



## ACCIÓN DE RATING

16 de enero, 2020

### Primera clasificación

#### RATINGS

##### FID Chile Seguros Generales S.A.

Obligaciones compañías de seguros	Ei
Tendencia	Estable

Para mayor información, ir a sección [Evolución de ratings](#)

#### METODOLOGÍAS

[Metodología de clasificación compañías de seguros generales](#)

#### CONTACTOS

Francisco Loyola +56 2 2896 8205  
Gerente de Clasificación  
[floyola@icrchile.cl](mailto:floyola@icrchile.cl)

Pablo Galleguillos +56 2 2896 8209  
Analista Senior  
[pgalleguillos@icrchile.cl](mailto:pgalleguillos@icrchile.cl)

Javier Mena +56 2 2896 219  
Analista  
[jmena@icrchile.cl](mailto:jmena@icrchile.cl)

## FID Chile Seguros Generales S.A.

### Informe de primera clasificación

#### ICR clasifica en Ei /Estable el rating y tendencia de [FID Chile Seguros Generales S.A.](#)

El rating y tendencia asignado se fundamenta en que, FID Chile Seguros Generales es una nueva compañía, en proceso de inscripción, que no cuenta con información comercial y estadística suficiente. Por lo tanto, según lo establecido en la metodología de clasificación de ICR, es clasificada en categoría Ei.

FID Chile surge como una *start-up* que forma parte de la estrategia expansiva de la aseguradora portuguesa Fidelidade y su posicionamiento en el mercado local chileno. Dentro de los próximos años, la compañía proyecta alcanzar un volumen de negocio que la posicione con una participación media en términos de prima directa dentro de las compañías del primer grupo.

Si bien la compañía es un nuevo agente en la industria, cuenta con un importante *know-how* del negocio que le otorga su directorio y alta gerencia, conformados por profesionales altamente calificados y con amplia experiencia en el mercado asegurador. A esto se suma el sólido respaldo proporcionado por Fidelidade, marca internacional con más de 200 años de experiencia en el rubro.

Respecto a la estrategia comercial de la compañía, ésta se caracterizará principalmente por tener un enfoque multicanal y multiproducto. FID Chile ha definido cuatro canales para comercializar un amplio set de productos, buscando privilegiar el concepto de *one stop shopping* para sus corredores, de tal manera que puedan encontrar en un solo lugar la mayor cantidad de soluciones para sus asegurados.

Por otra parte, FID Chile potenciará su modelo de negocios a través del uso de tecnologías de información y modelos de aprendizaje, de tal manera de generar una oferta diferenciada para cada uno de sus clientes, según sus perfiles y necesidades.

Por otra parte, la aseguradora proyecta de manera favorable el crecimiento de su negocio para los próximos cinco años, estimando un nivel de prima directa en torno a los \$63.000 millones al quinto año de operación.

Finalmente, la compañía ha desarrollado una serie de políticas internas, las cuales buscan, entre otros aspectos, reducir la exposición a los distintos riesgos derivados de la operación. Entre éstas se encuentran: (1) *Política de inversiones*, cuyo propósito es definir el ciclo de administración de las inversiones y el perfil de la cartera de la compañía; (2) *Política de Reaseguros*, cuya finalidad es aumentar la capacidad de suscripción de la compañía sin la necesidad de que la compañía asuma mayores riesgos.

