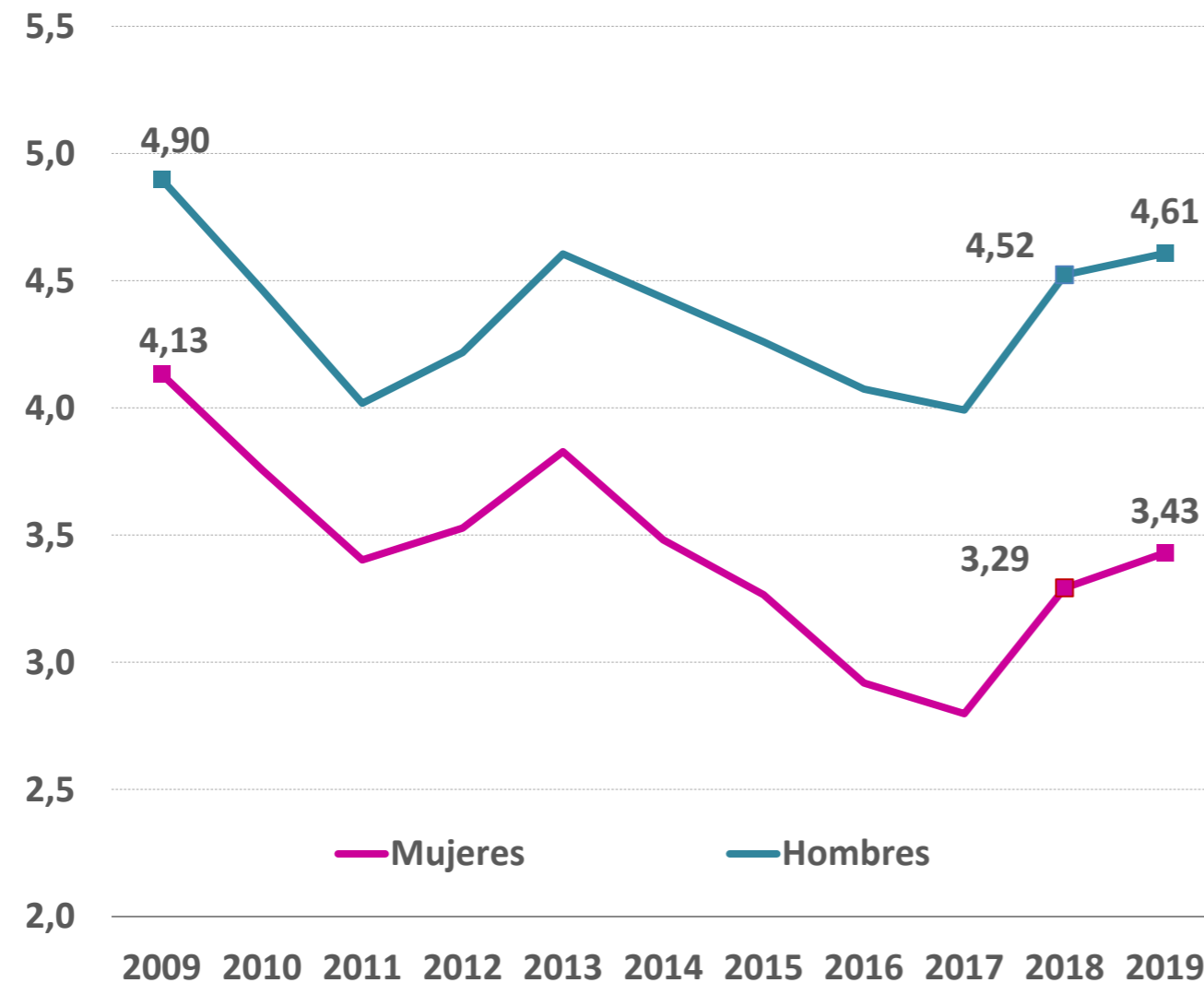


Administración de efectivo de las mujeres (% agregados hombres)