## Experiencia de la marca y personal propician un adecuado knowledge para la ejecución del proyecto

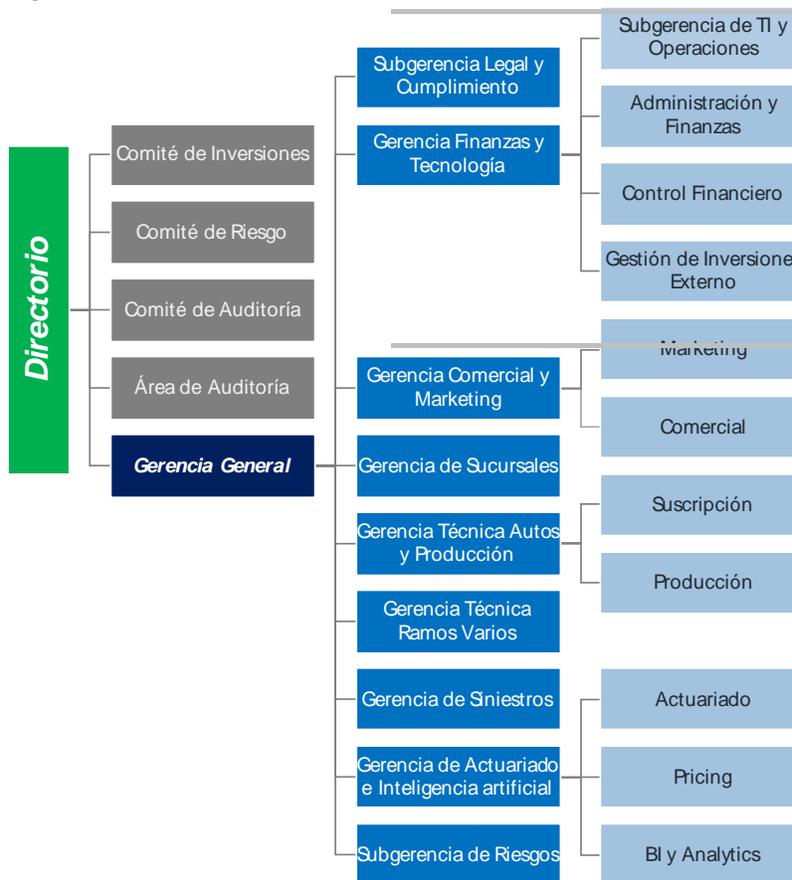
### Marco General

El proyecto *FID Chile* está inmerso en la estrategia de expansión en américa latina por parte de la compañía portuguesa Fidelidade, quien ha decidido emprender este proyecto de seguros generales con vistas a establecerse con una operación local en Chile, tras considerar como atractivo al mercado del país.

### Estructura organizacional

El directorio de la compañía, ha dispuesto una estructura organizacional que busca favorecer tanto la eficiencia como productividad en el transcurso de la operación, a través de la designación de gerentes altamente capacitados y con un importante knowledge respecto al funcionamiento de la industria.

Estructura Organizacional



Fuente: Elaboración propia con información de la compañía

### LA COMPAÑÍA

*Fidelidade Compañía de Seguros S.A.* es una las aseguradoras más importantes en el mercado portugués, respaldada por sus más de 200 años de trayectoria en la industria de seguros de Vida y Generales, y avalada por su importante participación a nivel global al mantener operaciones en países como: *Perú, Angola, Cabo Verde, Mozambique, España, Francia y Macao.*

Actualmente, el control se encuentra bajo el grupo inversor chino *Fosun*, quien posee el 84,99% de las acciones de *Fidelidade*; el resto recae en *Caixa Geral de Depositos* - banco público portugués- y en colaboradores, con participaciones del 15% y 0,01% respectivamente.

### DIRECTORIO

Fernando Cámbara L.	Presidente
José Manuel Álvarez Q.	Vice Presidente
André Simoes C.	Director
Luis Jaime Marques.	Director
María Isabel Toucedo L.	Director
Marcelo Compagnon Q.	Director
Filipe Santos Martins	Director

Fuente: Información Propia de la Compañía

### GERENCIAS

Benjamín Lea-Plaza	Gerente General
Patricio Palacios.	Gerente Técnico Ramos Varios
Diego Martinez.	Gerente Comercial
Adel Abed	Gerente Actuariado e Inteligencia Artificial
Ignacio Trujillo	Gerente de Finanzas y Tecnología
Giannina Marcos	Gerente de Siniestros
Francisco Avendaño	Gerente Técnico de Autos y Producción
Rafael La Rivera	Gerente de Sucursales

Fuente: FID Chile

## Estrategia comercial caracterizada por enfoque multicanal y multiproducto

### Estrategia de canales

La compañía ha definido cuatro canales a través de los cuales comercializará sus productos:

1. **Canal tradicional Santiago:** Agrupación de corredores de seguros tradicionales, con ubicación geográfica en Santiago.
2. **Canal tradicional sucursales:** Agrupación de corredores de seguros tradicionales, con ubicación geográfica distinta a Santiago. Para el primer año de operación, se proyecta iniciar con tres sucursales: Viña del Mar, La Serena y Valdivia.
3. **Canal Masivo / Bancaseguro y Retail:** Corresponde a la venta de seguros a través de un sponsor que posea una gran base de datos de clientes.
4. **Corporativo:** Será una unidad especializada en la emisión de pólizas corporativas, presenten una cesión superior a un 90% mediante un contrato de reaseguro facultativo.