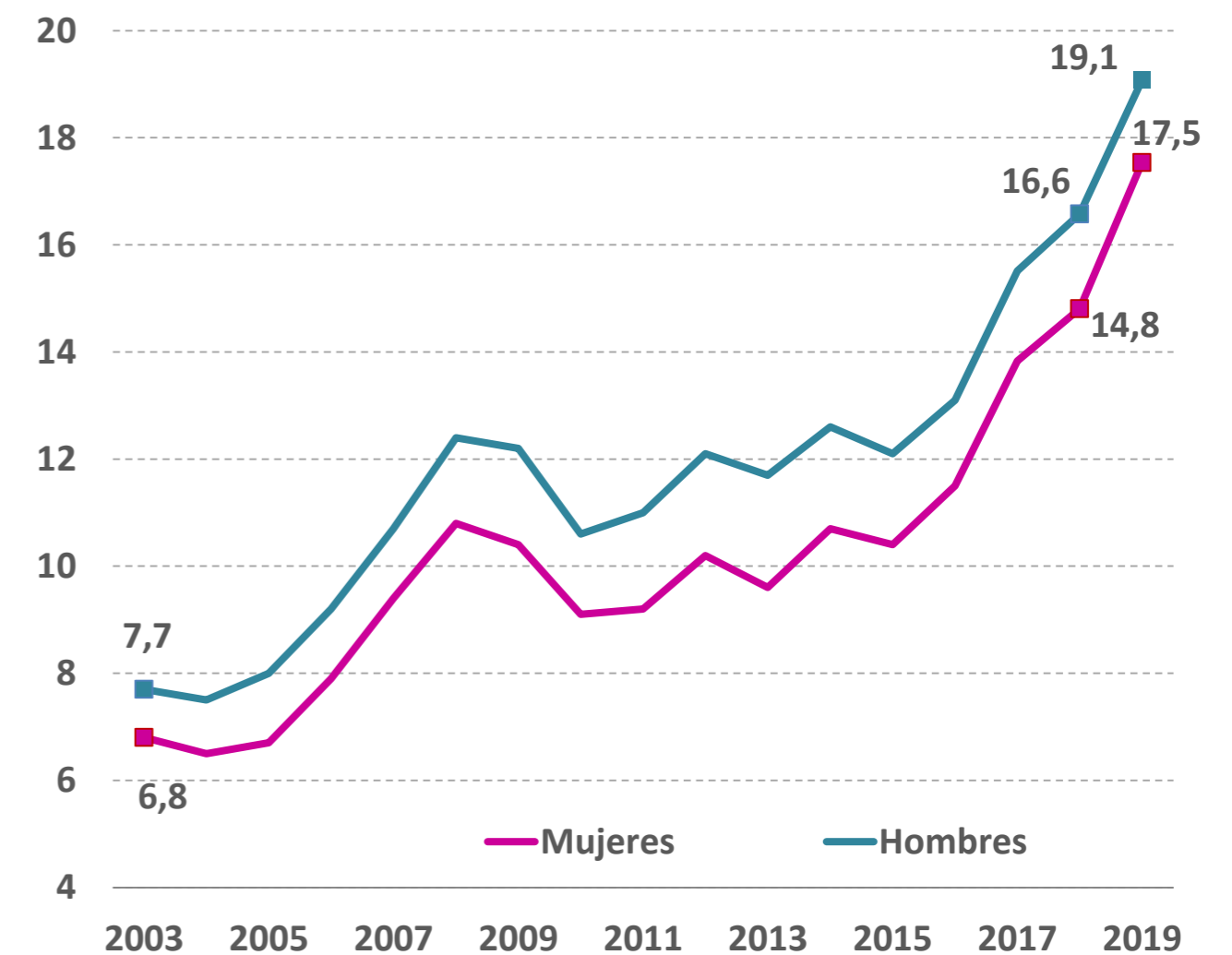


Las mujeres son mejores pagadoras que los hombres

Mora 90 días o más (% total adeudado)

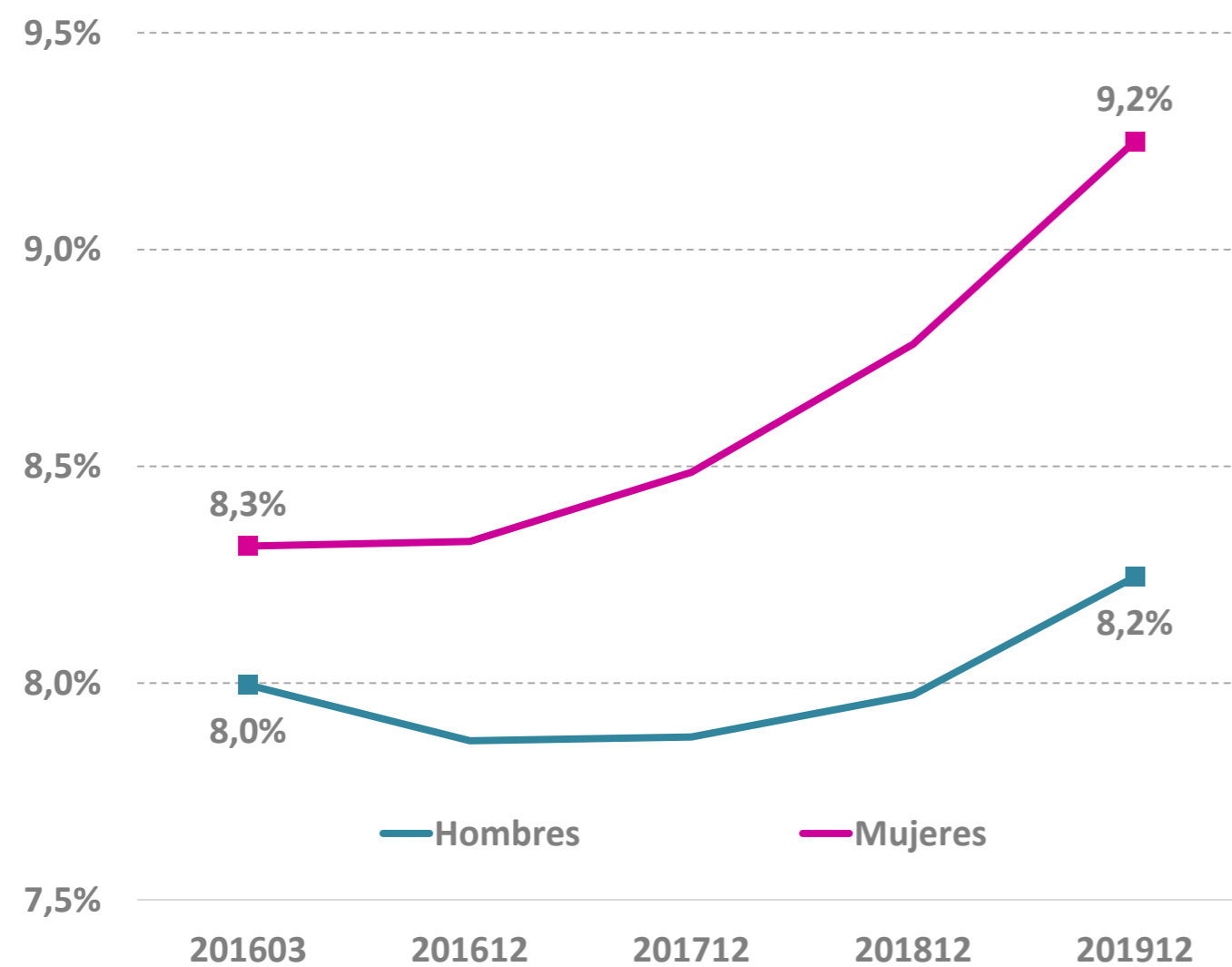


Protesto de cheques (por cada 1000 cheque presentado a cobro)