### Estrategia de productos

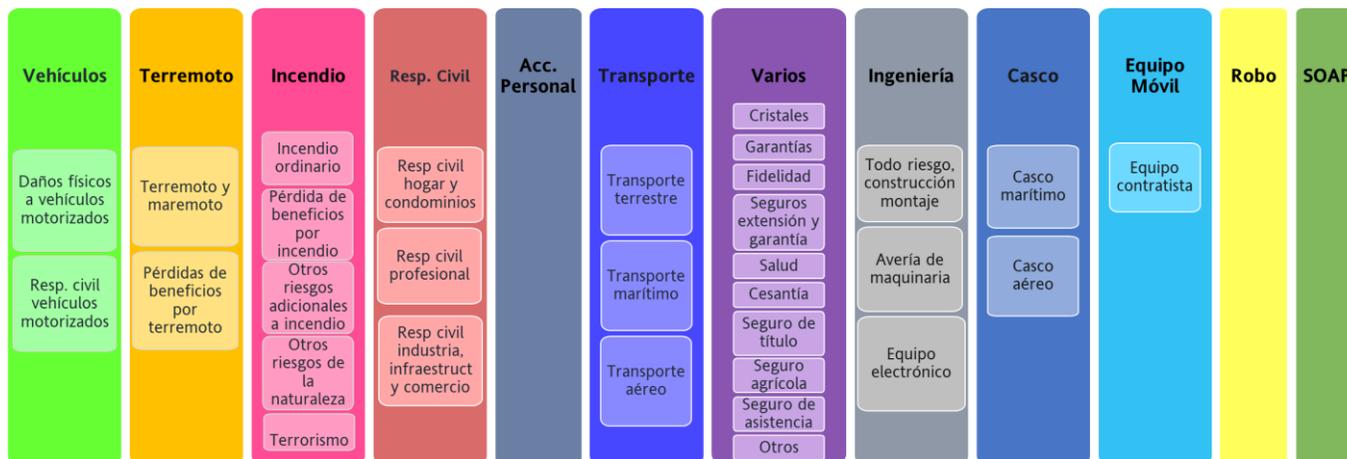
FIDChile buscará privilegiar el concepto de *one stop shopping*, de tal manera que los corredores encuentren en un solo lugar la mayor cantidad de soluciones para ser ofrecidas a los clientes de la compañía.

Por otra parte, la utilización de tecnologías de la información y modelos de aprendizajes automáticos darán un soporte clave al negocio, permitiendo ofrecer productos de manera diferenciada, ajustables a los distintos perfiles y necesidades de los clientes. Lo anterior tiene como propósito entregar un mayor valor para el cliente y pequeños corredores, dando especial énfasis en minimizar las demoras en cada uno de los procesos en los que interactúa con el cliente, directa e indirectamente.

En términos de participación de mercado, la aseguradora buscará consolidarse como una compañía de participación media en el mercado, sustentando sus ingresos en tres principales ramos: vehículos, terremotos e incendio.

### Clasificación de ramos comerciales, ordenados por prima directa esperada para el primer año de operación

Nota: Las categorías generales corresponden a la clasificación comercial, mientras que las subcategorías corresponden a la clasificación CMF



Fuente: Elaboración propia con información de FID Chile

## Negocio se proyecta de manera favorable, potenciado por políticas internas que reducen su exposición frente a riesgos

### Situación financiera

FID Chile cuenta con un patrimonio inicial aproximado de \$ 6.300 millones, para iniciar sus actividades, superior a las UF 90.000 mínimas requeridas por el regulador del mercado de seguros-, equivalentes al 39% de los activos que la compañía proyecta para su primer año de operación.

### Política de Inversiones

Respecto a la cartera de inversiones, la compañía mantendrá un perfil de riesgo conservador, invirtiendo principalmente en instrumentos de renta fija, de alta clasificación de riesgo según lo establecido en la política de inversiones definida. De manera complementaria, FID Chile ha diseñado un ciclo de gestión de inversiones el cual permite monitorear, evaluar y corregir la estrategia acorde a las expectativas actuales y futuras que rijan al mercado.

### Política de Reaseguros

La política de reaseguros diseñada por la compañía tiene como finalidad aumentar la capacidad de suscripción de la misma, sin la necesidad de asumir mayores riesgos. Adicionalmente, FID ha determinado una participación individual máxima para cada reasegurador, de manera de incentivar la diversificación en el portfolio de reaseguradores.

## Evolución de ratings

### CATEGORÍA E<sub>i</sub>

Corresponde a las obligaciones de seguros cuyo emisor no posee información suficiente, o no posee información representativa para el período mínimo exigido para la clasificación.