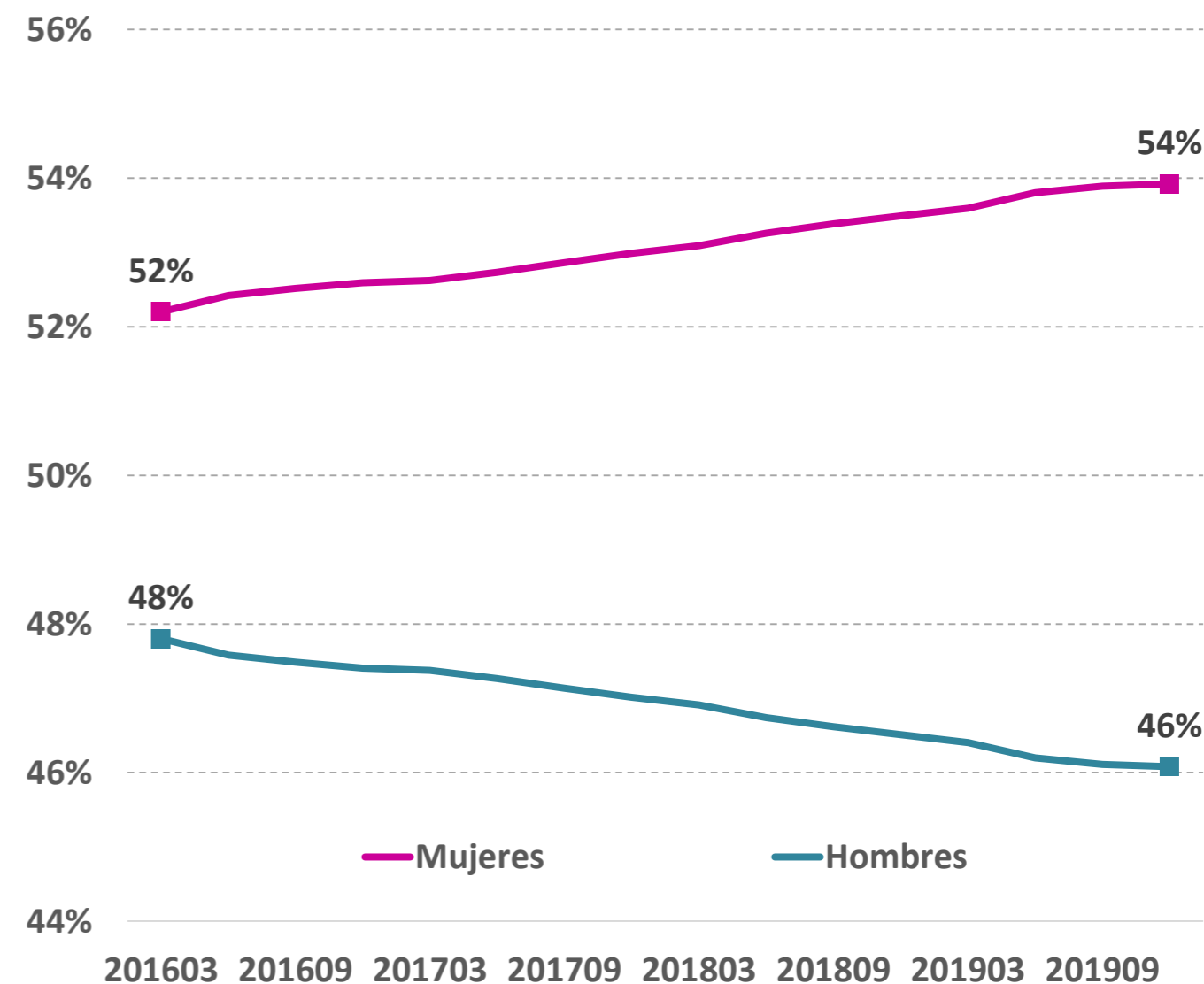


La participación en las cooperativas ha sido siempre superior a la de los hombres.

Cobertura poblacional (% sobre población adulta total)

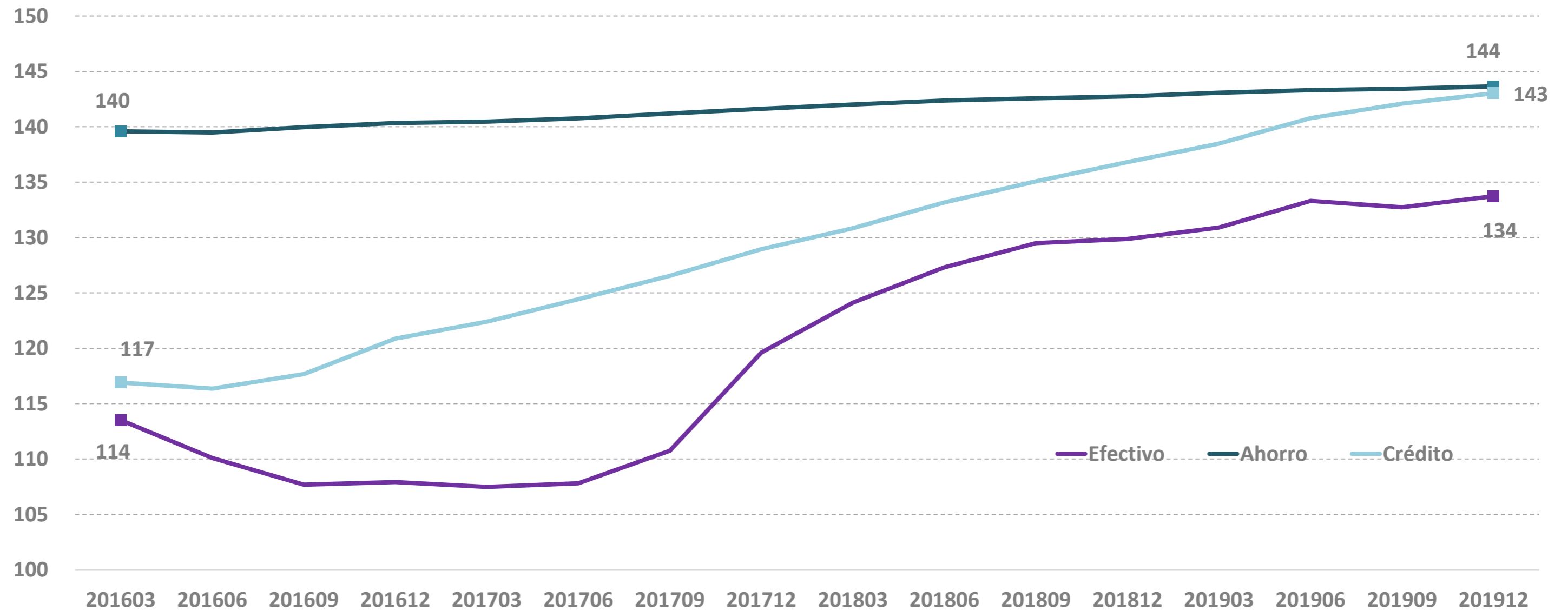


Participación de socios (%)



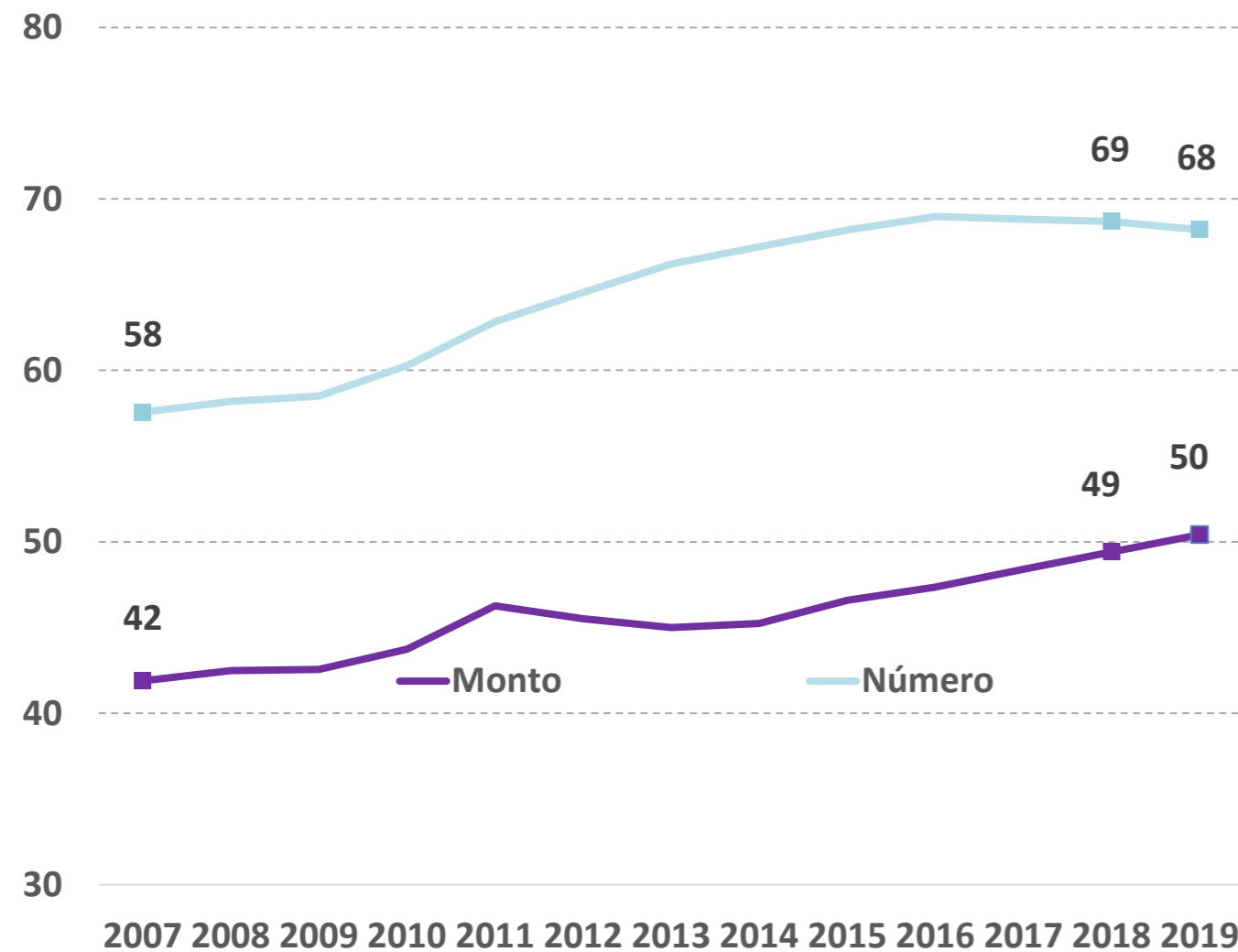
No se observan brechas de género asociadas a la tenencia de productos

Tenencia de productos
(% clientes mujeres sobre clientes hombres)