Fecha	Rating	Tendencia	Motivo
Ene-20	Ei	Estable	Primera clasificación

LAS CLASIFICACIONES DE RIESGO EMITIDAS POR INTERNATIONAL CREDIT RATING COMPAÑÍA CLASIFICADORA DE RIESGO LIMITADA ("ICR") CONSTITUYEN LAS OPINIONES ACTUALES DE ICR RESPECTO AL RIESGO CREDITICIO FUTURO DE LOS EMISORES, COMPROMISOS CREDITICIOS, O INSTRUMENTOS DE DEUDA O SIMILARES, PUDIENDO LAS PUBLICACIONES DE ICR INCLUIR OPINIONES ACTUALES RESPECTO DEL RIESGO CREDITICIO FUTURO DE EMISORES, COMPROMISOS CREDITICIOS, O INSTRUMENTOS DE DEUDA O SIMILARES. ICR DEFINE EL RIESGO CREDITICIO COMO EL RIESGO DERIVADO DE LA IMPOSIBILIDAD DE UN EMISOR DE CUMPLIR CON SUS OBLIGACIONES CONTRACTUALES DE CARÁCTER FINANCIERO A SU VENCIMIENTO Y LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS ESTIMADAS EN CASO DE INCUMPLIMIENTO O INCAPACIDAD. CONSULTE LOS SIMBOLOS DE CLASIFICACIÓN Y DEFINICIONES DE CLASIFICACIÓN DE ICR PUBLICADAS PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LOS TIPOS DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES DE CARÁCTER FINANCIERO ENUNCIADAS EN LAS CLASIFICACIONES DE ICR. LAS CLASIFICACIONES DE RIESGO DE ICR NO HACEN REFERENCIA A NINGÚN OTRO RIESGO, INCLUIDOS A MODO ENUNCIATIVO, PERO NO LIMITADO A: RIESGO DE LIQUIDEZ, RIESGO RELATIVO AL VALOR DE MERCADO O VOLATILIDAD DE PRECIOS. LAS CLASIFICACIONES DE RIESGO, EVALUACIONES NO CREDITICIAS ("EVALUACIONES") Y DEMAS OPINIONES, INCLUIDAS EN LAS PUBLICACIONES DE ICR, NO SON DECLARACIONES DE HECHOS ACTUALES O HISTÓRICOS. LAS CLASIFICACIONES DE RIESGO, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y PUBLICACIONES DE ICR NO CONSTITUYEN NI PROPORCIONAN ASESORÍA FINANCIERA O DE INVERSIÓN, COMO TAMPOCO SUPONEN RECOMENDACIÓN ALGUNA PARA COMPRAR, VENDER O CONSERVAR VALORES DETERMINADOS. TAMPOCO LAS CLASIFICACIONES DE RIESGO, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y PUBLICACIONES DE ICR CONSTITUYEN COMENTARIO ALGUNO SOBRE LA IDONEIDAD DE UNA INVERSIÓN PARA UN INVERSIONISTA EN PARTICULAR. ICR EMITE SUS CLASIFICACIONES DE RIESGO Y PUBLICA SUS INFORMES EN LA CONFIANZA Y EN EL ENTENDIMIENTO DE QUE CADA INVERSIONISTA LLEVARÁ A CABO, CON LA DEBIDA DILIGENCIA, SU PROPIO ESTUDIO Y EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO QUE ESTÉ CONSIDERANDO COMPRAR, CONSERVAR O VENDER.

LAS CLASIFICACIONES DE RIESGO, EVALUACIONES Y OTRAS OPINIONES DE ICR, AL IGUAL QUE LAS PUBLICACIONES DE ICR NO ESTÁN DESTINADAS PARA SU USO POR INVERSIONISTAS MINORISTAS Y PODRIA SER INCLUSO TEMERARIO E INAPROPIADO, POR PARTE DE LOS INVERSIONISTAS MINORISTAS TIMAR EN CONSIDERACION LAS CLASIFICACIONES DE RIESGO DE ICR O LAS PUBLICACIONES DE ICR AL TOMAR SU DECISIÓN DE INVERSIÓN. EN CASO DE DUDA, DEBERÍA CONTACTAR A SU ASESOR FINANCIERO U OTRO ASESOR PROFESIONAL.

TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ESTÁ PROTEGIDA POR LEY, INCLUIDA A MODO DE EJEMPLO LA LEY DE DERECHOS DE AUTOR (COPYRIGHT) NO PUDIENDO PARTE ALGUNA DE DICHA INFORMACIÓN SER COPIADA O EN MODO ALGUNO REPRODUCIDA, RECOPIADA, TRANSMITIDA, TRANSFERIDA, DIFUNDIDA, REDISTRIBUIDA O REVENDIDA, NI ARCHIVADA PARA SU USO POSTERIOR CON ALGUNO DE DICHS FINES, EN TODO O EN PARTE, EN FORMATO, MANERA O MEDIO ALGUNO POR NINGUNA PERSONA SIN EL PREVIO CONSENTIMIENTO ESCRITO DE ICR.