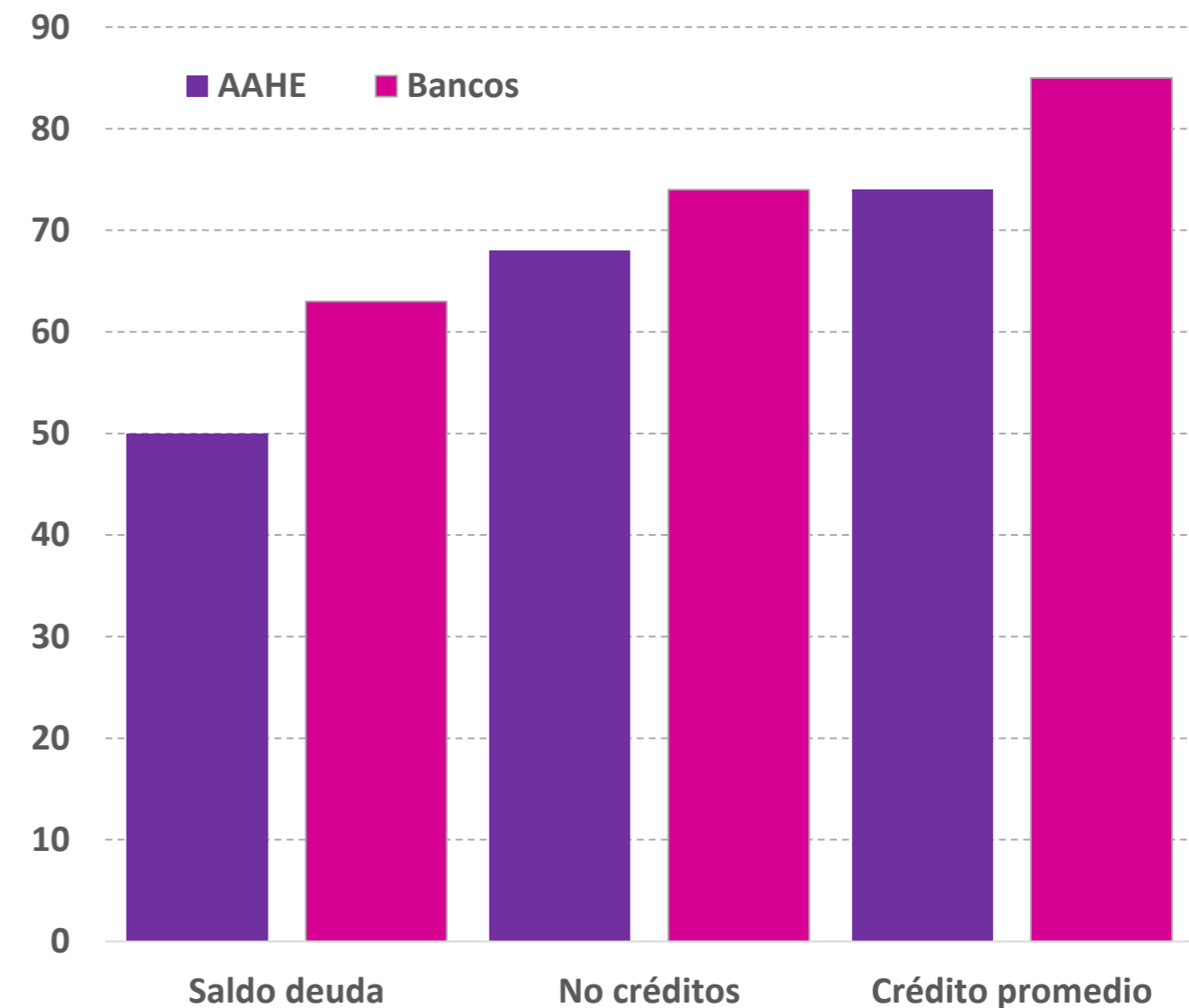


La participación en mutuos hipotecarios aumentó significativamente, aunque sigue siendo inferior a la observada en la banca

Mutuos hipotecarios administrados por AAMHE (% sobre hombres)