LAS CLASIFICACIONES DE RIESGO, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y LAS PUBLICACIONES DE ICR NO ESTÁN DESTINADAS PARA SU USO POR PERSONA ALGUNA COMO *BENCHMARK*, SEGÚN SE DEFINE DICHO TÉRMINO A EFECTOS REGULATORIOS, Y NO DEBERÁN UTILIZARSE EN MODO ALGUNO QUE PUDIERA DAR LUGAR A CONSIDERARLAS COMO UN *BENCHMARK*.

Toda la información incluida en el presente documento ha sido obtenida por ICR a partir de fuentes que estima correctas y fiables. No obstante, debido a la posibilidad de error humano o mecánico, así como de otros factores, toda la información aquí contenida se provee "TAL COMO ESTÁ", sin garantía de ningún tipo. ICR adopta todas las medidas necesarias para que la información que utiliza al emitir una clasificación de riesgo sea de suficiente calidad y de fuentes que ICR considera fiables, incluidos, en su caso, fuentes de terceros independientes. Sin embargo, ICR no es una firma de auditoría y no puede en todos los casos verificar o validar de manera independiente la información recibida en el proceso de clasificación o en la elaboración de las publicaciones de ICR.

En la medida en que las leyes así lo permitan, ICR y sus directores, ejecutivos, empleados, agentes, representantes, licenciantes y proveedores no asumen ninguna responsabilidad frente a cualesquiera personas o entidades con relación a pérdidas o daños indirectos, especiales, derivados o accidentales de cualquier naturaleza, derivados de o relacionados con la información aquí contenida o el uso o imposibilidad de uso de dicha información, incluso cuando ICR o cualquiera de sus directores, ejecutivos, empleados, agentes, representantes, licenciantes o proveedores fuera notificado previamente de la posibilidad de dichas pérdidas o daños, incluidos a título enunciativo pero no limitativo: (a) pérdidas actuales o ganancias futuras o (b) pérdidas o daños ocasionados en el caso que el instrumento financiero en cuestión no haya sido objeto de clasificación de riesgo otorgada por ICR.

En la medida en que las leyes así lo permitan, ICR y sus directores, ejecutivos, empleados, agentes, representantes, licenciantes y proveedores no asumen ninguna responsabilidad con respecto a pérdidas o daños directos o indemnizatorios causados a cualquier persona o entidad, incluido a modo enunciativo, pero no limitativo, a negligencia (excluido, no obstante, el fraude, una conducta dolosa o cualquier otro tipo de responsabilidad que, en aras de la claridad, no pueda ser excluida por ley), por parte de ICR o cualquiera de sus directores, ejecutivos, empleados, agentes, representantes, licenciantes o proveedores, o con respecto a toda contingencia dentro o fuera del control de cualquiera de los anteriores, derivada de o relacionada con la información aquí contenida o el uso o imposibilidad de uso de tal información.

ICR NO OTORGA NI OFRECE GARANTÍA ALGUNA, EXPRESA O IMPLÍCITA, CON RESPECTO A LA PRECISIÓN, OPORTUNIDAD, EXHAUSTIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO SOBRE CLASIFICACIONES DE RIESGO Y DEMÁS OPINIONES O INFORMACIÓN ENTREGADA O EFECTUADA POR ESTA EN FORMA ALGUNA.

En cuanto a la certificación de los Modelos de Prevención de Delitos, que es un servicio que ICR presta, ICR declara que ni ésta ni ninguna persona relacionada, ha asesorado en el diseño o implementación del Modelo de Prevención de Delitos a las personas jurídicas que están siendo certificadas o a una entidad del grupo empresarial al cual ellas pertenecen. Al mismo tiempo, declara que tampoco forma parte de dicho grupo empresarial. Toda la información contenida en este documento se basa en la información pública presentada a la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF"), a las bolsas de valores, información proporcionada voluntariamente por el emisor y obtenida por ICR de fuentes que estima como correctas y fiables.

Atendida la posibilidad de errores humanos o mecánicos, así como otros factores, sin embargo, toda la información contenida en este documento se proporciona "TAL COMO ESTÁ" sin garantía de ningún tipo.

ICR adopta todas las medidas necesarias para que la información que utiliza al certificar un Modelo de Prevención de Delitos sea de calidad suficiente y de fuentes que la ICR considera fiables incluyendo, cuando corresponde, fuentes de información de terceros independientes. No obstante, ICR no es un auditor y no puede en todos los casos verificar o validar de forma independiente la información recibida en este proceso o en la preparación de su certificación.