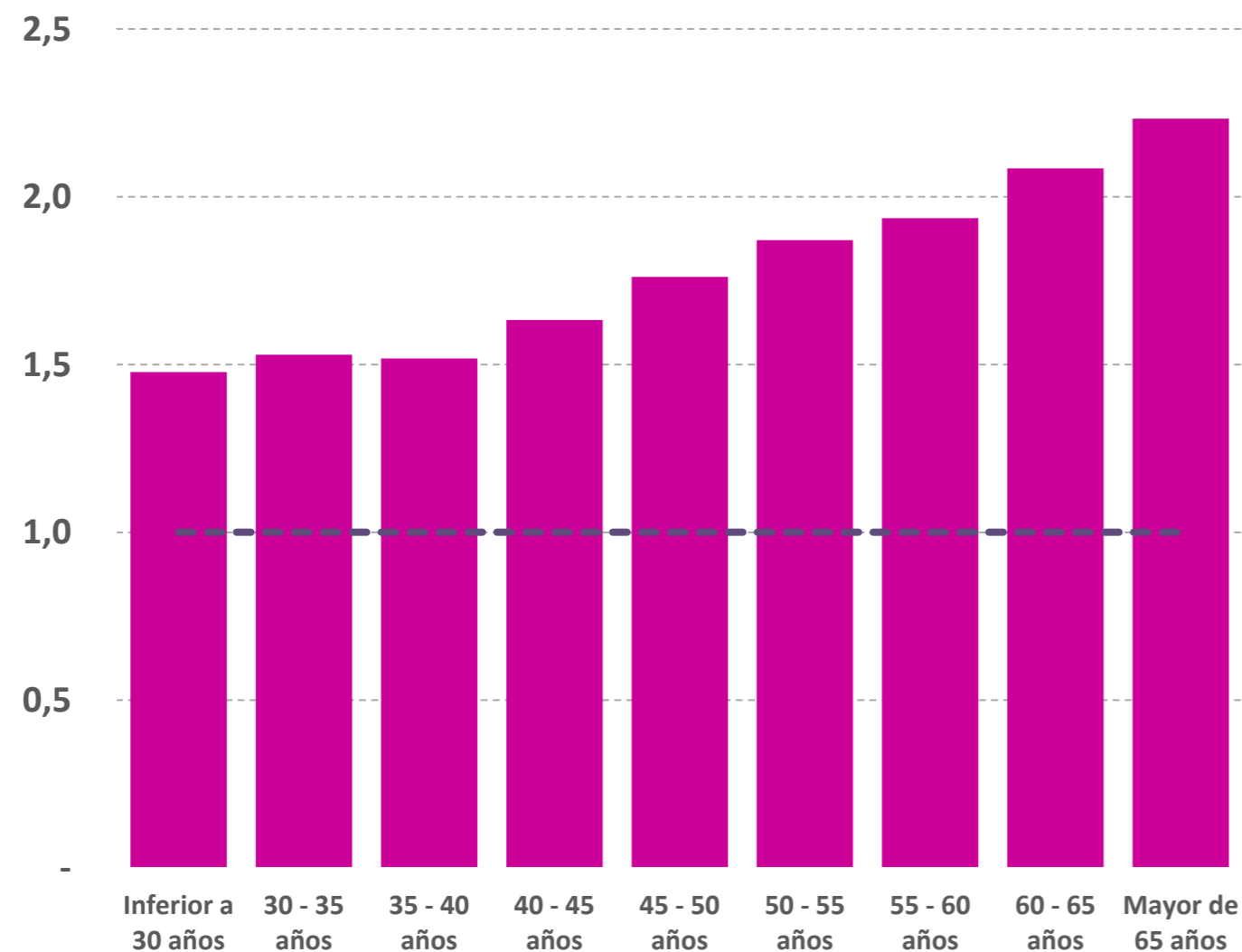


Crédito hipotecario AAMHE vs bancos (% sobre agregado hombres)

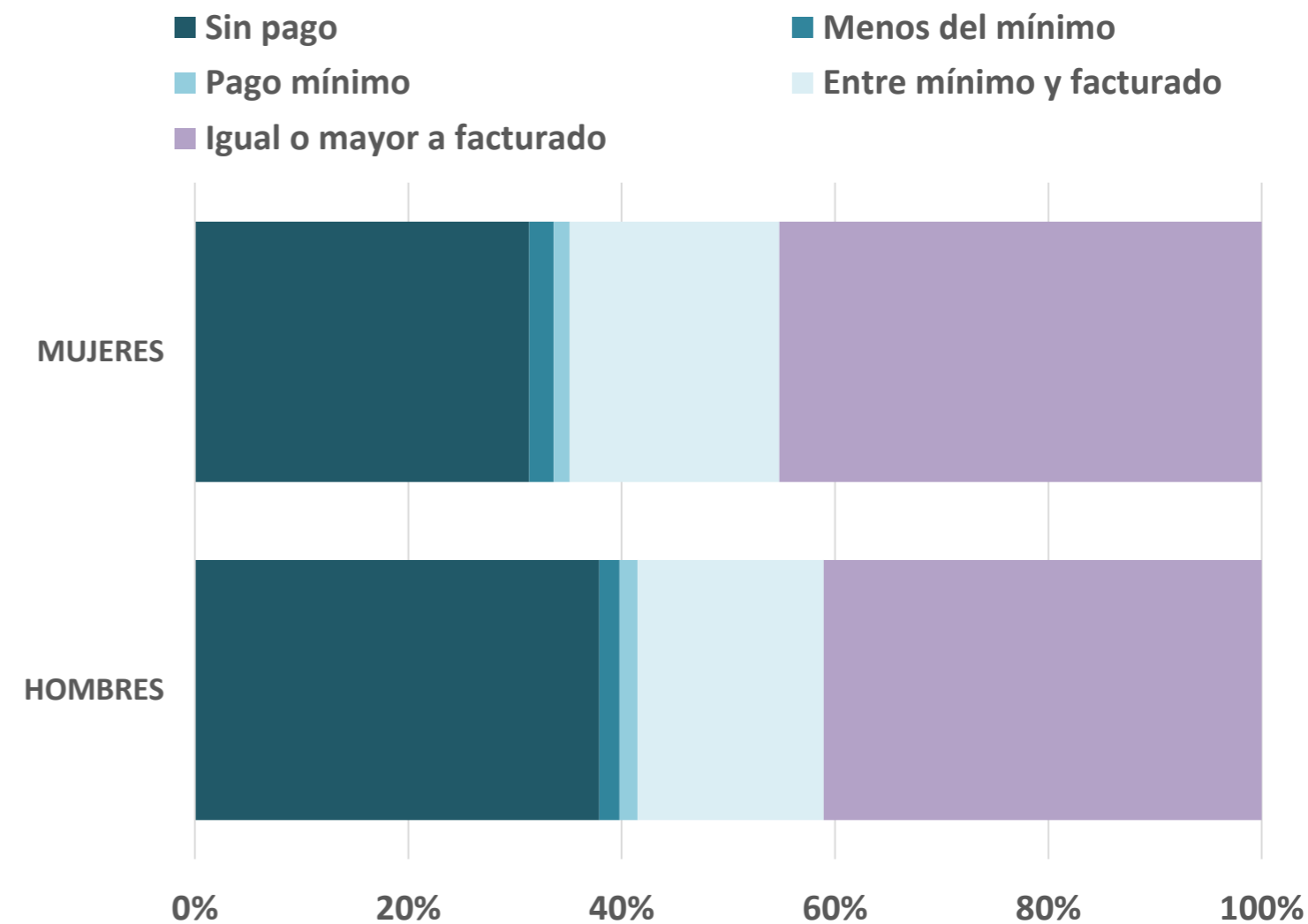


Las mujeres se endeudan más que los hombres en tarjetas de crédito no bancarias y son mejores pagadoras

Deudoras mujeres
(veces sobre deudores hombres)



Pago mínimo y servicio de la deuda asociado a tarjetas de crédito no bancarias según sexo
(% del total de deudores)



Agenda

1. Contexto

2. Resultados

3. Conclusiones

Conclusiones del informe

Las brechas económicas de género en el mercado del trabajo se reflejan en las brechas de acceso y uso de servicios financieros. Durante las últimas décadas, la mayor participación de la mujer en la fuerza de trabajo ha sido el motor tras la mayor demanda y acceso a estos servicios.

La evidencia de patrones diferenciados de comportamiento entre hombres y mujeres, genera información relevante para el desarrollo de políticas públicas y privadas de inclusión y equidad. Cabe destacar que:

- La deuda bancaria de las mujeres posee, de forma persistente en el tiempo, un componente habitacional porcentualmente mayor al de los hombres. Por su parte, los hombres poseen un componente comercial porcentualmente mayor al de las mujeres.
- Consistente con lo anterior, las mujeres presentan una demanda más activa que los hombres en productos de ahorro para la vivienda, tanto en términos de la composición del ahorro como del stock de cuentas de ahorro para la vivienda vigentes.

A pesar de la reducción observada de las brechas económicas de género, aun queda espacio para implementar mejoras que generen mayor crecimiento e inclusión en la economía chilena.

Resultados de estudios anteriores

El conocimiento de la oferta de productos financieros tradicionales es relativamente alto en la población y levemente superior entre las mujeres, destacando el avance en efectivo, las cuentas de ahorro, las cuentas corrientes y las tarjetas de crédito. No obstante, para productos financieros menos tradicionales, como la inversión en bolsa, factoring, leasing, microcrédito, fondos mutuos, APV y seguros, el conocimiento de la población es significativamente menor y más bajo aún en el caso de las mujeres (Informe de Género 2019).

Existen diferencias en las tasas de interés colocación de créditos para hombres y mujeres, siendo mayores para las últimas. No obstante, cuando se consideran grupos de operaciones de similares características (plazo, monto, institución) la mediana de las diferencias de tasas se reduce y, en el caso de los créditos hipotecarios, las tasas son estadísticamente equivalentes (Informe de Género 2018).

Resultados de estudios anteriores

Un estudio recientemente publicado por la CMF (Montoya et al, 2020) demuestra que las solicitudes de préstamo presentadas por mujeres en Chile tienen cerca de 15% menos probabilidades de ser aprobadas que solicitudes equivalentes presentadas por hombres, a pesar de la menor morosidad de las primeras. Esto es atribuible a un “sesgo por gusto”, asociado a convicciones sesgadas de los ejecutivos de cuenta, que se traducen en un merma en torno a 10% de los beneficios bancarios previstos en el mercado de créditos de consumo.

Existe una baja participación femenina en los financiamientos productivos de menor tamaño del sector bancario, aun cuando no se advierten diferencias estadísticamente significativas entre las tasas de incumplimiento de hombres y mujeres en varios sectores económicos (Informe de Género 2017).



COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO



COMISIÓN
PARA EL MERCADO
FINANCIERO

Género en el Sistema Financiero

Decimonovena versión

Bernardita Piedrabuena K.

Comisionada

24 de noviembre de 2020